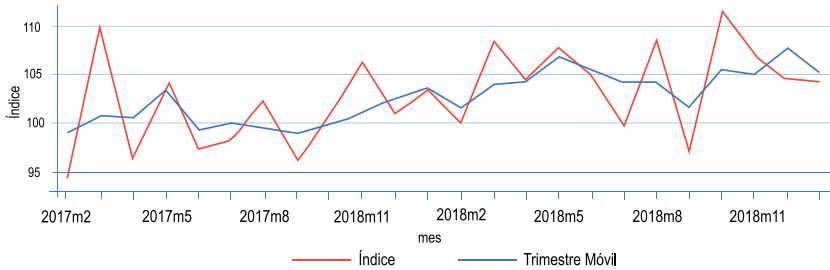


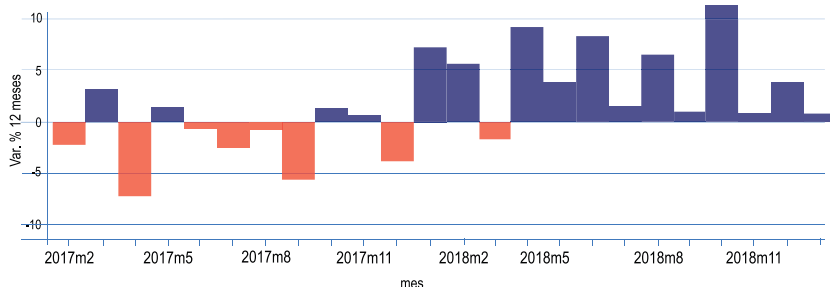
+ ENERO 2019

- Producción y ventas manufactureras tuvieron registros de **0,8%** y **2,8%** en 12 meses.
- Tal como se ha indicado en informes previos, el registro de enero de 2019 sigue consolidando un **escenario de desaceleración en la producción manufacturera**, observada desde el 2^{do} trimestre de 2018.
- Sin embargo, a nivel de divisiones, destaca el **firme crecimiento del sector alimentos**, el que ha empujado al sector manufacturero desde que se tiene registro del indicador.

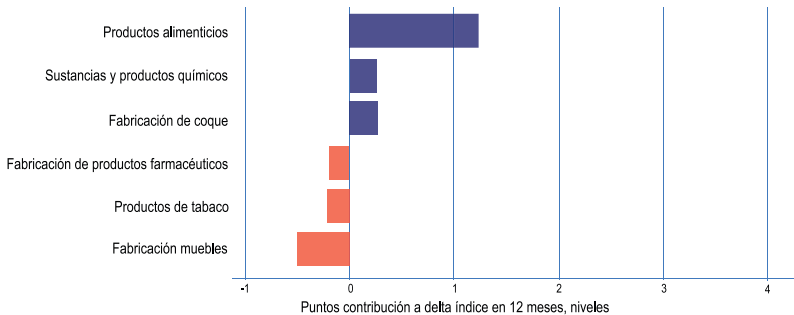
ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



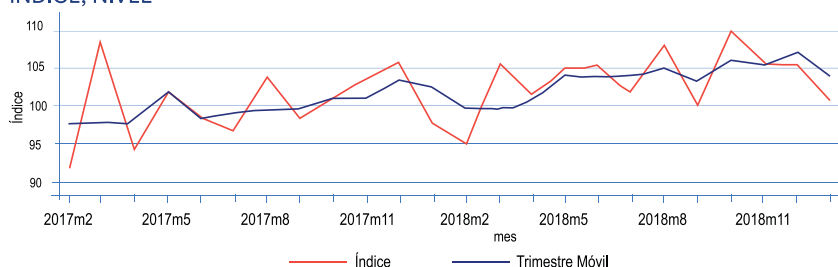
ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

