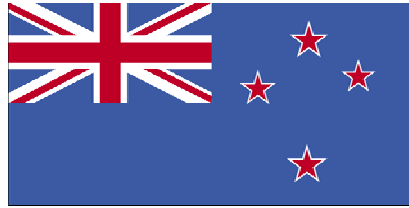


COMERCIO EXTERIOR CHILE- NUEVA ZELANDIA



1. BALANZA COMERCIAL

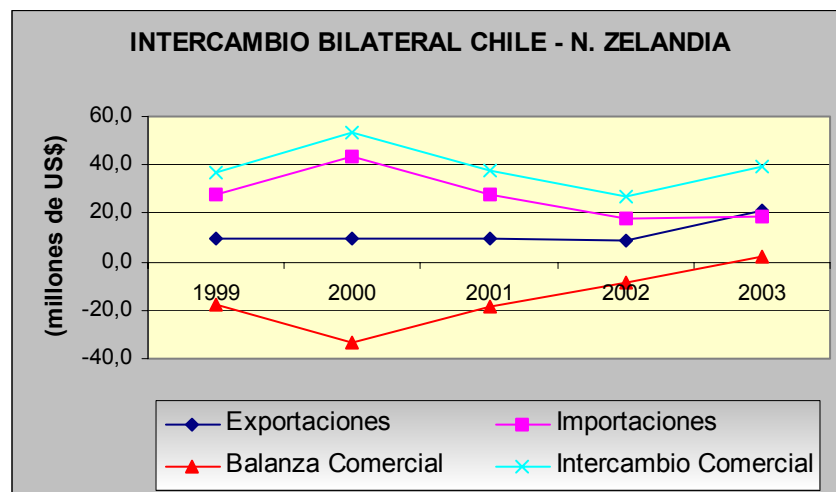
Las exportaciones chilenas al mercado neocelandés han presentado un comportamiento positivo durante el período en estudio (1999/2003). Durante el 2003, se registró un importante alza, alcanzando un monto de US\$ 21 millones, esto representa un crecimiento de 129,4% respecto al año 2002 y de 118,3% con respecto al año 1999. Por su parte las importaciones, alcanzaron un monto de US\$ 18,5 millones, registrando un crecimiento de 4,1% en el período 03/02, sin embargo, con respecto al año 1999 tuvo un caída del 32,7%.

Durante el año 2003, la Balanza Comercial anotó un saldo de US\$ 2,5 millones y el Intercambio Comercial alcanzó los US\$ 39,6 millones,.

Nueva Zelanda ocupa el lugar N° 57 como socio comercial de Chile, y el N° 56 con respecto al destino de nuestras exportaciones, captando el 0,10% del total de éstas y el 0,15% del total de los envíos no tradicionales.

(millones de US\$)	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones	9,6	9,9	9,5	9,2	21,0
Importaciones	27,5	43,1	27,9	17,8	18,5
Balanza Comercial	-17,9	-33,2	-18,5	-8,6	2,5
Intercambio Comercial	37,2	53,1	37,4	27,0	39,6

Fuente: ProChile

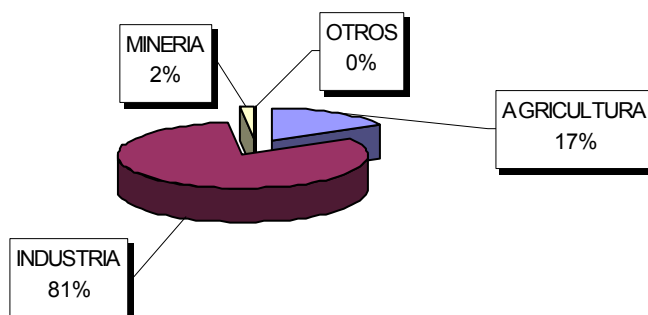


Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

El Sector Industrial representa el 81% del total de nuestros embarques hacia Nueva Zelanda, el Sector Agrícola participa con un 17% y el Sector Minero con el 2% sobre el total del año 2003.

Exportaciones por Sector Productivo



Fuente: ProChile

Durante el 2003, el Sector Industrial se caracterizó por tener el mayor crecimiento, siendo el Subsector Celulosa y derivados el más destacado con una variación de 1.794,1% con respecto al año 2002, seguido por los Productos químicos con 409,7% y Productos metálicos, maquinaria, equipos con 212,5%,

Sector (US\$)	2002	2003	% Var. 03/02
AGRICULTURA	1.982.713	3.491.263	76,09
Agricultura, fruticultura, ganadería	1.967.625	3.478.586	76,79
Silvicultura	15.088	12.677	-15,98
INDUSTRIA	6.678.794	17.139.123	156,62
Celulosa y derivados	25.047	474.428	1.794,14
Forestales	143.569	892.945	521,96
Industria Alimenticia	3.724.671	6.950.201	86,60
Industria básica de hierro, acero y no ferrosos	916.780	1.342.826	46,47
Industria manufacturera no expresada	11.088	2.708	-75,58
Industria Textil	415.806	430.396	3,51
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	23.500	16.688	-28,99
Productos metálicos, maquinaria, equipos	101.274	316.500	212,52
Productos químicos	1.317.059	6.712.431	409,65
MINERIA	474.259	387.419	-18,31
Resto de minería metálica	474.259	387.419	-18,31
OTROS	37.237	23.106	-37,95

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Dentro de los productos que Chile exportó al mercado neocelandés, se destacan Metanol, Uvas y Las demás preparaciones, los que en conjunto acumulan el 51,2% de las ventas totales durante 2003.

Dentro de los productos con mayor crecimiento durante el año 2003, se encuentran Las demás carnes de pescado congeladas, Las demás preparaciones y Maderas contrachapadas con un porcentaje de crecimiento de 736,3%, 656,3% y 463% respectivamente.

Exportaciones (US\$)	2002	2003	% del total 2003	% Var. 03/02
Metanol (alcohol metílico)	--	5.154.898	24,5	--
Uvas.	1.862.256	3.268.959	15,5	75,5
Las demás preparaciones	309.899	2.343.742	11,1	656,3
Los demás vinos y mostos de uva.	1.179.317	1.353.244	6,4	14,7
Chapas y bandas, de cobre refinado.	615.829	1.039.075	4,9	68,7
Maderas contrachapada de hoja madera	136.643	769.309	3,7	463,0
Preparaciones y conservas de jurel, ente	447.357	666.195	3,2	48,9
Las demás carnes de pescado congeladas,	71.287	596.154	2,8	736,3
Pasta química de madera a la sosa	--	434.995	2,1	--
Los demás boratos naturales y sus concentrados	420.402	363.764	1,7	-13,5
Subtotal	5.042.990	10.835.438	51,5	114,9
Otros	4.130.014	10.205.474	48,5	147,1
Total	9.173.004	21.040.912	100,0	129,4

Fuente: ProChile

4. NUMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el 2003, se exportaron 112 variedades de productos diferentes a través de 127 empresas. Se observa que el número de empresas exportadoras a Nueva Zelandia aumentó en un 46% respecto al 2002 y en un 56,8% con relación al año 1999. En cuanto a los productos, éstos tuvieron un crecimiento del 0,9% en el período 03/02 y del 15,5% respecto al año 1999, siendo el año 2001 el que registró el máximo número de productos exportados en los últimos cinco años.

	1999	2000	2001	2002	2003
EMPRESAS	81	80	83	87	127
PRODUCTOS	97	66	114	111	112

Fuente: ProChile

5. ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICION

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR

Las exportaciones no tradicionales destinadas al mercado neocelandés alcanzaron los US\$ 11,9 millones durante el año 2003, traducido en una variación del 65% en el período 03/02 y del 51,6% respecto al año 1999.

US\$	1999	2000	2001	2002	2003
Exportaciones NT	7.851.037	8.028.172	7.564.658	7.215.881	11.904.238
% Crecimiento		2,3	-5,8	-4,6	65,0

Fuente: ProChile