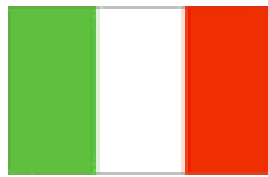


COMERCIO EXTERIOR CHILE – ITALIA



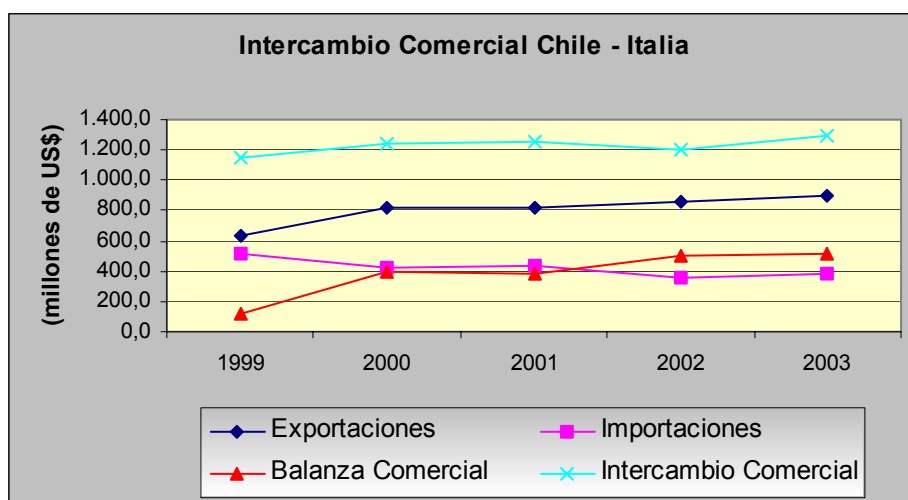
1. BALANZA COMERCIAL

Durante el 2003, las exportaciones destinadas a Italia, registraron una variación del 5,7% con respecto al año 2002 al alcanzar un total exportado de US\$ 904,7 millones; con respecto al período 03/99 la variación fue de 42,1%. En tanto, las importaciones registraron US\$ 386,2 millones, lo que significa un crecimiento de 9,7% en el período 03/02. Por su parte, la Balanza Comercial sumó US\$ 518,5 millones y el Intercambio Comercial sumó los US\$ 1.290,8 millones.

Como socio comercial Italia se ubica en el lugar N° 9 y se encuentra en la posición N° 6 como destino de nuestras exportaciones, capturando así el 4,5% del total de nuestras exportaciones y el 1,2% del total de los envíos no tradicionales.

(Millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	636,7	817,3	815,2	856,2	904,7
Importaciones	514,8	419,2	436,5	352,0	386,2
Balanza Comercial	121,9	398,2	378,7	504,1	518,5
Intercambio Comercial	1.151,4	1.236,5	1.251,7	1.208,2	1.290,8

Fuente: ProChile

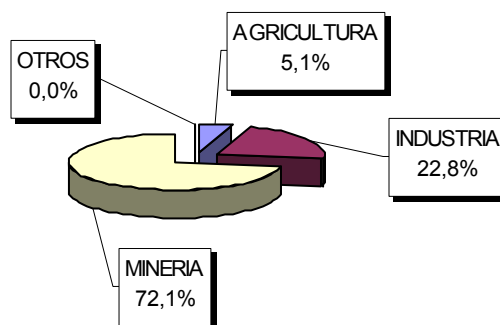


Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones del Sector Minero participaron en un 72,1%, respecto al total exportado durante el año 2003, seguido por el Sector Industrial con 22,8% y Agricultura con 5,1%

Exportaciones por Sector Productivo



Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

El aumento de las exportaciones hacia Italia se debió principalmente al alza registrada por los embarques de los sectores Agricultura e Industria, los cuales se incrementaron, durante el 2003, en un 42,2% y 9,5%, respectivamente.

