



Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) SOFOFA

Resultados agregados

Agosto 2023
Muestra mínima de empresas: 80

Empresas medidas Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) SOFOFA 2023



1 Qué es el iDES

2 La empresa que impulsamos

3 Datos agregados

La estrategia de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA se estructura en base a 6 pilares de acción

Comunidades



Trabajadores



Cientes - Consumidores



Medio ambiente



Proveedores



Gob. Corporativo



Para cada pilar, se diseñan e implementan proyectos o iniciativas colaborativas junto a las empresas



Comunidades



Creando Valor en el Territorio (Documento)



Trabajadores



Formación integral del trabajador

Diálogos para la confianza

SOFOFA CX

Medio ambiente



Guía para la Gestión Circular (Documento)

Proveedores

Ddo. Proveedor PYME

Gob. Corporativo



Documento Desarrollo Empresarial Sostenible

El presente documento, asociado al índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) se encuentra en el pilar de Gob. Corporativo



Comunidades



Creando Valor en el Territorio (Documento)



Trabajadores



Formación integral del trabajador

Diálogos para la confianza

SOFOFA CX

Medio ambiente



Guía para la Gestión Circular (Documento)

Proveedores

Ddo. Proveedor PYME

Gob. Corporativo



Documento Desarrollo Empresarial Sostenible

Recordemos en qué consiste el iDES?



Aprendizaje colaborativo

Reuniones y charlas con las empresas inscritas focalizadas en cada pilar



Benchmark

Resultados individuales como un nivel de porcentaje de logro de la empresa frente a un estándar propuesto. A su vez, las empresas podrán comparar sus resultados con los promedios de las empresas que contestaron, abriendo algunas categorías generales.



Instrumento

Una encuesta centrada en 16 preguntas agrupadas en los 6 pilares de sostenibilidad: medio ambiente, trabajadores, comunidades, proveedores, consumidores y gobiernos corporativos. Sus preguntas se orientan a criterio de la NCG 461.



Reconocimiento

A las empresas que participen se les reconocerá por su adhesión y/o participación.



Participación pública

Las empresas que han participado si serán públicas.



Resultados confidenciales

Los resultados son de carácter confidencial. SOFOFA no tiene acceso a las respuestas de las empresas ni a sus resultados.



1 Qué es el iDES

2 La empresa que impulsamos

3 Datos agregados

¿Cómo es la empresa
que impulsamos?



1.- Gobierno Corporativo

A person wearing a red and white plaid shirt and dark blue work pants is sitting on a wooden chair. They are adjusting their black work boot. To their right, an orange hard hat sits on a metal table. The background is a light-colored brick wall.

Un Directorio involucrado en temas estratégicos relacionados a materias de sostenibilidad.

Y conectados con el terreno y la realidad de sus operaciones

1.- Gobierno Corporativo

Empresas que sistematizan y socializan documentos y procedimientos que resguarden una **cultura de trabajo basado en la ética**



2.- Trabajadores

A person wearing a black long-sleeved shirt and blue jeans is sitting in a black wheelchair at a white desk in an office. They are typing on a black keyboard. In the background, there are several white desks and office chairs, suggesting a modern office environment. A computer monitor is visible on the right side of the desk.

Impulsamos la inclusión laboral, promoviendo el desarrollo laboral de las PcD, la equidad de género en todos los estamentos y reducción de brechas salariales

2.- Trabajadores



Creemos en el diálogo como mecanismo para mejorar las empresas, **fomentando la interacción entre gerentes generales y trabajadores**

2.- Trabajadores

Comprendemos y potenciamos el rol formativo laboral y personal que tienen las empresas con sus colaboradores



3.- Clientes

Las empresas debemos **cumplir en tiempo y forma con lo servicios y productos que comprometemos a nuestros clientes** midiendo la satisfacción de ellos y la **presencia de buenas prácticas.**

