

SJFJA®



MEMORIA



Índice

	• Carta del presidente	3
	01. SOFOFA	
	• Hitos principales 2020-2021	5
	• Nuestro propósito	8
	• Nuestros asociados	10
	• Cómo nos organizamos	22
	• Agradecimiento a Jorge Ortúzar	37
	02. Agenda	
	• Evolución empresarial	42
	• Recuperación económica y social	77
	• Proceso constitucional	96
	03. Comunicación	
	• SOFOFA en medios de comunicación masiva	111
	• Estrategia digital	112
	• SOFOFA presente en el debate de ideas	113
	• Cobertura de prensa	118
	04. Informe financiero	
	• Estados Financieros Consolidados	133

Esta memoria anual cubre el período entre la Asamblea General de Socios de SOFOFA, realizada el 27 de mayo de 2020 y el 9 de abril de 2021.

Contacto

SOFOFA
Av. Andrés Bello 2777, piso 3, Las Condes, Santiago, Chile
Tel: +562 2391 3100
Fax; +562 2391 3200
E-mail: sofofa@sofofa.cl
www.sofofa.cl
Redes sociales: @SofofaChile

Carta del presidente

El 26 de mayo termino un período de cuatro años como presidente de esta gran institución empresarial que es SOFOFA, por lo tanto esta es la última vez que les presento nuestra Memoria institucional. Fue un orgullo representarlos y al mismo tiempo una experiencia de muchos aprendizajes, especialmente en este período en que nuestro país enfrentó circunstancias excepcionales a las que debimos adaptarnos con la misma versatilidad que han mostrado tantas empresas. Esta experiencia reafirma mi convicción que para todo empresario, director y ejecutivo, comprometerse y activarse en un gremio empresarial debiera ser parte esencial de su rol, por dos razones fundamentales de las cuales hay testimonio en las páginas de esta Memoria.

La primera, nutrirse de esa fuente inagotable de aprendizaje que es la actividad empresarial y que solo a través de plataformas como SOFOFA puede compartirse y gestionarse sistemáticamente para desplegar todo su potencial en la sociedad. Me refiero a la experiencia de las principales empresas del país que son nuestros socios directos y a la gran variedad de empresas socias de nuestra red de gremios regionales y sectoriales, que van desde una pyme regional hasta una gran empresa minera en el norte u exportadora de salmones en el sur. Compartir aprendizajes para luego promover la adopción de las mejores prácticas empresariales es lo que precisamente hacemos desde Evolución Empresarial, uno de nuestros pilares estratégicos.

La segunda pasa porque los gremios empresariales como SOFOFA somos las organizaciones intermedias

llamadas a canalizar institucionalmente la participación del mundo empresarial en la esfera de lo público, que es donde se debaten y acuerdan las normas e instituciones que rigen y regulan la vida en sociedad, la economía y la actividad empresarial. Ellas deben evolucionar y modernizarse con especial velocidad en tiempos como los actuales, de grandes cambios sociales, tecnológicos, políticos y económicos en Chile y el mundo. Este rol no es delegable en centros de pensamiento, instituciones académicas o partidos políticos, por cuanto solo en el hacer empresa, en la interacción diaria y práctica de las compañías de todos los sectores de la economía y regiones del país, con los marcos regulatorios e institucionales del Estado, se forja la experiencia empresarial con que puede enriquecerse el debate público. Lo que hacemos bajo el segundo pilar estratégico de SOFOFA, Políticas Públicas, es precisamente generar contenidos, diálogos y reflexiones complementando el conocimiento técnico y la evidencia, con esa experiencia empresarial.

Empresarial y Políticas Públicas son precisamente los ejes estructurantes de nuestra acción gremial, y ambos se nutren de la experiencia y mirada de nuestras redes empresariales nacionales e internacionales.

La principal satisfacción y logro de esta directiva es entregar una SOFOFA fortalecida en su rol público y en su institucionalidad integrada por un equipo ejecutivo de excelencia, con instancias de gobernanza (mesa, comité ejecutivo, comités estratégicos, centros y consejos empresariales internacionales), grupos de trabajo para

abordar distintas temáticas, y, finalmente proyectos colaborativos entendidos como espacios donde las empresas pueden poner capacidades empresariales a disposición de desafíos medioambientales y sociales transversales. Cada directiva le imprime su sello y le asigna sus prioridades al gremio. Lo relevante es que están los espacios institucionales para tener un desempeño de excelencia.

Donde siempre podemos profundizar, es en que sean más los consejeros y representantes de empresas que se activen y comprometan con la agenda de SOFOFA. La representación gremial para los tiempos actuales debe ser menos unipersonal y más coral, en una lógica de red y comunidad de propósitos y voluntades. SOFOFA requiere de la capacidad y vocación empresarial de cada uno de sus consejeros y socios para ser protagonistas de tres procesos fundamentales que forman parte de nuestra agenda, porque creemos sentarán las bases del proyecto país de los próximos 30 años: la profundización del compromiso con la **Evolución Empresarial**, el debate sobre las políticas públicas para la **Recuperación Económica y Social** y finalmente el **Proceso Constitucional**.

Muchas gracias por su confianza, y una palabra especial de gratitud hacia el gran equipo SOFOFA, esas 70 personas que, especialmente en momentos difíciles, han seguido desempeñando su rol con mucha vocación y compromiso; así como a quienes, con la misma vocación y también generosidad, me acompañaron en el Comité Ejecutivo en estos cuatro años.



Bernardo Larraín
Presidente SOFOFA

Capítulo



SOFOFA

Somos una federación gremial fundada en 1883 y conformada por 161 de las principales empresas del país y 69 gremios de todas las regiones y sectores de nuestra economía. En total, representamos a más de 4.000 empresas chilenas.



Hitos principales 2020-2021

La agenda de SOFOFA ha estado marcada por la crisis sanitaria, social y económica que nos deja la pandemia, así como por la combinación de manifestaciones sociales y de violencia que la antecedieron. En este contexto las acciones, iniciativas y propuestas de SOFOFA se han centrado en nuestra hoja de ruta, que integra tres procesos trascendentes: la necesaria profundización de nuestra evolución empresarial, la imperativa recuperación económica y social y el relevante proceso constitucional.

Evolución empresarial



Recuperación económica y social



Proceso constitucional



**Inicio del ciclo
Diálogos “Hoja de
Ruta: Recuperación y
Constitución”**

Realizado en alianza con La Tercera. Contó con la participación de destacados líderes empresariales, políticos e intelectuales, quienes debatieron sobre la recuperación económica del país, el proceso constitucional y los vasos comunicantes entre ambos

septiembre

noviembre

Pilares constitucionales fundamentales para que el emprendimiento privado siga siendo un protagonista central en el proyecto de desarrollo del país

**Lanzamiento
Decálogo del proceso
constitucional**



**Lanzamiento
de iniciativa
Chile nos Une**

Plataforma digital que comparte contenidos, testimonios y diálogos relacionados con los pilares fundamentales que, según la mirada empresarial, deben quedar representados en la nueva Constitución

enero

febrero - marzo

28 candidatos a la Convención Constitucional participaron en los 14 programas realizados en este ciclo.

**Ciclo Live
Constitucional
SOFIFA**



**Carta SOFOFA
instando acción
decidida ante la
violencia**

El Comité Ejecutivo de SOFOFA envió carta a líderes políticos instándolos a emprender acciones decididas que validen y legitimen el rol de proteger la frontera del Estado de derecho del flagelo de la violencia que la democracia entrega a las Fuerzas de Orden y Seguridad, y acordar las reformas necesarias para que el Estado pueda cumplir con eficacia su rol

marzo

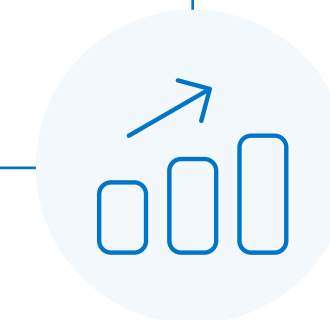
Nuestro propósito



Impulsar, junto a nuestras empresas y gremios asociados, la evolución y el valor de las empresas del país y movilizar su aporte en la construcción de políticas públicas para que Chile sea un país más desarrollado, sustentable e inclusivo.

> ¿Qué hacemos?

Evolución Empresarial



Desafiamos a las empresas a una evolución empresarial sistemática, enriqueciendo esa frontera, siempre cambiante, de buenas prácticas empresariales a partir de aprendizajes compartidos.

Articulamos capacidades empresariales para ponerlas al servicio de desafíos sociales y medioambientales, a través de proyectos colaborativos.

Políticas Públicas



Generamos contenidos, diálogos y reflexiones para nutrir un reformismo gradual y decidido en los marcos regulatorios e institucionales, según lo demanda la evolución económica, social y política del país y del mundo.

¿Cómo lo hacemos?

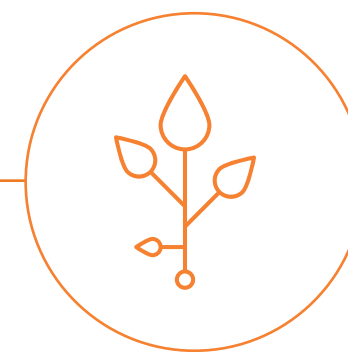
Evolución Empresarial

Siendo testimonio de lo que hacen las empresas y compartiendo aprendizajes sobre sus buenas prácticas para luego promover su adopción; convocándolas a proyectos colaborativos público-privados para enfrentar desafíos sociales y medio ambientales que demandan de capacidades empresariales.



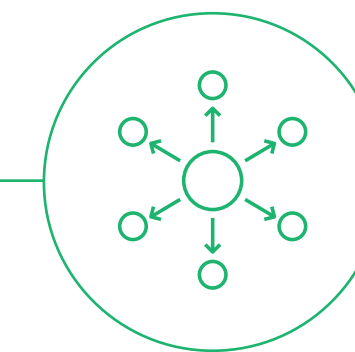
Políticas Públicas

Participando en el debate de políticas públicas con transparencia, apertura al diálogo y una actitud pro-cambios; poniendo a su disposición propuestas de largo plazo fundadas en la experiencia empresarial; interactuando con los marcos institucionales y regulatorios del país, así como en el análisis técnico y la evidencia.

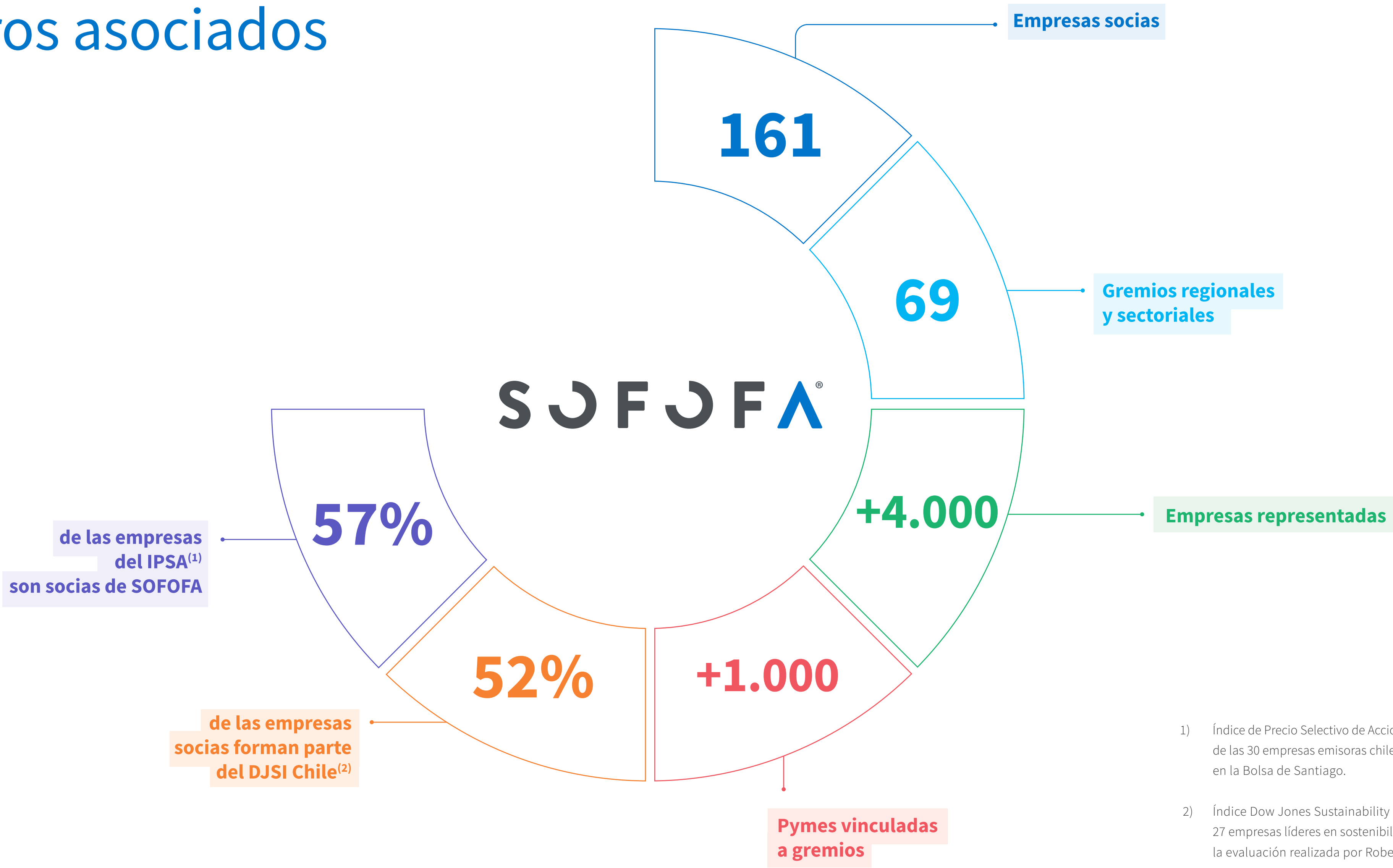


Transversal

Incorporando la mirada empresarial de las regiones y del mundo a partir de nuestras redes regionales e internacionales y colaborando con otras organizaciones empresariales, de la sociedad civil y académicas.



Nuestros asociados



1) Índice de Precio Selectivo de Acciones. Mide las variaciones de precios de las 30 empresas emisoras chilenas más grandes y líquidas listadas en la Bolsa de Santiago.

2) Índice Dow Jones Sustainability Chile. Está compuesto en 2020 por 27 empresas líderes en sostenibilidad, de acuerdo con su puntaje en la evaluación realizada por RobecoSAM.

Empresas socias

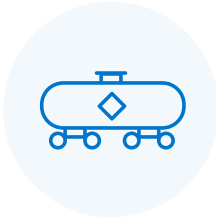
(*) Socio institucional

Empresas socias

									
		Manufacturas Interamericana							
									
									
									
									
									
									

Industrias representadas

**Bebidas/Licores**

**Petróleo/Gas**

**Energía Eléctrica**

**Agroindustrial**

**Alimentos**

**Sanitarias**

**Pesquero**

**Vinos**

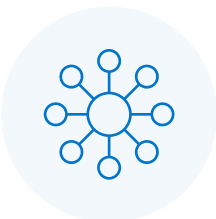
**Industria Manufacturera**

**Servicios de Salud**

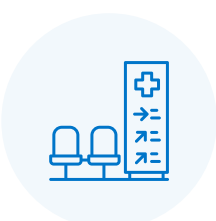
**Automotriz**

**Metalurgia**

**Ingeniería**

**Multisector**

**Química/Farmacia**

**Clínicas**

**Servicios Financieros**

**Forestal/Papel**

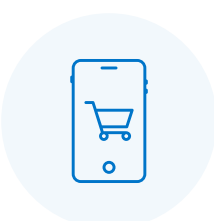
**Cementos**

**Retail**

**Software/TI**

**Telecomunicaciones**

**Transporte/Logística**

**E-Commerce**

**Máquinas/Equipos**

**Medios**

**Servicios de Consultoría**

**Entretención**

**Educación**

**Bienes de Consumo**

**Proveedores de Minería**

**Reciclaje**

Gremios sectoriales



(**)

(**)

(**)



(*)



(**)

(**)

(**)

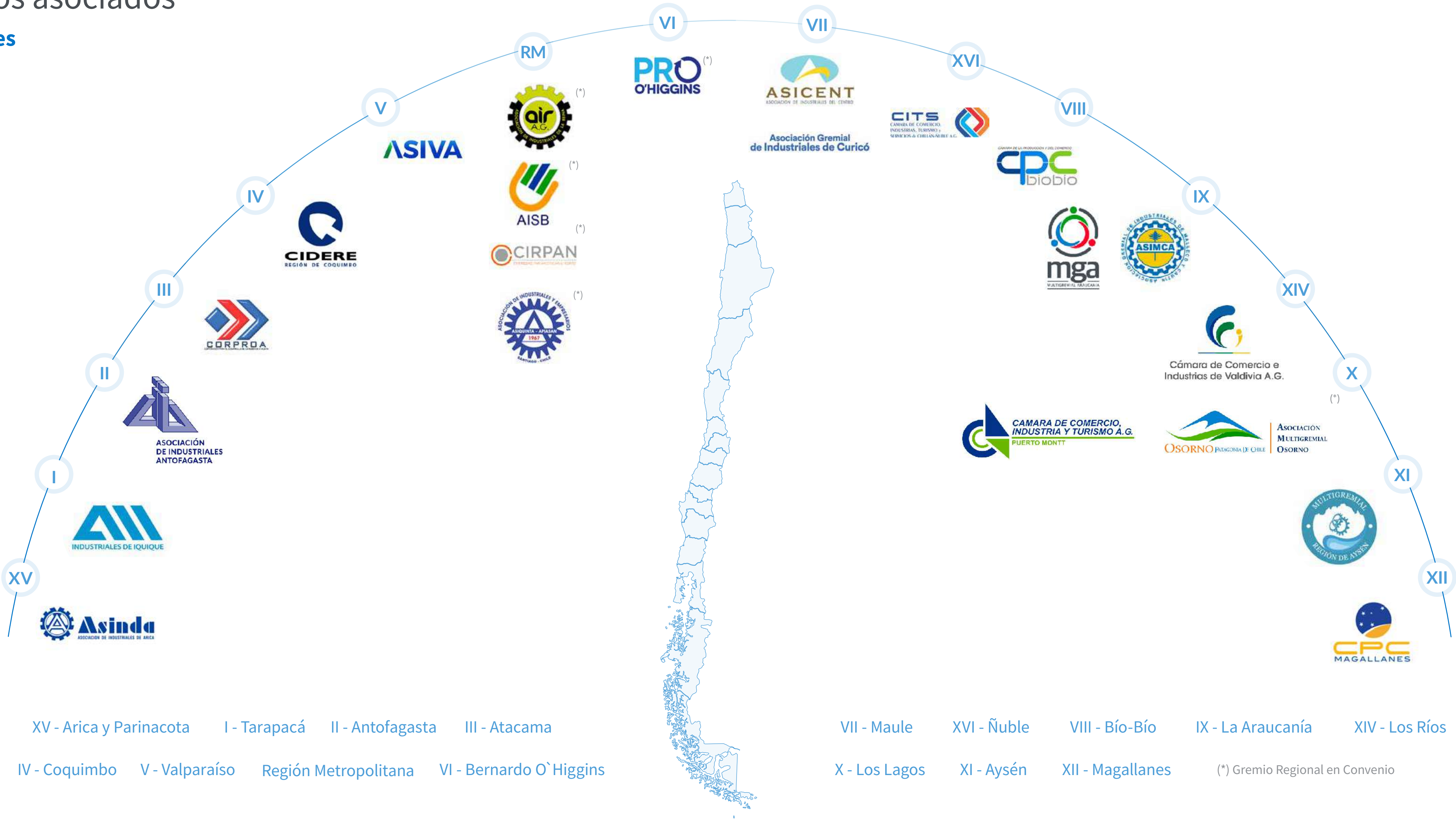


(**)

(*) Gremio Sectorial en Convenio (**) Gremios Sectoriales en categoría Institucionales

Gremios asociados

> Regionales



XV - Arica y Parinacota I - Tarapacá II - Antofagasta III - Atacama
IV - Coquimbo V - Valparaíso Región Metropolitana VI - Bernardo O`Higgins

VII - Maule XVI - Ñuble VIII - Bío-Bío IX - La Araucanía XIV - Los Ríos
X - Los Lagos XI - Aysén XII - Magallanes (*) Gremio Regional en Convenio

Nuevos asociados

2020 - 2021

asilfa



gfmk

MADECO
by Nexans

 **MIGRANTE**
SOCIEDAD FINANCIERA

QFAS

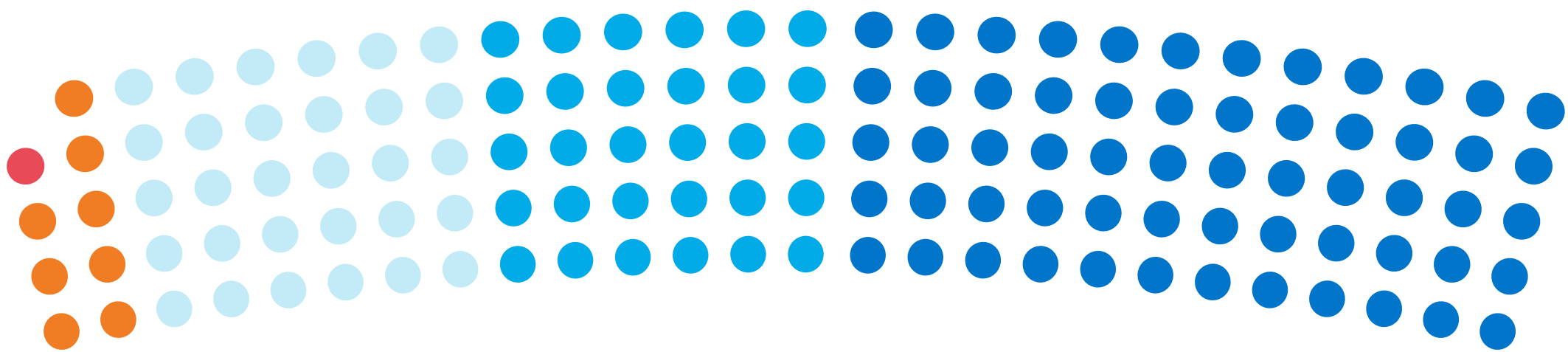
Retail
Financiero

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

Consejo General

El **Consejo General** está conformado por 60 consejeros electivos, que se renuevan por mitades cada dos años –sus integrantes permanecen cuatro años en sus funciones y solo pueden ser reelectos dos veces en forma consecutiva–, y por un máximo de 60 consejeros gremiales (representantes de las cada una de las asociaciones empresariales). También son integrantes del Consejo General quienes, por acuerdo especial de este y en atención a su trayectoria y aporte a SOFOFA, adquieren la calidad de Consejero Honorario, nombramiento que les permite ejercer el derecho de voto.

Son parte del Consejo General también los consejeros de mérito, quienes son propuestos por el presidente y ratificados por la mayoría del Consejo. Participan con derecho a voz.



08 Mérito

01 Honorarios



Gremiales (Regionales y/o Sectoriales) 60

Electivos 60
2017-2021 / 2019-2023

> Consejero Honorario

Domingo Arteaga Garcés
Nombrado el 30/06/1994
Fábricas Arteaga

> Consejeros de Mérito

Alfonso Swett S. Nombrado el 27.07.2011 Forus	Humberto Saieg Nombrado el 07.06.1995 Empresa: Saieg y Cía Ltda.	Juan Eduardo Errázuriz Nombrado el 27.04.2011 Enaex	Roberto Izquierdo Nombrado el 27.07.2011 Alimentos Marinos
Bruno Casanova Nombrado el 07.06.1995	Jaime Paredes Nombrado el 27.04.2011 Metalpar	Manuel Tocornal Nombrado el 27.07.2011 Pesquera Iquique Guanaye	

> **Consejeros electivos (2017-2021)**

Antonio Gallart CGE	Felipe Joannon	Jorge Saieh Consortio Periodístico de Chile	Matías Concha Viñedos Emiliana	Raúl Ciudad Coasin Chile	Rolando Medeiros Elecmetal
Claudio Muñoz Aguas Andinas	Heriberto Urzúa Forus	José Antonio Garcés Embotelladora Andina	Oscar Hasbún Compañía Sudamericana de Vapores	Ricardo Garib Vulco	Rosario Navarro Sonda
Cristián Bastián KPMG Auditores Consultores	Hernán Rodríguez GTD Teleductos	Juan Pablo Armas Veterquímica	Patricio de Solminihac	Rodolfo Véliz Watt’s	Vicente Navarrete Oxiqim
Eduardo Carvallo Cristalerías de Chile	Janet Awad	Julio Pellegrini Enel Generación	Paul Schiodtz Asociación Chilena de Seguridad	Rodrigo Abumohor Manufacturas Interamericanas	Victoria Vásquez Instituto de Seguridad del Trabajo
Eduardo Navarro Empresas Copec	John Graell Molibdenos y Metales	Luis Felipe Gazitúa Empresas Cmpc	Pierre Devillers Engie Chile	Rodrigo Hinzpeter CCU	

> **Consejeros electivos (2019-2023)**

Andrés Kuhlmann Transelec	Felipe Irarrázaval Grupo Empresas Navieras	Javier Bitar Tánica	Julio Bertrand CAP	Nicolás Luksic Quiñenco	Renzo Corona PWC
Bernardo Larraín Colbún	Fernando Barros Oxiquim	Jorge Eugenin Melón	Justo García Tresmontes Lucchetti	Nicolás Uauy	Ricardo Falú AES Gener
Charles Kimber Pesquera Iquique-Guanaye	Francisco Gazmuri Empresas Gasco	José Andrés Montero Maltexco	Macarena Swett Forus	Pablo Sobarzo Metrogas	Richard Von Appen Inversiones Ultramar
Elena Razmilic Molinera Azapa	Francisco Ruiz-Tagle Empresas CMPC	Juan Andrés Errázuriz Enaex	María Catalina Saieh Copesa	Patricio Jottar CCU	Susana Jiménez Soprole
Enrique Elsaca Cementos Bío Bío	Gonzalo Said Embotelladora	Juan Manuel Santa Cruz Empresas Lipigas	Matías Claro Grupo Prisma	Paz Ovalle Asociación Chilena	Ximena Corbo Nestlé

> **Consejeros gremiales**

Regionales

Alejandro Kusanovic Cámara de la Producción y el Comercio de Magallanes	Daniel Mas Corporación Industrial de Desarrollo Región de Coquimbo	Eladio Muñoz Corporación Multigremial de Aysén	Javier Álvarez Cámara de la Producción y el Comercio Bio Bío	Leopoldo Bailac Asociación de Industriales de Iquique y Zofri A.G.	Patricio Baselli Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.
Alejandro Lama Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán Ñuble	Eduardo Salazar Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt	Felipe Rius Asociación de Industriales del Centro	Jorge Lagos Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín	Marko Razmilic Asociación de Industriales de Antofagasta	Ricardo Guerra Asociación de Empresas de la V Región A.G.
Daniel Llorente Corporación para el desarrollo de la Región de Atacama	Edward Gallardo Asociación Gremial de Industriales de Arica	Gabriel Mujica Asociación Gremial de Industriales de Curicó			

> **Consejeros gremiales**

Sectoriales

Alberto Ferrán Asociación Gremial de Industriales del Pan de Santiago	Arturo Clément Asociación de la Industria del Salmón de Chile A.G.	Claudia Bobadilla Asociación de Operadores de Televisión por Suscripción A.G.	Dante Arrigoni Asociación Industrias Metalúrgicas y Metalmecánicas A.G.	Guillermo Iturrieta Asociación de Exportadores de Productos Lácteos A.G.	Juan José Ugarte Corporación Chilena de la Madera A.G.
Alberto Montanari Asociación de Empresas de Alimentos de Chile A.G.	Aurelio Montes Asociación de Vinos de Chile A.G.	Claudio Ortiz Asociación Gremial de la Industria del Retail Financiero A.G.	Edmundo Puentes Asociación Gremial de Industriales Químicos de Chile	Héctor Henríquez Asociación de Armadores de Transporte Marítimo, Fluvial, Lacustre y Turístico Sur Austral A.G.	Juan Pablo Solís de Ovando Asociación Gremial de Fabricantes y Distribuidores de Licores y Bebidas Espirituosas de Chile A.G.
Alfie Ulloa Asociación Chilena de Telefonía Móvil A.G.	Carlos Cortés Asociación de Empresas de Gas Natural – Chile	Claudio Seebach Asociación Gremial de Generadoras de Chile	Enrique Ide Asociación Nacional de Armadores A.G.	Jessica López Asociación Nacional de Empresas de Servicios Sanitarios A.G.	Julio Jiménez Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos
Alfredo Schönherr Clínicas de Chile A.G.	Catalina Mertz Asociación Gremial de Supermercados de Chile	Daniel Fernández Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.	Francisco Guzmán Asociación Chilena de Venture Capital A.G.	John Kimber Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Marcela Allué Asociación Concesionarios de Obras de Infraestructuras Pública A.G.

Sectoriales

Mariela Formas Cámara de la Innovación Farmacéutica de Chile A.G.	Miguel Bas Asociación de Industrias de Curtidurías de Chile	Roberto Maristany Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.	Ronald Bown Asociación de Exportadores de Chile A.G.	Vasco Costa Asociación Gremial de Industrias Proveedoras A.G.
Mauricio Perrot Asociación Chilena de la Industria del Transporte de Carga por Carretera	Osciel Velásquez Federación Gremial Sonapesca	Rodrigo Castillo Asociación de Empresas Eléctricas A.G.	Sergio Ossa Asociación Gremial de Molineros del Centro A.G.	Walter Schär Asociación Gremial de Industriales del Plástico de Chile
Max Besser Asociación Nacional de Industriales de Cecinas A.G.	Philippe Hemmerdinger Asociación Gremial de Grandes Proveedores Industriales de la Minería de Chile	Rodrigo León Asociación de Industriales Gráficos A.G. (Asimpres)	Tierre de Saint Pierre Asociación Chilena de Empresas de Tecnologías de la Información A.G	

Cómo nos organizamos

En SOFOFA existen diversas instancias de participación, sistematizadas en una estructura organizacional que promueve la colaboración y la comunicación.

Consejo General

Define la agenda, establece prioridades y elige al presidente de SOFOFA.

Mesa Directiva

Compuesta por el presidente, primer vice presidente y el segundo vice presidente.

- **Presidente:** preside la Asamblea General, el Consejo General y el Comité Ejecutivo. Además, es el representante legal de la institución.
- **Primer vicepresidente:** reemplaza al presidente en ausencia o impedimento de éste, con todas sus atribuciones.
- **Segundo vicepresidente:** reemplaza al presidente en ausencia o impedimento de éste, con todas sus atribuciones. También supervisa la administración de los fondos del gremio.

Comité Ejecutivo

Lleva a la práctica las decisiones del Consejo General y representa a la entidad.

Secretaría General

Apoya la gestión del presidente en el posicionamiento público de la agenda gremial. A ella reportan la Dirección de Políticas Públicas y la Dirección Internacional.

Dirección Ejecutiva

Administra la organización y coordina sus iniciativas empresariales. De ella dependen la Dirección de Administración y Finanzas, la Dirección de Socios y Desarrollo Regional, Comité de Gestión y la Dirección de Comunicaciones.

Comités Permanentes

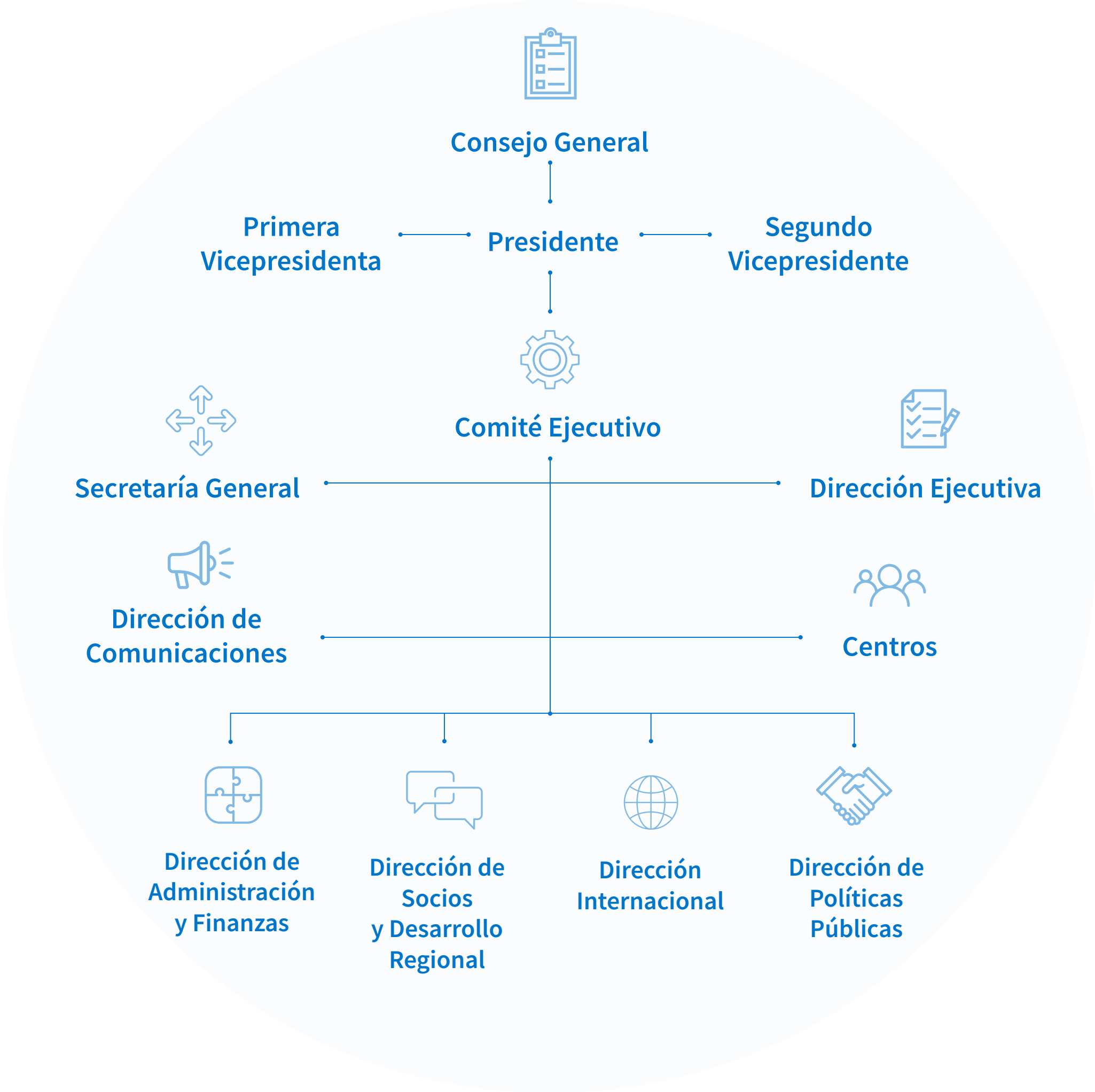
Apoyan y hacen seguimiento a los pilares estratégicos de SOFOFA.

Consejos Empresariales Binacionales

Generan cooperación entre empresarios y ejecutivos chilenos con sus contrapartes a nivel internacional y apoyan las relaciones exteriores de Chile.

Grupos de Trabajo

Analizan y generan propuestas sobre temas específicos en un período determinado.



Comité Ejecutivo



Bernardo Larraín

Presidente



Susana Jiménez

Primera vicepresidenta



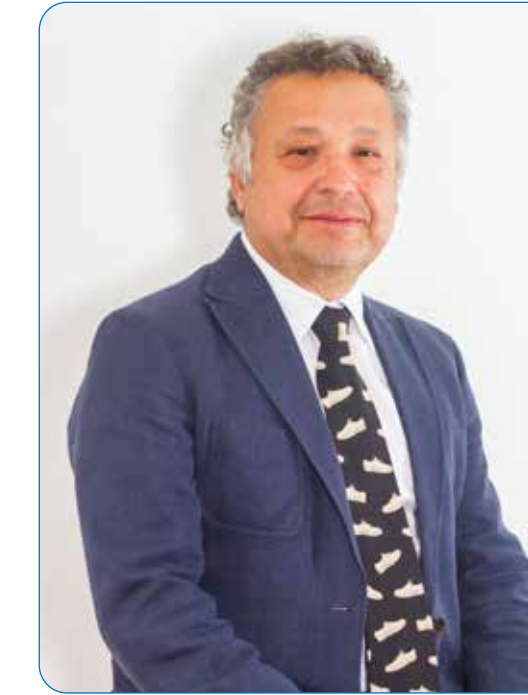
Matías Claro

Segundo vicepresidente



Catalina Mertz

Consejera gremial



Daniel Llorente

Consejero gremial



Javier Álvarez

Consejero gremial



Juan Andrés Errázuriz

Consejero electivo



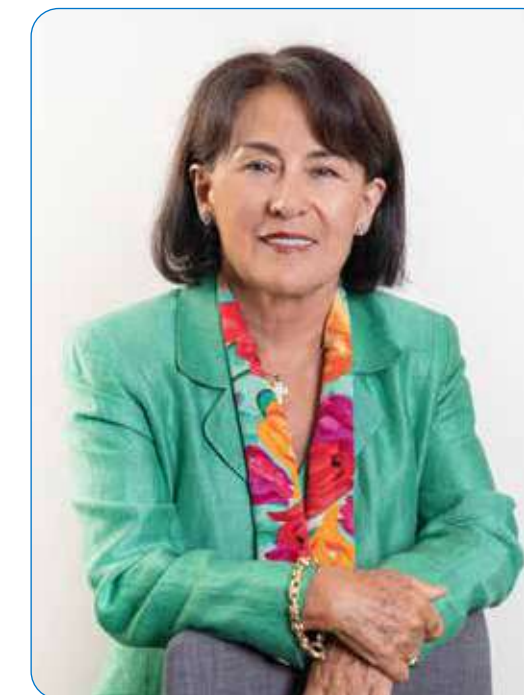
Matías Concha

Consejero electivo



Paz Ovalle

Consejera electiva



Victoria Vásquez

Consejera electiva



Aurora Olave

Directora ejecutiva



Rafael Palacios

Secretario general

Equipo ejecutivo

**Aurora Olave**

Directora ejecutiva

**Rafael Palacios**

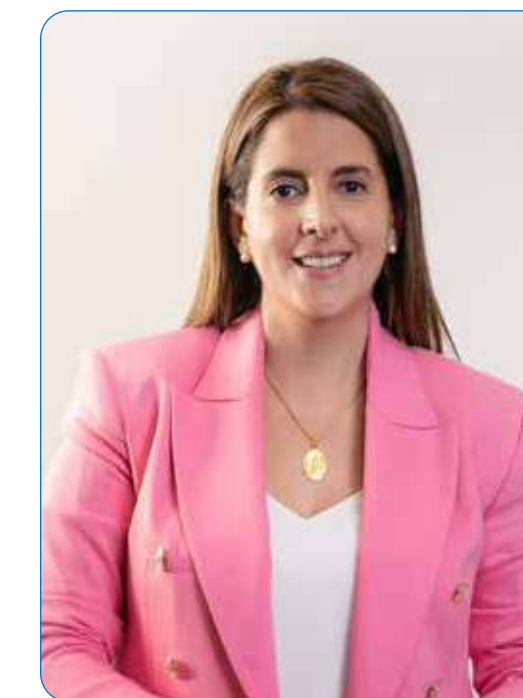
Secretario general

**Alan García**

Director SOFOFA Hub

**Andrea Fraga**

Fiscal

**Carolina Reyes**

Directora de
Comunicaciones

**Gonzalo Brahm**

Director de socios y
desarrollo regional

**Gonzalo Russi**

Director de
administración y finanzas

**Jorge Cáceres**

Director ejecutivo
Centro de Medio
Ambiente y Energía

**Manuel José Prieto**

Director internacional

Comités permanentes

› En los **Comités Permanentes**, creados en 2017, participan consejeros y asesores externos, que promueven la colaboración y el intercambio de experiencias e impulsan iniciativas empresariales y propuestas de política pública. Existen, actualmente, cuatro comités permanentes.

Comité de Políticas Públicas

Objetivos	Estudiar las propuestas de políticas públicas presentadas por los socios y gremios asociados y los contenidos generados por el Comité Ejecutivo. Constituir grupos de trabajo que profundicen materias que requieran de un análisis sistemático.	
Copresidentes	• Catalina Mertz , consejera gremial sectorial, presidenta Asociación Gremial de Supermercados de Chile	• Susana Jiménez , vicepresidenta de SOFOFA, directora Soprole
Integrantes consejeros y socios	• Andrés Kuhlmann , consejeros electivo, gerente general Transelec	• Fernando Barros , consejero electivo, presidente Oxiquim
	• Claudio Seebach , consejero gremial sectorial, presidente ejecutivo Asociación Gremial de Generadoras de Chile	• Jorge Saieh , consejero electivo, presidente Grupo Copesa
	• Diego Fleischmann , director ejecutivo Migrante	• Gonzalo Said , consejero electivo, director Embotelladora Andina
Integrantes expertos externos	• Carolina Fuensalida , abogada	• Jorge Selaive , economista jefe de Scotiabank
	• Gerardo Varela , abogado	• Patricio Arrau , presidente y fundador de Gerens
Secretario ejecutivo	• Rafael Palacios , secretario general de SOFOFA	
Focos 2020-2021	■ Proceso constitucional	
	■ Políticas públicas para la recuperación económica y social	
■ Proceso de diseño del reglamento de teletrabajo		

Comité de Evolución Empresarial

Objetivo	Intercambiar y proponer buenas prácticas empresariales; innovar mediante ecosistemas colaborativos y el desarrollar proyectos colectivos para enfrentar desafíos sociales y ambientales.	
Copresidentes	Juan Andrés Errázuriz, consejero electivo, gerente general de Enaex	Carmen Román, gerente legal y de asuntos corporativos de Walmart^(*)
Integrantes consejeros y socios	Alan Meyer, director general de Mercado Libre	Hernán Rodríguez, consejero electivo, presidente del directorio de Colbún
	Angélica Cepeda, gerente general de Lounge	Matías Claro, vicepresidente de SOFOFA, gerente general de Grupo Prisma
	Claudia Bobadilla, consejera gremial, presidenta ejecutiva de AccesoTV	Matías Concha, consejero electivo, director de Viñedos Emiliana
	Diana Posada, gerente de gestión corporativa de Grupo ISA	Raúl Ciudad, consejero electivo, presidente ejecutivo de Coasin
	Eduardo Navarro, consejero electivo, gerente general de Empresas Copec	Rosario Navarro, consejera electiva, vicepresidenta de Sonda
	Heriberto Urzúa, consejero electivo, director de Forus	
Secretarios ejecutivos	Aurora Olave, directora ejecutiva de SOFOFA	Gonzalo Russi, director de Administración y Finanzas SOFOFA
Focos 2020-2021	Nueva forma de trabajo como consecuencia de la pandemia	Flexibilidad, reconversión y participación de trabajadores
	Soluciones tecnológicas a desafíos de la pandemia	

(*) Carmen Román dejó Walmart y SOFOFA en enero 2021

Comité Internacional

Objetivo	Apoyar y acompañar a las empresas y gremios en su proceso de internacionalización, especialmente en el actual y desafiante contexto mundial, de mayor competencia y de acelerados cambios tecnológicos.	
Copresidentes	• Juan Eduardo Errázuriz , consejero honorario, presidente ejecutivo de Sigdo Koppers	• Charles Kimber , consejero electivo, gerente de asuntos corporativos de Arauco
Integrantes Consejeros y socios	• Daniel Fernández , consejero gremial sectorial, presidente de la Cámara Marítimo Portuaria	• Rodrigo Hinzpeter , consejero electivo, director de CCU
	• Justo García , consejero electivo, presidente Tresmontes Lucchetti	• Ronald Bown , consejero gremial sectorial, presidente de la Asociación de Exportadores de Chile
	• Oscar Hasbún , consejero electivo, gerente general CSAV	• Victoria Vásquez , consejera electiva, directora del IST
Integrante experto externo	• Francisco Silva , presidente de Grupo Security	
Secretario ejecutivo	• Manuel José Prieto , director Internacional SOFOFA	
Focos 2020-2021	▪ Liderazgo del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico	
	▪ Creación de nuevos consejos empresariales	
	▪ Relevar la importancia de la ratificación del CPTPP para la economía del país	

Comité de Socios y Desarrollo Regional

Objetivo	Profundizar la condición de SOFOFA como una plataforma para sus socios, además de apoyar una mayor descentralización del país incorporando los desafíos de los gremios regionales asociados a SOFOFA.	
Copresidentes	• Janet Awad, consejera electiva, directora de Viña Concha y Toro	• Javier Álvarez, consejero gremial regional, director de la CPC Biobío
Integrantes Consejeros y socios	• Arturo Clément, consejero gremial sectorial, presidente de SalmonChile	• Daniel Llorente, consejero gremial regional, presidente CORPROA
	• Rafael Prieto, consejero gremial regional, presidente de la Corporación Pro-O'Higgins	• Victoria Saud, gerente general de CORMA
	• Daniel Mas, consejero gremial regional, presidente de CIDERE Coquimbo	• Alberto Ferrán, consejero gremial sectorial, director de INDUPAN
Integrante experto externo	• Osvaldo Pastén, vicepresidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta	
Secretario ejecutivo	• Gonzalo Brahm, director de Socios y Desarrollo Regional	
Focos 2020-2021	▪ Desarrollo de diálogos territoriales con la participación de líderes regionales de todo el país	▪ Apoyo al pequeño comercio, afectado por la crisis social y sanitaria

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico

El Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) está integrado por empresarios de los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico, iniciativa de integración y de desarrollo económico formada por Chile, Colombia, México y Perú.

Durante 2020, Bernardo Larraín tuvo la Presidencia Pro Témpore del CEAP. Lo acompañaron en este desafío los integrantes del capítulo chileno del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico:



Consejos Empresariales Binacionales

Los Comités Empresariales Binacionales son instancias de cooperación privada, cuyo objetivo es contribuir al aumento de los negocios entre los países. Están integrados por empresarios o altos ejecutivos de compañías que poseen inversiones o importantes flujos comerciales con países que actúan como contraparte. Los Consejos han contribuido a la difusión e implementación de los beneficios obtenidos en los tratados comerciales suscritos por Chile, jugando en muchos casos un rol clave en la promoción de nuevos acuerdos comerciales; como el Acuerdo Chile-Japón.

A la fecha, han constituido una herramienta efectiva de diplomacia empresarial y han complementado los esfuerzos del Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

En la actualidad, existen 16 Consejos Empresariales Binacionales y el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Comité Empresarial Chile - Japón



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

1979
Presidente: **Juan Eduardo Errázuriz**
Vicepresidente: **Ramón Jara**
Cámara de Comercio e Industria de Japón
Presidente: **Ken Kobayashi**

Consejo Empresarial Chileno - Peruano



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2004
Presidente: **Juan Andrés Errázuriz**
Vicepresidente: **Cristián Maturana**
Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex Perú)
Presidente: **Guillermo Ferreyros**
Vicepresidente: **Alfonso Bustamante**

Consejo Empresarial Chile - Corea



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

1979
Presidente: **Roberto Maristany**
Vicepresidente: **Ricardo Lessman**
Cámara de Comercio e Industria de Corea
Presidente: **Woo Hyn Lee**

Comité Empresarial Chile - China



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2005
Presidente: **Francisco Silva**
Vicepresidente: **José Guzmán**
China Council for Investment Promotion CCIIP
Presidente: **Guo Wenqing**
Vicepresidente: **Jiao Jian**

Consejo Empresarial Chile - Argentina



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

1997
Presidente: **Rodrigo Hinzpeter**
Vicepresidente: **Óscar Guillermo Garretón**
Asociación Empresarial Argentina (AEA)
Presidente: **Luis A. Pagani**

Consejo Empresarial Chile - Colombia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2011
Presidente: **Leonardo Ljubetic**
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Presidente: **Bernardo Vargas**

Consejo Empresarial
Chile - México



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2011
Presidente: **Charles Kimber**
Vicepresidente: **Paola Cúneo**

Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE)

Presidente: **Roberto Campa**
Vicepresidente: **Gerardo Ibarra**

Consejo Empresarial
Chile - Rusia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno

2013
Presidente: **Arturo Clément**

Consejo Empresarial
Chile - Tailandia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2014
Presidente: **Óscar Jadue**
Vicepresidente: **Roberto Pualuan**

Comité Conjunto de Comercio, la Industria y la Banca de Tailandia (JSCCIB)

Presidente: **Kanit Si**

Consejo Empresarial
Chile - Brasil



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo

2014
Presidente: **Luis Felipe Gazitúa**
Vicepresidente: **José Antonio Garcés**

Confederación Nacional de Industrias (CNI)

Consejo Empresarial
Chile - España



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2019
Presidente: **Andrés Montero J.**
Vicepresidente: **Eduardo Escaffi**

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Presidente: **Gerardo Cuerva**

Consejo Empresarial
Chile - Bolivia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2020
Presidente: **Alberto Salas**
Primer vicepresidente: **Juan Eduardo Errázuriz**
Segundo Vicepresidente: **Edward Gallardo**

Cámara Nacional de Comercio de Bolivia

Presidente: **Walker San Miguel**
Vicepresidente: **Sergio Romo**

Consejo Empresarial
Chile - Indonesia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2020
Presidente: **Juan Carlos Domínguez**

Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (KADIN)

Presidente: **Diono Nurdajin**

Consejo Empresarial
Chile - Australia



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2020
Presidente: **Ramón Jara**
Vicepresidente: **Pablo Altimiras**

Cámara de Comercio de Australia- América Latina (ALABC)

Presidente: **Andrews Phillips**
Vicepresidente: **John O'Donogue**

Consejo Empresarial
Chile - India



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2020
Presidente: **Germán Ilabaca**

Confederación de Industrias de la India

Presidente: **Prassana Sarambale**

Consejo Empresarial
Chile - Panamá



Año de constitución
Comité Capítulo Chileno
Contraparte Consejo
Comité Capítulo Contraparte

2020
Presidente: **Francisco Cruz**

Cámara De Comercio Industrias y Agricultura De Panamá

Presidente: **Rafael Zúñiga**

Colaboradores

> SOFOFA cuenta con 70 colaboradores, quienes aportan su conocimiento y experiencia al cumplimiento del propósito de la entidad gremial.

En el último año, a pesar de las dificultades, mantuvieron la mística de esta organización, transformando su forma de trabajo para adaptarse a las restricciones que impuso la pandemia y siendo parte de las actividades de apoyo de SOFOFA a las personas más afectadas por la crisis, a través de acciones de voluntariado.

Una nueva intranet, lanzada a comienzos de 2021, facilita la comunicación interna y el acceso a documentos e información sobre beneficios y programas.



Colaboradores

Edad promedio



Permanencia promedio



Diversidad

Género

	Femenino	Masculino	Total
Total de colaboradores	33	37	70

Edad

	Femenino	Masculino	Total	%
Menores de 30 años	3	2	5	7,1%
Entre 30 y 45 años	22	23	45	64,3%
Entre 45 y 60 años	12	5	17	24,3%
Entre 60 y 75 años		3	3	4,3%
Mayores de 75 años			0	0,0%
Promedio de edad (años)	40	42	41	

Antigüedad en SOFOFA

	Femenino	Masculino	Total	%
Menos de 1 año	4	5	9	12,9%
Entre 1 año y 3 años	11	8	19	27,1%
Entre 3 y 5 años	7	8	15	21,4%
Entre 5 y 10 años	11	6	17	24,3%
Más de 10 años	4	6	10	14,3%
Promedio de antigüedad laboral (años)	6	6	6	

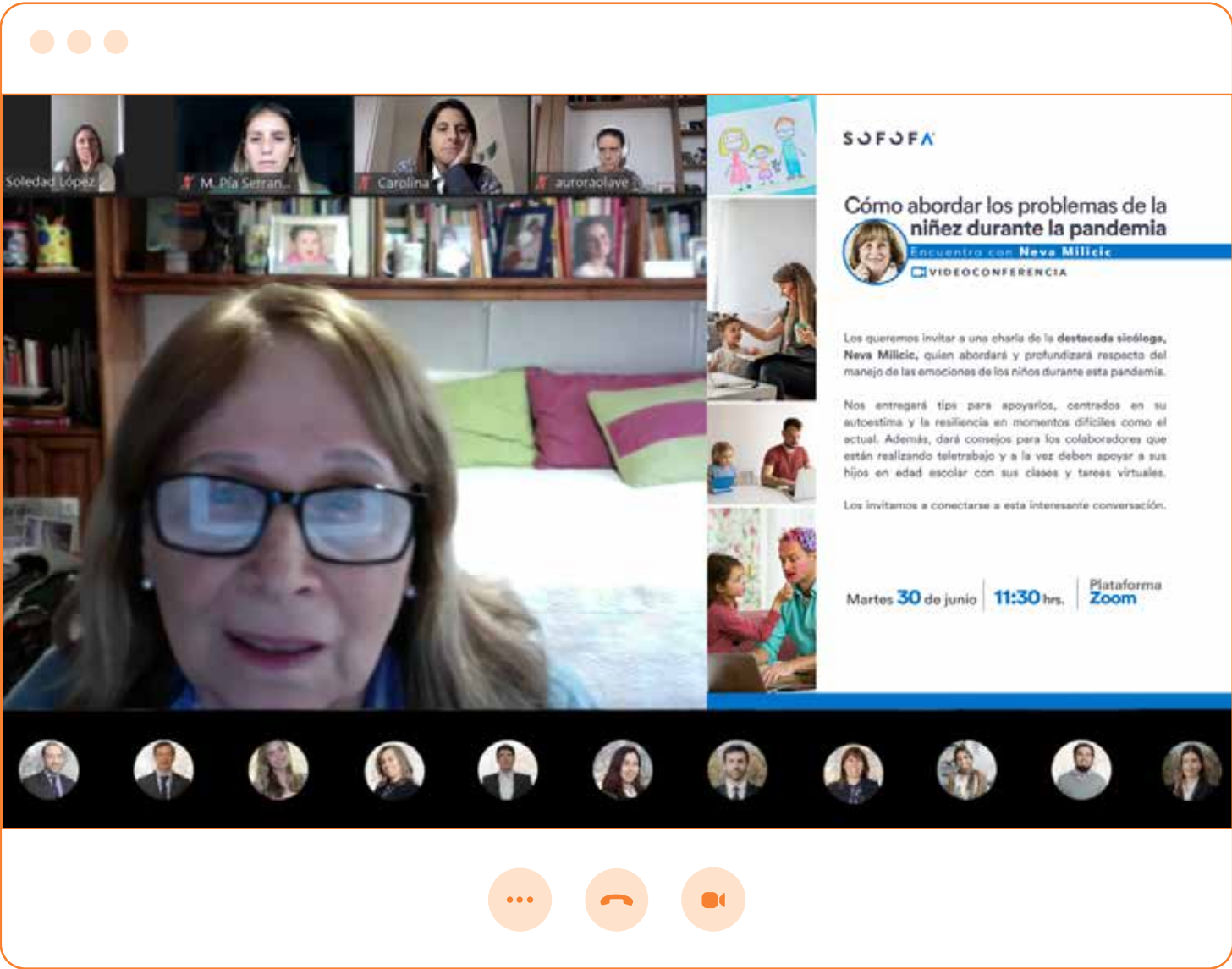
En el año de la pandemia

Principales actividades al interior de SOFOFA

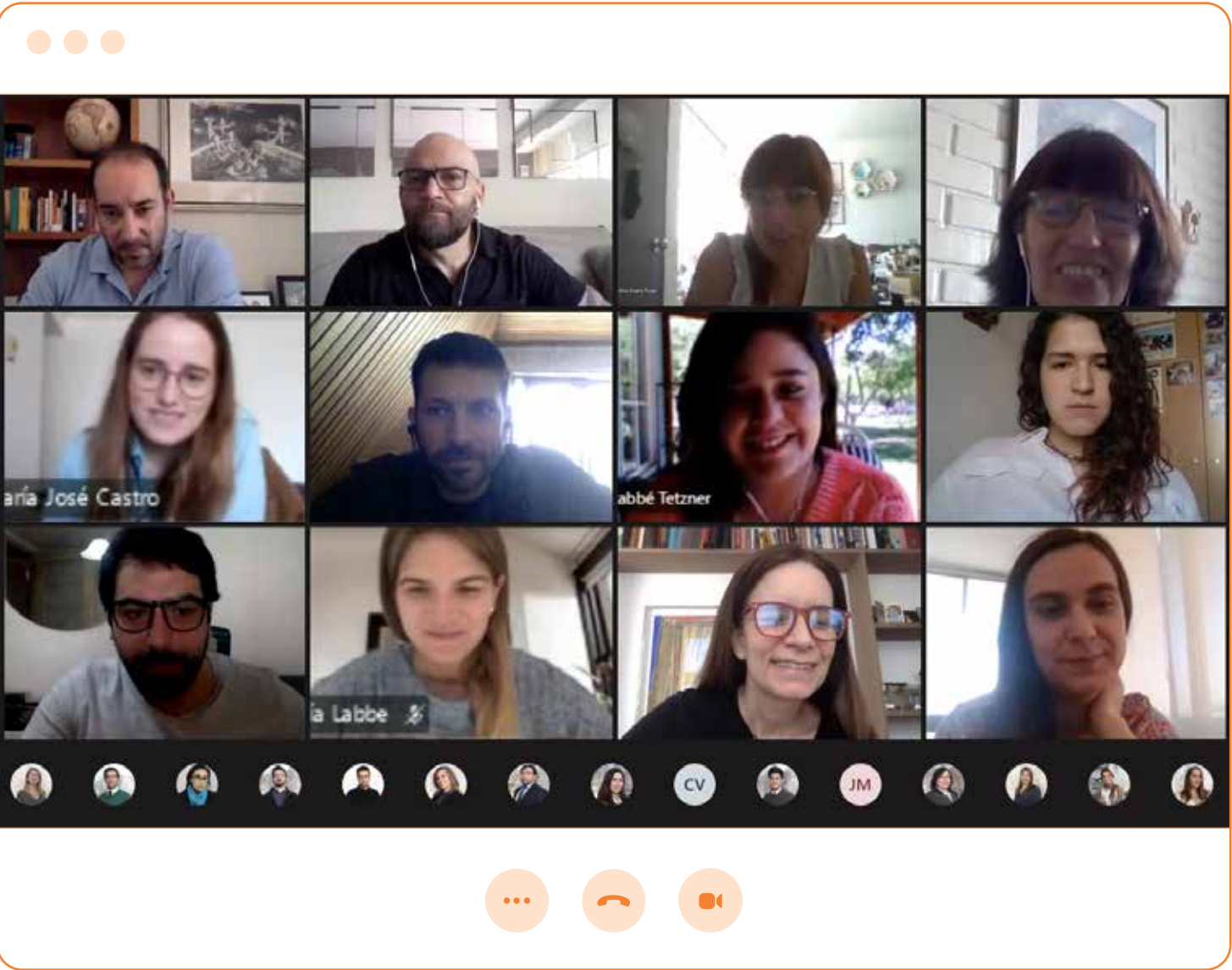
Contención emocional



En agosto de 2020 SOFOFA implementó el Programa Extraordinario de Apoyo y Contención Emocional (PEACE) para brindar asistencia psicológica telefónica, a cargo de EAS, a todos los colaboradores del gremio y su familia directa. PEACE es voluntario, confidencial y gratuito.

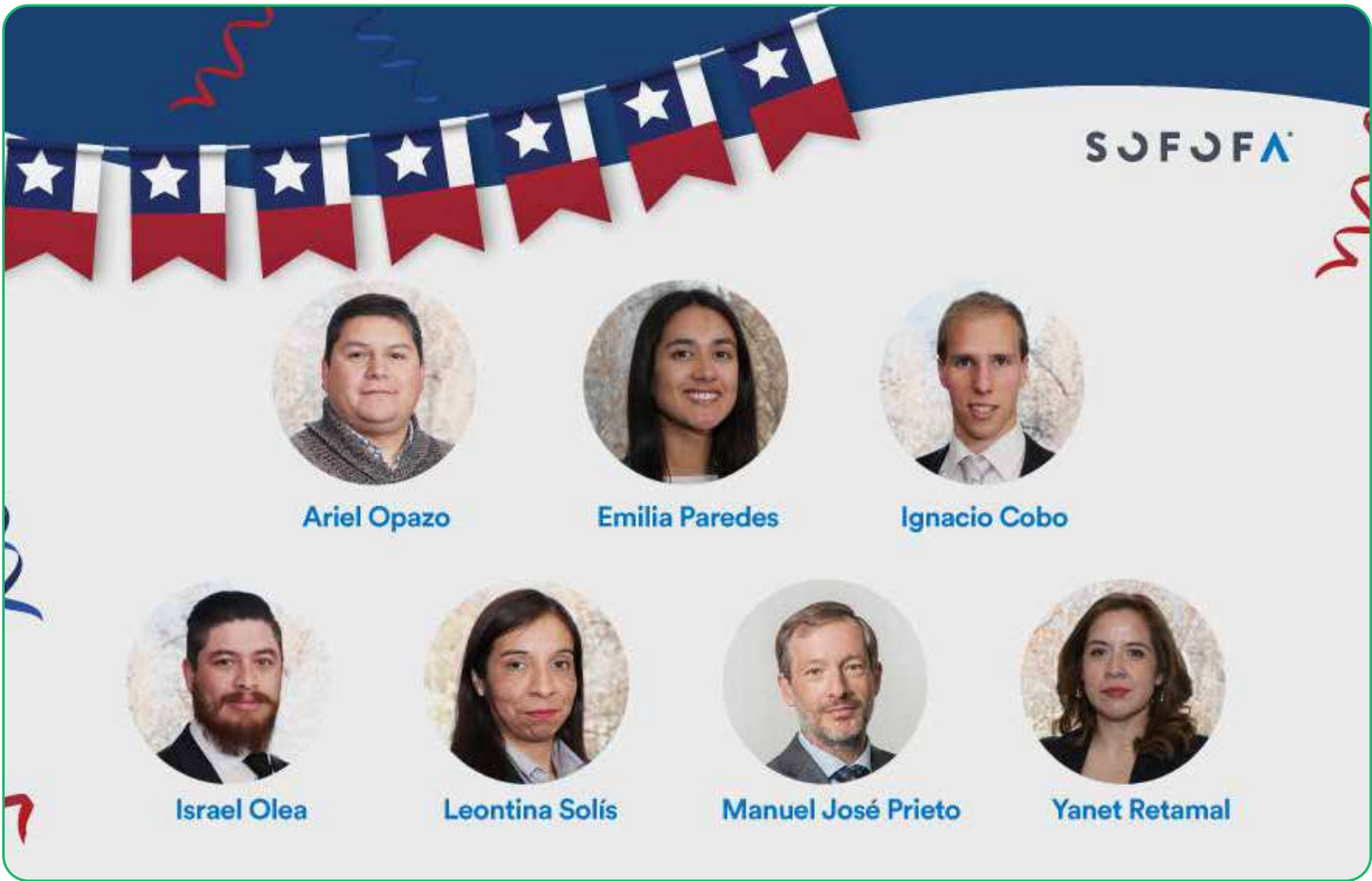


La destacada sicóloga Neva Milicic conversó con los colaboradores sobre el impacto de la pandemia en los niños.



Los especialistas de la consultora EAS, Vanessa Evans y Daniel Jorquera, dieron una charla sobre cómo adaptarse a situaciones que generan incertidumbre.

Conexión a distancia



La SFFonda online reemplazó a la tradicional celebración de Fiestas Patrias, con trivias y bingo.



Un prevencionista de riesgos ofreció una charla acerca de cómo evaluar las condiciones del lugar de trabajo, desde el punto de vista de la salud, enmarcado en la nueva Ley del Teletrabajo.



En diciembre, Nancy Gatica y Ximena Rojas fueron homenajeadas en el Día de la Secretaria.

Voluntariado



Los colaboradores se sumaron a la iniciativa a nivel nacional liderada por SOFOFA y la CPC, repartiendo cajas de alimentos a las familias más vulnerables de Chile. Nuestro gremio además apoyó a la coordinación de este programa en la Región Metropolitana, con la ayuda que ofrecieron 65 empresas a cerca de 30.000 familias.

En el año de la pandemia

> Certificación de Origen

El Departamento de Certificación de Origen de SOFOFA desarrolla una función considerada esencial para la exportación y economía del país. Es por este motivo que ante la contingencia del COVID-19 el área adaptó ágilmente su modelo de atención a las condiciones de restricción de movilidad ocasionadas por la pandemia y sumó al proceso de revisión la modalidad *online* en la mayoría de los acuerdos comerciales, y el de firma física con un sistema de turnos en sus oficinas, ya que la firma digital está dispuesta solo en tres acuerdos.

El equipo de este departamento, conformado por 25 personas, realiza una asesoría experta en 21 de

los 30 acuerdos comerciales suscritos por Chile. Los certificados emitidos confirman que el producto exportado cumple con las especificaciones del acuerdo del país al cual será exportado y, por lo tanto, le son aplicables los aranceles preferenciales convenidos en los tratados de libre comercio entre los países.

Durante el 2020, esta área realizó –vía *online*– tres talleres de certificación de origen en los que participaron más de 200 empresas exportadoras y agencias de aduana del país, y siete capacitaciones en esta materia para funcionarios de las diferentes filiales de SOFOFA.

> Centro de Conferencias SOFOFA

La experiencia adquirida en la transmisión en formato *streaming* permitió a SOFOFA compensar las actividades asociadas al Centro de Conferencias, fuertemente impactadas por la pandemia. Fue así como, a pesar de esta contingencia, el Centro se adaptó rápidamente a este desafío tecnológico y continuó con la producción de eventos, esta vez de manera virtual.

En el Salón Consejo fue instalado un set de televisión desde el cual fueron transmitidos de manera presencial, semipresencial o híbrida los principales eventos del gremio y de otras instituciones que contrataron el servicio.

El alcance de los seminarios creció exponencialmente llegando a 1.500.000 visualizaciones con el uso de plataformas de *streaming* y redes sociales, potenciadas por alianzas con los medios de comunicación Emol, La Tercera y BíoBío.

Entre junio 2020 y abril 2021

+150

Eventos transmitidos por *streaming*

Durante 2020

+95 mil

certificados de origen emitidos

+150

países recibieron certificados emitidos por SOFOFA

Jorge Ortúzar, el secretario general incansable y comprometido

› Casi tres décadas de trabajo arduo le entregó a un gremio en el que se destacó abriendo fronteras, tendiendo puentes y articulando acuerdos. Los últimos seis años los dedicó a la Secretaría General, cargo emblemático por el que han pasado figuras que dejaron una huella inconfundible. Él no será la excepción.

Dar un paso al costado y dejar el camino libre para que otros sigan trazando la ruta no es un ejercicio fácil. Se requiere, entre otras muchas características, de mucha generosidad y cierta habilidad para leer bien el partido que se está jugando. Y Jorge Ortúzar Santa María las tiene, en opinión de quienes han trabajado estrechamente con él.

En SOFOFA se está jugando un partido difícil. Especialmente desde comienzos de 2020, con un marco social y económico que ya estaba muy desafiado por los hechos iniciados en octubre de 2019 y que se profundizó con una pandemia que se incrustó imprevistamente en todos los planes y proyecciones. De fondo, un proceso constituyente en marcha, en el que el gremio ha decidido participar activa y positivamente.

Es en ese contexto que Ortúzar oficializó, en octubre de 2020, su renuncia como Secretario General. Un cargo que ocupó desde 2014 y que, a partir de este año, tomará un nuevo protagonismo, atendiendo a las especiales circunstancias políticas, económicas y sociales que vive el país.

No fueron pocos los consejeros que lamentaron su alejamiento. Quienes han tenido la oportunidad de trabajar con él destacan, en particular, su disposición al diálogo y a la colaboración con los distintos actores del mundo público y empresarial.

En efecto, durante los seis años que fue Secretario General se consagró como articulador de acuerdos en una mesa integrada por 120 personas que, aun cuando responden al mismo alero gremial, tienen diferentes miradas y aspiraciones. Ortúzar los escuchó atentamente y se encargó de instalar sus demandas en la agenda de la institución. Siempre tras bambalinas, manteniendo el perfil más bajo posible y la lealtad con cada uno de los presidentes que han liderado SOFOFA. “Ha sido un pilar muy relevante para nuestro gremio. En lo personal, agradezco su enorme y leal aporte durante mi presidencia. Con personas como Jorge, con su compromiso, generosidad y muy buen humor, se hace mucho más fácil asumir el liderazgo de esta gran institución”, expresó el timonel Bernardo Larraín Matte, cuando se materializó la renuncia de Ortúzar. Así también Rafael Palacios, quien asumió el cargo de Jorge, destaca el gran ejemplo que ve en él. “Creo que Jorge con su sabiduría, temple e inteligencia le ha dado a la Secretaría General el sello de carácter institucional que necesita para prevalecer, por lo que espero apoyarme en su legado para continuar trabajando por nuestras empresas socias y gremios asociados, en hacer de Chile un país más próspero, desarrollado y moderno”.



Jorge Ortúzar Santa María

Vocación de apertura

Jorge Ortúzar llegó a SOFOFA en 1991 para asumir la subgerencia del área internacional, con Hernán Briones en la presidencia. Luego, en 1994, pasó a liderar dicha área, donde se mantuvo hasta 1997, año en el que asumió como gerente corporativo. Allí estuvo hasta julio de 2014, cuando se hizo cargo de la Secretaría General.

Ingeniero agrónomo egresado de la Universidad Católica, antes se había desempeñado en diferentes cargos en el ámbito académico y en el sector privado. Fue director de Extensión de la Universidad de Concepción, director de Comunicaciones de la Universidad de Chile y posteriormente director ejecutivo del Pacific Basin Economic Council (PBEC), director de Edesur, de Transelec y de Central Costanera en Argentina. Todas, responsabilidades que consolidaron en él una vocación de apertura, diálogo y entendimiento, fortalezas que llevó consigo al área internacional de SOFOFA.



Visita Primer Ministro de Jamaica, año 2005

Pedro Reus, ex gerente internacional de SOFOFA lo conoció en 1994, cuando ingresó al área que por ese entonces lideraba Ortúzar. De esos años recuerda su capacidad de trabajo y su iniciativa, además de su gran habilidad para organizar las primeras visitas empresariales chilenas al exterior. “Había que resolver muchos problemas y siempre tenía la imaginación y la creatividad para enfrentarlos. Era agradable trabajar con él. Nunca lo vi sobresaltado. Siempre trataba de conciliar posiciones y de tender puentes entre mundos muy distintos”, dice.



Asamblea Anual de Socios, año 2017

Reus lo recuerda en esos años algo tímido para hablar en público, aunque extrovertido con sus amigos y buen contador de chistes. “Tenía una gran inteligencia emocional, característica que en mi opinión es importante para generar apoyos y empujar iniciativas”, precisa.

Una visión que comparte el vicepresidente ejecutivo de Retail Financiero y consejero de SOFOFA Claudio Ortiz, quien en 1995 debutó en el mundo gremial al asumir la gerencia general de la Cámara de Comercio de Santiago. Fue desde esa vereda que

tuvo la oportunidad de conocer a Ortúzar y su rol en la gerencia de Relaciones Internacionales de SOFOFA. Ortiz recuerda que en esos años Chile estaba empezando su apertura comercial en los mercados externos, proceso en el que los gremios empresariales jugaron un rol determinante, trabajando estrechamente con los gobiernos de la Concertación. “Jorge colaboró muchísimo en proyectar la imagen de este nuevo Chile democrático, que validaba el sistema de libre mercado. Ayudó a armar numerosas misiones empresariales a Europa, Estados Unidos y Asia”.

Renovación con respeto a la historia

Una característica que corrobora Aurora Olave, quien llegó al gremio empresarial en agosto de 2017, como la primera directora ejecutiva de la entidad, poco después del arribo de Bernardo Larraín a la presidencia. Ella forma parte precisamente de las nuevas generaciones que están tomando espacios en el gremio. Y aun cuando es portadora de nuevos aires, desde su llegada se ha nutrido con la experiencia de Jorge Ortúzar. “Esta dedicación que le ha entregado él a la SOFOFA por tantos años le ha llevado a querer y respetar mucho a la institución. Uno llega y quiere cambiar mil cosas, pero él fue capaz de traspasarme a mí y también al resto del equipo el respeto por una institución con 138 años de trayectoria. Nos ha ayudado a entender el sentido de ciertas reglas y estatutos, y el por qué es importante renovar la institución, pero respetando el pasado. Es muy noble”, expresa Olave. Y agrega: “Él pasó por distintas áreas, estuvo detrás de distintos presidentes y convivió con distintas formas de trabajar, y esa experiencia nos ayudó muchísimo, porque también tiene la gracia de que es capaz de escuchar nuevas ideas, de poner atención en la modernización que queremos llevar a cabo”, explica la directora ejecutiva.



Fernando Agüero, Jorge Ortúzar, Jorge Rodríguez Grossi, Fernando Poch, Cena Anual de la Industria, año 2008

Silencioso y buen observador, se ha ganado rápidamente el respeto de los nuevos equipos. “Sabemos que cuando nos da un consejo o una directriz es porque lo pensó mucho. Le agradezco su confianza y el respeto por nuestras nuevas ideas. Personalmente, me acompañó en muchas decisiones y me ayudó a sacar lo mejor de mí en este mundo (el gremial), tan distinto al mundo privado, que es donde que yo venía”, comenta Aurora Olave.



Hernán Pitto, Ernesto Noguera y Jorge Ortúzar, en la Asamblea Anual de Socios, año 2005

Reticente a imponer sus opiniones, muy diplomático, pero en el buen sentido de la palabra, “Jorge deja una vara muy alta”, aventura el consejero Gonzalo Said, quien lo conoció de cerca cuando acompañó a Bernardo Larraín como su segundo vicepresidente, entre 2017 y 2019. Tuvo que trabajar estrechamente con Ortúzar, de quien destaca su enorme capacidad de adaptación a todos timoneles de la SOFOFA con los que debió trabajar (8 en total).

“Eso habla muy bien de él”, dice Said, quien destaca además su simpatía y su optimismo. “Gran persona es Jorge. Escucha, más que imponer una opinión. Es muy difícil enojarse con él, siempre está de buen humor, es tirador para adelante y frente a los problemas busca soluciones; no se ahoga. También es muy ordenado. Después de casi 30 años en la institución tiene consigo un conocimiento acabado. Es un disco duro que no hay que perder”, dice.

Coincide Bernardo Larraín, quien resume así su aporte:

“Jorge nos hereda un legado que inspira a seguir trabajando con profesionalismo y compromiso, con una renovación anclada en nuestra historia y tradiciones. Agradecemos su impecable trayectoria y comprometido aporte a SOFOFA, deseándole el mayor de los éxitos en las actividades que decida emprender”.

Capítulo



Agenda

Ejercemos nuestra misión hoy con más fuerza y convicción, al enfrentarnos a una crisis sanitaria, económica, social e institucional de una profundidad inédita en los últimos 30 años, cuya salida requiere de la acción decidida de la empresa chilena.

Respuesta a una crisis múltiple

Con las declaraciones de pandemia de COVID-19, el 11 de marzo de 2020, y luego del Estado de Excepción Constitucional por Catástrofe en Chile, el 18 de ese mes, se inició uno de los períodos de contracción económica más agudos de los últimos años. En el segundo trimestre de 2020, el PIB de Chile anotó una caída de 14,2% en relación con mismo período del año anterior. El país no había sufrido un descenso de estas proporciones desde la crisis de 1982.

Esta crisis sanitaria y económica se sumó a la crisis social de octubre de 2019, que combinó manifestaciones sociales masivas y una violencia inusitada en nuestra historia republicana. Todo ello motivó el Acuerdo Político por la Paz y la Nueva Constitución del 15 de noviembre de 2019 que habilitó el plebiscito realizado finalmente el 25 de octubre de 2020 que dio inicio al proceso para la redacción de una nueva Constitución Política de la República.

En este escenario, SOFOFA centró su agenda en tres ejes:

01

Profundizar el compromiso con la **Evolución Empresarial**

02

Proponer políticas públicas para una **Recuperación Económica y Social con adaptabilidad**

03

Participar activamente en el **Proceso Constitucional**

La participación decidida de las empresas en estos tres ámbitos de acción permitirá transformar esta crisis múltiple en una oportunidad para enmendar el rumbo hacia el propósito de hacer de Chile un país más desarrollado, sustentable e inclusivo.

Sin embargo una condición habilitante fundamental para que ello ocurra es que el Estado cumpla con su responsabilidad más básica para la vida en sociedad, como es la de resguardar el derecho de las personas a vivir en paz.



“En contextos como este es imperativo el compromiso de la empresa con su propia evolución, así como su activación en el foro del debate público”.

Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA



“Hoy, más que nunca, se necesita reevaluar todo aquello que se percibe como un obstáculo a la recuperación y el desarrollo”.

Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA



“Debemos abandonar nuestros dogmas y defensas corporativas, asumiendo que todos –Estado, empresas, políticos y sociedad– tenemos que reconectar y recuperar las confianzas, para salir del momento crítico que vivimos”.

Matías Claro, vicepresidente de SOFOFA

> Evolución empresarial



Desde la convicción a la acción

La evolución empresarial es el camino para validar a la empresa como un actor confiable y relevante en el proyecto de hacer de Chile un país más desarrollado, moderno e inclusivo.

Decálogo de Evolución Empresarial

› Al adherir a este decálogo propuesto por SOFOFA, las empresas reconocen su rol como agentes de transformación social y se comprometen a realizar cambios de forma sistemática, para adaptarse a los nuevos desafíos y generar relaciones de confianza mutua con todos los actores de la sociedad.

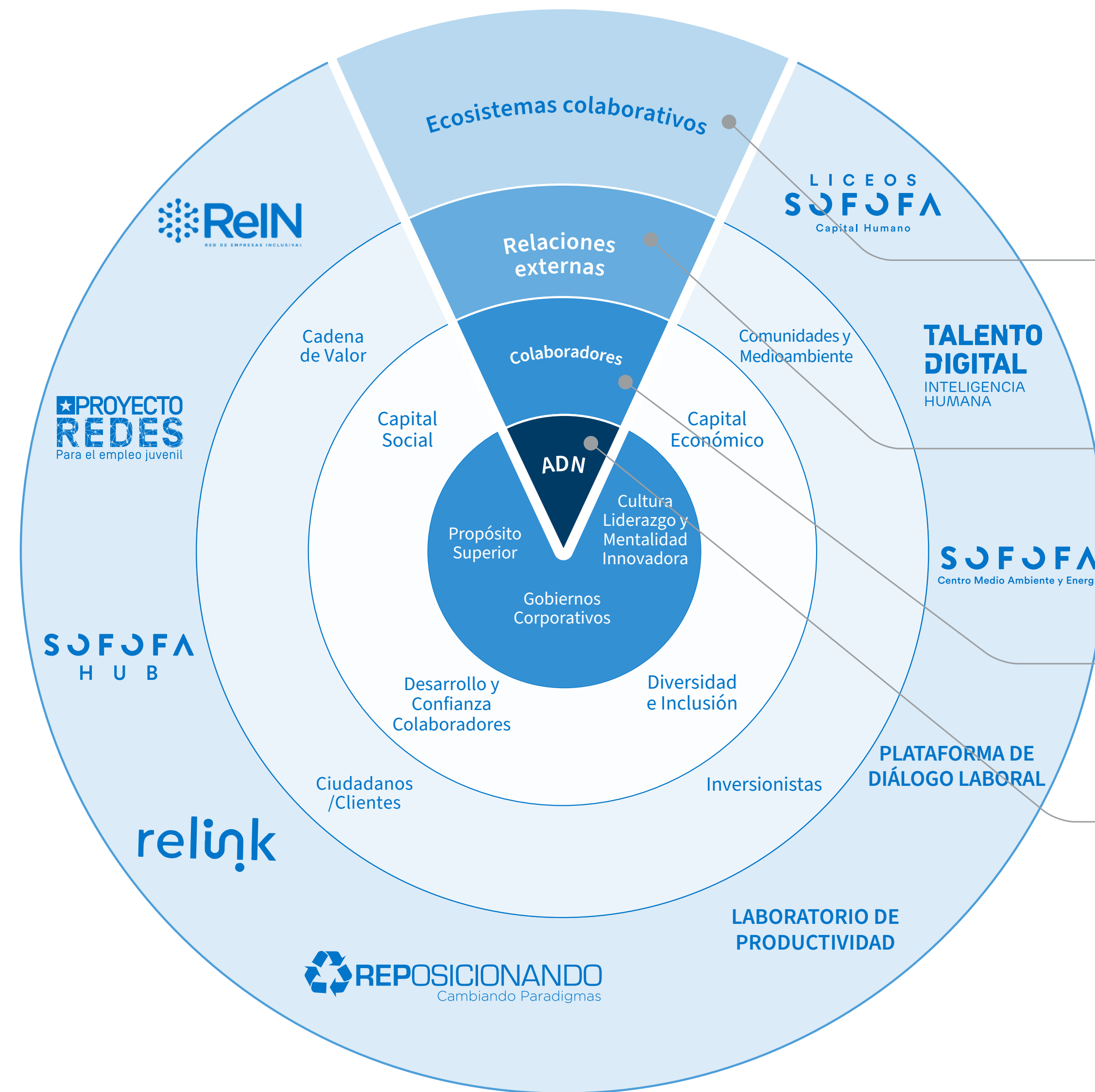
Este decálogo tiene su base en el Modelo de Evolución Empresarial, de SOFOFA.



Modelo de Evolución Empresarial

- › El Modelo de Evolución Empresarial de SOFOFA sistematiza el conocimiento interno y las mejores prácticas a nivel nacional e internacional, con el propósito de ayudar a toda la comunidad empresarial a crecer rentable y sustentablemente, haciendo converger en un proyecto compartido las voluntades de sus distintas fuentes de capital humano, tecnológico, económico y de confianza: inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades.

El vínculo de la empresa con sus stakeholders internos y externos debe trascender lo contractual para fundarse en la confianza, lo que solo se logra si el propósito, los valores y principios, el gobierno corporativo y una actitud innovadora los convoca, compromete y realiza.



Ejes del modelo

- **Ecosistemas colaborativos:** También el ADN debe estar vivo en los ecosistemas colaborativos donde convergen empresas, Estado y sociedad civil par enfrentar desafíos sociales y medio ambientales transversales.
- **Relaciones externas:** Así también, ese ADN debe estar vivo en las relaciones externas con clientes y consumidores, accionistas e inversionistas, con proveedores y con las comunidades y el medio ambiente que acoge a las empresas.
- **Colaboradores:** A su vez el ADN de la empresas debe desplegarse en cada interacción que tenga lugar dentro de la empresa con los colaboradores.
- **ADN:** integrado por el propósito, la cultura y el gobierno corporativo es el núcleo generador de confianza que compromete con la empresa y su propósito a inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad.

› En este marco general determinado por el Decálogo y el Modelo de Evolución Empresarial, SOFOFA focaliza su acción en dos dimensiones:

- Aprendizaje compartido y promoción de **buenas prácticas empresariales**
- Articulación de **proyectos colaborativos**

Buenas prácticas empresariales

Es precisamente en contextos complejos como el que vive el país cuando más imperativo es desafiarnos a profundizar nuestra evolución empresarial moviendo la frontera de buenas prácticas empresariales. No basta con continuar con lo mucho que estamos haciendo bien, sino que debemos desafiarnos sistemáticamente a probar nuevas iniciativas que respondan mejor a las inquietudes y demandas de la sociedad. La autocomplacencia con el status quo es siempre una mala consejera. Apelamos a un rol decidido del directorio y de la alta administración para comprometernos a una adaptación de su agenda a las prioridades de un proceso de gestión de cambios hacia una estrategia y gestión empresarial anclada en este decálogo empresarial.

Queremos transformar el Decálogo de Evolución Empresarial en un mapa de buenas prácticas empresariales que enriquezcan la siempre cambiante frontera que las integra. Así cada empresa podrá adoptar aquellas que mejor se adapten a su realidad particular.

El documento Evolución Empresarial propone un conjunto de buenas prácticas empresariales identificadas a partir de los aprendizajes compartidos generadas en distintas instancias lideradas por el Comité de Evolución, principalmente la Jornada Anual de Evolución Empresarial.

EJE	DIMENSIÓN
ADN	1. Propósito superior
	2. Cultura y liderazgos
	3. Gobiernos corporativos
COLABORADORES	4. Capital social
	5. Capital económico
	6. Diversidad e inclusión
	7. Desarrollo y formación
RELACIONES EXTERNAS	8. Ciudadano / clientes
	9. Cadena de valor
	10. Inversionistas
	11. Medioambiente y comunidades
ECOSISTEMAS COLABORATIVOS	12. Iniciativas SOFOFA

Proyectos colaborativos

- En SOFOFA articulamos capacidades empresariales para ponerlas al servicio de desafíos públicos, sociales y medio ambientales a través de proyectos colaborativos. Específicamente convocamos a las empresas para participar en iniciativas público-privadas para enfrentar colectivamente desafíos transversales y complejos, buscando soluciones sustentables que optimicen los recursos humanos, tecnológicos y financieros.

Nos referimos a desafíos como aumentar la empleabilidad de los jóvenes, la reconversión laboral de los trabajadores, la inclusión de personas con discapacidad en el trabajo, la búsqueda de soluciones a desafíos empresariales transversales en ecosistemas de innovación y el emprendimiento, la economía circular, el cambio climático y los desafíos socioambientales de ciertos territorios.

Iniciativas





SOFOFA Hub

✓

El SOFOFA Hub fue creado en 2019, con el propósito de generar una plataforma que vincule los desafíos transversales de las grandes empresas chilenas con soluciones provenientes de ecosistema de innovación y emprendimiento.

Hoy es una entidad con su propia personalidad jurídica y es subsidiaria de esta federación empresarial. Su punto de partida fue el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), un proyecto ganador de fondos concursables de Corfo.

› El ecosistema de innovación de SOFOFA Hub incluye a nueve universidades chilenas y seis centros de excelencia locales e internacionales conectados con Harvard y MIT, entre otras prestigiosas universidades, además de instituciones estatales, chilenas y extranjeras.

Socios estratégicos



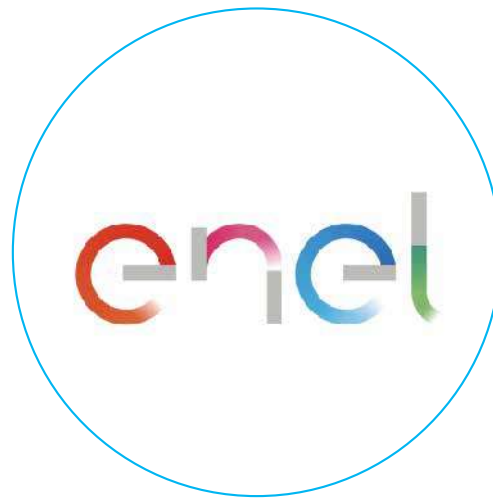
Agrosuper



Empresas CMPC



CCU



Enel



Empresas Melón



Molymet



Pucobre

Hitos 2020-2021



> Un Respiro para Chile

En cinco meses, SOFOFA Hub logró articular el inicio de la fabricación local de equipos de ventilación mecánica, trabajando en conjunto con el fondo privado SiEmpre (Solidaridad e Innovación Empresarial) de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). Como parte de esta iniciativa, se impulsó la autorización de su uso por parte de las autoridades competentes, la validación clínica de los prototipos y el escalamiento de los proyectos.

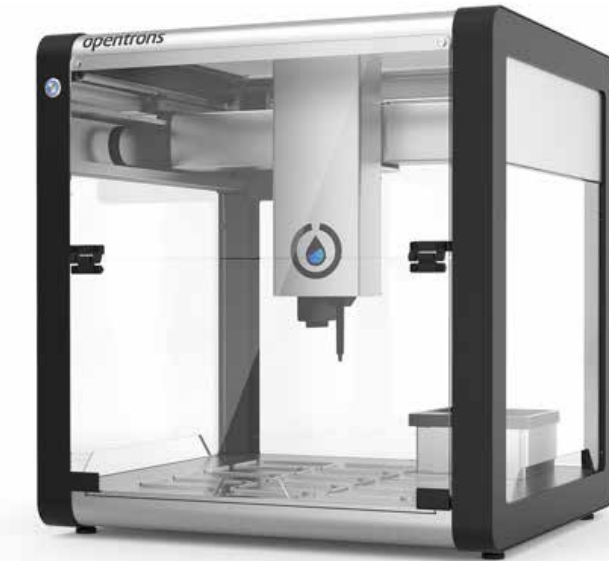
Al término de 2020 existían cuatro proyectos en fase de escalamiento y dos de ellos ya eran capaces de ser una alternativa para las unidades de cuidados intensivos (UCI). Algunos están siendo fabricados en líneas de producción masiva y exportados a países de la región con déficit de ventiladores mecánicos para hacer frente a crisis sanitaria por la pandemia.

> Sistemas de diagnóstico y tratamiento del COVID-19

SOFOFA Hub realizó una convocatoria para articular el desarrollo y escalamiento en el país de test de detección del coronavirus COVID-19 y tratamientos de la enfermedad. Identificó tres proyectos de tratamiento con plasma convaleciente (uno de ellos fue un estudio para validar la eficiencia de este tipo de tratamiento) y cinco proyectos de diagnóstico (de estos, tres iniciaron la producción y exportación del test).

> Robots de procesamiento de muestras

Para ampliar la capacidad de realización de diagnósticos PCR en los laboratorios, SOFOFA Hub impulsó la adquisición de robots de extracción de RNA, que permiten multiplicar entre tres y cinco veces el número de muestras procesadas. Con aportes públicos y privados, su Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) importó tres de esos robots y los puso a disposición de laboratorios universitarios, a través de un modelo de arriendo por dos años, al cabo de los cuales volverán a ser adjudicados a otros laboratorios.



> Chile en el programa Scale360°

SOFOFA Hub estableció una alianza con el Foro Económico Mundial que permitió integrar al país a esta iniciativa global, que busca crear condiciones habilitantes para acelerar la transición hacia la economía circular. El primer objetivo para 2021 de este programa es identificar y priorizar las oportunidades presentes en las principales cadenas productivas de la industria en Chile. Con esta base, se impulsarán proyectos específicos para pilotear soluciones tecnológicas, integrarlas en los procesos productivos de distintas industrias e identificar las políticas públicas necesarias para acelerar la economía circular.

El Consejo Asesor de Scale360° Chile se reunió por segunda vez el 24 de marzo de 2021 para revisar el progreso y asesorar sobre las decisiones de priorización para el futuro. Este consejo lo integran la ministra de Medio Ambiente, Carolina Schmidt; el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; la jefa de la Iniciativa de Economía Circular del Foro Económico Mundial, Antonia Gawel; el contralor de CCU, Jesús García Sánchez-Reyes, y los gerentes de CIEC, Petar Ostojic; Empresas CMPC, Francisco Ruiz-Tagle; Molymet, John Graell; Enel Chile, Paolo Pallotti; Triciclos, Gonzalo Muñoz y Pucobre, Sebastián Ríos; y el vicepresidente ejecutivo de Corfo, Pablo Terrazas.

> Búsqueda de soluciones a la escasez hídrica

En alianza con el Gobierno de Israel, SOFOFA Hub realizó en julio de 2020 una convocatoria internacional para encontrar soluciones tecnológicas que ayuden a enfrentar la escasez hídrica en el país. En esta iniciativa que tiene como objetivo identificar y priorizar las tecnologías más apropiadas, están participando importantes empresas del sector agro-industrial chileno.





Centro de Medio Ambiente y Energía

✓ El Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA se ha transformado en una instancia desde donde nacen propuestas que apuntan al fondo de la problemática ambiental, procurando aportar al diseño de políticas públicas, incorporando criterios de anticipación, costo-efectividad y resiliencia.

El Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA (CMA) nació con el objetivo de contribuir a que las exigencias normativas que se establezcan para el sector productivo tengan un impacto real, gracias a la colaboración del sector privado en su diseño. En este contexto, ha identificado oportunidades de optimización regulatoria orientados al impulso a la circularidad, entre otros aspectos que pueden agregar significativo valor al desarrollo del país.

Hitos 2020-2021

> Redes modelo de monitoreo de calidad del aire y meteorología

Gracias al involucramiento propiciado por el CMA, el Instituto Finlandés de Meteorología, diseñó y llevó a cabo un estudio que se tradujo en propuestas para una actualización de la red de monitoreo de la calidad del aire en las comunas de Concón, Quintero y Puchuncaví. El resultado será la creación de una nueva red de monitoreo que estará financiada por el Estado y sienta un precedente de eficiencia de alto valor. Se trata de una red especialmente diseñada para la zona, que enriquece el espectro de contaminantes a monitorear y que está concebida para internalizar los desafíos de descontaminación atmosférica en la zona, junto con incorporar altos estándares de calidad. Se espera la puesta en marcha en el segundo semestre de 2021 y la progresiva replicación de esta iniciativa en otras zonas del país.



> Laboratorio de excelencia para monitoreo ambiental

Junto con el Instituto de Investigación Técnica de Finlandia “VTT”, el CMA impulsó estudios que permitieron determinar brechas en los estándares de calidad de la medición de emisiones de contaminantes atmosféricos que se efectúan en el país, respecto de países desarrollados. Ello sentó las bases para activar una segunda etapa de este proyecto consistente en el diseño de un laboratorio de excelencia para monitorear dichas emisiones en Chile, buscando lograr una correcta medición de los contaminantes atmosféricos de impacto local, así como de las emisiones de gases de efecto invernadero.

> Incentivos a la valorización de residuos industriales y mineros

En el marco de implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, el CMA está liderando iniciativas orientadas a impulsar la valorización de residuos industriales y mineros en el país. El objetivo es desarrollar, dentro de un marco de colaboración con el Ministerio del Medio Ambiente, un conjunto de instrumentos que permitan la utilización de materiales hoy tipificados como residuos, como la escoria metalúrgica derivada de la producción de acero, escoria proveniente de fundiciones de cobre y la ceniza volante proveniente de los procesos de generación térmica de energía. Al incorporar estos residuos en la economía pueden conducir a ahorros de gran magnitud para el país y múltiples beneficios ambientales, tales como menor presión sobre el medioambiente y la reducción de gases de efecto invernadero.

> Banco de proyectos de compensación de emisiones

En diciembre de 2020 se alcanzó el inédito hito de 8.600 calefactores a leña sustituidos por equipos eléctricos en la Región Metropolitana de Santiago, como parte de iniciativas de compensación de emisiones u *offsetting* para contribuir a descontaminar progresivamente las ciudades. Este reemplazo permite evitar 179 toneladas de material particulado fino en el aire y reciclar más de 255 toneladas de chatarra. El Centro ha conducido este trabajo con el involucramiento de Falabella, Enel X, Aceros AZA, Metrogas y Volcán, entre otras empresas. Esta iniciativa, altamente valorada por las autoridades, comenzó a expandirse a la zona sur del país con el involucramiento de Transelec, que hizo uso del mecanismo para sustitución de leña en las comunas de Osorno y Valdivia.

> Iniciativa Aulas Sostenibles-Educadores para el Futuro

Gracias al vínculo del CMA con Finlandia, país que ocupa una posición de liderazgo a nivel mundial en materia de educación, se ideó un proyecto que busca elevar la calidad de la formación ambiental impartida en los colegios chilenos.

El proyecto, lanzado en abril de 2021, cuenta con un piloto en 10 colegios y 20 profesores, considera atraer a empresas para que apadrinen establecimientos educacionales ubicados en sus áreas de influencia directa, en los cuales expertos finlandeses de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Tampere brindarán capacitación al profesorado –vía *online*– en temas de educación sobre medioambiente.





REPosicionando

✓

REPosicionando es una iniciativa de SOFOFA, que busca promover la economía circular, a través de acciones empresariales, capacitación, certificación y educación ambiental.



Hitos 2020-2021



Noviembre 2020

Lanzamiento de #ElijoReciclar, un sello que distinguirá a envases de productos de consumo masivo que son reciclables. Se trata de la primera certificación nacional de envases, y se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el eco-etiquetado de envases y embalajes, un acuerdo público – privado suscrito entre SOFOFA, Ministerio del Medio Ambiente, el SERNAC, Superintendencia del Medio Ambiente, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y la Asociación de Consumidores Circular.

ESTE SELLO marca un antes y un después en etiquetado de alimentos, uniformándolo.

#ElijoReciclar

Javier Ochoa Provenste
javier.ochoa@sofofa.cl

ESFUERZO MARCA PRECEDENTE

Luego de ser analizados más de 1.150 productos por parte de certificadoras acreditadas e independientes, a la fecha se ha autorizado que 1.000 envases puedan usar el sello #ElijoReciclar, la primera ecoetiqueta masiva de Chile, que entrega información a los consumidores sobre la reciclabilidad de envases y embalajes de uso cotidiano.

De los 1.000 envases, el 85% pertenecen a la industria de alimentos y bebidas. A su vez, el 61% de los envases contienen plástico como su principal material. El proceso de análisis certifica que un envase está compuesto, en su mayoría, por materiales teóricamente reciclables y que, en la práctica, existe demanda por parte de valorizadores nacionales.

La ministra del Medio Ambiente, Carolina Schmidt, comentó que "es un gran hito que, a poco más de dos meses del lanzamiento público del sello #ElijoReciclar, lleguemos a los 1.000 envases aprobados porque este distintivo entrega información clara y certificada a la ciudadanía sobre cuáles son las alternativas más reciclables en el país. Además, valoramos el esfuerzo del mundo privado por sumarse a la economía circular y la cultura del reciclaje y los resultados de este acuerdo nos ayudarán a estudiar una regulación a futuro para las empresas que poseen en el mercado envases y embalajes".

El desarrollo del sello #ElijoReciclar se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Ecoetiquetado, acuerdo público-privado liderado por el Ministerio de Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia

Más de 1.000 envases han sido certificados con el sello #ElijoReciclar

El producto debe certificar que al menos 80% del envase está hecho de materiales reciclables.

MÁS DE 80% RECICLABLE
MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

1.150 productos han sido testeados, y mil han pasado la prueba para obtener el sello de reciclable.

OPINIONES
Twitter @DiarioConcepcion
contacto@diarioconcepcion.cl

Enero 2021

Primeros 1.000 envases certificados con el sello #ElijoReciclar. De estos, el 85% pertenece a la industria de alimentos y bebidas. El proceso de análisis certifica que un envase está compuesto, en su mayoría, por materiales teóricamente reciclables y que, en la práctica, existe demanda por parte de valorizadores nacionales.

Este avance logrado en enero de 2021, como parte del APL para el ecoetiquetado de envases y embalajes responde al objetivo de pilotear el proceso de certificación. Durante los próximos meses, los consumidores comenzarán a ver en las góndolas de supermercado los envases aprobados. Estos tendrán un sello frontal que indica que el envase es reciclable e información de la materialidad del envase.



Relink

▼

Relink, Reconversión Laboral Inteligente, es una plataforma diseñada para conectar a las personas y las empresas con las ocupaciones que están surgiendo gracias a la transformación tecnológica y digital.

ReLink es el resultado una alianza público-privada, en la que participan SENCE, SOFOFA, OTIC SOFOFA y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El objetivo de este proyecto es vincular habilidades e intereses personales con las nuevas demandas de empleo de las organizaciones, orientando la acción de personas, empresas y del Estado en la adquisición o reconversión de las habilidades requeridas para facilitar esa transición.

Para la realización del proyecto piloto fueron preseleccionadas las industrias de: transformación digital, mantenimiento industrial, logística y manufactura 4.0.



Proyecto piloto 2020-2021

1.000

trabajadores en fase de diagnóstico

1.500

personas sin trabajo en programa de capacitación

20

empresas participantes

Lanzamiento de ReLINK

Ante más de 400 personas conectadas, se dio a conocer en marzo de 2021 esta nueva herramienta, que busca orientar los esfuerzos de reconversión laboral en línea con los desafíos del futuro, y que servirá tanto a empresas como a personas.



En el seminario virtual “Reconversión laboral para una nueva realidad”, fue presentado el proyecto Relink. En sus palabras de bienvenida, la ministra del Trabajo y Previsión Social, **María José Zaldívar**, destacó que es necesario hacer estos cambios en conjunto con el sector privado, los trabajadores y las instituciones de formación y capacitación de manera que todas las partes sean activas en esta transformación.



Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA, agregó que este desafío requiere de una plataforma pública y de acceso abierto como Relink, donde converjan empresas, trabajadores, instituciones del Estado y organizaciones de capacitación y formación para que aporten la información necesaria para identificar habilidades e intereses de las personas, requerimientos de las empresas y así definir las rutas de formación para cerrar brechas y las alternativas de trabajo posible.



Diego Richard, director ejecutivo de Up Skills, expuso las ventajas de la aplicación: Relink es una plataforma digital que utiliza Big Data para dar soluciones escalables e incorpora inteligencia artificial, para que la plataforma aprenda en el proceso.

Panel de conversación



Ricardo Ruiz de Viñaspre, subdirector del SENCE: “ReLink es un instrumento que permitirá saber en qué hay que capacitar y que esa capacitación se traduzca en un mejor empleo”.



La actividad culminó con un panel moderado por **Natalia Lidijover**, gerenta de OTIC SOFOFA Capital Humano.



Cristóbal Philippi, gerente general de Corporación SOFOFA: “Nuestra labor es usar todas las herramientas que nos da el sistema de franquicias tributarias a través del SENCE y con esta plataforma podemos hacer un aporte muy importante”.

SEMINARIO

Reconversión Laboral para una Nueva Realidad

Fecha

25.03

JUEVES

Horario

09:00

11:00 hrs

Formato

STREAMING

OTIC

SOFOFA

Capital Humano

SOFOFA

BID

Banco Interamericano de Desarrollo

sence



ReIN

✓
La Red de Empresas Inclusivas, ReIN, es una agrupación de más de 50 empresas comprometidas con la inclusión laboral de personas con discapacidad.

ReIN fue creada en 2015 con el patrocinio de SOFOFA y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Objetivos

Ser referente y voz empresarial de la inclusión laboral.

Aportar la experiencia de la ReIN en la construcción de políticas públicas relacionadas con la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Consensuar y difundir las buenas prácticas de inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas.

Actividades 2020-2021

+ 10

talleres de formación

Centrados en aspectos de inclusión solicitados por las empresas. Han participado en promedio 85 personas por taller.

Plataforma de gestión

Desarrollo de una plataforma de gestión de las brechas de cada empresa.

6

conversatorios con autoridades

Orientados a resolver inquietudes de las empresas socias y lograr estar informados respecto a nuevas normativas o enfoques para trabajar la inclusión.

MILE

Medición de Inclusión Laboral Empresarial

Herramienta de diagnóstico para las empresas socias, que les permite avanzar y colaborar con el desarrollo general en este ámbito.

Hitos 2020-2021



Potenciando la cultura inclusiva desde el interior de las empresas
Lanzamiento del programa Formador de Formadores

VIDEOCONFERENCIA
Viernes, **26** de junio | **11:00** hrs.

Mario Weissbluth
Fundador de Educación 2020

Exclusivo socios ReIN

El link de la videoconferencia será enviado a la brevedad

Junio 2020

Lanzamiento del Programa Formador de Formadores de ReIN. La Red de Empresas Inclusiva (ReIN) de SOFOFA dio inicio a este programa con el objetivo de entregar herramientas y metodologías que sirvan de apoyo a los ejecutivos a cargo de gestionar un cambio cultural al interior de sus organizaciones en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad (PcD).

El taller de lanzamiento estuvo a cargo del impulsor de la Fundación Educación 2020 y especialista en temas educación y gestión del cambio organizacional, Mario Weissbluth, quien realizó la presentación “Potenciando la cultura inclusiva en las empresas: rol, perfil y formación de un formador”.

Enero 2021

En su Cuenta anual 2020, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) informó que en los 10 talleres realizados como parte de su Programa Formador de Formadores participaron en promedio 25 empresas, y que los asistentes los evaluaron con un 93% de satisfacción. En la oportunidad, la presidenta de ReIN, Elena Razmilic anunció que la Red buscará ampliar el alcance de inclusión más allá de la discapacidad, para entregar herramientas y apoyo a las empresas en temas relacionados con diversidad de género, edad, inclusión de migrantes, entre otros tópicos.



11 ENERO 2021

CUENTA ANUAL 2020

RED DE EMPRESAS ReIN INCLUSIVAS

16:00 a 17:30

SOFOFA

Organización Internacional del Trabajo



REDES



REDES se propone ampliar el acceso a buenos empleos y aumentar la permanencia laboral de los jóvenes entre 18 y 24 años de edad, que forman parte del 40% más vulnerable de la población.

Creado en el marco de la iniciativa Compromiso País (Mesa 11), el proyecto REDES promueve la **articulación de tres instancias interconectadas** para potenciar rutas laborales, que permitan a los jóvenes acceder a puestos de trabajo formales:



Liceos técnicos profesionales, complementados por instituciones de formación en oficios o capacitación



Empresas que dan acceso a experiencia laboral temprana



Instituciones de intermediación laboral que facilitan la búsqueda de empleos

REDES invita a las empresas a participar y comprometerse en cuatro ejes de acción, complementarios.

- alinear la formación de jóvenes con sus necesidades;
- participar en la formación técnica y socioemocional de jóvenes;
- impulsar la demanda de trabajos de jóvenes en los territorios donde operen; y
- apoyar el seguimiento y la evaluación de las acciones.

Avances 2020-2021		
› Conformación del equipo ejecutivo › Construcción de redes en la Región Metropolitana, Valparaíso, Biobío y en la comuna de Ovalle, sumando más de 45 empresas, 50 liceos y 4 centros de formación y/o intermediación laboral	› Trabajo de Intermediación Laboral en la comuna de Casablanca › Experiencia de los estudiantes de la especialidad de Electricidad del Colegio Bicentenario de Lampa en el Centro de Excelencia Operacional de Enel Distribución	› Gestión de mejoramiento de taller en Liceo Alfredo Nazar de Valparaíso, a través del trabajo en conjunto con Ultramar



Corporación
Educativa SOFOFA



Desde 1981, Corporación SOFOFA administra cinco liceos de Educación Media Técnico-Profesional de la Región Metropolitana.

A partir de abril de 2020 y durante todo el año, las clases se realizaron de manera no presencial. Para apoyar la adaptación a las clases virtuales se crearon comunidades de aprendizaje en Matemática, Lenguaje y Ciencias; los profesores fueron capacitados en el uso de herramientas tecnológicas y se inició el proyecto "¡Emparejemos la cancha!", en el cual profesores capacitaron a otros profesores en esta materia.

Liceo Industrial de San Miguel Agustín Edwards Ross

Número de alumnos	660
Tasa de titulación	92%
Especialidades	Mecánica Industrial, Construcciones Metálicas, Electricidad.
Duales	39.31%

Liceo Bicentenario de Electrotecnia Ramón Barros Luco

Número de alumnos	740
Tasa de titulación 2019	84%
Especialidades	Electricidad, Electrónica, Telecomunicaciones
Duales	39.44%

Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales

Número de alumnos	711
Tasa de titulación 2019	94%
Especialidades	Mecánica Industrial, Construcciones Metálicas, Electricidad
Duales	46.72%

Liceo Industrial Domingo Matte Pérez

Número de alumnos	520
Tasa de titulación 2019	93%
Especialidades	Planta Química, Mecánica Automotriz
Duales	52.78%

Liceo Industrial Benjamín Dávila Larraín

Número de alumnos	812
Tasa de titulación 2019	91.67%
Especialidades	Laboratorio Químico, Electrónica, Telecomunicaciones
Duales	26.56%

Avances 2020-2021

Entre las actividades y logros del área de asesoría técnica de Corporación SOFOFA (ATE SOFOFA) destacan:

- > Asesoría para la certificación ISO a liceos COMEDUC;
- > Nueva adjudicación de asesoría certificación ISO a nuevos liceos COMEDUC;
- > Taller de seguimiento de egresados en liceos de Ovalle;
- > Participación en programa REDES;
- > Participación en proyecto Red Futuro Técnico.





Talento Digital



Talento Digital es una iniciativa público-privada que busca acelerar la transición de Chile a la economía digital expandiendo las oportunidades de cada persona y empresa para que alcance su máximo potencial.

En Talento Digital colaboran los ministerios de Hacienda; Trabajo y Previsión Social; y Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación; los organismos SENCE, CORFO, Invest Chile, BID y las asociaciones empresariales y sus relacionadas: CPC, ACTI, SOFOFA y OTIC SOFOFA.

SOFOFA participa en el Directorio de Talento Digital y realiza un aporte directo a su financiamiento por medio de la participación de la OTIC SOFOFA, entidad que trabaja en la coordinación y aseguramiento de la calidad técnica del proyecto.

Objetivo

Facilitar el desarrollo de habilidades digitales en las personas según la demanda del mercado laboral, dando respuesta a la misma por medio de personas formadas con estándares de calidad validados por expertos.

Alcance

La iniciativa proyecta la formación de 15.000 personas en distintos niveles de especialidad y 1.000 emprendedores en el desarrollo de habilidades digitales.

Avances 2020-2021

- > Posicionamiento de la marca de Talento Digital a nivel nacional y la ejecución de estudios de demanda laboral
- > Consolidación de ecosistema de 15 bootcamps a nivel nacional
- > Conducción de proceso de capacitación y certificación en habilidades digitales
- > Licitación, adjudicación, admisión, matrícula, aseguramiento de calidad e intermediación laboral de 3.250 cupos para bootcamps bajo distintas modalidades
- > Reinvéntate, SENCE: 1.200 cupos entry level
- > Becas, OTIC SOFOFA: 1.000 cupos entry level + 800 emprendedores digitales
- > Becas de Capital Humano, CORFO: 250 cupos de especialidades
- > Primera iteración de egresados de la iniciativa con certificación e intermediación laboral completa

Cifras relevantes

35.000 personas postularon a la beca, a nivel nacional

95% de los cursos se realizaron de manera virtual



Este proyecto se enfoca en la implementación y el pilotaje de prácticas para aumentar la productividad en un grupo de empresas que sirvan de guía y referencia para su posterior adopción en otras empresas. Las prácticas se centrarán en tres dimensiones: innovación, capital humano avanzado y *engagement* de trabajadores.

Con esta iniciativa SOFOFA busca trabajar directamente con empresas para que desde su conocimiento y experiencia práctica, experimenten la aplicación de prácticas empresariales que pueden impactar positivamente su productividad. Las compañías participantes fueron convocadas luego de analizar indicadores públicos, cualitativos y cuantitativos, que evidencian su vocación por la búsqueda de ganancias de productividad y su disposición a experimentar.

Avances Hitos 2020-2021

- > Listado de prácticas empresariales con evidencia o probado impacto en productividad, junto a sus metodologías de implementación e indicadores de resultados.
- > Sistematización de los aprendizajes en el proceso de implementación de las prácticas empresariales en las empresas del Laboratorio, incluyendo éxitos y fracasos.

Participantes

El objetivo del Laboratorio de Productividad de SOFOFA es elevar el umbral del crecimiento potencial del país.



Nexans



Coasin
Logicalis



Pucobre



Aguas Andinas



Intervial Chile



Sonda



Masisa



Molymet



La Plataforma de Diálogo Laboral es una iniciativa de la alianza entre la Cátedra Carlos Vial Espantoso de Relaciones Laborales de la Pontificia Universidad Católica de Chile y SOFOFA, suscrita en marzo de 2021.

El objetivo es proyectar el espacio de diálogo generado entre el Grupo de Trabajo Nueva Forma de Trabajar, convocado por SOFOFA, y líderes sindicales pertenecientes a la red de la Fundación Carlos Vial Espantoso. Ambos grupos integrarán una plataforma, participando a título personal –no como representantes de una empresa– para participar, proponiendo nuevas prácticas o solicitando orientación para implementar alguna de las prácticas incluidas en la Plataforma, que contará con el apoyo experto de la Cátedra Carlos Vial Espantoso de Relaciones Laborales de la Universidad Católica; un programa interdisciplinario en el que participan alumnos de pre y posgrado de la Universidad, empresarios, directivos, trabajadores, funcionarios, líderes sindicales y laborales, entre otros.

La Plataforma de Diálogo Laboral abordará los desafíos de:



Empleabilidad y reconversión laboral



Flexibilidad y adaptabilidad laboral como punto de encuentro entre mejor calidad de vida y productividad

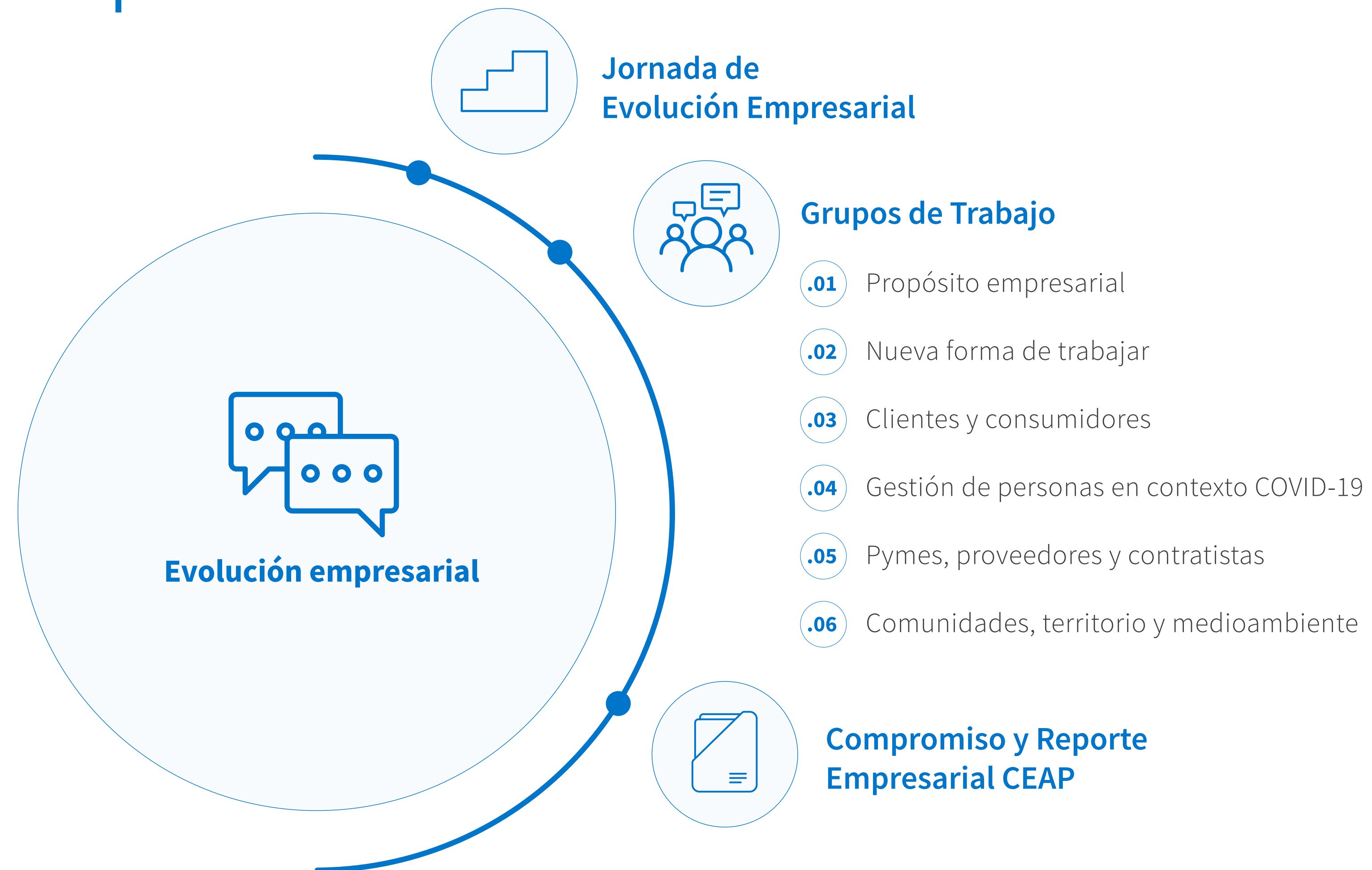


Diálogo y participación de trabajadores



Espacio institucional de diálogo sistemático entre líderes empresariales y sindicales sobre prácticas laborales innovadoras y políticas públicas.

Instancias de participación



Jornada de Evolución Empresarial

En enero de 2021, SOFOFA realizó su IV Jornada de Evolución Empresarial, centrada en la adhesión al Decálogo de Evolución Empresarial.

Alrededor de 80 presidentes, directores y gerentes generales de empresas socias y dirigentes gremiales participaron en la VII Jornada de Evolución Empresarial, realizada vía *streaming*. En este encuentro fue presentado el Decálogo de Evolución Empresarial de SOFOFA, documento elaborado a partir del proceso de reflexión que se inició luego de la crisis social de octubre de 2019, como una propuesta de adhesión y compromiso con diez pilares de gestión empresarial sostenible.

El presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, pidió a los presidentes y gerentes generales de las empresas socias que sometan a debate en sus directorios este Decálogo; que realicen una auto-evaluación de sus niveles de cumplimiento y avancen en la reportabilidad sistemática al Directorio de las materias asociadas a cada uno de los pilares del Decálogo. “La autocomplacencia nunca es una buena respuesta”, advirtió.



- > "Tenemos que buscar la evolución empresarial en el ADN de la empresa; en su propósito, su cultura, en sus estilos de liderazgo. Ese ADN tiene que manifestarse de forma coherente en cada interacción de la empresa con sus colaboradores, clientes, proveedores, comunidades vecinas e inversionistas”.

Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- > “Tenemos que ir desde la conversación a la acción, y que eso signifique empresas más sostenibles y generar valor para el país”.

Carmen Román, copresidenta del Comité de Evolución Empresarial

- > "La empresa siempre tiene que adaptarse y evolucionar”.

Juan Andrés Errázuriz, copresidente del Comité de Evolución Empresarial

- > “Los chilenos sienten inseguridad y fragilidad, pero también esperanzas en torno a los cambios que se avecinan. El llamado es a entender la responsabilidad que tiene la empresa, sobre todo las organizaciones gremiales, en el momento que estamos viviendo”.

Hernán Hochschild, director ejecutivo de “Tenemos que hablar de Chile”

Grupos de Trabajo

Para analizar, compartir experiencias y proponer ideas y soluciones, consejeros y representantes de empresas y gremios asociados conforman diversos Grupos de Trabajo que son convocados y coordinados por los Comités Estratégicos Permanentes de SOFOFA.

Bajo el liderazgo del Comité de Evolución Empresarial en el período 2020-2021 funcionaron los siguientes Grupos de Trabajo:



> Grupos coordinados por el Comité de Evolución Empresarial

GT Propósito Empresarial	
Objetivo	Reflexionar y consensuar los lineamientos para la formulación del propósito empresarial
Participantes	Rosario Navarro , consejera electiva, directora de Sonda Felipe Joannon , consejero electivo Alan Meyer , director general de Mercado Libre
Resultados	Base fundamental del Decálogo de Evolución Empresarial.

GT Nueva forma de trabajar	
Objetivo	Compartir, analizar y priorizar acciones e iniciativas empresariales relacionadas con: (i) Empleabilidad y reconversión laboral; (ii) Flexibilidad y adaptabilidad laboral; y (iii) Diálogo y participación de trabajadores.
Participantes	Eduardo Navarro , consejero electivo, gerente general Empresas COPEC Hernán Rodríguez , consejero electivo, presidente de Colbún Paz Ovalle , consejera electiva, directora de la ACHS Victoria Vásquez , consejera electiva, directora del IST Rolando Medeiros , consejero electivo, gerente corporativo Elecmetal Matías Concha , consejero electivo, director Viñedos Emiliana José Antonio Garcés , consejero electivo, director de embotelladora Andina Juan Andrés Errázuriz , consejero electivo, gerente general de Enaex Carmen Román , consejera electiva, gerente legal y asuntos corporativos Walmart ^(*) José Luis Del Río presidente de Pesquera Friosur Juan Sutil , gerente de finanzas de Empresas Sutil Richard Von Appen , consejero electivo, presidente de Ultramar Juan Manuel Santa Cruz , consejero electivo, presidente de Empresas Lipigas Bernardo Larraín , presidente de SOFOFA José Tessada , director de la Escuela de Administración PUC María Isabel Vial , presidenta ejecutiva de Fundación Carlos Vial Espantoso
Resultados	Documento con conclusiones y recomendaciones de buenas prácticas empresariales en las 3 dimensiones identificadas. Iniciativa Laboratorio de Prácticas Laborales.

(*) Carmen Román dejó Walmart y SOFOFA en enero 2021

GT Clientes y consumidores	
Objetivo	Reflexionar sobre las mejores prácticas en la relación de la empresa con clientes y consumidores, para identificar acciones e iniciativas a ser implementadas en horizontes de corto, mediano y largo plazo.
Participantes	Loreto del Río , gerente corporativa de clientes de Cencosud Jaime Espínola , experiencia clientes de CGE Sandra Huerta , gerente experiencia clientes de Claro Manuel Araya , gerente de asuntos corporativos de Entel Consuelo Castillo , ventas mercado libre de ENEL Nicolás Bunster , gerente de desarrollo comercial de GTD Angélica Cepeda , gerente general de Lounge Bernardita Mazo , gerente de comunicaciones de Mercado Libre Sergio Toloza , gerente de servicios compartidos de Metrogas Francisca Tagle , gerente inteligencia de negocios de Unilever Fernando Peirano , gerente retail seguros de Retail Financiero
Resultados	Elaboración de de una guía que contiene lineamientos generales y enumera un listado de buenas prácticas y recomendaciones para mejorar la experiencia de clientes y consumidores con la empresa y para proteger sus derechos.

› Grupos coordinados por el Comité Socios y Desarrollo Regional

GT Gestión de Personas en contexto COVID-19

Objetivo	Compartir, analizar y priorizar acciones e iniciativas relacionadas con la gestión de personas durante y post COVID-19.
Participantes	Claudio Aravena , vicepresidente de Recursos Humanos Transelec Juan Esteban Dulcic , director de Recursos Humanos Nestlé José Tomás Gumucio , gerente de Recursos Humanos de TMLUC Roberto Jana , gerente corporativo de Personas de Sonda Fernando Morelli , gerente corporativo de Recursos Humanos de Agrosuper Claudia Sáez , gerente Recursos Humanos de Sodexo Gabriela Ugalde , gerente de Recursos Humanos de CCU Consuelo Urquiza , gerente de Recursos Humanos de Ab Inbev Diana Posada , gerente Gestión Corporativa de Isa Intervial Janet Awad , consejera electiva, directora de Viña Concha y Toro Juan Carlos Carreño , gerente de Recursos Humanos PF Alimentos Francisca Ciudad , gerente de Recursos Humanos de Coasin Paula Coronel , gerenta corporativa de Personas de SMU Fernanda Flynn , gerente de Recursos Humanos de Mercado Libre Rafael Gutiérrez , gerente Relaciones Laborales de Sodexo Rodrigo Marticorena , gerente de Recursos Humanos de Embotelladora Andina Carmen Román , consejera electiva, gerente legal y asuntos corporativos Walmart(*) Liliana Schnaidt , gerencia Personas y Organización de Enel Ricardo Silvarinho , vicepresidente Recursos Humanos AES Gener Aldo Siri , gerente de Personas de CAP Felipe Straub , gerente de Recursos Humanos de Entel Carlos Ureta , gerente de Capital Humano Enjoy
Resultados	Se estableció una guía que contiene lineamientos generales para el retorno al trabajo presencial en las empresas. El documento contempla una propuesta inicial elaborada sobre la base de la experiencia de los representantes de las empresas que integraron el grupo de trabajo y guía de tecnologías para facilitar el retorno seguro.

(*) Carmen Román dejó Walmart y SOFOFA en enero de 2021

GT Pymes, proveedores y contratistas

Objetivo	Apoyar a pequeñas y medianas empresas que operan como proveedores o contratistas de empresas socias. A causa de la crisis sanitaria generada por el COVID-19, las empresas han visto disminuidos sus ingresos, lo que ha llevado a realizar una serie de ajustes para seguir operando en el contexto actual. Para desarrollar estas propuestas, se conformó este grupo de trabajo en el que participaron representantes gremiales o instituciones que trabajan con pymes a nivel nacional y regional.
Participantes	Juan Araya , presidente de la Confederación Nacional de Dueños de Camiones de Chile Gianina Figueroa , secretaria general de la UnaPyme Osvaldo Pastén , vicepresidente de la Asociación de Industriales de Antofagasta Carlos Stange , director de la Cámara Comercio e Industrias de Puerto Montt María Soledad Ovando , subgerente de Asuntos Públicos de Banco Estado Daniel Llorente , consejero gremial regional, presidente de la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama José Carreño , expresidente de la Asociación Gremial de Industriales del Pan de Santiago Javier Álvarez , consejero gremial regional, director de la CPC Biobío Janet Awad , consejera electiva, directora de Viña Concha y Toro
Resultados	Propuesta de buenas prácticas empresariales para una buena relación con pymes, proveedores y contratistas.

GT Comunidades, territorio y medioambiente

Objetivo	Identificar y reflexionar sobre las mejores prácticas en la relación con las comunidades y el territorio.
Participantes	José Alonso , gerente de Asuntos Públicos AB Inbev Jorge Lagos , vicepresidente de Asuntos Corporativos de AES Gener Rafael Prieto , consejero gremial regional, gerente de Asuntos Corporativos de Agrosuper Daniel Carvalho , subgerente Legal de CAP Daniel Rossi , gerente de Asuntos Corporativos de ENEL Vivian Budinich , gerente corporativo de Marketing y Sostenibilidad de Empresas IANSA Patricio Reyes , gerente Legal y Asuntos Corporativos de Masisa Felipe López , gerente de Asuntos Corporativos y Comunidades de Cementos Melón María Verónica Meinero , subgerente de Asuntos Públicos de SMU David Noé , vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Transelec Victoria Saud , gerente general de CORMA Tomás Monge , gerente general de SalmonChile
Actividades	• Levantamiento y presentación de <i>benchmark</i> internacional y nacional de buenas prácticas empresariales e institucionales. • Exposición de expertos externos al grupo de trabajo, para presentar tendencias y desafíos de la empresa. • Panel con representantes de comunidades y territorios.



► Compromiso y Reporte Empresarial

Instrumento diseñado para impulsar en los países miembros de la Alianza del Pacífico un trabajo sistemático en la adopción de buenas prácticas empresariales.

La elaboración de Compromiso y Reporte Empresarial Alianza del Pacífico responde a la definición que tomó la Cumbre de Lima 2019 del CEAP. Esto es: incluir en su agenda no solo temas que requieren cambios regulatorios, sino iniciativas cuya ejecución depende principalmente del mundo empresarial.

El Compromiso y Reporte Empresarial incluye materias relevantes en los cuatro países de la Alianza del Pacífico como son: legítimas demandas de la sociedad hacia las empresas; imperativos de adaptación de las empresas a una sociedad y economía marcadas por el cambio social, tecnológico y climático; y desafíos donde las empresas muestran hoy brechas de adopción.

La implementación de esta iniciativa utilizará a empresas *lighthouses*, que servirán de referencia por estar en la frontera de adopción de buenas prácticas empresariales, de manera que puedan influenciar, guiar y facilitar su incorporación en otras empresas.

Los Capítulos del CEAP desarrollaron un proceso, a través del cual seleccionaron a cuatro empresas, una en cada dimensión, para asumir este rol: en México; **Nestlé** (dimensión Económica y Competitiva); en Perú, **Agrícola Cerro Prieto** (dimensión Medio Ambiental y Social); en Colombia, **Suramericana** (dimensión COVID-19) y en Chile, **Enaex** (dimensión Laboral).

Tópicos y materias incluidas en este instrumento

• Dimensión COVID-19

- Relación laboral, formas de trabajo y prácticas
- Salud y seguridad

• Dimensión Laboral

- Espacios de participación y reconversión laboral de colaboradores
- Brechas de participación laboral y salariales de la mujer
- Empleabilidad de jóvenes

• Dimensión Económica y Competitiva

- Libre competencia y anticorrupción
- Clientes y consumidores
- Proveedores
- Innovación abierta

• Dimensión Medio Ambiental y Social

- Economía circular
- Huella de carbono
- Huella hídrica
- Comunidades y territorio
- Derechos Humanos

Hitos de Evolución Empresarial

Junio 2020



Conversatorio: ¿Por qué las empresas tienen que cambiar? Karen Poniachik, directora del Columbia Global Centers en Santiago, y el presidente de SOFOFA Bernardo Larraín, participaron en un conversatorio con el profesor Colin Mayer, académico de la cátedra Peter Moores en Estudios de Gestión de la Escuela de Negocios de la Universidad de Oxford, y autor del libro "Prosperity: Better Business Makes the Greater Good". En la oportunidad, analizaron la necesidad de que las empresas examinen su propósito y su relación con sus "stakeholders" para ser protagonistas de los desafíos que impone el actual contexto global y local.



Junio 2020



Buscando promover las buenas relaciones entre las grandes empresas y las pymes, la Comisión de Ética y Relaciones Internas de SOFOFA; el Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago (CAM) y Conapyme, participaron en un conversatorio online en el que se expusieron los principales beneficios de la mediación como mecanismo para la resolución de conflictos, particularmente en un contexto de crisis.

Esta instancia se enmarca en un acuerdo suscrito por las tres partes en mayo de 2020 para promover, difundir y otorgar el servicio de mediación a las pymes, incluyendo la oferta de 1.000 mediaciones gratuitas a través del CAM para empresas con una facturación no superior a UF 3.000.

Junio 2020



El propósito de la empresa: ¿un debate abierto?” Con el objetivo de reflexionar sobre la contribución del sector privado a la sociedad y la mejor forma de hacer empresa, la Escuela de Administración de la Universidad Católica organizó el Seminario Virtual "El propósito de la empresa: ¿Un debate abierto?”, evento moderado por la directora ejecutiva de SOFOFA, Aurora Olave.

En la discusión participaron el académico Jorge Tarziján; el presidente de ICARE, Claudio Muñoz, y el director de estrategia de inversión para BlackRock Latam, Axel Christensen. Coincidieron en la convicción de que las organizaciones que cuentan con un propósito y con la confianza de todos sus stakeholders tendrán un rol crítico en la solución a los problemas que se deberá enfrentar tras la pandemia.



Junio 2020



Lanzamiento del Programa Formador de Formadores de ReIN La Red de Empresas Inclusiva (ReIN) de SOFOFA dio inicio a este programa con el objetivo de entregar herramientas y metodologías que sirvan de apoyo a los ejecutivos a cargo de gestionar un cambio cultural al interior de sus organizaciones en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad (PcD).

El taller de lanzamiento estuvo a cargo del impulsor de la Fundación Educación 2020 y especialista en temas educación y gestión del cambio organizacional, Mario Waissbluth, quien realizó la presentación “Potenciando la cultura inclusiva en las empresas: Rol, perfil y formación de un formador”.



Junio 2020



Inclusión laboral y teletrabajo en pandemia. La Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA llevó a cabo el conversatorio online “Inclusión Laboral en un nuevo escenario provocado por la pandemia”, durante el cual representantes de empresas socias abordaron, junto al subsecretario del Trabajo, Fernando Arab, el nuevo escenario que enfrentaban las compañías para una adecuada gestión de la inclusión laboral de personas con discapacidad ante los efectos generados por la pandemia de COVID-19.

La actividad también permitió reflexionar sobre cómo el teletrabajo podría ser un aliado de la inclusión laboral. En ese sentido, la coordinadora de inclusión de la Consultora Randstad (socia de la ReIN), Valentina Romero, presentó los resultados de un estudio realizado a 117 ejecutivos de RR.HH., el cual arrojó que el 85% estima que la legislación laboral a distancia permitirá un mayor ingreso de personas en situación de discapacidad al mercado laboral, mientras que un 48% señaló creer que los más beneficiados serán personas con discapacidad física.



Inclusión laboral en un nuevo escenario provocado por la pandemia

Conversando con **Fernando Arab**



VIDEOCONFERENCIA

Jueves, 4 de junio | 09:00 - 10:00 hrs.

Programa

09:00- 09:05	Apertura: Palabras de bienvenida Elena Razmilic, <i>Presidenta ReIN</i>
09:05-09:15	Introducción: Presentación Estudio sobre Teletrabajo e Inclusión Laboral Valentina Romero, <i>Coordinadora de Inclusión, empresa Randstad</i>
09:15 – 10:00	Conversatorio con Fernando Arab, subsecretario del Trabajo Preguntas: Irene Schlechter, <i>Gerente de Capital Humano, empresa Deloitte</i>

Julio 2020



Participación en ronda online de Negocios con Impacto

Gonzalo Brahm, director de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA, participó en un webinar durante el cual se llevó a cabo el lanzamiento de la rueda online de Negocios con Impacto, sector turismo, instancia en la que se buscó fomentar nuevos negocios para un rubro que resultó especialmente afectado por el contexto de la pandemia de COVID-19.

En el encuentro también participaron Pablo Terrazas, vicepresidente CORFO; Josefa Monge, presidente ejecutivo Sistema B Chile; y Sebastián Rodríguez, gerente general Emprediem. Moderó Elena Dressel.

La Ronda de Negocios con Impacto es de alcance nacional e integra a empresas de todos los tamaños. Es organizada por Sistema B, Mentores de Impacto y Corfo, con el apoyo de SOFOFA y AIEP. En la versión 100% online realizada en el último año participaron 22 organismos públicos y 722 empresas de todas las regiones del país, en donde se concretaron más de 1.100 reuniones virtuales.

WEBINAR

VIERNES 08 DE MAYO - 17:00 HRS

NEGOCIOS
CON
IMPACTO

27 Y 28 DE MAYO

“VINCULACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE”



Gonzalo Brahm
Director Socios y Desarrollo Regional SOFOFA

ORGANIZAN:



PRESENTAN:



Julio 2020



Primer taller de seguridad inclusiva para empresas en programa de ReIN

Como parte del programa Formador de Formadores de la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA, se llevó a cabo el primero de un ciclo de 9 talleres destinados a abordar el tema de la Seguridad Inclusiva para empresas. El ciclo se orientó a transmitir una mirada integral respecto de la prevención de riesgos laborales con perspectiva de discapacidad.



Julio 2020



Iniciativa Un Respiro para Chile logró producción de ventiladores mecánicos en nuestro país. Dos proyectos de innovación apoyados por SOFOFA Hub iniciaron su fase de escalamiento. Más información en página 48.



Julio 2020



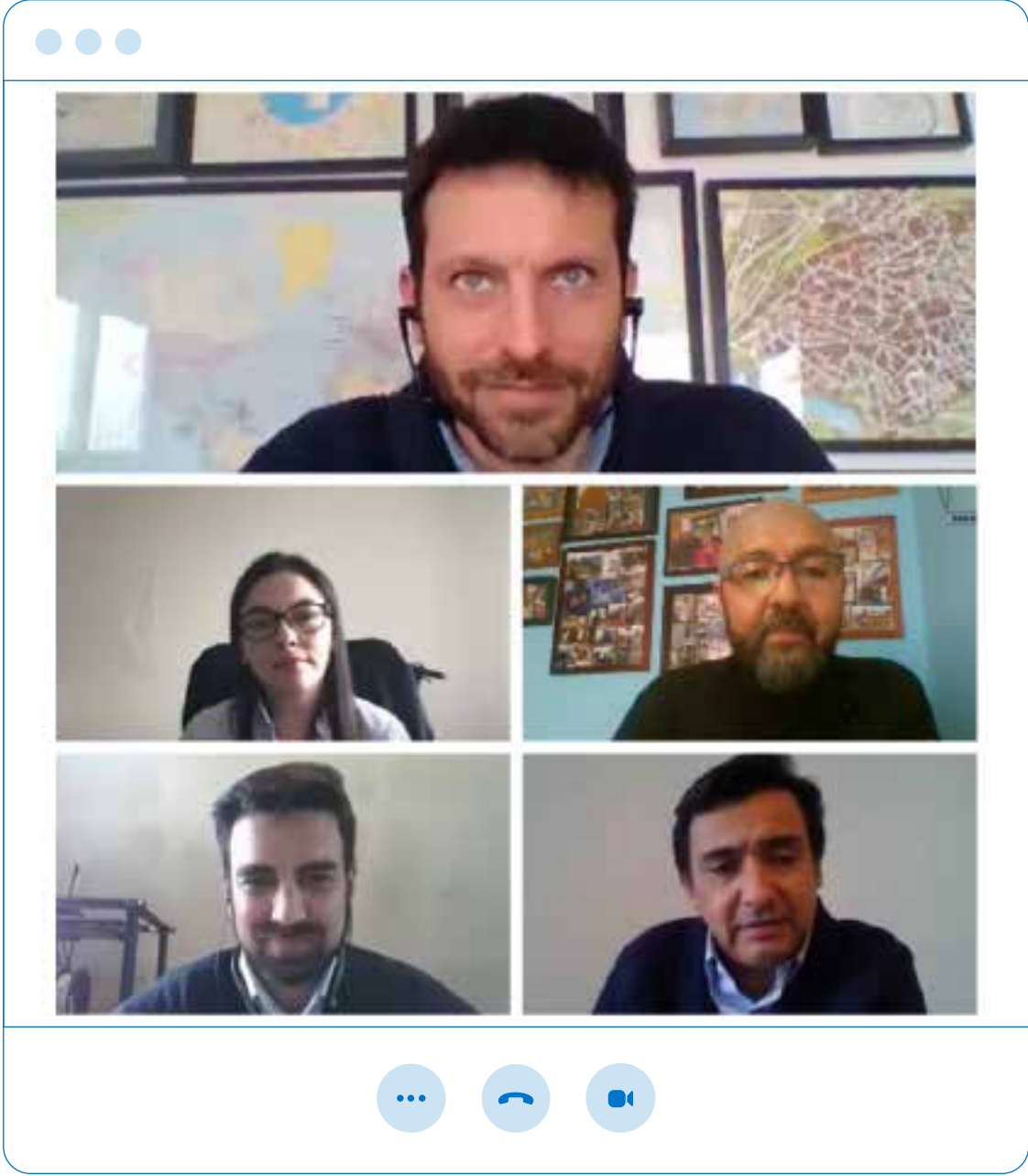
Webinar “Las empresas chilenas: del Ego al Eco”. El presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín; el sacerdote Felipe Berríos, la gerente de Statkraft, María Teresa González; y el fundador de Empathia, Juan Pedro Pinochet, participaron en webinar "Las empresas chilenas: del Ego al Eco", organizado por Empathia. El encuentro fue una invitación a conversar y encontrar puntos en común sobre el rol empresarial en la sociedad y su desarrollo tras la manifestación social iniciada el 18 de octubre de 2019 y la pandemia de COVID-19. La conversación fue moderada por la periodista Carolina Escobar.



Agosto 2020



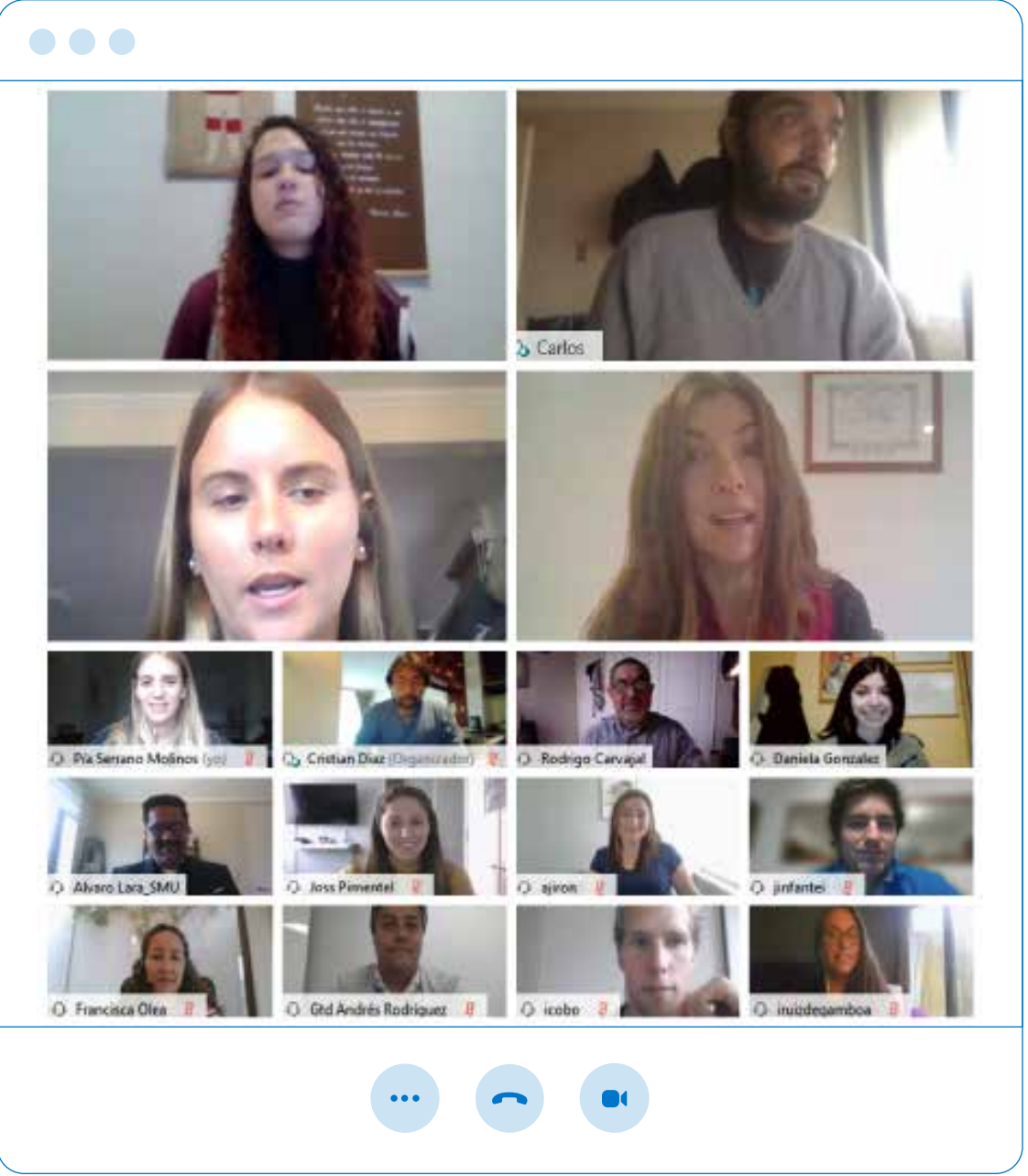
Conversatorio "Enseñanza Media TP": Oportunidades para desarrollar competencias, habilidades y conocimientos en los futuros técnicos. En esta oportunidad, el secretario ejecutivo del Comité Evolución Empresarial de SOFOFA, Gonzalo Russi, dio a conocer la contribución del Proyecto REDES a la formación técnico profesional, brindando solución a la falta de acceso y baja permanencia laboral de los jóvenes vulnerables en Chile. Este proyecto articula las redes de empresas que necesiten identificar sus necesidades laborales, los liceos técnicos profesionales donde se forman los jóvenes, y las instancias complementarias de intermediación laboral y formación en oficios.



Septiembre 2020



Lanzamiento del instrumento de Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE). La Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA desarrolló una herramienta para ayudar a medir la gestión de las empresas en temas de inclusión laboral de personas con discapacidad. MILE desarrollada durante 2018 y 2019 como una encuesta se transformará en un sitio web que incorporará nuevos criterios nacionales e internacionales sobre diversidad e inclusión de personas con discapacidad, además de las buenas prácticas compartidas por las mismas empresas socias de la ReIN. Esta iniciativa cuenta con el apoyo y colaboración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), aliado estratégico de la ReIN, además del trabajo de Inclusiva Consultores y la agencia tecnológica Muss.



Agosto 2020



El GT Gestión de personas en contexto COVID-19 estableció una guía con los lineamientos generales para el retorno al trabajo presencial en las empresas. El documento contempla una propuesta inicial, elaborada exclusivamente sobre la base de las experiencias de empresas que integraron el grupo de trabajo, junto con una guía de tecnologías para facilitar el retorno seguro.



Octubre 2020



El GT Nueva forma de trabajar reunió a representantes de alrededor de 10 empresas para analizar y priorizar acciones que faciliten el regreso a la normalidad después de la pandemia. Junto a la Fundación Carlos Vial Espantoso, el grupo impulsó una iniciativa de diálogo que reúne a líderes sindicales y representantes de empresas.

Octubre 2020



Análisis del Plan Paso a Paso Laboral y subsidio al empleo y teletrabajo

En conversaciones con el subsecretario del Trabajo, Fernando Arab, representantes de gremios y empresas asociadas concluyeron positivas señales de recuperación y destacaron la relevancia de un retorno seguro en el contexto del Plan Paso a Paso Laboral y Subsidio al Empleo implementado por el Gobierno.



Noviembre 2020



Presentación del Decálogo de Evolución Empresarial.

En el Encuentro Anual de la Industria, el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín presentó este decálogo junto a los de Recuperación Económica y Social y del Proceso Constitucional. En la oportunidad, que contó con la participación del Presidente de la República, Sebastián Piñera, se conversó sobre los desafíos que enfrenta el país conforme a los temas contenidos en los tres decálogos propuestos por el gremio. Más información en la página 43

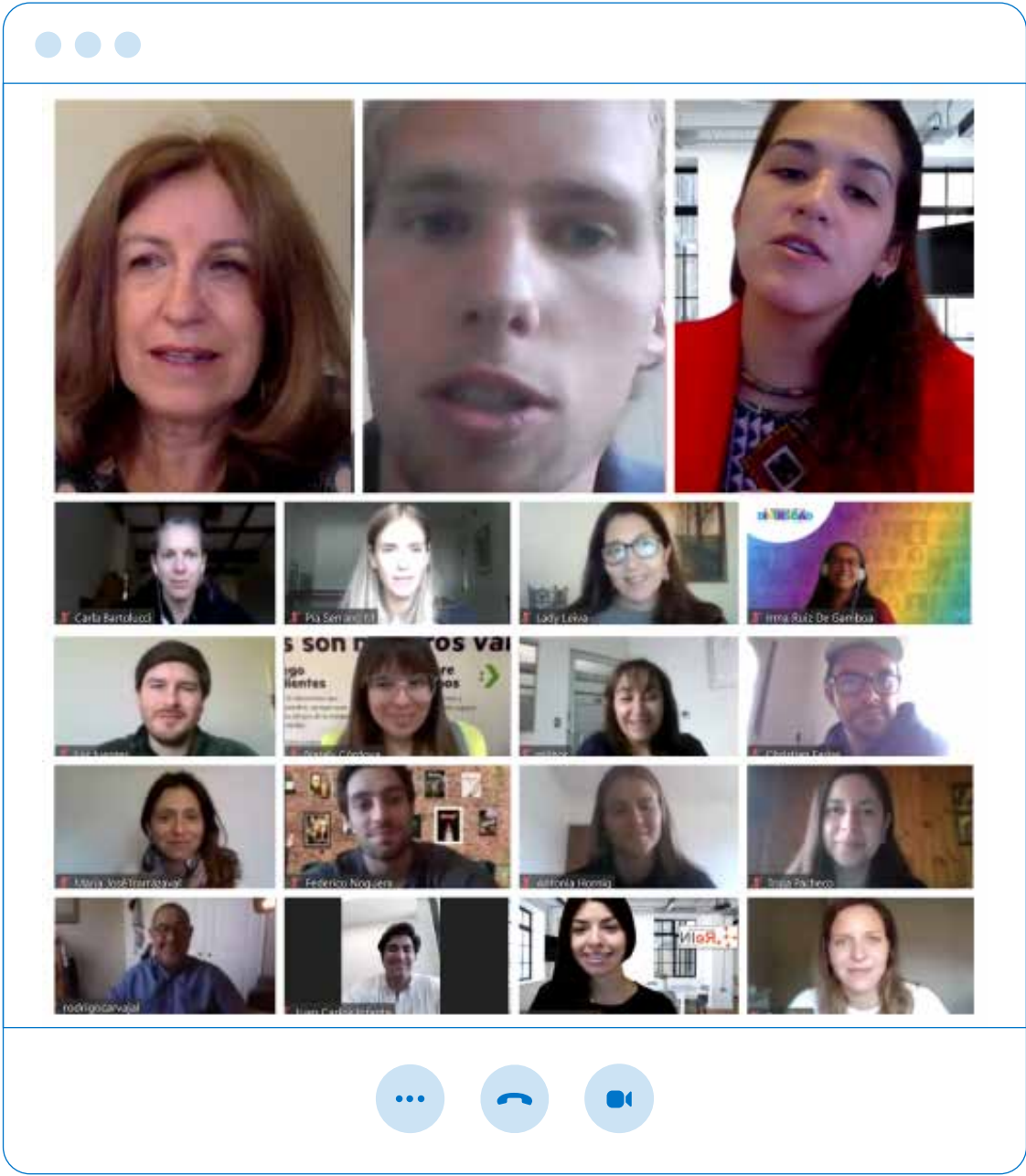


Noviembre 2020



Sistema de planificación y gestión de la inclusión,

basado en MILE, fue presentado en la XXII Asamblea de la ReIN. La plataforma Medición de Inclusión Laboral, que permite evaluar cinco dimensiones en relación con esta materia: gobernanza; reclutamiento y desarrollo de carrera; bienestar y beneficios; comunicación y capacitación; y sustentabilidad, marketing y proveedores.



Noviembre 2020



El GT Clientes y consumidores elaboró una guía de buenas prácticas para mejorar la relación que se establece entre empresas y sus clientes y consumidores. Incluye recomendaciones para proteger los derechos de clientes y consumidores. Participaron en este grupo representantes de las empresas Compañía General de Electricidad, Enel Chile, Entel, Unilever, Claro, Lounge, GTD, Mercado Libre, Metrogas y Retail Financiero.



Noviembre 2020

**Lanzamiento del sello #ElijoReciclar**

Distingue los envases y embalajes con alta reciclabilidad en Chile hoy. Más información en página 52



Noviembre 2020



Encuentro Anual de la Industria. Realizado de manera virtual, con la participación el presidente de la República, Sebastián Piñera, un panel de conversación acerca de los desafíos del contexto económico, político y social del país. En la oportunidad, el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, presentó el Decálogo de Recuperación Económica y Social; la vicepresidenta de SOFOFA, Susana Jiménez se refirió a los diálogos realizados en todo el país para conocer las percepciones de todos los empresarios acerca de los cambios a la Constitución, y la consejera Ximena Corbo, abordó los temas relacionados con el Decálogo de Evolución Empresarial, también presentado durante este Encuentro.

Al finalizar el encuentro se hizo entrega del Premio Andrés Concha Rodríguez, instituido en homenaje al expresidente y secretario general de SOFOFA. En esta versión se otorgó a Chantal Signorio, presidenta de Fundación Puerto de Ideas, entidad que ha conectado a ciudadanos y representantes del sector público y privado con investigadores en variadas disciplinas a nivel internacional.



Diciembre 2020



Aplicación de la Ley 21.015 al interior de las empresas. Con la intención de explicar a sus socios la aplicación de la Ley de Inclusión Laboral, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN), de SOFOFA, organizó una charla con el abogado Rodrigo Sanhueza, quien precisó diversos aspectos de la normativa, desde formalidades legales hasta las prácticas administrativas. La actividad estuvo enmarcada dentro del Programa Formador de Formadores desarrollado por ReIN.





Marco Legal

Llevando a la práctica la Ley 21.015

Comprender las aplicaciones de la Ley 21.015 al interior de las empresas desde las formalidades legales hasta las prácticas administrativas.



Rodrigo Sanhueza
Abogado Consultor de la ReIN, Asociado Senior Dentons, quien fue asesor de la Dirección del Trabajo.

Martes **15** de diciembre | **9:30 a 11:00** hrs.

Dirigido a equipos dÁreas de Recursos Humanos y Administración

Enero 2021



IV Jornada de Evolución Empresarial
Empresas dialogaron acerca de cómo llevar a la práctica el Decálogo de Evolución Empresarial. Más información en página 64



Marzo 2021



Lanzamiento de Relink
Plataforma inteligente de reconversión laboral que conecta los intereses y habilidades de las personas para identificar las brechas existentes con las necesidades de las empresas. Más información en página 54



Abril 2021



Plataforma de Diálogo Laboral
SOFOFA y la Cátedra Carlos Vial Espantoso de la Pontificia Universidad Católica proponen conformar un espacio institucional para que líderes sindicales y empresariales dialoguen sobre prácticas laborales innovadoras y políticas públicas en esta materia. Más información en página 62

> Recuperación económica y social



Lo más pronto posible

La pandemia del COVID-19 y la crisis social que la antecedió ha dejado una profunda crisis económica y ha puesto en evidencia y amplificado a nivel mundial fragilidades y precariedades asociadas a la informalidad, la inactividad y al sistema de protección social. La recuperación económica y social resulta entonces imperativa en sí misma, así como lo es el desafío de transformarla en una oportunidad para activar un nuevo ciclo de desarrollo económico de largo plazo con mayores grados de resiliencia, sustentabilidad y adaptabilidad a los enormes cambios tecnológicos que solo se han acelerado por la pandemia. Solo así

lograremos enmendar el rumbo para dirigirnos a la meta de alcanzar un desarrollo integral.

La posibilidad de aprovechar este momento dependerá de las decisiones que se tomen en el proceso de recuperación post-pandemia. Es nuestro firme convencimiento que para que la recuperación económica sea sustentable, los esfuerzos por más y mejor empleo, más y mejor inversión y apertura al mundo deben enmarcarse en los ODS y los compromisos que hemos asumido como país en materia de reducir emisiones y alcanzar la carbono neutralidad al 2050; así como en abrazar con fuerza los cambios asociados a la cuarta revolución industrial.

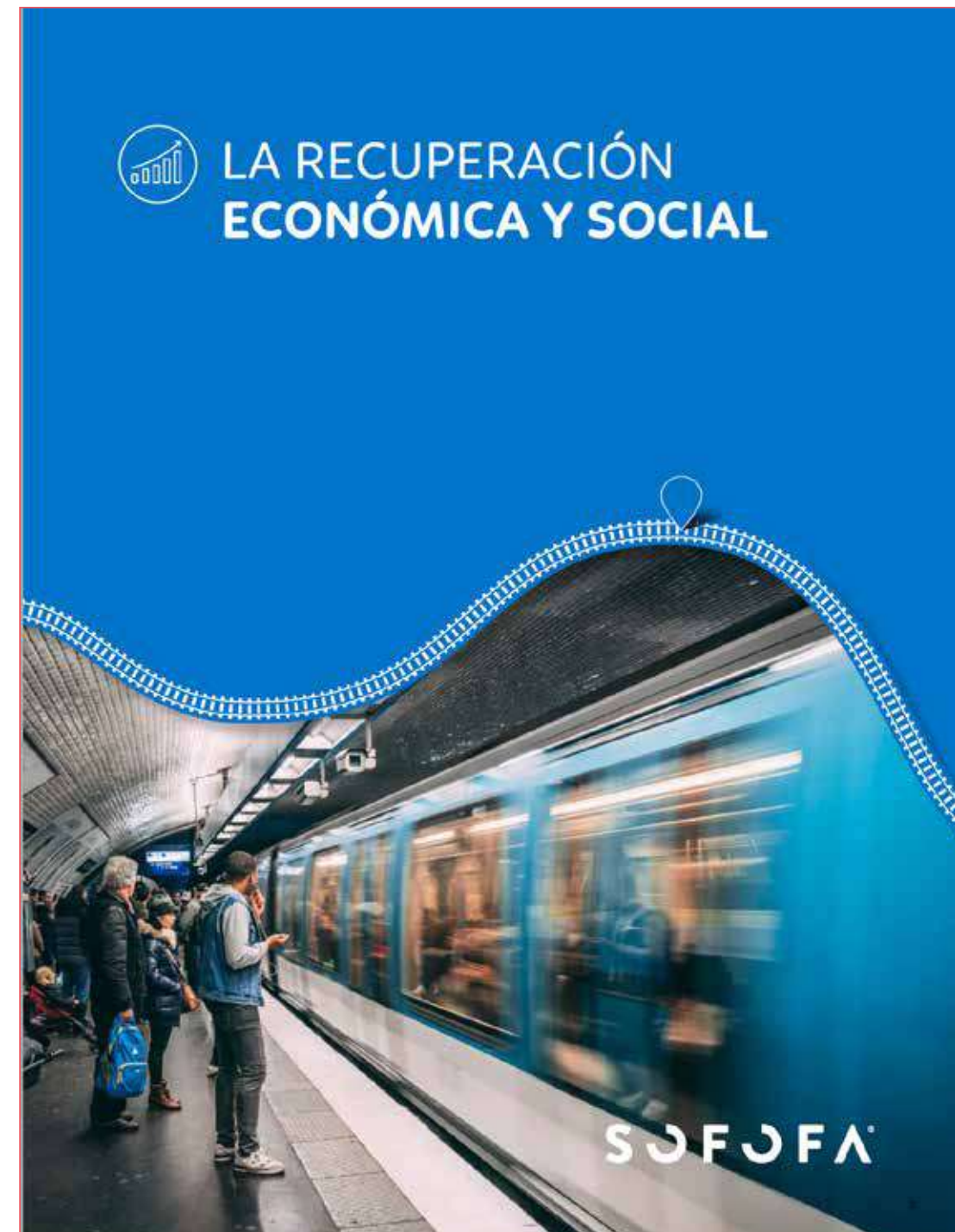
Decálogo Recuperación Económica y Social

Inclusión y Reconversión Laboral 01. Colaboración público-privada para la empleabilidad e inclusión de los sectores más excluidos del trabajo (mujeres y jóvenes) y para la reconversión de capacidades en coherencia con la Cuarta Revolución Industrial	Flexibilidad y Adaptabilidad Laboral 02. Profundización de los espacios de flexibilidad y adaptabilidad laboral como punto de encuentro entre la calidad de vida de los trabajadores y la productividad de la empresa	Modernización Permisos de Inversión 03. Modernización de proceso de aprobación de proyectos de inversión para que equilibre participación; estándares medio ambientales y sociales; y predecibilidad de plazos y criterios para el inversionista	Incentivos a la Inversión 04. Incentivos transversales a la inversión en activos tangibles e intangibles, 4RI, I&D capital de riesgo y emprendimiento por parte de empresas en proceso de crecimiento	Impulso Infraestructura 05. Modernización del sistema de concesiones y licitaciones de obras públicas y privadas para cerrar la brecha de infraestructura física, logística y digital; estabilidad regulatoria para horizontes de largo plazo
Resiliencia Social 06. Resiliencia centrada en las personas: pensiones y salud	Resiliencia y Sustentabilidad Medio Ambiental 07. Hoja de ruta para la carbono neutralidad, la economía circular y la resiliencia hídrica	Ordenamiento Territorial 08. Ordenamiento territorial para potenciar el desarrollo productivo sustentable	Sistema Tributario Siglo XXI 09. Sistema tributario para el siglo XXI con estructura simple y pro-inversión, progresivo, con niveles de recaudación crecientes en función del desarrollo y con instrumentos de descentralización asociados a la inversión privada en los territorios	Recuperación con el Mundo 10. Fortalecimiento de las cadenas de valor regionales e impulso a bloques de intercambio sub-regionales para expandir la inserción de la región a los mercados internacionales, las exportaciones de bienes y servicios, la ampliación de la batería de herramientas del comercio internacional y el impulso modernizador de la infraestructura crítica para el comercio exterior.

Bases del Decálogo de Recuperación Económica y Social

El Decálogo de la Recuperación tiene su base en cinco documentos desarrollados por SOFOFA en el último año:

- > Hoja de Ruta. La Recuperación Económica y Social
- > Recuperación Resiliente y Sustentable
- > Cumbre Empresarial Alianza del Pacífico: La Crisis como Oportunidad
- > Declaración de Santiago Consejo Empresarial Alianza del Pacífico



► Hoja de Ruta. La Recuperación Económica y Social

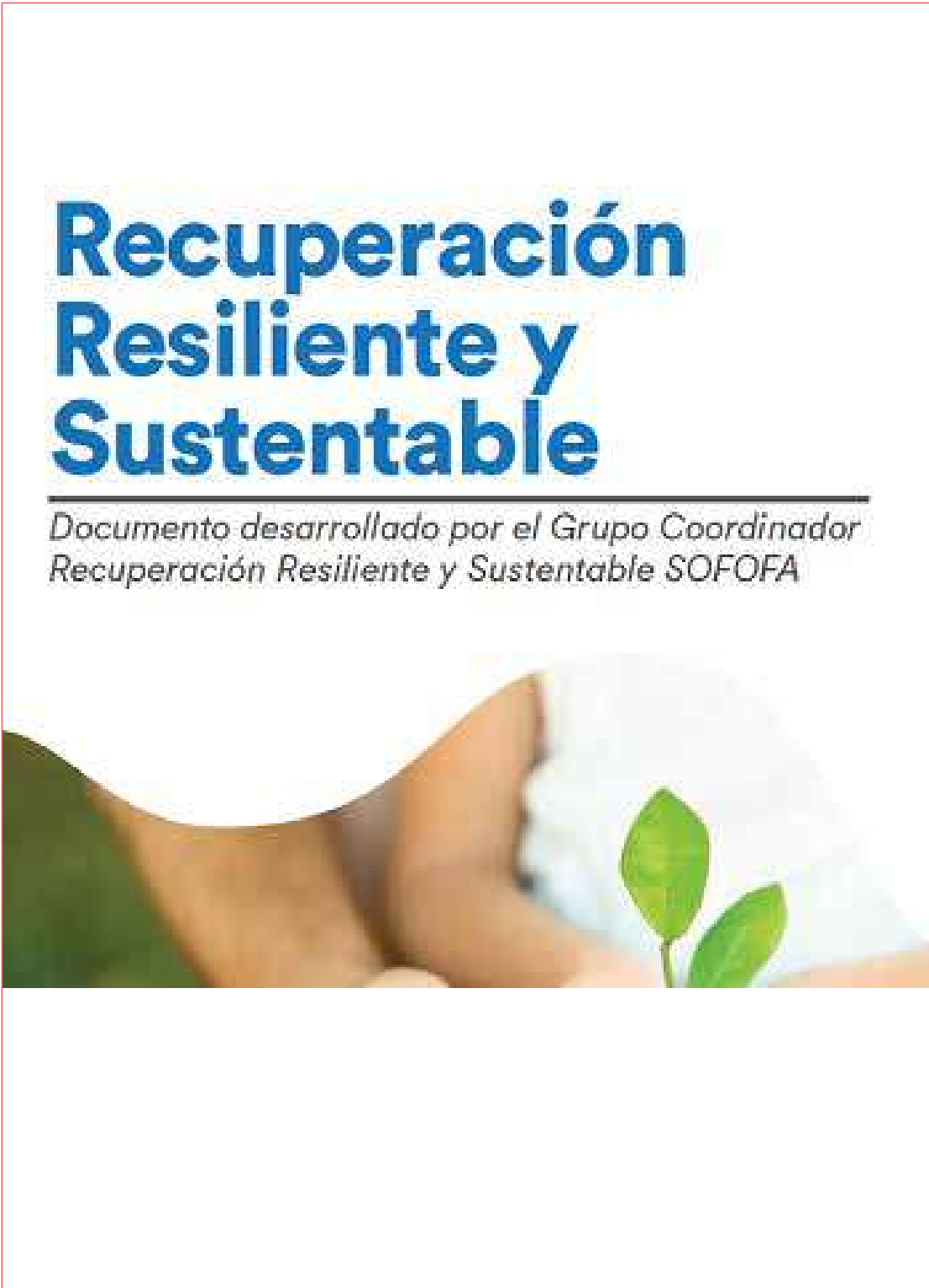
En este documento, publicado en noviembre de 2020, SOFOFA formula propuestas para que los esfuerzos por superar la crisis actual estén orientados a lograr una recuperación resiliente y sustentable. Ello requiere enfocarse en la generación de más y mejores empleos; más y mejor inversión y mayor integración con el mundo.

“La resiliencia es la capacidad de sobreponerse a momentos críticos y adaptarse luego de experimentar eventos inusuales e inesperados. Los efectos económicos y sociales del COVID-19 nos han mostrado que Chile es un país que tiene resiliencia fiscal fruto de la responsabilidad y ahorros acumulados en los últimos 30 años. Pero al mismo

tiempo, ha dejado en evidencia cómo muchas personas, familias y empresas –especialmente pymes– carecen de la resiliencia necesaria para enfrentar una crisis de la magnitud como la que estamos atravesando.

Las naciones han forjado su desarrollo en momentos de crisis y en el caso de la recuperación económica más importante de los últimos 90 años, deben ser capaces de sostenerse en el tiempo, preservando sus recursos naturales y el medioambiente. El desarrollo sostenible no es un adorno más de la recuperación y el progreso económico, sino una transversalidad que le da sentido a la inversión, productividad y empleo”.

SOFOFA. Hoja de Ruta. La Recuperación Económica y Social (2020)



► Recuperación Resiliente y Sustentable

Este documento desarrollado por el grupo de trabajo Recuperación Resiliente y Sustentable SOFOFA aborda cuatro desafíos, cuyos riesgos deben ser considerados en la toma de decisiones del proceso de recuperación de nuestro país por el impacto que tienen en la calidad de vida de las personas y la sostenibilidad de los recursos:

01

Desafíos territoriales

02

Resiliencia hídrica

03

Cambio climático

04

Economía circular

“La posibilidad de aprovechar este momento dependerá de las decisiones que se tomen en el proceso de recuperación post-pandemia. Es nuestro firme convencimiento que para que la recuperación económica sea sustentable, los esfuerzos por más y mejor empleo, más y mejor inversión y apertura al mundo deben enmarcarse en los ODS y los compromisos que hemos asumido como país en materia de reducir emisiones y alcanzar la carbono neutralidad al 2050”.



► La Crisis como Oportunidad

Propuestas para una Recuperación con Adaptabilidad

Este documento fue enviado a los presidentes y ministros de Estado de Chile, Colombia, México y Perú, como una contribución del CEAP a la recuperación económica y social. Ejecutivos y empresarios de los cuatro países participaron en su elaboración.

La Crisis como Oportunidad contiene propuestas en cinco áreas:

- Colaboración público-privada para la solución de problemas públicos y sociales
- Recuperación del empleo
- Recuperación de la inversión
- Recuperación resiliente y sustentable
- Recuperación con el mundo.

“En el CEAP creemos que hay tres caminos para procesar los cambios con adaptabilidad. El primero es el imperativo ético de una recuperación económica y social que, al mismo tiempo que genere empleos dignos, enfrente también los desafíos que el futuro le depara a nuestras economías. El segundo está dado por el desafío de modernizar los marcos institucionales y regulatorios de los Estados. Y el tercero es profundizar la evolución empresarial”.

CEAP. La Crisis como Oportunidad (2020)



► Declaración de Santiago

Declaración del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico – Sesión XVII

En el marco de la VII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, realizada en noviembre de 2020, el entonces Presidente Pro Tempore, Bernardo Larraín, y los presidentes de los Capítulos de Colombia, Carlos Ignacio Gallego; México, Valentín Diez Morodo; y Perú, María Isabel León suscribieron esta declaración, dirigida a los presidentes de sus respectivos países.

“En un contexto donde la pandemia ha profundizado nuevas tendencias asociadas a la globalización, instamos a los gobiernos de la Alianza del Pacífico a que participen activamente en el debate sobre la modernización de las instituciones multilaterales; propicien la consolidación, profundización y extensión de tratados y plataformas que propendan al libre flujo de personas, de bienes y servicios y de inversiones como la Alianza del Pacífico y el CPTPP; promuevan políticas públicas para que la AP pueda transformar en una oportunidad la tendencia de relocalización de las cadenas de valor y finalmente adopten procesos de revisión institucionales ex ante (“screening”) transparentes, ágiles, con criterios pre-establecidos y no discrecionales para aprobar inversión extranjera que esté alineada con el interés general de los países y que mejore la competitividad y la productividad de nuestras economías”.

Extracto de la Declaración de Santiago. CEAP (2020)

Instancias de participación

El diálogo acerca de qué tipo de recuperación impulsar y cómo hacerlo, ha tenido en SOFOFA los siguientes espacios:

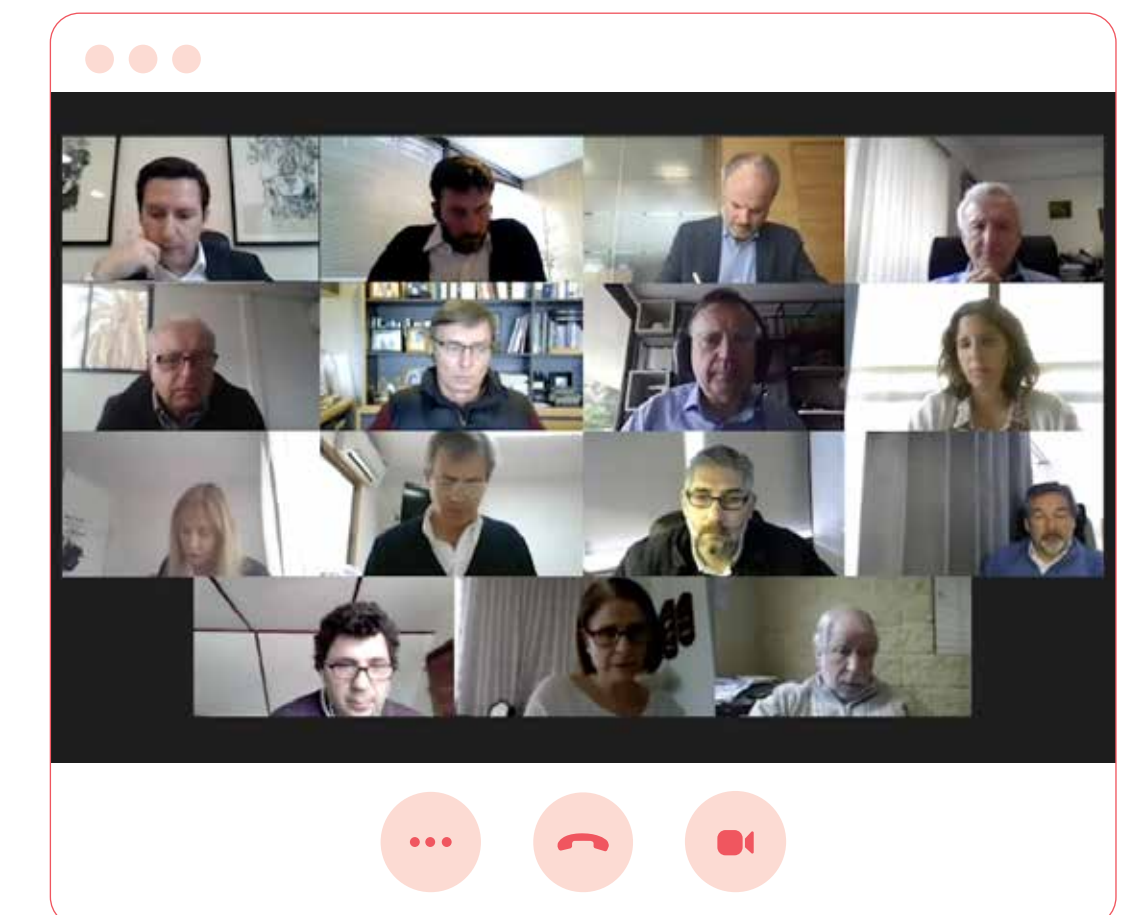
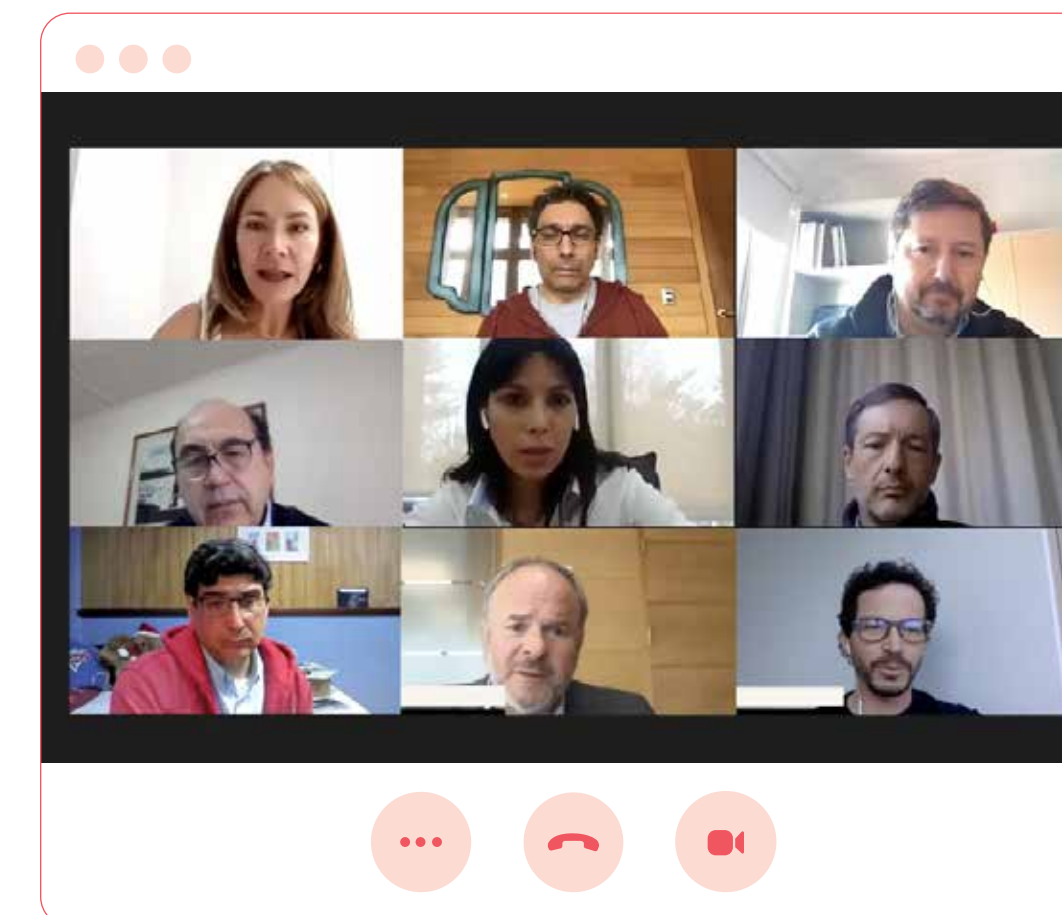
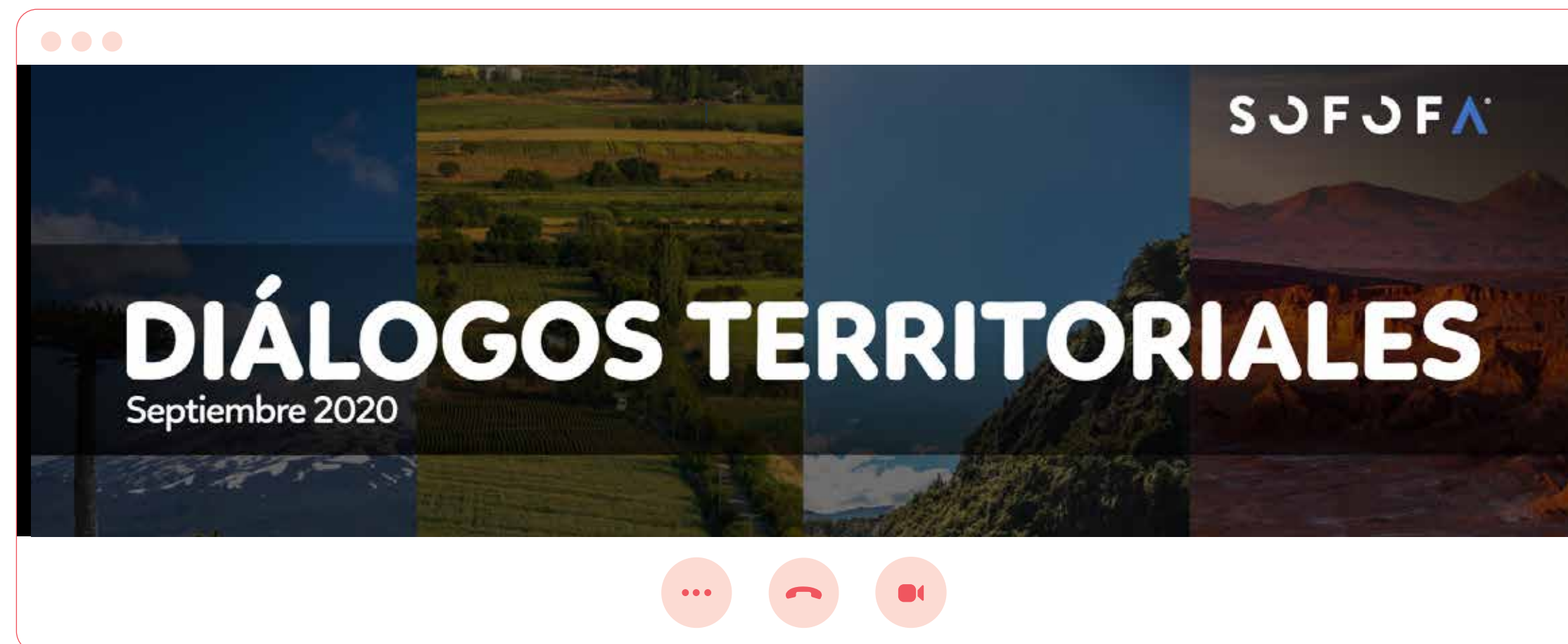
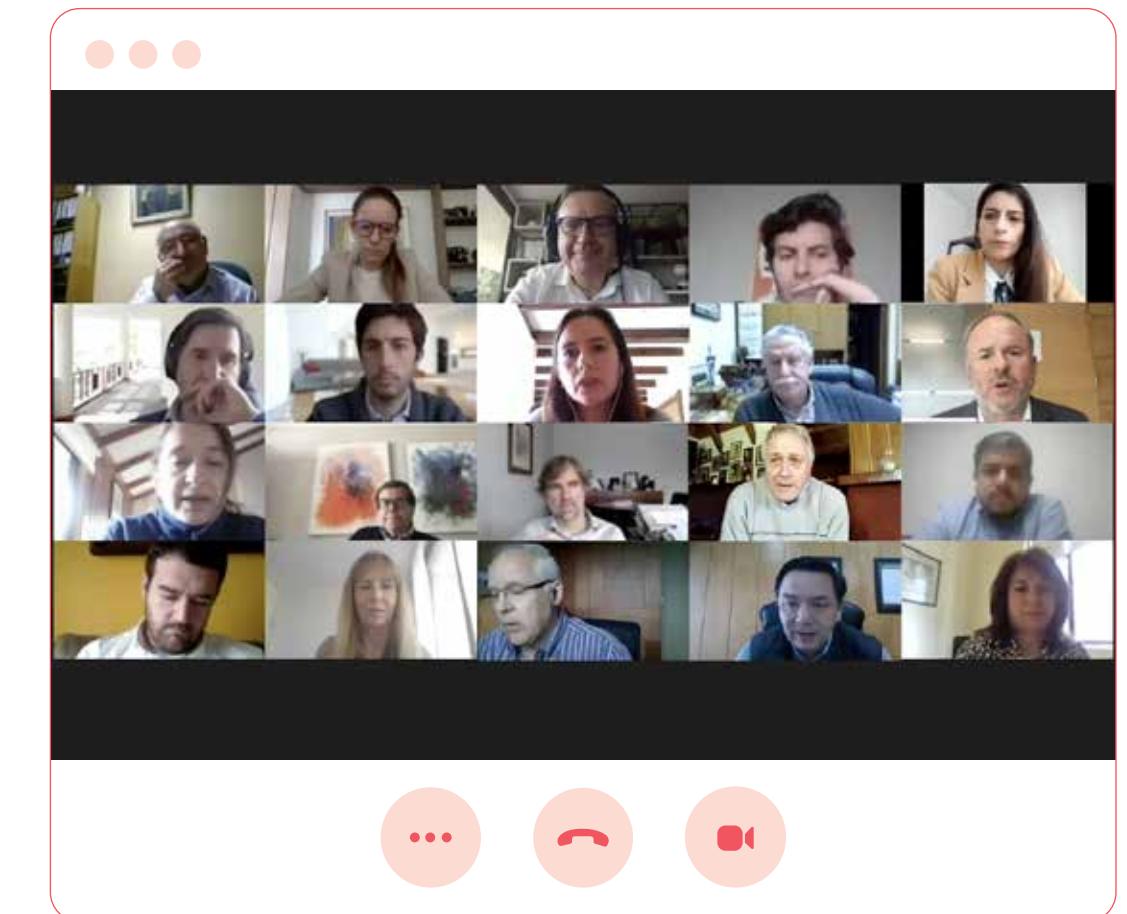
- > Diálogos Territoriales
- > Seminarios virtuales Recuperación Resiliente y Sustentable y Acción climática Empresarial para la Recuperación Sostenible
- > Grupo de Trabajo Resiliencia y Sostenibilidad

▶ Diálogos territoriales

Para incorporar los desafíos y la mirada regional al documento “Hoja de ruta: la crisis como oportunidad”, SOFOFA, con el apoyo de la consultora Bain & Company, convocó durante septiembre de 2020 a líderes regionales de todo Chile. Con el propósito de conocer la realidad de cada zona, SOFOFA dividió el territorio nacional en cuatro macrozonas: norte: Arica a Coquimbo; centro: Valparaíso a Ñuble; centro-sur: Biobío a Los Ríos; y austral: Los Lagos a Magallanes.

Distribuidos en tres jornadas (una en cada macrozona), los líderes regionales conformaron mesas de trabajo en torno a tres temas:

1. Constitución
2. Más y mejores empleos e inversión
3. Recuperación resiliente, sustentable y con el mundo



Participantes en la mesa Más y mejores empleos e inversión

Nombre	Cargo
Alejandra San Miguel	Gerente general Asociación Empresas de la V Región
Álvaro Contreras	Gerente zona sur CPT Empresas Marítimas
Andrés Merello	Gerente general Confites Merello
Carlos Braun	Presidente CChC Punta Arenas
Carlos Bustos	Jefe recursos humanos Grupo Creo
Carlos Vergara	Socio PwC
Claudina Uribe	Directora ejecutiva Incubatec Universidad de la Frontera
Claudio Gorichón	Director comercial Reno
Claudio Poblete	Director comercial Caja de Compensación 18 de Septiembre
Eduardo Yaksic	Gerente CPC Magallanes
Eladio Muñoz	Gerente Distribuidora HIMAX
Freddy Alcaide	Director afiliación empresas Caja de Compensación 18 de Septiembre
Gonzalo Schmidt	Socio PwC
Guillermo Stauds	Gerente general Las Lechuzas

Nombre	Cargo
Hernán Rebolledo	Representante Región de Aysén SalmonChile
Hugo Díaz	Director servicios corporativos Caja de Compensación 18 de Septiembre
José Ignacio Valenzuela	Gerente general Clínica Dávila
Juan José Ugarte	Presidente CORMA
Julio Ramírez	Gerente comercial Caja de Compensación 18 de Septiembre
Luis Quiroga	Gerente de operaciones Masisa
Marcelo Ocampo	CEO Ferrovial Chile
Marcelo Rojas	Gerente de administración y finanzas Knop Lab
Rafael Prieto	Gerente de asuntos corporativos Agrosuper
Ricardo Gouët	Gerente zona sur Hidronor
Ricardo Guerra	Managing Partner Baker Tilly Chile
Roberto Mattos	Gerente general ElectricWorks
Walter Marcos	Gerenta Cámara de Comercio e industrias de Valdivia

Moderadores:

Nombre	Cargo
Daniel Llorente	Consejero gremial regional SOFOFA, presidente Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama
Gonzalo Brahm	Director de Socios y Desarrollo Regional
Gonzalo Russi	Director de Administración y Finanzas
José Carreño	Consejero gremial sectorial SOFOFA, presidente INDUPAN(*)
Juan Andrés Errázuriz	Consejero electivo, gerente general de ENAEX
Matías Claro	Vicepresidente de SOFOFA, gerente general de Grupo Prisma
Paz Ovalle	Consejero SOFOFA, directora ACHS
Susan Jiménez	Vicepresidenta de SOFOFA, directora Soprole

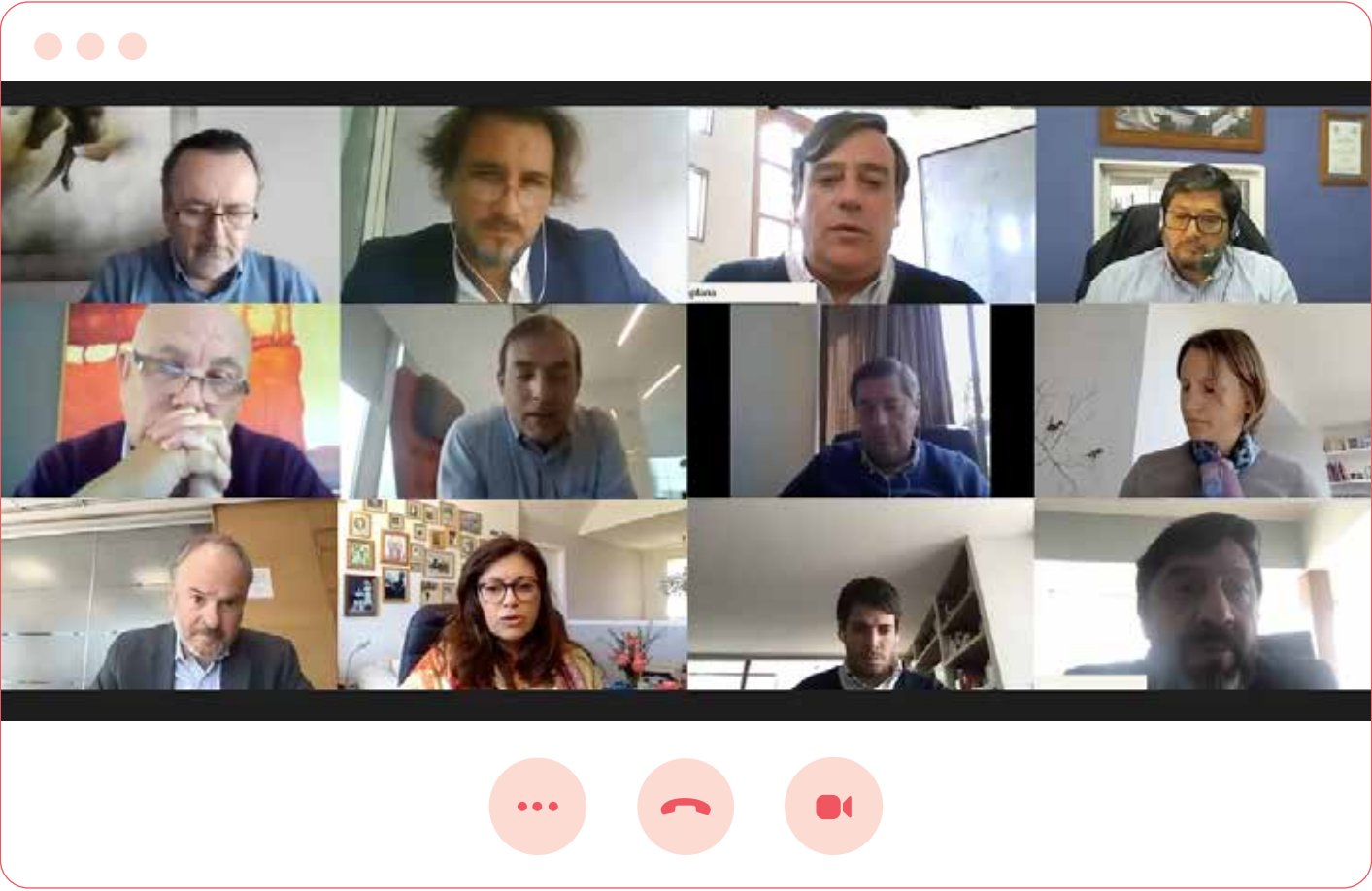
(*) José Carreño dejó de ser consejero de SOFOFA en diciembre de 2020

Participantes en la mesa Recuperación resiliente y con el mundo

Participantes:

Nombre	Cargo
Alberto Smoljanovic	Subgerente general Frigorífico Simunovic
Alfonso Salinas	Gerente de sostenibilidad GNL Quintero
Carola Surber	Gerente de la CChC Punta Arenas
César Barrera	Director Armasur
Claudio Poblete	Director comercial Caja de Compensación 18 de Septiembre
Claudio Sanhueza	Subgerente de asuntos corporativos Aguas Patagonia
Eugenio Covarrubias	Vicerrector INACAP zona norte
Felipe Díaz	Director comercial Sodexo on Site
Felipe Illanes	Director Asociación Usuarios ZOFRI
Felipe Monras	Vicerrector INACAP sede Puerto Montt
Francisco Karmy	Gerente comercial Chilquinta
Franco Gandolfo	Gerente general Empresa Portuaria Valparaíso
Gonzalo Espina	Asesor comunicacional CPC Magallanes
Gonzalo Mercado	Socio PwC
Heinz Pearce	Gerente general ASENAV
Helen Martin	Presidenta CChC Concepción
Alexia Camino	Gerente general Corporación de Desarrollo de Los Ríos

Nombre	Cargo
Jorge Silva	Gerente operaciones zona sur Sodexo
Juan Carlos Miranda	Decano Facultad de Economía y Administración Universidad Austral
Juan Roncecco	Key Account Manager Sodexo
Julio Ramírez	Gerente comercial Caja de Compensación 18 de Septiembre
Lucas Martinich	Gerente zonal Kaufmann
Luis Coevas	Presidente CChC Iquique
Luis Donoso	Subgerente medio ambiente seguridad y salud ocupacional Golden Omega
Macarena Cepeda	Presidente Asociación de Industriales Pesqueros
Mauricio Rebolledo	Director de sostenibilidad Isa InterChile
Nathan El Moro	Gerente Nathan El Moro
Osvaldo Pastén	Presidente Grupo Inversiones Norte
Patricia Villareal	Gerenta general Asociación Nacional de Fabricantes e Importadores de Productos Fitosanitarios Agrícolas
Rocío Díaz	Seremi de Vivienda Atacama
Rodrigo Días	Gerente Buses Hualpén
Ximena Solís	Encargada comunidad AquaChile
Yerko Villela	Presidente Metalúrgica Puerto Caldera



Moderadores:

Nombre	Cargo
Aurora Olave	Directora ejecutiva de SOFOFA
Bernardo Larraín	Presidente de SOFOFA
Claudio Seebach	Consejero gremial sectorial SOFOFA, director ejecutivo Asociación de Generadoras de Chile
Paz Ovalle	Consejera SOFOFA, directora ACHS
Rafael Palacios	Secretario general de SOFOFA
Susana Jiménez	Vicepresidenta de SOFOFA, directora Soprole

► Seminarios virtuales

Recuperación resiliente y sustentable y Acción climática empresarial para la recuperación sostenible.

Realizados en alianza con la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM), Pacto Global, Generadoras de Chile, Acción Empresas y CLG Chile (Líderes Empresariales por la Acción Climática).

06.01.21

Economía Circular para la Recuperación Sostenible
Moderado por la periodista María Elena Dressel.

Participantes: Carolina Schmidt, Ministra de Medio Ambiente; Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA; Andrea Sanhueza, directora de Espacio Público; Carola Moya, directora de ADC Circular, y Miranda Schnitger, de la Fundación Ellen MacArthur.

13.01.21

Acción climática empresarial para una recuperación sostenible
Moderado por Juan José Ugarte, presidente de CORMA (Corporación Chilena de la Madera).

Participantes: Claudio Seebach, presidente ejecutivo de Generadoras de Chile; Nigel Topping, High Level Climate Champion COP26; Gonzalo Muñoz, High Level Climate Champion COP25; Carolina Urmeneta, jefa de la oficina de Cambio Climático MMA; Andrea Rudnick, directora ejecutiva (CR)2 y Bárbara Saavedra, directora WCS Chile. Ellen MacArthur.

Ciclo Webinars

Recuperación Resiliente y Sustentable

Miércoles 6 y 13 de enero | 09.00 hrs.

Te invitamos a abordar las oportunidades del país en materia de Cambio Climático y Economía Circular, para orientar los esfuerzos de recuperación económica hacia acciones concretas que permitan impulsar un desarrollo resiliente y sustentable.

6 de enero
09.00 hrs.

Economía Circular para la Recuperación Sostenible

13 de enero
09.00 hrs.

Acción Climática Empresarial para la Recuperación Sostenible

Inscríbete aquí



► GT Resiliencia y Sostenibilidad

Grupo de trabajo coordinado por la Dirección de Políticas Públicas

SOFOFA convocó a esta instancia de trabajo colaborativo a diversas organizaciones con conocimiento especializado en sostenibilidad. Entre agosto y diciembre de 2020, sus integrantes desarrollaron propuestas y acciones conjuntas para abordar desafíos comunes en torno al cambio climático, la economía circular, la resiliencia hídrica y los desafíos territoriales.

Objetivo

Generar una instancia de coordinación nodal para vincular y movilizar a la red de empresas socias de los integrantes del grupo para realizar iniciativas y proyectos de economía circular, resiliencia hídrica, mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y adaptación al cambio climático.

Participantes	
Nombre	Cargo
Matías Verdugo	Presidente Acción Empresas
Marcela Bravo	Gerente general Acción Empresas
Paula Estévez	Gerente general AmCham
Cristóbal Lea-Plaza	Gerente de contenidos y políticas públicas AmCham
Daniela Cancino	Coordinadora de políticas públicas AmCham
Marina Hermosilla	Directora ejecutiva CLG Chile
Claudio Seebach	Presidente ejecutivo Asociación de Generadoras de Chile
Nicolás Westenenck	Director de medio ambiente y cambio climático Asociación de Generadoras de Chile
Margarita Ducci	Directora ejecutiva Pacto Global
Matías Concha	Consejero electivo, director Viñedos Emiliana
Charles Kimber	Consejero electivo, gerente de asuntos corporativos de Arauco
Rafael Palacios	Secretario general de SOFOFA

Resultados

- Redacción de un capítulo en el documento
- Recuperación resiliente y sustentable
- Ciclo de seminarios virtuales de recuperación resiliente y sustentable
- Levantamiento y cruce de iniciativas de diversas entidades

Hitos de Recuperación económica y social

Junio 2020



Conversatorio: “Transformación digital tras la pandemia, una oportunidad para las empresas del sur del país”.

Francisco Guzmán, director de Claro empresas, Rafael Palacios, director de Políticas Públicas de SOFOFA, y Daniel Halpern, director de TrenDigital UC, realizaron este conversatorio, con el apoyo de CPC Biobío, Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín, Multigremial de la Araucanía, Multigremial de Osorno y de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt.

La iniciativa formó parte de un ciclo de conferencias digitales organizado por Claro empresas y SOFOFA con el fin de reunir a representantes de gremios y empresas de diferentes regiones. En esta ocasión, la invitación estuvo dirigida a quienes forman parte de industrias clave de la zona sur del país, específicamente del Biobío, La Araucanía y Los Lagos, generándose un espacio de conversación en torno a las oportunidades que brinda la transformación digital en el contexto de pandemia, y para compartir las tendencias que están adoptando las organizaciones en este sentido.



Junio 2020



SOFOFA Hub y empresas socias abordaron el desafío de la escasez hídrica

un conversatorio con representantes de Agricom, Agrosuper, Concha y Toro e Iansa, se intercambiaron ideas y experiencias acerca de cómo abordar de manera colaborativa el desafío de escasez hídrica que enfrenta Chile. Profundizaron en la situación de la industria agropecuaria, dando a conocer las tecnologías con las que cuentan para sortear las dificultades. El encuentro finalizó con la definición de los próximos pasos conjuntos por parte de las empresas.



Julio 2020



Nuevo presidente del Consejo Empresarial Chile – Argentina propone agenda binacional para la reactivación.

En una reunión con 25 empresarios chilenos que integran el consejo binacional y mantienen inversiones por más de US\$ 18.000 millones en Argentina, Rodrigo Hinzpeter enfatizó la importancia de trabajar en una agenda binacional que ayude a la reactivación económica de ambos países y de la cooperación entre empresarios. También destacó la tarea realizada por Horst Paulmann, presidente de Cencosud, quien por años lideró este grupo. En la reunión participó el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín; los copresidentes del Comité Internacional de SOFOFA, Charles Kimber y Juan Eduardo Errázuriz, y el Embajador de Chile en Argentina, Nicolás Monckeberg, entre otros.

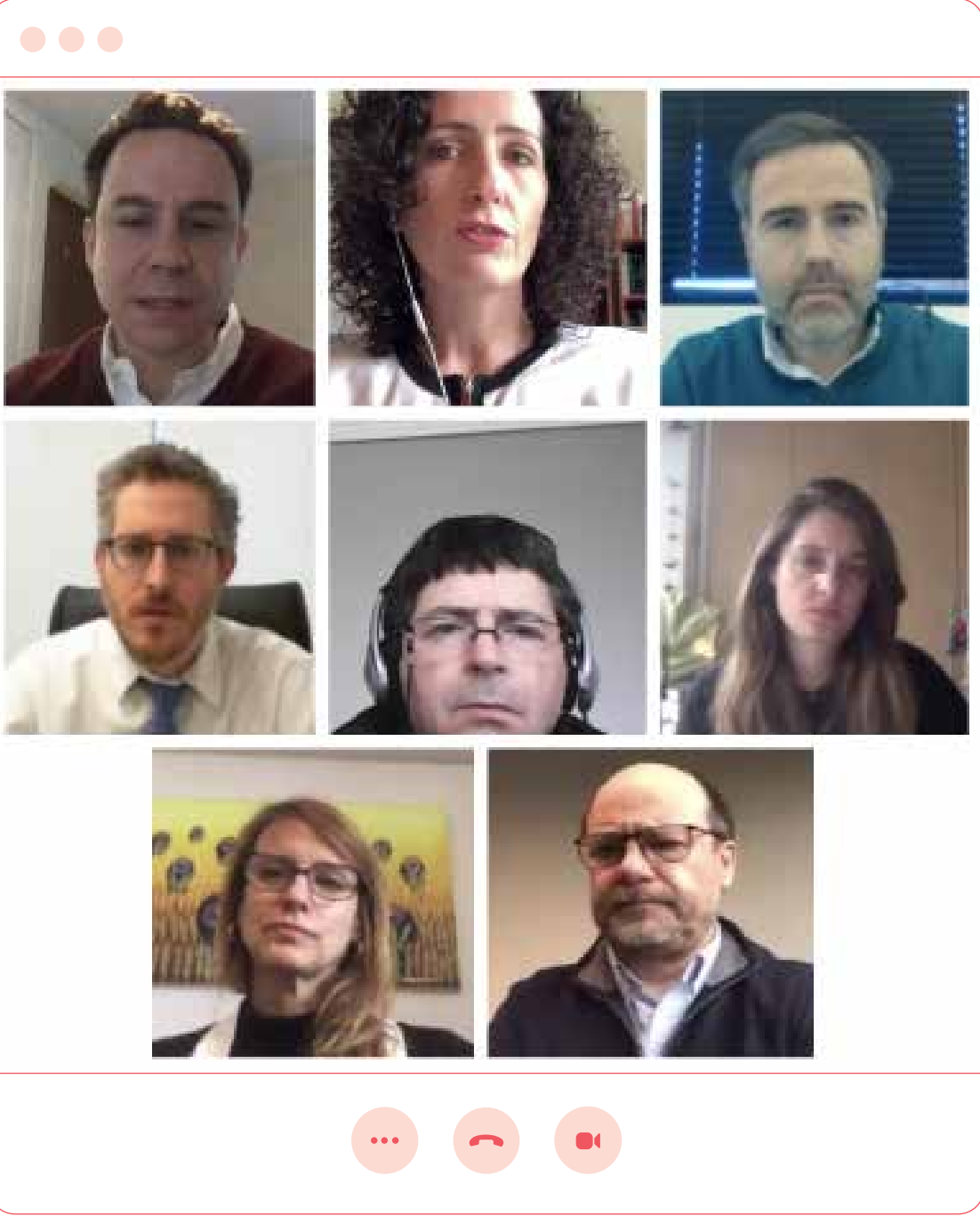


Julio 2020



Convocatoria a “Open Call for Water Efficiency Challenges in Chile”.

Con la participación de representantes de empresas de Israel y Chile interesadas en buscar soluciones tecnológicas para enfrentar la escasez hídrica en el país, se realizó esta convocatoria, organizada por SOFOFA Hub. El encuentro virtual contó con la presencia de la embajadora de Israel en Chile, Marina Rosenberg.



Septiembre 2020



Encuentro Chile-España sobre industria agroalimentaria y de la cadena de valor. El Consejo Empresarial Chile-España, SOFOFA; la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), el Consejo de Empresarios Iberoamericanos (CEIB) y la CPC, en colaboración con la SNA, organizaron un encuentro destinado a promover el comercio y la inversión recíproca en el sector agroalimentario. En la cita destacados expositores y autoridades chilenas y españolas presentaron las características de este sector, sus proyecciones, oportunidades de negocios y las políticas de gobierno para su desarrollo y crecimiento, tanto en Chile como en España.

Septiembre 2020



Presentación del IpoM de septiembre a la red de gremios regionales y sectoriales.

Durante una conversación exclusiva para la red de gremios regionales y sectoriales de SOFOFA y bajo el título “Perspectivas económicas en pandemia”, la consejera del Banco Central, Rossana Costa, presentó el Informe de Política Monetaria (IpoM) de septiembre.

La instancia fue moderada por la primera vicepresidenta de SOFOFA, Susana Jiménez, quien destacó la participación del gremio en el diálogo abierto para buscar formas de recuperar la economía chilena, presentando para ello una hoja de ruta que busca transformar la crisis económica-social en una oportunidad.

Septiembre 2020



Primera reunión del Consejo Empresarial Chile – Panamá

Tras un esfuerzo que se extendió por más de dos años y con la presencia de destacados empresarios de ambos países, se oficializó el inicio del trabajo del Consejo Empresarial Chile - Panamá, instancia que tiene por principal objetivo fortalecer las relaciones comerciales bilaterales.

Los presentes coincidieron en los beneficios de promover el intercambio entre las dos economías y de abordar conjuntamente los desafíos la convergencia regulatoria. Entre otros, participaron Francisco Cruz, exembajador de Chile en Panamá, nombrado presidente de esta instancia; Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA; Leonardo Ljubetic, quien, como gerente corporativo de Gestión y Desarrollo de Copec participa en negocios en Panamá; Rafael Zúñiga, director ejecutivo de CCIAP, en representación del Capítulo de Panamá, y Manuel José Prieto, director Internacional de SOFOFA.



Octubre 2020



Constitución del Consejo Empresarial Chile – Bolivia

Para impulsar iniciativas que conduzcan a aumentar el comercio de bienes y servicios y las inversiones entre ambos países, crearon este Consejo Empresarial Binacional la Cámara Nacional de Comercio de Bolivia (CNCB) y SOFOFA.



Noviembre 2020



Chile se sumó a la iniciativa Scale360°,

la plataforma global que busca acelerar la transición hacia una economía más circular. SOFOFA Hub, en colaboración con el Foro Económico Mundial, impulsó esta participación, que implica identificar y priorizar las oportunidades de la industria nacional en relación con el modelo de economía circular.



Diciembre 2020



Firma de convenio entre Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico y Cámara de Comercio de EE. UU. Con el objetivo de fomentar un entorno empresarial positivo entre los países miembros del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) y la Cámara de Comercio de Estados Unidos (USCC), se celebró un acuerdo de colaboración entre ambas partes em las áreas de sostenibilidad, buenas prácticas regulatorias, facilitación del comercio, cadenas de valor regionales, transformación digital, estado de derecho, transparencia y asistencia sanitaria.

El encuentro, que contó con la participación del presidente de SOFOFA y Presidente Pro Tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), Bernardo Larraín, y de Carlos Gallegos, presidente del capítulo de Colombia del mismo organismo, permitió trabajar en una agenda post-COVID-19 en torno a la recuperación económica y social.



Diciembre 2020



Seminario Visión Económica “2021, Año de Definiciones”, organizado por SOFOFA y la Universidad del Desarrollo (UDD) abordó la importancia de la responsabilidad y el compromiso que deben asumir los diversos actores de la sociedad para superar la crisis gatillada por la pandemia de COVID-19. Considerado como uno de principales hitos de análisis de la economía chilena y sus proyecciones, el evento contó con la participación del ministro de Hacienda, Ignacio Briones, y de Mario Marcel, presidente del Banco Central. Los anfitriones fueron el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, y Federico Valdés, rector de la UDD.



Diciembre 2020



Presentación de resultados del Informe del World Economic Forum 2020. La Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI), responsable en Chile del Índice de Competitividad Global del WEF 2020, junto a la CPC y SOFOFA, dieron a conocer los resultados del reporte 2020 preparado por el World Economic Forum. La cita contó con la participación del ministro de Economía, Ignacio Briones, además de un panel de conversación conformado por Rafael Palacios, director de Políticas Públicas de SOFOFA; Andrea Repetto, senior fellow y académica de la Escuela de Gobierno de la UAI; Javier Irarrázaval, director de Políticas Públicas de la CPC; y Rodrigo Jordán, director de la Comunidad de Organizaciones Solidarias, el que analizó un informe desarrollado año especial, complicado por la pandemia y sus negativas consecuencias en las economías mundiales.



Diciembre 2020



VII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, de manera virtual y organizada por SOFOFA. En esta oportunidad, se efectuó el traspaso de la Presidencia Pro Témpore del CEAP, desempeñada desde julio de 2019 por el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, a Carlos Ignacio Gallego, presidente de Nutresa y del Capítulo Colombia del Consejo.

En este evento fueron presentadas las propuestas del CEAP para impulsar la recuperación de los países de la Alianza del Pacífico, contenidas en el documento "La Crisis como Oportunidad". En este, empresarios y ejecutivos de la Alianza del Pacífico plantean ideas para avanzar en cinco áreas: colaboración público-privada, empleo, inversión, resiliencia y sostenibilidad, e integración con el resto del mundo.

Los líderes empresariales reunidos en esta Cumbre enfatizaron la importancia de impulsar reformas a la institucionalidad relacionadas con los proyectos de infraestructura, considerando que son poderosos motores de la recuperación. Asimismo, destacaron la necesidad de promover la evolución empresarial, liderando la adopción de las mejores prácticas.



Enero 2021



Presentación de Hoja de Ruta de Economía Circular, documento que permitirá establecer las condiciones para la implementación exitosa de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP). Entre abril de 2020 y enero de 2021, representantes de más de 20 empresas participaron en el Grupo de Trabajo Economía Circular de SOFOFA. En sus reuniones compartieron información y análisis de las condiciones habilitantes para valorizar materiales con alto potencial de uso, que hoy son categorizados como residuos industriales y mineros. Sus observaciones sobre barreras regulatorias a este respecto y propuestas fueron entregadas al Comité Estratégico de la Hoja de Ruta de Economía Circular, liderado por el Ministerio del Medio Ambiente. Rafael Palacios, como director de Políticas Públicas, representó a SOFOFA en esta instancia público-privada.

La Hoja de Ruta Nacional a la Economía Circular fue presentada el 7 de enero de 2021. Plantea propuestas y metas al 2040; entre estas, llevar al 65% la tasa de reciclaje domiciliario.

Ciclo Webinars

Recuperación Resiliente y Sustentable

Miércoles 6 y 13 de enero | 09.00 hrs.

Te invitamos a abordar las oportunidades del país en materia de Cambio Climático y Economía Circular, para orientar los esfuerzos de recuperación económica hacia acciones concretas que permitan impulsar un desarrollo resiliente y sustentable.

6 de enero 09.00 hrs.

Economía Circular para la Recuperación Sostenible

13 de enero 09.00 hrs.

Acción Climática Empresarial para la Recuperación Sostenible

Inscríbete aquí

SOFOFA

ACCION EMPRESAS

Pacto Global Red Chile

Generadoras de Chile

100 AMCHAM CHILE

CLGCHILE

Marzo 2021

Seminario “Nuevos Vientos de la Economía 2021” abordó los desafíos que enfrenta Chile para retomar el crecimiento, en un contexto de crisis sanitaria, focos de violencia y el proceso constitucional en desarrollo. El ministro de Hacienda, Rodrigo Cerda, se mostró optimista. "Lo peor de la crisis económica está empezando a quedar atrás. Estamos llegando a niveles pre-pandemia, pero aún nos quedan muchos empleos por recuperar", afirmó. Por otra parte, se mostró partidario de robustecer la regla fiscal y adelantó que solicitaría al Consejo Fiscal Autónomo propuestas de perfeccionamiento, para mejorarla y fortalecerla como instrumento central de una política sostenible.

En este evento participaron también Bernardo Larraín, Federico Valdés, rector de la UDD –organizadora de este encuentro junto a SOFOFA–, Lucía Dammert, directora de Espacio Público; Jorge Burgos, ex ministro del Interior, y Juan Pablo Toro, director ejecutivo AthenaLab.

01. SOFOFA

02. Agenda

03. Comunicación

04. Estados Financieros

94

Marzo 2021



Proyecto de apoyo al pequeño comercio. Empresas socias de SOFOFA apoyaron a 57 dueños de locales comerciales en la Región Metropolitana y Valparaíso, que sufrieron una drástica caída de sus ingresos a causa de la crisis social y sanitaria. A través de la Fundación Desafío Levantemos Chile, les aportaron capital de trabajo, entrega del Kit de Comercio Seguro (artículos de protección e higiene para prevenir contagios en la atención al público) y acompañamiento y capacitación durante cuatro meses.

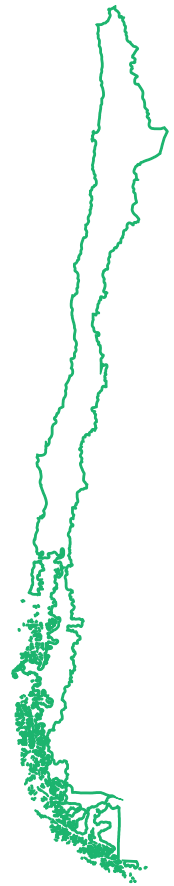


Abril 2021



Consejera del Banco Central, Rosanna Costa expuso perspectivas pospandemia en webinar exclusivo para socios de SOFOFA. En una conversación moderada por el vicepresidente del gremio, Matías Claro, Rossana Costa expuso el Informe de Política Monetaria (IPoM) de marzo. Expresó un mayor optimismo en relación con el informe anterior: “El Producto se recupera más rápido que las restricciones impuestas por el Plan Paso a Paso, conformando un proceso de adaptación, que resulta de la incorporación de tecnologías y la reestructuración de ciertas cadenas de abastecimiento, entre otros, que es lo que estaría en algún grado detrás de esta sorpresa en los niveles de actividad de finales del año pasado, principios de este año”, dijo.

> Proceso constitucional



Todos tenemos algo que decir

En SOFOFA queremos participar en el debate constitucional poniendo por delante los contenidos, aquellas características del proceso que incentiven el diálogo y los acuerdos y, finalmente, generando espacios de diálogo sobre la Constitución en las empresas.

Decálogo del proceso constitucional

Derechos y deberes que son pilares de la actividad empresarial prioriza SOFOFA en este decálogo. Su objetivo es colaborar para que en la Constitución Política de la República se establezcan principios y objetivos de política pública, fortalecerlos y así crear una base sólida de bienes sociales.



Base del Decálogo del proceso constitucional



► Hoja de Ruta: la crisis como oportunidad

Una mirada desde la empresa

En el capítulo 2 de este documento, publicado en agosto de 2020, SOFOFA explica los fundamentos de su enfoque del proceso constituyente:

“

Con participación, diálogo y debates lograremos que el nuevo o reformado texto constitucional sea respetado; que su infracción genere un altísimo repudio social y que todas las autoridades se atengan a ella. Necesitamos una Constitución estable y eficaz. Para eso, es fundamental que goce de prestigio y de aprobación social.

”

“

Nos distanciamos de la lógica refundacional, que nada bueno reconoce de lo que se ha construido en estos 30 años, pero también del inmovilismo o las defensas del statu quo, porque solo acrecientan la crisis.

”

Instancias de participación

Con un uso intensivo de los medios de comunicación digitales, SOFOFA amplió su alcance y generó múltiples instancias de diálogo con diversos actores de la sociedad.

Espacios de participación generados en el último año:

- > Diálogos “Hoja de Ruta: Recuperación y Constitución” realizados con La Tercera
- > Diálogos territoriales
- > Live Constitucional SOFOFA
- > Iniciativa Chile nos Une

▶ Diálogos “Hoja de Ruta: Recuperación y Constitución” realizados con La Tercera

Entre del 28 de septiembre y el 2 de octubre SOFOFA realizó, en alianza con La Tercera, el ciclo de diálogos “Hoja de Ruta: Recuperación y Constitución. En cinco paneles de discusión, líderes empresariales, políticos e intelectuales expusieron sus ideas sobre la recuperación económica, el proceso constitucional y los vasos comunicantes entre ambos.



Programa y participantes

01.

Hoja de Ruta, día 1: A despejar las incertidumbres del proceso

- > Panelistas: Heraldo Muñoz, presidente del PPD; Natalia González, directora de Asuntos Jurídicos en Libertad y Desarrollo y Óscar Hasbún, presidente SAAM y consejero de SOFOFA.



02.

> Hoja de Ruta, día 2: ¿Una oportunidad para modernizaciones pendientes de la política y del Estado?

Panelistas: Carolina Tohá, cientista política y académica; Matías Claro, segundo vicepresidente de SOFOFA y Sebastián Sichel, presidente de BancoEstado.

Moderadora: María José O'Shea.



Día 2 Martes 29 de septiembre / 8:45 am
¿Una oportunidad para modernizaciones pendientes de la política y del Estado?
 Moderadora: María José O'Shea


Carolina Tohá
 Cientista Política y Académica


Sebastián Sichel
 Presidente Banco Estado


Matías Claro
 Segundo vicepresidente de SOFOFA

Contaremos con preguntas de los siguientes líderes regionales:


Rafael Prieto
 Gerente Asuntos Corporativos Agrisuper - O'Higgins


Ricardo Guerra
 Presidente ASIVA


Diego Cardoen
 Gerente General - Almacruz - O'Higgins

03.

> Hoja de Ruta, día 3: Crecimiento y Derechos Sociales: la búsqueda del equilibrio

Panelistas: Carlos Montes, senador PS; Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA y Diego Shalper, diputado RN.

Moderadora: María José O'Shea.



04.

> Hoja de Ruta, día 4: Descentralización, género y reconocimiento de pueblos originarios

Panelistas: Evelyn Matthei, alcaldesa de Providencia; Juan Sutil, presidente de la CPC y Diego Pardow, presidente de Espacio Público.

Moderadora: María José O'Shea.



05.

> Hoja de Ruta, día 5: El relato de la recuperación y la Constitución

Conductor: Andrés Benítez, gerente general de COPESA.

Panelistas: Agustín Squella, doctor en Derecho y académico; Lucía Santa Cruz, historiadora y académica y Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA.