Período	Índice Producción	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	95.4	-	-	-
2012	99.2	-	3,9%	-
2013	100.6	-	1.4%	-
2014	100.1	-	-0.5%	-
2015	101.3	-	1.2%	-
2016	101.4	-	0.1%	-
2017	99.8	-	-1.5%	-
2018	103.8	-	3,9%	-
2018m1/r	100.5	102.4	4.5%	4.5%
2018m2/r	98.0	99.7	3.9%	4.1%
2018m3/r	107.4	102.0	-2.3%	1.8%
2018m4/r	104.3	103.2	9.1%	3.6%
2018m5	106.7	106.1	2.9%	3.4%
2018m6	103.5	104.8	7.2%	4.0%
2018m7	98.5	102.9	0.9%	3.6%
2018m8	108.1	103.4	6.1%	3.9%
2018m9	96.0	100.9	0.8%	3.6%
2018m10	111.3	105.1	11.1%	4.3%
2018m11	107.0	104.8	0.7%	4.0%
2018m12	103.9	107.4	3.5%	3.9%
2019m1	101.3	104.1	0.8%	0.8%

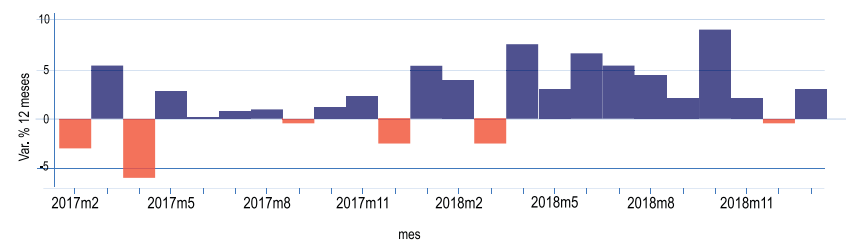
ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

- Asimismo, las **ventas** han mostrado una **tendencia** en sus variaciones a 12 meses muy **cercana a las cifras de producción**.
- Al igual que para la producción, las **ventas** estuvieron ampliamente **sostenidas por las ventas del sector alimentos**.
- Las **cifras y cierre del primer trimestre de 2019** serán un importante **indicador** respecto de si la **desaceleración del sector manufacturero** es un **fenómeno transitorio** o bien responde a **factores más estructurales**.

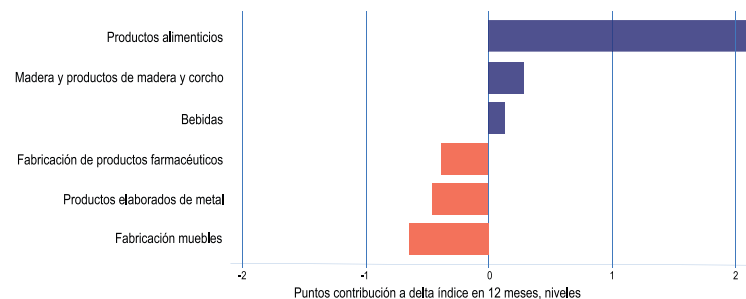
ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS ÍNDICE, NIVEL



VAR. % ÍNDICE



MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Período	Índice Ventas	Trimestre Móvil	Var. 12 meses (%)	Var. 12 meses acumulada (%)
2011	96.4	-	-	-
2012	99.5	-	3.3%	-
2013	98.7	-	-0.8%	-
2014	99.9	-	1.2%	-
2015	100.6	-	0.7%	-
2016	100.0	-	-0.6%	-
2017	99.9	-	-0.1%	-
2018	103.2	-	3.3%	-
2018m1	96.4	102.0	3.4%	3.4%
2018m2	94.6	98.9	3.2%	3.3%
2018m3	105.4	98.8	-2.8%	1.0%
2018m4	101.4	100.5	7.4%	2.6%
2018m5	104.4	103.8	2.3%	2.5%
2018m6	105.1	103.6	6.4%	3.1%
2018m7	101.5	103.7	4.9%	3.4%
2018m8	107.9	104.8	3.9%	3.5%
2018m9	100.5	103.3	1.9%	3.3%
2018m10	109.6	106.0	8.5%	3.8%
2018m11	105.3	105.1	1.4%	3.6%
2018m12	105.7	106.9	-0.1%	3.3%
2019m1	99.1	103.4	2.8%	2.8%