

COMERCIO EXTERIOR CHILE - BANGLADESH



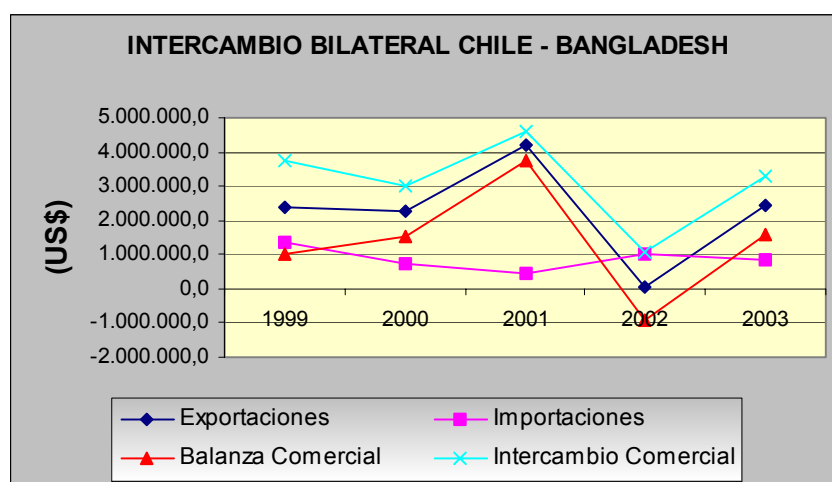
1. BALANZA COMERCIAL

Durante el 2003, las exportaciones destinadas a Bangladesh alcanzaron un total de US\$ 2,4 millones, registrando una variación de 3.276,3% respecto al año 2002 y para el período 03/99 de 2,4%. En tanto, las importaciones totalizaron alrededor de US\$ 0,9 millones, lo que representa una caída de 15,9% en relación al año 2002. Así, la Balanza Comercial alcanzó a US\$ 1,5 millones y el Intercambio Comercial sumó los US\$ 3,3 millones, con una variación del 201,8% respecto al año 2002.

Bangladesh ocupa el lugar N° 92 como socio comercial de Chile y la posición N° 79 como destino de nuestras exportaciones, captando así el 0,01% del total de nuestras exportaciones y el 0,03% del total de exportaciones de productos no tradicionales.

(US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	2.380.085,9	2.271.248,5	4.199.101,9	72.149,0	2.435.961,5
Importaciones	1.368.851,6	720.953,4	426.525,3	1.018.626,6	856.329,1
Balanza Comercial	1.011.234,3	1.550.295,1	3.772.576,6	-946.477,6	1.579.632,4
Intercambio Comercial	3.748.937,4	2.992.201,9	4.625.627,2	1.090.775,6	3.292.290,6

Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones hacia Bangladesh durante el 2003, se concentraron en el Sector Agrícola (100%), siendo el Subsector Silvicultura el que exportó el total de US\$ 2.435.961.

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

El único producto exportado a Bangladesh durante el 2003, fue Madera en bruto, incluso descortezada realizada por la empresa Forestal Copihue S.A.

4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el año 2003, se exportó una variedad de 1 producto a través de 1 empresa exportadora, lo que significa para los productos una caída de 66,7% con respecto al año 2002. En relación a las empresas, éstas también registraron una caída de 90% para el período 03/02.

	1999	2000	2001	2002	2003
PRODUCTOS	10	9	11	3	1
EMPRESAS	10	9	12	4	1

Fuente:ProChile

5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones no tradicionales destinadas a Bangladesh alcanzaron durante el 2003 a US\$ 2,4 millones, representando un crecimiento de 3.276,3% respecto al año 2002 y de 12% con relación al año 1999.

US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	2.175.042,2	1.858.620,1	4.032.839,3	72.149,0	2.435.961,5
% Crecimiento		-14,55	116,98	-98,21	3.276,3

Fuente: ProChile