



Memoria 2019/2020



Índice



Carta del Presidente	3
----------------------	---

Capítulo 1: Somos SOFOFA

• Somos SOFOFA	4
○ ¿Quiénes somos?	5
○ Misión y visión	5
○ Nuestros asociados	6
• Estructura organizacional	13
○ Organigrama	13
○ Consejo General	14
○ Comité Ejecutivo	20
○ Dirección Ejecutiva	21
○ Comités Permanentes	22
Evolución Empresarial	22
Políticas Públicas	22
Internacional	23
Socios y Desarrollo Regional	23
○ Consejos Binacionales	24
○ Equipo Interno	25
Actividades Internas	26

Capítulo 2: Agenda 2020 - 2021

• Introducción	30
• Evolución Empresarial	31
○ Acciones individuales Evolución Empresarial	32
○ Acciones colectivas Evolución Empresarial	35
• Inserto: Jornada de Evolución Empresarial 2020	46
• Inserto: Propósito de la empresa, versión inicial para el debate	47
• Políticas Públicas	49
○ Hoja de Ruta Política e Institucional	50
○ Hoja de Ruta Económica y Social	56
• Inserto: Covid-19, Comprometidos con la salud de Chile	67
• Inserto: Alianza del Pacífico	70

Capítulo 3: Hitos 2019/2020

• Hitos 2019/2020	72
-------------------	----

Capítulo 4: SOFOFA en medios

• SOFOFA presente en el debate de ideas	104
• Publicaciones destacadas	107

Capítulo 5: Estados Financieros

• Estados Financieros	130
-----------------------	-----

Carta del Presidente



Escribo esta carta en momentos muy duros para Chile y el mundo. Momentos en los que debemos asumir un mayor compromiso con el país poniendo como primera prioridad la dignidad de las personas. Tanto en el espacio individual y comunitario de cada empresa, como también en la cancha de lo público -para enriquecer, mas no reemplazar, el rol fundamental de las instituciones de nuestra democracia representativa- tenemos una tremenda responsabilidad. Y debemos hacerlo actuando y pensando en propuestas en tres espacios: (i) la emergencia sanitaria, económica y social en la que estamos; (ii) la recuperación económica y social que necesitaremos y (iii) los desafíos de largo plazo en los ámbitos económico-social y político-institucional que deberemos enfrentar. Tres espacios que deben encontrar lugares de convergencia entre ellos, sin ignorar y mirando de frente aquellas tendencias globales que se están acelerando en este mundo marcado por el COVID, de manera de transformarlas en oportunidades de desarrollo para todos.

SOFOFA ha sido protagonista de los desafíos de cada época desde su fundación en 1883. Hoy más que nunca Chile requiere del aporte del mundo empresarial a través de instituciones como la nuestra. Porque, entre muchos otros aportes,

traemos 3 conceptos que son fundamentales para que los países puedan navegar bien en tiempos de mucha incertidumbre: Adaptabilidad, Resiliencia e Innovación.

En esta Memoria compartimos con ustedes lo que hemos hecho, pero sobre todo lo que queremos hacer en los difíciles meses que se nos vienen. A través de su lectura, quisiéramos incentivar su participación y compromiso con nuestra agenda de trabajo, y así disponer de su experiencia y capacidades empresariales para enriquecerla y complementarla y así colaborar en los grandes desafíos que tenemos por delante como país.

Cúdense ustedes, sus familias y los trabajadores de sus empresas. Muchas gracias por hacer de SOFOFA una gran institución.

BERNARDO LARRAÍN
Presidente SOFOFA

EDIFICIO DE LA INDUSTRIA

Capítulo 1

Somos SOFOFA



Somos SOFOFA



¿Quiénes somos?

SOFOFA nace en 1883 con el objetivo de promover la industria manufacturera de Chile. A lo largo de estos 136 años, nos hemos convertido en la institución empresarial más importante del país, representando a más de cuatro mil compañías, de diferentes tamaños, industrias y sectores.

Actualmente agrupamos a 22 asociaciones empresariales de todas las regiones, 48 gremios sectoriales de las principales industrias y sectores de la economía nacional y a 163 empresas socias, dentro de las cuales se encuentra más de la mitad de las que conforman el IPSA, índice bursátil más importante del país.



Misión y visión

Nuestra misión es validar a la empresa como un actor confiable y relevante en el proyecto de hacer de Chile un país más desarrollado, moderno e inclusivo.



Para ello, nos nutrimos de las experiencias de las empresas y gremios a lo largo del país y de distintos sectores de la economía.



Consideramos esta sociedad más exigente y crítica como una oportunidad y no como una amenaza.



Ponemos la mirada en el futuro para avanzar a partir de nuestra historia, con perseverancia, innovación y capacidad de evolucionar, tal como lo hacemos en nuestras empresas.



Promovemos un actuar íntegro y transparente, poniendo en el centro a las personas y su desarrollo.

Nuestros asociados



(*) Este número considera a 5 gremios en categoría Institucionales y 8 en Convenio

Industrias representadas

 Bebidas/Licores	 Industria Manufacturera	 Servicios Financieros	 Máquinas/Equipos
 Petróleo/Gas	 Servicios de Salud	 Forestal/Papel	 Medios
 Energía Eléctrica	 Automotriz	 Cementos	 Servicios de Consultoría
 Agroindustrial	 Metalurgia	 Retail	 Entretenimiento
 Alimentos	 Ingeniería	 Software/TI	 Educación
 Sanitarias	 Multisector	 Telecomunicaciones	 Bienes de Consumo
 Pesquero	 Química/Farmacia	 Transporte/Logística	 Proveedores de Minería
 Vinos	 Clínicas	 E-Commerce	 Reciclaje

Empresas socias



Empresas socias



Nuevos socios 2019 – 2020

					
Mayo 2019	Mayo 2019	Junio 2019	Junio 2019	Junio 2019	Julio 2019
					
Agosto 2019	Octubre 2019	Octubre 2019	Octubre 2019	Abril 2020	Abril 2020
					
Mayo 2020	Mayo 2020	Mayo 2020	Mayo 2020	Mayo 2020	

Regionales



(*) Gremio Regional en Convenio

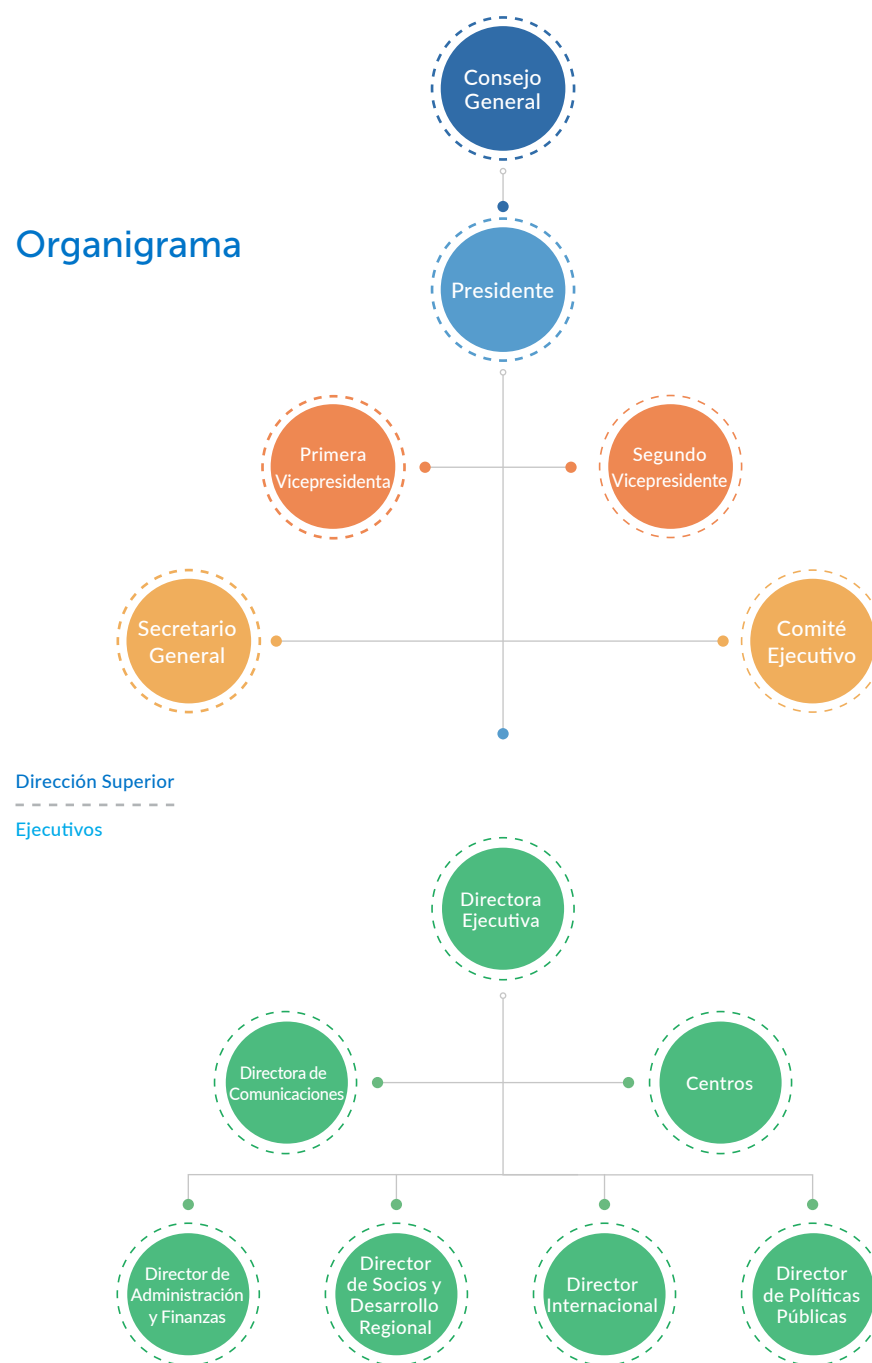
Sectoriales



Estructura organizacional

Nuestra estructura organizacional está compuesta por un Consejo General -integrado por representantes de las empresas socias y los gremios asociados a SOFOFA que elige cada dos años al presidente del gremio, que en la actualidad es Bernardo Larraín que además integra la Mesa Directiva junto con la primera vicepresidenta, Janet Awad y el segundo vicepresidente, Gonzalo Said. La Mesa; el Secretario General, Jorge Ortúzar; 4 consejeros electivos y 4 consejeros gremiales, conforman el Comité Ejecutivo de nuestro gremio. El Consejo, la Mesa y el Comité Ejecutivo ejercen la dirección superior del gremio. Finalmente, la Dirección Ejecutiva que lidera Aurora Olave, quien además integra el Comité Ejecutivo, tiene la responsabilidad de la administración de nuestra organización y a ella le reportan las 5 direcciones de SOFOFA.

Organigrama





Consejo General

Consejeros de Mérito



Alfonso Swett S.

Nombrado el 27.07.2011
Forus S.A.



Jaime Paredes

Nombrado el 27.04.2011
Metalpar S.A



Pedro Lizana

Nombrado el 20.06.1996
Caja de Compensación
Asignación Familiar 18 de
Septiembre



Bruno Casanova

Nombrado el 07.06.1995
Caucho Nova Ltda



Juan Eduardo Errázuriz

Nombrado el 27.04.2011
Enaex S.A.



Roberto Izquierdo

Nombrado el 27.07.2011
Alimentos Marinos S.A.



Humberto Saieg

Nombrado el 07.06.1995
Empresa: Saieg y Cía Ltda.



Manuel Tocornal

Nombrado el 27.07.2011
Pesquera Iquique
Guanaye S.A.



**Domingo Arteaga
Garcés**

Nombrado el 30/06/1994
Fábricas Arteaga S.A.

Consejero Honorario

Consejeros Electivos – Período 2017 – 2021



Antonio Gallart
Compañía General de
Electricidad S.A.



Claudio Muñoz
Telefónica Chile S.A.



Cristián Bastián
KPMG Auditores
Consultores Ltda.



Eduardo Carvallo
Cristalerías de Chile S.A.



Eduardo Navarro
Empresas Copec S.A.



Felipe Joannon
Saam S.A.



Heriberto Urzúa
Forus S.A.



Hernán Rodríguez
Colbún S.A.



Janet Awad



John Graell
Molibdenos y Metales S.A.



Jorge Saieh
Consortio Periodístico de
Chile S.A.



José Antonio Garcés
Embotelladora Andina S.A.



Juan Pablo Armas
Veterquímica S.A.



Luis Felipe Gazitúa
Empresas Cmpc S.A.



Matías Concha
Viñedos Emiliana S.A.



Oscar Hasbún
Compañía Sudamericana
de Vapores



Patricio de Solminihac
Sociedad Química y Minera
de Chile S.A.



Paul Schiodtz
Asociación Chilena de
Seguridad



Pierre Devillers
Engie Chile S.A.



Raúl Ciudad
Coasin Chile S.A.



Ricardo Garib
Vulco S.A.



Rodolfo Véliz
Watt's S.A.



Rodrigo Abumohor
Manufacturas
Interamericanas S.A.



Rodrigo Álvarez
Target Training Limitada



Rodrigo Hinzpeter
Compañía Cervecerías
Unidas S.A.



Rolando Medeiros
Grupo Elecmetal



Rosario Navarro
Sonda S.A.



Valter Moro



Vicente Navarrete
Oxiqum S.A.



Victoria Vásquez
Instituto de Seguridad del
Trabajo

Consejeros Electivos – Período 2019 – 2023



Andreas Gebhardt



Andrés Kuhlmann
Transelec S.A.



Bernardo Larraín
Colbun S.A.



Carmen Gloria López
Fundación Duoc de la PUC



Carmen Román
Walmart Chile S.A.



Charles Kimber
Pesquera Iquique-
Guanaye S.A.



Elena Razmilic
Molinera Azapa S.A.



Enrique Elsaca
Cementos Bío Bío S.A.



Felipe Irrarrázaval
Grupo Empresas
Navieras S.A.



Fernando Barros
Oxiquim S.A.



Francisco Gazmuri
Empresas Gasco S.A.



Francisco Ruiz-Tagle
Empresas CMPC S.A.



Gonzalo Said
Embotelladora
Andina S.A.



Javier Bitar
Tánica S.A.



Jorge Eugenin
Melón S.A.



José Andrés Montero
Maltexco S.A.



Juan Andrés Errázuriz
Enaex S.A.



**Juan Manuel Santa
Cruz**
Empresas Lipigas S.A.



Justo García
Tresmontes Lucchetti



Macarena Swett
Forus S.A.



María Catalina Saieh
Consorcio Periodístico de
Chile S.A.



Nicolás Luksic
Quiñenco S.A.



Pablo Sobarzo
Metrogas S.A.



Patricio Jottar
CCU S.A.



Paz Ovalle
Asociación Chilena de
Seguridad



Renzo Corona
PWC S.P.A.



Richard Von Appen
Inversiones Ultramar Ltda.



Sandra Riquelme
CAP S.A.



Valeria Flen



Ximena Corbo
Nestlé S.A.

Consejeros Gremiales Regionales



Alejandro Kusanovic
Cámara de la Producción y
el Comercio de Magallanes



Alejandro Lama
Cámara de Comercio,
Industria, Turismo y
Servicios de Chillán Ñuble



Daniel Llorente
Corporación para el
desarrollo de la Región de
Atacama



Daniel Más
Corporación Industrial de
desarrollo
Región de Coquimbo



Eduardo Salazar
Cámara de Comercio,
Industria y Turismo de
Puerto Montt



Edward Gallardo
Asociación Gremial de
Industriales de Arica



Eladio Muñoz
Corporación Multigremial
de Aysén



Enrique Falcon
Asociación de Industriales
de Quinta Normal



Felipe Rius
Asociación de Industriales
del Centro



Gabriel Mujica
Asociación Gremial de
Industriales de Curicó



Javier Álvarez
Cámara de la Producción
y el Comercio de
Concepción



Jorge Lagos
Asociación Gremial de
Industriales de Malleco y
Cautín



Juan Carlos Martínez
Círculo de Empresas
Panamericana Norte
A.G.



Leopoldo Bailac
Asociación de Industriales
de Iquique y Zofri A.G.



Luciano Rivas
Multigremial de La Araucanía



Marko Razmilic
Asociación de Industriales
de Antofagasta



Pablo Sakamoto
Asociación de Industriales
de La Reina



Patricio Baselli
Cámara de Comercio e
Industrias de Valdivia A.G.



Rafael Prieto
Corporación de Desarrollo
Pro O'Higgins



Ricardo Guerra
Asociación de Empresas de la
V Región A.G.



Rodrigo Maturana
Asociación de Industrias de
San Bernardo



Roland Matthei
Multigremial de Osorno

Consejeros Gremiales Sectoriales



Alberto Montanari
Asociación de Empresas
de Alimentos de Chile A.G.



Alfie Ulloa
Asociación Chilena de
Telefonía Móvil A.G.



**Alfredo Ignacio
Schonherr**
Clínicas de Chile A.G.



Andrés Meirovich
Asociación Chilena de
Venture Capital A.G.



Antonio Bacigalupo
Asociación de Empresas de
Gas Natural - Chile



Arturo Clément
Asociación de la Industria
del Salmón de Chile A.G.



Arturo Le Blanc
Asociación de Empresas
Eléctricas A.G.



Aurelio Montes
Asociación de Vinos de
Chile A.G.



Catalina Mertz
Asociación Gremial de
Supermercados de Chile



Claudia Bobadilla
Asociación de Operadores
de Televisión por
Suscripción A.G.



Claudio Seebach
Asociación Gremial de
Generadoras de Chile



Claudio Ortiz
Retail Financiero A.G.



Daniel Fernández
Cámara Marítima y
Portuaria de Chile A.G.



Dante Arrigoni
Asociación Industrias
Metalúrgicas y
Metalmeccánicas A.G.



Edmundo Puentes
Asociación Gremial de
Industrias Químicas de
Chile



Francisco Hernández
Asociación de Productores
de Pisco



Guillermo Iturrieta
Asociación de
Exportadores de
Productos Lácteos A.G.



Héctor Henríquez
Asociación de Armadores de
Transporte Marítimo, Fluvial,
Lacustre y Turístico Sur Austral
A.G.



Jessica López
Asociación Nacional de
Empresas de Servicios
Sanitarios A.G.



John Kimber
Cámara de la Industria
Cosmética de Chile



José Antonio Carreño
Asociación Gremial de los
Industriales del Pan de
Santiago A.G.

Consejeros Gremiales Sectoriales



José Luis Cárdenas
Productores Locales de
Medicamentos A.G.



Juan José Ugarte
Corporación Chilena de la
Madera A.G.



**Juan Pablo Solís de
Ovando**
Asociación Gremial de
Fabricantes y Distribuidores de
Licores y Bebidas Esprituosas de
Chile A.G.



Leonardo Daneri
Asociación
Concesionarios de Obras
de Infraestructuras
Pública A.G.



Marcela Lahosa
Industriales Gráficos A.G.



Marta Diez
Cámara de la Innovación
Farmacéutica de Chile A.G.



Martín Walsen
Asociación Nacional de la
Industria del Reciclaje A.G.



Max Besser
Asociación Nacional de
Industriales de Cecinas
A.G.



Miguel Bas
Asociación de Industrias
de Curtidurías de Chile



Ociel Velásquez
Federación Gremial
Sonapesca



Pascual Veiga
Asociación Gremial de
grandes Proveedores
Industriales de la Minería
de Chile



Pilar Izquierdo
Asociación Gremial de
Industriales del Plástico
de Chile



Radovan Razmilic
Asociación Gremial de
Molineros del Centro A.G.



Roberto Hetz
Asociación Nacional de
Armadores A.G.



Roberto Maristany
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



Rodrigo Álvarez
Asociación de Bebidas y
Alimentos de Chile A.G.



Ronald Bown
Asociación de
Exportadores de Chile
A.G.



Sebastián Conde
Asociación Chilena de Gas
Licuado A.G.



Thierry de Saint Pierre
Asociación Chilena de
Empresas de Tecnologías
de la Información A.G.



Vasco Costa
Asociación Gremial
de Industrias
Proveedoras A.G.



Víctor Jorquera
Asociación Chilena de la
Industria del Transporte
de Carga por Carretera

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo lo componen 13 integrantes.



Bernardo Larraín
Presidente



Janet Awad
Primera Vicepresidenta



Gonzalo Said
Segundo Vicepresidente



Jorge Ortúzar
Secretario General



Aurora Olave
Directora Ejecutiva



Carmen Román
Consejera Electiva



Catalina Mertz
Consejera Gremial



Daniel Mas
Consejero Gremial



Jorge Lagos
Consejero Gremial



Patricio Jottar
Consejero Electivo



Paz Ovalle
Consejera Electiva



Rosario Navarro
Consejera Electiva



Víctor Jorquera
Consejero Gremial

Dirección Ejecutiva

A nuestra Dirección Ejecutiva, le reportan las siguientes cinco Direcciones: Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Políticas Públicas, Dirección de Socios y Desarrollo Regional, Dirección Internacional y la Dirección de Comunicaciones, que es un área transversal a todas las otras.



Bernardo Larraín
Presidente



Aurora Olave
Directora Ejecutiva



Carolina Reyes
Directora de
Comunicaciones



Gonzalo Brahm
Director de Socios y
Desarrollo Regional



Gonzalo Russi
Director de Administración y
Finanzas



Manuel José Prieto
Director Internacional



Rafael Palacios
Director de Políticas Públicas

Comités Permanentes

En mayo del 2017 se formaron 4 comités permanentes estratégicos -integrados por consejeros y asesores externos expertos- han sido instancias de diálogo y colaboración donde intercambiamos experiencias, abordamos temáticas de interés de nuestros asociados, impulsamos iniciativas empresariales y generamos propuestas de política pública que como gremio empresarial posicionamos en el debate público.

Comité de Evolución Empresarial

En un escenario marcado por la crisis social y los efectos de la pandemia, las personas demandan cada vez más de la empresa y como gremio nos desafiamos sistemáticamente a caminar una milla extra en la lógica de una evolución empresarial permanente. De esta forma, el Comité de Evolución Empresarial se ha consolidado como una plataforma para intercambiar y proponer buenas prácticas empresariales, la innovación formando ecosistemas colaborativos y el desarrollo de proyectos colectivos para enfrentar desafíos sociales y medio ambientales a partir de las capacidades empresariales.

El Comité de Evolución Empresarial está compuesto por:

Co-Presidentes

Carmen Román y Patricio Jottar

Integrantes Consejeros y Miembros SOFOFA

Raúl Ciudad, Eduardo Navarro, Rosario Navarro, Hernán Rodríguez, María Elena Sanz, Thomas Keller, Aurora Olave, Heriberto Urzúa y Matías Verdugo.

Integrantes expertos

Luis Hernán Cubillos, socio EGon Zehnder Chile
Paula Valenzuela, directora Bolsa de Comercio de Santiago

Secretario Ejecutivo

Gonzalo Russi

Comité de Políticas Públicas

En este Comité procesamos las propuestas de políticas públicas presentadas por nuestros socios y gremios, de manera de priorizar las que tienen un carácter transversal, y los contenidos generados por el equipo ejecutivo. Es así como generamos estudios, diagnósticos y propuestas que sirvan como insumo a nuestros asociados.

Adicionalmente, colaboramos con los poderes ejecutivo y legislativo en la promoción de políticas públicas que contribuyan al desafío de hacer de Chile un país más moderno, inclusivo y desarrollado, tarea que siempre hemos llevado adelante con transparencia e independencia, así como también lo hacemos con organizaciones de la sociedad civil y el mundo académico para que nuestros planteamientos tengan mayor validez y legitimidad.

El Comité de Políticas Públicas está compuesto por:

Presidenta

Catalina Mertz

Integrantes Consejeros y Miembros SOFOFA

Andrés Kuhlman, Claudio Seebach, Diego Fleischmann, Fernando Barros, Jorge Saieh, Gonzalo Said y Rodrigo Hinzpeter.

Integrantes expertos

Patricio Arrau, presidente y fundador de Gerens S.A.
Natalia González, subdirectora de Asuntos Jurídicos y Legislativos de Libertad y Desarrollo
Gerardo Varela, abogado
Carolina Fuensalida, abogada
Jorge Selaive, economista jefe Scotiabank

Secretario Ejecutivo

Rafael Palacios

Comité Internacional

Este comité tiene el propósito de asesorar y acompañar a las empresas y gremios en su proceso de internacionalización, especialmente en el actual y desafiante contexto mundial de mayor competencia, incertidumbre y de acelerados cambios tecnológicos.

Por eso, buscamos profundizar la integración de nuestros socios al comercio exterior de bienes y servicios, posicionándonos como una plataforma que potencie la imagen país, el intercambio comercial y la inversión; y que promueva al mismo tiempo, la convergencia regulatoria entre distintos países.

El Comité Internacional está compuesto por:

Co-Presidentes

Juan Eduardo Errázuriz y Charles Kimber

Integrantes

Victoria Vásquez, Daniel Fernández, Ronald Bown, Francisco Silva, Oscar Hasbún y Justo García

Secretario Ejecutivo

Manuel José Prieto

Comité de Socios y Desarrollo Regional

Este comité es una plataforma que conecta a nuestros socios y gremios, apoyándolos en sus desafíos transversales.

Creemos en una mayor descentralización del país, y por eso las inquietudes y objetivos de los gremios regionales, representan una prioridad para nuestro trabajo. Nos nutrimos de sus experiencias, y a la vez canalizamos a través de ellos nuestras propuestas y planteamientos respecto de políticas públicas transversales.

Consideramos clave la importancia de una economía diversificada, y por eso resulta relevante representar los desafíos que enfrentan la gran cantidad de sectores de la economía a los que pertenecen nuestros socios.

El Comité de Socios y Desarrollo Regional está compuesto por:

Co-Presidentes

Janet Awad y Javier Álvarez

Integrantes Consejeros y Miembros SOFOFA

Rodrigo Abumohor, Juan Pablo Armas, José Carreño, Jorge Lagos, Daniel Llorente, Daniel Mas, Luciano Rivas y Carlos Stange

Integrantes expertos

Oswaldo Pastén, vicepresidente de AIA

Secretario Ejecutivo

Gonzalo Brahm

Consejos Binacionales

Estas instancias de cooperación privada entre países nacen con el propósito de contribuir al aumento de los negocios, a través de la articulación, coordinación y colaboración entre empresarios o grandes inversionistas y/o flujos comerciales entre los países.

Estos Consejos, a su vez, juegan un rol clave en la diplomacia empresarial, complementando el trabajo del Ministerio de Relaciones Exteriores, en la búsqueda de la construcción de relaciones sostenibles y de largo plazo.

Actualmente hay 12 Consejos Empresariales Binacionales al alero de SOFOFA -donde mantenemos nuestro rol de secretarios ejecutivos- en los que buscamos acompañar y apoyar la estrategia de internacionalización de la economía nacional, promoviendo y representando los intereses de los empresarios chilenos y con miras en la integración con Asia Pacífico en el mediano plazo.



Comité Empresarial Chile - Japón

Presidente **Juan Eduardo Errázuriz**
Vicepresidente **Ramón Jara**

Año de creación **1979**



Consejo Empresarial Chile - Argentina

Presidente **Horst Paulmann**
Vicepresidente **Óscar Guillermo Garretón**

Año de creación **1997**



Consejo Empresarial Chile - Corea

Presidente **Roberto Maristany**
Vicepresidente **Ricardo Lessmann**

Año de creación **1979**



Consejo Empresarial chileno - peruano

Presidente **Juan Eduardo Errázuriz**
Vicepresidente **Cristián Maturana**

Año de creación **2004**



Comité Empresarial de Negocios Chile - China

Presidente **Francisco Silva**
Vicepresidente **José Guzmán**

Año de creación **1995**



Consejo Empresarial Chile - Colombia

Presidente **Jorge Bunster**

Año de creación **2011**



Consejo Bilateral de Negocios Chile - Tailandia

Presidente **Oscar Jadue**
Vicepresidente **Roberto Pualuan**

Año de creación **2012**



Consejo Empresarial Chile - Rusia

Presidente: **Felipe Sandoval**

Año de creación: **2013**



Consejo Empresarial Chile - Brasil

Presidente **Luis Felipe Gazitúa**
Vicepresidente **José Antonio Garcés**

Año de creación **2014**



Consejo Empresarial Chile - Turquía

Presidente: **Charles Kimber**

Año de creación: **2016**



Consejo Empresarial Chile - España

Presidente **Andrés Montero**
Vicepresidente **Juan Pablo Armas**

Año de relanzamiento **2019**

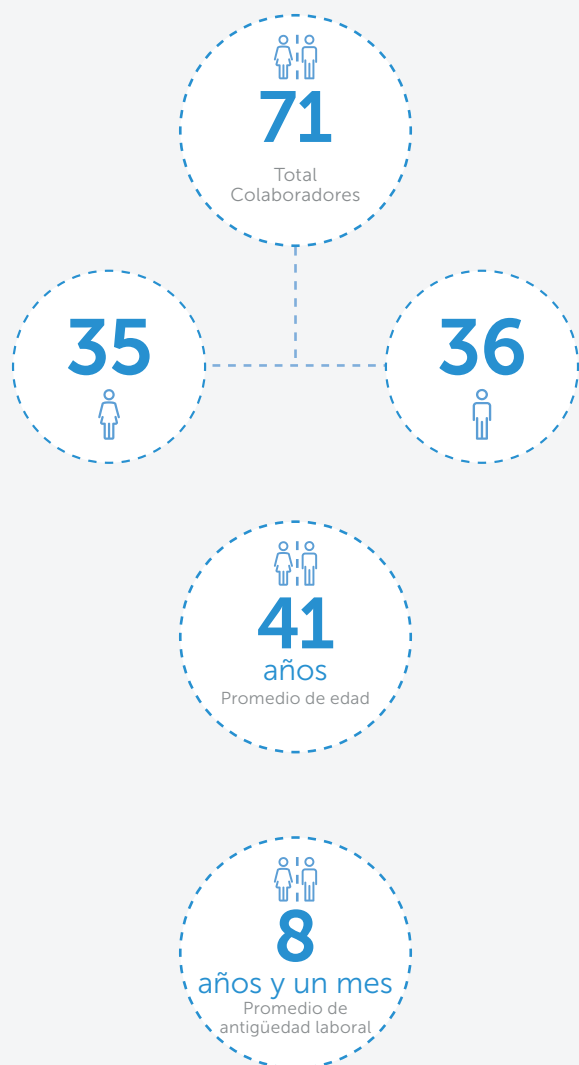


Consejo Empresarial Chile - Bolivia

Presidente **Alberto Salas**
Primer Vicepresidente **Juan Eduardo Errázuriz**
Segundo Vicepresidente **Edward Gallardo**
Secretario Ejecutivo **Pedro Reus**

Año de creación **2020**

En SOFOFA somos más de 70 colaboradores, quienes día a día aportamos con nuestro conocimiento y experiencia para cumplir con nuestra misión corporativa. Algunas de las características de nuestro equipo, se ven reflejadas en la siguiente gráfica.

[illegible]

Actividades internas de nuestro equipo



Celebración trimestral de cumpleaños

Cada tres meses celebramos los cumpleaños de nuestros colaboradores. Nos reunimos como equipo interno de SOFOFA, para compartir y festejar en torno a una rica torta.



Celebración de Fiestas Patrias

Como todos los años, celebramos las Fiestas Patrias en SOFOFA con un cóctel, en un ambiente para compartir y con unas palabras del presidente del gremio, Bernardo Larraín.

Además, en esta oportunidad hubo juegos típicos chilenos, concursos y una presentación de baile profesional de cueca que nos motivó a todos los colaboradores a unírnos a este baile.

Día de trabajo con hijos

En el marco de las vacaciones de invierno, los colaboradores con hijos entre 4 y 13 años participaron del Día de trabajo con hijos, instancia que contó con diversas actividades especialmente pensadas para que conocieran el lugar de trabajo de sus padres, de una manera entretenida y diferente.



Coffee & Donuts

Instancia que desarrollamos para conocer más en detalle las iniciativas que están impulsando los diferentes equipos de SOFOFA y así fortalecer la comunicación entre las áreas de nuestro gremio.

Uno de los Coffee & Donuts surgió luego de que durante la Jornada de Reflexión interna, los participantes manifestaran interés por conocer más sobre el proceso constituyente. Dado esto, invitamos a abogada constitucionalista, Constanza Hube a exponer detalles sobre el proceso de Reforma Constitucional.

Premiación Mejor Compañero 2019

Durante nuestra actividad de fin de año, y como ya se ha hecho tradición, entregamos el premio al Mejor Compañero 2019. Este reconocimiento lo entregan los propios colaboradores de SOFOFA a través de una votación secreta. En esta oportunidad, la premiada fue nuestra querida Yaquelin Cheuque, secretaria del Centro de Conferencias, quien se destaca por su carisma, alegría y buena disposición.



Jornada de reflexión interna

Luego de los acontecimientos ocurridos el 19 de octubre de 2019, SOFOFA reemplazó su tradicional Encuentro Anual de la Industria por una Jornada de Reflexión. Esta instancia se replicó internamente con los colaboradores, para conversar, analizar y generar un espacio abierto de diálogo respecto de la situación que estábamos viviendo en nuestro país.

Actividad de fin de año

Como equipo de SOFOFA cerramos el año en San José de Maipo con una actividad para fortalecer la relación y comunicación entre todas las áreas del gremio. Formamos cinco grupos y la jornada estuvo enfocada en alcanzar un objetivo común, en donde pudimos poner en práctica la comunicación, colaboración y el trabajo en equipo.





Videoconferencia con Pilar Sordo

Los colaboradores de SOFOFA estuvimos durante un largo período haciendo uso del teletrabajo debido a la contingencia por el Coronavirus. En este contexto tuvimos la oportunidad de contar con una charla de la psicóloga Pilar Sordo, especialmente desarrollada para el equipo. Esta instancia tuvo como objetivo profundizar en el manejo de las emociones en momentos difíciles, donde a raíz de la emergencia sanitaria y el aislamiento social, brotan sentimientos de temor e incertidumbre.



Ciclo de charlas sobre el liderazgo de la mujer en el mercado laboral

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, y siguiendo nuestro compromiso de promover los liderazgos femeninos al interior de las organizaciones, en SOFOFA iniciamos un ciclo de charlas para nuestras colaboradoras llamado "Rol de la mujer en el mercado laboral y habilidades para el liderazgo".

Esta iniciativa, desarrollada por la Red por la Equidad de Género, Diversidad e Inclusión, busca entregar las herramientas necesarias para reconocer las actitudes y fortalezas de la mujer en el mercado laboral, así como hacer frente a diversos desafíos que se presentan en el trabajo.



Pausas Saludables online

Pensando en el equipo y en la forma de ayudar a enfrentar de mejor manera los efectos de la cuarentena, implementamos un plan piloto de "Pausas Saludables", el que se realiza 2 veces por semana, durante 15 minutos vía Teams. En estas sesiones un monitor nos enseña diferentes técnicas y ejercicios para ayudar a reducir el cansancio y mejorar la movilidad.



Los queremos invitar mañana a una videoconferencia con todos los colaboradores de SOFOFA que estamos realizando nuestras funciones de manera remota. Para muchos de nosotros esta es la tercera semana de teletrabajo. Si bien, hemos tenido a nuestro alcance recursos tecnológicos muy buenos como es la plataforma Teams, la distancia física no nos ha permitido ver a todas las compañeras con quienes nos saludamos o conversamos en un día de oficina habitual. Es por ello que creemos que esta instancia será muy positiva porque también nuestra directora ejecutiva Aurora Olave nos presentará útiles consejos para seguir desarrollando el teletrabajo, y a la vez, cuidar nuestra salud y calidad de vida. Esperamos que todos nos puedan acompañar. En la cita que les enviaremos próximamente, adjuntaremos el link para conectarse a la reunión.

Viernes 3^{er} de abril | 11:30 hrs. Desde **tu computador**

¡Los esperamos!

Comunicaciones Internas



Videoconferencia sobre trabajo remoto

Debido a la contingencia provocada por el Covid-19, gran parte de los colaboradores de SOFOFA realizamos teletrabajo durante más de un mes, período que nos mantuvo alejados físicamente de nuestros compañeros. En este contexto, la directora ejecutiva, Aurora Olave realizó una videoconferencia con todos los colaboradores que estaban realizando sus labores a distancia. En esta instancia, que fue una oportunidad para volver a vernos nuevamente, Aurora nos presentó las recomendaciones para el correcto desarrollo del teletrabajo, sugeridas por la ACHS. Se trató de consejos útiles para compatibilizar la vida laboral desde nuestras casas con el cuidado de la salud y la calidad de vida.

Capítulo 2

Agenda

Introducción



La crisis sanitaria, económica y social con motivo del Coronavirus, y las manifestaciones pacíficas y violentas ocurridas a partir del 18 de octubre pasado, están provocando cambios relevantes en nuestra sociedad, en

la economía y en el trabajo, que desafían al Estado, sus instituciones y regulaciones, como también a las empresas y a la sociedad civil. Y aunque es innegable que son momentos difíciles y complejos, representan también una oportunidad para visualizar oportunidades, para romper inercias y hacernos nuevas preguntas que incentiven la búsqueda de respuestas innovadoras que nos permitan enfrentar estos desafíos de manera oportuna, eficiente y eficaz.

En este sentido, rescatando tanto los desafíos como los aprendizajes del actual contexto, la agenda 2020-2021 integra un importante componente de continuidad de lo que veníamos trabajando, así como de nuevos temas relacionados al momento que vive nuestro país. Así entonces, incorporando ambas dimensiones, hemos reformulado la agenda de Políticas Públicas y la de Evolución Empresarial, mientras que para el caso de la agenda Internacional y de Desarrollo Regional, hemos querido dar continuidad a los temas que ahí se vienen trabajando.

En lo que a continuidad se refiere, en el contexto actual creemos que adquiere más pertinencia la agenda de modernización del Estado -sus instituciones, marcos regulatorios y empleo público- y de “La Cancha de lo Público”, entendido como ese espacio donde se debaten, diseñan, formulan, aprueban y evalúan las políticas públicas plasmadas en leyes, reglamentos y otros instrumentos normativos. De la misma forma es fundamental profundizar nuestra agenda de evolución empresarial, tanto en lo que se refiere a buenas prácticas empresariales accionables a nivel de cada empresa, como en proyectos abordados colectivamente para enfrentar desafíos públicos y sociales relevantes que requieren de capacidades empresariales.

En estas semanas de Covid-19 han adquirido relevancia múltiples iniciativas colectivas del mundo empresarial coherentes con esta línea que hemos desarrollado en SOFOFA.

En cuanto a nuevas temáticas, la cuestión constitucional adquiere mayor protagonismo en nuestra agenda de políticas públicas, y si bien seremos prescindentes en cuanto a las opciones que presenta el plebiscito, queremos ser protagonistas del debate sobre los contenidos que deben preservarse, o bien agregarse o modificarse de la actual Constitución, así como también en plantear las características del proceso a través del cual surgirá una nueva Constitución, o bien una reforma a la actual (según cual sea el resultado del plebiscito), características que deben incentivar la colaboración y los acuerdos por sobre el conflicto y la polarización. De la misma forma, los efectos acumulados por las manifestaciones violentas ocurridas a partir de octubre, y por las necesarias restricciones a la actividad para enfrentar la pandemia, hacen que la reactivación de la economía, la inversión y el empleo cobren especial relevancia; así como también, una agenda social especialmente focalizada en el acceso al trabajo de los sectores excluidos, en la formalización del empleo y en la reconversión de quienes arriesgan perderlo con ocasión de la aceleración de las tendencias asociadas a la Cuarta Revolución Industrial. Por su parte, en nuestra agenda de evolución empresarial, en circunstancias en que la sociedad post Covid-19 le representará más exigencias y demandas al mundo empresarial, debemos concluir el proceso de reflexión y actualización de nuestro manifiesto de propósito empresarial.

Entendemos estos desafíos como eslabones de una misma cadena, los que no debemos enfrentar de forma secuencial, sino que con una lógica sistémica, dinámica e interconectada. El desafío del crecimiento, de la inclusión y de la protección deben ser abordados hoja de ruta económica y social; así como con el desafío de fortalecer nuestras instituciones debe realizarse a través de un hoja de ruta política institucional. Ambas hojas de ruta son componentes de un mismo proceso, que se impactan y retroalimentan de forma continua.