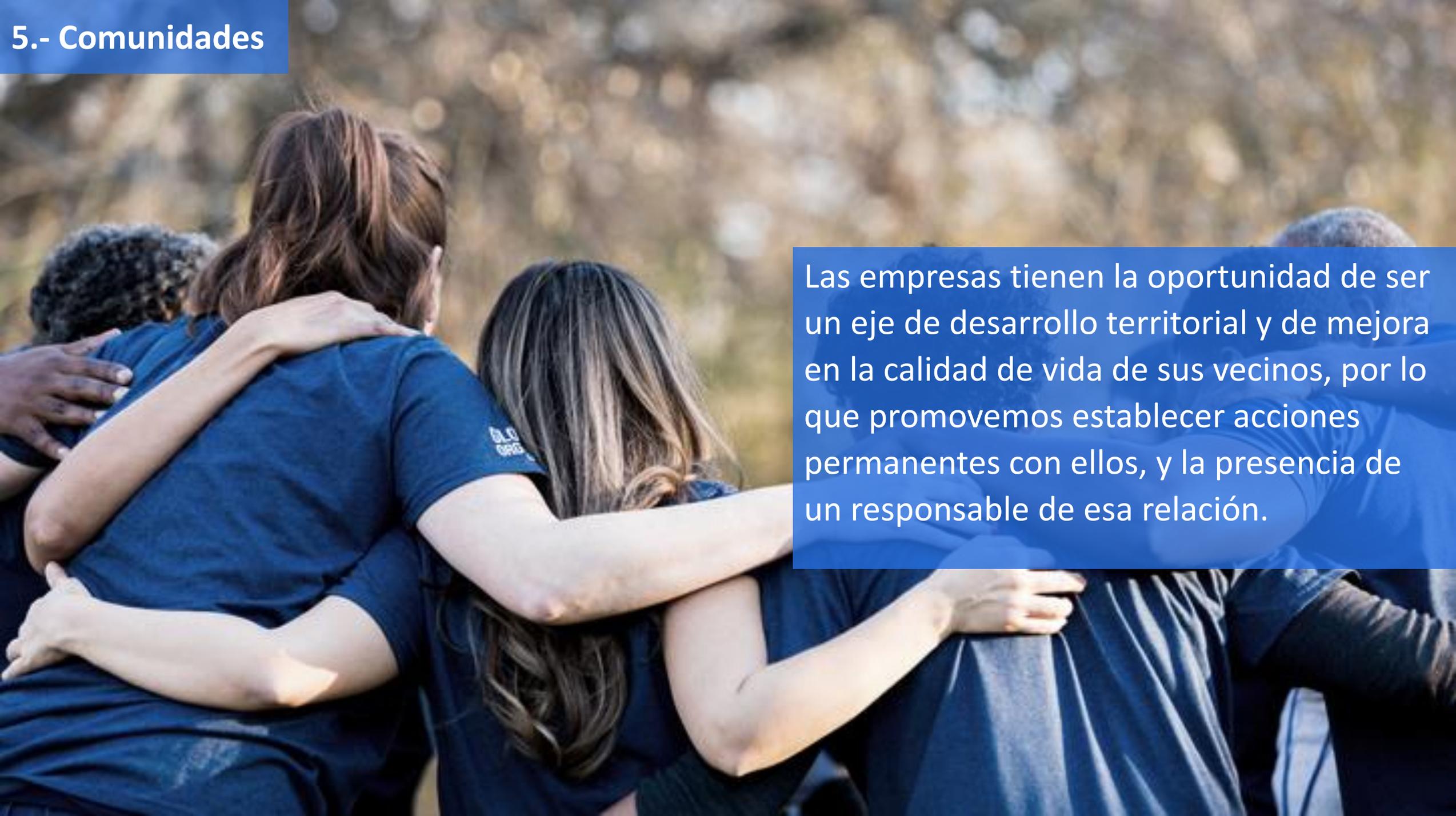


4.- Proveedores

Queremos poner énfasis en la relación con PYMES, promoviendo el pago oportuno y la capacitación.



5.- Comunidades

A group of people, mostly women, are seen from behind, wearing blue t-shirts. They are hugging each other in a supportive and communal manner. The background is a blurred natural setting with trees and foliage. A semi-transparent blue box is overlaid on the right side of the image, containing white text.

Las empresas tienen la oportunidad de ser un eje de desarrollo territorial y de mejora en la calidad de vida de sus vecinos, por lo que promovemos establecer acciones permanentes con ellos, y la presencia de un responsable de esa relación.

6.- Medio Ambiente

Impulsamos que las empresas midan su impacto ambiental, gestionando la carbono neutralidad con metas explícitas y su consumo de agua con metas de reducción, además de tener una correcta gestión de residuos



1 Qué es el iDES

2 La empresa que impulsamos

3 **Datos agregados**

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

1.- Periodicidad con la que el Directorio aborda los siguientes temas

Frecuencia

	No se hace	Anual	Semestral	Trimestral	Mensual	Acumulado Semestral 2023	Ref Acu. Semestral 2022
Gestión de Pilares de Sostenibilidad	21%	28%	19%	17%	15%	51%	-
Gestión de Riesgos	5%	26%	32%	22%	15%	69%	83%
Responsabilidad Social	12%	34%	21%	20%	13%	54%	58%
Auditoría externa financiera	7%	35%	27%	27%	4%	57%	64%
Auditoría Interna	8%	18%	29%	32%	13%	74%	80%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

2.- ¿Cuenta su empresa con...?

Ref. "Si" 2022



Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

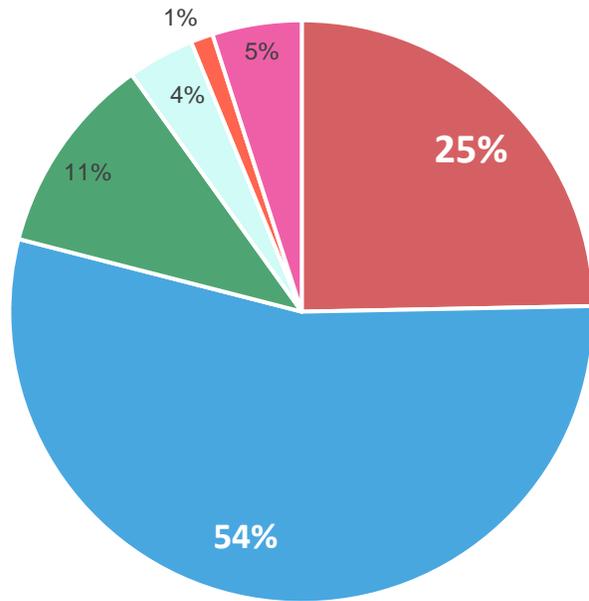
Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

3.- ¿Cuántas veces al año el Directorio realiza visitas en terreno a las distintas dependencias e instalaciones de la entidad con el fin de visitar dichas instalaciones y escuchar a sus colaboradores?



