

COMERCIO EXTERIOR CHILE- PORTUGAL



1. BALANZA COMERCIAL

Las exportaciones chilenas destinadas al mercado portugués alcanzaron los US\$ 15,8 millones, lo que significó una variación negativa del 19,4% con respecto al año 2001, sin embargo, al observar el período 1998 – 2002, éstas alcanzaron un crecimiento del 18,3%.

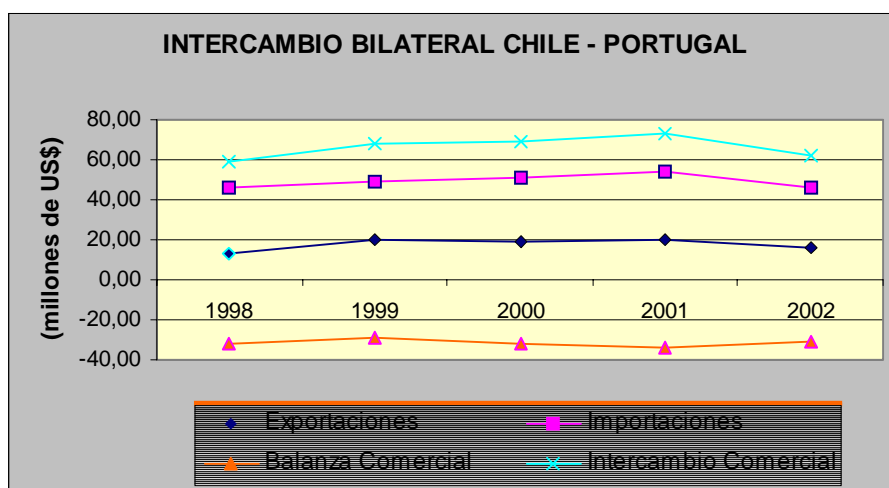
Por su parte las importaciones, alcanzaron un monto de US\$ 46,4 millones lo que significó una variación negativa del 13,5% respecto al año 2001, sin embargo, con respecto al año 1998 tuvo un crecimiento del 1,1%.

Durante el año 2002, la Balanza Comercial registró un saldo negativo de US\$ 30,5 millones y el Intercambio Comercial alcanzó los US\$ 62,2 millones.

Portugal ocupa el lugar N° 45 como socio comercial de Chile, y el N° 58 con respecto al destino de nuestras exportaciones, lo que significa una participación del 0,1% del total de nuestras exportaciones y del total de las exportaciones no tradicionales.

(Millones de US\$)	1998	1999	2000	2001	2002
Exportaciones	13,39	19,67	18,82	19,66	15,84
Importaciones	45,84	48,80	50,64	53,56	46,36
Balanza Comercial	-32,45	-29,13	-31,82	-33,90	-30,52
Intercambio Comercial	59,23	68,47	69,46	73,22	62,20

Fuente: ProChile



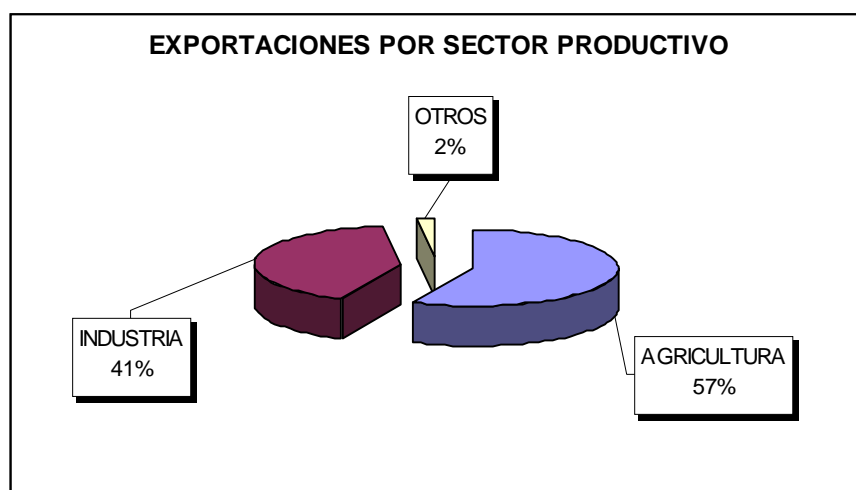
Fuente: ProChile

2. EXPORTACIONES POR SECTOR PRODUCTIVO

En el siguiente gráfico se puede apreciar la participación de las exportaciones agrupadas por sector productivo. Así, se observa que el Sector Agrícola registró la mayor participación, con el 57% del total de envíos a Portugal.

Por otra parte, mientras el Sector Industria se ubicó en el segundo lugar con un significativo 41%, el sector minero no registró envíos al mercado portugués.