Jornada de Evolución Empresarial 2020

Evolución Empresarial



El área de Evolución Empresarial nació en junio del 2017 bajo la convicción de que para fortalecer nuestro rol tradicional de promover políticas públicas para un Chile más moderno, desarrollado e inclusivo, era fundamental que una plataforma empresarial como la nuestra promoviera sistemáticamente buenas prácticas empresariales, ecosistemas colaborativos de innovación y proyectos colectivos para poner a disposición las capacidades empresariales para enfrentar desafíos públicos y sociales.

Luego de los acontecimientos de octubre de 2019, así como por la emergencia sanitaria y económica a consecuencia de la pandemia, se hizo evidente que la sociedad espera más de la empresa. Por esta razón, hemos trabajado recomendaciones de acciones empresariales tanto individuales como colectivas que construyan un mayor compromiso empresarial con sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y el medio ambiente. El llamado es que nos desafíemos y rompamos las inercias, con acciones que no sólo aporten capital económico, sino también capital social.



Jornada de reflexión interna



Acciones individuales Evolución Empresarial

Tras los hechos ocurridos el 18 de octubre de 2019, decidimos reemplazar nuestro tradicional Encuentro Anual de la Industria, por una Jornada de Reflexión Interna, la que contó con mensajes movilizadores e inspiradores por parte de la entonces intendenta de la Región Metropolitana, Karla Rubilar, el psiquiatra Ricardo Capponi y el cientista político Daniel Mansuy, quienes remecieron a los asistentes con sus reflexiones, a través de la formación de un panel moderado por el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín.

Luego de esta jornada -en la que participaron representantes de nuestras empresas socias y gremios- surgieron propuestas de acciones individuales a desarrollar por las empresas, que posicionen al mundo empresarial como un actor relevante en la colaboración y transformación de esta crisis en una oportunidad, con iniciativas de corto, mediano y largo plazo en tres dimensiones: mejorar el capital económico y social de los colaboradores, mejorar el capital económico y social de los proveedores y contratistas Pyme; y finalmente, profundizar una evolución en materia de cultura y propósito empresarial; y gobierno corporativo.

Acciones empresariales individuales

Las posibilidades de dar una milla extra y de esta forma mejorar el capital económico y social de nuestros colaboradores, son diversas. Algunas alternativas propuestas en nuestra Jornada de Reflexión fueron las siguientes:



Generar espacios de diálogo y participación sistemáticos y frecuentes, de administración y directores con trabajadores, a través de una agenda abierta.



Maximizar y promover la flexibilidad espacial (lugar de trabajo) y temporal (jornada de trabajo), de manera de compatibilizar mejor el trabajo con la familia, la recreación y la cultura.



Generar ambientes de trabajo cuya base sea un trato a la altura de la dignidad de las personas, más horizontales, donde los beneficios distintos de la remuneración y los bonos de desempeño sean simétricos.



Aumentar la empatía y la horizontalidad en las comunicaciones internas y en los espacios comunes de la empresa.



Generar políticas de contratación y promoción interna para nuevos trabajos sin sesgos de selección, eliminando de los CVs fotos, dirección, edad y nombre de colegio, y considerando especialmente capacidades y experiencias tanto como estudios y títulos.



Mostrar un sesgo favorable a los sectores más excluidos del mercado laboral, como son las mujeres, los jóvenes y los adultos mayores. Terminar con las brechas injustas de participación laboral y salariales asociadas al género.



Definir rutas de mejora en las condiciones mínimas de remuneración para trabajadores directos y de contratistas, estableciendo metas a mediano plazo, tendientes a que los trabajadores directos e indirectos tengan al menos una remuneración que exceda un cierto umbral de dignidad, de acuerdo al mejor esfuerzo posible dada la realidad de cada empresa.



Generar fondos capitalizados por aportes de la empresa determinados por algún mecanismo para financiar inversión en:

- Capacitación o complementos a cuenta de ahorro individual de pensiones.
- Aumentos de cobertura de seguros complementarios de salud, incluidos seguros catastróficos.
- Becas para estudios de hijos.



Generar programas de apoyo de la empresa a trabajadores para mejorar las condiciones de su endeudamiento familiar para la educación de sus hijos, entre otros, a través de cajas de compensación u otras entidades financieras.



Extender licencias en caso de enfermedades de familiares directos, maternidad y paternidad, por matrimonio, entre otros.

Por su parte, para mejorar el capital económico y capital social de proveedores y contratistas Pyme, hemos identificado las siguientes iniciativas:



Redefinir a la Pyme como empresas con un capital de hasta US\$ 1 mm.



Reducir el plazo de pago (de ser posible a 15 días a partir de la emisión de la factura) y aumentar la certeza de plazos en todo el proceso de compra, desde la orden hasta el pago final.



Ofrecer programas de desarrollo de proveedores:

- Apoyo para que suban estándar de gobernanza, ambientales y sociales.
- Capacitación para trabajadores de proveedores Pyme.
- Cierre de brecha digital.



Tener portales de proveedores de acceso abierto.



Realizar encuentros regulares y encuestas de proveedores.



Establecer política diferenciada para proveedores Pyme.



Transparentar en bases de licitación condiciones mínimas laborales que deben cumplir contratistas que participan.

Finalmente, respecto a la cultura empresarial y gobierno corporativo proponemos:



Desarrollar un proceso participativo para actualizar el propósito de la empresa, tomando como base la propuesta que SOFOFA hizo pública en octubre de 2019.



Implementar instrumentos de medición del impacto económico, social y medio ambiental de la gestión de nuestras empresas, bajo el precepto de que lo que no se mide, no se gestiona sistemáticamente.



Procurar que los equipos, a todo nivel de la organización, se alimenten de ideas nuevas y pensamientos fuera de la caja, aumentando su diversidad y nutriéndose de aportes externos.



Incorporar un enfoque de gestión de personas en cada jefatura de la empresa.



Revisar la cantidad de ámbitos de responsabilidad de los directivos, bajo el precepto de que lo que no se conoce, no se puede gobernar correctamente.

Acciones colectivas Evolución Empresarial

Evolución Empresarial

Acciones colectivas

RELINT	Centro Medio Ambiente y Energía
SOFOFA Hub	Plataforma Pymes
ReIN	Protagonistas
REDES	Red de Liceos
REPosicionando	Talento Digital

Creemos que nuestro rol como SOFOFA debe trascender la suma de las acciones individuales de las empresas, enfrentando colectivamente desafíos públicos, sociales y medio ambientales, que por un lado constituyan oportunidades para potenciar la productividad de las empresas, y por ende el crecimiento, y por otro, que requieran de las capacidades propias de las empresas: articular, gestionar, innovar y tomar riesgos.

Hoy más que nunca, entendiendo tanto los desafíos como los aprendizajes del contexto actual, creemos que este rol cobra aún más sentido y fuerza, porque es esencial poner a disposición del gobierno y de la sociedad civil las capacidades del mundo empresarial para innovar y gestionar, y entregar respuestas ágiles e innovadoras en momentos difíciles.

En este sentido, en el área de Evolución Empresarial, hemos activado proyectos de cara a necesidades que han ido creciendo con la pandemia; como es en el caso de nuestro SOFOFA Hub, el que ha estado trabajando en el desarrollo del Fondo Privado de Adopción Tecnológica -bajo el alero de “SiEmpre” articulado por la CPC y sus ramas-, enfocando el desarrollo de una plataforma público-privada para facilitar el proceso de validación técnica y escalamiento de prototipos de ventiladores mecánicos en nuestro país.

Con esta misma lógica, nuestro gremio también se ha comprometido con otros proyectos que abordan materias prioritarias aceleradas por la

pandemia, como es el urgente desafío de la reconversión laboral. Es así como hemos desarrollado junto a la Fundación Chile, OTIC SOFOFA y el Sence, el proyecto de “Reconversión Laboral Inteligente” (RELINT). Este proyecto desarrollará una plataforma tecnológica basada en machine learning que permitirá vincular habilidades e intereses de las personas, con las demandas de empleo de las empresas. De esta manera de logrará orientar a las empresas, al Estado y a las personas con respecto a las habilidades requeridas para la reconversión, facilitando esa transición.

Es en esta plataforma digital de RELINT donde convergen, por un lado las necesidades laborales de las empresas, ya sean de upskilling para trabajadores actuales que requieran capacitaciones específicas que les permitan asumir un nuevo rol en la empresa o de reskilling para trabajadores cuyo trabajo está amenazado en la empresa -en base a sus nuevos modelos productivos o de servicio- y necesitan una capacitación basada en habilidades que demanda el mercado laboral para así facilitar su empleabilidad.

En nuestras acciones colectivas seguiremos trabajando con este propósito e incorporando las necesidades y aprendizajes del contexto actual en nuestros proyectos que hemos venido impulsando en los últimos años y que a continuación detallamos.

SOFOFA Hub

Puesta en marcha en mayo de 2019, SOFOFA Hub es una iniciativa que -a través de un ecosistema colaborativo- busca abordar desafíos empresariales y vincularlos con soluciones y capacidades de los ecosistemas de innovación y emprendimiento global y local. Convergen en nuestro Hub universidades, emprendedores, centros tecnológicos, y empresas a quienes queremos ayudar a resolver de manera colaborativa, sus desafíos transversales y pre-competitivos.

En SOFOFA Hub contamos con 7 socios estratégicos que integran el Comité Ejecutivo. Dentro de sus funciones exclusivas se encuentran: el levantamiento y recepción de requerimientos de soluciones tecnológicas por parte del mercado y sus distintos actores; el análisis y priorización de los distintos requerimientos del mercado y de la cartera de proyectos del SOFOFA Hub; y la supervisión del desarrollo y avance de los distintos proyectos del Hub, esto independiente del rol directo que en ese aspecto desempeñarán los distintos comités directivos a cargo de cada proyecto en particular.



En torno a cada proyecto organizaremos una red de empresas que tienen un desafío común y pre-competitivo el que puede estar conformado, o no, por nuestros socios estratégicos. Bajo ese contexto, hemos articulado una convocatoria para

buscar soluciones a los desafíos de la escasez hídrica junto a 6 empresas y el Gobierno de Israel; un proceso de evaluación y eventual escalamiento de soluciones al Caligus -un parásito que para la industria de salmones significa un costo de 350 millones de dólares al año-; la articulación de un sistema de gestión de residuos no domiciliarios para cumplir las metas de la Ley REP, entre otras iniciativas.

En el contexto del Covid-19, nos hemos posicionado como un actor relevante en conectar innovaciones con consejos de expertos que las evalúen de manera ágil, el sector público y potenciales empresas u organizaciones que escalen su producción. De hecho, nuestro Hub es el gestor y articulador del Fondo de Adopción Tecnológica creado bajo el alero del Fondo Privado SiEmpre (Solaridad e Innovación Empresarial) articulado por la CPC y sus ramas.

La acción del Fondo de Adopción -que cuenta con la colaboración del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación- se enfocará en dos ámbitos, por una parte dispositivos y equipamientos y por otra, tratamientos y diagnósticos. En la primera materia, SOFOFA Hub, junto con el BID, Social Lab y un equipo de expertos convocados por Eduardo Bitrán y apoyados por la Sociedad Chilena de Medicina Intensiva (SOCHIMI), lideramos la iniciativa “Un Respiro para Chile” que ya preseleccionó 5 proyectos de respiradores mecánicos, apoyados por el Fondo SiEmpre.

Durante 2019 avanzamos en la creación del modelo de gobernanza, la elaboración de los estatutos, la convocatoria con éxito de socios estratégicos y la articulación de los primeros proyectos colaborativos.



Lanzamiento CBT

Centro de Biotecnología Traslacional (CBT)

SOFOFA Hub apoyado por CORFO, cuenta con el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) que busca aumentar la productividad de diferentes sectores de la economía, mediante la aplicación de tecnologías, generando condiciones propicias para el desarrollo de la biotecnología en el país.

El Directorio del CBT, está compuesto por 7 miembros:

- Representantes de SOFOFA: Matías Concha (Viñedos Emiliana), Francisco Guzmán (Carey), Nicolás Uauy (INDER).
- Directores independientes: Eduardo Abeliuk (TeselaGen Biotechnology) e Isaac Kohlberg (CTO Harvard University).
- Representante de las universidades coejecutoras: Pedro Bouchon (Vicerrector de Investigación, Pontificia Universidad Católica).
- Representante de los centros de excelencia coejecutores: Pilar Parada (Directora Fraunhofer Chile).

ReIN

La Red de Empresas Inclusivas (ReIN) nace en 2015 con el objetivo de potenciar la inclusión laboral de personas con discapacidad (PcD). Queremos aprovechar nuestra condición de plataforma que conecta a muchas empresas para proponerles herramientas que promueven y facilitan la inclusión laboral.

Para 2020 queremos seguir dando pasos importantes en inclusión laboral y sabemos que para esto es importante estrechar los lazos con el sector público y generar instancias de reflexión y conversación con autoridades.

Además, seguiremos con nuestro compromiso con la formación y capacitación de personas con discapacidad, potenciando lazos con la academia, convirtiéndonos en sensibilizadores de los centros de formación en esta materia, y conectando sus planes formativos con los desafíos reales de las empresas. Junto con ello, queremos aprovechar nuestra capacidad de conectar a las empresas para entregar herramientas a toda la organización.



Cuenta Anual ReIN 2019

En base a estos desafíos hemos congregado a los socios de la Red en mesas de trabajo, para abordar diversas iniciativas entre las que destacan los “Talleres de Formadores” enfocados a entregar herramientas a los coordinadores ReIN, la construcción de un sistema de gestión para la inclusión, la medición a través de la herramienta MILE (Medición de Inclusión Laboral Empresarial) dentro de las empresas, así como seguir incentivando a más compañías a que se sumen a la tarea de potenciar la inclusión laboral de personas con discapacidad.

El año 2019 fue muy importante para la ReIN ya que hubo grandes hitos entre los que destacan:



Comenzamos un trabajo colaborativo junto a los socios en función de 4 mesas de trabajo: comunicaciones, contenido, políticas públicas y socios.



20 empresas se sumaron a nuestra Red, en gran parte gracias a los 3 “Welcome ReIN” que organizamos para presentarnos, siendo hoy 45 las compañías comprometidas con la inclusión - lo que nos lleva a representar a más de 3.500 PcD contratadas



Aumentamos el promedio de PcD contratadas en las empresas ReIN a un 3,4% muy por sobre el 1% exigido por la legislación vigente en Chile.



Por primera vez, realizamos talleres regionales para fomentar la cultura inclusiva en Talca, Aysén y Coquimbo con el objetivo de difundir nuestra red en regiones.



Durante el periodo asumió como presidenta, Elena Razmilic, consejera de SOFOFA.



Junto a nuestros socios diseñamos y lanzamos una guía práctica para trabajar con personas con discapacidad y el ecosistema de iniciativas de inclusión laboral.

Redes

Este proyecto público privado nace en 2018 en la Mesa 11 de la iniciativa Compromiso País, compuesta por la ministra del Trabajo y Previsión Social, María José Zaldívar, el presidente de la Red Forjar, Gustavo Donoso, la académica de la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, Andrea Repetto y el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín. Tiene como propósito aumentar la empleabilidad de jóvenes entre 18 y 25 años del 40% más vulnerable de Chile, labor que buscamos desarrollar mediante la conexión entre la formación de competencias laborales (técnicas y socioemocionales) de los jóvenes, con los requerimientos reales de capital humano de las empresas.

Para ello, promovemos la activación y articulación de 3 redes complementarias entre sí, las cuales se pilotearán inicialmente en cuatro regiones de nuestro país: Coquimbo, Valparaíso, Concepción y la Región Metropolitana.

- Red de empresas:** conjunto de empresas que orienten la formación necesaria de los jóvenes en base a sus necesidades laborales y proyecciones de contratación.
- Red de liceos técnicos profesionales:** redes de establecimientos de formación escolar dispuestos a potenciar su formación, tanto en contenidos como en metodología, en base a las necesidades reales del mundo laboral.
- Red de organizaciones de intermediación laboral y formación en oficios:** red de conexión entre demanda y oferta laboral, con un trabajo personalizado de intermediación laboral y/o formación en oficios para la reducción de brechas identificadas entre el perfil del postulante y el perfil requerido por la empresa.



REPosicionando

Este proyecto -que tiene su origen en 2018- tiene como objetivo desarrollar iniciativas alineadas con los principios de la economía circular, articulando a las empresas, el Estado y organizaciones de la sociedad civil. En concreto se lleva a cabo a través de dos dimensiones:

1) Capacitación y certificación de Recicladores de Base:

En conjunto con la OTIC SOFOFA, el Movimiento Nacional de Recicladores de Base, la OIT, la Fundación Emplea del Hogar de Cristo y el apoyo de Nestlé, CCU y Sence, realizamos un piloto con foco regional, para la institucionalización, reconocimiento y profesionalización de los Recicladores de Base.

La nueva Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), exige que estos trabajadores, estén certificados bajo el perfil de competencia de Chile Valora. Para apoyarlos, diseñamos y codificamos una capacitación que les permitiera cumplir con este requisito.

Más de 90 recicladores de Valparaíso y Concepción realizaron la capacitación semipresencial, gracias a una innovadora malla creada especialmente para este proyecto, por los mismos actores que participan, en base a contenido entregado a través de tablets. Este programa contó con un 97% de asistencia total y un 100% de aprobación bajo el perfil de Chilevalora.

2) Acuerdo de producción limpia de eco-etiquetado de envases y embalajes:

Esta iniciativa es fruto de un trabajo conjunto de SOFOFA, el Ministerio del Medio Ambiente (MMA) y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, en el que representantes empresariales, recicladores, valorizadores y expertos en el área del reciclaje, acordaron una propuesta para generar un sello de reciclabilidad en los envases, que tiene como objetivo incidir en la preferencia de compra del consumidor y contribuir a la experiencia de reciclaje. Para ello, se definió una metodología específica, considerando tres variables a evaluar para cada envase o embalaje: reciclabilidad, separabilidad y demanda. Superando

ciertos niveles mínimos, los envases se considerarán altamente reciclables, pudiendo incorporar un logo que indique ese atributo.

La distinción se refleja en el siguiente sello:



A la fecha son 29 empresas las que se han adherido a la iniciativa de eco-etiquetado de envases y embalajes:



Centro Medio Ambiente y Energía

En 2015 creamos el Centro Medio Ambiente y Energía con el objetivo de contar con más y mejor información del país en estos temas, mejores normativas generales, que en definitiva permitan mejorar la evaluación de nuevos proyectos de inversión. El propósito del Centro es ser un interlocutor entre las empresas y las autoridades, para la formulación de políticas eficientes en energía y medio ambiente, que fomenten la productividad.

Para abordarlo, nos enfocamos en tres líneas de acción:

- Información ambiental de alta confiabilidad.
- Creación de capacidades para la generación de conocimiento entre las partes.
- Portafolio de proyectos de alto beneficio socioambiental.

Actualmente, contamos con 10 empresas vinculadas al centro:



Algunos de los logros 2019 que nos gustaría destacar son:

- Contribución al mejor diseño de planes de descontaminación atmosférica en diferentes zonas industriales de Chile.
- Fortalecimiento de instrumentos económicos de gestión ambiental, tales como la “compensación de emisiones atmosféricas”.



- Mejor diseño de compromisos internacionales relativos a cambio climático, destacando la posibilidad que el país sea beneficiario de fondos internacionales ligados a adaptación y mitigación.
- Participación en diversas instancias de cooperación en temas como economía circular, transporte de baja o nula emisión, vivienda sostenible, aplicaciones ambientales de internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés) y educación ambiental.

Sabemos que todavía hay mucho por hacer y para 2020 nos hemos propuesto una serie de desafíos como la colaboración en el diseño y la implementación de planes de descontaminación atmosférica, la implementación del Centro de Excelencia para el Monitoreo de Contaminantes Atmosféricos, la continuidad de la estrategia de fortalecimiento del instrumento “Compensación de Emisiones Atmosféricas”, la contribución en el desarrollo o actualización de nuevas normas ligadas a descontaminación atmosférica, en el diseño de regulaciones concernientes a descontaminación hídrica, la colaboración en los desafíos ligados a implementación del concepto de economía circular en el país, el fortalecimiento de la educación ambiental, junto con el desarrollo y fortalecimiento de instrumentos de gestión asociados al cambio climático en el marco de la COP26.



Visita de embajadora de Finlandia en Chile a Quintero por proyecto test de Inter-comparación de mediciones de contaminante

Proyecto Quintero

Los últimos años han estado marcados por las llamadas zonas de “sacrificio” debido a la tensión existente entre el mundo industrial y los ciudadanos, principalmente por la calidad del aire y el material particulado.

A través de nuestro Centro Medio Ambiente y Energía, nos hemos preocupado de abordar desafíos entre las empresas y comunidad, gracias a la investigación y consolidación de información relevante y trazable en el tiempo. Junto con ello, hemos aportado a la discusión con monitoreo de calidad del aire cumpliendo con los más altos estándares internacionales.

De esta manera, en conjunto con la embajada de Finlandia, el apoyo de AES Gener y ENEL, lideramos la aplicación del primer test de inter-comparación de mediciones de contaminantes atmosféricos realizado en Chile en la zona de Quintero. Los resultados de este estudio, que tuvo una inversión aproximada de medio millón de euros, fueron presentados en 2019 en una actividad encabezada por el Ministerio del Medio Ambiente y SOFOFA.

Esperamos que esta zona pase a ser una referencia de cómo se enfrenta el desafío de reducir emisiones y hacer compatible el desarrollo industrial con las comunidades, el turismo y las actividades que se realizan.

Sistema de Compensación de Emisiones Atmosféricas

Los estudios realizados por nuestro Centro Medio Ambiente y Energía han recabado antecedentes que nos permiten un mejor análisis de las responsabilidades sectoriales en la contaminación atmosférica de las zonas reguladas.

Sumado a esto, se han construido antecedentes para dimensionar de mejor manera los compromisos que el país enfrenta en el contexto del desafío internacional del control del cambio climático global. Este esfuerzo ha conducido a exigencias mejor focalizadas, lo que se expresa en estrategias de sustitución de emisiones (provenientes de la quema de leña residencial y del transporte de vehículos diésel a escala local; y en la identificación de oportunidades de reducción de emisiones de CO₂e).

En particular, logramos activar una estrategia de fortalecimiento del denominado “Sistema de Compensación de Emisiones Atmosféricas” desarrollando iniciativas tras la sustitución masiva de estufas a leña por sistemas de calefacción eléctrica. Este proyecto -que tiene su origen en 2017- a la fecha ha logrado reemplazar sistemas de calefacción en más de 5.200 hogares de la Región Metropolitana.

Dados los beneficios de esa sustitución, se han reducido más de 100 ton/año de material particulado fino y más de 9.000 ton/año de CO₂e. Debido a esto, las autoridades han solicitado escalar el programa en la Región Metropolitana y en el centro sur del país, además, de solicitar complementarlo con la iniciativa “Aulas Sostenibles”, que busca elevar los estándares de educación ambiental en Chile.

Reemplazo de sistema de calefacción en RM



Plataforma Pymes

La plataforma Pymes se inspira en el principio que micro, pequeñas y medianas empresas son eslabones de una misma cadena llamada economía.

En este contexto, durante 2019 suscribimos un acuerdo junto a la Confederación Nacional de la micro, pequeña y mediana empresa (CONAPYME), en el que nos comprometimos a trabajar en una agenda que por un lado, desarrolle una iniciativa concreta y de corto plazo: crear una plataforma de mediación entre grandes empresas y proveedores Pymes y, por el otro lado, trabajar en una agenda de políticas públicas pro-competitividad que contemple los posibles perfeccionamientos a la Ley de Pago a 30 días, el proyecto de ley de portabilidad financiera y el nuevo estatuto de capacitación y empleo (reforma a SENCE).

La Plataforma de mediación entre grandes empresas y proveedores Pymes, desarrollada en conjunto con la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), tiene el objetivo de promover la mediación como mecanismo de resolución de conflictos entre empresas. Esta negociación es voluntaria y cuenta con la presencia de un tercero imparcial, que ayuda a resolver el conflicto en un espacio de diálogo, de manera expedita, evitando llegar a la judicialización. El proceso es confidencial y cuenta con un acuerdo final que recoge los intereses de ambas partes.

Ronda de Negocios con Impacto

Con el objetivo de crear instancias para generar vínculos comerciales entre organizaciones que buscan la construcción de una nueva economía, a través de su impacto positivo y la solución a problemas comunes, participamos durante 2019 y 2020 de 8 Rondas de Negocios con Impacto en las regiones de Metropolitana, La Araucanía, Coquimbo y BíoBío.

Esta Plataforma B2B, que apoyamos como gremio y que es co-organizada por CORFO, Mentores de Impacto y Sistema B, busca articular el triple impacto, en ámbitos económicos, sociales y ambientales, entre emprendimientos, Pymes, Empresas B, grandes empresas, y organizaciones públicas y privadas de diversos rubros y temáticas. Debido a la pandemia del Covid-19, la última Ronda se realizará a fines de mayo, de manera 100% virtual, y se espera que cuente con la participación de más de 800 empresas a nivel nacional.



Arriba: Lanzamiento Feria #ElijoPyme. Abajo: Presidente y primera Vicepresidenta de SOFOFA visitan Feria #ElijoPyme en Barrio Lastarria

Feria Navideña #ElijoPyme

A raíz del impacto que generó en miles de Pymes, los hechos ocurridos en octubre de 2019, durante diciembre, apoyamos la realización de la feria navideña “#ElijoPyme”, iniciativa conjunta con la Municipalidad de Santiago y el Ministerio de Economía en la que participaron más de 500 Pymes, las que pudieron acceder a un espacio para comercializar sus productos.

Sumado a esto, generamos otra instancia en conjunto con Desafío Levantemos Chile y nuestras empresas socias, a través del programa Apoyo MIPYME para distintas comunas de la Región Metropolitana. El trabajo, que contó con el aporte de nuestras empresas socias, entregó apoyo técnico (mentoría) y económico a las Pymes.



Talleres de oficio del proyecto Protagonistas

Protagonistas

Entendiendo la urgencia de capacitar y entregar herramientas a los cerca de 500 mil jóvenes entre 15 y 29 años, que no estudian ni trabajan, nace en 2018 Protagonistas, un programa que tiene como objetivo, mejorar las condiciones de empleabilidad de jóvenes fuera del sistema escolar, mediante un complemento técnico y uno experimental. El complemento técnico se otorga en la enseñanza media de la Escuela de Reingreso Betania -de Fundación Súmate- que recibe a jóvenes que han estado dos o más años fuera del sistema escolar, mientras que el complemento experimental se traduce en 3 visitas anuales a empresas, donde los estudiantes son recibidos por un colaborador, quien es el mentor responsable de acercar al joven a una experiencia laboral.

En alianza con Actitud Lab, la Fundación Súmate del Hogar de Cristo y Chile Valora, hoy son más de 140 estudiantes los que han participado de esta iniciativa, 195 voluntarios de empresas capacitados, más de 200 horas de formación de oficio por estudiante, 21 empresas participando con un 86% de satisfacción, un 85% de los alumnos pudo identificar oportunidades de mejora en su formación y un 94% cree que los consejos de su tutor le servirán para ingresar al mundo laboral.

Desde 2020, buscaremos expandir Protagonistas a otros colegios y así poder impactar a más jóvenes que necesitan oportunidades.

Red de Liceos

Comprendiendo el valor que puede darse de la relación entre la Educación Media Técnico Profesional y las empresas, nace en 1981 la Red de Liceos, una iniciativa de la Corporación Educacional SOFOFA que busca por un lado que los establecimientos educacionales formen jóvenes con habilidades y competencias acordes a las necesidades del mercado y, por otro lado, que las empresas cuenten con este recurso humano según lo requieran.

Actualmente, a través de la Corporación SOFOFA administramos 5 liceos de Educación Media Técnica Profesional en la Región Metropolitana: el Liceo Industrial de San Miguel Agustín Edwards Ross, el Liceo Bicentenario de Electrotecnia Ramón Barros Luco, el Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, el Liceo Industrial Domingo Matte Pérez y el Liceo Industrial Benjamín Dávila Larraín.

Estos liceos fueron los primeros establecimientos en Latinoamérica en certificarse internacionalmente en ISO 29990 y durante el año 2019 atendieron en total a 3.505 alumnos de sectores vulnerables.

La relación virtuosa que hemos construido entre empresa y liceos nos motivó a realizar las siguientes actividades durante 2019:

• Gira a Estados Unidos

A comienzo del año pasado, el directorio de la Corporación SOFOFA realizó una gira a Estados Unidos, con la finalidad de conocer instituciones para jóvenes de entre los 15 y 17 años, donde existiera la modalidad del Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP). Durante las visitas, los directores lograron conocer la Metodología ABP, además de descubrir nuevas aristas asociadas al trabajo colaborativo.



Directorio de la Corporación SOFOFA visitó instituciones educacionales de Estados Unidos con modalidad de Aprendizaje Basado en Proyecto.



Liceo Ramón Barros Luco firma compromiso Bicentenario 2019

- Implementación Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en La Cisterna**
 A partir de la visita a Estados Unidos, el Liceo Ramón Barros Luco de La Cisterna, incorporó el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como una herramienta metodológica que permite a los docentes generar una educación de calidad, propiciando la iniciativa y motivación en los jóvenes.
- Liceos Bicentenario**
 Con el objetivo de seguir entregando educación de calidad, postulamos a la Red de Liceos SOFOFA a convertirse en Liceo Bicentenario. Este es un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Educación.

El Liceo Ramón Barros Luco, fue el primero de los cinco establecimientos en recibir esta distinción, postulando en dos categorías; fortalecimiento educativo y también en términos de mejora en infraestructura y equipamiento inmobiliario.

- Proyecto Bicentenario Vicente Pérez Rosales**

A fines de 2019, el Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales también recibió la categoría de Bicentenario. El proyecto presentado en fortalecimiento educativo propicia que los estudiantes que se formen en el establecimiento cuenten con herramientas necesarias para obtener una mejor empleabilidad, a través de certificaciones de empresas asociadas al rubro, las que se encargarán de verificar que los estudiantes cumplan con las competencias requeridas por la industria.

En materia de infraestructura y equipamiento, se creará una sala de Innovación y Tecnología, acercando a los estudiantes a un entorno lo más parecido a las empresas en las que trabajarán.



Firma Protocolo de Acuerdo desarrollo iniciativa Talento Digital

Talento Digital

Con el objetivo de acelerar la transición de Chile a la economía digital y abordar las demandas de un nuevo mercado -expandiendo las oportunidades de personas y empresas- nace en 2019 el proyecto Talento Digital, iniciativa público-privada ejecutada por Fundación Chile y Fundación Kodea, y conformada por el Ministerio de Hacienda; el Ministerio del Trabajo y Previsión Social; SENCE; CORFO; el Banco Interamericano de Desarrollo; la CPC; la Asociación de Empresas de Tecnologías de Información; OTIC SOFOFA y nosotros.

Inspirados en el exitoso modelo internacional *New York Tech Talent Pipeline*, sumamos esfuerzos y capacidades para articular e implementar los mecanismos necesarios para identificar la demanda de talento, gestionar los procesos de capacitación laboral, evaluar los resultados de los entrenamientos y promover oportunidades de empleo para personas que estén preparadas para las industrias 4.0. Esto, en todas las regiones de nuestro país.

A través de la metodología de *bootcamps*, buscamos desarrollar habilidades en un periodo de no más de tres meses, cambiando

radicalmente el paradigma tradicional de enseñanza-aprendizaje, y siguiendo las tendencias internacionales en innovación educacional. La meta es contar con 16.000 personas entrenadas durante los 4 años del proyecto.

La vinculación de las empresas en esta red les permite vivir la revolución 4.0 de manera colaborativa con otras organizaciones que están atravesando los mismos cambios y tienen los mismos desafíos. Es un ecosistema que facilita los encuentros necesarios y positivos para ese transitar; un espacio donde, por medio de encuentros formativos, se abre la reflexión y la incorporación de contenidos importantes para el proceso, se favorece la integración de nuevos talentos por medio del acceso a quienes egresan del programa y se promueve la posibilidad de especialización de sus propios colaboradores por medio de programas de entrenamiento digital.

Durante el 2019 trabajamos en la definición de los 28 perfiles formativos. De éstos, se priorizaron 4 perfiles y se lanzaron 1.500 becas. Para 2020 tenemos proyectado ampliar aun más el número de becas en otros perfiles, las que ya se están comenzando a ejecutar a través de una modalidad online.



Jornada de Evolución Empresarial 2020



Jornada de Evolución Empresarial 2020

El pasado 14 de enero se llevó a cabo la III Jornada de Evolución Empresarial, instancia que desde 2018, reúne a consejeros junto a presidentes y gerentes generales de nuestras empresas y gremios socios con el objetivo de reflexionar sobre las acciones que deberían implementar las empresas para asegurar una correcta evolución, que les permita responder mejor a los desafíos de la sociedad

Con un foco especial en la contingencia actual del país, la Jornada de este año tuvo como objetivo reflexionar sobre las acciones que desde SOFOFA hemos promovido en el cambiante y desafiante contexto actual, y a generar un espacio para pensar y discutir sobre nuevas acciones que podrían responder a las exigencias de hoy, desde las empresas.

La actividad comenzó con la presentación de la co-presidenta del Comité de Evolución Empresarial, Carmen Román, quien presentó las acciones que se han impulsado desde el Comité en base a sus tres pilares estratégicos: buenas prácticas, soluciones privadas a desafíos públicos e innovación. Luego, se invitó a los participantes a analizar la importancia de emprender acciones colectivas y posteriormente a reflexionar sobre cuál debería ser el propósito de la empresa a través del análisis de una propuesta inicial para provocar la discusión y que se encuentra en el siguiente inserto. En base a esta propuesta inicial, el trabajo realizado en la jornada de reflexión y los cambios de contexto, propondremos un manifiesto de propósito empresarial en el tercer trimestre del año 2020.

Propósito de la empresa, versión inicial para el debate



Entendemos la **empresa como un espacio donde convergen diversas fuerzas**: el empresario que aporta la

idea, el empuje inicial y el capital emprendedor; el inversionista el capital financiero; los trabajadores su esfuerzo, creatividad y talento personal; los proveedores su compromiso y capital tecnológico; los clientes y la comunidad su confianza y el medio ambiente su entorno natural.

Es esta empresa la que tiene un rol fundamental en el proyecto de hacer de Chile un país más desarrollado, moderno e inclusivo; un país que le permita a sus ciudadanos realizar sus diversos proyectos de vida.

Para cumplir ese rol, el **Propósito** de la empresa debe combinar una Esencia que trascienda los tiempos, y una **Evolución** que se adapte a ellos. **Esencia y Evolución** entendidos como conceptos íntimamente ligados, porque una Evolución empresarial que se contrapone a los elementos fundamentales de la Esencia de la empresa, no es sostenible en el tiempo.

Reafirmamos y profundizamos por lo tanto nuestro compromiso con 6 elementos distintivos de la Esencia de la empresa:



Su **imperativo para generar valor de largo plazo para sus accionistas** integrando horizontes de corto, mediano y largo plazo; así como metas de crecimiento, rentabilidad y sustentabilidad.



Su **deber de rendición de cuentas** en forma transparente y responsable hacia accionistas o propietarios, activos y pasivos, en relación a su estrategia y capacidad para generar valor de largo plazo.



Su **vocación emprendedora e innovadora** para idear soluciones que satisfagan las diversas necesidades de las personas y contribuyan a realizar sus proyectos de vida.



Su **capacidad para asignar recursos en forma costo-eficiente**, asumiendo con eficacia el problema de su escasez frente a los múltiples desafíos y necesidades.



Su **compromiso con el bienestar y desarrollo de las personas que la integran**, asegurándoles un trato y retribución justa y coherente con su talento, productividad y esfuerzo.



Su **compromiso proactivo y sistemático con la libre competencia en los mercados**, que trascienda la sujeción a los marcos regulatorios que establezcan los Estados para resguardarla.



Pero consideramos que es también parte de la **Esencia** de la empresa su capacidad de **Evolución**, la que comprometemos en 6 elementos fundamentales:



Un **Propósito movilizador e inspirador** vinculado con las soluciones que la empresa ofrece para abordar los desafíos que enfrenta el planeta, la sociedad y las personas.



La **generación de valor para trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente**, a través de una gestión sistemática y basada en métricas, como imperativo para hacer sustentable la generación de valor de largo plazo para los accionistas.



La **transparencia**, como sello para responder a un necesario, legítimo y siempre creciente escrutinio público de la sociedad hacia la actividad empresarial.



El **compromiso con la diversidad** de género, profesiones, capacidades y talentos, porque no solo es justo, sin también necesaria para la toma de decisiones en un entorno, complejo, dinámico e impredecible.



La **reconversión de trabajadores y la formación de jóvenes** hacia las capacidades y talentos que demanda la Cuarta Revolución Industrial.



La **colaboración pre-competitiva**, entre empresas y con el Estado, la academia y la sociedad civil, para enfrentar desafíos públicos y sociales que contribuyen a construir una sociedad más justa y un planeta más sustentable.

En suma, el **Propósito** de la empresa debe estar anclado en su **Esencia**, así como adaptarse proactivamente a un mundo en **Evolución**.



Políticas Públicas



Es evidente que tanto la crisis social desencadenada en el tercer trimestre del 2019, caracterizada por manifestaciones masivas pacíficas y por un desborde de violencia inusitado en el país, como la crisis sanitaria (que también es económica y social) generada a partir de marzo del 2020 como consecuencia de la pandemia, configuran un contexto que desafía a todos los actores –Estado, empresa y sociedad civil– a redoblar su compromiso con un proyecto país que transforme esta profunda crisis en una oportunidad. En SOFOFA queremos asumir un compromiso empresarial con un proyecto país en dos dimensiones: una Hoja de Ruta Política Institucional y una Hoja de Ruta Económica y Social que se sustente en los siguientes principios generales: Dignidad de las Personas, Libertad, Propiedad, Estado de Derecho, Orden Público/Paz Social y Solidaridad. Es fundamental también que ambas hojas de ruta –la Política Institucional y la Económico Social– consideren las tendencias asociadas a la Cuarta Revolución Industrial que, con ocasión de la pandemia, se han acelerado y que de ser ignoradas por nuestro país y sus regulaciones corremos el riesgo de quedar rezagados en la ruta al desarrollo integral.

Una Hoja de Ruta Política Institucional y una Hoja de Ruta Económica y Social son eslabones de una misma cadena que se requieren mutuamente. La mejor política social es el crecimiento económico, pero este no es posible sin un pacto social que integre y proteja a quienes quedan en el camino por diversas circunstancias. Ambos –crecimiento; inclusión y protección– requieren por su parte de un marco político institucional que goce de confianza ciudadana.

Preferimos el concepto de hoja de ruta que el de pacto. El primero sugiere un destino inspirador y ambicioso, pero al mismo tiempo propone un camino dinámico y realista, porque asume que hay estaciones donde se re-evalúan las opciones tomadas y su eficacia. Porque en la ruta se corrigen errores, se aprende en conjunto o se adapta el camino a los cambios de contexto. En la ruta la legitimidad se construye al andar, nunca es un edificio definitivo.

Finalmente nuestra agenda de políticas públicas es versátil para buscar soluciones innovadoras a los principales desafíos de nuestro país. Algunas respuestas podrán encontrarse en el marco constitucional, otras en el ámbito de la modernización del Estado.

Hoja de Ruta Política e Institucional

Los cambios que se introduzcan a la Constitución o a una nueva Constitución, según cual sea el camino que los chilenos definan en el plebiscito de octubre, no tendrán el efecto anhelado si, no se enfrentan con igual decisión la postergada modernización del Estado y de “La Cancha de lo Público”, entendida como ese espacio donde se debaten, diseñan, aprueban, formulan y evalúan las políticas públicas plasmadas en leyes, reglamentos y otros instrumentos normativos; así como el desarrollo de un proceso de descentralización inteligente y gradual. Estas tres dimensiones han sido parte esencial de la agenda que desde SOFOFA hemos impulsado desde el año 2017 y adquieren, en el contexto actual, especial importancia.

