

A woman in a white lab coat and hairnet is working in a factory. She is looking down at a piece of machinery. In the background, there are large industrial robotic arms and stacks of materials. The scene is brightly lit.

pro|CHILE

"SU EMPRESA A LA CONQUISTA  
DE EUROPA"

## Medio Ambiente y su Incidencia en el Comercio Internacional

**Exposición Gerente Medio Ambiente  
Sra. Paola Conca P**

**Dirección de Promoción de Exportaciones  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
Santiago, Mayo 2003**

# INDICE

## ◆ INTRODUCCION

- Evolución M.Ambiente últimas 3 décadas
- Condicionalidades Ambientales

## ◆ EVIDENCIAS AMB. EN LOS MERCADOS

- Sector Agrícola
- Sector Pesquero
- Sector Forestal

## ◆ EL APOYO DE PROCHILE

- Instrumento Apoyo Ambiental

## ◆ CONCLUSIONES



pro|CHILE

# INTRODUCCION

# PERCEPCIÓN MEDIOAMBIENTAL INTERNACIONAL:

'70

- Deterioro Ambiental y escasez de R.Naturales, factores limitantes al “Crecimiento Económico”.
- Crecimiento económico sin restricciones ambientales en países en vías de desarrollo.

'80

- Crece la conciencia respecto a los problemas ambientales.
- Se define Desarrollo Sustentable:
- “Producción Económicamente viable de un Bien o Servicio produciendo el mínimo impacto ambiental”

'90

- Reunión Cumbre de Río
- Deseo Internacional para una mejor protección al medio ambiente
- Necesidad de un indicador de compromiso Ambiental
- Barreras “proteccionistas”
- Desarrollo ISO 14.000

# 3 MEGATENDENCIAS:

## SIGLO XXI

- ◆ **GLOBALIZACIÓN DE LAS ECONOMIAS**
- ◆ **SISTEMA INTEGRADO DE GESTION**
- ◆ **CONSUMO DE PRODUCTOS-SERV. CERTIFICADOS**

# CONDICIONALIDADES AMBIENTALES:

- **CREDITO Y LA INVERSIÓN**
- **LAS REGULACIONES AMBIENTALES DE LA OMC**
- **CONTROL DE LOS ECODUMPING**
- **TRATADOS INTERNACIONALES**

# CONSUMIDORES DESARROLLADOS COMPRAN:



- ◆ **NO SOLO POR PRECIO Y CALIDAD**
- ◆ **UN PRODUCTO SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE**
  - **UN PRODUCTO LIMPIO, LIBRE DE RESIDUOS Y EFECTOS NOCIVOS PARA LA SALUD.**
  - **UN PRODUCTO EN QUE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN NO CONTAMINE EL MEDIO AMBIENTE.**
  - **UN PRODUCTO QUE SE RIGIA POR EL “FAIR TRADE”.**

# COMPETITIVIDAD EN LAS EXPORTACIONES:

- ◆ **FACTORES DE PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE**
- ◆ **Y LA CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES Y PROTECCION DE LAS PERSONAS**

**Competitividad:** “Búsqueda de la excelencia en la producción de bienes/serv. por parte de una empresa o país, de modo tal que éstos sean preferidos a los de la competencia en mercados Nacionales o Internacionales”

# DERECHOS y OBLIGACIONES DE CHILE FRENTE AL TLC USA Y ACUERDO U.E:

U.E

- **Barreras Técn. al Comercio:**
  - ✓ Se establecerá comite para trabajar un programa que permita mecanismos de equivalencia de **reglamentos técnicos**, alineamiento con **normas Int.**, **acreditaciones** y acuerdo de **reconocimiento mutuo.**
- **Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:**
  - ✓ Cumplimiento Acuerdo medidas Sanit. Y Fito. OMC
  - ✓ Reconocimiento gradual del status de Chile como país libre de plagas
  - ✓ Reconocimiento agencias reguladoras chilenas como autoridades sanitarias y fito. Para habilitación, inspección, certificación.
- **Cooperacion Ambiental**

