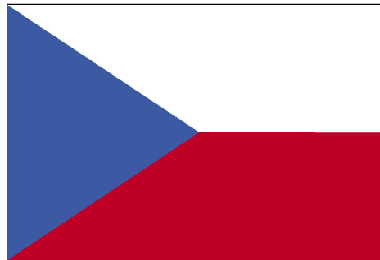


# COMERCIO EXTERIOR CHILE – REPUBLICA CHECA



## 1. BALANZA COMERCIAL

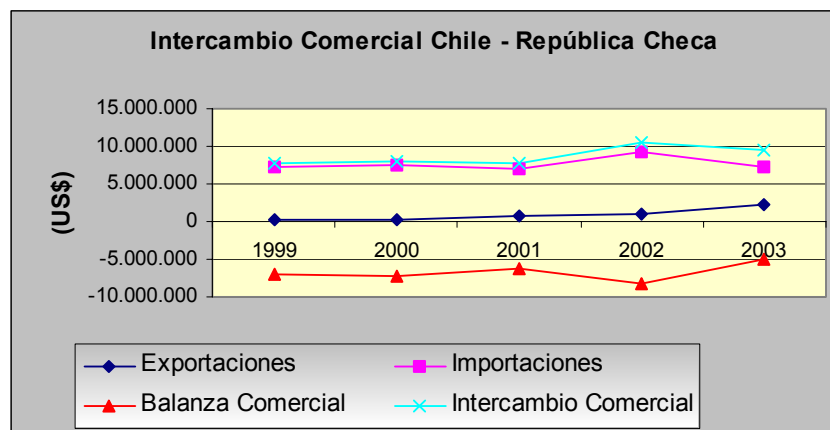
Durante el 2003, las exportaciones destinadas a República Checa sumaron US\$ 2,3 millones, lo que significa una variación del 110,3% respecto al año 2002 y de un 579,2% con relación al año 1999. Las importaciones registraron una caída de 22,1% respecto al año 2002, alcanzando US\$ 7,3 millones.

El desempeño de las exportaciones e importaciones, generó un saldo negativo en la Balanza Comercial de US\$ 4,9 millones y el Intercambio Comercial alcanzó a US\$ 9,6 millones, registrando una caída de 8,2% respecto al año 2002 y de 25,2% con relación al año 1999.

*República Checa ocupa la posición N° 75 como socio comercial de Chile y como destino de nuestras exportaciones el lugar N° 80, captando el 0,01 del total de nuestras exportaciones y el 0,03 del total de los envíos no tradicionales..*

US\$	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones</b>	<b>342.139</b>	<b>312.168</b>	<b>784.399</b>	<b>1.105.251</b>	<b>2.323.815</b>
<b>Importaciones</b>	<b>7.340.565</b>	<b>7.619.201</b>	<b>6.959.521</b>	<b>9.367.939</b>	<b>7.294.808</b>
<b>Balanza Comercial</b>	<b>-6.998.427</b>	<b>-7.307.033</b>	<b>-6.175.122</b>	<b>-8.262.688</b>	<b>-4.970.993</b>
<b>Intercambio Comercial</b>	<b>7.682.704</b>	<b>7.931.370</b>	<b>7.743.920</b>	<b>10.473.189</b>	<b>9.618.624</b>

Fuente: ProChile

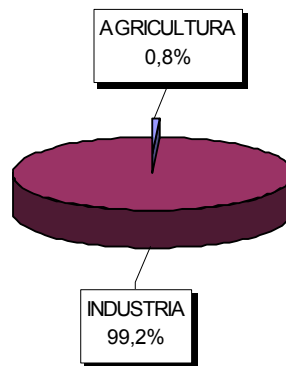


Fuente: ProChile

## 2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones Industriales concentraron casi la totalidad de los embarques destinados a República Checa, registrando una participación de 99,2%, el 0,8% restante correspondió al Sector Agrícola.

**Exportaciones por Sector Productivo**



*Fuente: ProChile*

Sector	2002	2003	% Var. 03/02
<b>AGRICULTURA</b>	--	<b>19.469</b>	--
Agricultura, fruticultura, ganadería	--	19.469	--
<b>INDUSTRIA</b>	<b>1.103.529</b>	<b>2.304.346</b>	<b>108,8</b>
Industria Alimenticia	1.032.279	2.166.872	109,9
Celulosa y derivados	--	450	--
Productos químicos	70.850	91.716	29,5
Productos metálicos, maquinaria, equipos	400	45.308	11.227,0

*Fuente: ProChile*

### 3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los principales diez productos exportados a República Checa registraron una concentración del 98,5%, destacándose en los tres primeros lugares productos del Sector Industrial, los que en conjunto acumularon el 81,1% del total

Se observa además que durante el 2003, ingresaron a República Checa cuatro productos que durante el 2002 no estuvieron presentes, aportando US\$ 297.529 al total exportado.

<b>Exportaciones (US\$)</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>% del total 2003</b>	<b>% Var. 03/02</b>
Vinos con denominación de origen.	734.223	1.013.426	43,6	38,0
Los demás vinos y mostos de uva.	160.117	590.735	25,4	268,9
Ciruelas secas.	99.600	281.101	12,1	182,2
Fresas, incluso cocidas con agua o vapor	--	196.204	8,4	--
Los demás tubos plásticos.	70.200	70.200	3,0	0,0
Los demás vehículos transporte pers., diesel	--	41.300	1,8	--
Los demás frutos sin cocer o cocidos con	--	36.748	1,6	--
Pasas.	--	23.277	1,0	--
Acido algínico, sus sales y sus esteres,	650	21.516	0,9	3.210,1
Preparaciones y conservas de jurel, ente	13.405	15.055	0,6	12,3
<b>Subtotal</b>	<b>1.078.195</b>	<b>2.289.562</b>	<b>98,5</b>	<b>112,4</b>
<b>Otros</b>	<b>27.055</b>	<b>34.253</b>	<b>1,5</b>	<b>26,6</b>
<b>Total</b>	<b>1.105.251</b>	<b>2.323.815</b>	<b>100,0</b>	<b>110,3</b>

Fuente: ProChile

### 4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

Durante el año 2003, se exportaron 15 productos a través de 37 empresas, lo que significó para los productos un crecimiento de 36,4% y para las empresas de 68,2%, con respecto al año 2002. Si se analiza los últimos cinco años, las empresas registraron un crecimiento de 428,6% y los productos de 66,7%.

	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>EMPRESAS</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>37</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>15</b>

Fuente: ProChile

## **5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

### **5.1 DEFINICIÓN**

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

### **5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

Las exportaciones de productos no tradicionales alcanzaron a US\$ 2,3 millones lo que representó un crecimiento de 109,5% en relación al año 2002 y de 576,9% con respecto al año 1999.

<b>US\$</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>
<b>Exportaciones NT</b>	<b>342.139</b>	<b>312.168</b>	<b>769.820</b>	<b>1.105.251</b>	<b>2.315.895</b>
<b>% Crecimiento</b>		<b>-8,76</b>	<b>146,60</b>	<b>43,57</b>	<b>109,54</b>

*Fuente: ProChile*