■ 0 ■ 1 a 2 ■ 3 a 4 ■ 5 a 6 ■ 7 a 8 ■ 9 o más

Acumulado con frecuencia mayor o igual a “1 o 2 veces”*

76%

Ref 2022:

86%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

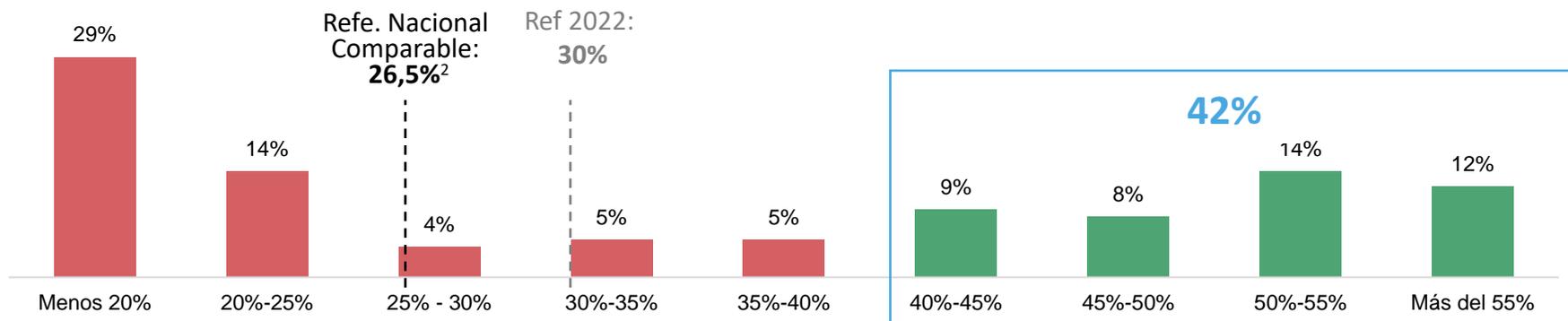
Clientes

Proveedores

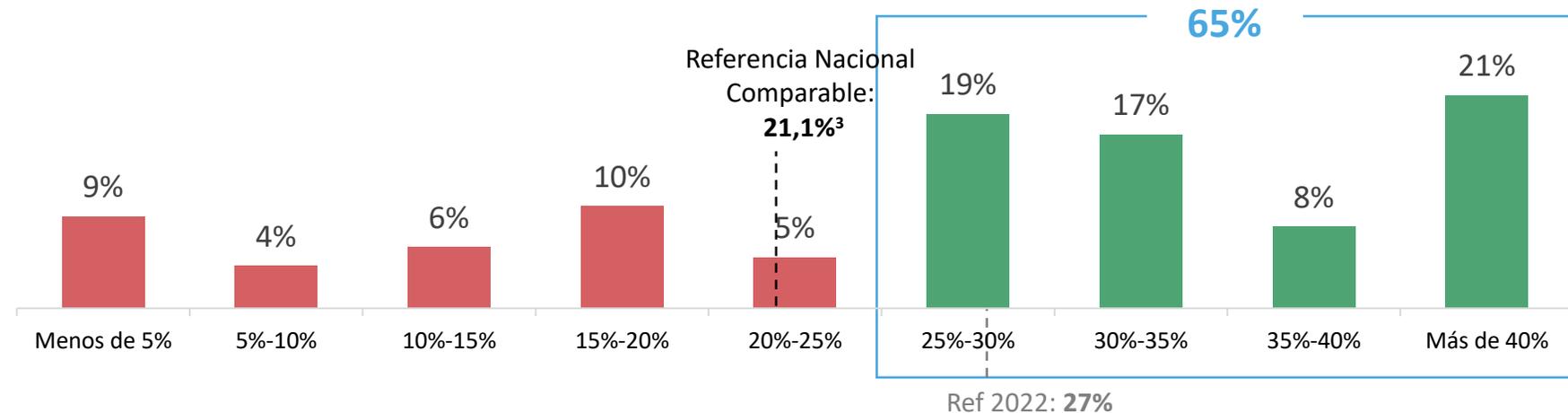
Comunidades

Medio Ambiente

4.a.- ¿Cuál es el porcentaje de mujeres contratadas en su empresa?¹



4.b.- ¿Cuál es el porcentaje de mujeres en cargos de jefatura en su empresa?



(1): Indica Igualdad del PNUD, en su Guía Metodológica sobre el Sistema Regional de Indicadores de Género en Empresas y Organizaciones, establece como valor idóneo 50%, positivo aquel que sea mayor al 35%, intermedio en intervalos entre el 25% y 35% y negativo bajo el 25%.

(2): Promedio nacional de participación de mujeres en industrias comparables (manufactureras, suministro de electricidad y agua, transporte, telecomunicaciones): 26,5% Fuente: Elaboración propia en base a datos de participación laboral INE.