USA

- **Capítulo sobre Desarrollo Sustentable:**
  - ✓ Cumplimiento Legislación Ambiental
  - ✓ Mejorar gradualmente niveles de protección Ambiental
- **Acuerdo de Cooperación Ambiental:**
  - ✓ Suscripción de Acuerdo
  - ✓ Establecimiento marco cooperación

# DESAFIOS PROXIMOS AÑOS EMPRESAS CHILENAS

ESTRATEGIA CONSERVADORA

SER COMPETITIVO

REDUCCION COSTOS

ESTRICTO RESPETO POR  
MEDIO AMBIENTE  
COMUNIDAD

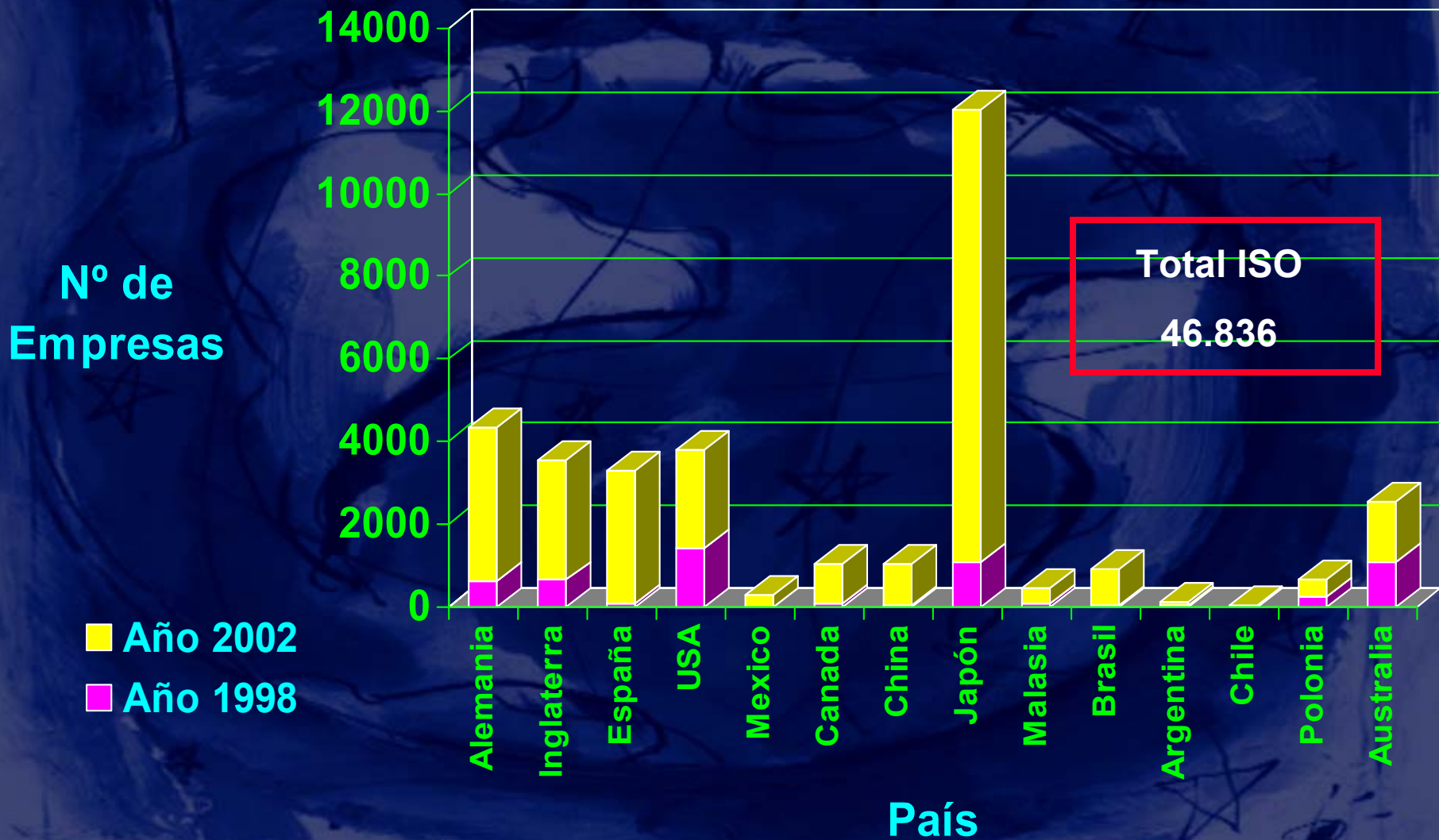
AUMENTO CRECIENTE  
DE LA PRODUCTIVIDAD

CALIDAD EN LOS  
PRODUCTOS  
O SERVICIOS

PROCESO INDUSTRIAL  
SEGURO PARA  
TRABAJADORES



# Evolución de la Certificación ISO 14001 en el Mundo



# CERTIFICACION AMBIENTAL CHILE

Sector	Empresas	% Participación
<b>Forestal</b>	Santa Fé F. Millalemu Bosques de Chile	<b>37.8%</b>
<b>Minero</b>	Cia. Minera Escondida Cia. Minera Collahuasi	<b>16.2%</b>
<b>Industria</b>	Cemento Melon Gerdau Aza Vidrios Lirquen	<b>27%</b>
<b>Agropecuario</b>	Dole Santa Emiliana Interquimica	<b>8.1%</b>
<b>Eléctrico</b>	Endesa	<b>2.7%</b>
<b>Pesquero</b>	Los Fiordos	<b>2.7%</b>

EVIDENCIAS AMBIENTALES EN  
LOS MERCADOS

# SECTOR AGRICOLA y ALIMENTICIO



# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR AGRICOLA

- ◆ **Acuerdo Sanitario y Fitosanitario adoptó la OMC en 1996:**
  - ❖ **Transparencia en el comercio**
  - ❖ **Proteger los intereses y la salud del Consumidor**
  - ❖ **Protección de la salud de animales y vegetales.**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR AGRICOLA

- ◆ **Estándares Ambientales para Producción y Exportación de Fruta Fresca.**

### **Manejo Pesticidas y Químicos**

- ❖ **Reducción de niveles máximos de Residuos**
- ❖ **Reemplazo de productos de alta Toxicidad**