Sector	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% Var. 03/02
AGRICULTURA	32,2	45,7	42,16
Agricultura, fruticultura, ganadería	32,1	45,6	42,22
Silvicultura	0,0	0,1	141,39
MINERIA	634,9	652,4	2,76
Cobre y hierro	625,0	641,0	2,56
Resto de minería metálica	9,9	11,5	15,57
INDUSTRIA	188,2	206,1	9,48
Industria Alimenticia	58,1	59,8	2,89
Industria Textil	13,6	14,8	8,70
Forestales	8,3	7,9	-4,87
Celulosa y derivados	92,0	105,8	15,04
Productos químicos	3,9	8,0	104,57
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	0,4	0,2	-45,27
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	2,9	2,9	0,60
Productos metálicos, maquinaria, equipos	1,5	1,8	20,69
Industria manufacturera no expresada	7,6	4,9	-35,56
OTROS	0,8	0,4	-48,90

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los principales veinte productos exportados hacia Italia, durante el año 2003, registraron una concentración del 93,7%. Entre estos envíos se destacan los Cátodos de cobre con una participación del (67,5%), seguido por la Pasta química de madera de coníferas (8,7%) y Los demás cobre refinados (3,3%), los que acumulan el 79,6% del total exportado.

Exportaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Cátodos y secciones de cátodo, de cobre	593,6	611,1	67,5	3,0
Pasta química de coníferas, semiblanqueada	65,5	78,9	8,7	20,4
Los demás cobre refinados.	31,4	29,9	3,3	-5,0
Pasta química de madera a la sosa	25,5	25,9	2,9	1,3
Harina de pescado impropia para alimenta	20,2	17,7	2,0	-12,1
Kiwis frescos	10,6	13,7	1,5	29,3
Concentrados tostados de molibdeno.	8,2	8,9	1,0	8,7
Las demás lanas peinadas, excepto a gran	4,4	8,9	1,0	104,0
Manzanas frescas.	6,7	8,5	0,9	27,5
Peras frescas.	4,6	6,1	0,7	32,6
Cholgas, chorritos preparados y conservado	3,8	5,0	0,6	31,2
Cueros y pieles enteros, de bovino, con	8,1	4,9	0,5	-39,8
Lápices para escribir o dibujar.	6,8	4,9	0,5	-28,3
Las demás legumbres y hortalizas	3,6	4,0	0,4	12,3
Preparaciones y conservas, de pavo.	1,7	3,8	0,4	128,9
Uvas.	3,5	3,5	0,4	1,1
Nueces de nogal sin cáscara, frescas o s	1,6	3,2	0,4	97,8
Las demás maderas aserradas o desbastada	2,3	3,1	0,3	32,5
Nueces de nogal con cáscara, frescas o secas	1,5	2,9	0,3	85,8
Filetes de salmón, congelados.	3,6	2,8	0,3	-21,4
Subtotal	807,3	847,8	93,7	5,0
Otros	48,9	56,9	6,3	16,5
Total	856,2	904,7	100,0	5,7

Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

Los veinte principales productos importados desde el mercado italiano concentran el 21,5% del total, destacándose Tractores de ruedas (1,90%), Papeles couche o estucado ligero l.w.c. (1,62%) y Las demás máquinas y aparatos mecánicos (1,60%), los que representan en su conjunto el 5,1% del total importado durante el año 2003.

Importaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Tractores de ruedas.	4,2	7,3	1,9	75,8
Papeles couche o estucado ligero l.w.c.	5,1	6,2	1,6	22,1
Las demás maquinas y aparatos mecánicos, con una función propia	4,2	6,2	1,6	46,8
Los demás bombas y compresores de aire	0,8	5,7	1,5	616,8
Maquinas para empaquetar o embalar mercancías	2,2	5,6	1,5	160,5
Partes de bombas y compresores de aire; de ventiladores; de campanas a	0,3	5,3	1,4	1.851,0
Las demás bombas centrifugas	4,7	4,8	1,2	1,7
Maquinas y aparatos para llenar, cerrar, capsular o etiquetar botellas, cajas, sacos; maquinas y aparatos para gasificar bebidas	3,4	4,2	1,1	24,6
Los demás medicamentos preparados para usos terapéuticos o profilácticos, para uso humano	4,1	4,0	1,0	-2,3
Aparatos de tratamiento térmico	1,1	3,8	1,0	244,2
Calderas para calefacción central	2,9	3,5	0,9	20,8
Las demás máquinas y aparatos para la producción de frío, partes y piezas de	3,4	3,4	0,9	0,3
Aditivos para aceites lubricantes, no acondicionados para la venta al por menor	1,3	3,2	0,8	155,1
Los demás aparatos electrotérmicos, de uso domestico.	3,0	3,0	0,8	2,3
Los demás emisores receptores	6,5	2,9	0,8	-54,9
Las demás placas, hojas, películas, bandas y laminas de los demás plásticos, sin reforzar ni estratificar	1,7	2,9	0,7	64,8
Partes de maquinas y aparatos para limpiar, secar, llenar o cerrar botellas	2,0	2,8	0,7	39,5
Maquinas y aparatos para panadería, pastelería, galletería o para la fabricación de pastas alimenticias	0,6	2,8	0,7	346,7
Las demás maquinas y aparatos de arco o de chorro de plasma para soldar metales	2,9	2,6	0,7	-11,2
Las demás partes y accesorios de vehículos automóviles	2,3	2,6	0,7	15,3
Subtotal	56,6	82,9	21,5	46,6
Otros	295,5	303,2	78,5	2,6
Total	352,0	386,2	100,0	9,7

