

COMERCIO EXTERIOR CHILE – ECUADOR



1. BALANZA COMERCIAL

Al analizar la evolución de las exportaciones chilenas hacia Ecuador durante los últimos cinco años, se aprecia un ascenso sostenido.

Durante el 2003 las exportaciones destinadas a dicho país experimentaron un crecimiento del 17,0%, respecto del año 2002.

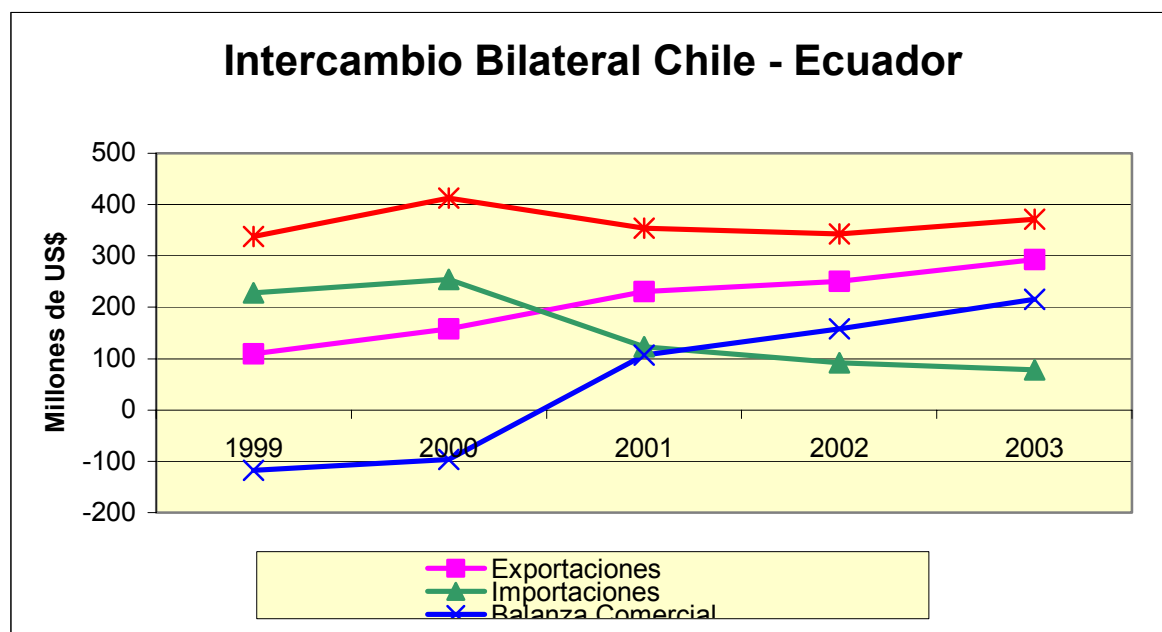
En cuanto a las importaciones, éstas registraron una variación del -15,8% con respecto al año 2002. Además es posible observar que éstas alcanzaron sus mayores montos durante los años 1999 y 2000.

En el 2003, la Balanza Comercial registró un saldo positivo de US\$ 215,5 millones, el más alto de los últimos 5 años y el Intercambio Comercial alcanzó los US\$ 371,3 millones con una variación (positiva, a diferencia del año anterior) de 8,2% en el período 03/02.

Ecuador ocupa el lugar N° 19 como socio comercial de Chile y la posición N° 17 como destino de nuestras exportaciones, captando así 1,4% del total de nuestros envíos y del 3,5% del total de exportaciones de productos no tradicionales.