- ❖ **Manejo integrado de Plagas**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES SECTOR AGRICOLA

## ◆ **Producción Agrícola Integrada: (Buenas Prácticas Agrícolas (GAP))**

❖ **El Proceso Productivo** (selección, elaboración, manipulación, embalaje, almacenamiento, transporte y comercialización) cumpla ciertos requisitos como:

- **Respeto al Medio Ambiente (bajo impacto)**
- **Protección a la Salud de los trabajadores**
- **Inocuidad de los Alimentos**
- **Prevención de contaminación microbiológica, física o química**
- **Minimizar uso agroquímicos**
- **Prioridad métodos ecológicos**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR AGRICOLA

### ◆ **TRAZABILIDAD**

#### ❖ **Identificar cada producto y hacer seguimiento:**

- **Expedición**
- **Almacenaje**
- **Envasado**
- **Manipulación**
- **Origen del producto recolectado**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR ALIMENTICIO

### ◆ **LEY BIOTERRORISMO FDA - USA**

- **Registro Obligatorio de Establecimientos (Secc. 305)**
- **Notificación Previa al arribo (Secc. 307)**
- **Normativa regulará detención administrativa de alimentos (Secc. 303)**
- **Creación y Mantención de registros de Trazabilidad alimentos (Secc. 306)**

[www.fda.gov/oc/bioterrorism/bioact.html](http://www.fda.gov/oc/bioterrorism/bioact.html)

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR AGRICOLA

### TENDENCIAS:

#### ◆ **Productos ORGANICOS y A.FUNCIONALES**

❖ Incremento +20% países desarrollados

❖ Consumidor dispuesto a pagar más

❖ Aumentos Programas de Certificación

#### ◆ **Rechazo de Productos GENETICAMENTE MODIFICADOS (GMOs)**

❖ Cadenas Británicas de Alimentos NO distribuyen GMOs.

❖ **U.E, Japón Australia y Brasil**, es obligación Rotulación de Alimentos Transgénicos.

