



COMUNICADO DE PRENSA
Viernes 2 de Abril del 2004

AMCHAM Y SOFOFA LANZARON HOY MANUAL INTERACTIVO PARA TLC CON EE.UU.

**La ministra de Relaciones Exteriores, Soledad Alvear, indicó que este sitio web “está enfocado principalmente a aquellos que por primera vez quieren hacer negocios con Estados Unidos, especialmente a las pequeñas y medianas empresas”.*

**Presidente de Sofofa, Juan Claro, llamó a integrarse al “campeonato mundial de la globalización económica” con más “deportistas de alto rendimiento que de dirigentes”.*

Con la presencia de la ministra de Relaciones Exteriores, Soledad Alvear y el embajador de Estados Unidos, William Brownfield, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AmCham), lanzaron hoy el primer Manual Interactivo para el Tratado de Libre Comercio con EE.UU., ante 250 empresarios.

El principal objetivo es entregar a la comunidad empresarial y en especial a los exportadores la herramienta más completa diseñada hasta ahora en Internet www.manualtlc.cl, para aprovechar las ventajas y los beneficios que representa el Tratado de Libre Comercio recientemente suscrito entre ambos países.

“En este campeonato mundial de la globalización económica, queremos ver una delegación integrada por muchos más deportistas de alto rendimiento que de dirigentes. Por eso celebro mucho esta iniciativa, porque forma parte del Chile real y de ese esfuerzo grande que están haciendo los empresarios junto con el sector privado en distintos ámbitos para incentivar el crecimiento de la economía”, dijo el presidente de Sofofa, Juan Claro.

Estados Unidos representa hoy el 21,1% del PIB mundial. Su tamaño, medido en PGB, es 160 veces mayor a Chile. Es el primer socio comercial y el principal inversionista en nuestro país. Nuestras exportaciones representan sólo el 0.27% del total de las importaciones a Estados Unidos. “Por lo tanto -indicó-, la magnitud del desafío del resultado de una buena gestión y de inserción del empresariado chileno en Estados Unidos es inconmensurable”.

Sistema dinámico y amistoso

La ministra Soledad Alvear expresó que es crucial posicionarse como país y asociar el nombre de Chile a emprendimiento, calidad y confianza. Recordó que para impulsar con éxito una relación comercial y con proyección, “es indispensable tener un buen conocimiento de la contraparte y de su cultura”.

Este sitio web, añadió, además de tener una metodología amigable y un acceso a lo más relevante del tratado, “está enfocado principalmente a aquellos que por primera vez quieren hacer negocios con Estados Unidos, especialmente a las pequeñas y medianas empresas”.

El embajador de Estados Unidos, William Brownfield, llamó a los empresarios de ambos países a aprovechar las ventajas que ofrece el tratado de libre comercio. “Mi esperanza es que en un año voy a leer, y voy a ver quizás en una manera indirecta, un aumento tremendo del comercio bilateral entre Chile y los Estados Unidos gracias a este acuerdo, gracias a esta guía y a los esfuerzos de los dos sectores empresariales”, dijo.

El presidente de Amcham, Richard Diego, resaltó que el manual, desarrollado por Trade Chile, fue concebido para el sector empresarial como una herramienta amistosa, de distribución masiva y gratis, capaz de brindar soluciones prácticas y dinámicas, con espacio de consulta vía Internet. “De ahí nace el concepto de un portal con links que permite al empresario identificar al empresario con gran precisión los productos de interés específico”, agregó.

El servicio ofrece un acceso privilegiado a la totalidad de los capítulos y artículos del TLC, además de otras fuentes de información que permiten emprender nuevos negocios con Estados Unidos en forma eficaz y fluida. El propósito del Manual es brindar un servicio eficiente al exportador y el importador interesado en fortalecer o bien optimizar sus negocios en el mercado estadounidense.

Los usuarios no sólo podrán acceder gratuitamente a la búsqueda de aranceles y normas de origen del universo completo de productos, sino que también obtendrán información actualizada general y descriptiva de la economía y comercio exterior de Estados Unidos, así como de las ferias y compras públicas que se realicen en dicho país.

Santiago, Viernes 2 de Abril de 2004
Departamento de Asuntos Públicos
SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL