

Informe de Exportaciones Industriales Febrero 2005

Comentario General

Un aumento de 14,0% experimentaron las Exportaciones Industriales durante el primer bimestre del 2005, al totalizar US\$2.010 millones, lo que representa un aumento en los retornos de US\$247 millones, en relación a enero-febrero de 2004, informó hoy jueves la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).

El Índice de Cantidad, por su parte, tuvo un leve crecimiento de 2,0% en comparación con el periodo enero-febrero de 2004.

Este incremento estuvo acompañado de un repunte de los precios, los que anotaron un alza de 11,8%, impulsados por los productos químicos, como refinados de petróleo y Metanol, por los Tableros y Molduras de Madera y por productos metalmecánicos, como el acero y las manufacturas metálicas. (Ver Cuadro N°1)

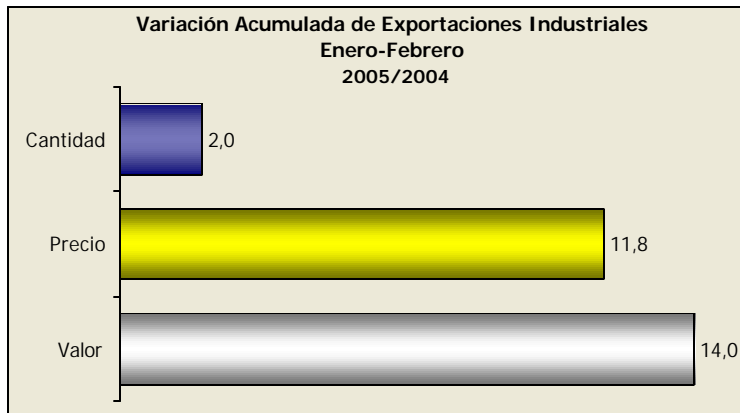
De acuerdo a estas cifras, la Industria explicó el 38% del total de las exportaciones chilenas, las que fueron lideradas por la Minería que aportó el 53%. Más atrás se ubicó la Agricultura con el 9%.

En el mes de Febrero, los precios anotaron un aumento de 13,6% respecto a Febrero del año 2004, manteniendo la tendencia al alza de los últimos 14 meses. (Ver Cuadro N°2)

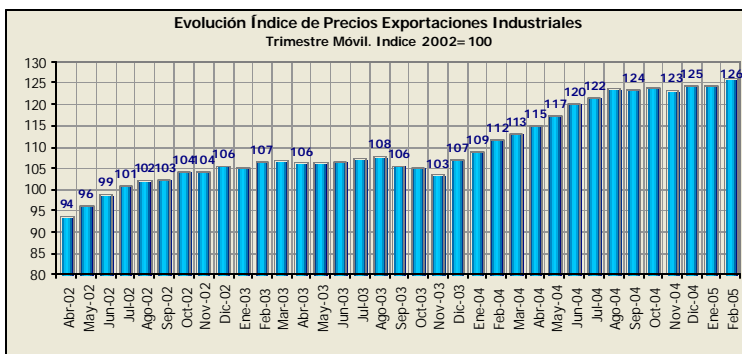
Los volúmenes, en tanto, registraron un caída puntual de -2,2% en el mes de Febrero, afectados por caídas en el Sector Forestal (producto del cierre de la Planta Valdivia de Celulosa Arauco) y Químico (por un retraso en un embarque de Metanol).

Con estos resultados, Febrero anotó un crecimiento en valor de 11,0%.

