

COMERCIO EXTERIOR CHILE – RUMANIA



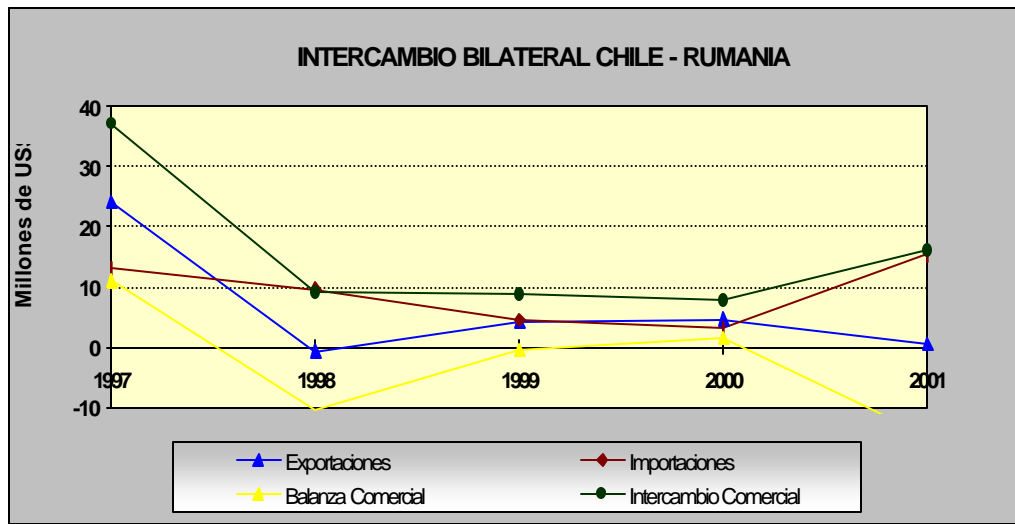
1. BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones destinadas a Rumania durante el 2001 (a Octubre) alcanzaron poco más de US\$ 574 mil. Las importaciones por su parte, registraron un monto superior a los US\$ 15,4 millones de dólares.

Los montos por concepto de exportación e importación generaron un intercambio comercial cercano a los US\$ 16 millones, mientras que la balanza comercial evidenció un déficit de aproximadamente 14,8 millones de dólares.

(Millones de US\$)	1997	1998	1999	2000	2001 (a Octubre)
Exportaciones	24.036.649	-669.489	4.125.535	4.639.120	574.465
Importaciones	13.065.901	9.632.042	4.558.634	3.063.745	15.402.060
Balanza Comercial	10.970.748	-10.301.531	-433.099	1.575.375	-14.827.595
Intercambio Comercial	37.102.550	8.962.553	8.684.169	7.702.865	15.976.525

Fuente: ProChile

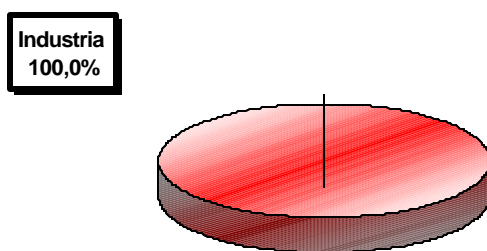


Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones destinadas a Rumania se componen exclusivamente de productos industriales con una participación del 100,0%.

EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO DESTINADAS A RUMANIA



Fuente: ProChile

El único subsector que evidenció un crecimiento dentro del sector industrial fue el correspondiente a los productos químicos básicos con un alza del 320,9%. En tanto los subsectores que presentaron los mayores niveles de concentración fueron las industria alimenticia y los productos químicos, con embarques que totalizaron alrededor de US\$ 495 mil y US\$ 134 mil, respectivamente, a diferencia de lo ocurrido en el año 2000, donde el subsector del cobre y el hierro fue el que se posicionó como el de mayor importancia totalizando envíos cercanos a los US\$ 3,8 millones.

SECTOR (US\$)	2000	2001	% Var 01/00
Minería	3.788.883	-	-
Cobre y hierro	3.788.883	-	-
Industria	850.237	652.765	-23,2
Industria alimenticia	651.577	495.531	-23,9
Forestales y muebles de madera	23.723	-	-
Celulosa y derivados	15.833	13.199	-16,6
Productos químicos	32.034	134.824	320,9
Productos de barro, loza, porcelana, vidrio	61.906	-	-
Productos metálicos, maquinaria, equipos	65.164	8.852	-86,4
Industria manufacturera no expresada	-	360	-
Otros	-	10.000	-

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Entre los principales productos comercializados con Rumania prevalecen la harina de pescado y el sulfato de cobre, los que en conjunto acumularon un 72,8% del total exportado a este país.

Por su parte, los envíos de mayor crecimiento fueron las preparaciones y conservas de jurel con un 258,3%. El otro producto factible de ser comparado es la harina de pescado, el cual incrementó sus embarques en cerca de un 20,4%.

Entre los productos nuevos o entrantes, se destacaron el sulfato de cobre y los filetes y demás carnes de salmón fresco al mercado, los cuales concentraron un 12,5% y un 6,3% del total exportado, respectivamente.