Finalmente, se aprecia que el ítem de exportaciones denominado "Otros", concentró un 2% de los envíos a Portugal.



Fuente: ProChile

Durante el año 2002 las exportaciones pertenecientes al Sector Agrícola exportaron US\$ 9 millones, alcanzando así un crecimiento de 18,2%.

Por el contrario, las exportaciones industriales se redujeron en un 45,8%, disminuyendo cerca de US\$ 5,5 millones en el último año.

Por su parte, en cuanto al Sector Agrícola fue el Subsector correspondiente a la Silvicultura, el que registró la mayor tasa de variación con respecto al año anterior, al experimentar un crecimiento en sus envíos del 154,6%.

Dentro del Sector Industrial se destaca por su crecimiento el Subsector de la Celulosa y sus derivados con un 611,8%.

Sector	2001 (millones de US\$)	2002 (millones de US\$)	% Var. 02/01
AGRICULTURA	7,60	8,99	18,23
Agricultura, fruticultura, ganadería	7,59	8,98	18,24
Silvicultura	0,00	0,01	154,59
Pesca Extractiva	0,01	0,01	-16,36
INDUSTRIA	12,05	6,53	-45,83
Industria Alimenticia	5,87	4,26	-27,48
Industria Textil	0,17	0,03	-79,47
Forestales	1,40	0,16	-88,72
Celulosa y derivados	0,02	0,12	611,82
Productos químicos	3,49	1,81	-48,29
Productos metálicos, maquinaria, equipos	0,84	0,15	-81,81
OTROS	0,00	0,32	26.166,38

Fuente: ProChile

3. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Los diez principales productos nacionales demandados por Portugal concentraron el 77,4% del total comercializado en el año 2002. Entre estos últimos, destacaron por su participación las Manzanas frescas con un 15%, las Uvas frescas con un 12,9% y las Cholgas y choritos preparados y conservados con un 11,9%, los que suman el 39,7% del total.

Los envíos que tuvieron mejor comportamiento en cuanto al aumento en sus montos exportados fueron los Kiwis frescos con un crecimiento del 135,4%, seguido por las Ciruelas frescas con un 74,1% y las Nueces de nogal con cáscara con un 42,8%.

Exportaciones	2001 (millones de US\$)	2002 (millones de US\$)	% del total 2002	% Var. 02/01
Manzanas frescas	2,14	2,38	14,99	11,22
Uvas frescas	1,52	2,04	12,85	33,56
Cholgas, choritos y choros preparados o en conserva	2,82	1,88	11,89	-33,18
Nueces de nogal sin cáscara, frescas o secas	1,19	1,46	9,20	22,77
Los demás herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	2,30	1,36	8,59	-40,77
Kiwis frescos.	0,42	1,00	6,30	135,44
Peras frescas	1,14	0,95	5,99	-16,52
Mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	0,35	0,43	2,74	25,03
Nueces de nogal con cáscara frescas o secas	0,30	0,43	2,72	42,79
Ciruelas frescas	0,20	0,34	2,15	74,12
Subtotal	12,37	12,26	77,41	-0,85
Otros	7,29	3,58	22,59	-50,92
Total	19,66	15,84	100,00	-19,42

Fuente: ProChile

4. NUMERO DE EMPRESAS Y PRODUCTOS EXPORTADOS

En el 2002, se exportaron 71 variedades de productos diferentes a través de 70 empresas. Se observa que, el número de empresas registró una caída de un 9% respecto a 1998 y de un 23% con relación al año 2001. En cuanto a los productos, éstos también experimentaron una caída en el porcentaje de variación de un 10,1% en el período 02/98 y del 12,3% respecto al año 2001.

	1998	1999	2000	2001	2002
EMPRESAS	77	78	82	91	70
PRODUCTOS	79	69	67	81	71

Fuente: ProChile

5. ANALISIS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

5.1 DEFINICION

Para este trabajo se adopta la definición de no tradicional definida por el Banco Central. Se consideran no tradicionales todos los productos excepto: cobre, harina de pescado, celulosa, hierro, salitre, plata metálica, óxido y ferromolibdeno, minerales de oro, rollizos de madera, madera aserrada y cepillada, metanol y las principales frutas frescas.

5.2 EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR

Las exportaciones no tradicionales destinadas a Portugal alcanzaron US\$ 8,3 millones durante el año 2002, lo que se traduce en un crecimiento del 38,8% para el período 02/98.

En el cuadro siguiente, se observa que en el año 2000 se registró el mayor monto de las exportaciones no tradicionales al mercado portugués.

(millones de US\$)	1998	1999	2000	2001	2002
Exportaciones NT	5,99	8,97	12,33	11,81	8,32
% Crecimiento		49,73	37,43	-4,17	-29,60

Fuente: ProChile