Día 5 Viernes 2 de octubre / 8:45 am
El relato de la recuperación y la Constitución
 Moderador: Andrés Benítez


Lucía Santa Cruz
 MA en Historia y Académica

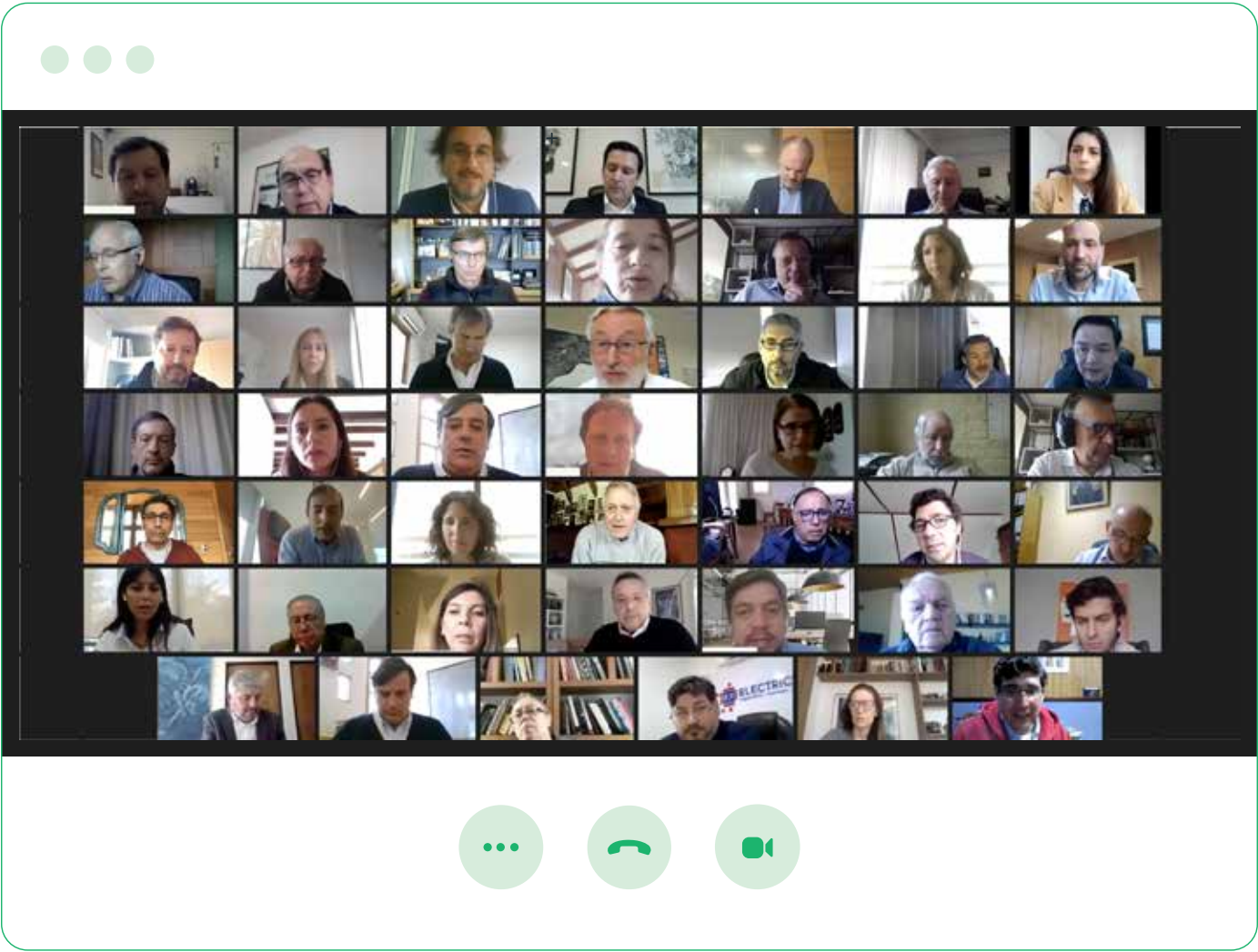

Agustín Squella
 Doctor en Derecho y Académico


Bernardo Larraín
 Presidente de SOFOFA

► Diálogos territoriales

Teniendo como base la Hoja de Ruta: la crisis como oportunidad, de SOFOFA, empresarios y representantes de distintos ámbitos, conformaron mesas de trabajo territoriales para expresar sus puntos de vista sobre principios y reglas constitucionales esenciales.

Esta instancia fue organizada por SOFOFA con el apoyo de la consultora Bain & Company, para incorporar la mirada de las empresas que tienen actividades en las distintas regiones del país. Por este motivo, los diálogos fueron divididos en cuatro macrozonas: norte, Arica a Coquimbo; centro, Valparaíso a Ñuble; centro-sur, Biobío a Los Ríos; y austral, Los Lagos a Magallanes.



Participantes

Nombre	Cargo
Alejandro Casagrande	Presidente CORMA Araucanía
Alejandro Kusanovic	Presidente CPC Magallanes
Alejandro Lama	Presidente Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Chillán Ñuble
Arnaldo Papaprieto	Presidente Cámara de Comercio de Copiapó
Carlos Cuevas	Socio PwC
Carlos Odebret	Presidente Asociación Salmonicultores de Magallanes
Claudia Lillo	Presidenta CChC Temuco
Daniel Mas	Presidente CIDERE Coquimbo
Daniel Uribe	Vicerrector INACAP Arica
Eduardo Salazar	Presidente Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Puerto Montt
Eugenio Espinosa	Subgerente Asuntos Corporativos Minera Valle Central
Fernando Cortez	Gerente general Asociación de Industriales de Antofagasta
Guillermo Hernández	Gerente general Mina Invierno
Hans Wesser	Gerente general Wesser
Héctor Henríquez	Presidente Armasur
Jorge Dumont	Gerente comercial Iquique Terminal Internacional
José Miguel Stegmeier	Presidente Soca Bio Bio
Laura Bertolotto	Rectora Universidad Santo Tomás, sede Valdivia
Luciano Rivas	Presidente de la Multigremial de La Araucanía
Mai Nie Chang	Gerente general Sociedad Hotelera Puerto de Vega

Nombre	Cargo
Marcos Gómez	Gerente general Asociación de Industriales de Iquique
María Inés Figari	Presidenta Sociedad Agrícola del Norte
Mauricio Elías	Gerente general Tricolor
Mauricio Fernández	Gerente Corporación de Desarrollo Productivo del Litoral de Aysén
Max Barrera	Presidente Asociación de Usuarios ZOFRI
Nelson Ojeda	Gerente Ultraport Punta Arentas
Óscar Villalobos	Gerente Soprodí
Pablo Neuweiler	Gerente general Rhona
Patricio Baselli	Presidente Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia
Rodrigo Ibáñez	Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Osorno
Salvador Harambour	Consultor empresas
Víctor Lobos	Socio Víctor Lobos Arquitectos
Vivian Pinilla	Presidenta CChC Puerto Montt
Ximena Matas	Directora Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama

Moderadores

Nombre	Cargo
Bernardo Larraín	Presidente SOFOFA
Catalina Mertz	Consejera gremial sectorial, presidenta Asociación de Supermercados de Chile
Gonzalo Brahm	Director de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA
Javier Álvarez	Consejero gremial regional, director de CPC Biobío

► Live Constitucional SOFOFA

Conversaciones con candidatos a integrar la Convención Constitucional transmitidas en vivo por Instagram Live, junto con Emisor Podcasting (plataforma digital de T13 Radio) y las redes sociales de SOFOFA.

Participan como moderadores Bernardo Larraín o Susana Jiménez, presidente y vicepresidenta de SOFOFA, respectivamente. En el primer capítulo Bernardo Larraín explicó que los contenidos forman parte www.chilenosune.cl, iniciativa de más de 60 gremios empresariales de todas las regiones de Chile y sectores de la economía. El objetivo del Live Constitucional SOFOFA es generar un ambiente de diálogo para debatir sobre las propuestas de SOFOFA y de las candidatas y candidatos a la Convención Constitucional en torno a los contenidos que debe incluir la nueva Constitución.



14

programas



28

candidatos a la Convención
Constitucional

► Primer ciclo

04.02.2021

Tema preferente: **derechos sociales y su provisión**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

Invitados

- **Marcela Cubillos**, independiente en lista Vamos por Chile, cupo UDI. Ex ministra de las carteras de Educación y Medio Ambiente. Candidata por el distrito 11.
- **Benito Baranda**, lista Independientes por una nueva Constitución. Psicólogo y fundador de América Solidaria. Candidato por el distrito 12.



08.02.2021

Tema preferente: **modernización del sistema y proceso político-electoral.**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

Invitados

- > **René Cortázar**, lista del Apruebo. Economista, político y ministro en los gobiernos de Patricio Aylwin y Michelle Bachelet. Candidato por el distrito 8.
- > **Constanza Hube**, lista Vamos por Chile. Abogada. Directora del Foro Constitucional UC.



11.02.2021

Tema preferente: **modernización del Estado y la nueva Constitución**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- > **Elisa Walker**, lista del Apruebo. Abogada. Candidata por el distrito 11.
- > **Gonzalo Blumel**, lista Vamos por Chile, Ingeniero civil ambiental y ex ministro del Interior. Candidato por el distrito 10.



15.02.2021

Tema preferente: **derechos sociales y su provisión**

Moderado por Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA

- > **Cristián Monckeberg**, lista Vamos por Chile. Abogado y ex ministro de Vivienda y Urbanismo. Candidato por el distrito 10.
- > **Beatriz Sánchez**, lista Apruebo Dignidad. Periodista y excandidata presidencial por el Frente Amplio. Candidata por el distrito 12.



► Segundo ciclo

18.02.2021

Tema preferente: **descentralización y régimen político**

Moderado por Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA

Invitados

- **Miriam Henríquez**, lista Independientes por la nueva Constitución. Abogada y decana de la Facultad de Derecho de la Universidad Alberto Hurtado. Candidata por el distrito 4.
- **Rodrigo Álvarez**, lista Vamos por Chile. Abogado y ex ministro de Energía en el primer Gobierno de Sebastián Piñera. Candidato por el distrito 28.



22.02.2021

Tema preferente: **pueblos originarios, descentralización, estructura del Estado y seguridad pública**

Moderado por Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA

Invitados

- **Pedro Cayuqueo**, lista del Apruebo. Periodista y escritor. Candidato por el distrito 23.
- **Luis Mayol**, lista Vamos por Chile. Candidato por el distrito 7.

25.02.2021

Tema preferente: **fortalecimiento y legitimidad del proceso constitucional**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

Invitados

- **Macarena Letelier**, lista Vamos por Chile. Abogada y miembro del Consejo de Observadores de “El Chile que Queremos”. Candidata por el distrito 10.
- **Patricio Fernández**, lista del Apruebo. Periodista. Candidato por el distrito 11.



01.03.2021

Tema preferente: **derechos sociales**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

Invitados

- **Tomás Recart**, lista Independientes con Chile. Fundador y director ejecutivo de Enseña Chile. Candidato por el distrito 11.
- **Alejandro Fernández**, lista Vamos por Chile. Abogado y director de la Fundación Pacto Social. Candidato por el distrito 13.



► Tercer ciclo

08.03.2021

Tema preferente: **descentralización, modernización del Estado y derechos sociales**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- **Nicole Romo**, lista Independientes por una nueva Constitución. Trabajadora social. Candidata por el distrito 9.
- **Juan Pablo Rodríguez**, lista Vamos por Chile. Abogado. Candidato por el distrito 7.



11.03.2021

Tema preferente: **derechos sociales y cómo se garantizan**

Moderado por Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- **Paola Berlín**, independiente en lista Apruebo. Abogada. Candidata por el distrito 11.
- **Arturo Zúñiga**, pacto Vamos por Chile. Ex subsecretario de Salud. Candidato por el distrito 9.



15.03.2021

Tema preferente: **modernización del Estado y descentralización**

Moderado por: Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- **Felipe Harboe**, pacto lista por el Apruebo (PPD).
- **Silvia Eyzaguirre**, coalición Pacto Vamos por Chile (independiente cupo RN).



18.03.2021

Tema preferente: **rol del Estado, la sociedad civil y del emprendimiento en el desarrollo económico y la provisión de bienes públicos**

Moderado por: Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- **Patricia Politzer**, lista Independientes no Neutrales. Candidata por el distrito 10.
- **Bernardo Fontaine**, ppacto Vamos por Chile (independiente, cupo RN). Candidato por el distrito 11.



►Cuarto ciclo

24.03.21

Tema preferente: **derecho de propiedad y descentralización**

Moderado por: Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- > **Guillermo Larraín**, candidato por el distrito 12 en la lista Apruebo.
- > **Juan Luis Ossa**, candidato por el distrito 26 en la lista Vamos Por Chile.



26.03.21

Tema preferente: **modernización del Estado, descentralización y el derecho de propiedad**

Moderado por: Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA

- > **Rocío Cantuarias**, candidata por el distrito 20 en la lista Vamos por Chile.
- > **Jorge Cash**, candiato por el distrito 9 en la lista Apruebo.



Chile Nos Une

Chile Nos Une es una plataforma creada en febrero de 2021 por 60 gremios empresariales de todas las regiones del país y sectores de la economía, con la colaboración de otras entidades empresariales y organizaciones de la sociedad civil. Su objetivo es facilitar el intercambio de ideas y propuestas en relación con el proceso constitucional y la recuperación económica y social.

Mensaje central de esta iniciativa

Una nueva Constitución nos brinda la oportunidad de integrar dos sistemas para que coexistan y se potencien:

> Estado colaborativo

Articulador y generador de condiciones que, garantizando una base común de bienes sociales digna y de calidad, permita desplegar todo el potencial de una sociedad participativa y diversa.

> Sociedad participativa

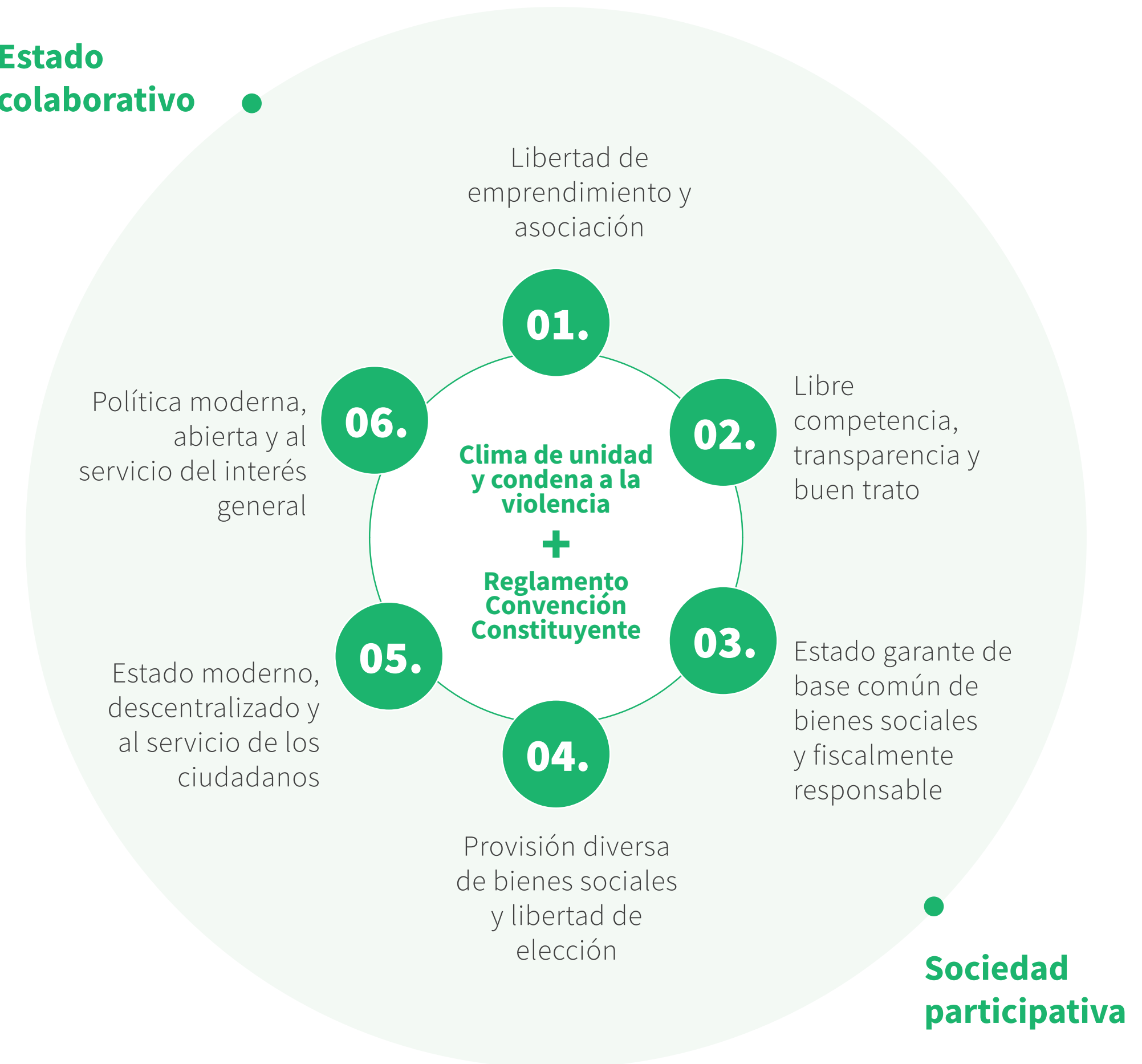
Integrada por organizaciones de la sociedad civil, empresas y emprendimientos que coparticipan con el Estado, en igualdad de condiciones y de acuerdo con las reglas que este establece, en la provisión de bienes sociales tales como educación, salud, pensiones y vivienda, entre otros.

Estado colaborativo y sociedad participativa tienen que alcanzar sus objetivos sin ahogar **la necesaria libertad para activar un dinamismo económico sustentable y resiliente**, que genere oportunidades de empleo formal y emprendimiento para que las personas puedan desarrollar sus diversos proyectos de vida. Para ello, ambos deben sostenerse en seis pilares interdependientes cuyas bases deben establecerse adecuadamente en la nueva Constitución.

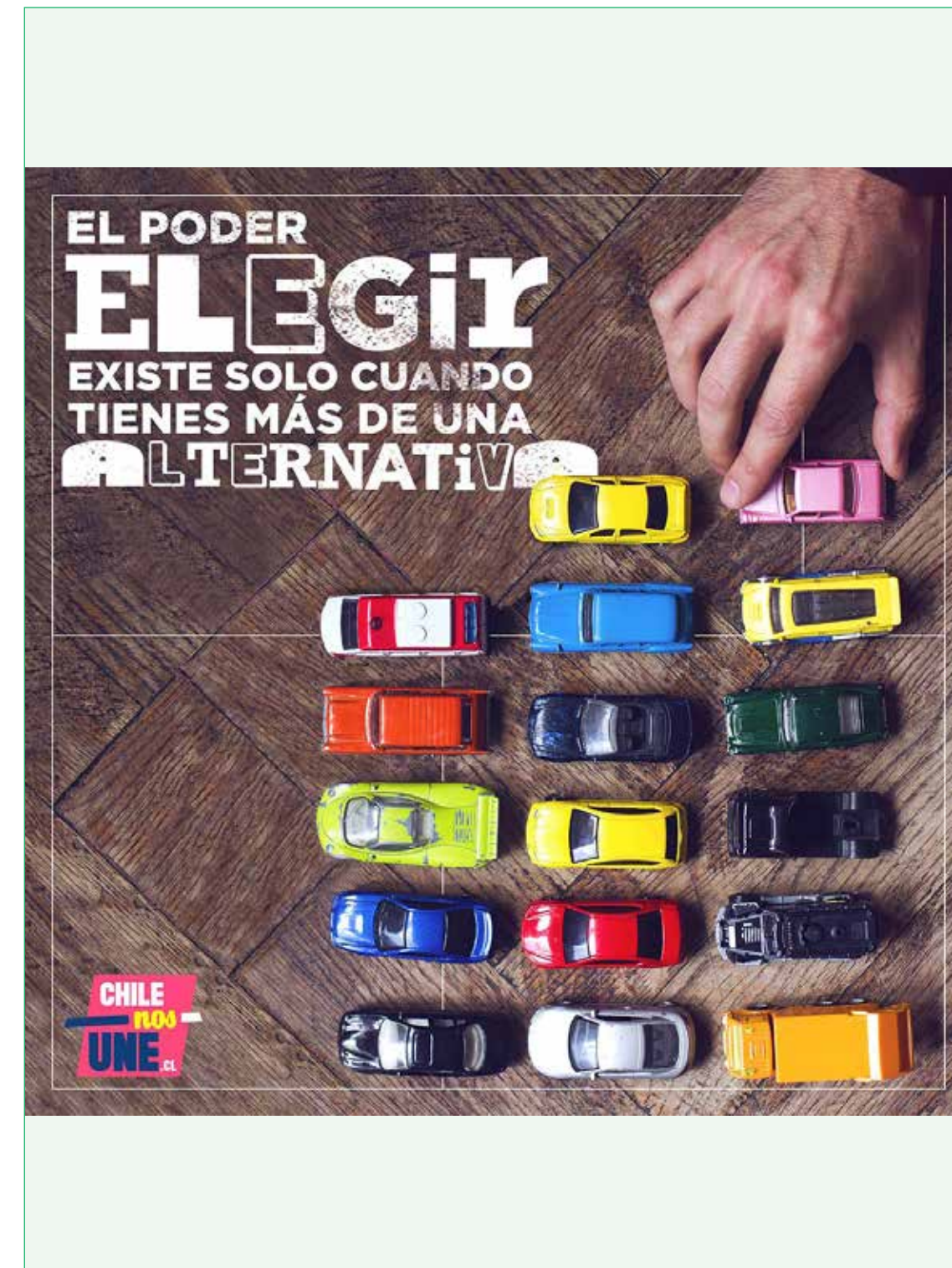
Y además, es necesario que se cumplan dos condiciones, las que hemos llamado **pilares habilitantes**:

1. Clima de unidad y condena a la violencia
2. Reglamento Convención Constituyente: definiciones mínimas que aseguren su adecuado funcionamiento, como estructura; reglas de decisión y debate; niveles de transparencia y reserva para permitir ámbitos de negociación.

Estado colaborativo



► Impacto de la iniciativa Chile nos Une a marzo de 2021



Alcance

4,6 millones

de personas



Piezas

65

cápsulas audiovisuales



Tasa de conversión(*)

88%

(*) (reacciones positivas al interactuar)



Hitos del Proceso Constitucional

Septiembre 2020



Ciclo Diálogos “Hoja de Ruta: Recuperación y Constitución”. El primero de los cinco programas realizados en conjunto con La Tercera para debatir sobre estos dos procesos, tuvo como invitados a Heraldo Muñoz, presidente del PPD; Natalia González, directora de Asuntos Jurídicos en Libertad y Desarrollo y Óscar Hasbún, gerente general de CSAV y consejero de SOFOFA. La conversación se enfocó en despejar las incertidumbres respecto del proceso constituyente.



Noviembre 2020



Presentación del Decálogo del proceso constitucional

En el Encuentro Anual de la Industria, realizado con la participación del Presidente de la República, Sebastián Piñera, se realizó la presentación de los tres decálogos de SOFOFA, con propuestas para abordar los procesos constitucional y de recuperación económica y social como una oportunidad para cumplir el propósito de esta entidad gremial, y de avanzar en la evolución de las empresas, para que sigan siendo un agente transformador esencial en la sociedad.



Enero 2021



Lanzamiento de la iniciativa Chile Nos Une. Gremios sectoriales y regionales de SOFOFA impulsaron la conformación de esta plataforma de comunicación, con el propósito de convocar a personas de todo el país a compartir ideas y propuestas sobre la Constitución y la recuperación económica y social. La iniciativa cuenta con la participación de otras entidades empresariales y organizaciones de la sociedad civil.



Febrero 2021



Primer Live Constitucional SOFOFA

Debatieron sobre derechos sociales y Estado subsidiario Marcela Cubillos, candidata de la lista Vamos por Chile por el distrito 11 y Benito Baranda, candidato de la agrupación Independientes No Neutrales por el distrito 12. El ciclo se extendió hasta el 26 de marzo. Participaron 28 candidatos en los 14 programas transmitidos en vivo por redes sociales.



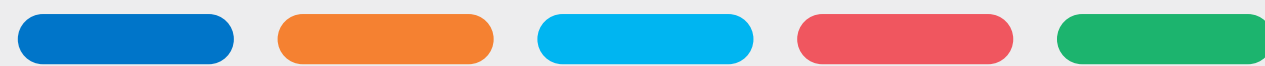
Marzo 2021



Carta instando a resguardar el Estado de Derecho

El Comité Ejecutivo de SOFOFA envió una carta a las autoridades en la cual expresa su profunda preocupación por el avance de la violencia física, verbal y digital en todo el país. Los líderes de SOFOFA solicitaron a representantes de los tres poderes del Estado legitimar el rol de las Fuerzas de Orden y Seguridad y acordar las reformas necesarias en las capacidades del Estado, para que pueda cumplir con eficacia su rol de guardián del orden público y del derecho de las personas a vivir en paz.

Capítulo



Comunicación

SOFOFA en medios de comunicación masiva

junio de 2020 a marzo de 2021.



*Litoralpress

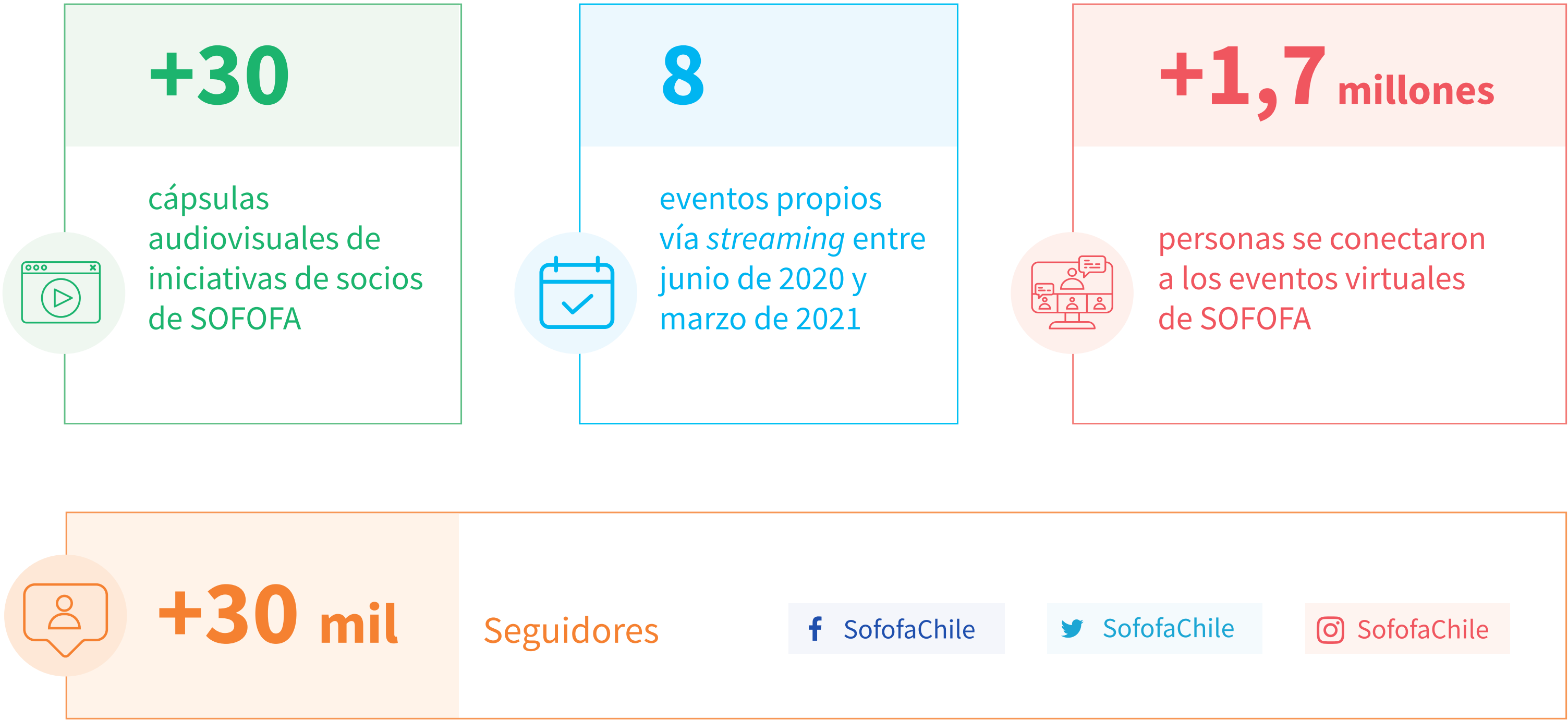
Estrategia digital

Cerca de 1,7 millones de personas se conectaron a los ocho eventos realizados por SOFOFA vía streaming en el último año.

A través de redes sociales (**@SofofaChile**), SOFOFA convocó a sus seminarios y conversatorios, abriéndolos a toda la comunidad. Además, dio testimonio alrededor de 30 iniciativas empresariales de socios relacionadas con el manejo de la pandemia, sostenibilidad e innovación.

El alcance a través de medios digitales, permitió llegar también a públicos de México, Perú y Colombia.

Entre nuestras cuentas de **Facebook**, **Twitter** e **Instagram**, alcanzamos los 30 mil seguidores (número total de seguidores al primer trimestre del 2021).



(Número total de seguidores al primer trimestre del 2021)

SOFOFA presente en el debate de ideas

Columnas de opinión destacadas de consejeros y ejecutivos de SOFOFA publicadas entre junio de 2020 y abril de 2021.

Columna



Claudia Bobadilla
Fundadora de Puente Social

Columna



Matías Concha

Columna



Paz Ovalle Puelma

Columna



Claudia Bobadilla /
consejera SOFOFA

Columna



Matías Concha / *consejero SOFOFA*

Columna



Paz Ovalle Puelma / *consejera SOFOFA*

Columna



Claudia Bobadilla /
consejera SOFOFA

Columna



Matías Concha / *consejero SOFOFA*

Columna



Paz Ovalle Puelma / *consejera SOFOFA*

LA COLUMNA DE...

Mucho se habla del agotamiento de nuestro modelo de desarrollo basado en la exportación de recursos naturales. La falta de diversificación y/o “sofisticación” de las exportaciones sería el resultado de un modelo extractivista, que estaría limitando no sólo nuestra capacidad de crecimiento económico, sino incluso -dicen algunos- nuestro progreso social. Lo anterior, sin embargo, no se sustenta ni en la teoría ni en la realidad.

Múltiples estudios señalan que no hay evidencia de causalidad entre una matriz exportadora diversificada y crecimiento económico. A ello se suma la experiencia de países como Australia y Nueva Zelanda que han mostrado un rápido desarrollo “a pesar” de su creciente concentración de exportaciones basadas en recursos naturales.

Pero más grave aún es el desconocimiento de quienes condenan la “dependencia de los recursos naturales”, como si eso nos convirtiera en un país de trogloditas. Y surgen, a renglón seguido, las propuestas de políticas industriales, que busca privilegiar selectivamente algunos sectores con apoyo del Estado para “orientarnos” en lo que sería mejor y más rentable para el país.

Una breve mirada da cuenta de que tenemos capacidad de crecimiento para rato aprovechando nuestras actuales ventajas comparativas, lo que por cierto no es contradictorio con seguir ampliando nuestro potencial.

Partamos por la minería: más de la mitad de nuestro cobre (que representa 90% de las exportaciones mineras) corresponde a productos refinados, la industria inier-



SUSANA JIMÉNEZ
VICEPRESIDENTA DE
SOFOFA, EXMINISTRA
DE ENERGÍA

Exportaciones
“trogloditas”

te en capacitación más de \$300 mil por trabajador al año y es la tercera a nivel nacional en gasto en I+D. El sector minero ha introducido tecnología de alta sofisticación en sus procesos (robotización, desalación, etc.) y es pionero a nivel mundial.

El sector frutícola, otro de nuestros grandes, no sólo ha incursionado en nuevos productos y variedades, sino que también ha logrado un exitoso encadenamiento hacia atrás con la automatización del riego y la cosecha, y una sostenida apertura hacia

“Tenemos capacidad de crecimiento para rato aprovechando nuestras actuales ventajas comparativas, lo que por cierto no es contradictorio con seguir ampliando nuestro potencial”.

más y mayores mercados.

Ni hablar de la complejidad que concentra la industria salmonera, el segundo producto de mayor exportación de Chile. ¡Llevar de nuestros mares y nuestra tierra los mejores productos a un elegante restaurant francés es mucho más complejo de lo que muchos podrían imaginar!

El litio es otro gran recurso natural. Hoy Australia representa el 60% de la producción mundial, pero solamente exporta mineral concentrado. Chile produce el 30%, pero lo vende en forma de químicos de litio, un producto con mayor grado de procesamiento. Muchos se preguntan por qué no seguir aguas abajo y producir cátodos y baterías. Pues por la misma razón que no lo hacen Europa ni EEUU: porque estamos lejos de los desarrolladores tecnológicos que hoy concentran toda la producción (Japón, Corea y China). Si debiera preocuparnos que Chile, producto de sus trabas regulatorias, pasó de producir un 50% de la oferta mundial a sólo la mitad de eso en una década, contrario a lo que ocurrió en Australia, que cuadruplicó su participación en el mercado mundial en los últimos 10 años.

Chile tiene muchos desafíos por delante en estas materias, pues debe seguir impulsando el comercio internacional, asegurar una regulación e institucionalidad adecuada (que muchas veces no es más que destrabar y desburocratizar) e invertir en capital humano y en infraestructura logística. Porque las tendencias del futuro -alimentación sana, electromovilidad, energía renovable- seguirán ofreciendo enormes oportunidades para nuestros recursos naturales.

Jueves 10 de diciembre de 2020 • www.pulso.cl

PUNTO DE VISTA

Compromiso empresarial
con la recuperación
económica y social en la
Alianza del Pacífico

—por MARÍA ISABEL LEÓN, Presidente Capítulo Perú
VALENTÍN DÍAZ MORODO, Presidente Capítulo Mejico
CARLOS IGNACIO GALLEGU, Presidente Capítulo Colombia
BERNARDO LARRAÍN, Presidente Capítulo Chile
Consejo Empresarial Alianza del Pacífico—

Quizás como nunca antes hemos sido testigos de las dificultades para procesar las necesidades de la ciudadanía y transformarlas en reformas que miren el largo plazo. Por el contrario, vemos con más frecuencia soluciones simplistas y cortoplacistas a problemas cada vez más complejos, que no sopesan sus efectos colaterales o de largo plazo, o incluso involuciones que buscan en el pasado respuestas a los desafíos del futuro. En contextos como este es cuando más imperativo es el compromiso de la empresa con su propia evolución, así como su activación en el foro del debate público. Desde el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico asumimos este reto para promover el debate en torno a desafíos comunes a los cuatro países de la Alianza.

En el ámbito internacional, necesitamos modernizar las instituciones multilaterales así como fortalecer y profundizar los tratados y plataformas que propendan al libre flujo de personas, de bienes y servicios y de inversiones como la AP y el CPTIP. Debemos también impulsar la adopción de procesos de revisión (“screening”) transparentes, ágiles y con criterios pre-establecidos para aprobar inversión extranjera alineada con el interés general de los países y que mejoren la competitividad y productividad de nuestras economías. Sólo así lograremos contrarrestar las crecientes voces que plantean restarse del proceso de integración al mundo.

En cuanto a la institucionalidad democrática de cada país, cuya legitimidad y fortaleza son condiciones habilitantes para que la empresa siga siendo un agente de transformación social, debemos modernizar nuestros marcos institucionales para que incorporen más espacios de participación, altos estándares de transparencia y de integridad y para que reconecten la técnica con la política. Con la defensa y

el respeto de los marcos Constitucionales e Institucionales, nuestros países saldrán al frente de los parlamentarismos de facto o presidencialismos autoritarios y populistas en los que prevalecen las voces de quienes más gritan.

En relación a las brechas sociales que sufren los más vulnerables, requerimos implementar políticas públicas que aseguren un umbral mínimo de dignidad en el acceso a bienes públicos como educación, salud y pensiones, y al mismo tiempo impulsen una recuperación económica resiliente y sustentable, que sea la base de una agenda de inclusión y formalización laboral, para desplazar a aquellos sectores que abusan de la confianza ciudadana ofreciendo sólo asistencialismo estatal o el uso de los ahorros de las personas reservados para las pensiones futuras.

Finalmente, en cuando a la empresa privada, queremos participar en ecosistemas colaborativos junto con emprendedores e instituciones de la sociedad civil para enfrentar desafíos transversales como son la empleabilidad de jóvenes, la innovación para migrar a una economía circular o el desarrollo y formalización de PYMES. Sólo así podremos desplazar a las voces que proponen restringir su espacio de acción y ampliar el del estado empresario, en vez de abocarse a transformarlo en un estado moderno regulador y promotor, al servicio de los ciudadanos.

En la VII cumbre empresarial de la AP, que virtualmente haremos desde Chile, nos proponemos poner en el debate público estos desafíos, algunas propuestas para enfrentarlos y mostrar el compromiso empresarial con su propia evolución, así como con su activación en el foro de lo público, para que las empresas sean el espacio donde el ser humano se desarrolla y encuentra su valor en la producción de bienes y servicios que logren una vida digna y más feliz para todos.

Diciembre 2020

Bernardo Larraín
(en conjunto
con María Isabel León,
presidenta
Capítulo Perú
Conse; Valentín Díaz Morodo,
presidente
Capítulo México; Carlos Ignacio Gallego,
presidente
Capítulo Colombia)
/ presidente
SOFOFA

Compromiso
empresarial
con la
recuperación
económica y
social en la
Alianza del
Pacífico
La Tercera-
Pulso 10.12

Análisis

ROSARIO NAVARRO B.
Partner IDEMAX, vicepresidenta de Senda, consejera SOFOFA



NO ES UN AÑO MÁS

Siempre que el año llega a su fin, hago una pausa para hacerme tres simples preguntas: qué quiero agradecer, qué aprendí y qué cosa me gustaría dejar atrás para comenzar con el pie derecho lo que viene. El 2020 nos cambió radicalmente y trajo sufrimientos a muchos, lo primero que debemos agradecer es estar vivos. También nos abrió los ojos ante el hecho de que las reglas del juego han cambiado y el futuro estará definido por la incertidumbre. El mundo siempre está en transformación, pero grandes acontecimientos como la pandemia y la revolución tecnológica imprimen una velocidad nunca antes vista a los procesos de cambio, poniendo a prueba nuestra capacidad de aprendizaje y adaptación a nuevos entornos.

Este último año —que tuvo como prólogo el estallido de octubre— modificó por completo la forma como vivi-

mos, trabajamos, y nos relacionamos con el otro y con nuestros territorios, y ha traído enormes desafíos políticos, sociales, ambientales y sanitarios. En todos los ámbitos de la vida hemos sacado grandes lecciones. En el mundo empresarial también. Nos dimos cuenta de que no nos podemos dormir en los laureles del éxito, y no hacemos cargo de aportar de manera concreta a superar la situación precaria en que viven muchos compatriotas. Es cierto que las cifras de crecimiento y superación de la pobreza han devenido en una mejora en la calidad de vida de muchas personas, pero creo que por eso mismo debemos ponernos como objetivo hacer todo lo necesario para que más chilenos tengan mejores oportunidades y calidad de vida.

Ya no podemos seguir operando con la mirada fija en las utilidades y el crecimiento. Ahora es necesario que las organizaciones tengamos un propósito resonante

dentro del país, concibiendo a la empresa como un ecosistema donde convergen accionistas, trabajadores, clientes, y proveedores, así como la sociedad, las comunidades y el territorio que las acoge, entendiendo que la sostenibilidad no debe ser concebida como algo residual, sino que debe estar al centro de su estrategia.

Es hora de dejar atrás la lógica basada en una carrera para llegar primero, porque ahora está más claro que nunca que juntos llegamos más lejos (idea que aplica a toda la sociedad, y especialmente a los políticos que nos gobiernan). Por esto hay que dialogar, practicar la colaboración y establecer alianzas en torno a objetivos comunes. Dejemos atrás los paradigmas añejos del pasado, y trabajemos unidos para llegar lejos el año que ya comienza.

Un abrazo, deseos de paz y amor a todos.

Diciembre 2020

Rosario Navarro / consejera SOFOFA
No es un año más
El Mercurio 26.12.20.

Septiembre 2020

Susana Jiménez / vicepresidenta SOFOFA
Exportaciones “trogloditas”
Diario Financiero 29.09.20.

2021, rompamos la inercia del 2020

“...implica pasar, con mayor proactividad y mirada de futuro, a proponer en los procesos constitucional y legislativo los cambios que nuestro marco institucional necesita para abordar las brechas y desafíos que se hicieron más evidentes en 2020...”.

BERNARDO LARRAÍN
Presidente Sofofa

El año que terminó fue uno donde la expresión “crisis” adquirió una dimensión superlativa y, en contraste, la palabra “solución” solo se conjugó para abordar las manifestaciones urgentes y externas de la crisis, para dar los pasos iniciales del relevante proceso constitucional y, lamentablemente, también para disfrazar bajo el rótulo de “respuestas” las que en realidad eran medidas simplistas o derechamente populistas. En el año que comienza debemos desafiar a romper estas inercias.



En lo económico-social debemos pasar de las imperativas acciones de protección y emergencia de 2020, a aquellas que apunten a una reactivación sustentable, resiliente y de largo plazo, que permita que las personas puedan desarrollar sus proyectos de vida a través del empleo, el emprendimiento o la asociatividad, y así reemplazar gradualmente la asistencia estatal. Romper la inercia demandará también acordar una agenda para abordar las dos principales y desatendidas fuentes de precariedad y desigualdad en nuestro país: la informalidad (que alcanza hoy el 30% del trabajo y una proporción creciente de emprendedores y pymes) y la baja participación laboral de mujeres y jóvenes, así como para adaptar las capacidades de los trabajadores a una cuarta revolución industrial acelerada por la pandemia.

En lo político-institucional hubo hitos del

relevante proceso constitucional (el acuerdo que lo propuso y el plebiscito que lo ratificó), mas no suficientes acciones convincentes y sistemáticas que prepararan la cancha para su buen desarrollo. Romper la inercia exige generar los espacios de diálogo político para anticipar acuerdos sobre las reglas de funcionamiento de la Convención Constitucional.

En el proceso legislativo, por su parte, si bien se aprobaron los urgentes y cuantiosos paquetes de emergencia, destacó más ese parlamentarismo *de facto* incentivado por la ansiedad de responder rápido a las demandas ciudadanas, sin sopesar los efectos colaterales o de largo plazo. La serie de retiros de los fondos de pensiones, así como otras mociones parlamentarias, pasarán a los anales de esta mala forma de hacer política. Romper la inercia demanda de propuestas innovadoras para lograr un proceso legislativo que integre a la democracia representativa dispositivos tempranos de participación ciudadana y de análisis técnico, de manera de responder a las legítimas demandas con buenos instrumentos de política pública.

En el ámbito empresarial, en aquellos sectores en que fue posible, y especialmente en las grandes empresas, sostuvimos los empleos y remuneraciones, multiplicamos los espacios de diálogo y contención de los trabajadores y colaboramos en la emergencia sanitaria con gestión empresarial, innovación y recursos. Para estar a la altura de lo mucho que esperan los ciudadanos de la empresa en tiempos de cambios, debemos también romper la inercia multiplicando las acciones y propuestas para recuperar los empleos perdidos y la productividad estancada. Debe-

mos además asumir un compromiso más colectivo, explícito y sistemático con un propósito empresarial centrado en la dignidad de la persona tras el consumidor, el trabajador, la pyme y el vecino; así como con los objetivos de desarrollo sostenible, y acompañarlos con métricas públicas y transparentes que permitan la rendición de cuentas.

En cuanto a nuestra responsabilidad hacia lo público, más que limitarnos a recordar los innegables méritos de nuestro marco institucional de los últimos 30 años, romper la inercia implica pasar, con mayor proactividad y mirada de futuro, a proponer en los procesos constitucional y legislativo los cambios que este necesita para abordar las brechas y desafíos que se hicieron más evidentes en 2020, ponderando la importancia de hacer parte de ellos a la ciudadanía para que las reformadas instituciones adquieran mayores grados de legitimidad.