Fuente: ProChile

4. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR EMPRESAS

Las principales diez empresas exportadoras concentran el 72,2% del total exportado, éstas se encuentran lideradas por Codelco Chile la que aportó el 16,7% del total, la Sociedad Contractual Minera El Abra (12,6%) y Compañía Minera Zaldívar (7,5%), las que en su conjunto acumulan el 36,9% del total exportado durante el año 2003.

Exportaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Corporación Nacional del Cobre de Chile, Codelco Chile	127,9	151,5	16,7	18,4
Sociedad Contractual Minera El Abra	91,6	114,4	12,6	24,8
Compañía Minera Zaldívar	75,8	67,7	7,5	-10,7
Celulosa Arauco y Constitución S.A.	51,3	63,9	7,1	24,5
Cia. Minera Lomas Bayas	64,3	60,8	6,7	-5,4
Compañía Minera Quebrada Blanca S.A.	56,9	56,7	6,3	-0,3
CMPC Celulosa S A	40,3	41,9	4,6	3,9
Minera Escondida Ltda.	36,9	35,1	3,9	-4,8
Compañía Minera Cerro Colorado Ltda.	32,2	34,6	3,8	7,4
CIA. Minera Doña Inés de Collahuasi Scm	32,5	26,6	2,9	-18,4
Subtotal	609,8	653,2	72,2	7,1
Otros	246,4	251,5	27,8	2,1
Total	856,2	904,7	100,0	5,7

Fuente: ProChile

En relación a las empresas diez principales empresas importadoras éstas concentraron el 14,4% del total, destacándose Inland Chile Ltda. con un crecimiento del 4.622,7%, le sigue Colbun Machicura S.A. (2.647,8%) y Petrox S.A. (1.517,3).

Importaciones	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Empresa Eléctrica Colbun Machicura S.A.	0,5	13,6	3,5	2.647,8
Empresa Distr. Papeles y Cartones S A	5,9	6,3	1,6	6,3
Indura S.A., Industria y Comercio	2,4	5,9	1,5	146,6
Inland Chile Ltda.	0,1	5,1	1,3	4.622,7
Petrox S.A., Refinería de Petróleo	0,3	4,8	1,2	1.517,3
C.T.I. Compañía Tecno Industrial S.A.	4,6	4,4	1,1	-3,9
Laboratorio Chile S.A.	5,3	4,2	1,1	-20,0
Vehículos Industriales S A	1,4	4,1	1,1	187,9
Refinería de Petróleo Concon S.A.	1,0	3,9	1,0	300,3
Laboratorios Recalcine S.A.	2,8	3,6	0,9	27,2
Subtotal	24,2	55,8	14,4	130,0
Otros	327,8	330,4	85,6	0,8
Total	352,0	386,2	100,0	9,7

Fuente: ProChile

5. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el año 2003 se exportó a una variedad de 373 glosas arancelarias a través de 469 empresas exportadoras.

El número de empresas se incrementó en un 22,1% en el período 03/99 y en un 13% con respecto al año 2002 y en cuanto a los productos el porcentaje sufrió una caída de 5,3% en el período 03/99.