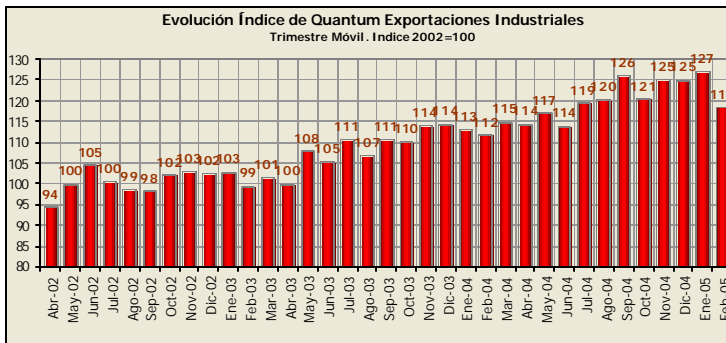
Cuadro N°1



Cuadro N°2



Cuadro N°3



Fuente: Depto. Estudios SOFOFA

Cuadro N°4
Exportaciones Industriales Por Producto

	Feb-04	Feb-05	Variación			
	Miles de US\$	Miles de US\$	Miles de US\$	% Valor	% Cant.	% Precio
Salmones y Truchas	303.146	313.381	10.235	3,4%	4,0%	-0,6%
Celulosa	174.557	189.766	15.210	8,7%	7,6%	1,0%
Refinados de Pet. y Bunkering	155.004	141.919	-13.085	-8,4%	-32,7%	36,0%
Metanol	117.709	122.207	4.498	3,8%	-9,8%	15,1%
Vinos y Mostos	103.563	120.300	16.737	16,2%	9,7%	5,9%
Pescados Refrigerados	87.460	95.841	8.381	9,6%	0,8%	8,7%
Maderas Aserradas	81.877	94.974	13.097	16,0%	1,5%	14,2%
Tableros y Molduras	61.913	80.214	18.301	29,6%	-0,4%	30,1%
Carnes y Cecinas	53.794	76.387	22.593	42,0%	32,5%	7,2%
Papel y Cartón	45.427	51.800	6.373	14,0%	2,4%	11,4%
Harina de Pescado	39.896	50.515	10.620	26,6%	32,7%	-4,6%
Plásticos y Manufacturas	29.696	35.013	5.316	17,9%	-13,7%	36,6%
Manufacturas de Cobre	47.983	28.791	-19.191	-40,0%	-54,9%	33,0%
Frutas Congeladas	31.148	28.503	-2.645	-8,5%	-3,7%	-4,9%
Chips de Madera	21.783	16.945	-4.838	-22,2%	-29,1%	9,7%
Otros Industria	407.549	563.192	155.643	38,2%	22,8%	12,5%
Total Industria	1.762.505	2.009.749	247.245	14,0%	2,0%	11,8%

Fuente: Depto. Estudios SOFOFA - B. Central

Exportaciones Industriales por Producto

El producto que encabezó el ranking de las Exportaciones Industriales durante el primer bimestre del 2005 fue el **Salmón**, con envíos por US\$313 millones.

Este producto acumuló en enero-febrero un crecimiento de 3,4% en valor, en relación al año 2004. Este incremento estuvo influido por un alza en los volúmenes que alcanzó al 4,0%, situación que fue compensada con la evolución de los precios, los que cayeron -0,6%. Los principales mercado de destino de este producto son **Japón y EE.UU.** y en conjunto reciben casi el 80% de los envíos de Salmón y Truchas. Pese a que sólo representa el 8,3% de las exportaciones de este producto, las exportaciones a la **Unión Europea** de Salmón crecieron 115,5% en el primer bimestre del año 2005.

En segundo lugar, se ubicó la **Celulosa**, que sumó envíos por US\$190 millones y que tuvo un aumento de 8,7% respecto del primer bimestre del 2004. Los precios acumularon en el año un aumento de 1,0%. Por su parte, los volúmenes crecieron 7,6%. **China**, y en menor medida **Italia**, son los países que más contribuyen al aumento.

En tercer lugar, se ubicaron los **Refinados de petróleo y Bunkering**, totalizando envíos por US\$142 millones en el año, lo que representa una caída de -8,4%. Los precios de los derivados de petróleo mostraron un fuerte aumento de 36,0% en el periodo

enero-febrero 2005, en línea con el aumento registrado por el barril de crudo, mientras que los volúmenes mostraron una importante caída de -32,7%, producto de menores envíos a países centroamericanos.

El **Metanol** se ubicó en la cuarta posición por productos, con envío por US\$122 millones, lo que equivale a un incremento de 3,8% en relación al periodo enero-febrero del 2004. Los volúmenes registraron un retroceso de -9,8% (debido a un retraso en un embarque de febrero), mientras los precios crecieron 15,1%. El principal mercado de destino es **Corea**, con el 35,4% de los envíos de Metanol, seguido por **Holanda** con el 27,7%.