De todos depende que la actual crisis no nos entrampe, y, en cambio, nos permita romper las inercias de 2020 para iniciar un nuevo ciclo de desarrollo a partir de 2021. En Sofofa hemos sembrado el debate con propuestas e iniciativas en torno a tres procesos: el de recuperación económica y social, el constitucional y el de evolución empresarial. En 2021 las someteremos al diálogo con otros actores políticos y de la sociedad civil, para, en torno a ellas, comprometer al diverso mundo empresarial. En 2021 debemos también proponernos dejar los reproches recíprocos, porque las respuestas a los desafíos que enfrentamos no vendrán desde el púlpito de la perfección, sino desde la consciente y crítica evaluación de nuestro rol y responsabilidad.

LA COLUMNA DE...



SUSANA JIMÉNEZ
VICEPRESIDENTA DE
SOFOFA, EXMINISTRA
DE ENERGÍA

Informalidad: la otra pandemia

Más de dos millones de trabajadores en Chile son informales, cerca del 27% del total de ocupados. Respecto de nuestro vecindario esta cifra no es tan elevada pues, de acuerdo a la OIT, Bolivia tiene una tasa de informalidad laboral superior a 80%; Ecuador, Paraguay y Perú bordean el 70%; y Argentina está más cerca del 50%. Solo Uruguay presenta cifras algo menores que Chile. Sin embargo, estamos aún lejos de los niveles de países desarrollados.

Por una parte, la informalidad generalmente se asocia a trabajos altamente precarios y de riesgo dado que no cuentan con acceso a la seguridad social (salud, seguro de cesantía, pensiones). Por otra, la informalidad genera desigualdades entre trabajadores de ingresos similares, puesto que éstos no contribuyen a las arcas fiscales, pero sí reciben beneficios.

A raíz de la pandemia, la informalidad ha probado ser además un problema para sobrellevar la crisis y lo será también para empujar la recuperación. Las personas que trabajan en la informalidad son más difíciles de identificar, generando complicaciones

para la entrega de beneficios o la exclusión de medidas de apoyo –como el programa de protección del empleo y subsidio a la contratación–, que en cambio han favorecido a miles de trabajadores formales.

La mejor forma de combatir la informalidad es a través del crecimiento económico, puesto que conlleva la creación de más empleos. Pero éste ha resultado esquivo en los últimos años, peor aún con la pandemia. En condiciones normales, con la llegada de la vacuna contra el Covid y la gradual recuperación de la economía, debiera tender a aumentar la oferta de trabajos formales, reduciendo la informalidad. El problema está en que nos aquejan otros males que constituyen un obstáculo a que ello ocurra, producto de políticas públicas populistas y/o mal diseñadas.

Veamos algunos ejemplos.

Primero, no todos los trabajadores informales están fuera del mercado laboral formal por falta de oportunidades. Muchos

repensado.

Otro problema ha sido la proliferación de políticas que discriminan a favor de las empresas pequeñas en desmedro de las empresas grandes. Estas propuestas parecen desconocer que son estas últimas las que concentran la mayor proporción de empleo asalariado formal, tienen menor rotación laboral y pagan mejores salarios. Por tanto, no sólo hay que generar políticas que promuevan la formalidad laboral, sino además evitar discriminaciones arbitrarias –como, por ejemplo, restricciones de acceso a créditos con garantías estatales– que sólo entorpecen la creación y mantención de estos mejores empleos.

Por último, preocupa que se busque regular el mercado laboral del siglo XXI con políticas del siglo pasado, como es el caso de los trabajos asociados a plataformas digitales colaborativas. Estos empleos son por naturaleza híbridos, puesto que se trata de trabajadores autónomos, pero con de-

“En condiciones normales, con la gradual recuperación de la economía debiera tender a bajar la informalidad. El problema es que nos aquejan otros males que impiden que ello ocurra, por políticas públicas populistas y/o mal diseñadas”.

ven en ello una opción ventajosa para acceder a mayores ingresos, tanto por el no pago de imposiciones como por la evasión de impuestos. Las políticas laborales que encarecen el trabajo y políticas sociales que promueven la subdeclaración de ingresos también son una fuente importante de desincentivo a la formalidad, lo que debe ser

pendencia económica de un empleador. Las mociones que hoy se discuten en el Congreso buscan asimilarlos a empleos asalariados tradicionales, cuando en realidad requieren de un tratamiento especial para evitar la informalidad, sin destruir una necesaria –y muchas veces, exclusiva– fuente de ingresos en tiempos de cambio.

Enero 2021

Susana Jiménez /
vicepresidenta SOFOFA

Informalidad: la otra
pandemia
Diario Financiero
14.01.21.

Enero 2021

Bernardo Larraín / presidente SOFOFA

2021, rompamos la inercia del 2020

El Mercurio 04.01.21.

Domingo 7 de febrero de 2021 • www.pulso.cl

PUNTO DE VISTA

—Por **MATÍAS CLARO**—
Gerente general
Grupo Prisma



Babel

PRIMER acto: un grupo de 50 vecinos acude todas las mañanas con materiales de aseo al corredor de Santa Rosa. Jóvenes, adultos, adultos mayores y personas con capacidades diferentes integran Cotramap, una cooperativa formada por los propios vecinos. La municipalidad les adjudicó por dos años la limpieza del corredor Santa Rosa. Los obstáculos no fueron menores, uno de ellos es que la Contraloría rechazó varias veces las bases de la licitación.

Segundo acto: un estudio revela que los municipios, con el 61% menos de recursos, podrían haber prestado en promedio los mismos servicios que entregaron entre 2008 y 2018. Mientras, el Informe Final de la Comisión del Gasto Público identificó \$ 2.590 millones ejecutados en 2019, relacionados con el problema “ineficiencia en la administración de los recursos del Estado”.

Tercer acto: Chile está en pleno proceso constituyente. Garantizar los derechos de salud, educación, vivienda y pensiones se toma la agenda. Distintos grupos levantan consignas sobre el rol del mundo privado en la gestión de estos derechos, mientras en la otra vereda se clama por un modelo donde el Estado sea garante y proveedor de estos servicios.

Aunque recuerde a “Babel”, una película narrada a través de una sucesión de hechos sin relación aparente, estos tres actos se interrelacionan y evidencian uno de los grandes temas de fondo en la discusión constitucional: ¿cómo se van a proveer los

derechos sociales que el nuevo Chile demanda?

En el contexto actual, ya no es posible tener respuestas absolutas. Eso sí, surgen preguntas. ¿Debiera el Estado ser el prestador “monopólico” de servicios como salud y educación? ¿Es el único que debe construir viviendas? Si optamos por esa vía, ¿cómo aseguraríamos la calidad de servicio o nos protegeríamos de una eventual corrupción, cuando existe un monoopsonador?

Reconociendo el rol fundamental del Estado en cualquier economía desarrollada y con foco social, es importante también que en la discusión constitucional seamos capaces de buscar formas mixtas e innovadoras, donde terceros apoyen y presten servicios que son financiados o cofinanciados por él.

Así, sería razonable pensar que las personas de ingresos medios puedan cofinanciar algunos “derechos sociales”, o que aquellas de altos ingresos puedan financiarlas en un 100% con prestadores privados. Lógicamente esto requeriría fomentar modelos de negocio que generen beneficios para todas las partes.

Soluciones hay muchas, el punto esencial será lograr incorporar en el debate constitucional miradas ponderadas, abiertas y que sean capaces de integrar propuestas no dogmáticas, algo difícil, pero espero no imposible en estos días. Desde ya, varios candidatos están hablando de garantizar derechos mínimos, a la salud, a la educación y a la vivienda. El cómo se hará —una pregunta no tan seductora como las propuestas— será la clave.

Ya hay planteamientos concretos sobre la mesa que se podrían revisar y que apuntan a redestinar recursos públicos que hoy son mal administrados.

Por ejemplo, la propuesta del centro de estudios Horizontal de establecer una cantidad mínima de recursos para la población, independiente de su condición laboral, esto es, un Ingreso Garantizado Universal (IGU) para personas cuyo sueldo no supere los \$500.000 —compuesto de un monto fijo y otro variable, siendo este último un subsidio progresivo al empleo—, y que tendría un costo anual de \$ 6.953.543 millones, esto es, cerca de US\$ 9.300 millones. ¿Cómo se financiaría? Muy en simple, reasignando recursos provenientes de programas públicos que están mal evaluados o desfocalizados que se eliminarían y suprimiendo también programas similares al IGU, como el “bono marzo”.

Por otro lado, hay algunas necesidades sociales que pueden ser atendidas a través del aporte directo de los privados, y donde resulta esencial contar con una Ley única de Donaciones, como la que el Ministerio de Hacienda se comprometió a presentar en marzo. Porque involucrar a un privado en una causa, no es otra cosa que aliarse con él en torno a un propósito: ya sea levantar recursos para hacer frente a la pandemia o generar puestos de trabajo. Como una forma de unirse al Estado para llegar a lugares donde, por sí solos, ni actores privados ni públicos pueden acudir.

Todos estos son cuestionamientos y propuestas que, a la luz de hechos y datos, vale la pena analizar de cara al acto decisivo de redactar la nueva Constitución y que marcará el inicio del Chile que vendrá.

Febrero 2021

Matías Claro
/ vicepresidente
SOFOFA

Babel
La Tercera-
Pulso
07.02.21.

La importancia del TPP-11 para Chile

Si hay una lección, entre muchas otras, que está dejando la pandemia del covid-19 es la necesidad de que los países cuenten con estrechas relaciones de cooperación multilaterales. La exitosa comercialización de la vacuna efectuada por nuestro país así lo demuestra. Estas relaciones serán claves para la recuperación económica de los países y sus habitantes.

En el actual momento, la ratificación del CPTPP o TPP-11 le permitirá al país complementar su economía y llevar nuestro desarrollo a un nuevo nivel. Es importante recordar que este proceso de negociación comenzó con el TLC Chile P4 (que incluía a Nueva Zelanda, Singapur y Brunéi), en el año 2002, durante el gobierno del Presidente Lagos. A este instrumento adhirieron otros países dando origen al TPP-12, cuyo análisis se inició el 2010 bajo el gobierno del Presidente Piñera, y suscrito en el segundo mandato de la Presidenta Bachelet, en febrero de 2016. Al año siguiente, EE.UU. sorprendió al mundo retirándose del acuerdo, ante lo cual nuestro país movilizó a los 11 países restantes del TPP-12 convocándolos al Diálogo de Alto Nivel que tuvo lugar en Viña del Mar en marzo de 2017, suscribiendo el acuerdo la Presidenta Bachelet en marzo de 2018. Al año siguiente, la Cámara de Diputados aprobó su ratificación, y luego en el Senado fue aprobado por las comisiones de RREE, Hacienda y Constitución, estando pendiente su votación en sala desde octubre de 2019. Claramente, existe un apoyo transversal a su adhesión.

La región Asia Pacífico será el motor de la recuperación económica global para los años venideros, con un crecimiento proyectado por el Banco Mundial del 7,4% en 2021. Esta proyección confirma el dinamismo de esa región y ratifica su importancia para Chile, ya que cumplimos un rol articulador en la relación económica entre Latinoamérica y el Asia Pacífico.

Nuestras exportaciones al bloque de países que integran el TPP-11 han caído en US\$ 2.000 millones provocando un impacto negativo en el empleo en torno a los doscientos mil puestos de trabajo. En el contexto actual, con un escenario internacional en el que ha recrudecido el proteccionismo, no existe justificación para esta tardanza.

Para los exportadores chilenos, ser parte del TPP-11 representa más de 3.000 nuevas oportunidades comerciales, sobre todo en sectores altamente proteccionistas. Si bien muchos de los productos chilenos ya cuentan con acceso a los mercados de estos países, derivado de los tratados de libre comercio bilaterales vigentes, la negociación de Chile mejora sustancialmente en muchos productos y sectores las condiciones pactadas en los acuerdos previos, especialmente en aquellos con exclusiones, rebajas parciales, cuotas arancelarias o períodos extensos de desgravación arancelaria.

La ratificación del TPP-11 es relevante para continuar con la estrategia iniciada hace más de 30 años y es lo que esperan nuestros socios internacionales, quienes nos valoran y validan como articuladores de la integración comercial internacional. De hecho, tanto el Reino Unido como China, con quienes tenemos Acuerdos de Asociación, han manifestado su formal intención de ingresar a esta Alianza. Especialmente en el caso de China, esta solicitud da cuenta de la relevancia de la relación entre ambos y sus proyecciones futuras para Chile.

No podemos restarnos de esta iniciativa, de la cual nuestro país ha sido uno de sus principales gestores.

JUAN EDUARDO ERRÁZURIZ O.
CHARLES KIMBER
Coproresidentes
Consejo de Relaciones Internacionales, Sofofa

Febrero 2021

Juan Eduardo Errázuriz y Charles Kimber / *co presidentes del Comité Internacional de SOFOFA*

La importancia del TPP-11 para Chile
El Mercurio 12.02.21.



Columna

Empatía y responsabilidad con la esperanza de cambios en el proceso constitucional

Al proceso constitucional nos podemos aproximar de distintas maneras: desde el temor por la innegable incertidumbre que genera, o bien, desde la legítima mirada de cada sector. Así, por ejemplo, para los empresarios (de distintos sectores, tamaños y regiones) es central cómo que de expresada en la nueva Constitución la libertad de emprendimiento y de asociación, la propiedad privada, la responsabilidad fiscal, la autonomía del Banco Central y una descentraliza-

ción coherente con nuestra condición de Estado unitario, entre otros pilares fundamentales.

Pero ¿cómo se aproximan los chilenos al proceso constitucional? Los primeros hallazgos de la iniciativa Tenemos que hablar de Chile nos dan ciertas luces. Si bien prevalecen estados de ánimo negativos sobre el presente —incertidumbre, inseguridad, miedo y malestar— al mismo tiempo se expresa esperanza hacia el futuro, especialmente anclada en las oportunidades de cambios que se abren

con este proceso.

En Sofofa y 23 gremios de su red, queremos preservar y sumarnos a esa esperanza, junto con promover la necesaria responsabilidad de cara a las importantes expectativas que muchos tenemos sobre el rol de la Constitución como habilitante para una base digna y progresiva, según el nivel de desarrollo, de bienes sociales como educación, salud, pensiones, seguridad y espacios públicos. En cambio, nos alejamos de esas miradas maximalistas que, planteando consagrar en el papel un extenso listado de derechos sociales para que sean exigibles en los tribunales, soslayan las reales condiciones para hacer realidad esos derechos, como son la necesidad de modernizar nuestro Estado y recuperar el crecimiento económico, pilares fundamentales de toda política social que deben ser expresados en políticas pú-

blicas a ser acordadas en los espacios de nuestra democracia representativa y no judicializando la vida en sociedad.

Lo que nosotros proponemos es un proyecto país donde, a partir de esa base común de bienes públicos accesible para todos, lo que prevalezca sea la libertad para que las personas puedan desarrollar sus diversos proyectos de vida, a través de las oportunidades de empleo, emprendimiento o asociatividad generadas por un dinamismo económico resiliente y sustentable, que no es sino el resultado de la fuerza creadora e innovadora de empresas de distintos tamaños, regiones y sectores.

Creemos que el ciclo constitucional representa una oportunidad para repensar y “resetear” el engranaje del Estado y de la política, sus piezas o instituciones y, sobre todo, el cómo colaboran entre ellas para generar esa base progresiva de bienes so-

ciales, sin ahogar la libertad necesaria para activar ese círculo virtuoso de crecimiento sostenible y capacidades de las personas para que desarrollen sus proyectos de vida en libertad.

Para lograr este delicado equilibrio, más que subsidiario, protagónico o solidario, creemos que esta época demanda un Estado Colaborativo, articulador y generador de condiciones para que se despliegue una Sociedad Participativa integrada por organizaciones de la sociedad civil, empresas y emprendimientos que coparticipan con el Estado, en igualdad de condiciones y de acuerdo con las reglas que este establece, en la provisión de bienes sociales.

Ambos sistemas (Estado Colaborativo y Sociedad Participativa) se sostienen en seis pilares

que deben consagrarse de manera equilibrada en la nueva Constitución: libertad de emprendimiento, asociación y derecho de propiedad; Estado habilitador de una base común de bienes sociales y libertad de elección; Estado moderno, abierto, autónomo y descentralizado al servicio de los ciudadanos; libre competencia, transparencia y protección del usuario; y, finalmente, una política moderna, abierta, y al servicio del interés general. Nos comprometemos a generar espacios abiertos de participación y debate sobre estos pilares fundamentales, y a hacer nuestros aportes en estas áreas con el propósito de profundizar la esperanza de tener un Chile mejor.

***Suscribimos esta columna los líderes de Sofofa y 23 gremios de su red, representando a más de 4.000 empresas de distintos tamaños, sectores y regiones.**

Enero 2021

Líderes de SOFOFA y 23 gremios de su red

Empatía y responsabilidad con la esperanza de cambios en el proceso constitucional
Red de Medios Regionales de El Mercurio 17.01.21.

La importancia del crecimiento económico

Después del estallido social y agravado por la pandemia, mucho se ha discutido de las brechas que hay en nuestra sociedad y la necesidad de recursos adicionales para solventarlas. Hay amplio consenso acerca de que para lograr mayor igualdad de oportunidades se debe fortalecer la educación preescolar, básica y media, aumentar la capacidad y con ello disminuir los tiempos de espera para prestaciones de salud y mejorar las condiciones de vida en las ciudades en cuanto a seguridad, tiempos de traslados y espacios públicos. Y para lograr estos fines, se ha dedicado mucho tiempo a discutir cómo obtener estos recursos mediante una reforma tributaria y poco o nada a cómo generar mayores recursos a través del crecimiento económico. Y es especialmente extraño, cuando vemos que las enormes transformaciones sociales en países como Alemania, España, Estados Unidos en el siglo pasado, y recientemente en China, Corea, Taiwán y Singapur, por nombrar algunos, se han sustentado en una acelerada expansión de la economía como pilar fundamental. No hay otra fórmula más exitosa y más probada.

En Chile, durante los últimos 40 años hemos conocido el impacto de un crecimiento relevante y constante, y también de las consecuencias que se generan cuando este se deteriora, tal como comenzó a ocurrir en los últimos 15 años (salvo excepciones generadas por ciclos de buenos precios de nuestras exportaciones). La realidad es que Chile tiene hoy un crecimiento potencial del 2 a 2,5%, cifra claramente insuficiente para generar los puestos de trabajo y recursos fiscales para resolver nuestras brechas.

Un pilar fundamental del crecimiento es el rol de la actividad



RICHARD VON APPEN L.
Consejero Sofopa

empresarial privada, la cual en el último tiempo ha carecido de una política consistente de Estado que incentive la inversión y el emprendimiento. Hay ausencia o reticencia a una mayor cooperación público-privada, la cual solo se puede lograr en base a un diálogo transparente y constructivo, el cual lamentablemente en Chile se ha perdido y es fundamental recuperar. Esa política de Estado debe contar con un amplio apoyo político, de manera de dar certidumbre para que los empresarios y emprendedores nacionales e internacionales inviertan en Chile con confianza y con mirada de largo plazo. En el pasado hemos demostrado que, trabajando juntos, hemos podido obtener grandes logros sociales y económicos, que permitieron a millones de chilenas y chilenos aspirar a una vida mejor que la de sus padres y entregarles a sus hijas e hijos mejores herramientas para que desarrollen sus proyectos personales de acuerdo a su esfuerzo y talento.

Chile necesita lograr un nuevo acuerdo para retomar tasas de crecimiento de al menos 5% anual, que permitan generar nuevos puestos de trabajo, aumentar los salarios reales y generar los recursos que financien los programas sociales para acortar la brecha en cuanto a igualdad de oportunidades. Cada año que posponemos esta discusión, hay un grupo relevante de jóvenes que ven truncados su proyecto de vida y el de sus padres, al no poder encontrar trabajo y frustrar su aspiración en la vida. Esperamos que pronto se puedan abrir esos espacios de conversación entre el sector político y el empresarial. Los empresarios estamos comprometidos con Chile y su gente y tenemos la capacidad y voluntad para retomar el camino del crecimiento que nos permita ir cumpliendo con las aspiraciones de todas las chilenas y chilenos.

LA COLUMNA DE...



FERNANDO BARROS TOCORNAL
ABOGADO, CONSEJERO DE SOFOFA

¿Hacia dónde vamos?

En una contundente carta dirigida a las más altas autoridades nacionales, SOFOFA manifiesta su gran preocupación, y categórico rechazo, por la escalada de “violencia, física, verbal y digital” que se ha apoderado de Chile, y plantea los desafíos que la entidad empresarial considera determinantes a fin de evitar que la inercia en la que ha caído el país y su dirigencia siga cobrando nuevas víctimas y destruyendo las bases de la institucionalidad.

Coinciden los llamados del Presidente Piñera y de SOFOFA en una actitud decidida frente a la violencia. El gobierno insiste en la vía legislativa y en un acuerdo nacional del mundo político y de todas las instituciones involucradas y el ente empresarial recalca que el país cuenta con los instrumentos jurídicos y capacidad de acción para enmendar el rumbo, y llama a retomar la “vía republicana para apoyar, validar y legitimar el rol que ejercen las Fuerzas de Orden y Seguridad en toda democracia”.

Nuestro país comenzó un derrotero an-

tisistema hace algunos años y su máxima expresión ha sido la explosión de violencia, saqueos y destrucción del 18/10 que se extiende hasta el día de hoy con los viernes anárquicos de Plaza Italia y los ataques contra las instituciones ante las más diversas situaciones. El descontrol surgido se fue extendiendo a lo que hoy se denomina Macrozona Sur, en la que, de incidentes graves, pero más aislados y localizados, se ha pasado a una ascendente que amenaza, incluso, la continuidad territorial del país.

Hemos sido testigos de la validación o justificación de la violencia más o menos explícita por la ultr Izquierda -PC, FA, PS y otros-, hasta el aprovechamiento más burdo de algunos en que, con cálculos mezquinos, han entrado en un verdadero bloqueo al gobierno con la convicción de que la extensión del caos pudiere reeditarles beneficios electorales y mejorar sus alicaídas expectativas.

La irresponsable complicidad con la

La inacción de las instituciones y la aquiescencia del mundo político nos conducen, lenta pero inexorablemente, a la ruptura del orden institucional y a que tengamos en Chile nuestra versión criolla de la sangrienta violencia separatista que otros países sufrieron por décadas.

La respuesta violenta que se pretende justificar en las frustraciones ciudadanas y el endurecimiento de la postura de los movimientos mapuches, que optaron por el terrorismo y ahora claramente por la división del territorio nacional, nos hará caer en el círculo vicioso: la inseguridad ahuyenta las inversiones, ello disminuye las fuentes de trabajo y se extiende la pobreza, llevando más adeptos al camino de la violencia y alejando más a la Macrozona Sur y sus habitantes, de su integración al resto del país y del crecimiento requerido para superar su postergación y pobreza.

Si no unimos fuerzas para enmendar el rumbo, arriesgamos la estabilidad del país

“La inacción de las instituciones y la aquiescencia del mundo político nos conducen, lenta pero inexorablemente, a la ruptura del orden institucional”.

violencia al soslayar el rechazo a ésta y al considerar presos políticos a los pocos violentistas que han sido capturados y procesados por los actos criminales perpetrados e incluso exigir indultos para ellos, se suma el discurso de franco apoyo a la oleada terrorista que se apoderó de la zona sur.

y lo avanzado en décadas de crecimiento y desarrollo y condenamos a la generación siguiente a recibir un país con más pobreza y menos oportunidades para los sectores más postergados. Serán responsables de ello quienes coquetean con el caos y la violencia y los que no lo evitaron teniendo las herramientas para hacerlo.

Marzo 2021

Fernando Barros / *consejero SOFOFA*

¿Hacia dónde vamos?

Diario Financiero 05.03.21.

Lo mucho (y poco) que puede hacer el crecimiento

La encuesta Critería muestra un cuestionamiento de las personas consultadas a los beneficios del crecimiento. La pandemia, por su parte, nos vuelve a mostrar la precariedad que encontramos en la informalidad, en la baja participación laboral de mujeres y jóvenes, en la vejez, en los campamentos, en el mal trato en ciertos espacios públicos y privados, y en la fragilidad de las nuevas clases medias.

Como responsable de estas precariedades, algunos apuntan a un “modelo neoliberal” que generaría un crecimiento extractivista, rentista y excluyente, y abogan por su dismantelamiento para pasar a uno distributivo y solidario centrado en un Estado hegemónico. Otros responsabilizan a la falta de crecimiento y proponen la profundización del modelo prescindiendo del Estado. Mientras se entrampan en esa discusión, los que viven la precariedad se preguntan si el crecimiento puede adquirir sentido en sus vidas, y la

respuesta es “mucho” en una dimensión esencial, y “poco” en otra igualmente importante. “Mucho”, porque solo el crecimiento genera las oportunidades de empleo y emprendimiento para que las personas puedan desarrollar sus proyectos de vida, así como los recursos y soluciones para empujar la cancha a través de mejores bienes públicos. Y “poco”, porque si el Estado y la empresa no se desafían a una

permanente evolución en su eficacia y eficiencia, así como en su trato e inclusión, esas expectativas se frustrarán. Es esa frustración la que ha sido creciente en la última década y media, empresa y Estado debemos asumir nuestra cuota de responsabilidad. En la empresa debimos, por ejemplo, conectarnos más con esos espacios de precariedad que quizás se encontraban

tras nuestros contratistas, proveedores y comunidades vecinas, y haber sido obsesivos con el buen trato a los clientes. La política, por su parte, no solo adormeció el impulso modernizador del

Estado, sino que muchas veces evolucionó en un sentido contrario. No hay mejor política social que un crecimiento económico sostenido. Sin embargo, solo profundizando un camino modernizador, empresa y Estado podrán recuperar los crecientes niveles de legitimidad necesarios para

activar un crecimiento resiliente y sustentable. Cuando en 10 años más toque evaluar lo avanzado, ojalá no tengamos que leer de nuevo otro estudio que muestra la frustración con los frutos del crecimiento, y a quienes ostentan liderazgo, traspasando su responsabilidad a esa abstracción llamada modelo, sea por su exceso o insuficiencia. ■



Bernardo Larraín

Abril 2021

Bernardo Larraín / *presidente SOFOFA*

Lo mucho (y poco) que puede hacer el crecimiento

El Mercurio 11.04.21

Junio 2020

DF

DIARIO FINANCIERO

ENTREVISTA

DIARIO FINANCIERO

JUEVES 18 DE JUNIO DE 2020

POR CAROLINA LEÓN

Una tramitación integral es la que, a juicio del titular de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín, debe tener el “Plan de emergencia por la protección de los ingresos y la reactivación económica y del empleo al alero de un marco de convergencia fiscal de mediano plazo”, acordado entre el Gobierno y la oposición el pasado fin de semana.

Según el líder gremial, se trata de un acuerdo clave si se busca reactivar la economía en los próximos meses, pero que requiere mayores detalles en algunas materias, en especial las que dicen relación con la reactivación.

“Si bien creo que Chile será el único país de la región que tendrá en el año una caída de su economía de un dígito, nos acercamos al -10%. Con mayor razón debemos trabajar las bajadas de las propuestas de la parte recuperación económica del acuerdo. Tienen que estar listas para cuando llegue el momento de usarlas”, dijo Larraín.

- ¿Qué le pareció el acuerdo?
- Muestra que una parte importante de la clase política está dispuesta a enfrentar con acuerdos la difícil situación que vive el país. Lograr un consenso transversal en medidas de protección social y recuperación económica, sobre todo dentro de un marco fiscal responsable por un período de 24 meses, es un hito relevante.

Sin embargo, este es un acuerdo que suscribieron integrantes de la comisión ampliada de Hacienda con el Gobierno, y si bien también ha

PRESIDENTE DE SOFOFA VALORÓ EL ACUERDO ENTRE GOBIERNO Y OPOSICIÓN

Larraín y plan de reactivación: “Es urgente que se mantenga integral, que no se fragmente”

■ A juicio del líder de los industriales, se requieren más detalles sobre el marco fiscal convenido y las medidas para impulsar la economía.

sido respaldado por los respectivos presidentes de los partidos políticos, aún debe pasar por el Congreso. En ese paso por el parlamento hay una cosa bien relevante, y es que este es un acuerdo integral, indivisible, y sin perjuicio de que podrá secuenciarse la tramitación de los proyectos de ley, probablemente priorizando las mejora en el Ingreso Familiar de Emergencia, la Ley de protección al Empleo y las correcciones a los créditos Fogapec,

Una parte importante de la clase política está dispuesta a enfrentar con acuerdos la difícil situación que vive el país”.

“Esperamos que la disposición a acompañar con más medidas el acuerdo ojalá siga presente”.

de depreciación instantánea a toda inversión que se haga en activos intangibles, en emprendimientos de base tecnológica. ¿Por qué no aplicar el concepto de depreciación instantánea cuando una empresa invierte en un emprendimiento de base tecnológica? Eso como Sofofa lo hemos propuesto y nos parece que falta para reactivar la recuperación con la economía del futuro.

- ¿Qué otras materias es necesario incluir?
- Un segundo tema que falta es adaptabilidad y flexibilidad del marco laboral. Obviamente la normalización va a requerir organizar turnos de una forma distinta, y eso requiere más espacios de flexibilidad. Entonces el acuerdo dice, bueno, permitamos esos espacios de flexibilidad, sin embargo, creo que omite que la mayor flexibilidad está tanto o más vinculada con las tendencias tecnológicas de la cuarta revolución industrial.

Otro tema relevante es que la recuperación de Chile como país pequeño va a ser con el mundo, y creemos que habría sido una señal muy positiva que se incluyera en este acuerdo la ratificación del CP-TPP, que está aprobado por la mayoría de los países que lo suscribieron. Chile es uno de los pocos pendientes.

Otro eje que es relevante, y que es un incentivo a la inversión que está limitado a las empresas que venden menos de US\$ 3,5 millones, que son las pymes. ¿Cuál debiese ser el protagonista de un plan de recuperación? la empresa que sueña con pasar ese umbral de US\$ 3,5 millones de ventas, que son las 100 mil UF. Son esas empresas las que concentran el 60% del empleo asalariado formal, ese es el empleo que queremos generar. Esas empresas también requieren mayor competitividad tributaria. Sin embargo no están incluidas con fuerza en el plan de recuperación.

disposición a acompañar con más medidas el acuerdo ojalá siga presente, porque creo que sobre todo lo que se refiere a recuperación económica, a diferencia de lo que es marco fiscal y protección social, son más bien enunciados, titulares.

En recuperación económica hay titulares muy positivos, como subsidios al empleo, fondos de reconversión laboral, incentivos a la inversión, agilizando permisos por un lado y, por otro lado, el instrumento de la depreciación instantánea, pero le falta una bajada con mucha más precisión.

- ¿A qué se refiere?
- Se requiere que tanto las materias de marco fiscal como recuperación económica se precisen. Nos parece que hay que extender el concepto

▼

Larraín y plan de reactivación: “Es urgente que se mantenga integral, que no se fragmente”

Diario Financiero

18.06

Junio 2020

Bernardo Larraín Matte, presidente de la Sofofa.

Sobre su futuro, niega aspiraciones políticas, pese a versiones que hablan hasta de un interés presidencial.

Natalia Saavedra

El año pasado protagonizó algunas diferencias con el expresidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Alfonso Swett, y se le ha visto no muy cercano al Gobierno de Sebastián Piñera. Si bien algunos consideran que su mandato en la Sofofa ha sido muy personalizado, lo cierto es que Bernardo Larraín Matte, miembro de la familia que controla el holding CMPC, tiene como fin que éste, su último año en la Sofofa no sea así.

Los empresarios están en un momento decisivo para mostrarse atentos a las demandas sociales en la pandemia, pero también en lo que hagan después que se regrese a la tan ansiada nueva normalidad.

“El país necesita urgente un proceso de concertación social para enfrentar la crisis sin resolver que instaló el estallido social y el escenario de la pospandemia. Un actor relevante de los procesos de concertación son los empresarios. Darle gobernabilidad a la crisis económica va mucho más allá de la derecha. Ahí es donde liderazgos como el Larraín en la Sofofa pueden resultar centrales por las redes y la apertura”, cree el decano de Ciencias Políticas de la U. Central, Marco Moreno.

Al otro lado del teléfono Bernardo Larraín comenta lo que ha sido partir de cero, con solo medio año 2020 y pandemia mediante, y el desafío de partir de fojas cero en pro de entregar la posta de la Sofofa en un mundo que va a ser, sin duda, diferente.

“Se han profundizado cambios. Primero un recambio generacional. Hay una evolución empresarial hacia un gremio con más diversidad, pequeñas empresas, más mujeres, representantes de diversos sectores y se han ido redefiniendo los comités estratégicos para poder profundizarlo aún más”, cuenta Larraín.

El timonel de la Sofofa relata que pidieron apoyo a la consultora Bain para darle bajada a los sectores donde deben poner más énfasis. Larraín ya realizó varios ajustes en la última cuenta anual, donde tras modificar los estatutos, permitió el ingreso de nuevos consejeros, entre ellos Matías Claro (ver entrevista en págs. 26-27) y la exministra de Energía Susana Jiménez.

De aquí a mayo de 2021, cuando Larraín entregue la presidencia, el gremio pretende moverse en cuatro ejes: Evolución Empresarial, Empresas y Gremios, Políticas Públicas e Internacional. Cada uno está liderado por dos copresidentes y dos secretarías ejecutivas.

El diseño del 20/21 contempla hasta foros de conversación llamados “La forma

de hacer empresa después del Covid”. “Se está generado un reseteo post Covid y se debe llegar al mayor entendimiento del mundo político y privado como nunca antes se haya visto”, asegura.

El mapeo oficializado en el último consejo se junio detalla cinco áreas de conversación: el retorno pospandemia; el propósito empresarial; trabajo y flexibilidad; sustentabilidad e innovación (donde se tratarán temas de empresas y Constitución, y de orden público), y clientes y consumidores.

¿La posta femenina?
La llegada de la exministra Susana Jiménez a la Sofofa avizora que parte del plan de Larraín -además de entenderse con alguien que viene de su mismo sector, la energía- tiene como meta dejar a una mujer a la cabeza. Algo que, de promoverlo en primera persona, lo dejaría escrito en la historia de la Sofofa, que nunca ha sido presidida por una mujer.

Pese a que Larraín dice que no es una condición *sine qua non* que la persona que lo suceda sea mujer, asegura que “sin duda” sería un excelente legado, aunque le baja el perfil señalando que es muy pronto para proclamar candidatos.

La llegada de Jiménez a la Sofofa ha generado comentarios en los consejeros del gremio. Si bien en ella se reconoce una formación política cercana a sectores conservadores (tiene simpatía con la UDI), aseguran que le permite a Larraín tener un entendimiento con los sectores más conservadores que criticaron muchas veces su carácter por ser más impulsivo en ciertas definiciones del gremio.

Respecto a su futuro, el presidente de la Sofofa descarta las versiones que hablan de su deseo íntimo de ser candidato presidencial. Es más, niega cualquier aspiración política pues asegura que su rol “sigue en el mundo privado, aunque conectado al mundo de lo público”.

Jiménez a la carga
La exministra de Energía Susana Jiménez hizo su estreno con todo en la Sofofa. Quienes han observado su *performance*, dicen que pese a que no lleva mucho tiempo en empresas, es bien vista por su capacidad técnica. Eso, además de tener una sintonía especial con Larraín, ex presidente de Colbún, por el interés que comparten por la energía.

Jiménez conversa seguido con consejeros y es activa en la actividad gremial. Toda una “candidata”, dicen consejeros entre risas, que admiten que aún es temprano para ungirle. Jiménez tiene, además, su lado político: firmó, por ejemplo, la carta de exministros en apoyo al saliente ministro Mañalich. Y pese a que la Sofofa trata de no politizarle Larraín dice que no le incomoda. “Una persona tiene muchos intereses y no veo incompatible que puedan tener múltiples actividades”.

Los desafíos pospandemia

Larraín y su último año en la Sofofa: Más diverso y menos personalista

▼

Larraín y su último año en la SOFOFA: Más diverso y menos personalista

La Segunda 26.06

01. SOFOFA

02. Agenda

03. Comunicación

04. Estados Financieros

119

Julio 2020



Entrevista a Gonzalo Brahm, director de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA, quien habla sobre la segunda ronda de negocios con impacto, el foco en las empresas B, la reactivación del turismo a nivel regional y la situación de las empresas en regiones en el contexto actual

CNN Chile 03.07

Agosto 2020

Presidente de SOFOFA en ENEO 2020: “Chile debería sentirse orgulloso de sus principales industrias exportadoras que están plenamente vigentes”.



– Además señaló que debiesen estar insertas en un sistema colaborativo con los centros de investigación, universidades locales y en los ecosistemas de innovación y emprendimiento.

Ximena Mella Urrea

“Chile debería sentirse orgulloso de sus principales industrias exportadoras que están plenamente vigentes en el siglo XXI como es el cobre y el litio, o la industria agroalimentaria”, destacó el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Bernardo Larraín, en su intervención realizada en la tercera jornada de ENEO 2020, el más importante encuentro empresarial de la zona que este año se realiza vía streaming producto de la pandemia. “El desafío es generar un círculo virtuoso de inversión que conecte a las grandes empresas y que no sea solo un catastro de proyecto más como hemos visto en los últimos 30 años”, agregó.

Dentro del panel conversatorio sobre la realidad de las regiones y sus oportunidades en tiempos de crisis, Larraín indicó que las empresas debiesen estar insertas en un ambiente colaborativo. “El I+D en Chile es bajo, por lo tanto hay que generar una virtud colaborativa entre la empresa, los centros de investigación, las universidades y los ecosistemas de innovación y emprendimiento. Y eso debe hacerse desde las regiones porque cada una de ellas posee una vocación productiva”. Por lo tanto continuó, “deberían haber macrozonas organizadas que unan a varias regiones, donde existan planes de desarrollo en cada una y donde esté presente al centro la universidad regional, y que al mismo tiempo las empresas se instalen en ellas, creo que este es el camino del futuro”.



Presidente de SOFOFA en ENEO 2020: “Chile debería sentirse orgulloso de sus principales industrias exportadoras que están plenamente vigentes”

El Rancagüino 20.08

Agosto 2020

“En desarrollo permanente”, dice Bernardo Larraín que está la elaboración de esta hoja de ruta que se hace cargo del debate constitucional que vendrá tras el 25 de octubre. Además, elaboraron 50 propuestas para reactivar el país. • N. DURANTE

Junto la semana que comenzaron las campañas por el Apruebo y el Rechazo a una nueva Constitución, la SOFOFA concluyó su trabajo de dos meses para elaborar una “hoja de ruta” del debate por la Carta Magna.

En el informe, que aún está “en desarrollo permanente”, señala Larraín, participan 15 consejeros en su elaboración; además del presidente de la entidad gremial, Susana Jiménez, Matías Claver, Carmen Román, Charles Kimber, Claudia Senbach, Felipe Jaramon, Javier Álvarez, José Carrasco, Juan Andrés Irizarri, Julio Pellegrini, Matías Corroch, Paz Ovalle, Victoria Vásquez, Rafael Palacios, Javiel Álvarez, Claudio Senbach, Charlie Kimball, Matías Claver, Felipe Jaramon, Angélica Cepeda, José Carrasco Frías, Paz Ovalle, Juan Andrés Irizarri, Rosarío Jiménez, Bernardo Larraín, Carmen Román.

Además, en las próximas días iniciarán sus encuentros, dos nacionales y cuatro de macrozonas regionales, para conversar sobre los planes que establecen y ampliar la mirada. A los encuentros, que se vía Zoom, y habé en cada uno entre 24 y 28 personas, están convocados empresarios, académicos, líderes políticos y dirigentes sindicales.

“Nos preparamos para afrontar una crisis sanitaria, económica, social e institucional de una profundidad inédita en los últimos 30 años. Desde el año 1980 no teníamos una crisis trimestral de nuestra economía como la del segundo trimestre del año 2020 y alrededor de 3 millones de personas sin empleo. La salida de esta crisis requerirá del esfuerzo de todos y, más que nunca, de la acción decidida de las empresas”, reza el documento. “Para ello, proponemos una hoja de ruta con un punto de partida y dos vertientes que deben evolucionar: en paralelo como vasos comunicantes. El punto de partida es la recuperación del Chile post-covid-19; los dos canales son el proceso constitucional y la recuperación económica y social”, agrega.

Y así, la SOFOFA enumera siete pilares que debería tener la Constitución.

1. PROPIEDAD PRIVADA, LIBERTAD ECONÓMICA Y DE ASOCIACIÓN Y PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN
“Queremos promover un reformismo gradual y decidido que parte, sin renegar, de lo que hemos construido en los últimos 30 años y de la tradición constitucional de nuestro país. Nos distanciamos de la lógica neoliberal, que nada bueno reanuda de lo que se ha construido en estos 30 años, pero también del intervencionismo o las defensas del statu quo, porque solo aumentan la desigualdad”, afirma el documento de trabajo.

El primer punto que trata es la propiedad privada. “Una base fundamental de la democracia constitucional (elemento político), de funcionamiento eficiente de los mercados y del sistema de confianza (elemento económico) es la propiedad”, se lee, pero también expresan que es importante que se definan los alcances y formas de expropiación, como lo hace la Carta Magna vigente.

Además, afirman, otro elemento fundamental de la sociedad es el derecho a desarrollar cualquier actividad económica. “Toda persona, sea esta natural o jurídica, tiene la libertad de iniciar y mantener con libertad cualquier actividad en las diversas esferas de la vida económica, garantizada por el Estado”, dice el documento.

La nueva economía requiere de ciertas instituciones y reglas básicas que son el requisito indispensable para dotar a la economía chilena de certeza y estabilidad ante el mundo, los inversionistas y los propios ciudadanos. Nos referimos a la iniciativa legi-



El jueves por la tarde se reunieron los consejeros de la SOFOFA para afinar los últimos detalles de su hoja de ruta.

En el escrito trabajaron 15 consejeros, durante dos meses: **SOFOFA ELABORA INÉDITO DOCUMENTO y define siete pilares que debería tener una nueva Constitución**

Además, en las próximas días iniciarán sus encuentros, dos nacionales y cuatro de macrozonas regionales, para conversar sobre los planes que establecen y ampliar la mirada. A los encuentros, que se vía Zoom, y habé en cada uno entre 24 y 28 personas, están convocados empresarios, académicos, líderes políticos y dirigentes sindicales.

“Nos preparamos para afrontar una crisis sanitaria, económica, social e institucional de una profundidad inédita en los últimos 30 años. Desde el año 1980 no teníamos una crisis trimestral de nuestra economía como la del segundo trimestre del año 2020 y alrededor de 3 millones de personas sin empleo. La salida de esta crisis requerirá del esfuerzo de todos y, más que nunca, de la acción decidida de las empresas”, reza el documento. “Para ello, proponemos una hoja de ruta con un punto de partida y dos vertientes que deben evolucionar: en paralelo como vasos comunicantes. El punto de partida es la recuperación del Chile post-covid-19; los dos canales son el proceso constitucional y la recuperación económica y social”, agrega.

Y así, la SOFOFA enumera siete pilares que debería tener la Constitución.

1. PROPIEDAD PRIVADA, LIBERTAD ECONÓMICA Y DE ASOCIACIÓN Y PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN
“Queremos promover un reformismo gradual y decidido que parte, sin renegar, de lo que hemos construido en los últimos 30 años y de la tradición constitucional de nuestro país. Nos distanciamos de la lógica neoliberal, que nada bueno reanuda de lo que se ha construido en estos 30 años, pero también del intervencionismo o las defensas del statu quo, porque solo aumentan la desigualdad”, afirma el documento de trabajo.

