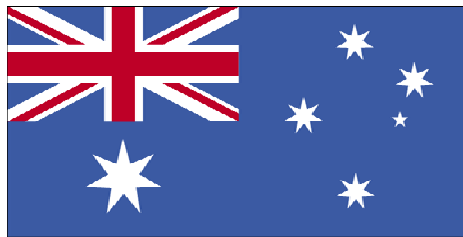


# COMERCIO EXTERIOR

## CHILE - AUSTRALIA



## 1. BALANZA COMERCIAL

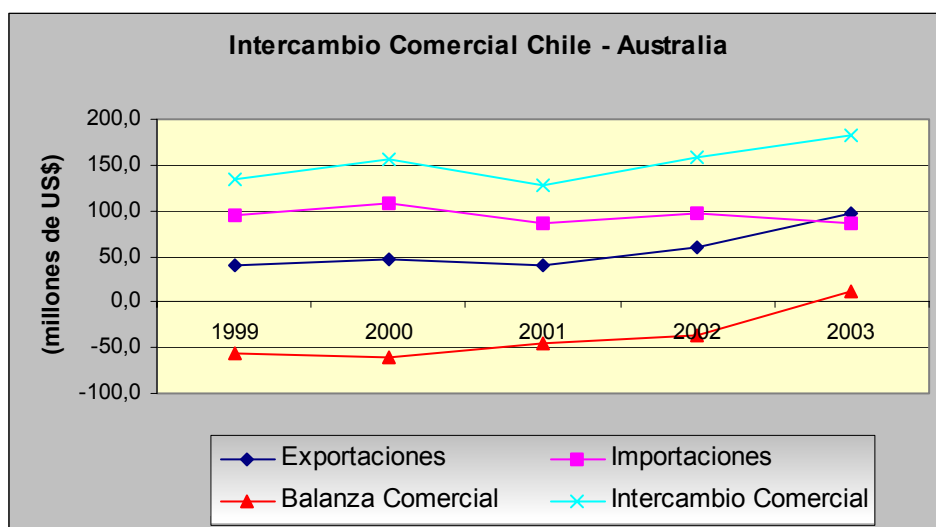
Durante el año 2003, las exportaciones destinadas al mercado australiano, alcanzaron a US\$ 97,3 millones, registrando un crecimiento del 61,5% respecto al año 2002 y de un 146,4% respecto a 1999. En cuanto a las importaciones, éstas alcanzaron a US\$ 86,2 millones durante el 2003, lo que representa una caída de 11,3% respecto al año anterior y de un 9,3% en relación al año 1999.

En el año 2003, las importaciones y exportaciones generaron una Balanza Comercial de US\$ 11,1 millones. Por su parte, el Intercambio Comercial registró un crecimiento de 16,6% en el período 03/02 y de 36,4% con respecto al año 1999.

*Durante el 2003, Australia ocupó el lugar N° 24 como socio comercial de Chile y la posición N° 28 con respecto al destino de nuestras exportaciones, captando así el 0,5% del total de nuestras exportaciones y el 0,7% del total de los envíos no tradicionales.*

(millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones</b>	39,5	47,3	41,2	60,2	97,3
<b>Importaciones</b>	95,0	108,6	86,1	97,2	86,2
<b>Balanza Comercial</b>	-55,6	-61,3	-45,0	-37,0	11,1
<b>Intercambio Comercial</b>	134,5	156,0	127,3	157,4	183,5

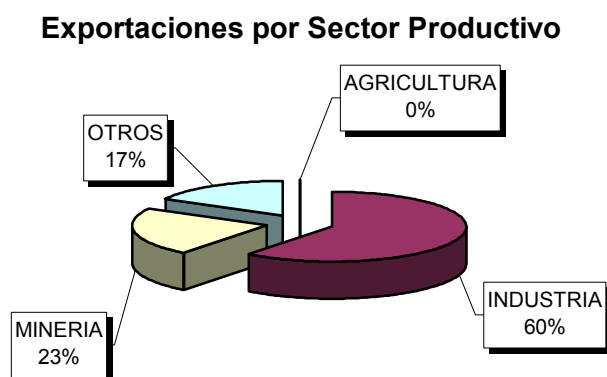
Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

## 2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Durante el 2003, las exportaciones chilenas hacia Australia se concentraron en el Sector Industrial, con una participación de 60%, seguido por el Sector Minero 23% y finalmente Otros 17%.



Fuente: ProChile

Por otra parte, dentro del Sector Industrial, el Subsector Industria básica de hierro, acero y no ferrosos registró en el período 03/02 un aumento de 239,5% en sus exportaciones, Forestales un crecimiento de 238,2% e Industria manufacturera no expresada obtuvo 157% de crecimiento, con respecto al período anterior.