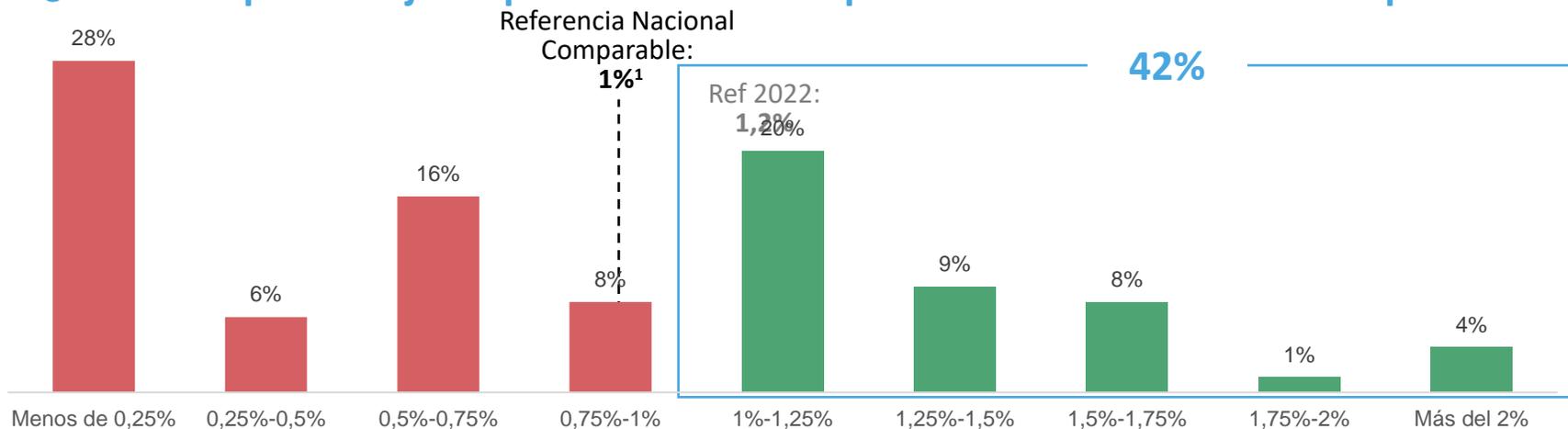
(3): Referencia en base a estudio de participación de mujeres en primera línea 2021, en base a ranking IMAD. A su vez, el Tercer Reporte de Indicadores de Género en las empresas de Chile 2021 elaborado por Chile Mujeres junto con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género revela que mujeres en cargos de gerencia de primera línea representan el 21,1%

Resultados agregados

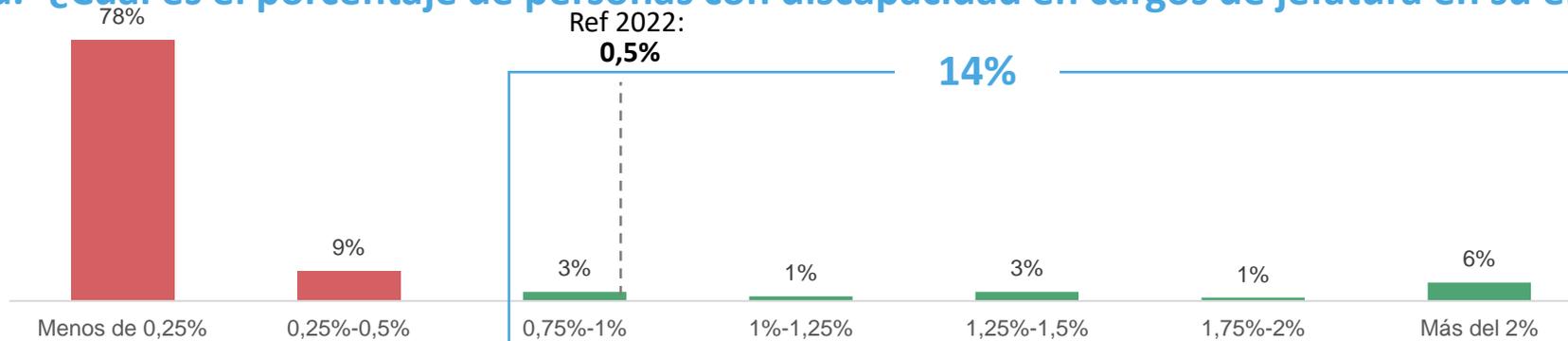
(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo **Trabajadores** Clientes Proveedores Comunidades Medio Ambiente

4.c.- ¿Cuál es el porcentaje de personas con discapacidad contratadas en su empresa?



4.d.- ¿Cuál es el porcentaje de personas con discapacidad en cargos de jefatura en su empresa?



(3): Referencia en base a exigencia normativa (ley N° 21.015), que establece un 1% de contratación de PcD o asignatarias de pensión de invalidez en empresas de más de 100 trabajadores. Tasa de inclusión laboral nacional no se encuentra disponible, pero en base a diversos estudios, existe una evaluación con brechas en el nivel de cumplimiento de la ley (como referencia, se indica en un estudio de Fundación con Trabajo, que el 2021 el nivel de cumplimiento de la ley fue de un 39,5%)

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

5.- ¿Cuál es el cambio porcentual en el número de mujeres contratadas en su empresa de este año en relación al año anterior en los siguientes cargos ?

	0% o menos	0%-5%	5%-10%	10%-15%	15%-20%	20%-25%	25%-30%	Más del 30%	% de empresas con aumento de dotación	Ref 2022 de variación % promedio
Gerencias y jefaturas	41%	13%	8%	5%	5%	3%	23%	3%	59%	3%
Profesionales y Técnicos	28%	15%	4%	4%	8%	4%	37%	1%	73%	7%
Operarios, Administrativos y otros	32%	13%	9%	3%	12%	1%	29%	1%	68%	13%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

6.- ¿Cuál es el porcentaje de salario bruto medio mujer por hora sobre salario bruto medio hombre por hora en los siguientes cargos?

