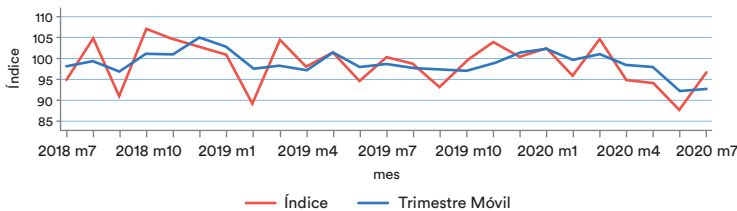


## JULIO 2020

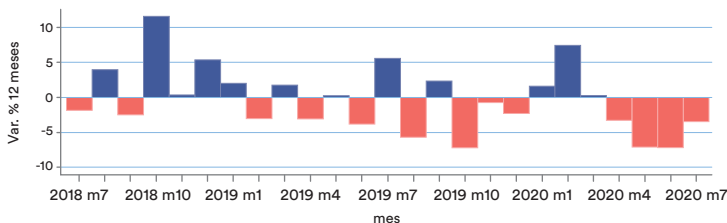
- Durante el mes de julio 2020, la producción manufacturera presentó una caída de -4,2% en 12 meses. Para este mes, el desempeño de la producción manufacturera es superior a las variaciones interanuales de -7,2% en junio y -6,9% en mayo. En tanto, las ventas manufactureras experimentaron un crecimiento de 0,9% en 12 meses. Las cifras de julio sugieren que la caída en la producción y ventas manufactureras producto del impacto de la pandemia en la actividad económica habría alcanzado su punto más bajo, siendo los próximos meses determinantes para proyectar la velocidad y forma de la recuperación económica.
- Las divisiones con mayor incidencia positiva en la actividad industrial a 12 meses durante julio son Productos elaborados de metal, Productos alimenticios y Sustancias y Productos Químicos, todos los cuales no han visto mayormente afectada su continuidad operacional, además de haber registrado alta demanda por causa de la crisis sanitaria.
- Por su parte, las divisiones con mayor contribución a la caída del índice a 12 meses son Fabricación de Coque, Metales comunes y Otros productos minerales no metálicos. Estas divisiones, por el contrario, y como era de esperar, se han visto negativamente impactadas durante los últimos meses por una caída de la demanda interna ligada a la contracción de la construcción y a un menor consumo de combustibles.

### ÍNDICE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

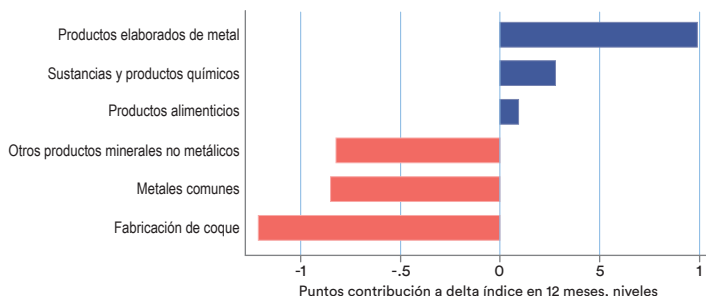
#### ÍNDICE, NIVEL



#### VAR. % ÍNDICE



#### MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN PRODUCCIÓN



### ÍNDICE DE PRODUCCIÓN MANUFACTURERA

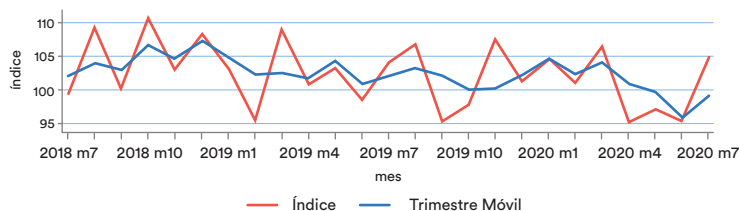
Periodo	Índice Producción	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	95,0	-	-	-
2012	101,4	-	6,7%	-
2013	100,4	-	-0,9%	-
2014	100,0	-	-0,4%	-
2015	100,1	-	0,1%	-
2016	99,1	-	-1,1%	-
2017	96,8	-	-2,3%	-
2018	99,6	-	2,9%	-
2019	98,2	-	-1,4%	-
2019m7	100,8	98,8	6,3%	0,3%
2019m8	93,8	96,4	-10,3%	-1,0%
2019m9	93,0	95,8	2,6%	-0,6%
2019m10	99,2	95,3	-7,2%	-1,3%
2019m11	103,7	98,6	-0,3%	-1,2%
2019m12	100,4	101,1	-2,0%	-1,3%
2020m1	102,3	102,1	1,6%	1,6%
2020m2	95,9	99,5	7,5%	4,6%
2020m3	104,4	100,9	0,1%	3,1%
2020m4	95,1	98,5	-3,1%	1,5%
2020m5	94,1	97,9	-6,9%	-0,1%
2020m6	87,8	92,3	-7,2%	-1,3%
2020m7	96,6	92,8	-4,2%	-1,7%

### ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

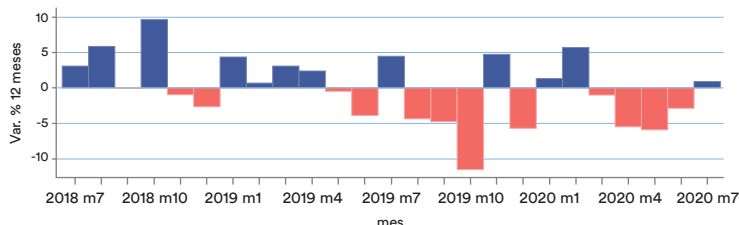
- Las ventas de julio presentan un aumento de 0,9% en 12 meses, lo que indica una mejoría frente al desempeño interanual de -3% registrado en junio y -6,1% en mayo de 2020, meses en donde se profundizaron las restricciones y cuarentenas para frenar el avance del COVID-19.
- Las divisiones con mayor contribución positiva al índice de ventas son las mismas que presentan un desempeño destacado en producción industrial. Estas son Sustancias y Productos Químicos, Productos elaborados de metal y Productos alimenticios.
- Por su parte, las divisiones que contribuyen mayormente a la reducción del índice son Otros productos minerales no metálicos, Papel y productos de papel y Productos de caucho y plástico.

### ÍNDICE VENTAS MANUFACTURERAS

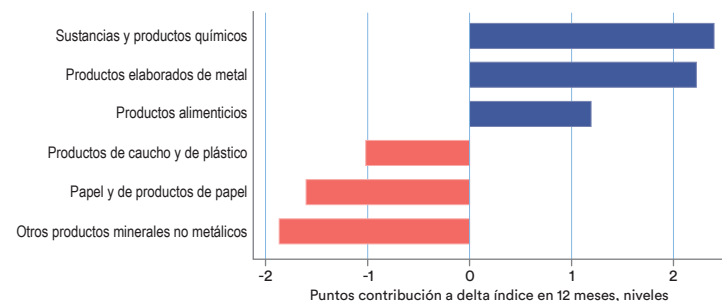
#### ÍNDICE, NIVEL



#### VAR. % ÍNDICE



#### MAYORES INCIDENCIAS CONTRIBUCIÓN VENTAS



### ÍNDICE DE VENTAS MANUFACTURERAS

Periodo	Índice Ventas	Trimestre móvil	Var. 12 meses [%]	Var. 12 meses [%] acumulada
2011	93,0	-	-	-
2012	100,5	-	8,0%	-
2013	98,7	-	-1,8%	-
2014	100,0	-	1,3%	-
2015	100,4	-	0,4%	-
2016	99,9	-	-0,5%	-
2017	99,9	-	0,0%	-
2018	102,4	-	2,4%	-
2019	101,2	-	-1,1%	-
2019m7	103,4	101,2	4,5%	1,5%
2019m8	106,0	102,4	-4,5%	0,8%
2019m9	94,8	101,4	-4,9%	0,1%
2019m10	96,9	99,2	-11,8%	-1,1%
2019m11	107,2	99,6	4,8%	-0,5%
2019m12	100,7	101,6	-5,9%	-1,0%
2020m1	103,5	103,8	1,3%	1,3%
2020m2	100,6	101,6	5,7%	3,5%
2020m3	107,0	103,7	-1,1%	2,0%
2020m4	94,5	100,7	-5,5%	0,1%
2020m5	96,2	99,2	-6,1%	-1,1%
2020m6	94,9	95,2	-3,0%	-1,5%
2020m7	104,3	98,4	0,9%	-1,1%

- Los informes de los próximos meses serán determinantes para proyectar la velocidad y forma de la recuperación económica y, en consecuencia, la magnitud del impacto de la pandemia en la actividad económica y empleo. Dicha información será de vital importancia para la toma de decisiones por parte de empresas, consumidores y hacedores de política pública.