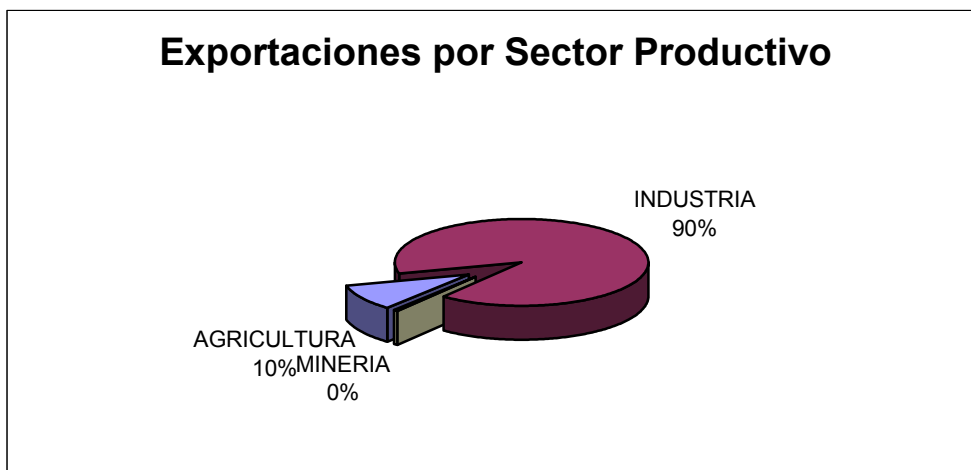
Millones de US\$	1999	2000	2001	2002	2003	Var % 03/02
Exportaciones	110	158,1	230,6	250,7	293,4	17,0
Importaciones	227,6	254,4	123,5	92,5	77,9	-15,8
Balanza Comercial	-117,6	-96,3	107,2	158,3	215,5	36,1
Intercambio Comercial	337,5	412,4	354,1	343,2	371,3	8,2

Fuente: ProChile



2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones destinadas a Ecuador provienen en un 90% del Sector Industrial. El porcentaje restante se desglosa en exportaciones Agrícolas (10%) y Minería (0%).



Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

Si se compara con el año 2002, se puede concluir que el sector agrícola sufrió una leve disminución (0,7 millones de US\$) en las exportaciones hacia el mercado ecuatoriano, obteniéndose de esta manera una variación de -2,2 %. En cambio, los sectores restantes generaron variaciones positivas, siendo el industrial el más importante, aumentando sus envíos en 42,1 millones de US\$. Cabe señalar además, que el subsector productos químicos, registró la mayor variación (47,8%) en el periodo 03/02, seguido muy de cerca por el subsector productos de barro, loza, porcelana y vidrio (46,1%) en el mismo periodo.

Sector	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% Var 03/02
AGRICULTURA	29,2	28,5	-2,2
Agricultura, fruticultura, ganadería	29,1	28,5	-2,3
Pesca Extractiva	0,0	0,0	-41,0
Silvicultura	0,0	0,0	168,6
INDUSTRIA	217,9	260,0	19,3
Celulosa y derivados	23,5	33,6	42,9
Forestales	9,9	8,3	-16,5
Industria Alimenticia	67,3	68,0	1,0
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	14,2	14,4	1,3
Industria manufacturera no expresada	0,3	0,3	8,3
Industria Textil	3,9	5,2	33,5
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	4,0	5,9	46,1
Productos metálicos, maquinaria, equipos	35,4	36,6	3,2
Productos químicos	59,4	87,7	47,8
MINERIA	1,2	1,3	6,9
Resto de minería metálica	1,2	1,3	7,0
Resto de minería no metálica	0,0	0,0	0,0
OTROS	2,4	3,4	40,4

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los veinte principales productos enviados hacia Ecuador concentraron un 56,6% del total exportado. En los tres primeros lugares figuran productos como: Preparaciones compuestas no alcohólicas, Butano licuado y Manzanas frescas que en su conjunto suman el 25,8% del total.

Los productos que se destacan por su crecimiento son: Las demás placas, hojas, bandas, láminas, los demás impresos y granos de avena aplastados en copos con 312,8%, 121,8 y 63,7% respectivamente.

Exportaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Preparaciones compuestas no alcohólicas	37,3	35,6	12,1	-4,6
Butanos, licuados.	15,3	24,2	8,3	57,8
Manzanas frescas.	14,1	15,9	5,4	12,6
Los demás medicamentos preparados	7,9	9,9	3,4	26,2
Vehículos con capacidad de carga	7,9	9,8	3,3	23,7
Polipropileno, en formas primarias.	6,5	8,9	3,0	36,5
Papel prensa en bobinas o en hojas.	7,0	7,5	2,6	7,4
Uvas.	7,0	6,7	2,3	-4,5
Los demás papeles y cartones, multicapas	4,2	5,0	1,7	18,7
Las demás placas, hojas, bandas, láminas	1,2	4,8	1,6	312,8
Aceites combustibles destilados	--	4,5	1,5	--
Tableros de fibra masa volúmica	2,6	4,1	1,4	61,0
Combinaciones de refrigerador y congelados	3,7	3,9	1,3	3,9
Los demás impresos.	1,7	3,8	1,3	121,8
Barras hierro con muescas, cordones.	3,6	3,8	1,3	3,4
Melocotones o duraznos, conservados al natural	3,3	3,7	1,2	9,4
Alambre de cobre refinado	4,1	3,6	1,2	-10,4
Propano, licuado.	--	3,6	1,2	--
Exportaciones de servicios	2,4	3,4	1,2	40,3
Granos de avena, aplastados o en copos.	1,9	3,2	1,1	63,7
Subtotal	131,9	165,8	56,6	25,7
Otros	118,9	127,4	43,4	7,2
Total	250,7	293,2	100,0	16,9

Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

Por su parte, los principales veinte productos importados se caracterizaron por mostrar una participación de un 90,6% del total. Entre aquellos que figuran con mayor porcentaje dentro del total importado tenemos: Bananas o plátanos, frescos o secos (35,1%), preparaciones y conservas de atunes enteros o en trozos, excepto picado (16,4%) y cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo (6,6%), los que en conjunto acumularon el 58,1% del total importado.

Importaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Bananas o plátanos, frescos o secos.	31,2	26,9	35,1	- 13,9
Preparaciones y conservas de atunes, enteros o en trozos, excepto picado	12,2	12,6	16,4	3,5
Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	5,1	5,0	6,6	- 0,6
Propano, licuado.	9,7	4,4	5,8	- 54,3
Camarones congelados.	2,2	2,4	3,2	8,2
Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	2,2	2,0	2,7	- 8,4
Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	3,5	1,9	2,5	- 46,3
Pasta de cacao, sin desgrasar	1,0	1,8	2,4	85,8
Tubos de hierro o acero sin alear, soldados, de seccion circular de hierro o acero	1,7	1,5	1,9	- 13,5
Las demás preparaciones y conservas de atun	1,7	1,5	1,9	- 14,7
Bolígrafos.	0,3	1,4	1,8	364,1
Los demás papel y carton kraft, para caras (cubiertas).	0,7	1,4	1,8	106,7
Pinas, frescas o secas.	1,0	1,3	1,7	23,9
Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	1,1	1,0	1,3	- 3,1
Café sin tostar, sin descafeinar.	0,3	1,0	1,3	286,5
Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizado en automóviles de turismo (incluidos: familiares tipo "break" o "station wagon" y los de carrera)	1,0	1,0	1,3	1,5
Los demás neumáticos nuevos de caucho	0,8	0,9	1,2	20,9
Avisadores eléctricos de protección contra robos o incendios o similares	0,3	0,5	0,6	46,5
Las demás barras de hierro o acero sin alear de seccion transversal re	0,4	0,5	0,6	19,6
Harina de crustáceos y moluscos.	0,0	0,4	0,6	2.502,7
Subtotal	76,3	69,4	90,6	3.315,2
Otros	152,6	7,2	9,4	- 95,3
Total	84,7	76,7	100	- 9,4

Fuente: ProChile

4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR EMPRESAS

Las primeras diez firmas exportadoras acumularon un 38,6%, entre ellas figuran Coca-Cola de Chile con una participación del 12,1%, Petrox S.A., refinería de petróleo con un 4,8% y finalmente Refinería de petróleo Concon S.A. también con un 4,8%. Es válido agregar además que la empresa más destacada en términos de crecimiento durante el año 2003, fue Papeles Cordillera exportando alrededor de US\$ 4,8 millones más que en el año 2002.

Exportaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Coca Cola de Chile S A	37,3	35,5	12,1	-4,9
Petrox S.A., Refinería de Petróleo	4,6	14,1	4,8	205,6
Refinería de Petróleo Concon S.A.	10,1	13,9	4,8	37,6
Petroquim S A	7,3	9,9	3,4	36,8
General Motors Chile S.A.	7,9	9,8	3,3	23,6
Papeles Cordillera S A	2,1	6,9	2,3	228,0
C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	5,4	6,2	2,1	15,8
Gerdau Aza S.A.	4,8	6,2	2,1	28,7
Laboratorios Bago S.A.	1,4	5,5	1,9	299,9
Cartulinas CMPC S.A.	4,2	5,1	1,7	21,3
Subtotal	85,1	113,2	38,6	33,0
Otros	165,6	180,0	61,4	8,7
Total	250,7	293,2	100,0	16,9

Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

En cuanto a las importaciones, las diez primeras empresas concentraron el 58,5% del total importado, destacándose la Empresa Salgado y Cia Ltda., Importadora Café Do Brasil S.A.I.C. y la Empresa Nacional del Petróleo (ENAP), con participaciones del 8,9%, 8,5% y 7,3%, respectivamente.

Las importaciones realizadas por la empresa Fideos Carozzi S.A. fueron las más demandadas por el mercado local, registrando un crecimiento del 57,3% durante el año 2003.

Importaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Salgado y Cía Ltda	3,6	5,4	8,9	51,8
Importadora Cafe do Brasil SAIC	5,8	5,2	8,5	-11,6
Empresa Nacional del Petróleo - ENAP	9,7	4,4	7,3	- 54,3
Roberto Armstrong y Cia. Ltda.	3,4	4,0	6,5	16,7
International fruit importers s a	4,0	3,9	6,5	-1,4
Nestle Chile S.A.	3,5	3,5	5,8	0,6
Fideos Carozzi S.A.	1,9	3,0	4,9	57,3
Soc. Comercial de Productos Alimenticios Ayapal Ltda..	2,7	2,4	4,0	-11,9
Comercial F Hengel S.A.	1,3	1,9	3,1	47,1
Chilefood S.A.	1,4	1,8	3,0	25,1
Subtotal	37,4	35,5	58,5	- 4,9
Otros	30,2	25,2	41,5	-16,4
Total	67,6	60,8	100,0	- 10,0

Fuente: ProChile

5. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

El número de productos exportados hacia Ecuador durante el año 2003 experimentó un aumento del 10,3% respecto al año 2002.

Con relación a las empresas, éstas registraron un crecimiento del 7,8% en el período 03/02 y con respecto al año 1999, éste fue del 17,65%.

	1999	2000	2001	2002	2003	%Var. 03/02
Empresas	518	488	632	696	750	7,76
Productos	738	755	1.004	1.059	1.168	10,29

Fuente: ProChile

6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

6.1. DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

6.2. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR

Las cifras correspondientes a las exportaciones no tradicionales han mostrado un comportamiento creciente a partir de 1999. Es así como en el último año éstas llegaron a los US\$ 263,4 millones, generando un incremento de 18,2% respecto al año 2002 y del 22,3% en el período 03/99.

Millones de US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	96,43	143,08	209,47	222,87	263,35
% de Crecimiento		48,38	46,40	6,40	18,16

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

En cuanto a las exportaciones no tradicionales por sector productivo, tenemos que el Sector Minería aumentó sus exportaciones en un 10%, el Sector Agricultura disminuyó su envíos en un notable 52,4%, mientras que el Sector Industria aumento en un 19,5%. Los Subsectores Industriales que se destacan por su demanda en el mercado ecuatoriano son la Silvicultura (168,6%), Celulosa y derivados (50,2%), y la Industria básica del vidrio (46,7%).

