

COMERCIO EXTERIOR CHILE – LUXEMBURGO



1. BALANZA COMERCIAL

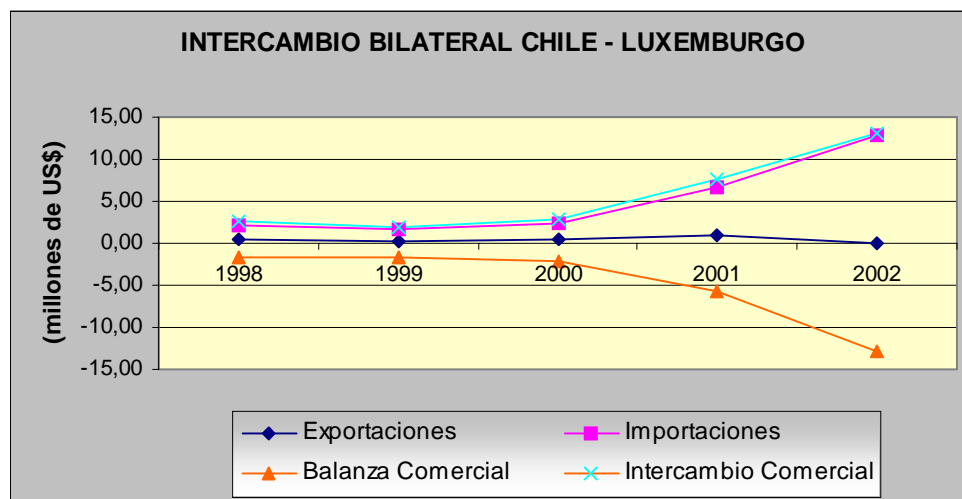
Las exportaciones a Luxemburgo alcanzaron los US\$ 113.580 en el año 2002, lo que significa una caída de 88,8%. En cambio, las importaciones registraron una fuerte alza durante los dos últimos años, registrando un crecimiento del 95,5% con respecto al año 2001, y de un 636,7% para el período 02/98.

Se observa que el Intercambio Comercial alcanzó los US\$ 13 millones en el año 2002, lo que implica un crecimiento del 13,1% respecto al año 2001 y de un 444% con respecto a 1998. Por otro lado, la Balanza Comercial registró un saldo negativo de US\$ 12,9 millones.

Como socio comercial, Luxemburgo ocupa el lugar N° 68 y con respecto al destino de nuestras exportaciones se encuentra en la posición N° 132.

US\$	1998	1999	2000	2001	2002
Exportaciones	494.909	225.958	377.923	1.010.497	113.580
Importaciones	2.145.699	1.774.509	2.485.391	6.631.054	12.963.622
Balanza Comercial	-1.650.790	-1.548.551	-2.107.468	-5.620.557	-12.850.042
Intercambio Comercial	2.640.608	2.000.467	2.863.313	7.641.551	13.077.203

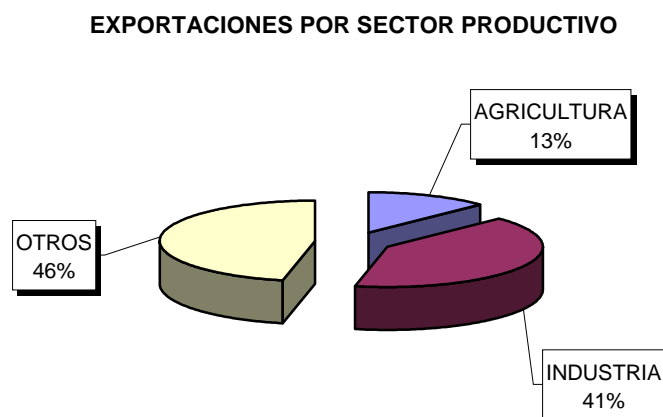
Fuente: ProChile



Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

Las exportaciones destinadas a Luxemburgo provienen principalmente del Sector Otros, las que alcanzaron un monto de US\$ 52.972, con una participación del 46% del total exportado, le siguen el Sector Industrial con una 41% y el Sector Agrícola con un 13% del total exportado.



Fuente: ProChile

Durante el 2002, es posible observar el ingreso de tres Subsectores al mercado de Luxemburgo, los que no estuvieron presentes durante el año anterior. Además se observa la fuerte caída que experimentaron los Sectores Agrícola e Industrial.

Sector	2001 (US\$)	2002 (US\$)	% Var. 02/01
AGRICULTURA	333.306	14.357	-95,7
Agricultura, fruticultura, ganadería	333.306	14.357	-95,7
INDUSTRIA	644.986	46.252	-92,8
Industria Alimenticia	53.159	44.573	-16,2
Industria Textil	--	1.603	--
Celulosa y derivados	--	23	--
Industria manufacturera no expresada	--	53	-
OTROS	32.205	52.972	64,5

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Se observa que los diez principales productos enviados al mercado de Luxemburgo concentraron un 99,1% del total exportado. Es importante hacer notar que los tres primeros productos en conjunto representan un 77,1%.

Los demás mostos de uvas fermentados y Las demás ropas de tocador fueron productos que durante el año 2001 no registraron envíos.

Exportaciones	2001 (US\$)	2002 (US\$)	% del total 2002	% Var. 02/01
Servicios considerados exportación	32.205	52.972	46,6	39,2
Vinos con denominación de origen	70	23.148	20,4	99,7
Los demás filetes de pescado, congelados.	1.300	11.411	10,0	88,6
Grosellas, incluido el casis frescos.	26.650	9.737	8,6	-173,7
Los demás mostos de uvas fermentados parcialmente y apagado con alcohol	--	7.680	6,8	--
Frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesas, frescas	31.507	3.815	3,4	-725,9
Filetes y demás carnes de los demás pescados, frescos o refrigerados.	2.433	1.971	1,7	-23,4
Arándanos o murtonos y demás frutos del genero vaccinium frescos	42.692	805	0,7	-5.203,4
Las demás ropa de tocador o de cocina, de algodón.	--	613	0,5	--
Filetes y demás carnes de merluza, frescos o refrigerados.	2.706	363	0,3	-645,5
Subtotal	139.563	112.515	99,1	-24,0
Otros	870.935	1.066	0,9	-81.611,9
Total	1.010.497	113.580	100,0	-789,7

Fuente: ProChile

4. NÚMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

Con relación a este punto, es posible observar que el número de empresas exportadoras a Luxemburgo, ha experimentado una caída del 50% durante el período 02/98. Los productos han tenido una variación del -43% respecto al mismo período. Así, durante el 2002 se exportaron 24 productos a este mercado, comercializados por 11 empresas.

	1998	1999	2000	2001	2002
Productos	42	16	24	17	24
Empresas	22	13	9	16	11

Fuente: ProChile

5. ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICIÓN

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las cifras correspondientes a las exportaciones no tradicionales han mostrado un comportamiento variable, totalizando durante el 2002 un monto de US\$ 99.224, lo que se traduce en una disminución de 89% respecto del año 2001 y de 52% en el período 02/98.

US\$	1998	1999	2000	2001	2002
Exportaciones NT	206.789	80.209	171.854	905.394	99.224
% de Crecimiento		-61,2	114,3	426,8	-89,0

Fuente: ProChile