Políticas Públicas

Hoja de Ruta Política e Institucional

Orden público, respeto a los DDHH y la institucionalidad vigente

Constitución

Modernización del Estado

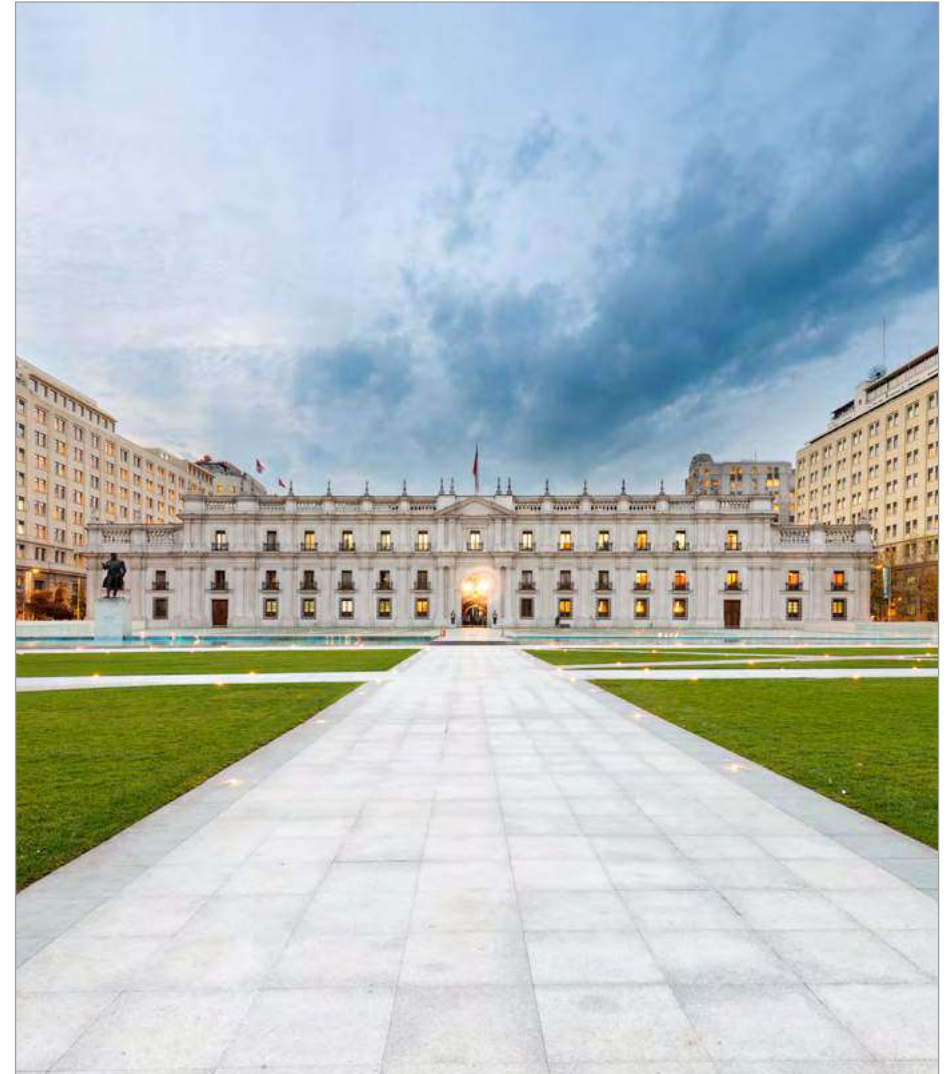
Modernizar la cancha de lo público

Descentralización

Consejo Económico y Social o Comisión de Futuro

Orden público, respeto a los derechos humanos y a la institucionalidad vigente

Una condición mínima habilitante para desarrollar un proceso de modernización de nuestro marco institucional para que goce de mayor confianza ciudadana, son los primeros tres conceptos del Acuerdo por la Paz y la Nueva Constitución: orden público, respeto a los derechos humanos y a la institucionalidad. Es fundamental que la política, la



sociedad civil y el mundo empresarial asumamos un firme compromiso con estas tres condiciones fundantes de la democracia. Como SOFOFA nos comprometemos a mostrar testimonios del profundo daño a las empresas de todo tipo y tamaño y a sus trabajadores que la violencia genera. Asimismo, instaremos a los poderes del Estado, y a las fuerzas de orden y seguridad, para que con el debido respeto de los derechos humanos y dentro del marco de la Constitución y las leyes, asuman la responsabilidad de asegurar la base fundante de toda sociedad: el derecho a vivir en paz.

Constitución

Pese a que se han realizado muchos cambios a nuestra Constitución en las últimas tres décadas, fue a partir de los hechos del 18 de octubre de 2019 que esta discusión se instaló con más fuerza en el debate público. Fue así que el 15 de noviembre del año pasado, y en el marco de una extrema violencia en las calles, la mayoría de los partidos políticos firmaron el Acuerdo por la Paz y la Nueva Constitución. Este hito expresó un compromiso con el restablecimiento del orden público, el respeto a los derechos humanos y a la institucionalidad vigente, diseñando un itinerario electoral que permitiera a los ciudadanos pronunciarse sobre la posibilidad de contar con una nueva Constitución y el mecanismo para abordar su elaboración. El itinerario electoral fue postergado por el impacto de la pandemia. El compromiso con el restablecimiento del orden público, el respeto a los derechos humanos y a la institucionalidad vigente, no se ha expresado en señales y acciones que estén a la altura de esa base fundante de toda sociedad como es el derecho de los ciudadanos de vivir en paz.

De cara a este proceso, y manteniéndonos como prescindentes frente a las opciones de “apruebo” o “rechazo” que el plebiscito presenta a la ciudadanía, la importancia y necesidad de aportar con nuestra mirada al debate de fondo, proponiendo los contenidos, así como la forma y alcance, que en nuestra opinión debería tener nuestra Constitución (reformada o nueva). De igual modo, nos parece urgente insistir en las mínimas condiciones democráticas que deben acompañar este proceso, cualquiera sea la alternativa que opten las chilenas y chilenos en el plebiscito, que garanticen la libertad y el respeto para discutir, elegir y decidir, excluyendo toda la violencia y coacción -física, verbal y moral- con que algunos han pretendido imponer sus visiones y puntos de vista. Nos oponemos a cualquier intento de captura de este debate, cualquiera sea quien lo pretenda, ya que estamos convencidos de que la legitimidad de esta discusión, como también su resultado, descansa en cuan libre, democrático e institucional sea este proceso.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

- Identificar los contenidos esenciales en torno al orden público económico, así como identificar dónde se encuentran las principales convergencias y divergencias en materias relevantes tales como: la autonomía del Banco Central y su ampliación a otros órganos del Estado de Chile, la iniciativa exclusiva del gasto público en el Presidente de la República; el principio de no discriminación del Estado; el principio de autonomía de las organizaciones de la sociedad civil; el derecho de propiedad y el procedimiento de expropiación; las reglas de ley de presupuesto; el principio de no afectación tributaria; la igual repartición de cargas públicas; la accionabilidad de derechos; entre muchas otras.
- Identificar las reglas de funcionamiento del proceso constituyente que se generaría si es que en el plebiscito gana la opción “Apruebo”, que garanticen la libertad y el respeto para discutir, elegir y decidir en ausencia de violencia, coacción y captura del debate; asociadas a temas tales como el sistema de votación, la aplicación del quórum de 2/3, la expresión práctica del concepto de “la hoja en blanco”, el voto secreto, el equilibrio entre transparencia y capacidad de discernimiento libre de coacción en las sesiones y respeto a las limitaciones previamente establecidas.
- Vincular la actividad empresarial con el proceso constitucional desplegando un plan de incidencia que permita dilucidar sus consecuencias e impactos, despejando incertidumbres y relevando acuerdos.

4 principios que proponemos establecer:



Dignidad de la persona

teniendo acceso a bienes públicos de calidad y mereciendo un trato justo por parte de las instituciones del Estado.



Respeto

al Estado de Derecho y al orden institucional erradicando la coerción ilegítima y asegurando el derecho de toda persona a vivir en paz.



Gradualidad para un reformismo

decidido en el que prevalezca la confianza y la capacidad de llegar a acuerdos que perduren en el largo plazo.



Libertad individual

para desarrollar proyectos de vida en los ámbitos personal, comunitario y económico.

Modernización del Estado

Creemos que la modernización del Estado, sus instituciones, regulaciones y gestión, es prioritaria para acompañar el proceso de desarrollo y la construcción de una sociedad más justa e integrada. En momentos donde en todo el mundo se discute sobre el rol y la forma del aparato público, sostenemos que es un imperativo ético apuntar hacia su mayor eficiencia y eficacia, generándose una sinergia positiva con los esfuerzos y objetivos del ámbito privado, tanto empresarial como de la sociedad civil.

Por lo mismo, en SOFOFA no sólo hemos sido un referente en estas materias, impulsando conversaciones y debates, transformándonos en un espacio de encuentro y puente de diálogo para la articulación de distintas visiones, sino también hemos querido transmitir que la modernización del Estado es clave para el mayor progreso del país, el que requiere recuperar una senda de crecimiento sostenible para satisfacer las legítimas

necesidades y demandas de las personas. Y así como las políticas sociales no se oponen al crecimiento, más bien todo lo contrario, de la misma forma los actores públicos y privados son socios en la tarea de crecer sostenidamente y reducir las desigualdades en el acceso y calidad de bienes públicos como salud, pensiones y educación, para contribuir a la mayor prosperidad y paz social.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

La modernización del Estado es una agenda amplia y ambiciosa. Abordarla de manera integral, normalmente se transforma en la mejor excusa para postergar su implementación. En SOFOFA consideramos imperativo avanzar en 4 dimensiones:

- La eficacia y eficiencia del gasto público;
- El empleo público;
- La autonomía de ciertas institucionalidades públicas respecto del ciclo político;
- Plataforma de acceso abierto y digital a la información pública.

3 principios que proponemos establecer:



Imperativo ético de la eficacia y la eficiencia



Centralidad del ciudadano y sus organizaciones intermedias



Trascendencia del ciclo político

Modernizar la cancha de lo público

Para mejorar la cancha donde transcurre lo público y como consecuencia, lograr el necesario complemento entre la política y la técnica, voluntad y evidencia, como los objetivos y los instrumentos más idóneos para lograrlos, es necesario institucionalizar un proceso de debate, formulación y evaluación regulatoria dinámico, participativo y resolutivo para evolucionar hacia un Estado moderno y eficaz. Para ello creemos indispensable establecer una institución especializada que promueva la calidad regulatoria y coordine de manera sistemática todos los esfuerzos del Estado en evaluación de impacto regulatorio.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

Crear una Agencia de Calidad de Políticas Públicas que concentre la misión de velar por la calidad tanto de la regulación, como de los procesos de formulación y evaluación. Esta Agencia tendrá como objetivos:

- La coordinación, supervisión y evaluación *ex ante* de impacto regulatorio.
- La activación, coordinación y supervisión de dispositivos de participación ciudadana, experta y de agentes regulados.
- La promoción y realización de evaluaciones *ex post* de los programas, regulaciones e iniciativas de inversión.

Actualmente, esta tarea recae en múltiples órganos gubernamentales, lo que finalmente significa falta de supervisión por parte de una gobernanza o marco institucional.

Estamos convencidos que tener una Agencia dedicada exclusivamente a estandarizar, integrar y coordinar los distintos procedimientos del proceso de debate, diseño, formulación y evaluación de impacto regulatorio sería una fortaleza para el Estado.

Esto con un organismo autónomo, con personalidad jurídica y patrimonio propio y con un gobierno corporativo cuya dirección superior debiera recaer en un cuerpo colegiado como un Consejo Directivo.

3 principios que proponemos establecer:



Equilibrio

entre el sentido común ciudadano, la política y la técnica, entendido como el conocimiento experto y la evidencia.



Coordinación

en el proceso, en la gestión y en las herramientas utilizadas para la formulación y evaluación de políticas públicas.



Autonomía

de las agencias de supervisión del proceso regulatorio para estandarizar, integrar y coordinar los distintos procedimientos de dicho proceso.

Descentralización

Reducir las desigualdades territoriales en capacidades y oportunidades de desarrollo, potenciando el crecimiento e inversión local, en total coherencia con nuestra condición de nación y estado unitario, es como en SOFOFA entendemos la descentralización.

Trabajaremos bajo los siguientes lineamientos generales:

- Nos parece fundamental que el proceso de descentralización no sea en oposición sino que en coherencia y coordinación con nuestra condición de nación y estado unitario.
- En circunstancias que ya es una realidad la elección popular de gobernadores regionales que se suma a la elección popular de alcaldes, nos parece fundamental activar un debate sobre una implementación inteligente y gradual de un plan de transferencia a gobiernos regionales y municipales de facultades, competencias y recursos a través de Acuerdos de Transferencia de Competencias que establezcan deberes

de buena gobernanza, de transparencia, de rendición de cuentas y de responsabilidad fiscal. Dada la complejidad de implementar este proceso de descentralización en un contexto de crisis sanitaria, económica y social, y de una compresión en un periodo más corto de un ya intenso calendario electoral, nos parece pertinente el debate sobre la eventual postergación de la elección de gobernadores regionales.

- Nos parece fundamental generar las condiciones para que la Política Nacional de Ordenamiento Territorial (PNOT) y los Planes Regionales de

Ordenamiento Territorial (PROT) se transformen en instrumentos que contribuyan a concretar un desarrollo productivo sustentable en el territorio y para reducir el riesgo que, por el contrario, se transformen en una traba.

- Tenemos la convicción de que avanzar en la descentralización del país es una tremenda oportunidad para favorecer el desarrollo de las regiones, y que para enfrentar este desafío necesitamos trabajar desde ya en el fortalecimiento del capital humano.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

Descentralización política y administrativa

- Elaborar una hoja de ruta de descentralización, un proceso gradual e inteligente de largo plazo e imparcial en criterios de asignación y financiamiento.
- Institucionalizar instancias de resolución de conflictos entre gobierno central y gobiernos regionales y locales.
- Implementar contratos de transferencia de competencias y potestad, desde el gobierno central a los gobiernos regionales y municipales.
- Permitir la asociación de regiones para conformar macrozonas que agrupen intereses y capacidades afines en torno a ciertos propósitos como por ejemplo la elaboración de estrategias de desarrollo comunes que sirvan de insumo relevante para sus respectivos PROT.

Crear un Fondo de Desarrollo Local

- Que se constituya con el aporte de un % de la inversión en proyectos productivos que sea crédito del impuesto que pagan las empresas centralizadamente.
- Que constituya un instrumento de descentralización y no de tributación adicional.
- Que canalice e institucionalice además los aportes de responsabilidad social que realizan las empresas asociadas a esos proyectos de inversión productivos.

Patentes Municipales

- Para permitir que una mayor fracción de las patentes se paguen en las localidades donde están las instalaciones productivas o comerciales, se proponen criterios alternativos de distribución más allá del número de trabajadores.

4 principios que proponemos establecer:



Subsidiariedad

para priorizar -cuando sea eficaz y conveniente- las decisiones locales por sobre las centrales.



Gradualidad

para implementar un proceso de descentralización inteligente.



Rendición de Cuentas

para transferir competencias a cambio de estándares de gobernanza, transparencia y responsabilidad fiscal.



Coherencia

con nuestra condición de Nación y Estado unitario.

Consejo Económico y Social o Comisión de Futuro

En un contexto de crisis de legitimidad de confianza hacia las instituciones, de gran dificultad para acordar hojas de ruta de mediano y largo plazo e incorporar soluciones diversas e innovadoras, proponemos la creación de un Consejo

Económico y Social (CES) o Comisión de Futuro (CF) (denominaciones alternativas de aquellos que se han creado en otros países), un órgano consultivo y propositivo que institucionaliza un espacio de diálogo donde converjan empresa (empleador y trabajadores), sociedad civil y academia para nutrir al poder Ejecutivo y Legislativo con propuestas para una estrategia de desarrollo sustentable.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

La propuesta de SOFOFA se basa en el planteamiento que ha realizado un grupo de 35 personas que suscribió la carta “Un Camino Posible”, hecha pública en diciembre del año 2019, en la que participó nuestro presidente, Bernardo Larraín, un ex presidente, un ex vice-presidente y dos consejeros de nuestro gremio.

El CES o CF, tendría la misión de abordar temas de alcance nacional y transversal, y estaría a su vez compuesto por 4 Consejos macro-zonales (zona norte, zona Metropolitana – Valparaíso, zona centro – sur y zona sur – austral) conformados en igual número de trabajadores (3), empresarios (3), organizaciones sociales y territoriales (3) y también personas del mundo de la cultura, el arte y la academia (3).

El CES o CF, deberá tener una interacción institucionalizada con los poderes Legislativo (presidencia del Senado y la Cámara de Diputados) y Ejecutivo (Ministerio del Interior y Ministerio de Hacienda), en donde cada uno de los 4 actores podrá tener un representante como observador de cada CES macro zonal.

A nivel organizacional, el CES o CF contará con un Equipo Ejecutivo remunerado, conformado por una Dirección Ejecutiva y una Secretaría Técnica. La primera articulará el funcionamiento del CES y su relación con los poderes ejecutivo y legislativo, y la segunda proveerá la información requerida para la toma de decisiones y contará con la asesoría técnica de centros de estudio y universidades.

Finalmente el CES o CF propone un método distinto, con dispositivos de participación que integren la opinión ciudadana, de los expertos y la de organizaciones de la sociedad civil, tanto en el ámbito nacional como en el regional. Que comienza por hacerse las preguntas asociadas al desafío específico y que es versátil en cuanto a los espacios donde buscar las respuestas: algunas serán propias del marco constitucional, otras del ámbito cultural, unas de la modernización del Estado y muchas residirán en espacios de colaboración pública privada (sociedad civil, organizaciones territoriales, academia y empresa).

3 principios que proponemos establecer:



Diversidad

de mundos (empresa, sociedad civil y academia) para enriquecer el debate que permita construir hojas de ruta dinámicas y flexibles para enfrentar desafíos país.



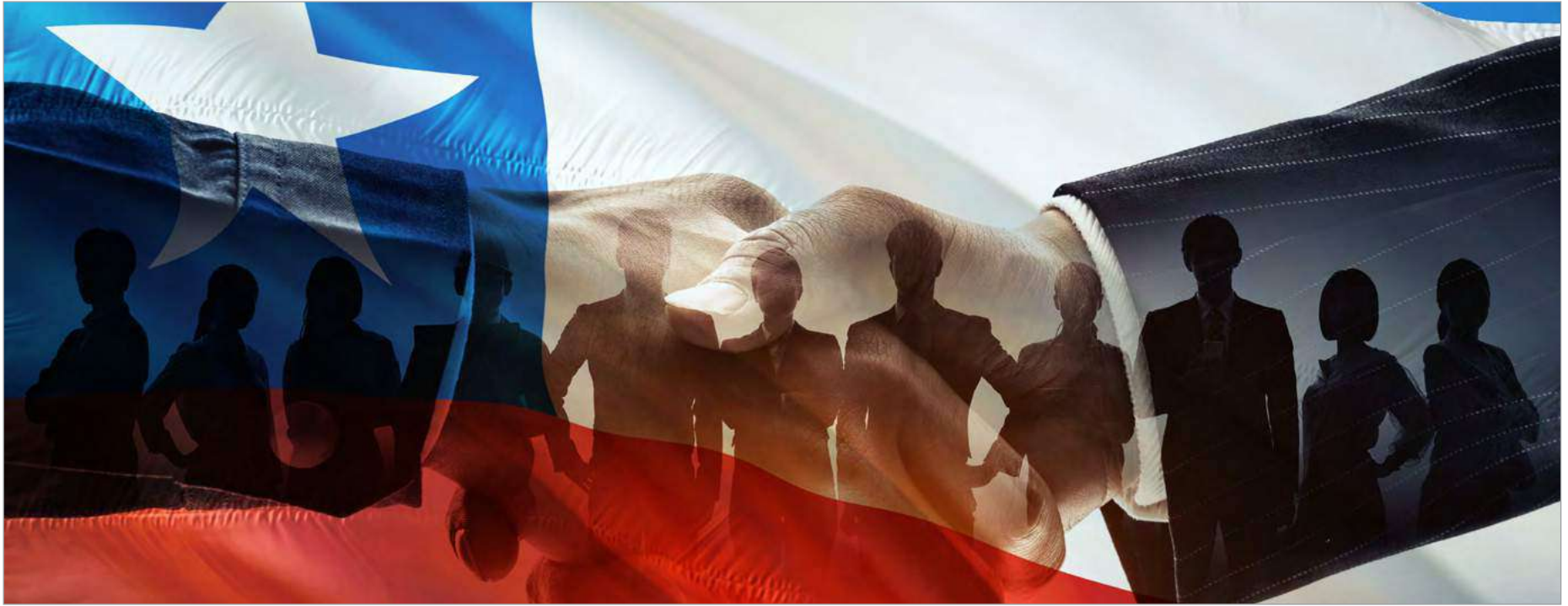
Innovación

para romper inercias de las dinámicas del debate político.



Convergencia

entre el sentido común ciudadano, la técnica y la evidencia.



Hoja de Ruta Económica y Social



Tal como hemos sostenido reiteradamente, no hay mejor política social que el crecimiento económico o, en otras palabras, los esfuerzos para incluir y proteger a los sectores más vulnerables y a la clase media requieren de un país que progresa. Y a la inversa, el crecimiento sólo es sustentable en el largo plazo si es que genera oportunidades de desarrollo para todos y protege a los que se quedan atrás por diversas circunstancias ajenas a su propia voluntad y esfuerzo. Por lo tanto, una hoja de ruta económica y social debe contemplar esfuerzos en ambas dimensiones, los que deben complementarse en un virtuoso y necesario equilibrio.

La crisis sanitaria no sólo afectará la salud de miles de personas, quitándole la vida a cientos de compatriotas, sino que también paralizará nuestra economía y producción a niveles no vistos en los últimos 50 años. Si no empezamos ya -con la colaboración del Estado, empresas y sociedad civil- a trazar una hoja de ruta económica y social dinámica y flexible con una mirada de largo plazo pero con estaciones en el camino, esta crisis impactará de forma decisiva a muchos ciudadanos, especialmente a los más vulnerables y a las clases medias, frustrando sus posibilidades de desarrollo, afectando a sus empleos e ingresos y resultando en un dramático deterioro de su nivel y calidad de vida.

Políticas Públicas

Hoja de Ruta Económica y Social

Sistema laboral y empleo

Más y mejor inversión

Sistema Tributario

Innovación y productividad

Competencia y consumidores

Estrategia climática y resiliencia hídrica

Colaboración Público-Privada para enfrentar desafíos sociales

El país deberá levantarse y cuanto más demore, más duras serán las consecuencias. Los países están hoy focalizando sus acciones en controlar la pandemia para cuidar la salud de las personas, y al mismo tiempo en mitigar sus impactos económicos y sociales. Asumen que la oposición entre salud y economía es un falso dilema. Más pronto que tarde debemos pasar del modo control y mitigación, a un modo de reactivación con una mirada de largo plazo, una reactivación que integra en una sola hoja de ruta la agenda social y económica. De igual forma que el Estado debe extremar sus esfuerzos para ayudar a quienes más los necesitan, directamente o a través de tantas empresas detrás de las cuáles se juega el futuro de muchos trabajadores y sus familias, así como el de redes de proveedores y clientes. Tanto personas como empresas han tenido que reducir fuertemente su actividad económica por razones ajenas a su propia voluntad y esfuerzo. También requerimos generar los incentivos para recuperar nuestra economía, asumiendo las transformaciones asociadas a la Cuarta Revolución Industrial que ya se venían observando y que ahora sólo se han acelerado, elaborando una hoja de ruta para el corto y mediano plazo.

Debemos tomar esta crisis como una oportunidad para trazar una hoja de ruta económica y social, que en la dimensión de crecimiento equilibre reactivación, empleo, productividad, innovación, diversificación y digitalización. Un crecimiento inclusivo; que asume que empresa grande-Pymes-emprendedores-trabajadores-desempleados-consumidores son eslabones de una misma cadena llamada economía. Y por último un crecimiento sustentable, que asume la economía circular y reduce su huella hídrica y de carbono.

3 principios que proponemos establecer:



Inclusión

como imperativo inicial de incluir a quienes no tienen oportunidades de empleo.



Flexibilidad

como punto de encuentro entre calidad de vida y derechos de trabajadores y productividad de la empresa.



Dinamismo

como condición mínima para la generación de oportunidades.



Sistema laboral y empleo

Debatir sobre el futuro de trabajo y cómo lo organizamos hoy, en un contexto marcado por los efectos de la crisis social y la pandemia en el empleo y por una aceleración de las tendencias de la Cuarta Revolución Industrial como la digitalización y la automatización, es más importante que nunca.

Hasta hace algunos meses se debatía arduamente si es que incorporar mayores grados de flexibilidad y adaptabilidad temporal y espacial a nuestro sistema laboral generaba una mayor precariedad en perjuicio de los trabajadores. Hoy vemos con dureza como la mayor precariedad está en los desempleados, los inactivos (que ni siquiera pueden acceder a la fuerza laboral) y los que han tenido que optar por un trabajo informal o por cuenta propia, que ya alcanzan un 30% de los ocupados. Los inactivos, los desempleados y los informales lamentablemente aumentarán como consecuencia de la pandemia, lo que se amplificará por la aceleración de tendencias asociadas a la Cuarta Revolución Industrial como son el trabajo a distancia, el comercio electrónico, la tele-medicina, la tele-educación y la robotización de las instalaciones productivas, sobre todo si mantenemos un marco regulatorio laboral rígido que mira más la economía del siglo pasado que la economía del siglo XXI.

Las brechas de desarrollo entre los países que están cerca de la frontera de adopción tecnológica y aquellos más distantes, sólo aumentarán. Un necesario plan de reactivación del empleo, que más pronto que tarde debemos desarrollar, es la ocasión propicia para enfrentar los desafíos de largo plazo de nuestro sistema laboral.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

- Un plan de reactivación del empleo que combine subsidios al empleo, incentivos a la contratación local y programas de reconversión laboral y capacitación aplicable a tres universos:
 - Excluidos del mercado laboral: jóvenes de educación técnica media y superior, mujeres y adultos mayores.
 - Desempleados y con suspensión laboral de contratos de trabajo.
 - Trabajadores expuestos a riesgos de ser desplazados por la automatización y la digitalización.

Proponemos extender los programas y proyectos Talento Digital que desarrollamos junto con el Ministerio de Hacienda, la Fundación Chile y Kodea, el proyecto Redes desarrollado bajo la iniciativa público privada Compromiso País y el proyecto “Reconversión Laboral Inteligente”.

- Ampliar espacios de libertad entre trabajadores y empleadores para lograr acuerdos que equilibren la calidad de vida de las personas trabajadoras con productividad de la empresa, al menos en las siguientes materias:
 - Por un lado, la **jornada laboral**, en cuanto a extensión, distribución y lugar de trabajo, para favorecer las diversas preferencias y requerimientos de las personas. Como SOFOFA proponemos la implementación de jornadas alternativas libremente pactadas, el trabajo por horas, los turnos discontinuos y las jornadas excepcionales, estatutos especiales y trabajo a trato con remuneración variable.

- Por otra parte, la **polifuncionalidad** para que los trabajadores puedan desempeñar diversas funciones en el lugar de trabajo, en un contexto donde los roles únicos y rutinarios tienden a ser reemplazados por la automatización, lo que es posible sin precarizar los derechos de los trabajadores. Diversos estudios han mostrado el potencial que tiene el personal multifuncional como herramienta de flexibilidad laboral. Creemos que lo correcto es ampliar la actual limitación impuesta sobre las otras labores que sean encomendadas por el empleador, para que deban ser similares a las establecidas en el contrato de trabajo, a fin de aumentar los posibles esquemas de flexibilidad a través de la multifuncionalidad.
- En tercer lugar, **tiempo destinado a la capacitación** fuera de la jornada laboral, si es que se pactan reducciones de jornada respecto de la extensión máxima legal. En esta línea, y para también preparar al trabajador para la polifuncionalidad, proponemos establecer como facultad del empleador el destinar una parte de la eventual reducción de la jornada laboral libremente pactada por las partes, a capacitación.
- Y finalmente la **movilidad**. Según el Foro Económico Mundial (2017-2018), en materia de terminación de contrato, nuestro país se encuentra entre aquellos con mayores rigideces, ocupando el lugar 112 entre 137 países. Si se considera el período de aviso y el monto pagado por indemnización, el costo de desvincular a un trabajador con cinco años de antigüedad es de aproximadamente 26 semanas de remuneración, en tanto el costo promedio de los países OCDE es de 14 semanas. Considerando estos antecedentes, y con el objetivo de dinamizar el movimiento de personas entre industrias y empresas, proponemos crear un sistema alternativo de indemnización legal por término de contrato libremente pactado por las partes sin que reemplace al actual sistema de indemnización (pudiendo los trabajadores con contratos vigentes adherirse voluntariamente), aplicable a todo evento (independiente de la causal de término de la relación laboral).

3 principios que proponemos establecer:



Flexibilidad

como punto de encuentro entre calidad de vida de la persona trabajadora y productividad de la empresa.



Libertad

para que la empresa y sus trabajadores puedan pactar cómo organizar el trabajo en un marco de flexibilidad.



Equilibrio

en la relación entre empresa y trabajadores.

Más y mejor inversión

En un contexto marcado por los efectos de la crisis social y la pandemia en la inversión y por una aceleración de las tendencias de la Cuarta Revolución Industrial como la digitalización y la automatización, revista especial importancia plantearse el desafío de reactivar la inversión.

Debemos integrar una mirada de corto plazo que responde a la contingencia y una mirada de largo plazo que incluye modernizar la institucionalidad media ambiental, el principal filtro por donde pasa la inversión en Chile.

Compatibilizar la protección del medio ambiente con el crecimiento económico es fundamental. Es por ello que se requiere reformar el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), el principal filtro por donde pasa la inversión en Chile, para equilibrar:

- El cuidado del medio ambiente.
- Una participación ciudadana incidente, la vocación territorial y expectativas de sus habitantes.
- Certeza jurídica y previsibilidad de los plazos requeridos para la adopción de decisiones de inversión.

Pero ¿cómo queremos lograr esto? A través de instancias de participación anticipadas en el proceso de evaluación ambiental de proyectos de inversión. Estamos seguros de que la forma de hacerlo es mediante estos espacios, en donde los Órganos de la Administración del Estado con Competencia Ambiental (OAECA) y las comunidades territoriales expongan sus consideraciones, para que, de esta manera, el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) establezca los términos de referencia del Estudio de Impacto Ambiental que el inversionista deberá someter a la etapa de evaluación. Para reducir la incertidumbre y aumentar la predecibilidad de criterios y plazos, es importante que esta etapa de participación ciudadana anticipada finalice con una resolución administrativa del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA).

Como SOFOFA, hemos puesto en el debate público la importancia de modernizar y -de esta manera- perfeccionar el SEIA, ya que sabemos que el crecimiento económico no se podrá transformar en crecimiento sustentable de largo plazo si no se moderniza el principal procedimiento administrativo por donde pasan las inversiones.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

- Un plan de reactivación de la inversión que al mismo tiempo colabore con la reactivación económica de corto plazo y con desafíos económicos, sociales y medio ambientales de largo plazo como son, por ejemplo, el desarrollo de infraestructura y tecnología para enfrentar los desafíos hídricos, de carbono neutralidad y de economía circular del país; y el desarrollo de una moderna red de infraestructura y comunicación aérea, marítima, terrestre y portuaria. Diseñar un sistema ad hoc de aprobación de proyectos contenidos en el plan de reactivación que sirva de base para una modernización de la institucionalidad medio ambiental. El plan de reactivación de la inversión deberá combinar obras públicas, concesiones y proyectos privados.

- Una modernización de la Institucionalidad Medio Ambiental:

1. Participación ciudadana temprana:

Incorporar a la evaluación ambiental una instancia de participación ciudadana temprana (PCT) en la que los OAECA y las comunidades del territorio del proyecto expongan sus consideraciones esenciales, la que termine con un acto administrativo que define los términos de referencia con los contenidos esenciales del EIA, los elementos generales esenciales del proyecto asociados a su compatibilidad con el ordenamiento territorial del territorio, sus impactos medio ambientales principales, y la forma para mitigarlos o compensarlos. Entendemos que, de acuerdo con las reglas generales del Convenio N° 169 de la OIT, si la participación ciudadana anticipada termina con un acto administrativo, podría proceder la Consulta Indígena en esa misma fase de participación ciudadana temprana.

2. Evaluación Técnico Ambiental:

Una evaluación ambiental robusta sólo puede realizarse desde una plataforma normativa lo suficientemente compleja como para circunscribir los espacios de análisis discrecionales a los impactos ambientales generados por la especificidad del proyecto, para lo cual las modelaciones y análisis de suficiencia de las mismas deben restringirse a las medidas de mitigación, reparación y compensación propuestas por el titular. Sólo así el SEIA podrá operar en el campo que le es propio, a saber, un tercer nivel de gestión ambiental sitio-específico

avocado tanto a la verificación del cumplimiento normativo de los instrumentos de gestión ambiental de primer y segundo nivel, como a la internalización de efectos ambientales significativos a través de medidas de mitigación, compensación y reparación específicas.

3. Segunda instancia de revisión administrativa:

Recomendamos incluir una segunda instancia de revisión administrativa, circunscrita únicamente a aspectos técnicos de un proyecto, que pudiesen presentar reparos en la fase de evaluación.

4. Revisión de Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA):

Nos preocupa la propuesta en torno a incluir la posibilidad de una revisión, a solicitud del titular o la Superintendencia del Medio Ambiente, de la Resolución de Calificación Ambiental que califique un proyecto ingresado por Declaración de Impacto Ambiental, sumándose al universo de revisiones conformadas por RCAs que califican proyectos ingresados por Evaluaciones de Impacto Ambiental, según lo dispone la legislación vigente. Proponemos no innovar en torno a esta institución, manteniéndose el estado actual de la norma.

5. Permisos Ambientales Sectoriales (PAS) Mixtos y ventanilla única:

Implementar en el SEIA una ventanilla única para los permisos sectoriales considerando la operatividad que puedan tener las tramitaciones de PAS Mixtos.

6. Modificación y actualización de Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA):

Un procedimiento de actualización de RCA, simplificado y ejecutivo, ante cambios menores o que no son de consideración, para incorporar el dinamismo de los proyectos o actividades sometidas a evaluación. Se deben distinguir entre cambios de consideración que deben ingresar al SEIA; cambios de consideración que deben ingresar al SEIA vía procedimiento simplificado y; cambios de no consideración que modifican la RCA y que sólo debiesen ser informados.

7. Fortalecimiento del SEA:

Modernización del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) que le permitan tanto coordinar a los órganos sectoriales que intervengan en la evaluación, como hacerse cargo de las instancias de participación. Para una efectiva Modernización del SEA es relevante avanzar en lo siguiente:

- Transformarlo en una Agencia Autónoma del Estado con un cuerpo colegiado como dirección superior.
- Aumentar el conocimiento técnico de las instancias de evaluación, la dotación de profesionales, y modernizar su estructura orgánica.
- Definir e implementar criterios comunes a nivel nacional, generar guías e instructivos para la evaluación ambiental, transferir conocimientos al interior del SEA o perfeccionar la coordinación con Órganos de Administración del Estado con competencia Ambiental (OAECA).
- Gestionar recursos tecnológicos o asistencia técnica a comunidades.

8. Fortalecimiento de los Tribunales Ambientales:

Recomendamos robustecer las capacidades técnicas y jurídicas de los Tribunales Ambientales, modificando su actual sistema de nombramiento y aumentando los medios probatorios del procedimiento ambiental.

3 principios que proponemos establecer:



Equilibrio

entre protección del medio ambiente, participación ciudadana, vocación territorial y desarrollo de proyectos de inversión.



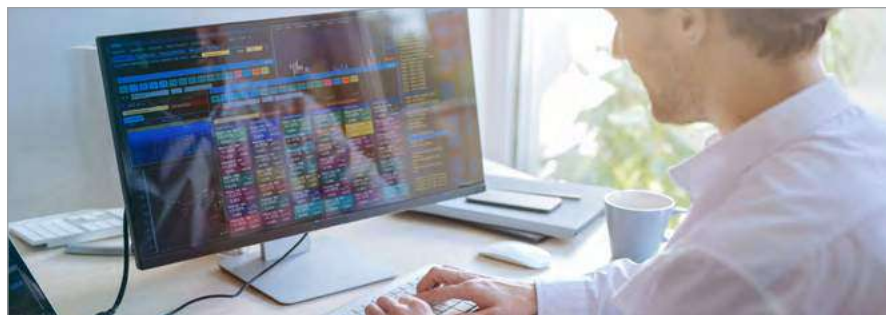
Incertidumbre decreciente

a través de un proceso en dos etapas (*screening* y *scoping*) que resuelva las consideraciones políticas y territoriales tempranamente.



Autonomía

del SEA para administrar el SEIA y resolver la calificación ambiental con una mirada de largo plazo que trasciende el ciclo político.



Sistema Tributario

El 24 de febrero de 2020 se publicó el Proyecto de Ley de Modernización Tributaria, que fue despachado por el Congreso tras la ratificación, en el Senado y la Cámara de Diputados, del acuerdo alcanzado en la Comisión Mixta del Ministerio de Hacienda.

El proyecto sufrió importantes ajustes durante su tramitación, en especial tras los hechos ocurridos con posterioridad al 18 de octubre de 2019, lo que llevó al Ejecutivo y a la oposición a un marco de acuerdo para incrementar la recaudación fiscal de forma progresiva, con el objetivo de financiar parte de los mayores gastos sociales.

El proyecto aprobado permitirá recaudar USD 2.204 millones cuando entre en total vigencia en 2024, es decir, cerca de 1 punto del Producto Interno Bruto (PIB) de Chile. Lo anterior es un incremento sustancial respecto de la recaudación esperada en el proyecto original (USD 428 millones).

Considerando que el objetivo de una modernización tributaria debe ser también incentivar la inversión e impulsar el crecimiento económico, y que éste fue desplazado en el acuerdo tributario referido, creemos pertinente mantener en el debate público una serie de medidas pro-inversión, que sean compensadas por la limitación, reducción o eliminación de exenciones y regímenes especiales. Un espacio adecuado para ello es la comisión revisora del llamado gasto tributario, comprometida en el acuerdo tributario entre el Ministerio de Hacienda y senadores de la Comisión de Hacienda del Senado. Este acuerdo contempla que la eventual eliminación o limitación de alguna de las referidas exenciones o asimetrías tributarias se destinen a reducir el impuesto respectivo (IVA o impuesto

de primera categoría según de que exención tributaria se trate) y a aumentar la recaudación. El desafío es entonces reemplazar los incentivos a la inversión para algunos sectores o contribuyentes, por incentivos transversales a la inversión de todos. Las medidas que proponemos tienen como objetivo incentivar la inversión y el ahorro para dinamizar el crecimiento económico y alcanzar el desarrollo integral, sin reducir la recaudación necesaria para la provisión del Estado de bienes públicos. Una vez acordada una estructura tributaria óptima, proponemos una hoja de ruta de mayor recaudación tributaria coherente con mayores niveles de desarrollo.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

- Reducción gradual de la tasa de impuesto corporativo para avanzar en competitividad tributaria, alcanzando paulatinamente una tasa en torno al promedio de impuestos de los países de la OCDE (21,5%).
- Depreciación acelerada/instantánea. Otorgar carácter de permanente a los ajustes propuestos al esquema de depreciación acelerada y equipararnos a los países de la OCDE en el tratamiento de los activos intangibles.
- Fondo de desarrollo local, que permita a los proyectos de inversión distribuir parte de los beneficios que generen en forma descentralizada.
- Incentivo a la inversión en emprendimientos dinámicos de base científica y/o tecnológica (EBT) en etapas de escalamiento para potenciar los ecosistemas de i+e.
- Tasa de interés nocial al capital invertido para eliminar el actual tratamiento tributario diferenciado y discriminatorio en beneficio de la deuda y en perjuicio al capital.
- Disminución gradual del umbral de base de renta exenta de impuestos personales incluyendo un tramo de impuesto a la renta negativo para los sectores de menores ingresos.
- Establecer un impuesto único a las emisiones que reemplace el impuesto específico a los combustibles.
- Eliminar gradualmente el régimen de renta presunta.
- Revisar las exenciones de IVA en ciertos servicios empresariales, en la construcción, entre otros sectores.
- Revisar la elegibilidad y precisar las condiciones para las exenciones tributarias del mercado de capitales.

3 principios que proponemos establecer:



Competitividad
del régimen tributario para la inversión y el crecimiento.



Justicia
tributaria horizontal y vertical.



Certeza
del sistema tributario para propiciar un buen ambiente de negocios procurando eficiencia en el pago, recolección y fiscalización de los impuestos.

Innovación y productividad

Es incuestionable que la productividad se ha estancado en los últimos diez años, que la inversión en investigación y desarrollo (I+D) es baja y que no hay espacios suficientemente profundos de colaboración entre la academia, centros de investigación, emprendedores, inversionistas y empresas, para enfrentar desafíos transversales.