Más atrás, se situaron las exportaciones de **Vinos y Mostos**, con envíos por US\$120 millones, monto que representó un aumento de 16,2% en relación al primer bimestre del 2004. Esta alza obedeció principalmente a una mejoría en los volúmenes, los que subieron 9,7% respecto al 2004. A su vez, los precios experimentaron un aumento de 5,9%. La mayor parte del aumento en valor (casi el 75%), se explica por un incremento de las exportaciones a la **Unión Europea**, particularmente a Alemania y Bélgica.

Cuadro N°5
Exportaciones Industriales por Bloque de Destino

	Feb-04	Feb-05	Variación	
	(Miles de US\$)	(Miles de US\$)	(miles de US\$)	(%) Valor
ASIA	496.257	550.050	53.794	10,8%
NAFTA	483.111	542.790	59.678	12,4%
UE	306.733	368.876	62.143	20,3%
COMUNIDAD ANDINA	189.443	217.784	28.342	15,0%
MERCOSUR	112.366	144.269	31.903	28,4%
RESTO MUNDO	84.172	115.610	31.438	37,3%
RESTO AMERICA	77.717	52.032	-25.685	-33,0%
RESTO EUROPA	12.706	18.338	5.632	44,3%
TOTAL	1.762.505	2.009.749	247.245	14,0%

Exportaciones Industriales por Destino

Asia fue el principal mercado de destino de las exportaciones industriales en el primer bimestre del 2005, con envíos por US\$550 millones, cifra que implica un aumento de 10,8%, lo que equivale a un aumento en los retornos de US\$54 millones. Este incremento fue impulsado, fundamentalmente, por el fuerte aumento que exhibieron las exportaciones a **China**, las que se incrementaron en 70,8%, lideradas por la Celulosa y por la Harina de Pescado.

El **NAFTA** se ubicó segundo como mercado de destino de las Exportaciones Industriales en enero-febrero de 2005, al totalizar envíos por US\$543 millones, cifra que representó un aumento de 12,4% y un incremento de US\$60 millones en los montos exportados. Este resultado tuvo su origen principalmente en el aumento en los envíos de la industria de metálicas básicas y del sector forestal. (Ver Tabla).

Cabe destacar el importante aumento que han experimentado los envíos industriales a **México**, que en el bimestre crecieron 28,9%, respecto del 2004, lo que equivale a US\$30 millones de mayores retornos. La principal razón de este aumento han sido los envíos de Cenizas y residuos Metálicos y Camionetas.

La tercera posición por región de destino la ocupó la **Unión Europea**, con US\$369 millones que significaron un aumento de 20,3% respecto del 2004, lo que equivale a un aumento en los retornos de US\$62 millones, el mayor por bloque de destino. Cabe

destacar los fuertes crecimientos de los envíos a **Holanda** (48,4%) por el Metanol y el Molibdeno; **España** (30,5%) liderados principalmente por el Nitrato de Potasio, y en menor medida por la Celulosa; y **Alemania** (35,0%) principalmente por un aumento en los envíos de Salmón y en menor medida por las exportaciones de Vino

La **Comunidad Andina**, en tanto, se ubicó como la cuarta zona de destino con envíos por US\$218 millones, lo que implicó un aumento de 15,0% en

relación al primer bimestre del 2004. Cabe señalar el aumento que experimentaron las exportaciones a **Colombia** (29,9%), explicado principalmente por el aumento en los envíos de productos metalmecánicos

El **MERCOSUR**, ocupó la quinta posición con exportaciones por US\$144 millones en el primer bimestre del 2005, lo que equivale a un aumento de 28,4%. En este mercado sobresalió el buen desempeño que experimentaron los envíos a **Argentina**, registrando un aumento de 45,5% respecto del 2004, explicados por alzas en las exportaciones de camionetas y productos de plástico.

Exportaciones Industriales por Zona Económica
Enero-Febrero 2004-2005
(miles de US\$)