EXPORTACIONES (US\$)	2000	2001	% del total 2001	% Var 01/00
Harina de pescado	331.957	399.816	60,3	20,4
Sulfato de cobre	-	82.553	12,5	-
Preparaciones y conservas de jurel	15.063	53.970	8,1	258,3
Filetes y demás carnes de salmón fresco	-	41.745	6,3	-
Las demás placas, hojas, bandas, láminas	-	36.215	5,5	-
Correas transportadoras de caucho	-	15.776	2,4	-
Impresos publicitarios	-	11.018	1,7	-
Exportaciones de servicios	-	10.000	1,5	-
Bolas y artículos similares para molinos	-	4.860	0,7	-
Aparatos para la medida o control de la presión	-	1.745	0,3	-
Etiquetas de todas clases	-	1.581	0,2	-
Las demás manufacturas de hierro o de acero	-	1.562	0,2	-
Válvulas de alivio o de seguridad	-	685	0,1	-
Los demás envases	-	600	0,1	-
Pulverizadores de tocador	-	360	0,1	-
Preparaciones para afeitar	298	280	0,0	-6,0
Total	347.318	662.765	100,0	90,8

Fuente: ProChile

4. EXPORTACIONES POR EMPRESAS

Las tres primeras empresas exportadoras comercializadoras de productos chilenos en Rumania concentraron en conjunto un 68,4%.

Entre las primeras diez, solamente la firma Pesquera San José S.A. – Coloso Fishing materializó envíos durante el año 2000.

EXPORTACIONES (US\$)	2000	2001	% del total 2001	% Var 01/00
N.D.	-	228.980	34,5	-
Pesquera San José S.A. - Coloso Fishing	328.522	143.954	21,7	-56,2
Compañía Pesquera Camanchaca	-	80.852	12,2	-
Productos Químicos y Minerales Ltda.	-	75.610	11,4	-
Marine Harvest Chile S.A.	-	41.745	6,3	-
Interpack S.A.	-	36.215	5,5	-
Goodyear de Chile S.A.I.C.	-	15.776	2,4	-
Cía. Minera Cerro Negro S.A.	-	11.803	1,8	-
N.D.	-	11.018	1,7	-
Cine 3 Producciones Limitada	-	10.000	1,5	-
Subtotal	328.522	655.953	99,0	99,7
Otros	18.796	6.812	1,0	-63,8
Total	347.318	662.765	100,0	90,8

Fuente: ProChile
N.D: No Disponible

5. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

Al analizar la evolución de los productos comercializados a Rumania y el número de empresas exportadoras, tenemos lo siguiente: los envíos alcanzaron su máxima diferenciación por productos en el 2000, (con 56 productos). Además, en el mismo período las empresas registraron su máximo número de firmas exportadoras, llegando a las 57.

Para el año 2001, tanto productos como empresas presentaron una tendencia estrictamente decreciente cayendo a 16 y 14 empresas exportadoras, respectivamente.

	1997	1998	1999	2000	2001
PRODUCTOS	44	13	6	56	16
EMPRESAS	50	16	6	57	14

Fuente: ProChile

6. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

6.1. DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

6.2. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR

Entre 1997 y el 2001, las exportaciones no tradicionales registraron su monto máximo durante el año 2000 con más de 518 mil dólares. Para el 2001, éstas concentraron el 39,7% de las exportaciones totales, lo que refleja que la mayoría de los envíos destinados a Rumania corresponden a productos tradicionales.

(US\$)	1997	1998	1999	2000	2001
Exportaciones NT	188.842	502.283	250.987	518.280	262.949
% Crecimiento	1.593,4	166,0	-50,0	106,5	-49,3

Fuente: ProChile

En cuanto a la participación sectorial se destaca la disminución evidenciada por el sector industrial al caer en un 51,2%. Al interior de éste, el único subsector que presentó un incremento fue el correspondiente a los productos químicos básicos y preparados, caucho y plásticos con un 320,9%.

SECTOR (US\$)	2000	2001	% Var 01/00
Industria	518.280	252.949	-51,2
Industria alimenticia, bebidas, licores y tabaco	319.620	95.715	-70,1
Forestales y muebles de madera	23.723	-	-
Celulosa, papel, cartón, editoriales e imprenta	15.833	13.199	-16,6
Productos químicos básicos y preparados, caucho y plásticos	32.034	134.824	320,9
Productos de barro, loza, porcelana y vidrio	61.906	-	-
Productos metálicos, maquinarias, mat. eléctricos e instrumentos de medida	65.164	8.852	-86,4
Industria manufacturera no expresada	-	360	-
Otros	-	10.000	-

Fuente: ProChile

6.3. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR PRODUCTO

Dentro de los 10 principales productos no tradicionales exportados, el único que materializó envíos durante el año 2000 fueron las preparaciones y conservas de jurel con un 258,3%. En tanto, el resto de los productos exportados considerados no evidenció envíos durante el 2000.

EXPORTACIONES (US\$)	2000	2001	% del total 2001	% Var 01/00
Sulfato de cobre	-	82.553	31,4	-
Preparaciones y conservas de jurel	15.063	53.970	20,5	258,3
Filetes y demas carnes de salmón, fresco	-	41.745	15,9	-
Las demás placas, hojas, bandas, láminas	-	36.215	13,8	-
Correas transportadoras de caucho	-	15.776	6,0	-
Impresos publicitarios	-	11.018	4,2	-
Exportaciones de servicios	-	10.000	3,8	-
Bolas y artículos similares para molinos	-	4.860	1,8	-
Aparatos para la medida o control de la presión	-	1.745	0,7	-
Etiquetas de todas clases	-	1.581	0,6	-
Subtotal	15063	259.462	98,7	1.622,5
Otros	503217	3.487	1,3	-99,3
Total	518280	262.949	100,0	-49,3

Fuente: ProChile

6.4. NÚMERO DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES EXPORTADOS

En el año 2001, el número de productos no tradicionales alcanzó a 15, una cifra inferior a la registrada en el 2000. Sin embargo, si se compara con 1999 este número se ha incrementado en 12 glosas arancelarias.

Del período en análisis, el número máximo de productos se comercializó precisamente durante el 2000, con 54 glosas diferentes.

AÑO	PRODUCTOS
1997	42
1998	11
1999	3
2000	54
2001	15

Fuente: ProChile

