

COMERCIO EXTERIOR CHILE – INDONESIA



1. BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones destinadas a Indonesia durante el año 2003, alcanzaron a US\$ 77 millones, lo que significó un crecimiento de 20%, respecto al año 2002 y de un -20,3% durante el período en estudio.

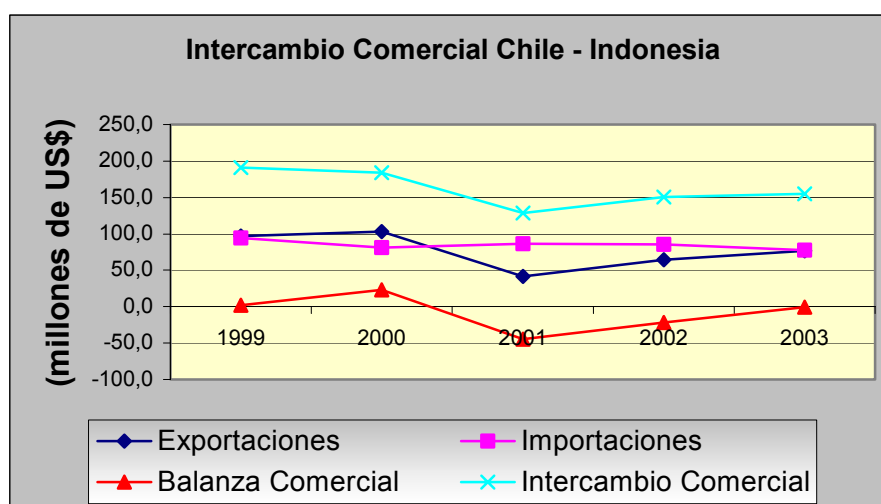
Por otra parte, las importaciones, experimentaron una caída del 9,3% en relación al año 2002 y de 17,5% para el período 03/99.

Como resultado de estas cifras, la Balanza Comercial durante el 2003 registró un saldo negativo de US\$ 1 millones. Por otra parte, el Intercambio Comercial alcanzó a US\$ 155 millones en el año 2003, es decir un 3,2% de crecimiento con respecto al 2002.

Como socio comercial de Chile, Indonesia ocupa el lugar N° 29, y la posición N° 32 como destino de nuestras exportaciones, captando así el 0,4% del total de nuestras exportaciones y alrededor del 0,09% de los envíos no tradicionales.

(Millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	96,7	103,5	41,9	64,2	77,0
Importaciones	94,6	80,8	86,3	86,0	78,0
Balanza Comercial	2,1	22,7	-44,4	-21,7	-1,0
Intercambio Comercial	191,2	184,3	128,2	150,2	155,0

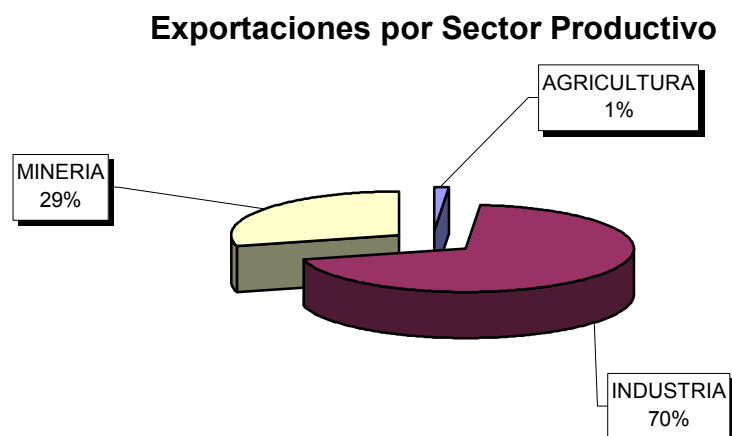
Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones destinadas a Indonesia provienen en un 70% del Sector Industrial, dentro del cual se destacan Productos metálicos, maquinaria, equipos, con una variación del 85,8% respecto al año anterior, Productos químicos con 47,5% e Industria alimenticia con 35,2%.



Fuente: ProChile

Sector	2002 (US\$)	2003 (US\$)	% Var. 03/02
AGRICULTURA	278.911	983.236	252,5
Agricultura, fruticultura, ganadería	260.478	946.079	263,2
Pesca Extractiva	--	23.710	--
Silvicultura	18.434	13.447	-27,0
MINERIA	21.648.524	22.481.900	3,8
Cobre y hierro	21.224.094	21.722.322	2,3
Resto de minería metálica	424.430	759.578	79,0
INDUSTRIA	42.313.294	53.556.293	26,6
Celulosa y derivados	30.011.538	35.801.986	19,3
Industria Alimenticia	9.835.748	13.294.951	35,2
Productos metálicos, maquinaria, equipos	1.156.232	2.148.363	85,8
Productos químicos	1.072.406	1.582.147	47,5
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	--	633.867	--
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	54.803	45.061	-17,8
Forestales	91.850	39.104	-57,4
Industria Textil	90.717	10.814	-88,1

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Se observa que los diez principales productos enviados a Indonesia concentraron un 96,9% del total exportado. Es importante destacar que los cinco primeros productos representan en su conjunto el 75,5%.

Al analizar las tasas de crecimiento, destacan Uvas, Pasta química de coníferas y Harina de pescado, al incrementar sus montos exportados en US\$ 0,7, US\$ 1,5 y US\$ 3 millones, respectivamente.

Exportaciones	2002 (US\$)	2003 (US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Pasta química de coníferas, semiblanqueada.	23.767.690	28.568.857	37,1	20,2
Pellets de minerales de hierro y sus concentrados	17.429.292	18.335.148	23,8	5,2
Harina de pescado impropia para alimentación	8.256.098	11.277.654	14,6	36,6
Pasta química de coníferas, cruda	2.099.549	3.662.788	4,8	74,5
Pasta química de madera a la sosa o sult.	4.031.854	3.496.863	4,5	-13,3
Cátodos y secciones de cátodo, de cobre	3.794.802	3.387.174	4,4	-10,7
Cospeles de aleaciones a base de cobre.	--	2.124.361	2,8	--
Nitrato de potasio.	--	1.478.538	1,9	--
Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	1.240.024	1.405.795	1,8	13,4
Uvas.	250.344	901.674	1,2	260,2
Subtotal	60.869.652	74.638.852	96,9	22,6
Otros	3.371.077	2.382.577	3,1	-29,3
Total	64.240.729	77.021.429	100,0	19,9

Fuente: ProChile

4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

Con relación a este punto, es posible observar que se exportaron 70 productos a este mercado comercializados por 67 empresas. El número de empresas exportadoras a Indonesia, muestra un crecimiento de 21,8% durante el período 03/99 y de un 17,5% con relación al año 2002. Los productos han tenido una variación del 233,3% respecto al año 1999 y de un 66,7% en el período 03/02.

	1999	2000	2001	2002	2003
PRODUCTOS	21	37	35	42	70
EMPRESAS	55	57	53	57	67

Fuente: ProChile

5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

En el año 2003, las exportaciones no tradicionales destinadas a Indonesia alcanzaron los US\$ 6,6 millones, registrando una variación de 58,6% en el período 03/02 y de 96,3% para el período en análisis.

(Millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	3,35	12,48	4,96	4,15	6,58
% Crecimiento	599,14	272,11	-60,24	-16,35	58,60

Fuente: ProChile