

COMERCIO EXTERIOR CHILE - POLONIA



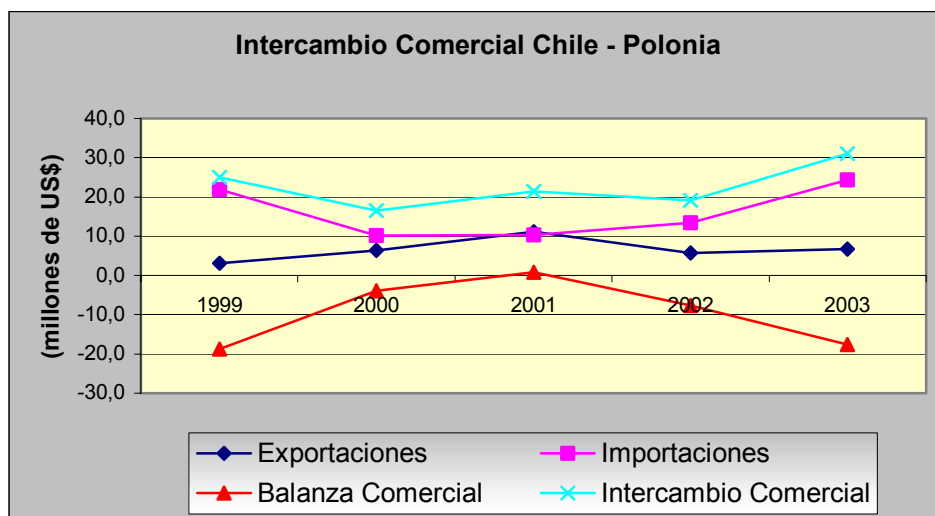
1. BALANZA COMERCIAL

Durante el 2003, las exportaciones destinadas al mercado polaco alcanzaron un total de US\$ 6,7 millones, registrando una variación de 17,6% respecto al año 2002 y de un 115,4% para el período 03/99. En tanto, las importaciones totalizaron un monto de US\$ 24,3 millones, lo que representa un crecimiento del 81,9% en relación al año 2002. Así, la Balanza Comercial con Polonia disminuyó a US\$ 17,5 millones, mientras que el Intercambio Comercial sumó los US\$ 31 millones con una variación del 62,6% respecto al año 2002.

Polonia ocupa el lugar N° 63 como socio comercial de Chile y la posición N° 66 como destino de nuestras exportaciones, captando así el 0,03% del total de nuestros envíos al mercado polaco y el 0,07% del total de exportaciones de productos no tradicionales.

US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	3,1	6,3	11,1	5,7	6,7
Importaciones	21,9	10,2	10,3	13,3	24,3
Balanza Comercial	-18,7	-3,9	0,8	-7,6	-17,5
Intercambio Comercial	25,0	16,5	21,4	19,1	31,0

Fuente: ProChile

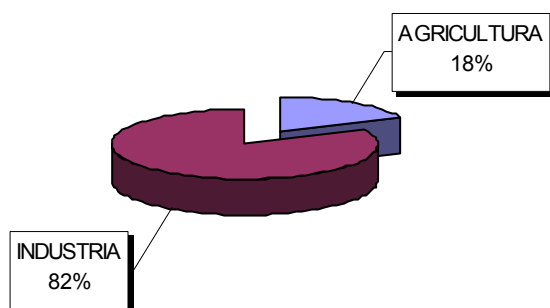


Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones hacia Polonia durante el 2003, registraron participaciones del 82% en el caso de la Industria y del 18% para la Agricultura.

Exportaciones por Sector Productivo



Fuente: ProChile

Sector	2002 (US\$)	2003 (US\$)	% Var. 03/02
AGRICULTURA	1.250.498	1.198.280	-4,2
Agricultura, fruticultura, ganadería	1.250.498	1.198.280	-4,2
INDUSTRIA	4.474.130	5.541.540	23,9
Industria Alimenticia	4.142.607	5.199.147	25,5
Industria Textil	31.016	124.550	301,6
Celulosa y derivados	--	15.836	--
Productos químicos	6.391	55.818	773,3
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	95.193	10.861	-88,6
Productos metálicos, maquinaria, equipos	198.923	135.327	-32,0

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los principales veinte productos exportados registraron una concentración del 97,3%. Entre estos envíos se destacaron Vinos con denominación de origen, con una participación del 24,2%, Los demás filetes de pescado congelados (17,8%) y Uvas con 15,4%.

Se puede destacar que durante el último año ingresaron 6 productos, aportando US\$ 379.523, lo que se traduce en una participación del 5,6% del total exportado.

Exportaciones (US\$)	2002	2003	% del total 2003	% Var. 03/02
Vinos con denominacion de origen.	1.080.527	1.631.968	24,2	51,0
Los demás filetes de pescado, congelados	871.404	1.201.235	17,8	37,9
Uvas.	1.139.182	1.036.862	15,4	-9,0
Ciruelas secas.	969.436	657.034	9,7	-32,2
Pasas.	261.827	612.069	9,1	133,8
Filetes de merluza, congelados.	345.805	267.133	4,0	-22,8
Los demás pescados congelados.	110.493	262.594	3,9	137,7
Manzanas frescas.	43.311	117.710	1,7	171,8
Cuero artificial o regenerado	31.016	116.905	1,7	276,9
Setas y trufas, incluso en trozos o roda	14.311	79.507	1,2	455,6
Pieles en bruto de ovino, con lana.	--	78.148	1,2	--
Cintas magnéticas grabadas, para reproducir sonidos o imágenes de anchura > 6,5 mm.	--	76.803	1,1	--
Filetes de salmón, congelados.	46.521	69.600	1,0	49,6
Compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas.	--	69.273	1,0	--
Los demás frutos sin cocer o cocidos con	--	60.953	0,9	--
Oxidos de boro; acidos boricos.	--	48.830	0,7	--
Los demás vinos y mostos de uva.	--	45.516	0,7	--
Los demás vinos y mostos de uva en recipientes	26.853	44.087	0,7	64,2
Truchas congeladas, excluidos los filetes	2.099	41.791	0,6	1.890,6
Partes de maquinas o aparatos de sondeo	53.208	38.824	0,6	-27,0
Subtotal	4.995.994	6.556.842	97,3	31,2
Otros	733.814	182.977	2,7	-75,1
Total	5.729.808	6.739.820	100,0	17,6

Fuente:ProChile

4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el año 2003, se exportó una variedad de 37 glosas arancelarias a través de 62 empresas exportadoras, lo que significa para los productos una caída de 9,8% con respecto al año 2002. En relación a las empresas, éstas registraron un crecimiento de 26,5% para el período 03/02 y un 129,6% para el período 03/99.

	1999	2000	2001	2002	2003
EMPRESAS	27	32	40	49	62
PRODUCTOS	18	19	30	41	37

Fuente:ProChile

5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones no tradicionales hacia el mercado polaco alcanzaron durante el 2003 los US\$ 5,5 millones, representando un crecimiento de 22,5% respecto al año 2002 y de un 79,3% con relación al año 1999.

US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	3.094.173	6.174.030	5.993.585	4.527.835	5.547.796
% Crecimiento		99,54	-2,92	-24,46	22,53

Fuente:ProChile