Para elevar la productividad de nuestra economía es clave una mayor adopción y transferencia tecnológica, inversión en I+D y la participación en plataformas de innovación abiertas. Nuestro norte es justamente colaborar a través de políticas públicas y de acciones empresariales como el SOFOFA Hub, a conectar a las empresas con ecosistemas de innovación, para incorporar soluciones tecnológicas innovadoras a desafíos transversales y urgentes como lo son el cambio climático, la economía circular y la transformación digital, entre otros.

Para avanzar en esto, necesitamos sin duda a 4 actores relevantes: las empresas, las universidades y los centros de investigación; las start-up y los emprendedores; y finalmente la industria de capital de riesgo.

Estamos seguros de que la frontera de la productividad sólo puede expandirse a los horizontes de vanguardia, a través de una mayor inversión de las empresas líderes en innovación a través de la inversión en adopción

o transferencia tecnológica y en investigación y desarrollo. Mientras más colaboración exista entre empresas, Estado, academia, y sociedad civil para enfrentar desafíos pre-competitivos transversales, y encontrar soluciones que impacten positivamente al país, más podremos avanzar en esta materia.



Desde SOFOFA, queremos ser un verdadero aporte a la innovación a través de 3 caminos:

- Fomento a los emprendimientos de base tecnológica, mediante el incentivo a través de beneficios tributarios al financiamiento e inversión por parte de *family offices*, empresas e inversionistas institucionales.
- Fomento a la Investigación y Desarrollo, ampliando el beneficio tributario (Ley 20.241), el concepto de tipo de gasto elegible y el tope anual del monto del crédito al que tiene derecho el contribuyente.
- Desarrollo de un marco regulatorio que pondere la protección de la privacidad y el uso del entorno digital para la propiedad intelectual.

3 principios que proponemos establecer:



Reducir el riesgo
para las empresas productivas agregando valor a la oferta de soluciones tecnológicas innovadoras.



Generar convicción
en la empresa para impulsar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.



Mayor colaboración
entre empresas, Estado, academia y sociedad civil para identificar y enfrentar desafíos pre-competitivos transversales y encontrar soluciones de base científica y tecnológica que impacten positivamente en la productividad del país.



Competencia y consumidores

Chile lidera el ranking de la OCDE como el país con la mayor complejidad regulatoria, con más de 300.000 normas vigentes, y es la sexta economía con mayores barreras al emprendimiento y la competencia, a pesar de que nuestro país se ubicó por segundo año consecutivo en el puesto 33 en el Índice de Competitividad Global del World Economic Forum. A pesar de que somos uno de los países con mayores tasas de creación de empresas, hay una brecha importante en el escalamiento e internacionalización de dichos emprendimientos. Adicionalmente mantenemos brechas con las economías más desarrolladas en el tamaño relativo de la economía de servicios. Finalmente, creemos que en el sector empresarial debemos profundizar la evolución hacia una relación moderna, justa y transparente con clientes y proveedores.



Para aumentar la competencia y elevar la competitividad

Con estos antecedentes, y en el marco del Consejo General realizado en agosto de 2019, presentamos al entonces Ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine, un documento con 51 propuestas para aumentar la competencia y la productividad.

Se identificaron y analizaron regulaciones que representaran barreras a la competencia en diversos sectores del país, a la libre movilidad de clientes y a la transparencia en la información, entre otras materias. El objetivo de las propuestas es incrementar la libre competencia en los mercados en beneficio de clientes y proveedores.

Este trabajo surge de la Agenda de Simplificación Regulatoria (+Simple = Mejor) que se venía desarrollando en SOFOFA desde el año 2017.

El documento entre otras cosas, propone eliminar las asimetrías en los procesos de afiliación y desafiación de clientes en mercados de servicios; las barreras regulatorias de entrada de nuevos actores en ciertos mercados; y las restricciones de duración y niveles de presencialidad que algunas regulaciones establecen para carreras técnico profesionales, y que limitan la posibilidad de una formación continua constituida por cursos que puedan ser impartidos en forma remota.

Las iniciativas están asociadas a diversos sectores como combustibles, acuicultura, salud, energía, cabotaje, alimentos, supermercados, medios de pago, industria bancaria, capital de riesgo, entre otros.

4 principios que proponemos establecer:



Compromiso

proactivo y sistemático con la libre competencia en los mercados.



Emparejar la cancha

de las regulaciones para que todos puedan desarrollar la actividad empresarial en igualdad de condiciones.



Transparencia y *accountability*

de la gestión empresarial para responder al creciente escrutinio de inversionistas, consumidores y reguladores.



Foco en el cliente

procurando productos y servicios de buena calidad, información suficiente y clara y un servicio de excelencia.

Estrategia climática y resiliencia hídrica

Hasta el pasado 30 de octubre, Chile iba a ser el anfitrión de la COP25, cumbre que se celebra todos los años en diferentes lugares del mundo y que congrega a políticos, académicos, representantes de la sociedad civil y de la empresa, para hablar sobre un solo tema, el cambio climático.

Debido a los hechos ocurridos luego del 18 de octubre, este escenario cambió, pero no por eso nuestro trabajo. Como asociación gremial, vimos una oportunidad de aportar a través de la invitación a nuestras empresas socias a hacer un levantamiento de las acciones climáticas que estaban realizando en materia de mitigación. Este catastro fue enviado al Ministerio del Medio Ambiente con la información de los proyectos, su sector, bajada, indicadores, y si eran aplicables colectiva o individualmente.

Además, durante 2019 realizamos 4 foros en relación con el cambio climático. En estas instancias se levantaron temáticas que desde el mundo empresarial creíamos eran relevantes para que fueran discutidas en la COP25. Más de 1.700 personas participaron de estas conversaciones.



Adicionalmente, participamos activamente en el debate e hicimos comentarios al Anteproyecto de Ley Marco de Cambio Climático, además de entregar nuestras observaciones a la propuesta de actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC).

En materia de resiliencia hídrica, es sabido que Chile tiene grandes y urgentes desafíos, particularmente en materia de uso del agua en el contexto de escasas hídrica. En este sentido, las empresas de sectores como la agro-industria, energía, la minería, entre otros, no son ajenas a estos riesgos pues pueden afectar fuertemente su viabilidad en el mediano y largo plazo. En particular, respecto a los recursos hídricos se proyecta una disminución drástica de la disponibilidad de agua en el país y un mayor número de eventos

extremos. Esto expone al riesgo climático a aproximadamente un 80% de las exportaciones del país (minería, agroindustria, pesca, agricultura, forestal, viticultura), pudiendo aumentar, por ejemplo, el estrés hídrico en un 40% en las zonas mineras de aquí a 2030. Debemos por lo tanto aumentar la resiliencia de nuestra economía a la escasez hídrica, para lo cual se requerirá el uso de datos, modelos climáticos y análisis geoespacial que sustente adecuadamente la priorización de las inversiones que se requerirán para enfrentar este desafío.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

La urgencia y magnitud de las acciones para hacer frente al desafío del cambio climático necesitan el impulso y apalancamiento de políticas públicas que fomenten (i) inversiones en adaptación, reducción y absorción de emisiones, y (ii) cambios de hábitos en la población. Para ello, se requiere institucionalizar una gobernanza público-privada capaz de gestionar con dinamismo y flexibilidad una Estrategia Climática de Largo Plazo que permita alcanzar la meta de carbono neutralidad al 2050, en total coherencia con la meta de alcanzar un desarrollo integral pues los países que se desarrollan económica y socialmente están mejor preparados para adaptarse al cambio climático y para contribuir a su mitigación.

SOFOFA, sus empresas y gremios asociados aspiramos a ser un agente activo en la lucha contra el cambio climático y la escasez hídrica articulando a nuestras empresas socias en el desafío de implementar rutas costo eficientes de descarbonización, adaptación y resiliencia hídrica. Las acciones costo eficientes que cada país pueda implementar, no serán suficientes si al mismo tiempo no se logra un acuerdo global para generar un mercado global de reducción de emisiones con un libro de reglas transparente y justo e instrumentos financieros que permitan su financiamiento. Chile tiene el potencial de posicionarse como un exportador de reducción de emisiones al resto del mundo.

4 principios que proponemos establecer:



Diálogo

técnico-político-empresarial-sociedad civil para acordar metas, instrumentos y políticas públicas que consideren los costos, impactos y factibilidad para alcanzar la carbono neutralidad.



Coherencia

entre regulaciones y metas, estableciendo incentivos para impulsar y acelerar el proceso y eliminando las contradicciones que obstaculizan su cumplimiento.



Competitividad

y costo eficiencia internacional como fundamento para alcanzar el desarrollo económico y social del país y avanzar en la acción climática.



Liderazgo

del sector privado para colaborar a la meta de carbono neutralidad a través de medidas costo eficientes.

Colaboración público-privada para enfrentar desafíos sociales

Los efectos acumulativos de brechas históricas, la crisis social y la pandemia afectan con más fuerza a las personas y familias más vulnerables. Muchos ya anticipan que aumentará la pobreza y las dificultades de acceso a bienes públicos esenciales como la vivienda, la salud y la educación. Aumentará también el desempleo y la informalidad, las dos principales fuentes de precariedad. Existen capacidades y recursos para enfrentar los desafíos asociados a la pobreza y a las desigualdades injustas en el Estado, en la sociedad civil y en la empresa. Hay rincones donde está presente la pobreza y donde lamentablemente el Estado no llega con suficiente agilidad, eficacia y soluciones innovadoras. En SOFOFA proponemos una agenda que integre estas capacidades en una lógica colaborativa más que excluyente.



Proponemos mirar las capacidades existentes en el Estado, en la sociedad civil y en la empresa con una lógica pragmática que ponga por delante los objetivos; y la eficacia y la eficiencia para alcanzarlos.



¿Cuál es la propuesta de SOFOFA?

Proponer un marco legal que fomente una filantropía moderna que no sólo aporte recursos a las organizaciones de la sociedad civil que trabajan los desafíos vinculados con la pobreza y las desigualdades injustas, sino que también fortalezca sus capacidades de gestión, de gobernanza, de transparencia y de rendición de cuentas. Que también fomente un ecosistema de mayor libertad en el ámbito legal, con reglas de juego simples, claras y simétricas que genere confianza en sus integrantes: Estado, fundaciones, empresas y personas.

3 principios que proponemos establecer:



Dignidad de la persona
al centro de los programas sociales



Colaboración
entre Estado, sociedad civil y empresa



Foco en objetivos
y pragmatismo en los instrumentos

Covid-19: Comprometidos con la salud de Chile



Desde comienzos de este año, Chile y el mundo han estado experimentando una compleja emergencia sanitaria producto del Covid-19. En este contexto, desde SOFOFA, debimos reenfocar nuestra agenda de trabajo y focalizarnos en el apoyo para hacer frente a esta pandemia en una acción coordinada de cooperación público-privada.

Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile



Junto con las ramas de la CPC creamos el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile al alero de la causa SiEmpre (Solidaridad e Innovación Empresarial) para que junto con nuestras capacidades de gestión y articulación, podamos colaborar en las necesidades más apremiantes en esta emergencia sanitaria, las que se han ido definiendo coordinadamente con las autoridades nacionales, en función de las prioridades determinadas.



La meta inicial del Fondo era de 50 mil millones de pesos con compromisos de aportes de personas, empresas, grupos y familias empresarias, sin embargo, a la fecha de cierre de este documento, se había casi duplicado la meta inicial llegando a recaudar alrededor de \$94.000 millones.

Este fondo tiene tres grandes objetivos:

1. Colaborar para enfrentar desafíos públicos, con agilidad, eficacia y sentido de urgencia.
2. Entregar capacidad de gestión, articulación e innovación empresarial; infraestructura; redes y recursos que permitan al Estado y a las organizaciones de la sociedad civil cumplir con su misión durante el periodo de la pandemia.
3. Aportar con el diagnóstico de acciones y con planes operacionales focalizados, en un esfuerzo por avanzar paralela y complementariamente al esfuerzo público.

Tanto los recursos reunidos, como el aporte en capacidades, infraestructura, redes y gestión del mundo empresarial se han ido concretando a través de diversas iniciativas entre las que destacan el aporte de aproximadamente \$17 mil millones a casi 50 organizaciones de la sociedad civil que tienen bajo su cuidado a más de 300.000 personas que se encuentran en la población de riesgo; la donación de 500 ventiladores mecánicos para fortalecer la red de salud frente a esta pandemia (al cierre de esta publicación ya se habían entregado 306 unidades); el aporte de más de \$5 mil millones al proyecto liderado por la ACHS y el SENAMA, “Ellos nos Cuidaron, Ahora es Nuestro Turno”, para prevenir el contagio y cuidar a 8.000 adultos mayores que viven en más de 200 centros; la formación de un fondo de adopción tecnológica de \$2 mil millones liderado por SOFOFA Hub que aportó recursos para el financiamiento de la etapa de validación preclínica de 5 prototipos de ventilación mecánica hechos en Chile; y la donación de 200 mil reactivos para kits PCR.



Reflexión Covid-19

La emergencia sanitaria provocada por el Coronavirus y las medidas de distanciamiento social, cierre de fronteras y cuarentenas impuestas para enfrentarla; así como también la crisis social que la antecedió, provocarán cambios relevantes en nuestra forma de vivir de ahora en adelante. Sabemos que esta crisis sanitaria vendrá inevitablemente acompañada de una crisis económica global que, en nuestro caso como país, se verá agravada por los efectos de las manifestaciones sociales que vivimos a fines de 2019.

Conversatorio Final Reflexión Covid-19

Moderado por:
Bernardo Larraín

I
El Desafío de Crecer

II
El Desafío de Incluir y Proteger

III
El Desafío de Fortalecer la Institucionalidad

IV
El Desafío de una Ciudad Integrada

V

La hoja de ruta para el día después

Crecimiento, Protección, Institucionalidad y Ciudad

Ignacio Briones
Ministro de Hacienda

Viernes 22 de mayo / 9:00 hrs.
 ((▶)) Transmitido por **emol.**
 @SofofaChile

Reflexión Covid-19

Un ciclo de conversatorios virtuales que busca debatir y reflexionar sobre las nuevas preguntas y desafíos que nos plantea tanto la pandemia, como la crisis social generada a partir de 18-O.

Moderado por: **Bernardo Larraín**



- I** Lunes 27 de abril / 12:00 hrs.
El Desafío de Crecer
Economía, trabajo y empresa
Nicolás Eyzaguirre / Matías Claro / Sebastián Edwards
- II** Martes 5 de mayo / 15:00 hrs.
El Desafío de Incluir y Proteger
Lo público-social: rol del estado, sociedad civil y mercado
Gabriel Boric / Natalia González / Andrés Velasco
- III** Viernes 8 de mayo / 9:00 hrs.
El Desafío de Relegitimar la Institucionalidad
Ni rechazo ni apruebo, conversemos
Ernesto Silva / Juan Ignacio Eyzaguirre / Javiera Parada
- IV** Viernes 15 de mayo / 9:00 hrs.
El Desafío Cultural
La ciudad como imán de integración, educación y recreación
Hernán Larraín / Carolina Tohá / Iván Poduje

Transmitidos por **emol.**
@SofofaChile

OTIC SOFJA, enel, ENGIE, transelec, KPMG, AOS, mescosud, Camá

Es por ello que desarrollamos “Reflexión COVID-19”, un ciclo de conversatorios transmitido vía streaming por Emol sobre las nuevas preguntas y desafíos que estas circunstancias nos presentan. Queremos contribuir a romper las inercias que traíamos antes de la pandemia, y así ser protagonistas en la construcción del futuro que queremos, en lugar de ser observadores del futuro proyectado. Para lograrlo, trabajamos en este ciclo donde reunimos a diferentes líderes políticos, académicos, empresariales y de la sociedad civil para anticipar debates sobre los nuevos desafíos que enfrentaremos tan pronto la pandemia haya pasado.

Este ciclo se desarrolló entre abril y mayo de 2020, y contó con la moderación nuestro presidente, Bernardo Larraín. Estos conversatorios abordaron 4 temas: El desafío de crecer; El desafío de incluir y proteger; El desafío de fortalecer la institucionalidad; y El desafío de la ciudad. Estamos convencidos de que estos temas son eslabones de una misma cadena, puesto que consideramos que la mejor política de protección e inclusión social, es precisamente el crecimiento, y para crecer es fundamental incluir y proteger a los que se queden en el camino por diversas circunstancias, y ambas cosas no son viables sin un marco institucional que cuente con respaldo de la ciudadanía. Bajo esta mirada fue que el viernes 22 de mayo realizamos un último conversatorio llamado “La hoja de ruta para el día después”, instancia en la que nuestro presidente conversó con el Ministro de Hacienda, Ignacio Briones, haciendo un cierre de ciclo y abordando los principales temas que se habían relevado en los capítulos anteriores.



Podcast: “El Día Después”

Siguiendo la misma línea de nuestro ciclo Reflexión Covid-19, la plataforma Emisor Podcasting, se interesó por abordar los escenarios futuros que plantea la pandemia desde la mirada de diferentes líderes de opinión y por ello creó un nuevo espacio llamado “El Día Después”, el cual es moderado por nuestro presidente, Bernardo Larraín y se transmitirá quincenalmente.

Alianza del Pacífico



En la XIV Cumbre de la Alianza del Pacífico realizada en la ciudad de Lima, entre los días 4 y 6 de julio de 2019, nuestro presidente, Bernardo Larraín, y también presidente del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial, recibió de manos de su par peruano, la presidencia pro témpore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), cargo que desempeñará hasta diciembre de 2020. Durante su presidencia en el CEAP, se han alcanzado logros relevantes como la mejora en la institucionalidad del Consejo, a través de la creación de una Secretaría Técnica; y la elaboración de una agenda empresarial reflejada en el documento “Compromiso y Reporte Empresarial de la Alianza del Pacífico”.

La Alianza del Pacífico nace en abril de 2011 como una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú. Su objetivo es profundizar y promover la relación entre estos países que comparten una visión del desarrollo y crecimiento basada en la apertura e integración de sus economías al mundo, mediante la búsqueda de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; convirtiéndose así en una plataforma de integración con otras economías, específicamente en la región Asia-Pacífico.

Para julio de 2020 teníamos la misión de organizar la **Cumbre Empresarial en el marco de la XV Cumbre de la Alianza del Pacífico** que se realizaría en Chile. No obstante, a raíz de la pandemia mundial por Covid-19, se debió postergar este encuentro y repensar su agenda, la que estará enfocada en la nueva realidad de la economía y del comercio que enfrentará la AP post pandemia.

Compromiso y Reporte Empresarial de la Alianza del Pacífico

En marzo de 2020, el CEAP se reunió en la ciudad de Washington, en el marco del “Diálogo Público-Privado sobre Gestión Sostenible de Plástico y Economía Circular de la Alianza del Pacífico” convocado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Ministerio del Medio Ambiente de Chile.

En esta oportunidad, el Consejo Empresarial revisó el avance de cada una de las dimensiones prioritarias, haciendo especial énfasis en las iniciativas empresariales. Para esto, el Capítulo Chileno presentó el documento “Compromiso y Reporte Empresarial de la Alianza del Pacífico” (CyP-AP).



Reunión del CEAP en Washington DC

El CyP-AP es un instrumento que busca fortalecer al CEAP como una plataforma de articulación, coordinación y desarrollo del mundo empresarial, a través de la adopción de buenas prácticas y la promoción permanente de una evolución empresarial, que enfrente los nuevos desafíos que impone la sociedad y una economía que cambia a gran velocidad.

Este documento se inspira en la definición que tomó el CEAP en Lima, de no sólo incluir en su agenda temas que requieren cambios regulatorios -legales o normativos- por parte de los gobiernos, sino que también iniciativas cuya ejecución dependan del mundo empresarial. Es decir, que correspondan a legítimas demandas de la sociedad hacia las empresas, y además sean imperativos de adaptación empresarial a una sociedad y economía marcadas por el cambio social, tecnológico y climático; y finalmente que representen desafíos donde las organizaciones muestran brechas de adopción.

Para ello, se seleccionará en base al instrumento a empresas referentes (*lighthouses*) de cada país que sean un referente en adopción de buenas prácticas empresariales en las dimensiones que propone el reporte, de manera que puedan influenciar, guiar y facilitar la incorporación de estas prácticas en otras empresas de los países miembros de la AP.

Empresas *Lighthouses*

Para definir a estas empresas, los miembros del CEAP deberán desarrollar un proceso, seleccionando a organizaciones destacadas en su país por cada dimensión (laboral; económica y competitiva; medio ambiental; y social). Las seleccionadas como *lighthouses*, serán aquellas que arrojen mejores resultados en la aplicación del CyR-AP para cada dimensión.

Los resultados de la primera fase de implementación se darán a conocer en la próxima Cumbre Empresarial de la AP, junto a la presentación del programa, el instrumento y las experiencias de las empresas *lighthouses*, para posteriormente promover encuentros e intercambios de buenas prácticas y conocimientos entre las distintas organizaciones que participen del evento.



Encuentro de Economía Circular para HUBs Empresariales de la AP en Colombia

Hubs Empresariales de Innovación de la Alianza del Pacífico

En la XIV Cumbre de la Alianza del Pacífico, en Lima, nuestro presidente Bernardo Larraín presentó -a los países de la AP- nuestra iniciativa SOFOFA Hub. La presentación fue bien recibida por los países miembros y también por el BID, el que ofreció su apoyo para fortalecer los hubs empresariales de innovación en los países de la AP.

Este proyecto se basa en la articulación de una red de buenas prácticas a través de los países de la Alianza, donde -a través del modelo de SOFOFA Hub- se fortalezcan los hubs empresariales de cada país, identificando oportunidades de colaboración entre los países miembros, mediante proyectos concretos.

En enero de 2020, realizamos un primer encuentro presencial en Medellín, Colombia. La actividad tuvo por objetivo priorizar los desafíos regulatorios, de mercado y empresariales que impone la economía circular. Sumado a esto, nos reunimos en marzo, al alero de un encuentro de diálogo regional público-privado, en Washington D.C., Estados Unidos, donde la prioridad fue la gestión sostenible de los plásticos.

Capítulo 3

Hitos 2019/2020



Mayo 2019



Posicionamiento Público

SOFOFA realiza Cuenta Pública 2019 con reelección de su presidente y proclamación de nuevos consejeros

Se realizó la Asamblea Anual número 135 de SOFOFA, instancia en la que se proclamó a 30 consejeros, entre ellos, 9 mujeres.

Luego, se realizó el Consejo General, donde se reeligió por aclamación a Bernardo Larraín como presidente para el periodo 2019-2021 y se mantuvo la Mesa Directiva del período anterior, conformada por Bernardo Larraín, Janet Awad como primera vicepresidenta y Gonzalo Said como segundo vicepresidente. Además, se designó

al nuevo Comité Ejecutivo, con los siguientes integrantes: Patricio Jottar, Carmen Román, Rosario Navarro, Paz Ovalle, Jorge Lagos, Daniel Mas, Catalina Mertz y Víctor Manuel Jorquera, además de los integrantes de la Mesa Directiva.

Posteriormente, el presidente reelecto, Bernardo Larraín, realizó la Cuenta Pública de su segundo año de gestión. Destacó el récord histórico que marcó la participación de 152 empresas en las elecciones de consejeros 2019, así como el aumento de mujeres en el Consejo. Además, se refirió a los avances y trabajo de cada uno de los ejes estratégicos de SOFOFA: Evolución Empresarial, Políticas Públicas, Socios y Desarrollo Regional, Dirección Internacional y Posicionamiento Público.



Mayo 2019

Políticas Públicas

Entrega al Ministerio de Hacienda de informe elaborado en el Comité Tributario de la CPC con propuestas a mejoras en el proyecto de modernización tributaria

La Comisión Tributaria de la CPC, presidida por Christian Blanche, se formó en 2018 con el objetivo de analizar y proponer mejoras, como contraparte técnica, al proyecto de modernización tributaria del Gobierno.

Dicha Comisión le hizo entrega al entonces ministro de Hacienda, Felipe Larraín, de una minuta con tres informes como propuestas de mejoras.



Junio 2019

Internacional

IV Reunión Consejo Empresarial Chile – Tailandia

Con motivo de la visita de una delegación de 20 empresarios de Tailandia, encabezada por el presidente del Capítulo tailandés, Kanit Si, SOFOFA en conjunto con la Embajada de Tailandia, llevaron a cabo la IV Reunión del Consejo Empresarial Chile – Tailandia.

Entre los temas que se abordaron, destacaron la importancia de avanzar en la negociación del acuerdo de inversiones previsto en el TLC bilateral y en resolver las barreras sanitarias y fitosanitarias que afectan a algunos productos agrícolas nacionales; las oportunidades de inversión en energía e infraestructura en Chile; la innovación y emprendimiento, y el desarrollo de iniciativas como startups; la situación de las energías renovables en el país y las oportunidades que ofrece el Eastern Economic Corridor (EEC) como plataforma para acceder a Tailandia y ASEAN.

Internacional

Encuentro empresarial con la Federación de Comercio e Industria de Shanghai

Con la asistencia de más 40 empresarios chilenos y chinos, se llevó a cabo el encuentro empresarial SOFOFA-SFIC. El objetivo del encuentro fue dar a conocer a los empresarios chinos el marco regulatorio y las oportunidades de inversión en los sectores de minería, energía, infraestructura, agroindustria y servicios digitales.

Participaron por parte de Chile el presidente del Capítulo Chileno del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China, Francisco Silva; el asesor de los Consejos Empresariales de SOFOFA, Pedro Reus y el jefe de la Unidad de Promoción de Inversiones de InvestChile, Salvatore Di Giovanni.



Junio 2019

Políticas Públicas

Presentación propuesta SOFOFA de Fondo de Desarrollo Local al Ministerio de Hacienda

El presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín junto al director de Políticas Públicas, Rafael Palacios, se reunieron con el entonces ministro de Hacienda, Felipe Larraín y con representantes de la bancada regionalista, para hacer entrega de la propuesta del gremio de crear un Fondo de Desarrollo Local (FDL) con aportes de proyectos de inversión que representen un crédito a los impuestos que las empresas pagan centralizadamente.



Junio 2019



Junio 2019

Socios y Desarrollo Regional

Ronda de Negocios con Impacto en Chile

Esta iniciativa busca crear una instancia para generar vínculos comerciales entre empresas que tienen un interés común: la construcción de una nueva economía, donde las empresas usen la fuerza de los negocios para aumentar su impacto positivo y dar solución a problemas sociales y ambientales. Durante 2019 participamos de 6 Rondas de Negocios con Impacto, las cuales se realizaron en Arauco, Coquimbo, Santiago, Concepción y Temuco. En estas instancias participaron más de mil empresas, donde se logró agendar cerca de 3 mil citas, con expectativas de negocios por \$981MM.

Políticas Públicas

Workshop “Developing Transformation Roadmaps for a Digital Enterprise”, organizado por WEF, Comité de Transformación Digital de Corfo y SOFOFA

El evento, organizado por WEF, el Comité de Transformación Digital de Corfo y SOFOFA, reunió a los líderes de los sectores público y privado, para facilitar el intercambio de experiencias, desafíos y oportunidades en el ámbito de Transformación Digital.

Dentro de los participantes del evento, estuvieron los consejeros SOFOFA, Rosario Navarro y Matías Concha.



Junio 2019



Junio 2019

Posicionamiento Público

Diálogo SOFOFA 3 caminos para romper la inercia: “La cancha de lo público”

En el marco del ciclo de Diálogos “Crecimiento: 3 caminos para romper la inercia”, que llevó a cabo SOFOFA en colaboración con Emol, se realizó el primer conversatorio en el que se abordaron el proceso de formulación y evaluación de políticas públicas y la modernización del Estado, de sus instituciones y del empleo público.

En el panel titulado “La Cancha de lo Público”, participaron el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; el senador RN, Andrés Allamand; el presidente del Consejo Asesor para la Modernización del Estado, Ramiro Mendoza y la investigadora de CEP, Isabel Aninat.

76

Políticas Públicas

Inicio ciclo de charlas en regiones Perspectivas económicas e IpOM, Iquique, Talca, Viña del Mar y Arica

Con la finalidad de llevar una mirada económica nacional y una visión actualizada sobre las expectativas económicas para la actividad industrial en regiones, durante 2019 se realizó un ciclo de Seminarios Regionales. En este marco se desarrolló el seminario “Perspectivas Económicas: análisis y proyecciones del 2019”, en las ciudades de Arica, Iquique, Talca y Viña del Mar, organizado en conjunto por SOFOFA, el Banco Central, y los diferentes gremios asociados en cada región (ASINDA, AII, la Asociación de Industriales del Centro y ASIVA respectivamente).

Las charlas contaron con la participación de autoridades, empresarios y actores vinculados a las diversas actividades económicas de cada región. En cada cita además el Banco Central presentó el último Informe de Política Monetaria (IPoM).



Junio - Septiembre 2019





Junio 2019

Posicionamiento Público

Diálogo SOFOFA 3 caminos para romper la inercia: "La micro y la macro"

Este conversatorio, fue el último de tres paneles del ciclo "Crecimiento: 3 caminos para romper la inercia".

La alcaldesa de providencia, Evelyn Matthei; la economista, Andrea Repetto; el Senador Ricardo Lagos Weber y el economista, Bernardo Fontaine, se reunieron para discutir sobre la importancia del crecimiento y las condiciones de Chile para alcanzarlo.

Posicionamiento Público

Diálogo SOFOFA 3 caminos para romper la inercia: "El ADN empresarial"

La evolución del concepto de empresa y su propósito fue el foco del Diálogo SOFOFA: "El ADN Empresarial", instancia en la que se habló además de la construcción de nuevos espacios de acción empresarial colaborativa y sobre cuál es el perímetro de la acción empresarial.

La actividad reunió en un panel a la directora del Centro Global de la Universidad de Columbia para LATAM, Karen Poniachik; al gerente general de Quiñenco, Francisco Pérez Mackenna; al economista y académico de la Universidad de Chile, Óscar Landerretche; y al empresario y director de empresas, Álvaro Fischer.



Junio 2019



Julio 2019

Internacional

Reunión Capítulo Chileno del Consejo Empresarial Alianza del Pacífico con el canciller Teodoro Ribera

El Capítulo Chileno del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), liderado por el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, se reunió con el canciller Teodoro Ribera para intercambiar opiniones en torno a los desafíos y prioridades de la presidencia pro témpore, que Chile asumirá de manos de Perú, una vez concluida la XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico.

Durante la reunión, el grupo empresarial presentó el estado de avance de los temas que lidera Chile en el CEAP: integración financiera; facilitación de inversiones; comercio de servicios; emprendimiento e innovación; y armonización regulatoria.

La delegación estuvo conformada por el empresario y consejero de SOFOFA, Juan Eduardo Errázuriz, y por primera vez por mujeres que pasan a integrar el Capítulo Chileno del CEAP: la directora de Falabella, Paola Cúneo y la presidenta de la Fundación ChileMujeres, Francisca Jünemann.

Posicionamiento Público

Diálogo SOFOFA - Ley de Inclusión Laboral un año de logros y desafíos

Se realizó un nuevo Diálogo SOFOFA, dedicado al análisis del primer año de implementación de la Ley N° 21.015, de Inclusión Laboral. En el conversatorio, organizado en conjunto por SOFOFA y la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), se abordaron las oportunidades y desafíos generados a partir de la nueva ley.

Participaron de esta instancia, el director Nacional del Trabajo, Mauricio Peñaloza, la directora Ejecutiva Fundación ConTrabajo, María José López, el gerente general Empresas SB, Matías Verdugo, la Corporate Sustainability BASF Chile, Karin Willeke, y el entonces presidente de la Red de Empresas Inclusivas, Víctor Dagnino.



Julio 2019



Julio 2019

Internacional

XVIII Reunión del Consejo Empresarial chileno – peruano

Este encuentro se realizó en la ciudad de Lima, Perú, el 4 de julio de 2019 y contó con la participación de los presidentes de ambos capítulos del Consejo y de más de 50 empresarios. Entre los temas más relevantes que se abordaron destacan la convergencia regulatoria en materias tributarias y de alimentos procesados; la política monetaria y la estabilidad macroeconómica de Perú; los encadenamientos comerciales y turísticos entre Chile y Perú; las reformas al régimen de inversiones en Perú; las oportunidades de cooperación en los sectores de la minería y agroindustria; y el fortalecimiento de los sistemas de fusiones y adquisiciones de empresas en ambos países.

Finalmente, en la Declaración Conjunta que fue suscrita por los Presidentes de ambos capítulos, se solicita a los gobiernos de Chile y Perú adoptar las medidas que sean necesarias para materializar la interconexión eléctrica, el mejoramiento del ferrocarril para pasajeros entre Tacna-Arica, la eliminación de las restricciones que afectan las inversiones en las zonas fronterizas y la urgencia de ir hacia una convergencia regulatoria en materias tributarias y en alimentos procesados.

Internacional

Bernardo Larraín asume la Presidencia pro Témpace del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

En la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico realizada en la ciudad de Lima, entre los días 4 y 6 de julio de 2019, el presidente de SOFOFA y del Capítulo chileno del Consejo Empresarial, recibió de manos de su par peruano la presidencia pro témpace del CEAP. Esto significa que por el periodo de un año, es decir hasta julio de 2020, tendrá la responsabilidad de liderar el Consejo Empresarial, a quien además representará ante los gobiernos de los cuatro países.



Julio 2019



Julio 2019

Políticas Públicas

Colaboración en el desarrollo del informe “Revisión Regulatoria de sectores Estratégicos” desarrollado por la CNP

El estudio “Revisión Regulatoria de sectores Estratégicos”, tenía por objetivo realizar propuestas y recomendaciones para crear un plan de simplificación administrativa y regulatoria en los procesos y permisos necesarios para el desarrollo de proyectos de inversión en cinco sectores claves; minería, energía, inmobiliario, infraestructura e industria. Esto, manteniendo estándares medio ambientales y sociales para lograr un crecimiento sustentable.

El documento fue mandado por el Presidente de la República, Sebastián Piñera, a la Comisión Nacional de Productividad (CNP), quienes pidieron la visión, colaboración y propuestas a SOFOFA.

Socios y Desarrollo Regional

Entrega resultados Estudio Pymes y Buenas Prácticas

En el marco del Consejo General de SOFOFA, se dieron a conocer los principales resultados del Estudio de Vinculación entre Empresas SOFOFA y Pymes, elaborado por nuestro gremio y Datalab. Este estudio fue desarrollado para identificar las principales brechas en la relación de las grandes empresas con sus proveedores Pymes, para luego generar planes de trabajo y recomendar buenas prácticas a las empresas socias.

En este contexto SOFOFA presentó la guía “Emparejando la cancha en la relación con las Pymes” que propone ocho buenas prácticas para trabajar en la construcción de relaciones virtuosas en el largo plazo.

A la presentación del estudio asistió el entonces subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero, la primera vicepresidenta de SOFOFA, Janet Awad y el director de Socios y Desarrollo Regional, Gonzalo Brahm.



Julio 2019



Agosto 2019

Internacional

Relanzamiento Consejo Empresarial Chile – España

El 1 de agosto se realizó la reunión de relanzamiento del Consejo Empresarial Binacional Chile España. El encuentro contó con la participación del presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, del embajador de España en Chile, Enrique Ojeda, de autoridades de la Cancillería chilena, además de importantes empresarios chilenos y españoles. El Capítulo Chileno del Consejo es presidido por el empresario y consejero de SOFOFA, Andrés Montero J., quien en la ocasión destacó que el objetivo de éste es promover el comercio de bienes, servicios y las inversiones entre ambos países. En la ocasión informo además que la contraparte gremial en España es la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y que en conjunto con ellos se organizará próximamente una misión empresarial a España.

Políticas Públicas

Entrega documento sobre inteligencia artificial a la Comisión de Desafíos del Futuro, Ciencia, Tecnología e Innovación del Senado de Chile

SOFOFA hizo entrega del documento “Hacia una estrategia de inteligencia artificial para Chile”, para desarrollar un plan que permita disponer no sólo de una estrategia para posicionar a Chile como líder tecnológico en la Región, sino también para abordar los desafíos de la automatización, mejorar la eficiencia, aumentar la productividad y fomentar la innovación y la competitividad.



Agosto 2019

Políticas Públicas

Presentación a la ministra del Medio Ambiente de propuestas desarrolladas por SOFOFA

SOFOFA le presentó a la ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, las propuestas de políticas públicas en materia ambiental que desarrolló durante el primer semestre. En esta misma instancia se le presentó el proyecto desarrollado por el Centro Medio Ambiente y Energía de SOFOFA “Optimización de redes de monitoreo Zona Concón-Quintero-Puchuncaví-Ventanas”.



Políticas Públicas

SOFOFA, en el marco del proceso de consulta pública realizado por el Ministerio del Medio Ambiente, entrega observaciones al anteproyecto de la Ley Marco de Cambio Climático

En el marco del proceso de consulta pública que abrió el Ministerio del Medio Ambiente, el 31 de julio de 2019 SOFOFA formuló sus observaciones al Anteproyecto de Ley Marco de Cambio Climático, con la finalidad de contribuir en la construcción de un instrumento que permita catalizar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y que cuente con una gobernanza que garantice la participación del sector



empresarial y con los instrumentos específicos y condiciones habilitantes para el despliegue, efectivo y oportuno, de las acciones costo eficientes que permitan alcanzar una economía carbono neutral al 2050.



Políticas Públicas

Entrega al Ministro de Economía de propuestas para aumentar la competencia y competitividad de la Industria

SOFOFA aprovechó la instancia de su Consejo General de agosto para presentarle al entonces ministro de Economía, Juan Andrés Fontaine, una minuta con 51 Propuestas para aumentar la Competencia y la Competitividad de nuestra economía. En este documento, se identificaron regulaciones que significan barreras a la competencia en diferentes sectores productivos del país y se realizaron propuestas para enfrentarlas en beneficio de la libre competencia y del bienestar de los consumidores. Este trabajo es resultado de la Agenda de Simplificación Regulatoria que el gremio viene desarrollando desde junio de 2017.

Evolución Empresarial

Directora Ejecutiva de SOFOFA participa de seminario UC sobre brecha salarial de género



“Mujer y trabajo: ¿Cómo reducir la brecha salarial?” fue el tema del seminario organizado por la U. Católica. Participaron de esta instancia, la directora ejecutiva de SOFOFA, Aurora Olave; la ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt; la académica UC y psicóloga, Nureya Abarca; el gerente general de Empresas SB, Matías Verdugo; y el director de Comunicación Aplicada UC, Patricio Dussillant, quien fue moderador de la jornada. En la instancia, Aurora Olave presentó datos comparativos de la OCDE, en donde se muestra que en Chile la mediana de los hombres gana un 12,5% más que la mediana de las mujeres, además destacó el estudio de McKinsey “Delivering through diversity”, el cual corrobora que aquellas empresas con más mujeres en su plana ejecutiva tienen un 54% más de productividad que el promedio.

Socios y Desarrollo Regional

Coquimbo Day

Con la presencia del ministro de Minería, Baldo Prokurica; la subsecretaria de Turismo, Mónica Zalaquett; el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; el presidente de CIDERE, Daniel Mas; el presidente de la SNA, Ricardo Ariztía; y el Premio Nacional de Ciencias, José Maza, entre diversas autoridades, empresarios de la región de Coquimbo y nacionales; se realizó el Coquimbo Day, instancia en la que se discutió sobre los sectores económicos más atractivos para el desarrollo de la región.

En esta oportunidad se celebró el acuerdo de cooperación público-privada entre SOFOFA, CIDERE Coquimbo y la Municipalidad de Ovalle, para implementar en esa ciudad el proyecto Redes, que busca fomentar la empleabilidad de jóvenes de entre 18 y 24 años que pertenecen al 40% más pobre de la población.



Agosto 2019

Políticas Públicas

Inicio ciclo de conversatorios COP25

En el marco de la COP25, durante 2019 SOFOFA realizó cuatro conversatorios en torno al desafío de lograr carbono neutralidad.

La primera instancia, se tituló “El Rol de la Energía en un Chile Carbono Neutral: nuevas oportunidades de Negocios Sostenibles”, la segunda “Oportunidades para Chile con la Carbono Neutralidad: ¿El rol de las compensaciones?”, la tercera “Transporte bajo en emisiones ¿Más allá de la electromovilidad?” y la última “Mejor gestión de residuos: economía circular para disminuir emisiones de GEI”.

Este ciclo reunió a empresarios, emprendedores, académicos y líderes de opinión.



