

# COMERCIO EXTERIOR CHILE – JAMAICA



## 1. BALANZA COMERCIAL

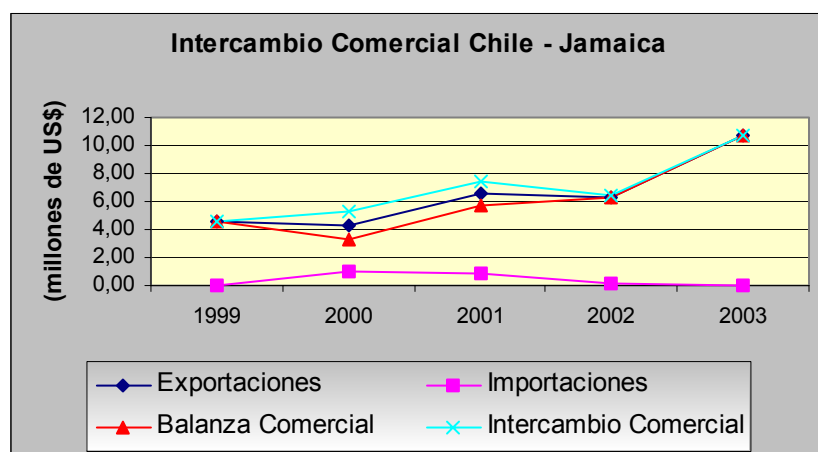
Las exportaciones destinadas a Jamaica durante el año 2003, alcanzaron una suma de US\$ 10,7 millones, lo que se traduce en un crecimiento del 68% respecto al año 2002 y de un 135,1% en relación al año 1999.

Durante el año 2003, las importaciones fueron de US\$ 19.120. Como resultado de estas cifras, la Balanza Comercial en el año 2003 registró un alza en US\$ 4,4 millones respecto al año 2002. Por otra parte, el Intercambio Comercial alcanzó a los US\$ 10,7 millones, es decir experimentó un alza de 64,9% respecto al año 2002 y de 135,3% para el período 03/99.

*Jamaica se ubicó en la posición N° 73 como socio comercial de Chile y el lugar N° 61 como destino de nuestras exportaciones, captando así el 0,05% del total de nuestras exportaciones y 0,1% del total de los envíos no tradicionales.*

(millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones</b>	4,54	4,31	6,62	6,36	10,68
<b>Importaciones</b>	0,01	1,03	0,84	0,13	0,02
<b>Balanza Comercial</b>	4,54	3,28	5,78	6,23	10,66
<b>Intercambio Comercial</b>	4,55	5,34	7,45	6,49	10,70

Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

## **2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO**

Las exportaciones destinadas a Jamaica provienen en un 100% del Sector Industrial, dentro del cual se destacan los Subsectores Productos metálicos, maquinaria, equipos con un crecimiento de 378,4% respecto al año 2002, seguido por los Productos químicos, (182,4%) y Productos de barro, loza, porcelana, vidrio con una variación del 43,4%.

<b>Sector</b>	<b>2002 (millones de US\$)</b>	<b>2003 (millones de US\$)</b>	<b>% Var. 03/02</b>
<b>INDUSTRIA</b>	<b>6,35</b>	<b>10,68</b>	<b>68,18</b>
Industria Alimenticia	4,43	5,41	22,14
Forestales	0,23	0,26	13,77
Celulosa y derivados	0,16	0,11	-33,65
Productos químicos	1,18	3,33	182,44
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	0,02	0,03	43,40
Productos metálicos, maquinaria, equipos	0,32	1,54	378,38

*Fuente: ProChile*

### 3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Se observa que los veinte principales productos enviados hacia el mercado jamaicano corresponden a productos no tradicionales y concentraron un 91,3% del total exportado. Es importante hacer notar que los tres primeros productos representan un 48,5% en conjunto.

Exportaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Preparaciones y conservas de jurel, entero	2,41	2,87	26,92	19,42
Gasolina para otros usos	--	1,53	14,30	--
Los demás neumáticos nuevos de caucho	0,72	0,77	7,26	7,49
Vinos con denominación de origen.	0,96	0,62	5,80	-35,38
Topadoras, incluso las angulares	--	0,51	4,73	--
Helados y productos similares	0,01	0,50	4,68	3.351,50
Purés y jugo tomates, contenidos extractos	0,63	0,43	4,00	-32,24
Té negro y té parcialmente fermentado	0,25	0,38	3,57	52,90
Preparaciones alimentación infantil acondicionadas	--	0,35	3,25	--
Productos utilizados como colas o adhesivos	0,05	0,34	3,19	520,08
Las demás partes de maquinas o aparatos	--	0,29	2,69	--
Vehículos para transporte fuera de carretera	--	0,29	2,68	--
Detonadores eléctricos	0,10	0,20	1,83	97,48
Tableros de fibra masa volúmica sup.	0,17	0,14	1,27	-20,83
Las demás manufacturas de madera.	0,06	0,13	1,20	110,75
Neumáticos nuevos de caucho	0,12	0,11	1,03	-10,69
Refrigeradores domésticos, de compresión	0,01	0,09	0,80	1.244,37
Los demás artículos para el transporte	0,07	0,08	0,74	17,25
Cocinas de combustible gaseosos, o de gas	--	0,07	0,69	--
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos	0,03	0,07	0,67	115,49
<b>Subtotal</b>	<b>5,60</b>	<b>9,75</b>	<b>91,29</b>	<b>74,22</b>
<b>Otros</b>	<b>0,76</b>	<b>0,93</b>	<b>8,71</b>	<b>21,99</b>
<b>Total</b>	<b>6,36</b>	<b>10,68</b>	<b>100,00</b>	<b>67,96</b>

Fuente: ProChile

#### **4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS**

Con relación a este punto, podemos observar que el número de nuevas empresas exportadoras a Jamaica, muestra una caída 4,3% durante el período 03/02. Los productos han tenido una variación del 13,9% durante el mismo período. Es así que durante el 2003, se exportaron 82 productos a este mercado comercializados por 44 empresas.

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Empresas</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>44</b>
<b>Productos</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>54</b>	<b>72</b>	<b>82</b>

*Fuente: ProChile*

#### **5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

##### **5.1 DEFINICIÓN**

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

##### **5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

Las cifras correspondientes a las exportaciones no tradicionales han mostrado un comportamiento creciente desde 1999. Estos productos registraron una tasa de crecimiento del 141,5% en el período 03/99.

<b>Millones de US\$</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Exportaciones no tradicionales</b>	<b>4,4</b>	<b>4,08</b>	<b>6,54</b>	<b>6,36</b>	<b>10,68</b>
<b>% Crecimiento</b>		<b>-7,76</b>	<b>60,37</b>	<b>-2,81</b>	<b>67,96</b>

*Fuente: ProChile*