	1999	2000	2001	2002	2003
EMPRESAS	384	348	393	415	469
PRODUCTOS	394	345	396	373	373

Fuente: ProChile

6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

6.1. DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, algunas partidas de salmón, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

6.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones no tradicionales hacia el mercado italiano alcanzaron a US\$ 90 millones durante el año 2003, con un crecimiento del 12,1% con respecto al año 2002; y del 50,7% en el período 03/99.

(Millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	59,7	61,6	65,2	80,3	90,0
% Crecimiento		3,1	5,9	23,1	12,1

Fuente: ProChile

ProChile
Subdirección de Planificación y Control de Gestión
Gerencia Desarrollo Estratégico

El Sector Industrial se constituyó en el principal origen de las exportaciones no tradicionales hacia el mercado italiano, con una participación del 90,7%, le siguen el Sector Agrícola con el 8,8% y Otros con el 0,5% del total exportado.

Sector	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% Var. 03/02
AGRICULTURA	3,4	7,9	130,9
Agricultura, fruticultura, ganadería	3,4	7,8	133,4
Silvicultura	0,0	0,1	141,4
MINERIA	--	0,0	--
Resto de minería metálica	--	0,0	--
INDUSTRIA	76,0	81,6	7,4
Industria Alimenticia	38,0	42,1	10,9
Industria Textil	13,6	14,8	8,7
Forestales	7,9	7,7	-2,6
Celulosa y derivados	0,3	0,0	-94,4
Productos químicos	3,9	7,3	85,9
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	0,4	0,2	-45,3
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	2,9	2,9	0,6
Productos metálicos, maquinaria, equipos	1,5	1,8	20,7
Industria manufacturera no expresada	7,6	4,9	-35,6
OTROS	0,8	0,4	-48,9

Fuente: ProChile

6.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR PRODUCTO

Los principales veinte productos no tradicionales exportados al mercado italiano registraron una concentración del 68,5%, entre los que se destacan Las demás lanas peinadas, Cholgaz, chorritos preparados y conservados y Cueros y pieles, de bovino, los que en su conjunto acumulan el 20,9% del total exportado.

Exportaciones NT	2002 (millones de US\$)	2003 (millones de US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Las demás lanas peinadas, excepto a granel	4,4	8,9	9,9	104,0
Cholgaz, chorritos preparados y conservados	3,8	5,0	5,5	31,2
Cueros y pieles enteros, de bovino	8,1	4,9	5,4	-39,8
Lápices para escribir o dibujar.	6,8	4,9	5,4	-28,3
Las demás legumbres y hortalizas	3,6	4,0	4,5	12,3
Preparaciones y conservas, de pavo.	1,7	3,8	4,2	128,9
Nueces de nogal sin cáscara, frescas o secas	1,6	3,2	3,6	97,8
Las demás maderas aserradas o desbastada	2,3	3,1	3,4	32,5
Filetes de salmón, congelados.	3,6	2,8	3,2	-21,4
Las demás carnes de merluza, congelada	3,9	2,5	2,8	-35,2
Nitrato de potasio.	2,3	2,5	2,8	8,7
Ciruelas secas.	1,7	2,2	2,5	33,3
Agar-agar.	0,9	2,2	2,5	132,5
Maderas contrachapada de hoja madera	2,2	2,2	2,4	-2,7
Tubos de cobre refinado.	0,3	2,0	2,3	523,3
Almendras sin cáscara, frescas o secas,	0,2	1,6	1,8	703,1
Las demás carnes de porcino, congeladas.	2,2	1,6	1,8	-25,4
Vinos con denominacion de origen.	1,2	1,5	1,6	23,2
Tripas, vejigas y estómagos de animales	0,9	1,3	1,5	57,0
Jamones, paletas y sus trozos, sin deshuesar	1,4	1,3	1,5	-7,1
Subtotal	53,1	61,6	68,5	16,1
Otros	27,2	28,4	31,5	4,3
Total	80,3	90,0	100,0	12,1

Fuente: ProChile

6.4. NÚMERO DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS

En el año 2003, el número de envíos no tradicionales totalizó 346 glosas arancelarias, registrando una caída de 5,7% en el período 03/99 y de un 0,3% para el período 03/02.

AÑO	PRODUCTOS
1999	367
2000	320
2001	369
2002	347
2003	346

Fuente: ProChile