Referencia Nacional Comparable: 79,3%¹

	Menos del 70%	70%-75%	75%-80%	80%-85%	85%-90%	90%-95%	95%-100%	Más del 100%	Acumulado >90% 2023	Ref 2022 % brecha salarial
Gerencias y jefaturas	9%	16%	13%	13%	8%	7%	11%	24%	41%	81%
Profesionales y Técnicos	15%	6%	10%	19%	4%	14%	10%	22%	46%	91%
Operarios, Administrativos y otros	10%	4%	11%	18%	3%	31%	6%	17%	54%	91%

(1): Promedio nacional de brecha salarial de mujeres en industrias comparables (manufactureras, suministro de electricidad y agua, transporte, telecomunicaciones). Fuente: Elaboración propia en base a datos de Encuesta Suplementaria de Ingresos del INE.

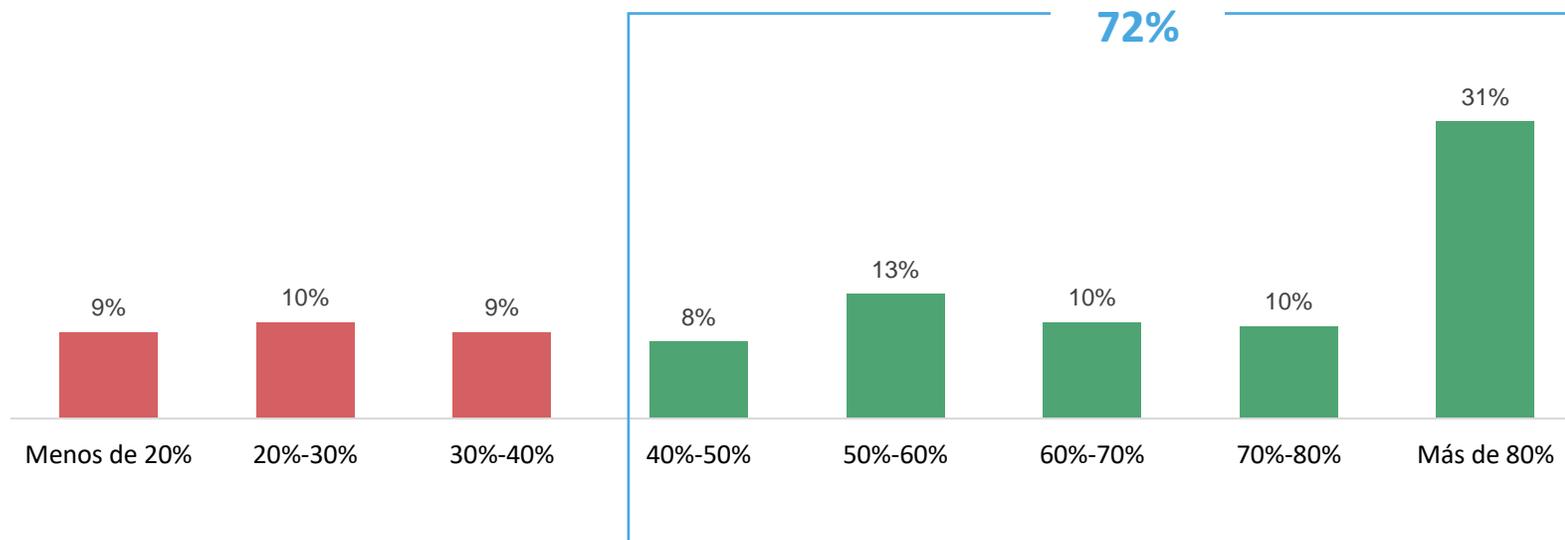
Considerando todas las industrias, en base a información de INE, la brecha salarial 2021 es de un 21,7%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores**
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

7.- ¿Cuál es el porcentaje de colaboradores capacitados gracias a gestiones de su empresa durante los últimos 12 meses?



Ref 2022:
66%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

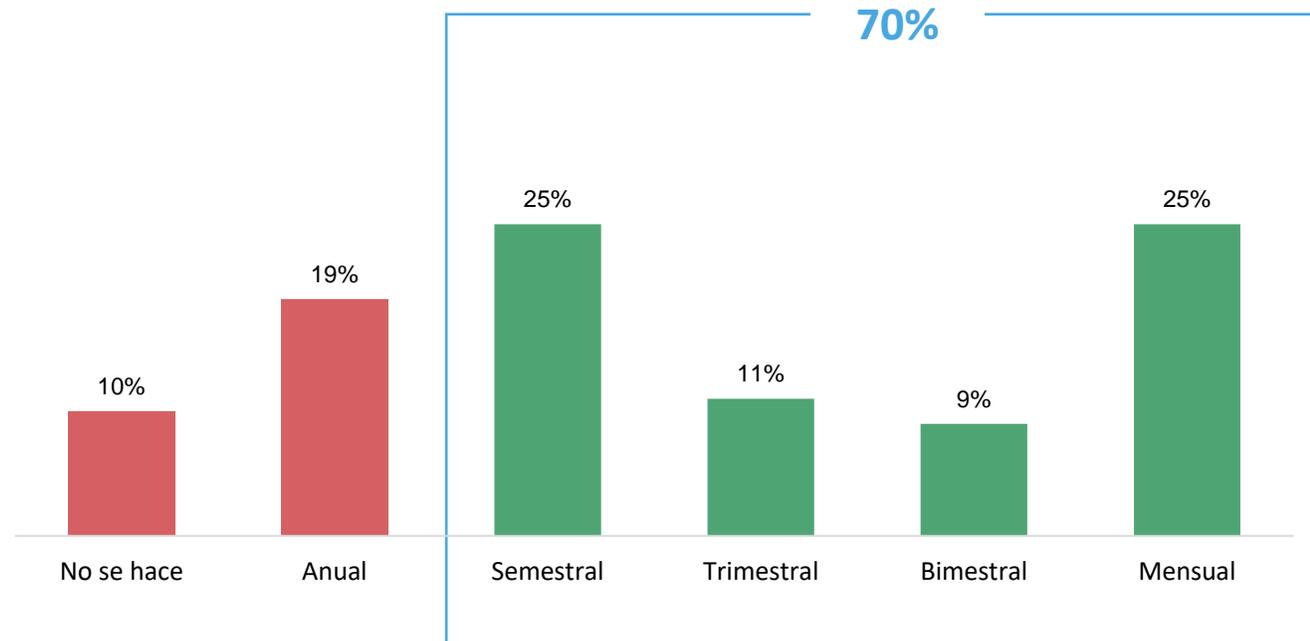
Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