**EVIDENCIAS AMBIENTALES EN  
LOS MERCADOS**

# **SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA**



# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA

- ◆ **Programa de Aseguramiento de Calidad, para UE, USA Y CANADA:**
  - ❖ **Basado en Análisis de riesgos y control de puntos críticos (HACCP)**
  - ❖ **Programa voluntario. Empresas autorizadas exportan a estos países.**
- ◆ **Control Sanitario H. de Pescado**
  - ❖ **Salmonellas y Enterobacterias**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA

- ◆ **Propuesta de medidas para exportaciones de Salmón, FDA:**
  - ❖ **Import Alert, Identificar y Prohibir la Exportación de productos que contengan medicamentos u otras sustancias con niveles considerados como inseguros para el consumo humano.**
  - ❖ **Import Tolerance Level, Determinar niveles máximos permitidos de residuos.**

EVIDENCIAS AMBIENTALES EN  
LOS MERCADOS

# SECTOR FORESTAL



# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR FORESTAL

### **Tendencia:**

- ◆ **Combinar medidas de Protección con Programas de manejo Forestal Sustentable**
- ❖ **Esquemas de Certificación (FSC, ISO, CertforChile)**
- ❖ **Aplicar incentivos económicos**
- ❖ **Sellos Ecológicos**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

Andersen

## SECTOR FORESTAL



### Tendencia:

- ◆ **Formación de Grupos Compradores**
  - Organizaciones comprometidas en la compra de madera proveniente de Bosques bien Administrados
  - Grupos ya establecidos en 14 países del mundo
- ◆ **Mº Intern. Aun NO se evidencia incremento en el nivel de precios de los bienes certificados**

# REQUERIMIENTOS AMBIENTALES

## SECTOR FORESTAL

### Tendencia:

- ◆ Países como: **USA, Reino Unido, Alemania, Suecia, Holanda**, a partir del año **2.001**, sólo venden productos madereros, provenientes de Bosques **CERTIFICADOS** .
- ◆ La Demanda mundial crecerá **1.7% anual** para la presente década.



EL APOYO DE

pro|CHILE

# MISION

**Apoyar a ProChile en el cumplimiento del proceso de Internacionalización de las empresas chilenas, desde un prisma de desarrollo Nacional Sustentable que incorpore medidas Medio Ambientales y de Calidad acordes a las exigencias Internacionales.**



# UNA ESTRATEGIA DE PROMOCION COMERCIAL QUE:

- **Da énfasis a la Producción Limpia y Mejoras Ambientales:**
  - Reconociendo el esfuerzo y la visión estratégica preventiva y correctiva de las empresas.
- **Refuerza la imagen y confianza de los Bienes y Servicios chilenos en los M<sup>o</sup> internacionales:**
  - Promocionando empresas que han aplicado sistemas de P.L, S.G.A, cumplimiento de Normas.

# INSTRUMENTOS DE PROCHILE

## → Concurso Nacional de P.E:

- Apoya la Obtención de Información Ambiental Especializada.

## → Video Conferencias:

- Cruce de Oferta Exportable y Demanda Real.

## → Ferias Institucionales:

- Pollutec (Francia), Globe (Canada), Proma (España), Fitabes (Brasil).

## → Programa Interpyme

- Programa de Internacionalización



# INFORMACION AMBIENTAL

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

El Exportador - ProChile - Microsoft

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Multimedia Historial Correo

Dirección <http://www.prochile.cl/>

Search:

NEWS MP3 MUSIC GAMBLING ENTERTAIN BOOKS COMPUTER EDUCATION TRAVEL

**ProChile** CHILE  
la mejor de Chile sale al mundo

Los beneficios del **Acuerdo con UE** para su **Producto**

Portada ¿Quiénes Somos? Mapa del Sitio Buscar  en Noticias y Eventos

<b>SERVICIOS AL EXPORTADOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Orientación Básica al Exportador</li><li>• Biblioteca Virtual</li><li>• Capacitación</li><li>• Plataforma de Consultores Senior</li><li>• Iniciación Exportadores: Programa INTERPyME</li><li>• Asesoría de Expertos</li><li>• Concurso de Proyectos para Empresas</li><li>• Ferias Internacionales</li><li>• Delegaciones Empresariales</li><li>• VideoNegocios</li></ul>	<b>SERVICIOS EN LINEA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Tienda Virtual:</b> Análisis de mercados y productos, estudios arancelarios, estadísticas de comercio y publicaciones especializadas.</li><li>• <b>Tramitaciones Aduaneras:</b> Declaraciones de Ingreso; Documento Unico de Salida; Informe de exportación e Importación; consultas.</li><li>• <b>Certificados de Origen:</b> Certificación de denominación de origen.</li><li>• <b>Servicios Logísticos:</b> Transporte, distribución y gestión para el comercio exterior.</li><li>• <b>Gremios y Asociaciones Empresariales:</b> Toda la oferta privada de servicios para el exportador.</li></ul>
<b>NOTICIAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Gobierno de Chile manifiesta su preocupación a Gobierno venezolano</b></li><li>• Superávit comercial de Brasil aumentó 316 por ciento</li><li>• Uruguay: Indices de recuperación económica, según Banco Central</li><li>• ProChile amplía informe sobre la situación sanitaria de Hong Kong</li></ul> <p><a href="#">Ver más →</a></p>	<b>AGENDA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Diplomado "Gestión de Exportación"</b></li><li>• Seminario "Relaciones Comerciales Chile-Hungría"</li><li>• Completa estrategia de difusión realiza Gobierno chileno en Estados Unidos</li><li>• Seminario Internacional "Su Empresa a la Conquista de Europa"</li></ul> <p><a href="#">Ver más →</a></p>
<b>DOCUMENTOS Y ESTUDIOS</b>	

información de su interés

- Servicios al Exportador
- Información de Mercado
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Directorio Exportador
- ProChile en el Mundo
- ProChile en Regiones
- Test del Exportador
- Exportación Paso a Paso
- Preguntas Frecuentes
- Información Medioambiental**
- Negocios
- Contáctenos

Guía del Exportador

Perfil del Sector Textil en Economía Brasileña en el Perfil del Mercado de los Perfil de Mercado de los

[www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

## INFORMACION AMBIENTAL

Gerencia Medio-Ambiente

Conozcanos

¿Cómo y por qué certificarse?

Por sector/subsector, empresas  
certificadoras y más.

Requerimientos Internacionales de Calidad y Ambientales

Por país / sector

Medio Ambiente v/s TLC Chile-USA y Acuerdo con la Unión Europea

Ferias Internacionales

Infórmese y participe



pro|CHILE

# CONCLUSIONES

# CONCLUSIONES:

- ➔ **Nuevo paradigma de la Globalización es Mejorar la Competitividad, a través de:**
  - ◆ **La Obtención de una Certificación Ambiental reconocida por el Mercado objetivo.**
  - ◆ **Mejoramiento de la Calidad.**
  - ◆ **Procesos Industriales Seguros para los Trabajadores.**

# CONCLUSIONES:

- ➔ **Tendencia a la Valorización del Medio Ambiental en las prácticas Industriales impulsada por los Consumidores de países desarrollados.**
- ➔ **Tendencia al consumo y preferencia de productos elaborados bajo esquemas "Ambientalmente Responsables".**

# CONCLUSIONES:

- ➔ Las prácticas ambientales en la Industria son un Buen Negocio, pues mejora la Imagen, da confianza, es una ventaja comparativa ante la competencia.
- ➔ Chile deberá internalizar el Costo de afrontar estos nuevos Requisitos, para garantizar la permanencia en los M<sup>o</sup>

**PARA CUALQUIER INFORMACION  
ADICIONAL  
POR FAVOR CONTACTARSE A:**

**GERENCIA MEDIO AMBIENTE**

**TEL: (562) 565 9373**

**(562) 565 9186**

**FAX: (562) 696 0639**

**EMAIL: [pconca@prochile.cl](mailto:pconca@prochile.cl)**

**[kcanepa@prochile.cl](mailto:kcanepa@prochile.cl)**



**GRACIAS**

**LOS MERCADOS DEL MUNDO EN  
NUESTRAS MANOS.....**

**CON UNA GESTION AMBIENTAL  
RESPONSABLE**