Internacional

XIV REUNIÓN DEL CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP)

En el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas y en consideración a que los países de la Alianza del Pacífico organizan actividades de promoción y difusión con la comunidad de negocios estadounidenses, se realizó la XIV reunión del CEAP en la ciudad de Nueva York. En dicho encuentro se acordaron las prioridades de la presidencia pro témpore de Chile, entre las que destacan la creación de una Secretaría Técnica, avanzar en materias sensibles al desarrollo del comercio, la inversión y la infraestructura, como también, y por primera vez, la elaboración de una agenda empresarial que se haga cargo de los desafíos que enfrentan las empresas ante los rápidos cambios que ocurren en el entorno.



Evolución Empresarial

Segunda versión: "Welcome ReIN"

Más de diez empresas participaron del desayuno realizado en SOFOFA, organizado por la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), en el marco de la segunda versión de "Welcome ReIN". La instancia, que comenzó con la bienvenida de la presidenta de la Red, Elena Razmilic, contó con la presencia de Anglo American, Turbus, Claro, Transelec, IST, SQM, Entel, entre otras compañías; quienes presentaron interés en pertenecer a la ReIN para convertirse en empresas inclusivas más allá de lo exigido por la ley 21.015 de Inclusión Laboral.



Octubre 2019

Internacional

Reunión del Capítulo Chileno del Comité Empresarial Chile - Japón

El presidente del Capítulo Chileno del Consejo, Juan Eduardo Errázuriz; el vicepresidente, Ramón Jara; el secretario ejecutivo, Pedro Reus y la asesora Montserrat Galimany, se reunieron en Tokio con los directivos y CEO's de las principales empresas japonesas que tienen negocios con Chile.

El objetivo fue promover la participación de los directivos y ejecutivos en la XXXII reunión del Comité Empresarial Chile-Japón, que se realizará a fines de 2020 en Tokio.



Octubre 2019



Octubre 2019

Evolución Empresarial

Jornada de Reflexión 2019

Debido a la contingencia tras los hechos ocurridos con posterioridad al 18 de octubre, el tradicional Encuentro Anual de la Industria realizado por SOFOFA, fue reemplazado por una Jornada de Reflexión con nuestros consejeros. En esta instancia se generó un largo intercambio de opiniones y posiciones que dieron cuenta de las diversas miradas que los empresarios planteaban respecto de lo que estaba ocurriendo en nuestro país, como también respecto al camino que el mundo empresarial debía seguir para colaborar en transformar la crisis en una oportunidad identificando iniciativas empresariales de corto, mediano y largo plazo, tanto individuales como colectivas.

Internacional

Lanzamiento plataforma Certificación de Origen

SOFOFA lanzó un nuevo sistema que permite ingresar solicitudes digitales de certificación de origen y todos los antecedentes necesarios para realizar el proceso de verificación por el cual el Gobierno de Chile acredita el origen nacional de los productos que se destinan a la exportación, conforme a lo dispuesto, tanto en los Acuerdos de Alcance Parcial, como en los Tratados de Libre Comercio suscritos por Chile.



Octubre 2019

Evolución Empresarial

Comberplast recibe premio Evolución Empresarial

En el marco de la Jornada de Reflexión, se hizo entrega del premio Evolución Empresarial. La empresa Comberplast fue la ganadora por su destacada trayectoria innovadora en torno al desafío de la economía circular, reconocimiento que recibió su presidente, Julio Compagnon.



Octubre 2019



Octubre 2019

Políticas Públicas

Lanzamiento Índice de Competitividad WEF

El Foro Económico Mundial y la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI) -institución socia en su programa de competitividad- lanzaron el Informe de Competitividad Global (ICG) 2019, que ubica a Chile en el puesto 33 entre 141 países. Chile mantuvo su posición en relación con 2018 y su liderazgo en la región.

En la actividad, el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, señaló que, para colaborar en el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, se necesitan reformas estructurales que apunten a aumentar la productividad de nuestra economía. Por ello, entre otras cosas, es fundamental aumentar la I&D, la adopción y transferencia tecnológica a través de ecosistemas colaborativos de múltiples actores: Estado, empresa, academia y sociedad civil.



Octubre 2019

Políticas Públicas

Seminario “Descentralización y Desarrollo Regional”, organizado en conjunto con U. de Concepción

Con el objetivo de analizar los cambios legislativos e institucionales que impactarán al desarrollo regional a partir de 2020, se realizó el seminario “Descentralización y desarrollo regional: situación actual y proyecciones”, organizado por la Unidad Santiago de la Universidad de Concepción, en colaboración con SOFOFA.

La instancia, encabezada por el rector de la Universidad de Concepción, Dr. Carlos Saavedra, y el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, se enmarcó en el Ciclo “Diálogos del Presente”.



Octubre 2019

Políticas Públicas

Seminario “Visión Económica: Desafíos para el 2020”

¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el país con miras hacia el próximo año y cómo se están llevando a cabo las políticas para retomar el crecimiento?, fue el tema que se trató en el seminario “Visión Económica: Desafíos para el 2020”, organizado por SOFOFA, en conjunto con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD).

El evento contó con la participación del presidente del Banco Central, Mario Marcel; el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; el director de Presupuestos del Ministerio de Hacienda, Rodrigo Cerda; y el prorector de la UDD, Ernesto Silva.



Octubre 2019

Socios y Desarrollo Regional

Araucanía Day

Los principales actores del mundo empresarial y emprendedor de la región de La Araucanía se reunieron en SOFOFA para dar a conocer las oportunidades de negocios y acercar a inversionistas, nacionales y extranjeros, a la zona. Esta primera versión se enmarca en el programa TRAFa -que en mapudungun significa todos juntos- correspondiente al trabajo colaborativo público-privado entre la Universidad de La Frontera con su Incubadora de Negocios; la Dirección de Innovación de la Universidad Católica de Temuco; la Multigremial de La Araucanía y SOFOFA, que busca conectar oportunidades de inversión apoyando diversos proyectos con capacidad de crecimiento.

Socios y Desarrollo Regional

Encuentro Empresarial de O'Higgins ENEO 2019

ENEO, evento organizado por Corporación Pro O'Higgins y patrocinado por SOFOFA, es la cita anual más esperada del empresariado regional y en 2019 no fue la excepción. Más de 900 personas asistieron a este evento que moviliza el diálogo, la reflexión y propone temas que aportan al desarrollo del territorio y su gente. En la cita, se planteó una mirada transversal desde el gobierno, los presidentes de los principales gremios empresariales y los desafíos que afronta el momento de cambio que vive el mundo del trabajo.



Octubre 2019



Internacional

PhD de la U. de Oxford, Alejandro San Francisco, analiza situación de Chile y España en actividad del Consejo Empresarial Chile-España

50 empresarios chilenos y españoles participaron de la reunión presidida por el presidente del Capítulo Chileno del Consejo Empresarial Chile – España, Andrés Montero, donde expuso el destacado académico, historiador y doctor en Filosofía de la Universidad de Oxford, Alejandro San Francisco, quien hizo un análisis comparativo de la historia política reciente de Chile y España, y luego se refirió en detalle a la situación en la que se encontraba nuestro país a raíz de los hechos ocurridos luego del 18 de octubre.



SOFOFA Hub

Convenio colaboración Inter Hubs

Buscando desarrollar soluciones en el ámbito económico, social y ambiental, se conformó una mesa de trabajo con hubs universitarios -HubTec, Know Hub y AptaHub-, y SOFOFA Hub.

El grupo, denominado "INTERHUB", busca promover la colaboración entre los distintos centros de emprendimiento y generar un espacio de colaboración que facilite la vinculación para realizar acciones en conjunto, así como detectar e identificar nuevas oportunidades, provenientes de las empresas, universidades y el país.



SOFOFA Hub

Lanzamiento de Convocatoria para Sistema de Gestión de residuos no domiciliarios SOFOFA Hub

SOFOFA Hub

Workshop CBT SOFOFA Hub Región del Maule

El 20 y 21 de noviembre, se llevó a cabo el workshop "Biotecnología para el mercado de alimentos funcionales: Conectando la naturaleza y el laboratorio con el mercado", en la Universidad Católica del Maule, primer encuentro que realiza SOFOFA Hub, a través de su Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), apoyado por el Programa de Fortalecimiento y Creación de Capacidades Tecnológicas Habilitantes para la Innovación de CORFO.

En la instancia, organizada junto a Chilealimentos, la doctora Ruth Gabizon, profesora de Neurología de la Universidad Hebrea de Jerusalén, expuso su trabajo en el desarrollo y formulación de un producto a partir del aceite de la granada, que tiene un efecto preventivo en el caso de enfermedades neurodegenerativas como el párkinson o el alzheimer.



Noviembre 2019

SOFOFA Hub presentó el Sistema de Gestión de residuos no domiciliarios, con foco en envases y embalajes industriales y comerciales, categoría prioritaria de la Ley REP. Este sistema tiene por objetivo lograr las metas que impone la ley de forma eficiente y económica y es una forma de mostrar el activo rol que ha asumido SOFOFA desde los orígenes de la normativa y ahora en su implementación.

A la actividad asistieron representantes de más de 60 empresas, y contó con la presencia del presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, el director ejecutivo del SOFOFA Hub, Alan García y con la colaboración del gremio ASIPLA. También concurrieron el Seremi de Medio Ambiente, Diego Riveaux, y representantes de la alemana Rigk y la belga Valipac, empresas que actúan como socios de SOFOFA en esta iniciativa, además de Carey & Cía.



Diciembre 2019

Evolución Empresarial

Encuentro “Empleo en Chile: Desafíos en los tiempos actuales”

La Mesa 11 de Compromiso País desarrolló el encuentro “Empleo en Chile: Desafíos en los tiempos actuales”, conversatorio que tuvo lugar en SOFOFA.

En el encuentro tuvo por objetivo identificar posibles soluciones al aumento de desempleo tras los hechos ocurridos en octubre. Para ello, se sistematizaron las conversaciones de los participantes, en torno a tres temas: personas actualmente desempleadas; personas con riesgo de quedar desempleadas y sobre aquellas que tienen la posibilidad de auto emplearse o de potenciar Pymes.

En la instancia, que estuvo organizada por SOFOFA, UAI, Red Forjar, el Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Desarrollo Social, participaron empresas, representantes del gobierno, de la sociedad civil y de la academia.

Evolución Empresarial

Acuerdo de Producción Limpia para el eco-etiquetado

En el marco del Proyecto REPosicionando, SOFOFA firmó APL para el eco-etiquetado de envases y embalajes, junto al Ministerio del Medio Ambiente, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, la Superintendencia del Medio Ambiente, el SERNAC y la Asociación de Consumidores Sustentables de Chile. Con esta firma, se comenzó con la etapa de adhesión por parte de las empresas interesadas en implementar la eco-etiqueta, la cual culminó en febrero de 2020 con 28 empresas adheridas.



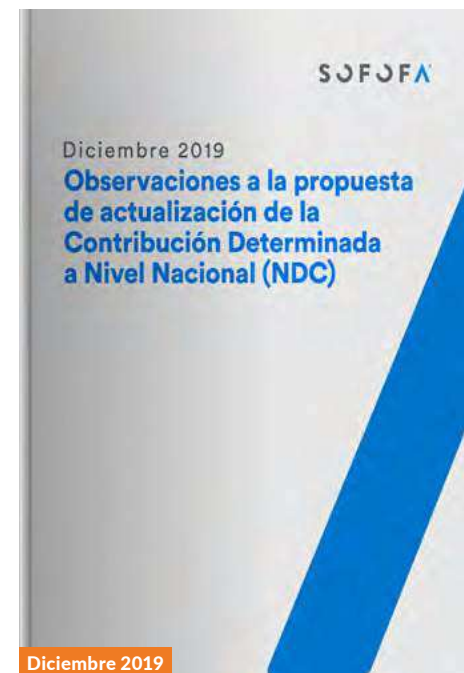
Diciembre 2019

Políticas Públicas

SOFOFA entrega observaciones de actualización de la NDC

En línea con el proceso de consulta pública que abrió el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), SOFOFA formuló observaciones a la propuesta de actualización de la Contribución Determinada a nivel Nacional (NDC) de Chile.

Las observaciones formuladas tuvieron por objetivo contribuir a que se logre alcanzar una NDC que se sustente en medios de implementación y con condiciones habilitantes, que permitan compatibilizar la materialización de la propuesta con las necesidades de desarrollo económico del país.



Diciembre 2019



Diciembre 2019

Socios y Desarrollo Regional

Lanzamiento Gran Feria Elijo Pyme

El ministro de Economía, Lucas Palacios, anunció la realización de “La Gran Feria #ElijoPyme”, evento organizado en conjunto con SOFOFA y la Municipalidad de Santiago, la que reunió a más de 450 emprendedores.

En el evento participaron también los jefes comunales de Providencia, Santiago, Ñuñoa y Curacaví, y el intendente de la región Metropolitana, Felipe Guevara.

En la ocasión, cada alcalde estuvo acompañado de un emprendedor de su comuna, quienes valoraron los esfuerzos de la autoridad por impulsar al sector.

La actividad se realizó también en el Barrio Lastarria y Bellas Artes y contó con la visita del presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín y la primera vicepresidenta del gremio, Janet Awad, quienes recorrieron las instalaciones y conocieron a los emprendedores, los que presentaron sus productos y pudieron compartir sus experiencias.

Políticas Públicas

Entrega al ministro de Hacienda de la propuesta para la creación del Consejo Económico Social

La misiva titulada “Un camino posible”, que propone la creación de un Consejo Económico Social, como un espacio de diálogo sobre las políticas públicas que colaboren a una salida institucional a la actual crisis que vive el país, luego de los hechos ocurridos a partir del 18 de octubre. El trabajo fue firmado por un grupo transversal de personas, que se reunieron con el ministro Ignacio Briones en una reunión que se prolongó por cerca de una hora y media.

Dentro de los suscriptores se encuentran el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, su ex presidente Juan

Claro, su ex vice-presidente, Rafael Guilisasti, y los consejeros Catalina Mertz, Matías Concha y Claudio Seebach.



Diciembre 2019



Enero 2020

Evolución Empresarial

III Jornada de Evolución Empresarial

Se realizó la III Jornada de Evolución Empresarial, que reúne a consejeros, presidentes y gerentes generales de empresas y gremios socios de SOFOFA.

La actividad tuvo como objetivo reflexionar sobre las acciones que desde el gremio se han estado promoviendo dada la situación del país en el contexto de la crisis social, y pensar y discutir sobre nuevas acciones empresariales tanto colectivas como individuales que respondan a las exigencias de hoy. Las conclusiones de la jornada serán incorporadas en una nueva versión del Documento e Índice Evolución Empresarial así como en un Manifiesto SOFOFA de Propósito Empresarial, que servirá como guía para las empresas socias.

Evolución Empresarial

Cuenta Anual ReIN 2019

Alrededor de 200 personas asistieron a la Cuenta Anual de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA.

La instancia tuvo como objetivo realizar un balance de las actividades desarrolladas durante 2019 y contó con la presencia la presidenta de la ReIN, Elena Razmilic y la directora de SENADIS, Ximena Rivas, el director de la oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina, Fabio Bertranou y del presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín. La jornada tuvo además un panel de reflexión titulado "Inclusión Laboral en una Sociedad Cambiante".



Enero 2020



Enero 2020

Evolución Empresarial

Rosanna Costa recibe Premio Andrés Concha Rodríguez

La destacada economista y Consejera del Banco Central, Rosanna Costa, recibió el Premio Andrés Concha Rodríguez. Este reconocimiento fue instaurado en 2017, en honor a quien dedicó gran parte de su trayectoria profesional a SOFOFA, dejando un importante legado caracterizado por la excelencia profesional, la vocación de servicio público y la capacidad de generar un diálogo constructivo, tendiendo puentes entre el mundo empresarial y otros sectores. La economista aseguró estar agradecida y honrada y que este reconocimiento la venía a desafiar para que sus próximos pasos avancen con mayor entusiasmo, con esperanza y compromiso.

90

Internacional

Acuerdo SOFOFA y Fundación Chile - España

Con el objetivo de promover las relaciones económico – comerciales entre ambos países, el Consejo Empresarial Chile-España de SOFOFA y la Fundación Chile-España firmaron un acuerdo de colaboración. Ambas entidades expresaron su voluntad de cooperar y colaborar en proyectos conjuntos, que busquen promover e incrementar el intercambio económico, comercial y de cooperación tecnológica entre Chile y España, además de poder intercambiar experiencias y buenas prácticas empresariales.



Enero 2020



Enero 2020

Políticas Públicas

Encuentro “Más Allá del Laboratorio”

El encuentro “Más Allá del Laboratorio” fue organizado por el Instituto de Neurociencia Biomédica de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile (BNI) y SOFOFA. En la oportunidad se reunieron profesionales provenientes de la academia con representantes de empresas e instituciones del sector público y privado, con el objetivo de promover la integración de científicos en distintas áreas laborales del país.

Políticas Públicas

SOFOFA y Mckinsey organizan Seminario “Rutas para llegar a la Carbono Neutralidad 2050”

Con objeto de realizar una revisión general de los acuerdos alcanzados en la COP25, así como los beneficios para Chile de tener una estrategia climática de carbono neutralidad al 2050, el Ministerio del Medio Ambiente presentó en SOFOFA las bases de su Estrategia Climática de Largo Plazo. Por su parte, la consultora McKinsey mostró su estudio “La Ruta Optimizada de Chile hacia Emisiones Netas Cero de Carbono a 2050”, investigación que propone una hoja de ruta de descarbonización para el país, desde una perspectiva técnica y económica, estimando los costos y beneficios que implica adoptar las tecnologías requeridas.



Enero 2020

91



Enero 2020

Políticas Públicas

Seminario “Protección de Datos en Chile: Desafíos y Futuro”

En el contexto del mes de la privacidad, la Asociación Internacional de Profesionales en Privacidad (IAPP), con el auspicio de SOFOFA y Alessandri Abogados realizaron el seminario “Protección de Datos en Chile: Desafíos y Futuro”. En la instancia, expertos expusieron sobre qué modelo debe adoptar Chile en esta materia.

El proyecto de ley -que ya fue despachado por la comisión de Hacienda al Senado- busca reforzar la protección de los datos personales frente a terceros, ya sean entidades públicas o privadas, estableciendo las condiciones legítimas para el tratamiento de esta información.



Políticas Públicas

CMF, SOFOFA y el CGC UC realizan seminario sobre nuevas exigencias de información para las empresas

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF), SOFOFA y el Centro de Gobierno Corporativo UC (CGC UC), realizaron en conjunto el seminario panel “Consulta Pública: Nuevas exigencias de información económica, social y medioambiental”, bajo la perspectiva del regulador, la academia y el sector privado. El encuentro abordó los cambios propuestos por la CMF a la Norma de Carácter General (NCG) N° 386, que amplía y perfecciona la información exigida en el Reporte de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, que los emisores de valores deben incluir anualmente en sus memorias.

Con esto se busca proveer al mercado, particularmente a los inversionistas, de información en materia medioambiental y social para que puedan considerarla en sus decisiones de inversión.

Socios y Desarrollo Regional

Claro Chile y SENCE disponibilizan cursos digitales para trabajadores y emprendedores

La plataforma capacitateparaempleo.org junto al Servicio Nacional de Capacitación, Empleo (Sence) y el apoyo de SOFOFA, sumó 50 nuevos cursos para 2020, enfocados en oficios y actividades técnico-operativas, con el fin de mejorar las opciones de empleabilidad y emprendimiento. Con ello, la plataforma contará con 68 cursos en las áreas de emprendimiento, tecnología y habilidades para el siglo XXI.

La iniciativa contó con la presencia del subsecretario del Trabajo, Fernando Arab; el gerente general de Claro Chile, Mauricio Escobedo; el Director Nacional de Sence, Juan Manuel Santa Cruz y el director de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA, Gonzalo Brahm.

A la fecha, más de 90 mil personas se han capacitado a través de esta plataforma.



Socios y Desarrollo Regional

Premio “La Mejor Marraqueta 2019”

En el marco del Gran Encuentro Panadero desarrollado por la Asociación Gremial de Industriales del Pan de Santiago (Indupan), se eligió a la Mejor Marraqueta 2019.

El ganador de este año fue la panadería Departamental, de San Miguel. La primera vicepresidente de SOFOFA, Janet Awad, participó de la ceremonia de premiación.

SOFOFA Hub

Encuentro de Economía Circular para HUBs Empresariales de la Alianza del Pacífico en Colombia

Medellín fue la ciudad que albergó la primera edición de este encuentro, el cual cuenta con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo. En la ocasión se reunieron los principales gremios empresariales de México, Colombia, Perú y Chile con el objetivo de priorizar los principales desafíos del sector empresarial en Economía Circular y Gestión Sostenible de los Plásticos, con miras a la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico reprogramada para fines de 2020. También participaron del encuentro representantes de ASIPLA y ANIR.



SOFOFA Hub

Lanzamiento Centro de Biotecnología Traslacional

El Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), proyecto adjudicado a SOFOFA Hub, tiene el objetivo de transferir investigación y desarrollo e innovación en el ámbito de la biotecnología a la industria. Su diseño nace como resultado de la Estrategia de Biotecnología 2030 impulsada por CORFO.

Al lanzamiento, que se realizó en el Centro de Innovación e Investigación de Viña Concha y Toro (CII) en la comuna de Pencahue en la Región del Maule, asistió el ministro de Ciencia y Tecnología, Andrés Couve; el vicepresidente ejecutivo de CORFO, Pablo Terrazas; el intendente de la región del Maule, Pablo Milad; el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; el director ejecutivo de SOFOFA Hub, Alan García, el presidente de Viña Concha y Toro, Alfonso Larraín; y el director del CII, Gerard Casaubon, entre otras autoridades.

Políticas Públicas

Presentación al ministro de Hacienda de propuestas sobre modernización de la institucionalidad ambiental

SOFOFA le presentó al ministro de Hacienda, Ignacio Briones, las propuestas respecto a la modernización de la institucionalidad ambiental, la Ley 19.300 y observaciones al proyecto de ley sobre esta materia, actualmente en tramitación.





Internacional

XV Reunión del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico en Washington

La XV reunión del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) que tuvo lugar en Washington DC, fue organizada por SOFOFA, y tuvo como objetivo, revisar el estado de avance de la agenda del CEAP con especial énfasis en las iniciativas empresariales y una nueva gobernanza que le dé continuidad, agilidad y rendición de cuentas al Consejo Empresarial. El encuentro cobra gran relevancia, ya que fue la última reunión previa a la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico que se realizará a fines de 2020 en Chile.

El presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, en su calidad de Presidente Pro Témporte del Consejo Empresarial realizó la apertura oficial de la reunión, la que también contó con la participación de la presidenta del Capítulo Perú, María Isabel León; el presidente del Capítulo de Colombia, Carlos Ignacio Gallego y de Sergio Contreras en representación de Valentín Diez Morodo, del Capítulo de México.

Políticas Públicas

Participación en Comisión de Trabajo del Senado

En marzo tuvo lugar una reunión con Senadores de la Comisión de Trabajo y Previsión Social del Senado. Participó de esta instancia el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; las senadoras, Adriana Muñoz y Carolina Goic, además del senador Juan Pablo Letelier. En la instancia, se trataron temas relativos a la Agenda Laboral y Previsional.



Evolución Empresarial

Taller de inclusión laboral en Coyhaique

La Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA realizó en Coyhaique el taller "Gestión para una cultura inclusiva en la empresa: Sesgos Inconscientes", con el objetivo de formular y potenciar políticas de inclusión laboral en base a los desafíos actuales y futuros.

Durante la actividad, que contó con exposiciones de la Fundación Descúbreme y del Comité de Inclusión Laboral de SOFOFA, se analizaron los elementos necesarios para desarrollar una cultura de inclusión, desde los diversos roles de los colaboradores. También participó de esta instancia, la presidenta de la ReIN, Elena Razmilic.



Marzo 2020

Evolución Empresarial

Visita al Instituto Teletón de Santiago

Bernardo Larraín, junto a la Directora Ejecutiva, Aurora Olave y la presidenta de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA, María Elena Razmilic realizaron una visita al Instituto Teletón de Santiago, para conocer en terreno la gran labor que realiza esa institución a lo largo de todo Chile y con ello incentivar a que más empresas se sumen a esta causa.

SOFOFA Hub

Segundo Encuentro de HUBs Empresariales Alianza del Pacífico en Washington DC

En el contexto del Diálogo Público Privado para Gestión Sostenible de los Plásticos organizada por BID en Washington DC, representantes de ANDI Colombia, CONFIEP y SNI Perú, Nestlé Mexico y SOFOFA Hub se reunieron para revisar los avances en el modelo de gobernanza y desarrollo de los Hubs de cada país.



Marzo 2020



Marzo 2020

Evolución Empresarial

Empresarios crean Fondo de Emergencia para la Salud de Chile

En el marco de la pandemia mundial, Covid-19, las empresas de Chile, reunidas en la CPC y sus seis ramas, crean el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, al alero de la causa SiEmpre-Solidaridad e Innovación Empresarial, con el objetivo de colaborar en las necesidades más apremiantes de Chile en esta emergencia sanitaria.

A la fecha, se cuenta con compromisos de aportes al fondo de 94 mil millones de pesos de parte de empresas, grupos y familias empresarias con los que se apoyarán al (i) Estado para gestionar la compra y aportar los recursos necesarios para la adquisición de respiradores mecánicos, tests, reactivos y elementos de protección personal; (ii) a organizaciones de la sociedad civil que tienen bajo su cuidado a adultos mayores y personas con enfermedades crónicas que integran la población más expuesta al Covid-19; y (iii) a universidades, centros de investigación, innovadores y emprendedores que están desarrollando nuevos dispositivos, respiradores, diagnósticos, tratamientos y vacunas para desarrollar capacidades locales para enfrentar la pandemia en nuestro país.



Evolución Empresarial

Fondo Privado de Emergencia apoyará a 9 organizaciones frente a Coronavirus

Tanto los recursos reunidos, como el aporte en capacidades, infraestructura, redes y gestión del mundo empresarial se concretarán a través de iniciativas que buscan fortalecer el trabajo en tres ámbitos para abordar la emergencia sanitaria: Estado, Municipios y Fundaciones enfocadas en la población más vulnerable.

Algunas de las fundaciones que recibirán apoyo del Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, son: Fundación Las Rosas, Hogar de Cristo, Hermanitas de los Pobres, Refugio de Cristo (Valparaíso), Techo, Fundación Nuestros Hijos y la Fundación Pro Salud Renal.

Se trabajará además con la Fundación Red de Alimentos, la cual apoyará a más de 27 mil personas en 363 centros a lo largo de todo el país a través de la compra y distribución de alimentos y productos de higiene y aseo en Residencias de Adultos Mayores, Centros de Salud, comedores sociales, colegios, juntas de vecinos, entre otros.

Evolución Empresarial

Fondo empresarial para la emergencia de salud aporta 5 mil millones a la Teletón para el cuidado de niños especialmente vulnerables ante el coronavirus

En representación de los empresarios de la agricultura, el comercio, la minería, la industria, la construcción y los bancos, el presidente de la CPC, Juan Sutil, junto a los presidentes de SOFOFA, Bernardo Larraín y de la Cámara Chilena de la Construcción, Patricio Donoso, hicieron entrega de 5 mil millones de pesos a la Teletón, monto que forma parte del fondo empresarial para la emergencia.

En sintonía con los objetivos que busca la iniciativa de la CPC, el aporte a la Teletón irá dirigido especialmente a aquellos niños y niñas con discapacidad que presentan mayor vulnerabilidad y necesidades más urgentes producto de la pandemia. Se trata de una población de alto riesgo que requiere de cuidados e inversión en capital humano, insumos y equipamiento considerables para lograr una aislación eficaz y prevenir el contagio.





Abril 2020

Evolución Empresarial

Empresarios, Primera Dama y SENAMA presentan proyecto público-privado en apoyo de adultos mayores

La ACHS en alianza con el SENAMA lideran la iniciativa “Ellos nos cuidaron, ahora es nuestro turno”, que tiene por objetivo proteger a la población de adultos mayores más vulnerable del país, y considera el diseño e implementación de un plan preventivo y de cuidado, para ir en ayuda de más de 220 centros sin fines de lucro, que acogen a más de 8.000 adultos mayores. El proyecto fue presentado en conjunto con la Primera Dama, Cecilia Morel, el SENAMA, la ACHS, la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), SOFOFA y las otras ramas.

Evolución Empresarial

Fondo empresarial para la salud entrega 30 túneles sanitizadores para cárceles



Abril 2020

Una importante parte de los recursos y aporte en capacidades se está realizando a través de donaciones y trabajo colaborativo con fundaciones que atienden a grupos de riesgo de coronavirus de la población más vulnerable. Estos requieren con urgencia inversión en capital humano, insumos y equipamiento para lograr una aislación eficaz para prevenir el contagio.

Por este motivo, la Fundación Voces Católicas gestionó el aporte empresarial de los primeros 20 túneles sanitizadores, que fueron entregados a la Capellanía Nacional Católica, poniéndolos a disposición de Gendarmería para su implementación en las cárceles que presentan mayores riesgos de propagación del coronavirus.

A este aporte, se sumarán otros 30 túneles que serán distribuidos en las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Coquimbo, Metropolitana, O'Higgins, Ñuble, Biobío, Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

97



Abril 2020

SOFOFA Hub

Fondo Privado de Adopción Tecnológica SiEmpre financiará etapa de validación preclínica de 5 prototipos de ventilación mecánica

En el marco de la iniciativa “Un respiro para Chile” impulsada por SOFOFA Hub, BID y Socialab, en alianza con el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y el Ministerio de Economía, se anunció la preselección de 5 prototipos de ventiladores mecánicos, de un total de 35 evaluados por un Comité Experto conformado por especialistas en las áreas de medicina intensiva, seguridad, ingeniería y escalamiento masivo. Con el apoyo del Fondo Privado de Adopción Tecnológica SiEmpre de la CPC y sus ramas, estos 5 proyectos podrán pasar a la etapa de validación preclínica.

Evolución Empresarial

Ministro de Ciencia, subsecretario de Redes Asistenciales y presidente de la CPC reciben el arribo de 200 mil reactivos para test PCR donados por el empresariado

Estos 200 mil kits de determinaciones PCR para detección de Covid-19, que fueron comprados gracias al aporte del Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, impulsado por la CPC y sus 6 ramas fueron puestos a disposición de la autoridad. Los 200 mil reactivos son esenciales para la detección del virus y tienen un valor de 3 millones de dólares.



Abril 2020



Abril - mayo 2020

Políticas Públicas

Conversatorios Reflexión Covid-19

Con el objetivo de debatir y profundizar sobre las nuevas preguntas y desafíos que plantea tanto la pandemia, como la crisis social generada a partir del 18 de octubre, se desarrolló el ciclo de conversatorios virtuales, transmitidos por Emol y moderados por el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín.

Los cuatro conversatorios, enmarcados en la Reflexión Covid-19, se titularon: El Desafío de Crecer, El Desafío de Incluir y Proteger, El Desafío de Fortalecer la Institucionalidad y el Desafío Cultural. El ciclo finalizó con una instancia de reflexión entre el presidente de SOFOFA y el Ministro de Hacienda donde se analizaron los principales temas que habían surgido a lo largo de los 4 conversatorios.

98

Evolución Empresarial

Líderes empresariales chilenos y españoles comparten experiencias ante la crisis del Covid-19

Los presidentes de la CPC y sus seis ramas, se reunieron a través de una videoconferencia organizada, por el Consejo Empresarial Chile España de SOFOFA, que preside el consejero Andrés Montero, con la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) para analizar las medidas que se están tomando para garantizar la reactivación económica tanto en Chile como en España, dentro de las máximas condiciones seguridad sanitaria de los colaboradores, en medio de la pandemia provocada por el coronavirus.

También expresaron la necesidad de fomentar la cooperación regional empresarial para favorecer el desarrollo y el crecimiento en los países, donde las organizaciones empresariales juegan un rol insustituible a través de propuestas que contribuyan a dicho objetivo y como articuladores entre la empresa y los diversos actores sociales.



Abril 2020



Mayo 2020

Evolución Empresarial

Fondo Privado de Emergencia 117 ventiladores para fortalecer red de salud ante Covid-19

El Presidente Sebastián Piñera, junto al titular de la CPC, Juan Sutil, los líderes de las ramas de la organización, y los ministros de Defensa, Relaciones Exteriores, Salud y Economía, recibieron en el Grupo 10 de la Fuerza Aérea un cargamento de 117 ventiladores mecánicos que fueron donados por el Fondo Privado de Emergencia para reforzar el sistema de salud en el contexto de la pandemia del Covid-19.



Evolución Empresarial

Acuerdo multigremial para ir en ayuda de las Pymes

SOFOFA, Conapyme, la Cámara de Comercio de Santiago y el Centro de Arbitraje y Mediación (CAM) de la CCS, firmaron un "Convenio de Mediaciones", el cual se traduce en un acuerdo para promover, difundir y otorgar el servicio de mediación preferente a todas las Pymes que hoy son parte de estos tres gremios para que a través de la mediación se resuelvan tempranamente eventuales conflictos civiles y comerciales entre Pymes y grandes empresas.

Evolución Empresarial

SOFOFA apoya campaña para ir en ayuda de recicladores de base en medio de la pandemia

Un profundo impacto económico ha generado la pandemia del Covid-19 para los recicladores de base, trabajadores que obtienen sus ingresos de la gestión y venta de materiales reciclables. Es por eso que la Asociación Nacional de Recicladores, con el apoyo del Ministerio del Medio Ambiente, SOFOFA y Cempre Chile, lanzaron la campaña solidaria de recolección de elementos de protección e higiene y alimentos no perecibles, cuyo objetivo será entregar cajas con ayuda para 1.300 recicladores de todo Chile.



Mayo 2020

Evolución Empresarial

Empresarios donan 1 millón de mascarillas a Cruz Roja Chilena

Una acción conjunta de distintos actores sociales se materializó con la entrega de 1 millón de mascarillas que fueron donadas por el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile, impulsado por la CPC y sus seis ramas, a la Cruz Roja Chilena. Una donación muy especial, ya que la confección de las mascarillas estuvo a cargo de 1.300 socias de Fondo Esperanza de Arica a Chiloé, quienes trabajaron incansablemente durante semanas.

La donación, que se enmarca en la causa SiEmpre-Solidaridad e Innovación Empresarial, fue entregada por Juan Sutil, presidente de la CPC, y Ricardo Ariztía, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) a la presidenta de la Cruz Roja Chilena, María Teresa Cienfuegos, en el Centro Nacional de Acopio de la institución. Desde Europa, los destacados futbolistas Arturo Vidal y Gary Medel, apoyaron la acción difundiendo un video en sus redes sociales, como parte de la campaña de apoyo a Cruz Roja #TodosConlaCamiseta.



Mayo 2020

Evolución Empresarial

Webinar: "Acciones empresariales para el control de contagios"

Frente a la pandemia que nos afecta, SOFOFA organizó este webinar con el objetivo de presentar distintas miradas respecto al desafío de controlar los contagios en los espacios de trabajo. En la oportunidad participaron la subsecretaria de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación, Carolina Torrealba; la consejera Carmen Román; el Senior Fellow UAI, Alexander Galetovic y el CSO de Kura Biotec, Manuel Rozas; quienes intercambiaron opiniones respecto de las acciones concretas y disponibles para controlar los contagios de Covid-19 en entornos laborales y en un futuro retorno seguro a las labores presenciales en los espacios de trabajo.



Mayo 2020

Socios y Desarrollo Regional

V Encuentro Anual de Gremios Regionales

Con la participación de representantes de 16 gremios regionales asociados a SOFOFA, se realizó el V Encuentro Anual de Gremios Regionales, que a raíz de la pandemia por Covid-19, se debió realizar por primera vez vía remota. En la oportunidad, se comentaron las inquietudes de los distintos gremios en relación a la situación económica actual de nuestro país producto de la crisis sanitaria y se planteó la necesidad de atender los desafíos actuales, incorporando en la discusión la voz de las regiones.



Mayo 2020



Políticas Públicas

Columna: Un cómo distinto y 4 Propuestas

Algunos integrantes de la “Iniciativa Un Camino Posible”, entre los que se encuentran nuestro presidente Bernardo Larraín, el ex presidente de nuestro gremio Juan Claro y nuestro consejero Matías Concha, plantearon en una columna en La Tercera 4 propuestas para ser consideradas en la agenda de reactivación económica y social, que deberá desarrollarse una vez que lo peor de la pandemia haya pasado.



Internacional

SOFOFA participa en seminario internacional “Planes de Reactivación Económica en Latinoamérica”

Bernardo Larraín participó en un encuentro de líderes gremiales de América Latina, organizado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). En esta instancia, nuestro presidente expuso sobre las principales medidas aplicadas por el gobierno chileno con foco en la protección del empleo, liquidez y estrategia de contención de contagios.

Junto a los líderes gremiales de Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Argentina y México, se analizaron los planes de reactivación en todos estos países y cómo cada uno está afrontando la pandemia, además de evaluar las herramientas que tienen los distintos gobiernos para enfrentar esta crisis sanitaria y económica.

SOFOFA en medios

SOFOFA en medios



* Fuente: Litoral Press

SOFOFA presente en el debate de ideas

Columnas de directivos, consejeros y personas que colaboran con SOFOFA desde junio 2019 a mayo 2020



Bernardo Larraín

Reformas: ¿macroestructurales o microquirúrgicas?

El Mercurio - 04.06.19

Fernando Barros

Oposición y libertad agobiante

Diario Financiero - 07.06.19

Catalina Mertz

Regulaciones y productividad en supermercados

Diario Financiero - 07.06.19

Catalina Mertz

La revolución del autoservicio no ha terminado

El Mercurio - 11.06.19

Rosario Navarro

Endgame & Game of Thrones: cuando el juego se hace verdadero

El Diario de Atacama - 20.06.19

Leopoldo Bailac

Ojo... podríamos mejorar la reforma

La Estrella de Iquique - 26.06.19

Matías Concha

El salto a la colaborinnovación

La Tercera | Pulso - 04.07.19

Fernando Barros

Contratación Forzada

Diario Financiero - 05.07.19

Rosario Navarro

Y ahora, ¿Quién podrá defendernos?

El Mercurio - 08.07.19

Bernardo Larraín y Rafael Palacios

Desarrollo y derecho de uso de bienes públicos

El Mercurio - 17.07.19

Carmen Gloria López

Desempleo al alza y brechas de capital humano, una paradoja

El Diario de Atacama - 26.07.19

Fernando Barros

¿Sabían o debían saber?

Diario Financiero - 02.08.19

Matías Concha

El salto a la colaboración

El Diario de Atacama - 12.08.19

Michel Junod

La voz de los gremios

El Diario Austral de Osorno - 12.08.19

Rosario Navarro

Concepción mira al futuro

El Mercurio - 15.08.19

Javier Álvarez

Apoyo al TPP11

La Tercera - 17.08.19

Janet Awad

Un antes y un después

Capital - 23.08.19

Gonzalo Said

Reconocer el compromiso con la integridad

Diario Financiero - 23.08.19

Fernando Barros

Clima riesgoso

Diario Financiero - 06.09.19

Daniel Mas

Reducción de la jornada laboral

El Mercurio - 08.09.19

Bernardo Larraín y Joaquín Villarino

Empresarios y COP25: ¿protagonistas u observadores?

El Mercurio - 09.09.19

Fernando Barros

Un aporte al debate

El Mercurio - 11.09.19

Matías Concha

De la Revolución Industrial a la transformación ambiental

La Tercera | Pulso - 12.09.19

Andrés Montero

God save Chile Day

El Mercurio - 19.09.19

Rosario Navarro

El futuro en nuestras manos

El Mercurio - 24.09.19

Fernando Barros

Profeta en su Tierra

Diario Financiero - 04.10.19

Bernardo Larraín

Cometimos un gran error

Capital - 24.10.19

Osvaldo Pastén

Escucha y acción para una mejor región

El Mercurio de Antofagasta - 24.10.19

Gonzalo Said

Jóvenes y empresa: conversaciones necesarias

Df.cl - 29.10.19

Bernardo Larraín

Rechazo a la violencia

El Mercurio - 31.10.19

Rosario Navarro

Un nuevo despertar

El Mercurio - 01.11.19

Janet Awad

Nuestro llamado a la paz social

El Mercurio - 12.11.19

Catalina Mertz

Dejar atrás los simplismos

El Mercurio - 13.11.19

Cristóbal Philippi

Construyendo confianzas

La Tercera - 25.11.19

Catalina Mertz

La violencia no es legítima

El Mercurio - 01.12.19

Fernando Barros

Violencia constitucional NO

Diario Financiero - 06.12.2019

Bernardo Larraín

Empresa: cultura, regulación y abusos

El Mercurio - 13.12.19

Paz Ovalle

Empleo, empresa y sociedad

El Mercurio - 16.12.19

Rosario Navarro

Paridad con visión de futuro

El Mercurio - 23.12.19

Gonzalo Said

Agenda antiabusos: experiencias pro integridad

Diario Financiero - 27.12.19

Fernando Barros

¿Derribando a Baquedano?