8.- ¿Con qué frecuencia se reúne el Gerente General con representantes de trabajadores para conversar, en reuniones con agendas preestablecidas y con minuta de seguimiento posterior?



Ref 2022:
65%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

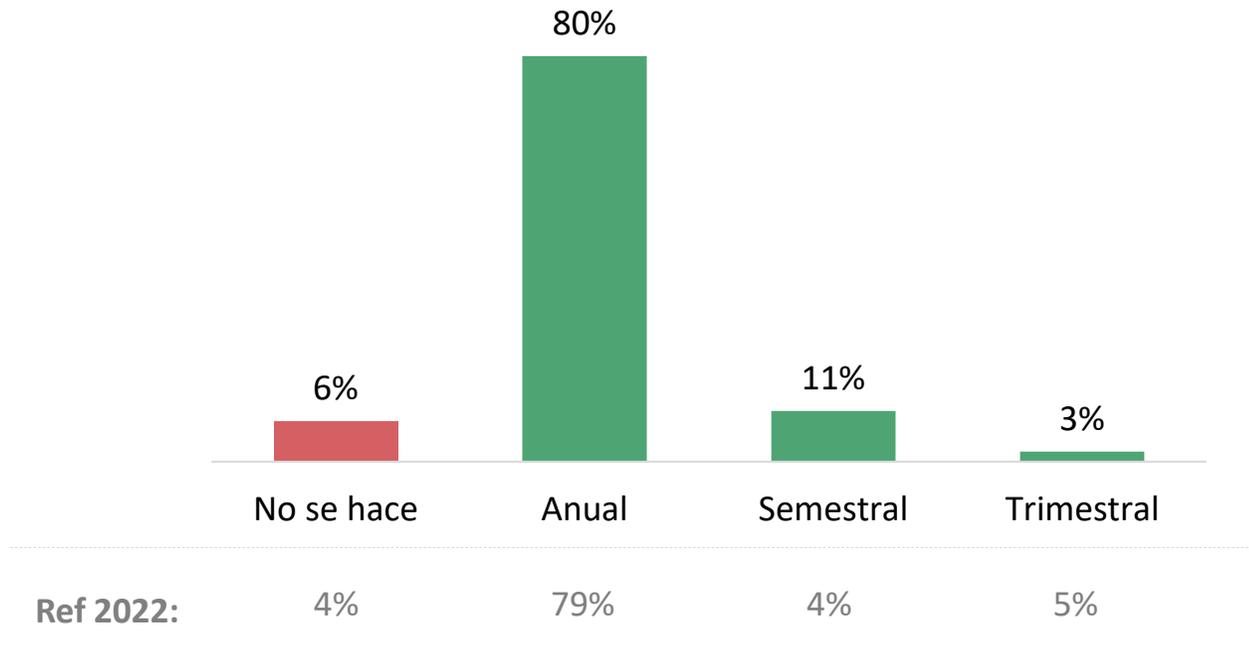
Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

9.- ¿Con qué frecuencia realiza la empresa una medición del clima laboral, dando a conocer sus resultados a la plana gerencial y a la organización completa?

