



COMUNICADO DE PRENSA

Viernes 1º de Abril de 2005

EMPRESARIOS Y GOBIERNO CELEBRARON PRIMER AÑO DE VIGENCIA DE TLC ENTRE CHILE Y EE.UU.

El presidente de la Sociedad de Fomento Fabril, Juan Claro, llamó a cuidar la estabilidad macroeconómica, seguridad y apertura del país, como sus activos más sólidos así como a impulsar la modernización del Estado y a dejar de lado soluciones "facilistas" y un populismo pasivo.

"Requerimos erradicar un neopopulismo: cuando los dirigentes evitan poner en la agenda temas que son desafíos tremendamente pendientes, que son urgentes, pero que, a veces, quedan fuera de la agenda por temor a reacciones corporativas o partidistas", dijo, al intervenir en la ceremonia del primer aniversario de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre Chile y Estados Unidos.

En el acto intervinieron, además, el ministro de Relaciones Exteriores, Ignacio Walker; el Embajador de Estados Unidos, Craig Kelly; y el presidente de AMCHAM, Michael Grasty, ante cerca de 300 empresarios, exportadores e importadores e inversionistas de ambos países. El encuentro fue organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, SOFOFA y AMCHAM en el Hotel Sheraton San Cristóbal.

En la jornada, también participaron el Director de Asuntos Económicos Bilaterales, Mario Matus; la vicepresidenta ejecutiva del Comité de Inversiones Extranjeras, Karen Poniachik; y el Director de ProChile, Hugo Lavados.

En la ocasión, los expositores hicieron un positivo balance de los resultados que arroja a la fecha el TLC entre ambas naciones, al mismo tiempo que enunciaron las tareas y desafíos pendientes para incrementar los negocios e inversiones entre ambas naciones.

CANCILLERIA DESTACO LOGROS

Las exportaciones chilenas a Estados Unidos llegaron a los US\$ 4.834,5 millones durante el primer año de entrada en vigencia del TLC, lo que implicó un incremento del 30,5%, en relación a las exportaciones del año 2003. "Esta sola cifra nos da una idea de lo que ha significado del punto de vista del comercio exterior y de nuestras exportaciones el impacto de este Tratado de Libre Comercio. Han superado ampliamente las expectativas, ya que las estimaciones señalaban un crecimiento de las

exportaciones de un 10,2% al término del primer año de vigencia del Tratado”, destacó el Canciller Walker.

En las exportaciones chilenas a Estados Unidos destacan productos como las frutas frescas y congeladas (uvas, frambuesas, moras), algunos productos del mar (salmones, centollas) y de la minería (cobre refinado y blister). Respecto de los nuevos productos, destacan los pantalones de mezclilla, que prácticamente no se exportaban, y que a noviembre de 2004 ya superaban los 5,5 millones de dólares. Aquí se pasó de un arancel de 16,8% a 0%.

Sin embargo, el 52% del total de exportaciones de Chile a Estados Unidos corresponde a bienes industriales.

El Ministro Walker, agregó que “el mayor impacto de este Tratado ha sido en las pequeñas y medianas empresas, ya que han incrementado el valor de sus envíos a Estados Unidos, además 744 nuevas empresas exportan a Estados Unidos, la mayoría pymes”.

En tanto, las importaciones llegaron a los US\$ 3.402,2 millones en el 2004, mostrando un incremento del 32% en relación al año 2003. Entre los principales productos importados se encuentran aceites combustibles destilados como el gasoil y el diesel oil; maquinarias como los cargadores frontales; teléfonos celulares; entre otros.