Diario Financiero - 03.01.20

Matías Concha

Mínimos comunes y liderazgos en tiempos de crisis

La Tercera | Pulso - 09.01.20

Bernardo Larraín

Trabajo, un pilar de la agenda social

El Mercurio - 18.01.20

Rosario Navarro

CES Y ROBOTINA

El Mercurio - 20.01.20

Gonzalo Said

Liderar en tiempos de incertidumbre

Diario Financiero -24.01.20

Andrés Montero

Legitimidad de la Constitución

El Mercurio - 30.01.20

Patricio Jottar

Compromisos medioambientales

El Mercurio - 03.02.20

Fernando Barros

El significado del triunfo de "Rechazo"

Diario Financiero - 07.02.20

Bernardo Larraín

¿Qué camino debe seguir el mundo empresarial en esta encrucijada?

El Mercurio - 09.02.20

Raúl Ciudad

Cinco ejes estratégicos para el desarrollo económico y social de Chile

La Tercera | Pulso - 15.02.20

Bernardo Larraín

¿Es el paciente el foco del debate?

El Mercurio - 21.02.20

Rosario Navarro

Se viene marzo

El Mercurio - 26.02.20

Fernando Barros

Aprobar: rendición peligrosa

Diario Financiero - 06.03.20

Matías Concha

Nuestra propia legitimidad: de lo tuyo a lo nuestro...

La Tercera | Pulso - 12.03.20

Bernardo Larraín

Cuidemos la salud y el trabajo con medidas modernas y eficientes

El Mercurio - 17.03.20

Gonzalo Said

La coherencia entre los valores y la acción

Diario Financiero - 27.03.20

Andrés Montero

Cambio de rumbo

El Mercurio - 31.03.20

Fernando Barros

Unidad, colaboración y disciplina

Diario Financiero - 03.04.20

Rosario Navarro

El futuro, ahora

El Mercurio - 03.04.20

Elena Razmilic

Destacados por sus capacidades y no por sus discapacidades

Diario Concepción - 06.04.20



Rafael Palacios

Coronavirus, empleo, abastecimiento de bienes y servicios esenciales

La Tercera - Pulso - 11.04.20

Bernardo Larraín

Liquidez rápida y capilar para la economía

La Tercera | Pulso - 20.04.20

Elena Razmilic

Compromiso

La Segunda - 02.05.20

Elena Razmilic

Inclusión laboral

Crónica Chillán - 02.05.20

Elena Razmilic

Día del trabajo 1

Diario Concepción - 02.05.20

Fernando Barros

Respuesta solidaria

Diario Financiero - 05.05.20

Rosario Navarro

Hacernos las preguntas correctas

El Mercurio - 12.05.20

Bernardo Larraín / Gonzalo Said

Legislar con el corazón y la cabeza

El Mercurio - 12.05.20

Matías Concha

La verdadera pandemia a erradicar detrás de la crisis

El Mercurio - 15.05.20

Bernardo Larraín

Hablar de Chile

El Mercurio - 16.05.20

Rafael Palacios

Planes de contingencia para empresas esenciales ante saturación del sistema de salud

La Tercera - Pulso - 18.05.20

Bernardo Larraín y Matías Concha

Un Cómo distinto y Cuatro Propuestas

La Tercera - 24.05.20

Publicaciones destacadas

Mayo 2019

Consejo de la Sofofa eleva a 20% la participación de mujeres y Larraín Matte logra fuerte respaldo

El gremio industrial efectuó ayer el conteo de votos para elegir a 30 nuevos consejeros para el periodo 2019-2023, quienes serán proclamados hoy a las 17.00 horas en el marco de la Asamblea Anual de Socios número 135 de la entidad. En esta instancia, además, se realizará la elección del presidente de los industriales.

HA TORO M.

Una elección histórica. Así fue calificada desde la Sociedad de Fomento Fabril (Sofifa) la elección de 30 de los 60 consejeros electivos del gremio industrial, ya que tras el escrutinio online, la participación de las mujeres se elevó al 20%, duplicando el número de representación femenina. Si antes había 7 mujeres, es decir el 11,6%, ahora alcanzará el 20% del total de consejeros electivos.

Así, el primer grupo de consejeros fueron elegidos María Julia Cárdena, Carmen Romero y Catalina Salas, entre otras. Además, se anunció el triunfo de Larraín Matte, quien obtuvo 15 votos, superando a su rival, Paz Ovalle, quien obtuvo 14 votos.

A todas ellas se sumaron Janet Araya, Susana Vignati, quienes resultaron en el primer y segundo lugar, respectivamente, de la elección. Rosendo Nuñez y Victoria Viqueza, quienes resultaron en el tercer y cuarto lugar, respectivamente, de la elección. En esta instancia, además, se realizará la elección del presidente de los industriales, la cual se realizará a las 17.00 horas, en el marco de la Asamblea Anual de Socios.

CONSEJEROS ELECTIVOS ANALESISTAS: MARIA JULIA C

FERNANDO BARRIOS	CHILEX S.A.
EMILIA CORRO	INDUSTRIAL CHILE S.A.
JUAN ANTONIO DRAZIN	ENCA S.A.
EDUARDO GARCIA	TRIMONTE S.A.
ANGELICA GONZALEZ	ENCOL S.A.
RICARDO JOTAB	COISA S.A.
BERNARDO LARRAIN	INDUSTRIAL CHILE S.A.
CARMEN ROMERO	INDUSTRIAL CHILE S.A.
GONZALO SADI	INDUSTRIAL CHILE S.A.
CATALINA SALAS	COISA S.A.
JUAN ANTONIO SANTA CRUZ	INDUSTRIAL CHILE S.A.
BERNARDO VON APPEN	INDUSTRIAL CHILE S.A.

LOS NUEVOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE LA SOFOFA

Javier Villar, Transnacional	Ramón Corro, de ENCA S.A.	Jorge Espinoza, de ENCA S.A.
Enrique Blasco, de Cementos Bío-Bío	Valeria Fier, de Sopre S.A.	Francisco Garmat, director de ENCA S.A.
Felipe Trinciani, de Empresas Nuevas	Charles Kimer, de Perpetua Ingeniería-Gestión S.A.	Andrés Kufner, de Transnacional
Carmen Gálvez, Fundación Daz de la PUC	Nicolás Leiva, de Quilicura S.A.	Andrés Martínez, de Transnacional
Paz Ovalle, Asesora Chile de Seguridad	Elisa Ramírez, de Madera Aspa S.A.	Sandra Riquelme, de CAP S.A.

Consejo de la SOFOFA eleva a 20% la participación de mujeres y Larraín Matte logra fuerte respaldo

Pulso - 29.05.19

La apuesta funcionó para la Sociedad de Fomento Fabril (Sofifa). Tal como se lo propuso la directiva del gremio liderado por Bernardo Larraín Matte -que se revalidó en la elección que se cerró ayer- se tradujo efectivamente en un aumento de la presencia femenina en el consejo del gremio para el periodo 2019-2023. En medio de una votación histórica para este tipo de proceso -en el cual participaron 155 empresas para 30 cupos disponibles-, el número de mujeres en la instancia pasó de cuatro a nueve, quedando Javiera Contreras, socia líder de SY Chile y Monsera Garmat, directora de la Fundación Chile del Pacífico, en el camino.

Las electas fueron Carmen Gloria López, vicepresidenta de Daz UC; Sandra Riquelme, gerente de sustentabilidad de CAP S.A.; Mariana Soretti, directora de Fuerza S.A.; Valeria Fier, gerente general de Sopre S.A.; Elisa Ramírez, de Madera Aspa; y Paz Ovalle, directora de la ACIS.

Esta última, según le comunicó la tarde de ayer por la Sofifa, registró la tercera mayoría de votos entre todos los candidatos.

Al grupo anterior se suman Susana Corro, de Nestlé Chile S.A.; Carmen Romero, de Walmor; y Catalina Salas de Copisa. Las que buscarán la reelección como consejeras.



Bernardo Larraín Matte, presidente de la Sofifa. Paz Ovalle, directora de la ACIS.

PROCLAMACIÓN SE REALIZARÁ ESTA TARDE

Ahora serán nueve: más que se duplica presencia de mujeres en consejo de la Sofifa

CONSEJEROS ELECTOS

APellidos	Nombre
1. Barríos	Fernando
2. Villar	Javier
3. Corro	Emilia
4. Corro	Juan Antonio
5. Blasco	Enrique
6. Espinoza	Jorge
7. Espinoza	Jorge
8. Fier	Valeria
9. Garmat	Francisco
10. Garmat	Francisco
11. Garmat	Francisco
12. Garmat	Francisco
13. Garmat	Francisco
14. Kimer	Charles
15. Kufner	Andrés
16. Kufner	Andrés
17. López	Carmen
18. López	Carmen
19. López	Carmen
20. Ovalle	Paz
21. Ovalle	Paz
22. Ovalle	Paz
23. Ovalle	Paz
24. Ovalle	Paz
25. Ovalle	Paz
26. Ovalle	Paz
27. Ovalle	Paz
28. Ovalle	Paz
29. Ovalle	Paz
30. Ovalle	Paz

Ahora serán nueve: más que se duplica presencia de mujeres en consejo de la SOFOFA

Diario Financiero - 29.05.19

107



Mujeres pasan a representar el 20% de los consejeros electivos de Sofofa y Larraín Matte logra fuerte respaldo

El gremio industrial efectuó ayer el conteo de votos para elegir a 30 nuevos consejeros para el periodo 2019-2023, quienes serán proclamados hoy a las 17.00 horas en el marco de la Asamblea Anual de Socios número 135 de la entidad. En esta instancia, además, se realizará la elección del presidente de los industriales.

Mujeres pasan a representar el 20% de los consejeros electivos de SOFOFA y Larraín Matte logra fuerte respaldo

Pulso - 29.05.19



Subsecretaría de Economía, SOFOFA y CORPROA organizaron Seminario Pro Pyme en Copiapó

El día de ayer, la Subsecretaría de Economía, SOFOFA, CORPROA y la Cámara de Comercio de Copiapó organizaron un seminario pro pyme en Copiapó. El evento se realizó en el marco de la campaña "Medidas Pro Pyme: Pago a 30 días y Ley de Quiebra". Durante el seminario, se presentaron las medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, las cuales buscan mejorar el acceso al crédito y la liquidez de las empresas. Además, se abordó la importancia de la gestión financiera y la planificación a largo plazo. El evento contó con la participación de expertos en el tema, quienes compartieron sus experiencias y conocimientos. El seminario fue muy exitoso y generó un gran interés entre los asistentes.

Subsecretaría de Economía, SOFOFA y CORPROA organizaron Seminario Pro Pyme en Copiapó

Empresa Periodística El Norte S.A. - 31.05.19

Junio 2019

Economía y Negocios

Sofofa firma acuerdo para optimizar el monitoreo de contaminantes del agua

Por: Editorial Elvira Corrección: 01 de Junio 2018



Sofofa, el Ministerio del Medio Ambiente y la Embajada de Suecia en Chile, firmaron un Acuerdo de Colaboración para mejorar la información ambiental en materia de calidad de aguas. En primer lugar,

SOFOFA firma acuerdo para optimizar el monitoreo de contaminantes del agua
Diario Concepción - 01.06.19



“Hemos avanzado en posicionarnos en lo público de manera más proactiva que reactiva”

A la directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

PRESIDENTE DEL GABINETE, BERNARDO LARRAÍN, ANALIZA LOS CAMBIOS EN EL GABINETE ECONÓMICO:

Sofofa valora gestión de exministros y apunta a mejorar procesos legislativos

Además, cree que hubo episodios que pudieron haber influido en la salida de los ahora exministros de Economía y Energía, y que ambos tenían una “ambiciosa agenda”.

Sofofa valora la gestión de los exministros de Economía y Energía, y que ambos tenían una “ambiciosa agenda”.



La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

La directora ejecutiva de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hace un balance de sus dos años en el cargo, donde destaca el desarrollo de nuevos proyectos que apuntan a resolver desafíos sociales y medioambientales. “Esperamos a cumplir nuestro rol de manera franca y responsable, poniendo por delante lo que creemos que es el principal motor para la prosperidad, la justicia social y la igualdad de oportunidades: el crecimiento económico y realista”.

NOTICIAS - TELEMANO

Presidente de la Sofofa pide “mejorar la cancha de lo público” para sacar a la economía en Chile de la “inercia”

Por: El Mercurio, 20 de junio 2019



Haciendo una analogía futbolística, ad hoc con estos tiempos de Copa América, el presidente de la Sofofa señaló que “si la cancha está mala antes de que entren los jugadores, que pueden ser Messi o Ronaldo, no se va a poder ganar ni generar cambios que sean coherentes con el Chile del siglo XXI”. En materia medioambiental, Larraín Matte dijo que “hay una agenda bastante profusa de temas medioambientales” pero advirtió que “hay que poner el pie en la reflexión, en el análisis técnico” para que esas iniciativas “no vayan en contra del desarrollo”.

El presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín Matte, sostuvo que “mejorar la cancha de lo público” junto a la recuperación de la confianza en las instituciones es fundamental, como parte del debate para recuperar la senda del crecimiento en Chile y sacar de la “inercia” a la actividad económica en el país.

En entrevista con Enel, el líder empresarial planteó que “no hay economía que pueda crecer ni empresa que puedan desarrollarse si la cancha de lo público está deteriorada, porque finalmente esa cancha determina que lo que prevalezca en la sociedad sea la legitimidad de nuestras instituciones”.

Haciendo una analogía futbolística, ad hoc con estos tiempos de Copa América, el presidente de la Sofofa señaló que “si la cancha está mala antes de que entren los jugadores, que pueden ser Messi o Ronaldo, no se va a poder ganar ni generar cambios que sean coherentes con el Chile del siglo XXI”.

Otro punto es lo que hay que avanzar, insistió el líder de la Sofofa, es en la construcción de la confianza “la que hoy brilla por su ausencia”. “Hace mucho tiempo está diluida una crisis de confianza a nivel institucional. Se ve en crisis tanto valores y valores como que han ocurrido en la Fiscalía, en los tribunales de Rancagua, en los FF.AA., en fin, no hay ninguna institución de la República que no esté viviendo algún tipo de crisis”, dijo.

En cuanto a la responsabilidad del sector empresarial en este ámbito, Larraín Matte afirmó que “hubo momentos de que la relación entre la empresa y la política no siguió los canales regulares”. Sin embargo, destacó que “de todas formas estamos muy lejos de cómo se relaciona la empresa con la política en países como Brasil, Perú, Argentina, estamos muy lejos de ser como las ‘Repúblicas Odebrecht’, donde hay ex presidentes detenidos, por lo tanto hay que ser más vigilantes”.

Agenda medioambiental

En materia medioambiental, el líder de la Sofofa aseguró que “hay una agenda bastante profusa de temas medioambientales y queda cada uno de ellos, analizados individualmente, se inscriben por una legítima causa, el punto es que los pongamos en una misma mesa y pongamos ese solo de poner el desarrollo”.

Siguió Larraín, “nosotros de acuerdo con que hay muchas iniciativas legislativas que nos han sido sometidas a un proceso reflexivo de realmente jugar que ellas, aunque parezcan causas legítimas, no vayan en contra del desarrollo”.

Concluyó el líder de Sofofa que poner el pie en el freno en estas materias, el líder empresarial sostuvo que “hay que poner el pie en la reflexión, en el análisis técnico, en lo que nos dice la comunidad científica, y no solamente avanzar impulsados en un legítimo objetivo de protección de medio ambiente, porque igualmente importante que ese objetivo es que podamos ser desarrollados”.

En cuanto a la reforma al actual Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, donde el Gobierno promovió la eliminación del Comité de Ministros, eliminó la comisión ciudadana anticipada y optó por el fortalecimiento de las comisiones regionales, el presidente de la Sofofa dijo que “comparto la eliminación del Comité de Ministros, pero entiendo los tribunales ambientales deben ser modernizados urgentemente, porque vamos a comprometer los tribunales ambientales si todo va para allá”.

Claves: Bernardo Larraín Matte, Medioambiente, SOFOFA

Videos

- Democian que adolescentes de 15 años han tenido por Carabineros en San Bernardo
- Parlamentarios del PS rechazan ataque de Carabineros contra a adultos mayores y personas con discapacidad
- Mujeres se hacen presentes en la Plaza de la Dignidad en el marco de la huelga General Feminista
- Una hacha rusa adulta golpea cada punto a baristas de la Universidad de Chile en el transporte público

Noticias

- Francisco Vidal (PPD): “La que se le está dando a la derecha es una Constitución política, es un modelo de negocio”
- Maria Olivia Rosari en La Marea: “Los directores de las empresas tienen que ser portuarios. No se pueden encontrar en una mesa donde haya solo hombres”
- La economía mundial: ¿el fin de la peor crisis desde el 2007?
- La Argentina y la crisis del medio ambiente en Francia
- Colombia de Páramo: una historia de resistencia y lucha por la tierra

Blogs y Opinión

- La voluntad de actuar por Jairo Pizarro
- Violencia y criminalidad por Roberto Contreras
- Propuesta de reforma Forestal por Reginaldo Aguero

Colaboradores

El rol más desconocido de Alejandro Sieveking

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

El desamparo adolescente en Chile

Industria por Javier Hidalgo y Marco Ballesteros - 10 de mayo 2019

Julio 2019

ECONOMÍA

ENTREVISTA Bernardo Larraín, nuevo presidente pro tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

“Hay que buscar una convergencia en los permisos para proyectos de inversión en los países de la Alianza del Pacífico”

Larraín considera que uno de los desafíos claves que tiene el nuevo presidente del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) es lograr una convergencia en los permisos para proyectos de inversión en los países de la Alianza del Pacífico. En la entrevista, Larraín, quien asume la presidencia del CEAP el 1 de julio, destaca la importancia de trabajar en conjunto para facilitar la inversión y el comercio entre los países miembros de la Alianza.

¿Cuál es su visión sobre el futuro del CEAP?

Larraín: “Mi visión es que el CEAP sea un espacio de diálogo y cooperación entre los empresarios de los países de la Alianza del Pacífico. Queremos trabajar en conjunto para facilitar la inversión y el comercio entre los países miembros de la Alianza.”

¿Qué temas priorizará en su gestión?

Larraín: “Priorizaré temas como la convergencia en los permisos para proyectos de inversión, la facilitación de inversiones, la integración financiera, la facilitación de inversiones, el comercio de servicios, el emprendimiento e innovación, y la armonización tributaria.”

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los empresarios de la Alianza del Pacífico?

Larraín: “Queremos trabajar en conjunto para facilitar la inversión y el comercio entre los países miembros de la Alianza del Pacífico. Queremos ser un espacio de diálogo y cooperación entre los empresarios de los países de la Alianza del Pacífico.”

“Hay que buscar una convergencia en los permisos para proyectos de inversión en los países de la Alianza del Pacífico”
Diario Gestión (Perú) - 09.07.19

Paola Cúneo y Francisca Junemann se integran al CEAP

El capítulo Chileno del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), liderado por el presidente de Sofofa, Bernardo Larraín, se reunió con el canciller Teodoro Ribera, para intercambiar opiniones en torno a los desafíos y prioridades de la presidencia pro tempore, que Chile asumirá el sábado 6 de julio de manos de Perú, una vez concluida la XIII Cumbre de la Alianza del Pacífico.

Junto con Larraín, la delegación estuvo conformada por Juan Eduardo Errázuriz, y por primera vez por mujeres que pasan a integrar el capítulo chileno del CEAP: la directora de Falabella, Paola Cúneo y la presidenta de la Fundación ChileMujeres, Francisca Junemann. En la reunión, el grupo empresarial presentó el estado de avance de los temas que lidera Chile en el CEAP: integración financiera; facilitación de inversiones; comercio de servicios; emprendimiento e innovación; y armonización tributaria.

Bernardo Larraín Matte explicó que “es muy importante que en la presidencia pro tempore de Chile imprimamos un liderazgo para reactivar y darle un nuevo vigor a la Alianza del Pacífico. Creemos que ha sido una iniciativa muy exitosa, pero que con el tiempo ha perdido fuerza”.

Paola Cúneo y Francisca Junemann se integran al CEAP
Diario Financiero - 03.07.19

Sofofa acusa una "intención deliberada de engañar" sobre el TPP-11

El director Internacional del gremio califica el tratado como un “muy buen acuerdo”, favorable para todo tipo de empresas en Chile.



“Hicimos pensando la posibilidad de tener, de los temas de permisos, la facilidad para abrir nuevas empresas, para crecer”.

“Nosotros que el Consejo Empresarial de Chile y que cada Chileño tenga una unidad de seguimiento”.

“Debemos tener una infraestructura digital que debe contar con ciberseguridad y protección de datos”.

Hace exactamente ocho meses se inició la discusión en el Congreso del Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífica (TPP-11), el cual ha generado una serie de polémicas. Por una parte, respecto de su forma, senadores de oposición acudieron al Tribunal Constitucional para que el organismo se pronunciara sobre si este proyecto requería o no de un quórum calificado para su discusión. Una vez que la entidad desestimó la petición, el proyecto pasó al Senado, donde actualmente se encuentra. Se han levantado también críticas, sobre todo de sectores que consideran que perjudica a las pequeñas y medianas empresas locales, a pequeños agricultores y a los pueblos originarios, entre otros grupos.

SOFOFA acusa una “intención deliberada de engañar” sobre el TPP-11
Pauta.cl - 29.07.19

109

Sofofa lanzará hub tecnológico

Desde el año pasado, Bernardo Larraín trabaja en la incubación de una iniciativa tecnológica en el gremio que dirige. Se llama Sofofa Hub y lo que buscar es identificar desafíos transversales a distintas industrias y conectarlas con desarrolladores tech: universidades, emprendedores y centros de innovación, tanto en Chile como en el extranjero. Para liderar la iniciativa, Larraín acaba de contratar al emprendedor Alan García como director ejecutivo.

El primer desafío que el hub va a trabajar es la economía circular. Para eso, están reclutando empresas socias y buscando alianzas, entre los que ya está, por ejemplo, el World Economic Forum. La semana pasada, la subsecretaria de Ciencias, Carolina Torrealba, estuvo en el consejo de la Sofofa, porque la idea es también conectar la ciencia con la academia, la investigación y la empresa.

Una vez que estén las empresas socias se lanzará oficialmente la iniciativa, lo que debiera ocurrir a comienzos del segundo semestre.

SOFOFA lanzará hub tecnológico
Revista Capital - 05.07.19

#360CNN

360°

BERNARDO LARRAÍN MATTE
Presidente de la Sofofa

VIVO
CNN CHILE

Deportes Antofagasta goleó 6-3 a O'Higgins en Rancagua
21:56

Entrevista sobre proyecto de Jornada Laboral
CNN Chile - 21.07.19

LAB de SOSTENIBILIDAD

Woolacra, Buzo y Refresco e innovación de envases son clave

Las iniciativas que buscan mantener los plásticos circulando dentro de la economía

El Pacto Chileno de los Plásticos, la Ley REP y el proyecto de ecotiquetas apuntan a generar una industria que los valore.

Los plásticos son un recurso que se produce en el mundo, año tras año, en cantidades enormes y que se recicla en su totalidad. Sin embargo, en Chile, solo se recicla el 8,5% de los plásticos que se consumen. Esto se debe a que no existe una ley que obligue a los productores de plásticos a reciclarlos, ni a los consumidores a separarlos. Sin embargo, en Chile, se ha creado el Pacto Chileno de los Plásticos, una iniciativa que busca mantener los plásticos circulando dentro de la economía. Este pacto incluye a Woolacra, Buzo y Refresco, tres empresas que están trabajando en la innovación de envases para reducir el uso de plásticos. Woolacra es una empresa que produce envases de plástico para bebidas. Buzo es una empresa que produce envases de plástico para alimentos. Refresco es una empresa que produce envases de plástico para bebidas. Estas tres empresas están trabajando en la innovación de envases para reducir el uso de plásticos. Woolacra ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Buzo ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Refresco ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Estas tres empresas están trabajando en la innovación de envases para reducir el uso de plásticos. Woolacra ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Buzo ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Refresco ha desarrollado un envase de plástico que se puede reciclar en su totalidad. Estas tres empresas están trabajando en la innovación de envases para reducir el uso de plásticos.

La economía del plástico en Chile

990.000 toneladas de plástico en Chile en 2018

8,5% de plástico reciclado en Chile en 2018

1. Woolacra: empresa que produce envases de plástico para bebidas.

2. Buzo: empresa que produce envases de plástico para alimentos.

3. Refresco: empresa que produce envases de plástico para bebidas.

4. Pacto Chileno de los Plásticos: iniciativa que busca mantener los plásticos circulando dentro de la economía.

5. Ley REP: ley que obliga a los productores de plásticos a reciclarlos.

6. Proyecto de ecotiquetas: proyecto que busca generar una industria que valore los plásticos.

ACCIONA. Expertos en diseñar un planeta mejor

ACCIONA es una empresa que se dedica a diseñar un planeta mejor. Esta empresa ofrece servicios de consultoría y diseño de proyectos para empresas y gobiernos. ACCIONA ha desarrollado una serie de proyectos de sostenibilidad que buscan reducir el uso de plásticos y promover el reciclaje. Estos proyectos incluyen la implementación de programas de reciclaje en empresas y hogares, la creación de programas de educación ambiental y la implementación de programas de investigación y desarrollo en tecnologías de reciclaje. ACCIONA también ofrece servicios de consultoría para ayudar a empresas y gobiernos a diseñar estrategias de sostenibilidad. Estos servicios incluyen la evaluación de impactos ambientales, la implementación de programas de gestión ambiental y la creación de programas de comunicación ambiental. ACCIONA es una empresa que se dedica a diseñar un planeta mejor. Esta empresa ofrece servicios de consultoría y diseño de proyectos para empresas y gobiernos. ACCIONA ha desarrollado una serie de proyectos de sostenibilidad que buscan reducir el uso de plásticos y promover el reciclaje. Estos proyectos incluyen la implementación de programas de reciclaje en empresas y hogares, la creación de programas de educación ambiental y la implementación de programas de investigación y desarrollo en tecnologías de reciclaje. ACCIONA también ofrece servicios de consultoría para ayudar a empresas y gobiernos a diseñar estrategias de sostenibilidad. Estos servicios incluyen la evaluación de impactos ambientales, la implementación de programas de gestión ambiental y la creación de programas de comunicación ambiental.

“Sin un foco en I+D y transformación digital estaremos condenados al subdesarrollo por 200 años”

Raúl Ciudad, CEO COSAN LOGICUS Y PRESIDENTE COMITÉ INNOVACIÓN SOFOFA

También afirma que la revolución tecnológica duplicará el déficit de trabajadores en TI, lo que “abre un espacio para incorporar gente”.



Raúl Ciudad es un hombre de mediana edad con cabello gris, vestido con un traje oscuro y una corbata roja. Está sentado en un sillón de cuero marrón, con sus manos entrelazadas en su regazo. Detrás de él hay una pared de ladrillo y una planta verde.

La innovación es el motor de la competitividad y la transformación digital es la clave para el éxito en el siglo XXI. Sin embargo, Chile enfrenta un desafío: no tiene un foco suficiente en investigación y desarrollo (I+D) y transformación digital. Esto nos condena al subdesarrollo por 200 años. Sin embargo, también hay una oportunidad: la revolución tecnológica creará una demanda masiva de trabajadores en el sector de tecnología, lo que abrirá un espacio para incorporar gente. Es importante que el gobierno y las empresas trabajen juntos para fomentar la innovación y la transformación digital. Esto incluye aumentar el financiamiento a la I+D, mejorar la educación en tecnología y atraer talento extranjero. Solo así podremos superar el subdesarrollo y competir en el mercado global.

“Sin un foto en I+D y transformación digital estaremos condenados al subdesarrollo por 200 años”
Diario Financiero - 10.07.19

Agosto 2019



Rosario Navarro y los tres focos de los empresarios para cumbre con líderes de APEC
Diario Financiero - 08.08.19



"Más relevante que la extensión de jornada es la flexibilidad"
Pulso - 11.08.19



"Algunas respuestas del proceso político se acercan al populismo"
Pulso - 11.08.19



Comité Ejecutivo de SOFOFA conoció trabajo de la U. de Concepción
La Discusión - 18.08.19

ANÁLISIS SE PRESENTÓ AYER ANTE EL CONSEJO GENERAL Sofofa propone prácticas para fortalecer a PYME

■ Recomendaciones están orientadas a relacionamiento, y agilización de pagos, entre otros.

Ayer, la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) dio a conocer los principales resultados del estudio de vinculación entre Empresas Sofofa y PYME, elaborado por el gremio y Datalab.

El análisis fue presentado ayer ante el Consejo General por la vicepresidenta del gremio, Janet Awad, y el director de Socios y Desarrollo Regional, Gonzalo Brahm.

Según comunicaron desde el gremio, en el estudio participaron un 64% de las empresas socias, y dentro de los resultados destacó que el 73% de los encuestados señaló que la principal ventaja de trabajar con una PYME es su flexibilidad para adaptarse a las necesidades de la empresa.

"Como Sofofa, nos hemos impuesto el objetivo de disminuir las brechas en la relación con las

PYME, definiendo la voluntad de realizar un trabajo consciente con las pequeñas y medianas empresas para avanzar desde una relación de corto plazo y asimétrica hacia una simétrica y enfocada en el desarrollo", señaló Awad.

Este trabajo permitió al gremio elaborar la guía "Emparejando la cancha en la relación con las PYMES", un documento que propone ocho buenas prácticas para trabajar en la construcción de relaciones virtuosas en el largo plazo. Dentro de ellas, se encuentran la elaboración de estrategias de relacionamiento, segmentación de proveedores, mecanismos de monitoreo, control e incentivos, agilización de pagos, fomentar retroalimentación con proveedores, entre otros.

"Actualmente, un 98% de las empresas son PYME, y a pesar de ello, solo generan el 15% de las ventas. Por ello, es clave construir relaciones de mutuo beneficio y que permitan a las PYME convertirse en un motor de crecimiento y competitividad para Chile", dijo la vicepresidenta del gremio.



Entrevista sobre plan de descarbonización y reforma laboral
TVN - 25.8.19



Entrevista sobre reformas laborales y previsionales
Radio Duna - 28.08.19

La alerta de Sofofa: gremio identifica 23 proyectos de ley que ven como amenaza para el crecimiento

- Texto titulado "Obstáculos al crecimiento en la agenda legislativa", plantea los impactos negativos económicos y legales que tendrían las mociones que se discuten en el Congreso.
- Si bien al mandatario, con quien dialogaron el martes, se le advirtió en un inicio de 21 iniciativas en trámite en el Congreso, tras una revisión en detalle el número subió a 23.



AL VIVO 10:45 #NESA CENTRAL

BERNARDO LARRAIN
EMPRESARIO Y PRESIDENTE DE LA SOFOFA

NESA
CENTRAL
NUESTRO ESPACIO COMUNITARIO

Jornada de reflexión de la industria:
Sofofa realizaría
documento que consolida
ideas del encuentro

PRESIDENTE DE LA SOFOFA ANALIZA EL CAMBIO DE ESCENARIO QUE SURGE LUEGO DE LAS MANIFESTACIONES SOCIALES

Bernardo Larraín: “Tenemos que hacer una agenda social proyectable en el largo plazo y para eso se requiere reactivar la economía”

Hoy los industriales conmemoran 136 años de la fundación del gremio en una jornada de reflexión con sus socios. Este evento reemplazará al tradicional Encuentro Anual de la Industria y será una instancia para comenzar a construir la nueva agenda tras el estallido social.

—Usted hace énfasis en volver a la estabilidad. ¿Cómo se enfrentan las demandas sociales que también han sido nítidas en las manifestaciones?

"Yo creo que hay dos agendas que se hacen muy perseguidas: una es la paz social y la segunda es el fortalecimiento de la seguridad social en Chile. Ni la primera ni la segunda merecen postergación".

"Y por lo tanto, creo que va en el camino correcto sobre la demanda electoral que el Gobierno ha puesto en la mesa. Son las dos agendas que merecen una atención prioritaria. Preoco simultáneamente a la articulación violenta se han expresado muchas cosas legítimas. La manifestación social, la marcha, las masas que van a las calles se expresan. Pero tampoco hay que quedarse con los titulares de los periódicos que dicen "no más AFP" o "agora sí visita al Estado". Porque una manifestación en la calle también está capturada por la desmemoria del chileño medio, de la mayoría.

"They who treat de captial as lo que realmente quiere el chileno medio. Y eso requiere un proceso más largo, aunque no hay duda de que se relaciona (en promesas, con el precio de los medicamentos, el transporte público)".

—Con todo lo que ha ocurrido, ¿ve que están en riesgo los cimientos del modelo económico que ha tenido Chile?

—Están las primeras patas que mer-

ciencia, que no merecen postergación, pero sus urgencias responden en su mayoría para postergar otras discusiones. Porque este barco que es Chile, que ejemplar convoca a todos, tiene un motor

que no se puede perder, y en el crecimiento. La prioridad de seguridad pública y de entender la seguridad social y finalmente lo que estamos reduciendo hoy día como inversión social, si no va

acompañada de una tercera agenda de desarrollo integral, de crecimiento, que va a ser sustentable y, por lo tanto, va a generar una nueva frustración a mitad de camino?

"Y una cuarta agenda que yo pondría es una que apunta a modernizar nuestras instituciones, que deben ser capaces de procesar las demandas y darles respuesta a las instituciones. Cada una de

—Usted menciona que entre las parrandas que están hoy en la calle se pide,

¿Habrá riesgo si los liderazgos políticos o los liderazgos empresariales tratan

nos esos letrados y los transformaban literalmente en propuestas que se ponían en la mesa en el consensuado plató. Incluso, lo que iniciaba un movimiento, está conectado con las inquietudes del día.

Algunas manifestaciones están creciendo los consensos del modo de desarrollo, pero no en términos de que el desarrollo medio está convirtiéndose en el

"Una cosa que yo he aprendido es a ser un poco más humilde y no decir 'esta es mi tesis', pero me hay evidencia científica para decir que el planeta está cambiando".

... cuestionando profundamente el modelo de desarrollo, aunque por supuesto que hay actores que lo cuestionan".

—Las manifestaciones, tanto las que hubo en la semana, como la del domingo del

vienes con L2 mirando de peepitos en la calle, manifestándose en paz, sin violencia, por supuesto que están conectados con el chilecito mundial. Naturalmente las marchas se expresan con letras sen-

elios, porque así es la forma de expresarse. No se puede estigmatizar esta forma de expresarse, pero la responsabilidad de los liberales es procurar que en la casa esté funcionando el sistema en

—Pero cuando hay actores que constituyen el modelo, ¿cómo se enfrenta eso?

«Se enfrenta con la democracia. Hace dos años hubo una elección. Las personas optaron tranquilamente por ir a vo-

"Lo que ha pasado a todos nos ha de-

jado cuestionados, con peregrinidad, con dolor. Tales esfuerzos conscientes de que tenemos que actuar diferente y comprender mejor esta realidad, de empatizar con lo que las personas están

manifestando. Pero no podemos dejar de decir ciertas cosas que quisiéramos decir más sumergidas en el debate, como la importancia del crecimiento, de modernizar nuestras instituciones y la

conservar que se debe mantener entre la técnica y la política".

"Tenemos que hacer una agenda social proyectable en el largo plazo y para eso se requiere reactivar la economía"
El Mercurio - 28.10.19

Noviembre 2019

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La nueva agenda empresarial que propone la Sofofa para dar respuesta a la crisis social

Surgida en la jornada de reflexión que el gremio fabril realizó el lunes 28:

Flanquean gran espacio de diálogo entre directivos y trabajadores, aportar fondos para complementar la cuota de ahorro individual de pensiones de los trabajadores y crear programas de apoyo al emprendimiento.

¿Qué es la Sofofa?

El gremio fabril de Chile, que representa a más de 100 mil trabajadores, se reunió el lunes 28 para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa. El gremio se reunió en la sede de la Sofofa, en la ciudad de Santiago, para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa. El gremio se reunió en la sede de la Sofofa, en la ciudad de Santiago, para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa.



Ciclo de retroalimentación

En el ámbito de las políticas públicas, el gremio fabril desea generar un ciclo de retroalimentación constante entre el gremio y el Estado. El gremio desea generar un ciclo de retroalimentación constante entre el gremio y el Estado. El gremio desea generar un ciclo de retroalimentación constante entre el gremio y el Estado.

La nueva agenda empresarial que propone la SOFOFA para dar respuesta a la crisis social
El Mercurio - 01.11.19

DANIEL MAS, PRESIDENTE DEL CIDERE (COQUIMBO):

“El acuerdo constitucional abre un camino para reconstruir la paz y el progreso”

El empresario y dirigente gremial se refirió al significado que tiene para el mundo del trabajo el acuerdo adoptado por el congreso la madrugada del viernes, destinado a convocar a la ciudadanía a pronunciarse sobre el futuro de la Constitución Política del Estado.



El acuerdo constitucional abre un camino para reconstruir la paz y el progreso

El empresario y dirigente gremial se refirió al significado que tiene para el mundo del trabajo el acuerdo adoptado por el congreso la madrugada del viernes, destinado a convocar a la ciudadanía a pronunciarse sobre el futuro de la Constitución Política del Estado.

“El acuerdo constitucional abre un camino para reconstruir la paz y el progreso”
El Día - 17.11.19

Bernardo Larraín, presidente de la Sofofa:

“AQUÍ NO CABE EL LAMENTO NI EL NEGATIVISMO, porque si el mundo empresarial toma esa actitud, va a volver la polarización”

Tras un mes de destrucción y crisis social, el ánimo de los industriales está optimista respecto del proceso que se inicia para elaborar una nueva Carta Fundamental. Pero advierte que es clave no perder de vista que “la Constitución no es un programa de gobierno ni un equipaje para conseguir un determinado modelo económico”.



¿Qué es la Sofofa?

El gremio fabril de Chile, que representa a más de 100 mil trabajadores, se reunió el lunes 28 para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa. El gremio se reunió en la sede de la Sofofa, en la ciudad de Santiago, para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa.

“Aquí no cabe el lamento ni el negativismo porque si el mundo empresarial toma esa actitud va a volver la polarización”
El Mercurio - 17.11.19

Workshop orientado al mercado de alimentos funcionales

Académicos y expertos identifican obstáculos y oportunidades de la biotecnología en el Maule

Valores el escenario actual ante el posible impacto de la biotecnología en la economía a nivel regional.



¿Qué es la Sofofa?

El gremio fabril de Chile, que representa a más de 100 mil trabajadores, se reunió el lunes 28 para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa. El gremio se reunió en la sede de la Sofofa, en la ciudad de Santiago, para discutir la nueva agenda empresarial que propone la Sofofa.

Académicos y expertos identifican obstáculos y oportunidades de la biotecnología en el Maule
El Centro - 22.11.19



Más de 4 mil voluntarios se recibieron este año por parte de la ciudadanía:

El largo proceso para reconocer a las Líderes 2019

El Mercurio - 28.11.19

PAÍS CIRCULAR

Industria / Reciclaje

Agencia de Sustentabilidad y Sofofa alistan lanzamiento de ecoetiqueta para envases y embalajes: revisa cómo se va a implementar

Si bien aún se está en las definiciones finales de diseño de este sello, el acuerdo hasta ahora es que sean dos etiquetas. La primera irá en la parte frontal del envase o embalaje, que indicará que este es “altamente reciclable”, o una fórmula similar. Un segundo sello irá en la parte posterior del envase, y su contenido -también en etapa de diseño- se terminará de definir en la segunda fase del API, en que se realizará un proyecto piloto para la aplicación del sello durante los próximos dos años. Un ente validador certificará la reciclabilidad de los envases que se adhieran al acuerdo. Con la información que se obtenga de la implementación del piloto, se espera avanzar hacia un sello de mayor alcance. El objetivo es incrementar la cultura de reciclaje en el país, y contribuir a la implementación de la Ley REP.

