

# COMERCIO EXTERIOR CHILE – PAKISTAN



## 1. BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones a Pakistán alcanzaron un monto de US\$ 772.189 durante el año 2003, registrándose un crecimiento de 130,9% respecto al año anterior y de un 181,2% en relación al año 1999.

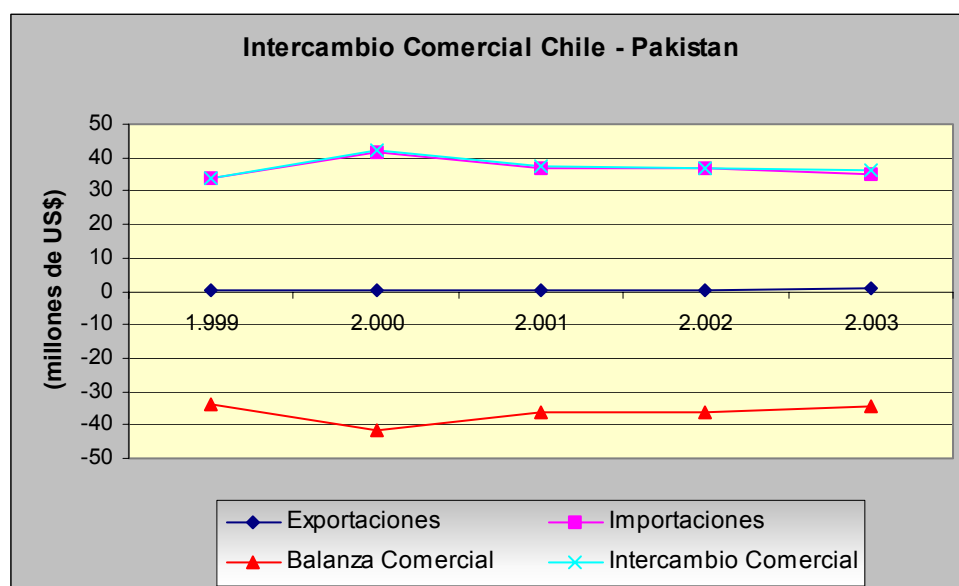
En el período 03/02, las importaciones registraron una caída de 3,8%, sin embargo, en el caso del período 03/99 exhibieron un alza de 4,2%.

Se observa que el Intercambio Comercial sumó US\$ 36 millones en el año 2003, es decir, presentó una caída de 2,8% respecto al 2002. La Balanza Comercial alcanzó los – US\$ 34,5 millones.

*Como socio comercial, Pakistán ocupó el lugar N° 59. Con respecto al destino de nuestras exportaciones se encuentra en la posición N° 106, captando el 0,004% del total de ellas y el 0,01% del total de los envíos no tradicionales.*

(US\$)	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003
<b>Exportaciones</b>	<b>274.625</b>	<b>186.818</b>	<b>360.706</b>	<b>334.459</b>	<b>772.189</b>
<b>Importaciones</b>	<b>33.808.969</b>	<b>41.798.961</b>	<b>36.831.837</b>	<b>36.617.839</b>	<b>35.230.397</b>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-33.534.344</b>	<b>-41.612.143</b>	<b>-36.471.132</b>	<b>-36.283.380</b>	<b>-34.458.207</b>
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>34.083.594</b>	<b>41.985.779</b>	<b>37.192.543</b>	<b>36.952.299</b>	<b>36.002.586</b>

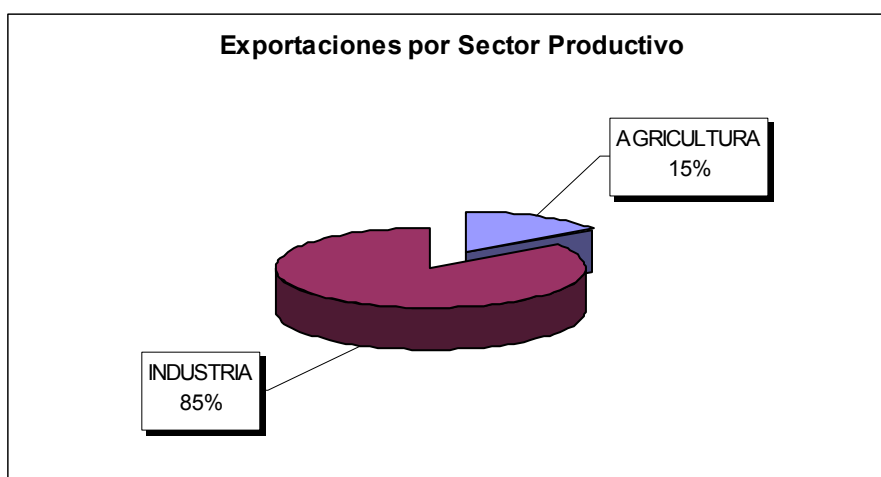
Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

## 2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones destinadas a Pakistán provienen en su mayor parte del Sector Industrial, las que alcanzaron un monto de US\$ 654.666, con una importante participación del 85% del total exportado, seguido por el Sector Agrícola con un monto de US\$ 117.522 y una participación del 15%.



Fuente: ProChile

El Subsector más destacado, en términos de crecimiento, correspondió a la Industria Alimenticia, que registró un aumento de 1.139,5%, le siguen Industria básica de hierro, y los Productos metálicos con 275,9% y 189,6%, respectivamente.

Sector (US\$)	2002	2003	% Var. 03/02
<b>AGRICULTURA</b>	--	<b>117.522,6</b>	--
Agricultura, fruticultura, ganadería	--	117.522,6	--
<b>INDUSTRIA</b>	<b>334.459,4</b>	<b>654.666,8</b>	<b>95,7</b>
Industria Alimenticia	3.504,1	43.432,8	1.139,5
Celulosa y derivados	--	44.276,0	--
Productos químicos	308.405,1	492.746,8	59,8
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	10.322,7	38.798,5	275,9
Productos metálicos, maquinaria, equipos	12.227,6	35.412,7	189,6

Fuente: ProChile

### 3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Durante el 2003 los diez principales productos exportados a Pakistán concentraron el 91,3% del total exportado.

De la tabla siguiente, se observa que en el año 2003 se exportaron cuatro productos a este mercado que no estuvieron presentes durante el año 2002, éstos representaron un monto exportado de US\$ 226.419 lo que significa una participación conjunta del 29,3% del total

<b>Exportaciones (US\$)</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>% del total período</b>	<b>% Var. Período</b>
"Oxidos de boro; acidos boricos.	244.870,0	208.729,0	27,03	-14,76
Las demás preparaciones De ma	19.936,2	132.359,7	17,14	563,92
Semilla de girasol, incluso quebrantada.	--	117.522,6	15,22	--
Pentaeritritol (pentaeritrita).	17.250,0	94.700,0	12,26	448,99
Pieles en bruto de ovino, con lana.	--	39.579,0	5,13	--
Desperdicios y desechos, de aluminio.	--	38.798,5	5,02	--
Los demás papeles y cartones, multicapas	--	30.519,4	3,95	--
Los demás medicamentos preparados	2.874,6	28.573,6	3,70	894,00
Los demás medicamentos que contengan vitaminas	11.834,6	13.888,1	1,80	17,35
<b>Subtotal</b>	<b>296.765,4</b>	<b>704.669,8</b>	<b>91,26</b>	<b>137,45</b>
<b>Otros</b>	<b>37.694,0</b>	<b>67.519,6</b>	<b>8,74</b>	<b>79,13</b>
<b>Total</b>	<b>334.459,4</b>	<b>772.189,4</b>	<b>100,00</b>	<b>130,88</b>

Fuente: ProChile

#### **4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS**

Con relación a este punto, se observa que durante el año 2003 el número de empresas exportadoras a Pakistán experimentó un crecimiento de 87,5% durante el período 03/02 y de un 66,7% para el período 03/99. Por otro lado, el número de productos ha presentado un incremento de 90,1% durante el período 03/02 y de 133,3% respecto al año 1999.

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>EMPRESAS</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>15</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>9</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>21</b>

*Fuente: ProChile*

#### **5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

##### **5.1 DEFINICIÓN**

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

##### **5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

Las cifras correspondientes a las exportaciones no tradicionales registraron una alza de 130,9% en el período 03/02 y de 251,4% en relación al año 1999.

<b>(US\$)</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Exportaciones NT</b>	<b>219.751,0</b>	<b>186.817,9</b>	<b>360.705,7</b>	<b>334.459,4</b>	<b>772.189,4</b>
<b>% Crecimiento</b>		<b>-14,99</b>	<b>93,08</b>	<b>-7,28</b>	<b>130,88</b>

*Fuente: ProChile*