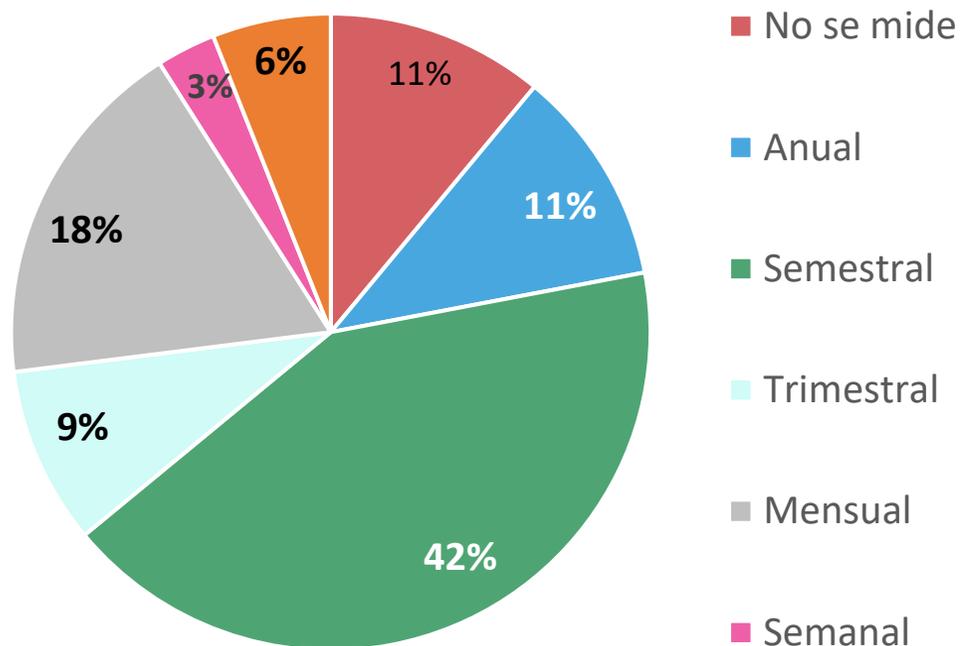


Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes**
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente

10.- ¿Con qué frecuencia mide la satisfacción de sus clientes en relación al producto o servicio ofrecido?



% empresas de empresas con medición, al menos, anual*

89%

Ref 2022:
90%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

Cientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

11.- ¿ Cuenta su empresa con...?

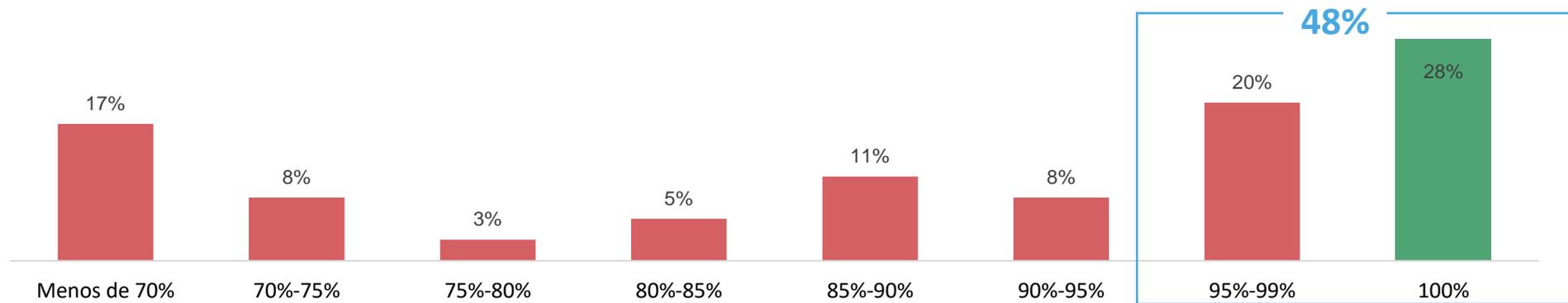
	Si	No	Ref. "Si" 2022
... indicadores objetivos que vinculen la cultura interna centrada en el cliente con el resultado de la empresa (por ejemplo, incluir NPS dentro de la evaluación de los equipos de Clientes).	68%	32%	71%
... la incorporación de las preocupaciones y necesidades de los clientes dentro del proceso de planificación estratégica , definiendo objetivos y metas de mejora en la relación con clientes.	92%	8%	85%
... mecanismos de protección de datos e información de consumidores y clientes	91%	9%	79%
... mecanismos para que clientes y consumidores puedan optar a no recibir información y publicidad no deseada	74%	26%	58%
... un protocolo de postventa público , accesible para su cliente	69%	31%	53%
... valores corporativos (públicos) que hagan directa relación a la importancia del cliente para la empresa	88%	12%	87%
... la revisión sistemática por parte del directorio de los indicadores de gestión de reclamos de la compañía.	65%	35%	-
... mecanismos o procesos que permitan que clientes y consumidores tomen decisiones informadas y libremente consentidas	91%	9%	79%
... un canal de comunicación permanente para escuchar la voz del cliente y consumidores (RRSS, call center, etc.)	97%	3%	87%

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

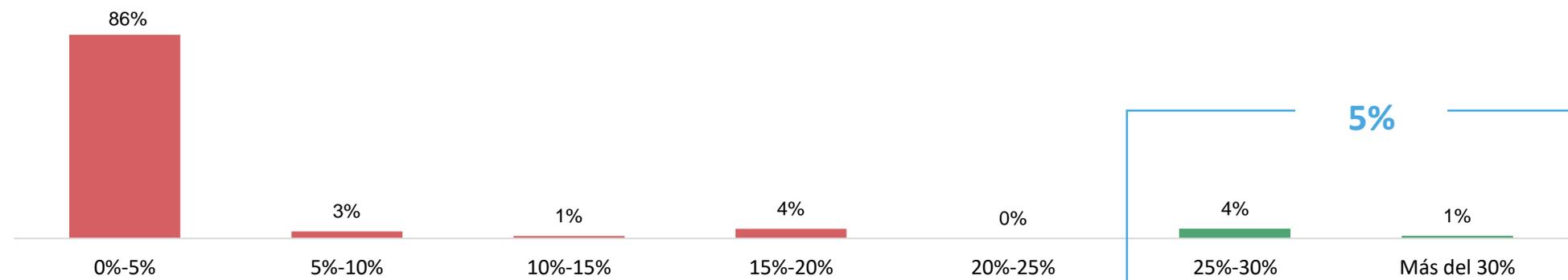
- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores**
- Comunidades
- Medio Ambiente

12.- ¿Qué porcentaje de las facturas a proveedores PYMEs fueron pagadas en menos de 30 días?¹



Ref 2022 respuesta promedio: 87%

13.- ¿Qué porcentaje de los proveedores PYMEs fueron capacitados/formados en los últimos 12 meses?