Agencia de Sustentabilidad y SOFOFA alistan lanzamiento de ecoetiquetado para envases y embalajes: revisa cómo se va a implementar

País Circular - 13.11.19

MODELO SERÁ REPLICADO EN REGIONES

Sofofa lanzó sistema de gestión de residuos para cumplir con la Ley REP

CPC Bio Bío aseguró que es una tremenda oportunidad para las empresas en el sentido de aportar a la consolidación de una economía sustentable.

SOFOFA lanzó sistema de gestión de residuos para cumplir con la Ley REP

Diario Concepción - 11.11.19

Diciembre 2019

Sofofa advierte que empresas demoran en ajustar decisiones de inversión

■ Gremio incluyó apreciación en boletín que reveló caída de 10,5% de la inversión en maquinaria y equipos en octubre.

"Es esperable que las empresas demoren un tiempo en internalizar su decisión de inversión de acuerdo al nuevo escenario macroeconómico y social del país". Así lo plan-

teó la Dirección de Políticas Públicas de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), en la última versión de su Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos, correspondiente a octubre.

De acuerdo al boletín, el desempeño de la inversión en lo que queda de 2019 "seguirá mayormente dirigido por el buen rendimiento de 2018 más que por los efectos de los acontecimientos que siguieron al 18 de octubre".

De acuerdo a la medición, en dicho mes el Índice de Inversión en Maquinaria y Equipos cayó 10,5% frente a

igual período de 2018. El índice de calderas, máquinas y artefactos mecánicos retrocedió 7,1% en igual lapso, con una contracción de 15,3% en las importaciones reales.

Finalmente, el índice de vehículos de transporte terrestre bajó 20,8%.

El informe del gremio explicó que para 2020 las altas bases de comparación solo



SOFOFA prevé que empresas demoran en ajustar decisiones de inversión
Diario Financiero - 24.12.12

B4 | Economía y Negocios

GREMIO FABRIL CORRIÓ A LA BAJA INDICADOR SECTORIAL, EL QUE, ANTES DE LA CRISIS, SE PROYECTABA CON UN ALZA DE 3%:

Sofofa prevé "un marginal" crecimiento de la industria manufacturera en 2020

MATIAS HERRERA

Para el PIB, esperan que se expanda entre 1% y 2% el próximo año. "Este recorte viene a profundizar la desaceleración de la actividad observada en 2019 y, en forma más pronunciada, en octubre y noviembre", señala el director de Políticas Públicas del gremio, Rafael Palacios.



Palacios advierte que el principal riesgo que determinará la evolución de la actividad industrial el próximo año es la recuperación y el fortalecimiento del sector de servicios.



Es necesario que el sistema político sea capaz de procesar adecuadamente las demandas sociales, alcanzando acuerdos que permitan trazar una hoja de ruta que despeje paulatinamente la incertidumbre de un posible proceso constituyente y de algunas reformas estructurales.

Rafael Palacios, director de Políticas Públicas de Sofofa, explicó que la ocupación en la actividad manufacturera en los últimos años muestra una lenta pero sostenida tendencia bajista, habiendo registrado una caída de 4,7% en 2018 y una baja de 3,2% en lo que va del 2019. Las remuneraciones, en cambio, han venido creciendo en torno al 5%, comentó.

SOFOFA prevé un marginal crecimiento de la industria manufacturera en 2020
El Mercurio - 30.12.19

Consumo y Producción / Ley REP

Así será la eco etiqueta del reciclaje: ayer se firmó oficialmente el APL y se abre plazo para incorporación de las empresas a uso del sello

Con la firma del acuerdo se tratan un plazo cercano a los 20 días para que las empresas que participen de la etapa de diseño del APL, y otras que quieran lanzar, colaboren voluntariamente a la incorporación de esta etiqueta en sus productos. El sello será lanzado oficialmente en enero, cuando se abra la base piloto de uso para su implementación, pero se adelantaron los primeros pasos para su uso en los próximos meses, antes de lanzarlo y formalizar cada producto para su incorporación de la primera eco-etiqueta para asegurar y validar el uso.

JOSÉ MIGUEL ALVARO

RECICLABLE
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

Ayer, en el Ministerio del Medio Ambiente, el subsecretario de dicha cartera, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), Sofofa, la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA) y la Asociación de Consumidores Sustentables (ACS), se firmó el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para implementar una eco-etiqueta en los envases y empaques del país, una iniciativa que permitirá reducir la contaminación de residuos sólidos en la producción de envases, del transporte hacia empresas recicladoras, y contribuir a la inclusión de reciclaje de estos.

Con esto, se abre un plazo de cerca de dos meses para que las empresas firmen su adhesión al acuerdo, y se espera que las primeras que lo hagan sean las 16 compañías que participan de la etapa piloto del acuerdo, entre las que se encuentran CMPC, Minerva, Coca Cola, Walmor, Sotomayor, Promerías, Lacteos, Balmora, Corvelas Chile (AR), Indesit, Indesit, OMI, PE, Mafin, Argon, Neap, COC, Cansul y Indesit. A ellas se podrá sumar cualquier otra empresa que quiera adherir voluntariamente al acuerdo.

¿Cómo será el sello? En un reciente "lanzamiento Ley REP 2019" realizado en la Sofofa se presentó la primera Etiqueta de APL, que es la parte frontal de los envases con el objetivo de destacar los valores y estándares que cumplen los envases y que son altamente reciclables en Chile. "Una primera versión será más sencilla, en su falta de detalles de uso", explicó en esa instancia Gonzalo Pérez, director de Administración y Finanzas de Sofofa.

Bajo con esto, explicó cómo podrán acceder a este sello las empresas, lo que ocurrirá a través de una metodología que considere tres variables: reciclabilidad, separabilidad y contenido por su reciclabilidad y sostenibilidad.

"Cada uno de ellas se mide por separado, pero al final se suma y se otorga un puntaje", explicó Pérez en su exposición en el seminario.

La reciclabilidad mide la relación con el material con el que está fabricado el envase y empaque, y si este es reciclable o no. Se considera también el peso y porcentaje de material reciclado en los envases y empaques.

Variables para ponderar la reciclabilidad

En el caso de la separabilidad, se evalúa si el material es o no reciclable en los recipientes. Por ejemplo, si un recipiente es separable industrialmente del resto, tener a pie de calle, si no lo es, se presenta el reto de la separación de residuos de los envases y empaques, y si la respuesta es no, entonces un puntaje lo afecta, obtiene cero.

Finalmente, es la que se refiere a la demanda, se busca del material -y determinar- que existe demanda hoy en Chile por ese material reciclado. Como se demuestra es algo que aún está en discusión por la complejidad de establecerla, pero en concreto, si se demuestra que existe demanda por ese material reciclado, se da por resuelto ese desafío.



Rafael Palacios, director de Políticas Públicas de Sofofa.

Así será la eco etiqueta del reciclaje: ayer se firmó oficialmente el APL y se abre plazo para incorporación de las empresas a uso del sello
Pais Circular - 19.12.19

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST

Sofofa y agenda de reactivación económica: "No tiene mucha relevancia si sigue la violencia"

"Son las decisiones futuras las que se ven afectadas por una incertidumbre de cuánto se va a extender esta violencia", dijo Bernardo Larraín Matte.

SOFOFA y agenda de reactivación económica: "No tiene mucha relevancia si sigue la violencia"
Radio ADN - 03.12.19



Entrevista sobre situación político social del país
Radio Pauta - 20.12.19



Entrevista a Alan García sobre SOFOFA Hub
Radio Agricultura - 20.12.19

Diciembre 2019

SOFOFA

GREMIO ANALIZÓ TAMBIÉN LAS INDEMNIZACIONES

Sofofa plantea requisitos para reducir impacto de una posible reducción de la jornada laboral

■ Organización expuso visión ante la comisión transversal que conformó el Gobierno y les entregó un documento con sus planteamientos.

POR C. LEÓN Y P. CUEVAS

Como "fundamental" calificó la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) el hecho de que una eventual reducción de la jornada laboral sea implementada "progresivamente" en el país, es decir, a través de etapas anuales sucesivas más un periodo anual de vacancia.

En noviembre, el titular del gremio, Bernardo Larraín Matte, junto al director de Políticas Públicas, Rafael Palacios, y un par de consejeros presentaron su visión ante la comisión transversal de expertos convocados por La Moneda para analizar las implicancias de si se trabajan menos horas.

Lo anterior, en un contexto en que ha avanzado en el Congreso el

proyecto de ley para acortar la jornada de 45 a 40 horas a la semana.

La exposición generó vastas dudas de parte de los técnicos, lo que finalmente se tradujo en la elaboración de un documento con respuestas.

En dicho texto, Sofofa sostiene que de concretarse el cambio, éste debiera aplicarse con una hora por año, contado desde que se cumpla un año de vacancia a partir de la publicación de la ley.

Para sustentar este punto, el gremio recordó la última reducción de jornada legal que se realizó en Chile, de 48 a 45 horas por semana, cuya ley se publicó en octubre de 2001, pero entró en vigencia el 1 de enero de 2005.

En el documento, el gremio advierte que no debiese haber distinción por tamaño de empresa en la implemen-

tación de una nueva reducción -algo que ha sido defendido por algunos sectores políticos-, argumentando su negativa en que esa consideración "tiende a desincentivar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas restándole dinamismo y competencia a la economía".

Cambio en las indemnizaciones

En su exposición Sofofa fue más allá de la jornada laboral y abordó otros temas que son parte de la agenda legal al mercado del trabajo y que buscan impulsar como sector, entre ellos una propuesta para modificar el sistema de indemnizaciones por años de servicio.

"El actual modelo, estipulado en el artículo 163 del Código del Trabajo,

Ante los expertos, la Sofofa fue más allá de la jornada laboral y abordó otros temas del mercado del trabajo que buscan impulsar como sector.

contribuye a rigidizar el mercado laboral dado que establece un costo de oportunidad muy alto para el trabajador que quiera cambiar de empleador mediante una renuncia voluntaria, resulta necesario promover un sistema adicional de indemnización por término de contrato menor", señaló gremio.

A juicio de los industriales, a esto se suma que el sistema de indemnización sustitutivo a todo evento (164 del Código del Trabajo) carece en la práctica de aplicación, "dado que

difiere el monto de la indemnización a los periodos anuales posteriores al sexto año de servicios prestados, generando también un costo alternativo muy alto para el trabajador".

Considerando este diagnóstico, el gremio propone reemplazar el actual sistema de indemnización alternativo del artículo 164 por uno legal adicional, que no reemplace ni sustituya al actual, pero que sea aplicable ante causales de término de la relación laboral por renuncia voluntaria y fallecimiento del trabajador.

Dicha modalidad, argumentó la Sofofa, será equivalente a 15 días de remuneración por cada año de servicio (con ciertos límites máximos) y los montos de indemnización acumulados serán heredables en caso de fallecimiento del trabajador.



Ferias navideñas son la esperanza de 14 mil pymes

Según datos entregados por el Ministerio de Economía, un total de 284 de estas muestras se realizarán en la Región Metropolitana.

Juan Pablo Ernst

Más de 14 mil pymes de la Región Metropolitana tomarán parte en las 284 ferias navideñas que se instalarán en las comunas capitalinas. Así lo adelantó el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios, quien realizó un llamado a la ciudadanía a preferir los productos y servicios de las emprendedoras locales al efectuar las compras de Navidad.

"Solamente aquí en la Región Metropolitana hemos tomado contacto con 34 municipios, en donde se van a desarrollar 284 ferias en toda la región de aquí hasta la Navidad, para que puedan vender las pymes", detalló el ministro Palacios. Según precisó la autoridad, "esto va a beneficiar a cerca de 14 mil micro, pequeñas y medianas empresas, y detrás de cada una esas empresas hay una familia".



De la preocupación actual, yo me sumo al llamado a elegir pymes a la hora de hacer nuestras compras durante la temporada navideña.

Bernardo Larraín Matte, presidente de la Sofofa.

MÁS CERCANÍA CON LOS VECINOS

Para dar mayor visibilidad a cada una de las iniciativas vecinales y privadas que contarán con emprendedores locales, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo realizó un levantamiento con cada comuna de la Región Metropolitana. Dicho catastro arrojó que en los 34 municipios que respondieron, se informó la realización de 284 ferias navideñas, las

que en conjunto contarán con la participación de al menos 14,147 emprendedores y pymes. El catastro completo estará disponible para el público general en el sitio web www.elijoypyme.cl, donde los interesados podrán informarse de las fechas en que funcionará cada una de las iniciativas levantadas.

Ferias navideñas de la Región Metropolitana

Comuna	Cantidad
Punta Arenas	80
San José de Mayo	4
Provincial	3
Talagante	1
Itum	1
Paine	1
Colina	1
Concepción	1
Melipilla	1
San Pedro de Macoris	1
Vicuña	1
Santiago	3
San Miguel	10
San Joaquín	2
San Ramón	1
Cerro Navia	1
Estación Central	1
Huachipato	1
Independencia	1
La Cisterna	2
La Florida	10
La Pintada	10
La Reina	1
Las Condes	2
Las Bencinas	4
La Peñuela	1
Mapocho	10
Naranco	10
Quinta Normal	1
Quilicura	2

34

COMUNAS de la Región Metropolitana acogerán las ferias navideñas que contarán con más de 14 mil pymes.

Respalda a las pymes con las compras navideñas significa ayudar a cientos de miles de familias chilenas.

que lo está pasando mal. Con esto estamos intentando mitigar el efecto que ha tenido esta crisis en el empleo de las personas, que es una medida social humana que es muy importante".

Empleo con rostro
En el lanzamiento de la campaña #ElijoPyme también tomó parte la ministra del Trabajo, María Inés Zaldívar, quien manifestó que "estamos buscando ponerle rostro a lo que significa el empleo en nuestro país, donde las pymes y las medianas empresas son los mayores empleadores". "Detrás de cada pyme hay una familia que vive gracias a los ingresos que genera, por eso en estos últimos días como las pymes han estado muy afectadas que han bajado sus niveles de venta, ponernos con ellos significa ayudar a cientos de miles de familias que van a pasar un mal día si no tienen ingresos", complementó. En la cita además estuvo presente el presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín Matte, quien dijo en la ocasión que "en la circunstancia actual, yo me sumo al llamado a elegir pymes a la hora de hacer nuestras compras en los próximos 30 días, durante la temporada navideña".

SOFOFA plantea requisitos para reducir impacto de una posible reducción de la jornada laboral
Diario Financiero - 31.12.19



Entrevista sobre visión del sector privado respecto de la situación político social que vive Chile
Mega - 05.12.19



Entrevista sobre apoyo a Feria "Yo elijo Pyme"
CHV - 14.12.19

Enero 2020

JORNADA CONVOCADA EN TALCA POR RED DE EMPRESAS INCLUSIVAS (REIN)

Con taller convocado por la Sofofa impulsan la inclusión laboral en la Región del Maule

Iniciativa. Permitió que los participantes conocieran herramientas prácticas, para una adecuada gestión de la inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas, la cual debe ser integral, abarcando tanto la plana directiva como el personal administrativo y operativo.

TALCA. En Chile hay más de 2 millones 600 mil personas con alguna condición de discapacidad y casi un 60% de ellas se encuentra desempleada, o bien trabajando de manera informal. Esto hace cada vez más importante la labor que están realizando las empresas, para comprender de mejor manera el valor de la inclusión laboral de personas con discapacidad (PCD) en sus compañías, de modo de lograr un proceso responsable en esta materia. Para ello, la Red de

a los desafíos actuales y futuros en torno a este tema. La iniciativa permitió que los participantes conocieran herramientas prácticas para una adecuada gestión de la inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas, la cual debe ser integral, abarcando tanto la plana directiva como el personal administrativo y operativo.

A su vez, se dieron a conocer diversas formas de adquirir herramientas prácticas para la gestión de PCD y se profundizó en aquellos

Centro de Discapacidad Sofofa, señaló que "la realización de un taller en Talca, viene a reafirmar el compromiso que tiene la ReIN en implementar un proceso responsable de inclusión en todo el país, considerando las características y desafíos propios de las compañías de cada región. De esta forma, a partir de relatores expertos, las organizaciones que participaron en la actividad pudieron aprender y actualizar sus conocimientos, pero también nos permitió a nosotros comprender desde



Una participación diversa tuvo el taller sobre inclusión laboral, que realizó en Talca la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de Sofofa.

ciones que forman parte del Comité de Inclusión Laboral de Sofofa.

OIT con el objetivo de convocar, incentivar y compartir entre las empresas, para

confirmando su compromiso social y económico para el país. Además, busca ser

Con taller convocado por la SOFOFA impulsan la inclusión laboral en la Región del Maule

El Centro - 10.01.20

Larraín: "la CPC tiene que visibilizar un coro de voces (...), no un solista"

Tanto el líder de la Sofofa, como el expresidente de la CPC, Andrés Santa Cruz, esperan que se presenten nuevas candidaturas en la carrera por la presidencia.

—El presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín, abordó las discrepancias con la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) por el rechazo a su idea de reestructurar al máximo gremio empresarial del país. Ante esto, y considerando que la propuesta de Larraín sugería una presidencia rotativa entre las seis ramas, un comité ejecutivo permanente y la vocería a car-

go de una mujer, el líder de Sofofa enfatizó que "la CPC tiene que evolucionar, y ser una plataforma abierta que visibilice un coro de voces empresariales y no un solista".

Así, y dadas las circunstancias que enfrenta el país a raíz de los hechos acaecidos el pasado 18 de octubre, el líder del gremio Industrial dijo que "toda institución merece una reflexión de cómo puede modernizarse". De hecho, sobre este punto, aclaró que "eso no implica una crítica de lo que ha hecho la institución en el pasado".

Larraín, además, planteó que actualmente no hay ninguna institución "que pueda

decir que está perfecta y que no merece ninguna revisión" e indicó que este tipo de interrogantes son precisamente parte de los temas que se deben abordar en un periodo de elecciones como el actual.

EL CANDIDATO. Sobre la candidatura del empresario Juan Sutil a la presidencia de la CPC, el líder de la Sofofa, aunque valoró el rol que ha tenido el presidente de Empresas Sutil en el rubro, también dijo que "ojalá haya otros candidatos, porque así se contrastan miradas". Una postura similar fijó el expresidente de la CPC, Andrés Santa Cruz,



Bernardo Larraín planteó reestructurar a la CPC. FOTO: MARIO VELAZQUEZ

quien sin expresar mayor entusiasmo por su par dijo que "me gustaría ver más candidatos y más posibilidades".

Por otro lado, y al ser consultado sobre su disposición a participar como candidato a las elecciones internas de la CPC —dado que según ha trascendido en el empresariado es una de las cartas que se baraja—, el mismo presidente de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC) Patricio Donoso, dijo que "yo estoy dispuesto a lo que la institución me mande, y en este momento estamos en la búsqueda del mejor proyecto con el mejor resultado".

Larraín: "la CPC tiene que visibilizar un coro de voces (...), no un solista"

La Tercera - 29.01.20

elmostrador

Agenda País

AGENDA Digital

Presentado por:

Lanzan 50 cursos online gratis para trabajadores y emprendedores de todo Chile

La plataforma Capacitate para el Empleo cuenta con 292 cursos. Destacan Marketing Digital; Desarrollador de Videojuegos; Relaciones Comerciales; Trabajo en Equipo; Carritos de Comida - Foodtrucks; Protocolo de Atención y Servicio; Agente de Venta Digital, y Promotor de Productos Orgánicos, entre otros.

Videos

Noticias

Lanzan 50 cursos online gratis para trabajadores y emprendedores de todo Chile

El Mostrador - 24.01.20



Alan García, director ejecutivo SOFOFA Hub

Mega - 10.01.20

Enero 2020

4 LA PRENSA | Jueves 1 de Enero de 2020 | Crónica

BUSCA POTENCIA DESARROLLO DE LA BIOTECNOLOGÍA DESDE EL MUNDO PRIVADO

Sofofa Hub lanzó en el Maule primer Centro de Biotecnología Traslacional con apoyo de Corfo

Iniciativa. Nueve universidades y seis centros de excelencia, participan también en esta iniciativa, que se presentó ayer en el Centro de Investigación e Innovación de Villa Concha y Toro, en la comuna de Pencoche, provincia de Talca.



PRENSA: Sofofa Hub lanzó ayer en el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) que lleva por nombre el desarrollo de la biotecnología desde el mundo privado, una iniciativa que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

El CBT es un espacio de innovación y transferencia de tecnología que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

La iniciativa se lanzó en el Centro de Investigación e Innovación de Villa Concha y Toro, en la comuna de Pencoche, provincia de Talca.

El CBT es un espacio de innovación y transferencia de tecnología que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

que se produce en un laboratorio, pero que se puede hacer en un laboratorio de investigación y desarrollo, es lo que se busca potenciar en esta iniciativa. La iniciativa busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

La iniciativa se lanzó en el Centro de Investigación e Innovación de Villa Concha y Toro, en la comuna de Pencoche, provincia de Talca.

El CBT es un espacio de innovación y transferencia de tecnología que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

SOFOFA Hub lanzó en el Maule primer Centro de Biotecnología Traslacional con apoyo de Corfo
La Prensa Austral - 09.01.20

Es una iniciativa de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)

En el Maule se realizó el lanzamiento del Centro de Biotecnología Traslacional

Se trata de un proyecto cristalizado con respaldo de la Corporación de Fomento (Corfo) que forma parte de la política de apoyo al desarrollo de centros tecnológicos



PRENSA: En el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) que lleva por nombre el desarrollo de la biotecnología desde el mundo privado, una iniciativa que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

La iniciativa se lanzó en el Centro de Investigación e Innovación de Villa Concha y Toro, en la comuna de Pencoche, provincia de Talca.

El CBT es un espacio de innovación y transferencia de tecnología que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

En el Maule se realizó el lanzamiento del Centro de Biotecnología Traslacional
El Centro - 09.01.20



Alan García, Director Sofofa Hub

que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

La iniciativa se lanzó en el Centro de Investigación e Innovación de Villa Concha y Toro, en la comuna de Pencoche, provincia de Talca.

El CBT es un espacio de innovación y transferencia de tecnología que busca potenciar el desarrollo de la biotecnología en Chile, a través de la creación de un espacio de innovación y transferencia de tecnología entre el sector académico y el privado.

Los planes de Sofofa Hub en innovación abierta en 2020: soluciones biotecnológicas y valorización de residuos

El director, Alan García, adelanta que el segundo semestre pilotarán una solución para paliar la escasez hídrica en el sector agrovinícola.

US\$ 20 millones
El financiamiento del Centro de Biotecnología Traslacional

Los planes de SOFOFA Hub en innovación abierta en 2020: soluciones biotecnológicas y valorización de residuos
Diario Financiero - 20.01.20

DF REPORTAJES

Las definiciones 2020 de Bernardo Larraín



El presidente de la Sofofa dice que aún no tiene decidido su voto para el plebiscito de abril, pero comparte sus aprehensiones y esperanzas con el proceso. Aboga por una reforma de la CPC de cara a los nuevos tiempos que vive el país.

Inicio - Noticias - Crónica - En el Maule se realizó el lanzamiento del Centro de Biotecnología Traslacional

En el Maule se realizó el lanzamiento del Centro de Biotecnología Traslacional

Se trata de un proyecto cristalizado con respaldo de la Corporación de Fomento (Corfo) que forma parte de la política de apoyo al desarrollo de centros tecnológicos



En el Maule se realizó el lanzamiento del Centro de Biotecnología Traslacional
El Centro - 09.01.20

Febrero 2020



Exportaciones industriales caen 6,9% en 2019, peor dato en décadas
El Centro - 18.02.20

CUMBRE SE REALIZÓ EN COLOMBIA:

Sofofa Hub lidera encuentro de la Alianza del Pacífico para promover la economía circular desde los principales gremios de la región

El evento buscó priorizar los principales desafíos del sector empresarial asociados a la economía circular y la gestión sostenible de los plásticos. **TRINIDAD RIVERA**

SOFOFA Hub lidera encuentro de la Alianza del Pacífico para promover la economía circular desde los principales gremios de la región
El Mercurio - 06.02.20

Inicio > Noticias > Spin-off de Sofofa vuelca su atención al Caligús

Spin-off de Sofofa vuelca su atención al Caligús



Spin-off de SOFOFA vuelca su atención al Caligús
SalmonExpert - 06.02.20

Encuentro se desarrollará hoy en dependencias de la Cancillería, para analizar efectos en los envíos chilenos:

Gobierno convoca a mesa público-privada por coronavirus y exportadores advierten que próxima semana será clave para embarques

Los analistas esperan que impacto para la economía chilena sea acotado y, hasta ahora, mantienen sus proyecciones de crecimiento para este 2020.

EQUIPO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

La incertidumbre y preocupación que ha generado la aparición del coronavirus en China terminaron por contagiar a los exportadores chilenos. Esto, luego de que se conociera que productos como el salmón y la cereza han tenido dificultades para internarse en el mercado chino, como consecuencia de la propagación del virus.

La situación llevó al Gobierno a convocar para hoy una reunión con distintos actores del sector privado, con el objetivo de analizar los eventuales efectos que podría tener el virus chino para la economía chilena y en particular para los exportadores.

La preocupación se debe a que China

ahora el efecto del coronavirus para los productos chilenos estaría siendo acotado.

"La hora de la verdad la vamos a tener a mediados de la próxima semana, donde los 600 millones de personas que se han desplazado por China vuelvan a las grandes ciudades (...) ahí vamos a ver el ritmo que tiene la venta chilena que está en China", sostuvo ayer el ministro de Agricultura, Antonio Walker. Este análisis lo comparte el embajador chileno en China, Luis Schmidt:

ENVÍOS A CHINA
En 2019, Chile exportó hacia el mundo US\$ 69 mil millones. De ese monto, un 32% se envió a China. El gigante asiático es el principal comprador de cobre

"Si el lunes empieza a trabajar China como todos creemos, va a venir una rápida reacción para sacar todos esos contenedores (que se encuentran paralizados)".

Por su parte, el presidente de Federuta, Jorge Valenzuela, advierte que el impacto



Este domingo comienza el feriado por el Año Nuevo chino. El lunes será el primer día hábil tras los festejos. Se espera que ese día se reactive el dinamismo de la actividad en buena parte del país asiático, que, hasta ahora, ha estado paralizado.

LATERCERA

Bernardo Larraín: "En los próximos dos años se va a jugar el Chile de las próximas tres décadas"

martes, 25 de febrero de 2020, Fuente: La Tercera



"En los próximos dos años se va a jugar el Chile de las próximas tres décadas"

La Tercera - 25.02.20

Marzo 2020

Gremio espera llegar a los \$50 mil millones en los próximos días: CPC crea fondo para apoyar crisis sanitaria y empresas se comprometen con \$34 mil millones

MATIAS BERRIOS R.

El presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Juan Sutil, anunció ayer la creación de un fondo de aportes privados que buscará apoyar la emergencia sanitaria que vive el país por el coronavirus.

El Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile —nombre con el que se bautizó la iniciativa— cuenta hasta ahora con compromisos de aportes por \$34 mil millones de parte de empresas, grupos y familias empresarias. La meta es alcanzar una suma de \$50 mil millones.

Entre los aportantes, figuran la Familia Luksic, Yarur y Bci, Grupo Matte, Agrosuper, Inversiones Saieh y Banco Itaí; Grupo Consorcio; Inversiones Angelini y Empresas Copec; Carozzi y Costa; Familia Itáñez y Fundación Drake, y Empresas Sutil.

Según explicó Sutil, esto es un fondo que estará a disposición de las autoridades, especialmente para Salud. "Es un fondo para Salud y lo que vamos a hacer es trabajar en conjunto con ellos para ir poniendo los recursos que están faltando, y donde sea

El presidente de la institución, Juan Sutil, dijo que, dependiendo del caso, el donante podría acogerse a algún beneficio tributario.



El presidente de la CPC, Juan Sutil, anunció ayer la creación de un fondo que tiene por objetivo apoyar en la emergencia sanitaria que vive el país por el coronavirus.

de Sofofa.

De acuerdo con la explicación por los impulsores de la iniciativa, no todas las empresas se pueden acoger al beneficio tributario, ya que dependerá de la forma en que cada empresa, grupo, familia empresario o persona haga su aporte. Cada cual verá a través de qué vehículo lo hace.

"Será una donación al Estado y este será el administrador de esos recursos, sin perjuicio de las prioridades que pudiese surgir y levantar la CPC, a través de las comunidades en que estén insertas las empresas", señalan.

En esta línea, el director del Centro de Estudios Tributarios de la Universidad de Chile, Gonzalo Polanco, explica que no necesariamente la donación que harán estas empresas puede implicar un beneficio tributario. "Hay muchas leyes que otorgan beneficios, pero en la medida que cumplen los requisitos que cada ley establece", sostiene. Y

agrega: "Muy en general, es más conveniente que se done como empresa, ya que estas determinan una renta líquida imponible y, por lo tanto, podría rebajar una parte de la donación como gasto".

Mientras que Claudio Bustos, abogado socio de Bustos Tax & Legal, explica que en términos generales, si la donación la hace una persona natural, la donación queda gravada con impuesto a la herencia y donaciones, que es un impuesto de tasa variable y progresiva por tramo, de tasa máxima 25%, dependiendo del monto objeto de donación. "Si la donación la hace una

DONANTES
Familia Luksic; Yarur y Bci; Grupo Matte; Agrosuper; Inversiones Saieh y Banco Itaí; Grupo Consorcio; Inversiones Angelini y Empresas Copec; Carozzi y Costa; Familia Itáñez y Fundación Drake, y Empresas Sutil.

empresa, dicha donación está afectada al mismo impuesto, pero, además, es considerada un gasto rechazado a nivel de la empresa, gravado con impuesto control de tasa 40%, salvo que se trate de donaciones destinadas a ciertos fines específicos contemplados en la ley", sostiene.

Líderes empresariales de la CPC donarán \$50 mil millones para enfrentar COVID-19

PANDEMIA. Además de los fondos, las compañías ofrecieron sus laboratorios.

El presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Juan Sutil, anunció ayer que las seis ramas que conforman el gremio donarán \$50 mil millones para la adquisición de insumos médicos y así poder enfrentar de mejor forma la crisis del coronavirus en Chile. "Es un momento duro (...) los empresarios vamos a poner al servicio del país no sólo los recursos económicos sino también esfuerzo y capacidad de gestión", señaló Sutil.

El presidente de la CPC manifestó que "para continuar con las operaciones de las empresas grandes, medianas y pequeñas, es importante que las personas trabajadoras puedan

seguir desarrollando sus labores a través de diversas formas flexibles y creativas de trabajo".

En detalle, el aporte de este "Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile" será para implementos de salud, test de diagnósticos y equipamientos. Además, se anunció que las ramas asociadas pondrán a disposición sus laboratorios e instalaciones, así como mutuales de seguridad.

El fondo hasta ayer contaba con compromisos de aportes de \$34 millones, por parte de empresas, gremios y familias como los Luksic, Yarur y grupo BCI, Grupo Matte, Agrosuper, Inversiones Saieh y Grupo Itaí, Consorcio, Angelini y Empresas Copec, Carozzi y Costa, Em-



JUAN SUTIL (CENTRO) SE REUNIÓ AYER CON EL MINISTRO DE AGRICULTURA.

presas Sutil y Familia Itáñez. En tanto, el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín-Matte, valoró que "las empresas están haciendo muchos esfuerzos en cada una de sus realidades, flexibilizando jornadas, facilitando transportes, cada empresa individualmente está ha-

ciendo mucho por sus trabajadores, por sus clientes, por sus comunidades y por sus proveedores, y eso es un primer piso". El líder gremial añadió que "esto que estamos anunciando hoy es un segundo piso y va a permitir tomar mejores decisiones en este proceso de cuarentena progresiva".

120

CPC crea fondo para apoyar crisis sanitaria y empresas se comprometen con \$34 mil millones
El Mercurio - 26.03.20

Líderes empresariales de la CPC donarán \$50 mil millones para enfrentar COVID-19
El Mercurio de Antofagasta - 26.03.20

26.03.2020 Sofofa sobre fondo con aportes privados: "Son 34 mil millones de pesos los que se comprometieron ayer. Ojalá esto suba y que sean muchas las personas, empresarios y empresas que se sumen"

ESCUCHAR EPISODIO

SOFOFA sobre fondo con aportes privados
T13 - 26.03.20

BIERTO 24hrs

sb SALCOBRAND

#SEMANA24

BERNARDO LARRAÍN MATTE · PRESIDENTE DE LA SOFOFA

GUARDIA DEL PALACIO DE LA MONEDA DA POSITIVO POR COVID-19

Entrevista sobre la situación económica nacional e internacional a raíz de la pandemia
24 Horas - 29.03.19

Marzo 2020



Presidente de la SOFOFA y fondo de ayuda para paliar la crisis por Covid-19
Radio Agricultura - 26.03.20



Entrevista sobre el impacto Coronavirus en la economía y el empleo
Mega - 25.03.20



Entrevista sobre implicancias del dictamen de la Dirección del Trabajo
CNN Chile - 27.03.20



Entrevista sobre el Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile
CHV - 25.03.20



Entrevista sobre acciones que está realizando el empresariado para enfrentar el Coronavirus
Radio Infinita - 27.03.20



Entrevista sobre llamado de SOFOFA a empresas a proteger los empleos en medio de la crisis sanitaria
Canal 13 - 26.03.20

Llamado a una acción decidida de las empresas

El mundo y el país está experimentando una compleja emergencia sanitaria que requiere de una acción coordinada y un espíritu de cooperación público-privado para enfrentarla de la mejor manera posible. El viernes el gobierno anunció su plan de acción con medidas y recomendaciones que todos debemos respetar y seguir. Sin embargo, es responsabilidad de las empresas profundizarlas y extenderlas para minimizar el riesgo de contagio de las personas trabajadoras y sus familias.

Debemos colaborar con la autoridad sanitaria implementando medidas preventivas que permitan que la magnitud del contagio del virus no sobrepase las capacidades hospitalarias públicas y privadas de nuestro país. Para ello, debemos promover diversas formas de trabajo que permitan, en la medida de lo posible, mantener la continuidad de las operaciones y servicios en beneficio de nuestros clientes.

Cada empresa, en conocimiento de su realidad particular, resolverá como implementar las medidas que a continuación recomendamos:

- Promover el trabajo a distancia, y cuando éste no sea posible, promover diversidad de jornadas laborales.
- Ofrecer servicios de transporte en coherencia con la diversidad de jornadas.
- Promover reuniones por medios digitales.
- Evitar viajes.
- Promover el "distanciamiento social" que contempla evitar aglomeraciones y el contacto al saludar, entre otras medidas.
- Realizar campañas de educación para promover la constante higiene de las manos evitando además el contacto directo con botones de ascensores y manijas de puerta.
- Apoyar a las personas que deban guardar cuarentena, buscando decididamente cuidar sus puestos de trabajo, sus remuneraciones y demás beneficios o condiciones laborales.
- Abrir un portal web especial y línea de consulta para recibir información, dudas y consultas de colaboradores y sus familias. En particular, pedir a colaboradores informar a través del portal de cualquier circunstancia relacionada con el Coronavirus que pueda afectarlo a él, ella o su familia.
- Vincular el portal web a fuentes de información oficial, científica y experta, desincentivando fuentes no oficiales de información que puedan causar alarma injustificada.
- Aumentar la frecuencia de desinfección y sanitización de instalaciones de baño y aseo para colaboradores, contratistas y proveedores, disponiendo dispensadores de alcohol gel y mascarillas.

Es innegable que esta crisis sanitaria está generando una crisis económica global que está afectando a nuestro país, impacto que agrava los efectos de la crisis social y política que hemos vivido a partir de octubre pasado. Por tanto, es hora de agregar a la agenda social medidas de reactivación económica que permitan su sustentabilidad, protegiendo el empleo de hoy, y a través de la inversión, los empleos del futuro. Medidas que, entre otras, contemplen en el corto plazo una inyección de liquidez, sobre todo en beneficio de tantas PYME que recibirán un segundo golpe.

Chile y el mundo viven circunstancias complejas. Es hora de que gobierno y oposición, Estado, empresa y sociedad civil, estemos a la altura de lo que esperan las chilenas y chilenos trabajando decidida y coordinadamente para superar esta crisis.

Declaración pública SOFOFA por Coronavirus

SOFOFA

Marzo 2020



Nota sobre la reunión con la presidenta del Colegio Médico
TVN - 18.03.20



Entrevista a Alan García sobre próximos desafíos del SOFOFA Hub
Radio Infinita - 19.03.20

Sofofa advierte impacto económico y empresas toman medidas

La Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) hizo ayer un llamado a las empresas para enfrentar la compleja emergencia sanitaria que, a su juicio, "requiere de una acción coordinada y un espíritu de cooperación público-privado para enfrentarla de la mejor manera posible".

Esto, porque según la entidad es "innegable" que la propagación del Covid-19 está generando una crisis económica global que terminará afectando a Chile.

"Este impacto agrava los efectos de la crisis social y política que hemos vivido a partir de octubre pasado. Por tanto, es hora de agregar a la

■ CMPC, Movistar, Mercado Libre Chile, Unilever y Everis avisaron a sus empleados que trabajen desde sus hogares.

agenda social medidas de reactivación económica que permitan su sustentabilidad, protegiendo el empleo de hoy, y a través de la inversión, los empleos del futuro", dijo el gremio.

Algunas de las medidas a corto plazo contemplan una inyección de liquidez para el beneficio de las Pyme

que recibirán un segundo golpe. "Chile y el mundo viven circunstancias complejas. Es hora de que gobierno y oposición, Estado, empresa y sociedad civil, estemos a la altura de lo que esperan las chilenas y chilenos, trabajando decidida y coordinadamente para superar esta crisis".

Medidas de empresas

La Sofofa hizo algunas recomendaciones para las empresas, entre ellas la aplicación del teletrabajo que está siendo adoptada desde hoy por diversas compañías.

Este fin de semana, CMPC, Movistar, Mercado Libre Chile, Unilever y

Everis avisaron a sus empleados para que trabajen desde sus hogares, luego de que se decretara que el país entró a la fase 3 de propagación.

La papelería de la familia Matte, por ejemplo, fijó que por dos semanas, de manera totalmente preventiva, sus trabajadores (más de 17 mil en nueve países de la región) no deberán asistir físicamente a sus lugares de trabajo. La actividad laboral se hará en forma remota y, precisaron que a modo de sugerencia pedirán a sus subcontratistas y prestadores de servicios, adoptar la misma medida.

Asimismo, la firma señaló que en el caso de las labores operativas (trabajo

en planta), los turnos se reducirán al mínimo y se reforzarán las labores de higiene y cuidado.

Las empresas de telecomunicaciones se sumaron al llamado. En el caso de la telefónica hispana, esta decidió que sus trabajadores considerados en la categoría de población de riesgo como: mayores de 65 años, mujeres embarazadas o enfermos inmunodepresivos hagan 100% teletrabajo.

Diario Financiero, en tanto, marcó pauta entre las compañías de los medios de comunicación y pidió a sus trabajadores quedarse en casa. Para ello, prestará todo el apoyo técnico para continuar informando al país.

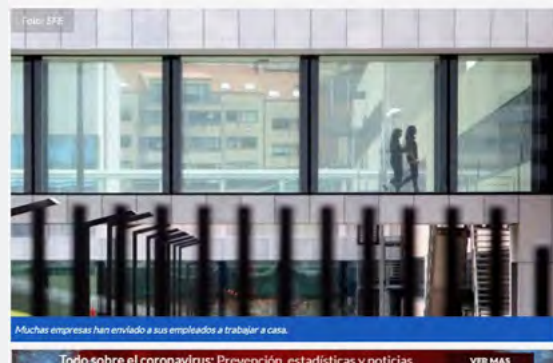
Tópicos: Sociedad | Salud | Coronavirus

Sofofa insta a las empresas a implementar el trabajo a distancia y el "distanciamiento social"

Publicado: Lunes, 16 de Marzo de 2020 a las 04:20hrs. Autor: Cooperativa.cl

El gremio industrial pidió a los privados profundizar y extender las recomendaciones y las medidas de las autoridades sanitarias.

Advertiendo sobre los efectos económicos del Covid-19, la Sociedad dijo que "es hora de agregar a la agenda social medidas de reactivación económica que permitan su sustentabilidad".



SOFOFA insta a las empresas a implementar el trabajo a distancia y el distanciamiento social

Radio Cooperativa - 16.03.20

ACONSEJÓ UNA SERIE DE MEDIDAS

Sofofa llama a empresas a que tengan una acción decidida frente al avance del virus

El máximo gremio empresarial convocó a Gobierno y oposición, entidades y sociedad civil a trabajar unidos frente a la contingencia sanitaria.