Sector	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% Var. 03/02
AGRICULTURA	4,6	2,2	-52,4
Agricultura, fruticultura, ganadería	4,6	2,1	-53,1
Pesca Extractiva	0,012	0,007	-41,0
Silvicultura	0,015	0,040	168,6
INDUSTRIA	214,8	256,6	19,5
Productos metálicos, maquinaria, equipos	35,4	36,5	3,2
Productos químicos	59,3	87,0	46,7
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	14,2	14,3	1,3
Celulosa y derivados	20,6	31,0	50,2
Industria Alimenticia	67,0	67,8	1,2
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	4,0	5,8	46,1
Industria Textil	3,8	5,2	33,5
Industria manufacturera no expresada	0,3	0,3	8,3
Forestales	9,9	8,2	-16,5
MINERIA	0,9	1,0	10,0
Resto de minería metálica	0,9	1,0	10,0
Resto de minería no metálica	0,000	0,001	90.546,0
OTROS	2,4	3,4	40,4

Fuente: ProChile

6.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR PRODUCTO

Los tres principales productos no tradicionales enviados al Ecuador (Preparaciones compuestas no alcohólicas, Butanos licuados y los demás medicamentos preparados) concentraron el 26,5% del total de las exportaciones.

Por su parte, la mayor variación se registró en los demás papeles y cartones, sin estucar con un 1193,3%, las demás placas, hojas, bandas, láminas con un 312,8% y los demás impresos con 121,8%.

Exportaciones NT	2002	2003	% del Total 2003	% Var 03/02
	Millones de US\$			
Preparaciones compuestas no alcohólicas	37,3	35,6	13,5	- 4,6
Butanos, licuados.	15,3	24,2	9,2	57,8
Los demás medicamentos preparados	7,9	9,9	3,8	26,2
Polipropileno, en formas primarias.	6,5	8,9	3,4	36,5
Papel prensa en bobinas o en hojas.	7,0	7,5	2,8	7,4
Los demás papeles y cartones	4,2	5,0	1,9	18,7
Las demás placas, hojas, bandas, láminas	1,2	4,8	1,8	312,8
Tableros de fibra masa volúmica	2,6	4,1	1,6	61,0
Combinaciones de refrigerador y congelador	3,7	3,9	1,5	3,9
Los demás impresos.	1,7	3,8	1,4	121,8
Barras hierro con muescas	3,6	3,8	1,4	3,4
Melocotones o duraznos, conservados al natural	3,3	3,7	1,4	9,4
Alambre de cobre refinado	4,1	3,6	1,4	- 10,4
Exportaciones de servicios	2,4	3,4	1,3	40,3
Granos de avena, aplastados o en copos.	1,9	3,2	1,2	63,7
Vinos con denominación de origen.	2,4	3,0	1,1	23,7
Los demás papeles y cartones, sin estucar	0,2	2,8	1,1	1.193,3
Las demás lunas sin armar	1,9	2,5	1,0	35,4
Los demás artículos de gritería y órgano	3,3	2,4	0,9	- 27,4
Los demás armarios, arcas, vitrinas, mostradores	2,9	2,3	0,9	- 18,9
Subtotal	113,4	138,3	52,5	22,0
Otros	109,5	125,0	47,5	24,5
Total	222,9	263,3	100	23,1

Fuente: ProChile

6.4. NÚMERO DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS

En el año 2002, los embarques de productos no tradicionales exportados hacia el mercado ecuatoriano totalizaron los 1.037 productos, lo que significó un crecimiento del 5,6% respecto al año 2001 y del 8,2% en el período 02/98.

AÑO	PRODUCTOS
1999	720
2000	735
2001	982
2002	1037
2003	1145

Fuente: ProChile