(*): Como referencia nacional, en base al Ranking de Pagadores de la Bolsa de Productos y Asociación de Emprendedores del 1er trimestre 2022, el plazo de pago a PYMES promedio es de 49 días

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

Gob. Corporativo

Trabajadores

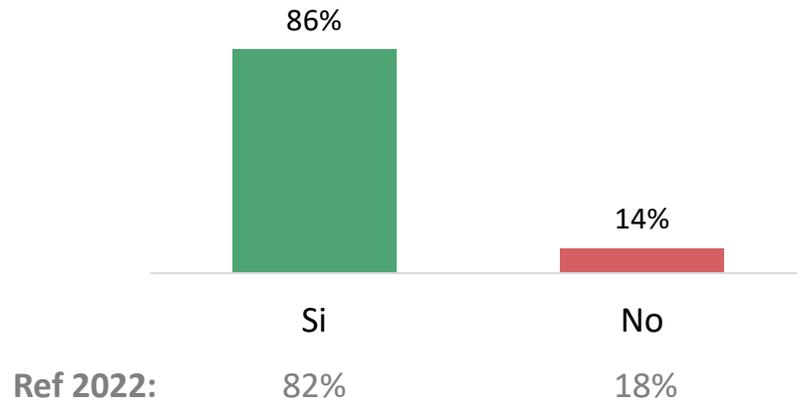
Clientes

Proveedores

Comunidades

Medio Ambiente

14.- Su empresa, ¿cuenta con, al menos, un ejecutivo que dentro de sus funciones esté ser el responsable de la relación con comunidades y/o el entorno?



15.- ¿En qué ámbito realizan acciones permanentes con entidades sociales en los territorios donde operan?

Porcentaje de empresas con acciones permanentes en...

... Educación **69%**

... Desarrollo Laboral **72%**

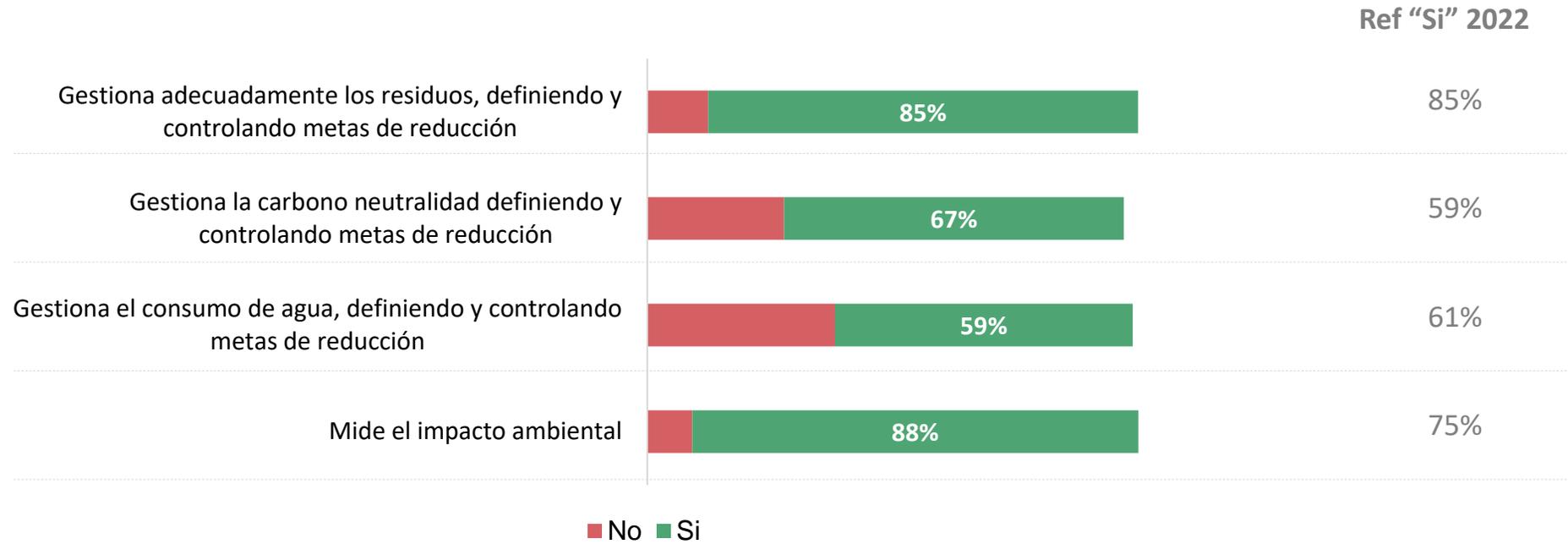
... Sustentabilidad/Medio Ambiente **66%**

Resultados agregados

(muestra mínima de 80 empresas)

- Gob. Corporativo
- Trabajadores
- Clientes
- Proveedores
- Comunidades
- Medio Ambiente**

16.- ¿Qué gestiones ejecuta su empresa en el ámbito medio ambiental?*



(*): porcentajes excluyendo las respuestas "No aplica"