Economía y Negocios

El mundo y el país están experimentando una compleja emergencia sanitaria que requiere de una acción coordinada y un espíritu de cooperación público-privado para enfrentarla de la mejor manera posible. El gremio empresarial advierte que el impacto económico de la crisis social y política que hemos vivido a partir de octubre pasado, se agravará si no se toman medidas de reactivación económica que permitan su sustentabilidad.

La Sofofa hizo algunas recomendaciones para las empresas, entre ellas la aplicación del teletrabajo que está siendo adoptada desde hoy por diversas compañías. Este fin de semana, CMPC, Movistar, Mercado Libre Chile, Unilever y Everis avisaron a sus empleados para que trabajen desde sus hogares, luego de que se decretara que el país entró a la fase 3 de propagación.

La papelería de la familia Matte, por ejemplo, fijó que por dos semanas, de manera totalmente preventiva, sus trabajadores (más de 17 mil en nueve países de la región) no deberán asistir físicamente a sus lugares de trabajo. La actividad laboral se hará en forma remota y, precisaron que a modo de sugerencia pedirán a sus subcontratistas y prestadores de servicios, adoptar la misma medida.

Asimismo, la firma señaló que en el caso de las labores operativas (trabajo en planta), los turnos se reducirán al mínimo y se reforzarán las labores de higiene y cuidado.

Las empresas de telecomunicaciones se sumaron al llamado. En el caso de la telefónica hispana, esta decidió que sus trabajadores considerados en la categoría de población de riesgo como: mayores de 65 años, mujeres embarazadas o enfermos inmunodepresivos hagan 100% teletrabajo.

Diario Financiero, en tanto, marcó pauta entre las compañías de los medios de comunicación y pidió a sus trabajadores quedarse en casa. Para ello, prestará todo el apoyo técnico para continuar informando al país.



Incluir en agenda social

medidas de reactivación económica que permitan su sustentabilidad, protegiendo el empleo de hoy, y a través de la inversión, los empleos del futuro", dijo el gremio.

La Sofofa hizo algunas recomendaciones para las empresas, entre ellas la aplicación del teletrabajo que está siendo adoptada desde hoy por diversas compañías.

Este fin de semana, CMPC, Movistar, Mercado Libre Chile, Unilever y Everis avisaron a sus empleados para que trabajen desde sus hogares, luego de que se decretara que el país entró a la fase 3 de propagación.

La papelería de la familia Matte, por ejemplo, fijó que por dos semanas, de manera totalmente preventiva, sus trabajadores (más de 17 mil en nueve países de la región) no deberán asistir físicamente a sus lugares de trabajo.

La actividad laboral se hará en forma remota y, precisaron que a modo de sugerencia pedirán a sus subcontratistas y prestadores de servicios, adoptar la misma medida.

Asimismo, la firma señaló que en el caso de las labores operativas (trabajo en planta), los turnos se reducirán al mínimo y se reforzarán las labores de higiene y cuidado.

Las empresas de telecomunicaciones se sumaron al llamado. En el caso de la telefónica hispana, esta decidió que sus trabajadores considerados en la categoría de población de riesgo como: mayores de 65 años, mujeres embarazadas o enfermos inmunodepresivos hagan 100% teletrabajo.

Diario Financiero, en tanto, marcó pauta entre las compañías de los medios de comunicación y pidió a sus trabajadores quedarse en casa. Para ello, prestará todo el apoyo técnico para continuar informando al país.

SOFOFA llama a empresas a que tengan una acción decidida frente al avance del virus

Diario Concepción - 17.03.20



Bernardo Larraín: "Aquí hay un valle profundo, transitorio y doloroso que le pega a empresas pequeñas e industrias más grandes"



Aquí hay un valle profundo, transitorio y doloroso que le pega a empresas pequeñas e industrias más grandes

Radio Duna - 31.03.20

Abril 2020

Cita se desarrollará hoy, cerca de las 10.30 horas, en el Palacio de la Moneda:

Gobierno convoca a empresarios para abordar reactivación económica y "nueva normalidad"

El encuentro será encabezado por el Presidente Sebastián Piñera, quien estará acompañado de los titulares de Economía y Salud. Se espera que participen los líderes de la CPC, la Sofofa, la CChC y el Consejo Minero.

La cita tendrá como objetivo abordar la reactivación económica y la "nueva normalidad" que se requiere para superar la crisis sanitaria. El encuentro se desarrollará en el Palacio de la Moneda, a las 10.30 horas.

Participarán: Sebastián Piñera, Presidente de la República; Felipe Larraín, Ministro de Economía; y Jaime Gajardo, Ministro de Salud.

Se espera la presencia de los líderes de las principales organizaciones empresariales: Carlos Ossa, Presidente de la CPC; Bernardo Larraín Matte, Presidente de la Sofofa; y Juan Carlos Rodríguez Cordero, Presidente de la CChC.

El encuentro se desarrollará en un formato híbrido, con la presencia física de los participantes y la transmisión en vivo por televisión y redes sociales.

El objetivo principal es discutir las medidas de reactivación económica y las estrategias para enfrentar la "nueva normalidad". Se abordarán temas como el apoyo a las empresas, la flexibilización laboral, la protección del empleo y las medidas de bioseguridad.

Se espera que el encuentro sea una oportunidad para fortalecer la coordinación entre el gobierno y el sector empresarial en la superación de la crisis.

Gobierno convoca a empresarios para abordar reactivación económica y "nueva normalidad"

El Mercurio - 24.04.20

12:05 AME MESA CENTRAL

Mesa Central

ENTREVISTA A BERNARDO LARRAÍN MATTE

Entrevista sobre Ley de Protección del Empleo y proyecciones económicas

Canal 13 - 26.04.20

"El crecimiento económico va a pasar a ser un imperativo ético"

SOFOFA. Bernardo Larraín Matte dijo que es tan importante como proteger la salud del virus y agregó que ninguna empresa puede estar más de tres meses paralizada.

Redacción

El presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín Matte, sostuvo ayer en el programa "Mesa Central", de Canal 13, que "por un lado tenemos que proteger la salud y evitar o minimizar los contagios por el covid-19, pero también tenemos que proteger los medios para la vida, y los medios para la vida pasan por la economía. La vida depende de la economía, del trabajo, de las oportunidades laborales, del suministro de bienes básicos y servicios", dijo el dirigente gremial en línea con declaraciones recientes del ministro de Hacienda, Ignacio Briones. Luego añadió que es muy probable que en estos meses observemos "como nunca antes los empresarios en línea de la economía".

EL PRESIDENTE DE LA SOFOFA, BERNARDO LARRAÍN MATTE.

"El crecimiento económico va a pasar a ser un imperativo ético"

Diario Austral - 24.04.20

24 DIRECTO

BERNARDO LARRAÍN - PRESIDENTE DE LA SOFOFA

Entrevista sobre Fondo Privado de Emergencia para la Salud de Chile

TVN - 01.04.20

PANDEMIA DE CORONAVIRUS

PORTADA NOTICIAS CASOS EN CHILE CASOS EN EL MUNDO MIRADA GLOBAL GUÍAS

Bernardo Larraín y "el día después del covid-19": "Es urgente reflexionar sobre el desafío de crecer de una forma distinta"

El presidente de la Sofofa analiza la serie de desafíos que enfrentará el país ante la pandemia, la crisis social y las nuevas tendencias. Todos ellos serán abordados en el ciclo de debates organizado por el gremio, los que inician hoy y serán transmitidos por EmolTV.

27 de Abril de 2020 | 07:00 | Por Patricia Marchetti Michels, Emol

e t w f i

"Es urgente reflexionar sobre el desafío de crecer de una forma distinta"

Emol - 24.04.20

#AgendaEconómica

POTE. PIÑERA SE REUNIÓ CON GREMIOS EMPRESARIALES

Ministro de Economía advirtió que el desempleo superará el 10%

ON-CHILE

Fiscalía encargó diligencias por amenazas contra Izkia Siches

18:53

Entrevista sobre reunión de empresarios con el Presidente Piñera

CNN - 24.04.20

**Bernardo Larraín,
Alejandro Araven y
Javier Parada llaman a la
búsqueda de acuerdos en
debate sobre la pandemia**
El Mercurio - 11.04.20

124

Abril 2020



Prototipo de Ventilador Mecánico de empresa local Keepex entre los finalistas de iniciativa "Un Respiro para Chile"

Facilitar el proceso de validación técnica y escalamiento de prototipos de ventilación mecánica en Chile en respuesta al déficit de equipos a raíz del Covid-19, es el objetivo de "Un respiro para Chile", la plataforma público-privada impulsada por SOFOFA Hub, Socialab, el BID, y apoyada por el Ministerio de Ciencia y el Ministerio de Economía.

ta Maria), Valparaíso

Durante los próximos días, las soluciones preseleccionadas serán sometidas a un riguroso proceso de verificación de antecedentes y validación técnica en laboratorios, apoyado por el Consejo Experto, la SOCHIMI, y el Ministerio de Ciencia. Los resultados serán puestos a

disposición de las autoridades y el sector privado, para la decisión de escalamiento y autorización de uso de estos equipos en personas ante una situación de emergencia.

Keepex es una empresa especialista en difusión de gases y elaboración productos de oxigenación para la industria acuícola, a la cual desea poner su infraestructura y capacidades técnicas para contribuir a abordar esta crisis mediante la fabricación de equipos de ventilación mecánica. En estas últimas 3 semanas, el equipo de desarrollo ha estado elaborando un ventilador mecánico (de diseño propio) accionado por una electroválvula en el cual se pueden regular diferentes parámetros, como frecuencia respiratoria, PEEP, relación I:E, etc. En el proceso de diseño e iteraciones del prototipo incorporaron a médicos anestesiólogo e intensivistas, con el fin de obtener feedback en torno a sus capacidades y usabilidad por los equipos clínicos. Paralelamente desarrollaron un prototipo del respirador OxyGEN de Seat, aunque con algunas modificaciones para su elaboración a nivel local.

Fuente: minciencia.gob.cl

Prototipo de ventilador mecánico de empresa local Keepex entre los finalistas de iniciativa "Un respiro para Chile"

El Herald - 22.04.20

Grandes empresarios chilenos y españoles compartieron sus medidas para hacer frente a la crisis económica por la pandemia

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (Ceeo) y la Confederación de la Producción y Comercio (CPC) sostuvieron un encuentro vía streaming para analizar la contingencia.



El presidente de CEEC, Antonio Garamendi. Fuente: CEEC

Grandes empresarios chilenos y españoles compartieron sus medidas para hacer frente a la crisis económica por la pandemia

La Tercera - 30.04.20

emol Tecnología

Santiago: Sábado 18 de abril del 2020 | Actualizado 16:37

Noticias Economía Deportes Espectáculos

Servicios 360°

Chile/Mundo Tecnología Educación Documentos Multimedia Juegos Especial Coronavirus Pasatiempo

PANDEMIA DE CORONAVIRUS

PORTADA NOTICIAS CASOS EN CHILE CASOS EN EL MUNDO MIRADA GLOBAL SEÑAS

"Un Respiro para Chile", la iniciativa que busca dar solución a un eventual déficit de ventiladores mecánicos

Hasta el momento se han propuesto 26 prototipos de ventilación artificial, algunos de los cuales son emprendimientos que pueden contar con subsidios de la Corfo.

18 de Abril de 2020 | 17:59 | Por Fernanda Villalobos, Emol



Ministerio de Ciencia

"Un respiro para Chile", la iniciativa que busca dar solución a un eventual déficit de ventiladores mecánicos

Emol - 20.04.20

BERNARDO LARRAÍN

"La palabra crecimiento se va a reivindicar, pero vamos a hablar de un crecimiento distinto"

Por Daniel Hopenhayn

La Sofofa realizará diálogos virtuales

Un ciclo de conversatorios virtuales que busca debatir y reflexionar sobre las nuevas preguntas y desafíos que plantea tanto la pandemia del coronavirus como la crisis generada a partir del 18 de octubre es la nueva propuesta de la Sofofa. El primer conversatorio será este lunes 27 de abril, a las 12:00 horas, con Nicolás Eyzaguirre, Matías Claro y Sebastián Edwards como los invitados a debatir sobre economía, trabajo y empresa. Modera el presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín.

La SOFOFA realizará diálogos virtuales
El Mercurio - 25.04.20

"La palabra crecimiento se va a reivindicar, pero vamos a hablar de un crecimiento distinto"

La Tercera - 12.04.20

Abril 2020



“Un respiro para Chile”: Cinco prototipos de ventiladores mecánicos buscan sumarse a la red de asistencia
Mega - 21.04.20

Ventiladores mecánicos

5 prototipos de preseleccoinados

Cinco prototipos de ventiladores mecánicos seleccionó, entre 35 postulantes, el programa “Un respiro para Chile” impulsado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y **Sofoa Hub**, entre otros. La lista la integran el proyecto DTS-Enaer-Famae, el ventilador Keepex, Ambumático de la U. Austral, el aparato de la U. de Concepción-ASMAR y el proyecto de la U. Federico Sta. María.

Ventiladores mecánicos
5 prototipos de preseleccionado
La Segunda - 21.04.20



APOYO A INDUSTRIA DE RECICLAJE POR COVID-19

Un plan público-privado de apoyo a la industria del reciclaje, sus trabajadores y los recicladores de base anunció el Ministerio del Medio Ambiente, para que este sector pueda afrontar los impactos generados por la emergencia sanitaria a causa del Covid-19. La iniciativa se estructura en torno a cinco puntos de gestión, partiendo por categorizar las tareas de recolección, traslado, valorización y tratamiento de materiales reciclables como actividades esenciales. Esto permitirá su desarrollo en lugares donde la autoridad decreta cuarentena. Además, se reorientarán fondos del Sistema de Certificación Ambiental Municipal para fortalecer la educación ambiental en las comunas, aprovechando el conocimiento y experiencia de los recicladores de base. Sumado a ello, se distribuirá equipos de protección personal a estos trabajadores, en una labor que será coordinada por la Sofola. El cuarto pilar es la entrega de cajas de alimentación básica a recicladores y sus familias, a través de la organización Compromiso Empresarial para el Reciclaje. El último eje busca reforzar la cultura del reciclaje en la ciudadanía.

Apoyo a industria de reciclaje por COVID-19
Revista Induambiente - 22.04.20

JAVIER ÁLVAREZ PÉREZ, EMPRESARIO Y DIRIGENTE GREMIAL:

“Lo primero es la salud, pero hay que cuidar el pilar productivo de la Región”

Elabó el empresario a transmitir un mensaje de tranquilidad a sus trabajadores, a combatir las adversidades y a fortalecer la resiliencia económica. En sus empresas como **París & Álvarez, Bienes Raíces** y en el **Sanatorio Alemán** se genera un clima de optimismo y seguridad para que sus trabajadores puedan seguir laborando.

600



El empresario se preocupa por la salud de sus trabajadores, pero también por el pilar productivo de la región. En su empresa, París & Álvarez, Bienes Raíces, y en el Sanatorio Alemán, se genera un clima de optimismo y seguridad para que sus trabajadores puedan seguir laborando.

“Lo primero es la salud, pero hay que cuidar el pilar productivo de la Región”
El Sur - 12.04.20

Mediante una declaración pública:

Sofoa rechaza atentado en Arauco y llama a abordar el reconocimiento de la cultura de los pueblos originarios

Organismo también advirtió que hay grupos armados en la zona que “amenazan y persiguen” a comunidades mapuches.

VÍCTOR FUENTES, y OSCAR DELBEN

Rechazamos este tipo de actos de violencia que ponen en riesgo la vida humana e influnden miedo a la población.

Este tipo de actos terroristas demuestran la radicalidad, intransigencia e impunidad con la que operan ciertos grupos.

DECLARACIÓN PÚBLICA DE LA SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL (SOFOFA)

restales”, advirtió la entidad que agrupa a 170 empresas. 48 gremios se unen a 22 regionales. Mediante una declaración pública, la Sofola enfatizó que “este tipo de actos terroristas demuestran la radicalidad, intransigencia e impunidad con la que operan ciertos grupos, mal utilizando la legítima causa de los pueblos originarios en nuestros países”. Y también consideró “incomprensible su naturalización por parte de ciertos sectores de la sociedad, así como la ineficacia del Estado para ponerle fin”.



CASOS.— La provincia de Arauco es una de las zonas que ha sufrido constantes ataques incendiarios contra forestales en la zona sur de la Región del Biobío. En la imagen, un atentado ocurrido en Cañete en diciembre pasado.

“Sin postergación”

El gremio encabezado por Bernardo Larraín Matte resultó, además, la labor de integración que se ha producido en Chile para combatir el coronavirus, lo que también debería ocurrir con los indígenas del sur.

“Hoy, la sociedad civil, la política, los distintos poderes del Estado y la empresa estamos unidos para enfrentar una pandemia, que es tanto una crisis sanitaria como económica y social”, destacó la agrupación. En

con esa expresión violenta, del debido reconocimiento de la cultura y historia de los pueblos originarios, así como su mayor integración al desarrollo. Por último, aludiendo al carácter de las naciones en situaciones complejas, la organización gremial instó a “mostrar ese carácter para enfrentar esos flagelos que no siempre reaparecen, sino que se repiten y permanecen, a ratos se hacen invisibles e indolores al resto de la población. No permitamos que eso ocurra”.

SOFOFA rechaza atentado en Arauco y llama a abordar el reconocimiento de la cultura de los pueblos originarios
El Mercurio - 16.04.20

Mayo 2020

En La Cisterna

Ministro de Educación destaca a Liceo que fabrica mascarillas 3D reciclables

Desde 2018 que el establecimiento educacional Ramón Barros Luco de La Cisterna, perteneciente a la Red de Liceos Sofofa, tiene la categoría Bicentenario. En su laboratorio de avanzada tecnología, un exalumno se encuentra encabezando a un grupo de adultos —mientras los estudiantes no están en clases por la pandemia— que fabrica 80 mascarillas 3D a la semana, diseñadas con materiales de reciclaje y biodegradables. La idea es donarlas para la comunidad educativa del colegio y en un futuro a toda la Red de Liceos Sofofa. Incluso, dicha donación más adelante podría llegar a hospitales y Cefam de la comuna. “Tenemos un laboratorio tecnológico de última generación para fabricación digital, donde trabajamos 24/7 con turnos y con todas las medidas sanitarias necesarias para la construcción de mascarillas y protectores faciales 3D. Nuestro compromiso es con toda nuestra comunidad educativa y desde nuestra Red de Liceos Sofofa estamos realizando este aporte para disminuir en parte la crisis sanitaria que enfrentamos”, dijo el gerente de Educación de Corporación Sofofa. El ministro de Educación, Raúl Figueroa



destacó que “iniciativas como estas demuestran el valor del aprendizaje práctico en los liceos técnicos y el aporte que generan en su comunidad”. Gabriela Pérez, cofundadora de Remedi Pérez, la multiplataforma de aprendizajes prácticos que colabora en la tarea, asegura

que “nuestro foco principal es que los alumnos puedan acceder a la tecnología y aprendan a utilizar esta maquinaria, para que ellos puedan crear también sus soluciones en la producción y creación de estas mascarillas, que se pueden encontrar en internet de manera gratuita”.

Ministro de Educación destaca a liceo que fabrica mascarillas 3D reciclables
La Segunda - 04.05.20

SOFOFA ABORDA DESAFÍOS Y PREOCUPACIONES COMUNES CON SUS GREMIOS REGIONALES Y LÍDERES EMPRESARIALES DE AMÉRICA LATINA

Publicado por Diario Sustentable | May 15, 2020 | 2020: Gobernanza empresarial



COMO UNA MANERA DE MANTENER LA CONEXIÓN CON LOS DESAFÍOS DE SUS GREMIOS REGIONALES ASOCIADOS Y LOS QUE IMPACTAN A SUS PARES EMPRESARIALES EN AMÉRICA LATINA, SOFOFA PARTICIPÓ EN DOS INSTANCIAS DE ANÁLISIS ACERCA DE LOS EFECTOS DE LA CRISIS SANITARIA A NIVEL LOCAL Y REGIONAL.

SOFOFA aborda desafíos y preocupaciones comunes con sus gremios regionales y líderes empresariales de América Latina
Diario Sustentable - 15.05.20

Legislar con el corazón y la cabeza

“...a la hora de legislar, no debe ser un caso específico, sino la evidencia y ciertas consideraciones generales las que deben guiar el debate...”.

BERNARDO LARRAÍN
Presidente Sofofa
GONZALO SAID
Vicepresidente Sofofa

Es incuestionable que Chile ha enfrentado bien, en un contexto de mucha incertidumbre, esta crisis sanitaria y económica, lo que se

relaciona con nuestras bases institucionales, entendidas en un sentido amplio: institucionalidad de salud y económica, mesa técnica, mesa social, comunidad científica y académica, sociedad civil y empresas.

Sin embargo, el proceso legislativo no siempre ha estado a la altura de las circunstancias cuando, por ejemplo, prevalece ese tono estridente y polarizado, cuando se salta el marco constitucional solo para hacer un punto, o cuando legisla a partir de casos específicos, soslayando la evidencia, el análisis técnico y los efectos secundarios de las leyes que se impulsan.

La última muestra de ello fue la aprobación “express” y transversal de la indicación que impide repartir dividendos, ni siquiera el mínimo legal de un 30%, a toda sociedad anónima que se haya acogido a la Ley de Protección del Empleo. Una indicación que, como resulta obvio, surge del polémico reparto de dividendos de Cencosud. Bienvenido el debate, el escrutinio y las críticas en torno a esa decisión, y es la empresa la que debe explicar en forma transparente los fundamentos de su actuar, cuestión que pensamos no ha hecho de manera suficiente ni oportuna. Pero a la hora de legislar, no debe ser un caso específico, sino la evidencia y ciertas consideraciones generales

las que deben guiar el debate.

Se debe considerar la gran diversidad de realidades empresariales que se han acogido a la Ley de Protección del Empleo. Según el Ministerio de Hacienda, al 28 de abril 65.531 empresas habían suspendido su relación laboral con 438.752 trabajadores. De este total, un 98% de las empresas y un 74% de los trabajadores corresponden a MiPymes. Solo



17 corresponden a empresas inscritas en la Comisión de Mercado de Valores y con ventas de más de 1 millón de UF, de las cuales solo tres son parte del IPSA, principal índice de la Bolsa de Comercio. La gran mayoría de las empresas suspendió la relación laboral a menos de 50 trabajadores, los que sumados corresponden a más del 60% del total. Finalmente, un 44% de los trabajadores corresponde a aquellos suspendidos automáticamente por resolución de la autoridad y no por pactos voluntarios.

Muchos pequeños y medianos empresarios y emprendedores viven de dividendos de su empresa y como consecuencia de la profunda caída de su actividad (no por malas decisiones o riesgos propios del negocio, sino que por las necesarias medidas de restricción impuestas por la autoridad) deben al mismo tiempo ajustar sus costos, principalmente laborales, para lo cual tienen la alternativa que les ofrece la ley o, en su defecto, el despido. En el caso de empresas medianas y grandes que tienen distintas áreas de negocios organizadas en filiales, la flexibilidad para mover recursos a través de dividendos desde las filiales a la matriz para capitalizar, prepagar o reestructurar deudas, es fundamental, sobre todo en

tiempos de crisis.

Para el caso de las grandes empresas, esa imagen que algunos muestran de que los dividendos se acumulan en la bóveda del dueño es absurda, pues no considera que llegan a todos los accionistas, entre los cuales se cuentan los fondos de pensiones de los trabajadores y otros accionistas minoritarios, y que gran parte de ellos vuelven a la economía. No es de extrañar que Francia, por ejemplo, para una política similar, no establezca restricción alguna ni de reparto de dividendos ni de tamaño de empresa. Estamos a tiempo de enmendar el error en el sentido propuesto por el ministro de Hacienda, de manera que la regulación desincentive los abusos sin debilitar los objetivos perseguidos.

El proceso legislativo debe adaptarse a un nuevo Chile, con una ciudadanía más exigente y empoderada, sin caer en respuestas simplistas y aprendiendo de esa “vilipendiada y aburrida política del reformismo gradual y responsable de los últimos 30 años” que, entre sus aspectos virtuosos, nos dejó un fondo de cesantía que acumula US\$ 11.000 millones, un fondo soberano de estabilización económica y social por US\$ 12.300 millones y una deuda pública de un 27% del PIB que, aunque creciente, sigue siendo de las más bajas a nivel global.

Todo ello nos permite hoy enfrentar de mejor forma esta crisis, que será profunda y que por ejemplo en EE.UU. ya implicó que se triplicara la tasa de desempleo llegando a un 14,7%, la más alta y el mayor salto mensual desde 1948. Tenemos la convicción de que contamos con los cimientos institucionales, así como los liderazgos políticos con la responsabilidad y coraje necesarios para neutralizar a los conductores de la estridencia, la polarización y de ese otro virus llamado populismo.

Columna de Bernardo Larraín y Gonzalo Said:
Legislar con el corazón y la cabeza
El Mercurio - 12.05.20

Mayo 2020

Hablar de Chile

Señor Director:

Con absoluta convicción y entusiasmo, las empresas y los empresarios de Chile representados en la Confederación de la Producción y del Comercio y sus Ramas adherimos a la iniciativa "Tenemos que hablar de Chile", impulsada por las universidades, junto a numerosas instituciones de la sociedad civil.

Hoy nuestro país atraviesa una compleja crisis sanitaria y económica que nos expone a desafíos sin precedentes y nos pone a prueba como sociedad. En este contexto, hablar de Chile, escuchándonos unos a otros en un diálogo sincero y respetuoso, es algo vital e ineludible para avanzar en grandes acuerdos sobre el país que todos queremos construir.

JUAN SUTIL

Presidente CPC

RICARDO ARIZTÍA

Presidente SNA

MANUEL MELERO

Presidente CNC

DIEGO HERNÁNDEZ

Presidente Sonami

BERNARDO LARRAÍN

Presidente Sofofa

PATRICIO DONOSO

Presidente CChC

JOSÉ MANUEL MENA

Presidente Abif

Hablar de Chile
El Mercurio - 16.05.20

Director del Sofofa Hub, Alan García: la pandemia está "generando modelos de negocios digitales"

El director de Sofofa Hub, Alan García, confirma que la contracción de presupuesto, proveniente por los niveles de incertidumbre ligados a la crisis sanitaria y las dificultades para mantener a flote la producción, está golpeando las partidas presupuestarias que no son "de sobrevivencia y la I+D, salvo para empresas de base tecnológica, es una de esas partidas que no son estructurales".



No obstante, sugiere que la pandemia está contribuyendo a que muchas empresas generen modelos de negocio digitales, lo que obliga a hacer inversiones para transitar a lo digital, lo que García considera como I+D. Por otro lado, la pandemia está sentando las bases para facilitar la conexión de las empresas con otros actores para el desarrollo de I+D, "antes no lo hacían, se están generando condiciones habilitantes", dice el ejecutivo. "Esto está llevando a generar modelos de colaboración ágil, lo hemos visto muy de cerca desde el Sofofa Hub. Esto permite que, en el corto plazo, se logren resultados de adopción tecnológica que antes no se habían logrado, por ejemplo, con desarrollo de ventiladores mecánicos o de test de diagnóstico", afirma García.

La pandemia está generando modelos de negocios digitales
Diario Financiero - 18.05.20

PETICIÓN DEL MINISTERIO DE HACIENDA AL GREMIO INDUSTRIAL

Gobierno solicita ayuda a Sofofa para identificar potenciales efectos económicos de la paralización de actividades

El Gobierno solicitó a la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) ayuda para poder identificar los potenciales efectos que está teniendo la paralización de actividades.

A través de un correo electrónico dirigido a los socios de la Sofofa, Bernardo Larraín, timonel de los industriales, comentó que en el último consejo general participó el ministro de Hacienda, Ignacio Briones, quien solicitó la colaboración del gremio para llevar adelante un levantamiento de información territorial de los establecimientos productivos "de nuestras empresas socias y de las empresas asociadas a nuestros gremios sectoriales y regionales". Larraín indicó en su misiva que la información reco-

pilada le permitirá al Ministerio de Hacienda enfrentar de mejor manera la crisis sanitaria y económica que enfrenta el país con ocasión de la alerta producida por la pandemia del covid-19, sistematizando en un mapa georreferenciado los establecimientos productivos de Chile con sus distintos niveles de impacto por la crisis.

"(La información es) para uso exclusivo del ministro, con el propósito de identificar los potenciales efectos para la economía del país que podrían implicar la paralización total de dichos establecimientos por efecto de las cuarentenas, cordones sanitarios, toques de queda y otras medidas que se adopten para hacer frente a la crisis sanitaria", señaló Bernardo Larraín.

El timonel de los industriales, además, les indicó a los asociados que es de vital importancia que la mayor cantidad de empresas del país proporcionen la información requerida, pues a través de ella la autoridad podrá identificar las firmas que desempeñan actividades esenciales que deban exceptuarse de las medidas de paralización total de faenas que podrían decretarse en el futuro. "Confiamos en que le podamos entregar al Ministerio de Hacienda la mayor cantidad de información posible y así poder colaborar a estructurar un instrumento robusto que le permita a la autoridad adoptar las decisiones adecuadas basadas en información actualizada", sostuvo Larraín.

Gobierno solicita ayuda a SOFOFA para identificar potenciales efectos económicos de la paralización de actividades
El Mercurio - 21.05.20.

Inicio > Economía y Política > País
País

Sofofa anuncia alianza con Conapyme y CCS para apoyar a empresas de menor tamaño

Se trata de un acuerdo para promover, difundir y otorgar el servicio de mediación a todas las pymes que hoy son parte de estos tres gremios.

Por: Carolina León | Publicado: Jueves 14 de mayo de 2020 a las 13:48 hrs.



SOFOFA anuncia alianza con Conapyme y CCS para apoyar a empresas de menor tamaño
Diario Financiero - 15.05.20

PAZ OVALLE, CONSEJERA DE SOFOFA:

“Por mucho que anhelemos una actividad económica como la que teníamos antes, eso se fue, se terminó”

Una entrevista de JUAN MANUEL VILLAGRÁN S.



Con una amplia red de contactos, la ingeniera comercial, Paz Ovalle, sigue ligada al rubro en que se ha desempeñado toda su carrera: la caza de talentos profesionales o head hunting. Es socia de la firma Hochschild & Ovalle Partners, compañía que formó junto a su marido -fallecido en 2014-, Hernán Hochschild, expresidente de la Sociedad Nacional de Minería. Toda su carrera ha estado muy conectada al mundo empresarial, por lo que ha podido conocer con cierta profundidad distintas industrias.

Hace un año dio un paso más allá. Postuló al consejo de la Sofifa y no solo salió electa, sino que fue la primera mayoría dentro de las mujeres y la tercera mayoría general, detrás de Bernardo Larraín y Patricio Jorjari.

A un año de su elección gremial, la también directora de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), conversa con **Pablo Domínguez** acerca de cómo analiza el manejo de la pandemia del Covid-19 en nuestro país, en especial el rol del empresario. Además, da luces respecto de la nueva realidad laboral producto de esta crisis.

¿Cómo evalúa el paquete de medidas económicas que ha anunciado el gobierno para enfrentar esta crisis?

—Bien, tenemos un ministro de Hacienda de lujo. No creo que haya que tirar toda la carne a la parrilla, hay que guardar recursos. Si en octubre hubiésemos empezado a gastar todo en las demandas sociales, hoy día no tendríamos como ayudar en todo este tema sanitario. Como estamos en un escenario tan incierto, complejo y devastador, pensar en medidas donde se gaste todo de una sola vez, no puede ser.

¿Qué le parece el manejo sanitario del gobierno, que intentó la vuelta a la normalidad gradual y los casos de contagios aumentaron bruscamente?

—En este contexto tan devastador es tiempo de colaborar y de no juzgar las acciones hoy. Creo que vamos bien, aunque la incertidumbre es muy grande. Si nos comparamos con países desarrollados, llama la atención el manejo favorable que ha tenido Chile dentro de este ambiente de incertidumbre, donde las medidas se pueden ir rectificando en el camino. El mayor desafío es promover la corresponsabilidad y el autocuidado, porque la pandemia no la superará el gobierno solo, sino que todo el país. Nos falta conciencia del autocuidado.

Le preguntaba a raíz del tono un tanto triunfalista del manejo de esta pandemia al inicio, que choca con el rápido número de contagios actuales...

—La central es salvar vidas, por eso destaco al personal de la salud que está haciendo un esfuerzo titánico. Hay que dejar de lado los egos, las ideologías y ser propositivos. Colaboremos todos a mejorar Chile.

¿Qué tan llenas están las clínicas de la ACHS con pacientes Covid-19? ¿Hay espacio para recibir a más pacientes del

La socia de la firma de head hunting, HO Partners, es la consejera de la Sofifa que tuvo más votos en las últimas elecciones gremiales. Además de valorar el actuar del empresario, vive de cerca el drama del Covid-19 en la ACHS, donde es directora, y también sigue in situ la problemática de los nuevos desempleados que buscan, en firmas de reclutamiento, un trabajo en medio de esta pandemia.

“Por mucho que anhelemos una actividad económica como la que teníamos antes, eso se fue, se terminó”

La Tercera - 24.05.20

18 REPORTAJES

Un Cómo distinto y Cuatro Propuestas

“Fueron ideas sometidas al proceso que estamos diseñando en Un Camino Posible. Un proceso que integró voces ciudadanas y la mirada de expertos a través de paneles desplegados en Santiago y regiones. Esperamos que en el proceso estas propuestas se consoliden, se doten de instrumentos y de evaluación de impacto, se reformulen o incluso se reemplacen”.

Hoy la pandemia es el foco de nuestras preocupaciones acciones. Los efectos están y seguirán siendo dolor. No son solo sanitarios, sino que también económicos y sociales. Sin embargo, se suele decir que de una crisis, siempre surge una oportunidad. Pero ello solo es posible si todos actuamos de una forma diferente. Cada tiempo requiere de soluciones y procesos distintos. Hoy se hace más claro que nunca que las personas y su dignidad deben estar al centro de toda propuesta, que se requiere innovar en las soluciones y generar la conservación de un modo distinto para mantener las libertades.

Sobre ese “cómo” distinto, celebramos las diversas iniciativas que desde la política y la sociedad civil flaman a un nuevo pacto, a un acuerdo nacional o a alianzas público-privadas, en definitiva, a construir herramientas para el diálogo. Estamos convencidos de que deben ser muchos los espacios que se activen desde la sociedad civil, pero para notificar y no reemplazar la deliberación política que reside en las instituciones de la democracia representativa. La sociedad en su conjunto tenemos el desafío de volver a legitimar nuestras instituciones, y una buena manera de hacerlo es activándonos para aportar con nuevas ideas y propuestas al proceso político. Es precisamente el sentido de una iniciativa que hemos estado trabajando junto con otras personas desde la crisis social del año pasado, y que está en proceso de formalización bajo el nombre de Un Camino Posible.

Segundo, preferimos el concepto de lucha de ruta que el de pacto. El primero sugiere un destino inspirador y ambicioso, pero al mismo tiempo propone un camino distintivo y realista, porque asumimos que hoy necesitamos de re-evaluación las opciones tomadas y su eficacia. Porque en la ruta se corrigen errores, se aprende en conjunto o se adapta el camino a los cambios de contexto. En la ruta la legitimidad se construye al andar, nunca es un edificio definitivo.

Tercero, debemos un “cómo” participativo que active dispositivos que integren la opinión ciudadana, de los expertos y la de organizaciones de la sociedad civil, también el ámbito nacional como el regional. Finalmente, creemos que ese “cómo” distinto debe comenzar por hacerse las preguntas asociadas al desafío específico y que una vez en cuenta a las acciones donde han

Catalina Fuensalida

Alfonso Aravena

Pablo Correa

Francisca Almonacid

Óscar Landerreche

Guillermo Larraín

car las respuestas, algunas serán propias del marco constitucional, otras del ámbito cultural, unas de la modernización del Estado y muchas resaltarán en espacios de colaboración pública-privada (sociedad civil, organizaciones territoriales, academia y empresa).

Pero no queremos quedarnos solamente en la descripción de este “cómo” distinto. Queremos contribuir a activar el debate del necesario plan de reactivación económica y social con cuatro propuestas concretas, iniciales, no exclusivas ni definitivas, que sometemos a este modo distinto que propone Un Camino Posible.

En el contexto del programa de reactivación del empleo que se avizora, proponemos un plan de subsidios al empleo con foco en aquellos sectores con mayores niveles de exclusión del mercado laboral (jóvenes y mujeres) o bien con trabajos con riesgos de ser desplazados por la automatización, con algunas condiciones: (i) que una parte del subsidio estatal se destine a un plan de formación e intermediación laboral que contribuya al cierre de las brechas respecto a los requerimientos de las empresas, las cuales deberán cofinanciar el programa, (ii) que incluya un incentivo a los empleadores para que contribuyan a disminuir los costos de contratación, (iii) que integre, cuando sea posible, la modalidad de trabajo a distancia o teletrabajo, con los debidos resguardos de los derechos de las y los trabajadoras, y (iv) que garantice la efectiva igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

En el contexto del plan de reactivación de la inversión que será necesario impulsar, creemos necesario incluir un plan de infraestructura y tecnología para la resiliencia hídrica y la revalorización o recuperación de residuos, a través de una combinación de obras públicas, privadas y concesiones, y con algunos incentivos que deberán estar incorporados en los criterios de adjudicación: (i) que estén en la frontera de la digitalización y generen una economía de servicios de base tecnológica en torno a ellas, (ii) que incluyan programas de reconversión laboral (por ejemplo de recicladores de base) y (iii) que una parte de su producción se destine a comunidades agrícolas o poblaciones que requieren una solución a sus problemas de agua y residuos.

Finalmente, el plan deberá incluir un proceso al foco de evaluación medioambiental y social que integre predictibilidad de criterios y plazos, altos estándares medioambientales y sociales (huella hídrica, de carbono, social y de circularidad) y participati-

Irene Abujamán

Bernardo Larraín

Diego Hirschman

Ayleru Parada

Juan Cárdenas

Martín Concha

ción ciudadana desde su diseño, proceso que podrá servir de base para una modernización de nuestro sistema de evaluación de impacto medioambiental.

En el contexto de un plan para enfrentar los desafíos sociales y culturales -para lo que es fundamental promover e integrar las capacidades del Estado, la sociedad civil y la empresa- proponemos modernizar y simplificar el marco legal para fomentar una florería que no solo aporte recursos, sino que también fortalezca la operatividad, gobernanza y rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil. Por ejemplo, hasta el año 2009, la donación de alimentos que estaban en perfectas condiciones, pero que no podían comercializarse por diversas razones, no estaba permitida y era considerado un acto reprobado para la empresa que se hacía lanzados con una “multa” de un 40%. Hoy la donación de una vivienda por parte de una empresa sigue el mismo derrotero.

Finalmente, dado que una vivienda digna no solo es la mejor vacuna contra el Covid-19, sino que también es la primera fundación para que las personas puedan desarrollar sus proyectos de vida, proponemos liberar las capacidades y recursos del Estado, entregadas por las de la Sociedad Civil y las de la Empresa, para desarrollar un plan de construcción de viviendas, que como antecedente a la escasez de recursos y espacio asume una lógica de vivienda incremental que parte de un núcleo de servicios básicos, pero que tiene la capacidad de convertirse en una vivienda de clase media en el futuro, y que por cada m2 de espacio privado agrega otro m2 de espacios públicos con acuerdos y responsabilidades sociales de los mismos vecinos para su construcción y mantenimiento. Finalmente, en esos espacios públicos debe tener prioridad la infraestructura para la bicicleta como modo de transporte de alta densidad (en cuanto a uso del m2 de calle).

Estas son cuatro propuestas que sometemos al proceso que estamos diseñando en Un Camino Posible. Un proceso que integró voces ciudadanas y la mirada de expertos a través de paneles desplegados en Santiago y regiones. Esperamos que en el proceso estas propuestas se consoliden, se doten de instrumentos y de evaluación de impacto, se reformulen o incluso se reemplacen. Por esta lógica dinámica, flexible, participativa y resolutiva que creemos necesaria para procesar las políticas públicas necesarias para enfrentar los desafíos de este Chile del siglo XXI post crisis social y pandemia.

SMART ZOOM

Columna Un Cómo distinto y Cuatro Propuestas

La Tercera - 24.05.20

Capítulo 5

Estados Financieros

[Acceder aquí](#)