Sector	2002 (US\$)	2003 (US\$)	% Var. 03/02
<b>AGRICULTURA</b>	<b>29.243</b>	<b>45.589</b>	<b>55,9</b>
Agricultura, fruticultura, ganadería	28.755	43.164	50,1
Silvicultura	488	28	-94,2
Pesca Extractiva	--	2.397	--
<b>MINERIA</b>	<b>2.255.851</b>	<b>21.893.559</b>	<b>870,5</b>
Cobre y hierro	833.606	20.910.107	2.408,4
Resto de minería metálica	1.422.245	983.452	-30,9
<b>INDUSTRIA</b>	<b>51.312.147</b>	<b>58.992.421</b>	<b>15,0</b>
Industria Alimenticia	20.226.373	20.379.054	0,8
Industria Textil	1.311.143	1.663.590	26,9
Forestales	1.824.353	6.169.792	238,2
Celulosa y derivados	12.670.977	19.220.899	51,7
Productos químicos	7.091.064	8.705.809	22,8
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	25.602	37.408	46,1
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	255.160	866.286	239,5
Productos metálicos, maquinaria, equipos	7.898.669	1.926.944	-75,6
Industria manufacturera no expresada	8.807	22.638	157,0
<b>OTROS</b>	<b>6.636.977</b>	<b>16.361.190</b>	<b>146,5</b>

Fuente: ProChile

### 3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los principales diez productos exportados al mercado australiano, registraron una concentración del 59,2%. Entre estos envíos se destacan Cátodos y secciones de cátodo de cobre, Pasta química de madera a la sosa y Exportaciones de servicios con una participación conjunta del 57,1%.

Entre los productos chilenos que han experimentado un mayor crecimiento hacia este mercado figuran Productos a base de cereales (259.725%), Listones y molduras de madera para muebles (5.664,3%) y Exportaciones de servicios (146,4%).

Exportaciones	2002 (US\$)	2003 (US\$)	% del total 2003	% Var. 03/02
Cátodos y secciones de cátodo, de cobre	--	20.021.165	20,6	--
Pasta química de madera a la sosa	12.463.990	19.167.222	19,7	53,8
Exportaciones de servicios	6.636.977	16.350.990	16,8	146,4
Filetes de merluza, congelados.	7.346.631	7.255.918	7,5	-1,2
Listones y molduras de madera para muebles	53.472	3.082.287	3,2	5.664,3
Detonadores eléctricos	823.625	2.859.277	2,9	247,2
Productos a base de cereales	959	2.492.324	2,6	259.725,5
Explosivos preparados, excepto las pólvoras	2.129.144	2.421.063	2,5	13,7
Maderas contrachapada de hoja madera	1.165.071	1.983.077	2,0	70,2
Frambuesas, zarzamoras, moras-frambuesa	1.102.173	1.962.211	2,0	78,0
<b>Subtotal</b>	<b>31.722.043</b>	<b>57.574.369</b>	<b>59,2</b>	<b>81,5</b>
<b>Otros</b>	<b>28.512.175</b>	<b>39.718.391</b>	<b>40,8</b>	<b>39,3</b>
<b>Total</b>	<b>60.234.218</b>	<b>97.292.760</b>	<b>100,0</b>	<b>61,5</b>

Fuente: ProChile

### 4. NUMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el año 2003, se exportó hacia Australia una variedad de 292 glosas arancelarias a través de 203 empresas exportadoras.

El número de productos se incrementó en un 15% en el período 03/02. En cuanto a las empresas, registraron un crecimiento de 23,8% en igual período.

	1999	2000	2001	2002	2003
<b>EMPRESAS</b>	<b>160</b>	<b>148</b>	<b>150</b>	<b>164</b>	<b>203</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>238</b>	<b>206</b>	<b>221</b>	<b>254</b>	<b>292</b>

Fuente: ProChile

## 5. ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

### 5.1 DEFINICION

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

### 5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las cifras correspondientes a las exportaciones no tradicionales alcanzaron a US\$ 52,5 millones durante el año 2003, registrando una tasa de crecimiento del 25,8% en el período 03/02 y de un 59,2% con respecto al año 1999.

(millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
<b>Exportaciones NT</b>	<b>33,04</b>	<b>29,19</b>	<b>30,31</b>	<b>41,78</b>	<b>52,53</b>
<b>% Crecimiento</b>		<b>-11,64</b>	<b>3,83</b>	<b>37,83</b>	<b>25,75</b>

Fuente: ProChile