El primer punto que trata es la propiedad privada. “Una base fundamental de la democracia constitucional (elemento político), de funcionamiento eficiente de los mercados y del sistema de confianza (elemento económico) es la propiedad”, se lee, pero también expresan que es importante que se definan los alcances y formas de expropiación, como lo hace la Carta Magna vigente.

Además, afirman, otro elemento fundamental de la sociedad es el derecho a desarrollar cualquier actividad económica. “Toda persona, sea esta natural o jurídica, tiene la libertad de iniciar y mantener con libertad cualquier actividad en las diversas esferas de la vida económica, garantizada por el Estado”, dice el documento.

La nueva economía requiere de ciertas instituciones y reglas básicas que son el requisito indispensable para dotar a la economía chilena de certeza y estabilidad ante el mundo, los inversionistas y los propios ciudadanos. Nos referimos a la iniciativa legi-



SOFOFA elabora inédito documento y define siete pilares que debería tener una nueva Constitución

El Mercurio

30.08

6. DESCENTRALIZACIÓN INTELECTUAL
En este punto se expresan en que la Constitución debe ser un punto de partida para una descentralización inteligente. Entre los principios que deben guiar una reforma en este sentido destacan mantener el equilibrio macroeconómico; evitar que aumente la disparidad entre territorios; permitir que las regiones puedan verse beneficiadas más directamente por las actividades que se llevan a cabo en sus regiones; y aumentar su poder de decisión para la asignación de los recursos que reciben, incluyendo aquellos que reciben del FNDP. Creemos que no están dadas las condiciones y no es conveniente transitar a un modelo con autonomía tributaria y de ingresos propios de los Gores que asegure un desarrollo equitativo.

7. RECONOCIMIENTO DE PUEBLOS ORIGINARIOS Y IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE HOMBRES Y MUJERES
El último punto que trata el documento es sobre el reconocimiento de los pueblos originarios. “Reconstruyendo la dimensión histórica de estos pueblos en la evolución de la Nación chilena, su cultura, lenguaje, entre otros. Junto a ello, imponer un deber al Estado de promover estos aspectos”.

Mientras que en la dimensión de equidad de género, es importante debatir cómo se puede conseguir una reglamentación respectiva de evitar toda discriminación y violencia contra las mujeres (reforma constitucional promovida por el actual gobierno) y una regla explícita en materia de igualdad de derechos en materia laboral”, resaltan.

“Contrato de aprendizaje”, una de las ideas para fomentar el empleo incluida en las propuestas para la recuperación económica y social

Además, en las próximas días iniciarán sus encuentros, dos nacionales y cuatro de macrozonas regionales, para conversar sobre los planes que establecen y ampliar la mirada. A los encuentros, que se vía Zoom, y habé en cada uno entre 24 y 28 personas, están convocados empresarios, académicos, líderes políticos y dirigentes sindicales.

Septiembre 2020

ECONOMÍA

La fórmula de Sofofa para reactivar la inversión, el empleo y enfrentar el debate previsional

"Las crisis muchas veces rompen inercias. En estos periodos se proponen ideas innovadoras que, en momentos sin crisis, no se plantearían. Queremos canalizar toda esa fuerza innovadora, para que esta crisis se transforme en una oportunidad". Así adelantaba hace unas semanas el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Bernardo Larraín, la "hoja de ruta" en la que el gremio estaba trabajando y que contendría diversas propuestas y aporte al debate público. El documento que anunciaba ya se publicó y contiene 50 planteamientos con el fin de contribuir a la reactivación

económica centrada en el empleo, la inversión y la productividad. "Estas medidas son indispensables para mitigar la magnitud del daño y permitir una recuperación más ágil que tengamos en el centro a las personas y que se hagan cargo no sólo de la emergencia sanitaria, sino que también del desafío de recuperar el dinamismo de la economía, enfrentando retos de largo plazo sin arriesgar los objetivos de corto plazo", se lee en el texto. A continuación, algunos de los aspectos vinculados con las preocupaciones patentes.

POI CAROLINA LEÓN



Pensiones: mejorar el Pilar Solidario y subir edad de jubilación a los 67 años

Respecto al debate sobre el sistema previsional, el gremio industrial propone una reforma de pensiones con 10 ejes centrales. En primer término, Sofofa plantea fortalecer gradualmente el Pilar Solidario para que pueda cofinanciar pensiones hasta el 8° decil con un aporte de \$ 200.000 hasta el 7° decil. Esto, en línea con un fortalecimiento al pilar de ahorro individual aumentando gradualmente la tasa de cotización del 10% actual a un 16% y con cargo al empleador. Pero no es lo único. También sugieren que, con posterioridad, el Consejo Consultivo Previsional determine la tasa de cotización acorde a la expectativa de vida de la población. Además, recomiendan implementar un sistema de adscripción automática a una cuenta APV con cláusula de salida expedita, con una cotización de un 1% sobre el sueldo. En esta materia, otra de sus recomendaciones apunta a aumentar la edad de jubilación hasta los 67 años e incentivar su postergación. El titular del gremio, Larraín Matte, explicó que la idea de las propuestas es apuntar al verdadero problema: las bajas pensiones.

"Nos parece que es fundamental, por así decirlo, poner la pelota al piso y poner en la mesa por poco popular que sea, las cosas a reformar que realmente apuntan a mejorar las pensiones en Chile. Esto lo hicimos inspirado en algo que nos sorprendió, que fue la reforma de pensiones que propuso el gobierno de México, el gobierno de Andrés Manuel López Obrador", explicó Larraín. "Es un gobierno claramente de izquierda, pero que está tan desafiado a mejorar las pensiones que puso sobre la mesa una propuesta que tiene básicamente dos pilares puros y simples: uno, aumentar la contribución a la cuentas de ahorro individual y dos, mejorar el pilar solidario. Por qué digo esto: porque aquí estamos sumidos en una discusión que no tiene como centro el mejorar las pensiones", criticó.

La propuesta del gremio también contiene otros aspectos, como incorporar nuevos actores a la industria de administración de fondos (por ejemplo cajas de compensación, AGF como la de BancoEstado) que compitan con las mismas reglas del juego que el resto de las administradoras; también plantean establecer una estrategia de educación previsional; y rediseñar la estructura para posterior licitación de seguro de invalidez y sobrevivencia.



Nos parece que es fundamental poner en la mesa, por poco popular que sea, las cosas a reformar que realmente apuntan a mejorar las pensiones en Chile".

Bernardo Larraín Matte
Presidente de la Sofofa

Inversiones y las reglas del juego: crear un contrato con el Estado

En materia de inversión, las propuestas del gremio industrial son variadas, pero una apunta a clarificar el escenario normativo para quienes se embarcan en distintos proyectos. Sobre esto, la hoja de ruta de Sofofa plantea "crear un instrumento contractual con el Estado dirigido a inversionistas nacionales y extranjeros que permita fijar condiciones de estabilidad normativa en aspectos claves para proyectos como derechos de aguas, planificación territorial y uso de suelo, estabilidad tributaria y condiciones y requisitos necesarios para la obtención de permisos relevantes para el desarrollo de proyectos de inversión, como por ejemplo RCA y PAS, entre otros".

De acuerdo a lo explicado por Larraín Matte, este y otros planteamientos apuntan a mejorar los procesos relacionados a las inversiones, los que a su juicio actualmente termina desincentivando a los inversionistas.

"En Chile hemos estado acostumbrados a que los gobiernos, en distintas circunstancias, realicen catastros de proyectos de inversión. Pero qué sacamos con hacer catastros si finalmente un porcentaje pequeño de esos proyectos se terminan ejecutando", dijo Larraín.

Según agregó el dirigente gremial, dicha realidad se debe a dos razones, y en ambas el gremio plantea fórmulas para solucionar el problema. "En primer lugar, el sistema de permisos en Chile dejó de responder a subir los estándares ambientales, y pasó a ser de una complejidad tal, que finalmente no solo no sube los estándares, sino que además retrasa la inversión o la imposibilita", sostuvo, agregando que es posible establecer "un dispositivo transitorio de emergencia", que permita darles predictibilidad a los inversionistas.

Respecto a la necesidad de limitar los cambios normativos, Larraín agregó que "antiguamente existía el DL600, esto que era un decreto que le daba una cierta estabilidad a la inversión extranjera, eso se retiró, pero creemos que hay instrumentos modernos que se le pueden ofrecer a los inversionistas para que vengamos a invertir a ese catastro de proyectos que anuncia el Ministerio de Obras Públicas o el Ministerio de Economía".

Septiembre 2020

#360CANN



Entrevista a Susana Jiménez, primera vicepresidenta de SOFOFA, quien habla acerca de la riqueza de Chile en energías del futuro

CNN Chile 24.09

Septiembre 2020

POLÍTICA Ciclo de conversaciones "Hoja de ruta: recuperación y Constitución"

Proceso constituyente y reactivación: diálogos para enriquecer el debate

A partir de este lunes y durante toda la semana, La Tercera y Sofofa transmitirán una serie de conversaciones con personalidades del mundo político, empresarial y académico.

Fredy Velásquez 25 SEP 2020 10:22 PM



Herold Muñoz, Evelyn Matthei, Carlos Montes, Carolina Tohá, Bernardo Larraín Matte y Lucía Santa Cruz están entre los invitados al ciclo de diálogos.

El proceso constituyente y la reactivación económica -además de los caminos que se cruzan entre ambos desafíos- son la materia central del ciclo de diálogos "Hoja de ruta: recuperación y Constitución", convocado por la Sociedad de Fomento Fabril de Chile (Sofofa) en alianza con La Tercera, que comenzaremos a transmitir este lunes en nuestras plataformas.

A través de cinco sesiones, todas entre las 8.45 y 10.30 am, el ciclo aspira a enriquecer el debate que ya se está dando en el país mediante el intercambio entre distintos actores políticos, empresariales y del mundo académico.

El ciclo se enmarca dentro del trabajo que viene desarrollando la Sofofa hace un tiempo en el documento "Hoja de ruta: la crisis como oportunidad", texto en que busca ser un insumo para la discusión constitucional y la comprensión del Chile post Covid-19, planteando las inquietudes tanto de forma como de fondo, desde el punto de vista de la empresa.

Proceso constituyente y reactivación: diálogos para enriquecer el debate
La Tercera 25.09

Septiembre 2020

10

LATERCERA Martes 15 de septiembre de 2020

NACIONAL



Ventiladores chilenos: certifican cuatro proyectos y se inician gestiones para exportar

La iniciativa "Un respiro para Chile" logró en seis meses desarrollar estos artefactos. Uno de ellos, diseñado por DTS, podría ser derivado a Perú.

1	2	3	4
ASMAR-U. DE CONCEPCIÓN Este proyecto fue desarrollado en la ciudad de Talcahuano y consiste en un ventilador del tipo ambu, es decir, uno especie de bolsa autoinflable conocida como resucitador manual. Este fue el primer prototipo en certificarse. Actualmente, está en proceso de obtención de piezas y partes para iniciar una producción limitada.	VERMERS-U. CATÓLICA El ventilador mecánico invasivo de emergencia rápido y seguro (Vemeres) fue desarrollado por la Universidad Católica en Santiago. Este artefacto es del tipo neumático y permitirá sumar hasta 100 equipos para la atención de pacientes que requieran soporte ventilatorio. Vemeres culminó su prueba clínica a mediados de agosto.	UNMANNED- ANDES VOLT-ALLWARE Este ventilador, de tipo neumático, fue diseñado por dos empresas privadas. Se trata de Allware y Unmanned, dedicadas al área de tecnología e ingeniería. Este aparato es uno de los más sofisticados, debido a que permite generar ventilación asistida y acercarse al estándar de los ventiladores de alta gama que son utilizados en las UCI.	DTS-ENAE-FAMAE El ventilador "Neyón" está en proceso de fabricación de 20 aparatos. Y realizando pruebas clínicas en alturas, para ver su desempeño en ciudades altiplánicas. Sus creadores, a su vez, ya están en conversaciones con países como Perú para exportar estos prototipos. Para eso, las gestiones se están haciendo con universidades y se está buscando patrocinio de privados.
"Esta emergencia nos devolvió el surgimiento de un nuevo modelo de adopción tecnológica". BERNARDO LARRAÍN PRESIDENTE DE SOFOFA	"Esta alianza nos ha permitido concretar revolucionarias innovaciones". JUAN SUTIL PRESIDENTE CPC	"Este fue un proceso positivo, inédito en Chile y se desarrolló en tiempo récord". ALAN GARCÍA PRESIDENTE DE SOFOFA HUB	"Se generó en un plazo acotado un sistema de validación técnica, preclínica y clínica". ANDRÉS COUVE MINISTRO DE CIENCIA

Ventiladores chilenos certifican 4 proyectos y se inician gestiones para exportar
La Tercera 15.09

permitido concretar revolucionarias innovaciones para dejar a disposición de todo Chile tecnología y capacidad instalada para enfrentar los desafíos futuros".

El ministro de Ciencia, Andrés Couve, quien estuvo acompañando este proceso, comenta que otro factor relevante fue el hecho de haber montado un proceso de certificación exitoso: "Se logró generar en un plazo muy acotado un sistema de validación técnica, preclínica y clínica, con la participación de universidades que suministraron una capacidad de certificación que no existe en el país y que debemos trabajar para dejar instalada".

El vicepresidente ejecutivo de Corfo, Eduardo Bitrán, estuvo con el consejo de expertos que asesoró la iniciativa y, desde su rol, proyecta lo que podría pasar luego de esta experiencia: "La proyección hacia mediano y largo plazo es que si hacemos un esfuerzo de generar los mecanismos regulatorios, de validación y de certificación, quizá Chile pueda desarrollar una industria de equipos médicos y llegar a exportar a Latinoamérica".

Uno de esos proyectos fue el ventilador "Neyón", elaborado por la empresa DTS junto a Enar y Famae. El gerente general de DTS, Eduardo Aedo, relata que ya están construyendo 20 ventiladores y que se encuentran analizando la posibilidad de exportar a otras naciones: "Estamos trabajando en la posibilidad de ayudar a otros países mediante una transferencia tecnológica para que pueda ser producido en otros países de la región". Para eso, están haciendo pruebas para certificar el ventilador en altura, pensando en que pueda funcionar en ciudades altiplánicas. Junto con eso, Aedo dice que están "tomando contacto con universidades en Perú y esperamos poder comparar un equipo desarrollado por nosotros".

Septiembre 2020

Susana Jiménez, vicepresidenta de la Sociedad de Fomento Fabril:

“La discusión constitucional está desplegada, cualquiera sea el resultado del plebiscito”

Por Mauricio Ávila C.
economía@diariobazar.cl

La también exministra de Energía aborda la contingencia política, la crisis económica y el sueldo mínimo.

La Sociedad de Fomento Fabril, la poderosa multigremial empresarial chilena, tiene claro que no puede mantenerse al margen del debate constitucional que antecede al plebiscito del 25 de octubre próximo. La vicepresidenta de la entidad, la exministra de Energía Susana Jiménez, señala que la discusión se ha centrado en el Apruebo o el Rechazo y que carece de “contenido”. Eso es lo que pretenden aportar los empresarios, dialogando en todo el país para instalar los siete ejes que consideran como básicos (ver recuadro).

¿Cómo parte esta Hoja de Ruta que ustedes plantean?

Parte de una recomposición de la situación en la que estamos, una situación muy afectada por esta crisis sanitaria que va a instalarse con más fuerza, discusiones en torno a la pobreza, al desempleo y a la reactivación. A esto se suma la adaptación de brechas sociales, culturales y un deterioro político e institucional muy fuerte. Se plantea una recuperación con adaptación a las nuevas condiciones en dos vertientes. Una son todas estas medidas de recuperación económica, tanto en el empleo como en la inversión, y por otro lado una vertiente que también se viene en lo inmediato que es el proceso constitucional. Eso es independiente del resultado del plebiscito. Tanto si gana el Apruebo, que significa reescribir la Constitución, o el Rechazo, que implica reformar la Constitución, ambas circunstancias abren un escenario de discusión constitucional donde como Sofofa hemos querido participar, porque creemos que hay que dotar de contenido a este debate.

¿Y cuál es ese contenido?

Hemos estado muy entrapados en Apruebo o Rechazo y sin embargo lo que viene para adelante es una discusión de los pilares constitucionales que permitan mantener una acción activa y proactiva desde la empresa, para lo cual de alguna manera hay una serie de principios y de reglas de naturaleza económica que nosotros quisimos llevar al debate. De esto se da cuenta en la Hoja de Ruta con estos contenidos que creemos esenciales para el despliegue de la actividad privada y de los cuerpos intermedios y va a dar pie a un ciclo de diálogo tanto a nivel nacional al principio y al final, pero también en cuatro macrozonas del país donde queremos nutrir esta Hoja de Ruta con la mirada regional.

¿Con esta Hoja de Ruta ustedes



Susana Jiménez es vicepresidenta de la Sociedad de Fomento Fabril.

“Todos quisiéramos ver un salario más alto, pero la forma en que lo vamos a lograr es dinamizando la economía, generando más inversión y salarios (...) La forma no es hacerlo por ley”.

también validan la discusión sobre la Constitución. Estamos dando cuenta de que la discusión constitucional está desplegada cualquiera sea el resultado del plebiscito y en ese debate como Sofofa creemos que tenemos que activarnos, así como tienen que activarse otros, ya sea desde la academia, desde el Congreso. La sociedad civil acá es muy importante, porque es la que empuja al desarrollo de los países. Creemos profundamente en la iniciativa privada, en los principios del Estado que van a estar en el debate, como puede ser la propiedad privada, la libertad de emprender y de asociarse, los principios de no discriminación entre empresas privadas y públicas, la necesaria responsabilidad fiscal y la estabilidad macroeconómica queda cuenta, por ejemplo, un Banco Central autónomo.

¿Estos ejes son debatibles o son inamovibles? Son siete ejes que creemos que son fundamentales de llevar al debate y dentro de eso hay principios que nos interesa que estén en esta reforma o nueva Constitución. Ciertamente hay detalles que pueden ser debatidos así como para nosotros es fundamental que haya responsabilidad fiscal o estabilidad macroeconómica y autonomía del Banco Central, bueno, discutamos cómo eso se plasma. Porque no es simplemente decir van a estar en la Constitución, también hay que ver en el detalle cómo estos van a estar reconocidos. Además, esos ejes incluyen otros aspectos como los derechos sociales, las oportunidades de modernizar a nuestro Estado o para mejorar el proceso político legislativo.

¿Cómo ve la Sofofa la actual crisis: con optimismo o pesimismo? Viendo las proyecciones que ha hecho el Banco Central con el IPoM (Informe de Política Monetaria, que proyectó -5,5%), yo diría que la situación es bastante compleja. Más que una mejoría, vemos que estamos un poco menos mal y que la economía habrá tocado fondo en el segundo trimestre. Pero aún así, y lo han advertido las autoridades del Banco Central, la situación sigue siendo compleja, particularmente en lo que tiene que ver con el mercado laboral. Las cifras son críticas y eso evidentemente pone una urgencia en sacar adelante medidas que permitan la recuperación del empleo, la inversión y de la actividad económica en general.

¿Hacienda ha dicho que mientras no se controle el contagio, difícilmente se podrá lograr una reactivación económica.

Sin duda, y eso mismo se ha visto en el resto del mundo. En la medida que se ha ido iniciando el desconfinamiento, se ha visto un repunte en la actividad económica y eso es lo que uno esperaría que pase acá. Pero también debemos estar conscientes de que viene una etapa en que vamos a convivir con este virus mientras no haya vacunas masivas.

¿Hay regiones más afectadas con esta crisis?

Sin lugar a dudas. Si uno ve las estadísticas, la actividad minera ha sufrido menos que el resto de las actividades y por lo tanto las regiones del norte en ese sentido han tenido un impacto distinto que en otras donde la actividad productiva está basada en mucho más en el turismo o el comercio.

¿Le parece que alguien pueda vivir con 320 mil pesos mensuales, como dijo el ministro Palacios?

Yo no he seguido la polémica, pero lo que acá hay que tratar de reenfocar es en generar empleo, que es lo más importante. Todos quisiéramos ver un salario

SIETE CLAVES DE SOFOFA

Estos son los siete pilares de la discusión constitucional que interesan a la Sofofa:

Validar la propiedad privada y principio de no discriminación, en particular en caso de participación estatal en una actividad económica determinada.

Acordar principio de responsabilidad y endeudamiento fiscal, estabilidad macroeconómica y autonomía del Banco Central.

Definir el lugar donde desarrollar derechos sociales, si lo que se busca es generar un espacio en la Constitución para posibles interpretaciones judiciales o directamente acordarlos como materia de ley.

Rol de la modernización del Estado, en relación a estándares y transparencia, además de la autonomía y profesionalización de servicios clave como la DGA, SEA u otros fundamentales para el desarrollo.

Definir el mecanismo para validar los cambios constitucionales a través de un proceso ordenado e institucionalizado.

Validar una hoja de ruta inteligente para una adecuada descentralización.

La no discriminación entre géneros y reconocimiento constitucional de los pueblos originarios como paraguas para un adecuado marco de entendimiento.

Septiembre 2020

10 | Entrevista

domingo | EL LLANQUIHUE | domingo 26 de septiembre de 2020

Bernardo Larrain Matte, presidente de la Sofofa:

“El rol público que pueden ejercer los empresarios es fundamental”

El líder gremial explica por qué el sector que representa decidió involucrarse en el tema constitucional, aborda la crisis económica, estima que el desempleo real es de 30%, defiende a Mañalich y se pronuncia sobre la propiedad privada.

Patricio Tapia

La recuperación económica es un proceso constante que no son cuestiones del todo independientes, señaló un grupo de empresarios en una carta conjunta, llamando a un “nuevo equilibrio” y de manera más detenida en un documento en progreso de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) que propone una “Hoja de Ruta”. Las primeras instancias ha estado presente Bernardo Larrain Matte, como uno de los firmantes de la carta y como presidente de la asociación empresarial. Larrain, ingeniero comercial y empresario, director de Colibán y, desde 2007 presidente de la Sofofa, ha tenido desde siempre una marcada atención por temas que pueden superar lo estrictamente gremial para abordar asuntos de importancia institucional para el país como los procesos de formación legislativa o la institucionalización del trabajo. Si piensa que no existe contradicción entre el interés empresarial y el general.

¿Es importante que el empresario participe en el debate público más allá de la representación de sus intereses gremiales? Por supuesto. La cancha de lo público no es monopolio de la política. Influyen la importancia de la política como un pilar de la democracia representativa, pero la política es mucho mejor cuando otros actores que están en el territorio de ella se activan: sea refuerzo o antagonismo de la sociedad civil, instituciones académicas, empresas, gremios empresariales. Las palabras que tienen democracia sólida es porque tienen una sociedad civil también muy sólida, que respaldan y nutren la función de la política y las instituciones de la democracia.

¿Cuál es el escenario entre los asociados de la Sofofa con la crisis económica?

La situación general es dura, si bien las cifras indican que aún no se ha tocado fondo, la brecha de actividad que se produce con los efectos acumulados económicos y sociales, tanto del estado como, sobre todo, de la pandemia, son de tal profundidad que va a tomar mucho tiempo volver a los niveles de



actividad o empleo de antes del covid. Muchos hemos visto encuestas en que se señala que eso será en 2022. Es un periodo largo y, por lo tanto, el desafío es muy técnico y complejo. No porque tenemos una pequeña luz con las últimas cifras de empleo y crecimiento económico (que no son buenas, sino menos malas, hay que bajar la guardia). La recuperación económica es un proceso que se toma un tiempo largo, no importante como el proceso constitucional, que se va a iniciar ahora en octubre, en cualquiera de las alternativas que decidan los chilenos en el plebiscito de octubre.

¿En la carta firmada junto a otros empresarios y en la “Hoja de Ruta” de la Sofofa se plantean como asuntos centrales la recuperación económica y el proceso constitucional. ¿Cuáles vinculan?

Son dos procesos que se relacionan en una convicción si gana el Apruebo, o incluso de una reforma sustantiva en el Congreso alguna el Rechazo. Y también se impone como un imperativo el proceso de recuperación económica. Ambos procesos, evidentemente, tienen varios componentes, son interdependientes. Si la crisis económica se extiende más de la cuenta, o se profundiza, obviamente van a generar tensiones en el proceso constitucional porque las personas van a ver frustradas sus expectativas; y, a la inversa, si el proceso constitucional se da en un ambiente demasiado polarizado donde los contenidos de la Constitución brillan por su ausencia, como a ratos parece ocurrir hoy en día, se amplifica la incertidumbre de emprendedores, inversionistas y empresarios, y se resaca la fuerza de la recuperación económica.

¿En la carta se llamaba a un “nuevo equilibrio” que supusiera el balanceo al retorno a la democracia. ¿Hay entonces problemas muy entorpecedores al equilibrio social y la pandemia?

Lo que pasa es que esta lógica del equilibrio entre lo político, lo social y lo económico tiene que estar siendo actualizada cada cierto tiempo. Cuando se habla de un nuevo equilibrio no es que se reproche el equilibrio anterior, yo soy un admirador de lo que hizo la política, la empresa y

Septiembre 2020

QUÉ PASA

Coronavirus

Salud

Ventiladores “made in Chile” se convierten en producto de exportación

Los equipos Neyün, desarrollados por privados y diferentes reparticiones de las Fuerzas Armadas chilenas, llegarán al Hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins de Lima en Perú, uno de los más demandados de la capital peruana durante la emergencia sanitaria.

Qué Pasa 30 SEP 2020 05:14 PM



Solo tres meses fue lo que demoró un equipo conformado por diferentes técnicos, ingenieros y especialistas de diferentes reparticiones de las Fuerzas Armadas chilenas, entre ellos [Famae](#), [Enaer](#) y por Desarrollo de Tecnología y Sistemas (DTS), en fabricar los equipos de respiración mecánica Neyün, cuyo significado en mapudungún es “respirar”.

Estos equipos surgieron del programa público-privado “[Un Respiro para Chile](#)”, iniciativa lanzada a comienzos de este año, que facilitó el proceso de validación técnica y escalamiento de prototipos de ventilación mecánica a nivel local y que fue impulsado por [SOFOFA](#), [Socialab](#), [el Banco Interamericano de Desarrollo \(BID\)](#), y apoyada por el [Ministerio de Ciencia](#) y el [Ministerio de Economía](#). Más de 35 fueron los proyectos que postularon y solo cinco fueron los preseleccionados.

Uno de esos fue Neyün. Desde comienzos de abril, los investigadores tenían un prototipo que funcionaba sobre la base de un [Ambu \(bolsa manual para entregar respiración\)](#). Sin embargo, tras los alcances optaron por un ventilador con fuelle. Neyün es un [ventilador mecánico](#) convencional invasivo, el que cuenta con todas las capacidades necesarias para el tratamiento y manejo de un paciente crítico. Además, tiene la ventaja de ser un producto de bajo costo de producción en Chile, completamente de confección local. Los sistemas de control, válvulas, fuelle y software son de producción nacional.



Ventiladores “made in Chile” se convierten en producto de exportación
[La Tercera 30.09](#)



Susana Jiménez, vicepresidenta de SOFOFA: “La discusión constitucional está desplegada, cualquiera sea el resultado del plebiscito”

[El Sur 09.09](#)



El rol público que pueden ejercer los empresarios es fundamental
[El Llanquihue 20.09](#)

Octubre 2020



✓
Entrevista a Alan García, director de SOFOFA Hub, quien habla acerca de las iniciativas que han surgido en el país en el ámbito de la Ciencia y los ventiladores Made in Chile
[CNN Chile 15.10](#)

Octubre 2020

PULSO [Plebiscito](#) [Bernardo Larraín](#)

Bernardo Larraín, presidente de Sofofa: “Es importante que los liderazgos políticos y empresariales pongan las expectativas (de una nueva Constitución) donde tienen que estar”

Larraín dice que el gran desafío es avanzar en el proceso constitucional y, en paralelo, en la recuperación de la economía. Descarta que el resultado sea una derrota para el empresariado, pues el sector manifestó distintas posiciones.

Gustavo Orellana 25 OCT 2020 11:19 PM



BERNARDO LARRAÍN MATTE. FOTOS: PATRICIO FUENTES Y./ LA TERCERA EMPRESARIO - DIRECTOR - EMPRESA ELECTRICA - PRESIDENTE - SOFOFA - SOCIEDAD DE FOMENTO FABRIL - RETRATOS - ENTREVISTA

✓
Bernardo Larraín, presidente de SOFOFA: “Es importante que los liderazgos políticos y empresariales pongan las expectativas (de una nueva Constitución) donde tienen que estar”
[La Tercera 25.10](#)

Octubre 2020

NACIONAL [Conversaciones LT](#)

Conversaciones LT: El debate entre Agustín Squella, Lucía Santa Cruz y Bernardo Larraín sobre el plebiscito y la “hoja en blanco” de la Constitución

Conversación se enmarca en el ciclo Organización y Constitución, organizado por La Tercera y la Sofofa, que dio espacio a múltiples actores a 23 días del proceso en que los chilenos votarán Apruebo o Rechazo.

Juan Pablo Andrews 2 OCT 2020 01:46 PM



✓
Conversaciones LT: El debate entre Agustín Squella, Lucía Santa Cruz y Bernardo Larraín sobre el plebiscito y la “hoja en blanco” de la Constitución
[La Tercera 01.10](#)

Octubre 2020



✓
Entrevista sobre la participación del empresariado en el debate constitucional
[CNN Chile 26.10](#)

Noviembre 2020

P 12 PULSO

Miércoles 4 de noviembre de 2020 • www.pulso.cl

hub sustentabilidad.com

ES UNA INICIATIVA CONSULTA DE

“Esto constituye un gran hito en la transición hacia una cultura del reciclaje, para que los residuos dejen de ser un problema”.

AUGUSTO HERMO
Director ejecutivo de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático

“Dado el gran interés, esperamos cerrar el año con más de 1.000 envases certificados”.

CAROLINA SCHMIDT
Ministra del Medio Ambiente

“La ecoetiqueta es un dispositivo que acercará la Ley REP a los consumidores”.

GONZALO RUSSI
Secretario ejecutivo del Comité de Evolución Empresarial de Sofofa

Desde empresas del sector alimentos hasta del rubro cosméticos son algunas de las que participan en esta primera etapa de un sello sustentable, que pretende explicar a los consumidores cómo reciclar ciertos productos. El fin es crear una cultura de economía circular ad portas del estreno de la Ley de Reciclaje.

Comienza a operar el primer “ecoetiquetado” para productos que promuevan el reciclaje de sus envases

DANIEL FAJARDO

Más de 750 productos que se encuentran en supermercados, tiendas y en el comercio en general tendrán a partir de las próximas semanas un sello que dice “ElijoReciclar”. Esto, debido a que hoy se pone en marcha la primera ecoetiqueta de envases y embalajes del país.

El objetivo de esta certificación es informar a los consumidores acerca

ca de los atributos sustentables de estos productos “altamente reciclables”, para así facilitar además la gestión de residuos post consumo mediante una etiqueta que incluye la materialidad de cada componente y las instrucciones acerca de cómo reciclarlo. Para que un producto obtenga el sello, debe certificar que al menos el 80% del envase o embalaje está hecho con materiales técnicamente reciclables, que pueda ser separado del resto del envase y que exista demanda de cada componente en la industria del reciclaje. O sea, que tenga una valorización posterior, que es uno de los aspectos fundamentales de la Ley de Reciclaje o REP (ver recuadro).

Estos productos corresponden a las 39 empresas que participan en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el Ecoetiquetado de Envases y Embalajes, suscrito el 18 de diciembre de 2019 por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), Sofofa, la

Asociación de Consumidores Circulares, el Sernac y la Superintendencia del Medio Ambiente.

Entre las empresas están, por ejemplo, CCU, Carozzi, SMU, Natura, Nestlé, Procter & Gamble, Unilever, Watt’s, Coca-Cola, Agrosuper, Ideal, Soprole y Ariztia, por nombrar algunos.

El APL establece que cada seis meses, en base a la experiencia y a la demanda por parte de nuevas empresas, el Comité Coordinador

LOS NÚMEROS

39

es el número de las empresas que actualmente están adscritas al APL de “ElijoReciclar”.

750

es aproximadamente la cantidad de productos que comenzarán a llevar el sello que permite explicar a los consumidores cómo reciclarlos.

11/2018

Fue cuando se aprobó por parte de la ASCC el proyecto presentado por Sofofa para realizar un estudio sobre un APL de ecoetiquetado.

La ruta de la Ley REP

La Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) o simplemente, Ley de Reciclaje está enfocada a obligar a las empresas fabricantes a revalorizar sus productos, para que estos tengan una “segunda vida”. Son seis las categorías de productos: Neumáticos, aparatos eléctricos y electrodomésticos, pilas, aceites

lubricantes, baterías y envases y embalajes.

El sello “ElijoReciclar” está enfocado más que nada a este último, tomando en cuenta su masividad. Sin embargo -en teoría-, la REP debería empezar a operar el próximo año bajo la categoría “neumáticos”. En 2022 sería el turno de “Envases y Embalajes”.

Comienza a operar el primer “ecoetiquetado” para productos que promuevan el reciclaje de sus envases

Pulso 04.11

Noviembre 2020

Pyme de Chillán Pionera en el país, en certificarse con la nueva Ecoetiqueta

PRODUCTOS. Promuevan el reciclaje de sus envases podrán optar al “ecoetiquetado”.

Colmenares San Cristóbal de Nuble, fue la primera pyme en certificar su marca en el país con el sello “Yo Elijo Reciclar”, proyecto que se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) para el Ecoetiquetado de Envases y Embalaje, suscrito el 18 de diciembre de 2019 por el Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), Sofofa, la Asociación de Consumidores Circulares, el Sernac y la Superintendencia del Medio Ambiente.

Edgardo Luna, fundador de la empresa apícola Chillana, buscando entregar un producto de calidad y natural para sus clientes, decidió ser parte del proyecto para diferenciarse de los otros comerciantes de miel y ser un aporte al cuidado del medio ambiente.

Esta etiqueta contempla dos elementos; un sello de reciclabilidad y la información que tendrán los consumidores para identificar los envases con mayor contenido de material reciclable, lo que hace incidir en la preferencia de compra del consumidor y fomentar la cultura del reciclaje a nivel nacional.

A la fecha son 37 las empresas que se han adherido a la iniciativa y más de 800 los productos que ya cuentan con la certificación, la cual indica que cada envase debe pasar por un proceso en que se asegure que al menos un 80% del peso del envase esté hecho de materiales técnicamente reciclables, que dichos materiales puedan ser separados del resto del envase para su reciclaje y que exista actualmente demanda de la industria del reciclaje por esos materiales. Todos estos aspectos son fundamentales para la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor), que obliga al fabricante a revalorizar sus productos, para que estos tengan una “segunda vida”.

Para la entrega de la ecoetiqueta se creó la figura de un Comité Validador que certificará y acreditará a organismos certificadores del sello, y definirá los requisitos de certificación de los envases y embalajes junto con el proceso de medición de los criterios establecidos. Cada empresa adherida evaluará sus productos bajo esta metodología.

Entrevista a Bernardo Larraín, quien hace un llamado a los empresarios para que se involucren más en el ámbito público

Mega 17.11

Noviembre 2020

EN VIVO

ESTABLECER Y REGULAR UN MECANISMO DE RETIRO DE FONDOS PREVISIONALES

MEGANOTICIAS ALERTA

BERNARDO LARRAÍN MATTE
PRESIDENTE DE LA SOFOFA

Entrevista a Bernardo Larraín, quien hace un llamado a los empresarios para que se involucren más en el ámbito público

Mega 17.11

01. SOFOFA

02. Agenda

03. Comunicación

04. Estados Financieros

124

Diciembre 2020

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico mira con preocupación panorama de la región

El grupo, en el que participa la Sofofa, también entregó propuestas a los gobiernos de Chile, Colombia, Perú y México.

EMILIANO CARRIZO
-Los presidentes de cuatro capítulos del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) coincidieron en que ven con preocupación el panorama que vive la región. Esto, tras los diversos efectos que ha generado la pandemia, los cambios sociales y políticos que vive cada país y la preparación ante los desafíos a futuro del mundo como la revolución digital y el cambio climático. Esto a modo de conclusión de la VII Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico: “La crisis como oportunidad”.

En la cita también se destacó que las empresas deben adaptarse a todos estos cambios que viven los diversos países de la región, según destacaron por medio de un comunicado la agrupación en que tienen representación en Colombia, Perú, México y Chile. En esa línea, el grupo empresarial -en el que participa la Sofofa- se mostró en alerta con el actuar de los gobiernos y el parlamento. “El poco avance e incluso retrocesos en el proceso de armonización regulatoria, especialmente en fármacos, suplementos alimenticios y



dispositivos médicos. Así también, la falta de disposición de negociar convergencias regulatorias en otros sectores como son los alimentos procesados y bebidas no alcohólicas”, dijeron los empresarios. Desde la CEAP también elaboraron una serie de propuestas para los países en donde tienen presencia. En el documento se detallan la idea de institucionalizar un espacio de colaboración público privado, crear ambientes óptimos para fomentar la confianza de los inversionistas, modernizar las instituciones y tener una mirada que permita acercar capital extranjero a la zona, entre otros proyectos. “Cuando se hace más im- perativa la activación del mundo empresarial, de la sociedad civil y de la academia en la cancha de lo público. La política, irremplazable en su rol de representación de los ciudadanos, funciona mejor cuando en la cancha de lo público concurren para colaborar la sociedad civil, la academia y la empresa”, dijo el presiden-

Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico mira con preocupación el panorama de la región

Pulso 12.12

Diciembre 2020

#AgendaEconómica



IMACEC DE OCTUBRE CAYÓ 1,2%
RODRIGO MUJICA | Economista Dirección Políticas Públicas de SOFOFA

Christiane Endler fue nominada al equipo ideal de la UEFA



20:12

Entrevista a Rodrigo Mujica, economista de SOFOFA, quien analiza la caída del Imacec de octubre y el crecimiento del comercio

CNN Chile 01.12

Enero 2021

www.pulso.cl • Sábado 9 de enero de 2021

P 9



Bernardo Larraín.



Carmen Román.

Sofofa debatirá la próxima semana sobre evolución empresarial

“Queremos dar un paso atrás y pensar el rol de la empresa (...) Ir dibujando la frontera de las buenas prácticas empresariales”, explicó el presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín.

Para este martes 12 de enero quedó citada una reunión en Sofofa en la que presidentes, directores y gerentes generales debatirán sobre la evolución empresarial. La invitación, extendida por Bernardo Larraín, presidente del gremio, y Carmen Román, Co-Presidente del Comité Evolución Empresarial de la entidad, específicamente es para conversar sobre el “Decálogo de Evolución Empresarial” elaborado por Sofofa.



¿Qué ha pasado? El próximo martes Sofofa realizará una discusión sobre la evolución empresarial.

¿Para qué? “Queremos dar un paso atrás y pensar el rol de la empresa (...) Ir dibujando la frontera de las buenas prácticas empresariales”, dijo el presidente de la Sofofa.

¿Qué analizarán? Un decálogo sobre la evolución empresarial desarrollado desde octubre de 2019.

Este es uno de los tres que desarrolló el gremio el año pasado (los otros dos son Constitución y Reactivación económica). En el Decálogo para la Evolución Empresarial “reconocemos a la empresa como un ecosistema donde convergen accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, la comunidad y el territorio que las acoge, y promovemos anclar la estrategia y el accionar de la empresa en un propósito centrado en los ciudada-

nos/clientes y que, validado por los accionistas, define cómo la empresa sirve a la sociedad al mismo tiempo que genera valor para todos los actores del ecosistema”, sostienen los firmantes de la invitación. “También hacemos hincapié en la necesidad de generar capital de confianza junto a los trabajadores, apoyándolos en su desarrollo y ofreciéndoles una retribución justa que integra capital social (trato, instancias de diálogo y participación) y económico (salario, beneficios y ahorro)”, explican. El estallido social y la pandemia remecieron las bases de la empresa, por lo que es el momento de repensar la empresa, dice Bernardo Larraín. Explica que todos los años se juntan para actualizar el informe, pero este año quieren darle un sello diferente: “Queremos dar un paso atrás y pensar el rol de la empresa (...) Ir dibujando la frontera de las buenas prácticas empresariales”.

Así, el presidente de la Sofofa sostiene que la idea tras esta reunión es que este de-

calógico actualizado llegue al directorio de las empresas socias y lo hagan suyo. Pero también que se aplique en la empresa, detalla Larraín.

EL DECÁLOGO. El documento plantea que existen cinco áreas en que la empresa debe enfocarse:

1. El ecosistema
2. El ADN de la compañía, que está compuesto por el propósito, cultura y gobiernos corporativos.
3. Los colaboradores, área en el que se ubican el desarrollo y confianza, así como también se debe preocupar de la diversidad.
4. Relaciones externas: clientes-ciudadanos, cadena de valor y comunidades y medioambiente.
5. Colaboración público-privada. “Participamos en ecosistemas colaborativos público-privados para enfrentar colectivamente desafíos transversales como la empleabilidad de jóvenes, el impulso a la innovación y el emprendimiento y la modernización del marco institucional y regulatorio del país”, dice el decálogo.

Sofofa debatirá la próxima semana sobre evolución empresarial

Pulso 09.01

Enero 2021

Actualidad

Evolución empresarial: Sofofa invita a socios a adherir a decálogo y a desarrollar autoevaluaciones

Tras una autoevaluación, se le pedirá a las firmas socias que impulsen al menos dos iniciativas relacionadas a las materias que trata el decálogo que elaboró el gremio.

Por: Carolina León | Publicado: Martes 12 de enero de 2021 a las 19:57 hrs.



Compartir



Tal como viene ocurriendo desde hace unos años, la **Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa)** realizó hoy **martes la IV versión de su jornada de Evolución Empresarial** "Reflexión, compromiso y adherencia al Decálogo de Evolución Empresarial", una iniciativa que busca motivar a las empresas socias a repensar sus visiones e impactos, entre otros.

La cita, que se realizó de forma telemática, contó con la participación de **cerca de 80 presidentes, directores y gerentes generales de empresas socias de Sofofa**, y también algunos líderes gremiales.

Tras el encuentro, el **títular del gremio, Bernardo Larraín**, explicó que se sometió a debate el **Decálogo de Evolución Empresarial**, que fue la primera estación de la Hoja de Ruta que elaboró el gremio a **raíz de los aprendizajes compartidos de las empresas socias tras el estallido social de octubre de 2019**.

Según explicó el gremio a través de un comunicado, en la jornada **se le pidió a los presidentes y gerentes generales de las empresas socias someter a debate este decálogo en sus respectivos directorios, y también se les invitó a realizar una autoevaluación** sobre su nivel de cumplimiento y especialmente sobre la existencia de métricas, reportabilidad al directorio y comunicación.

"A partir de esa autoevaluación, se les invitará que emprendan dos iniciativas nuevas en algunos de los pilares del decálogo asociando a ellas las métricas, reportabilidad y comunicación propias de una **gestión empresarial moderna**. Finalmente les pediremos que tales iniciativas sean reportadas a Sofofa para configurar un mapa de iniciativas empresariales", explicó Bernardo Larraín.

Algunas conclusiones

Respecto a las conclusiones, entre los asistentes se destacó la importancia de que las empresas opten por el camino de romper inercias, invitándolas a ser actores en transformación constante.

"La autocomplacencia nunca es una buena respuesta. La evolución empresarial tenemos que buscarla en el ADN de la empresa más que afuera. En su propósito, en su cultura, en sus estilos de liderazgo. Ese ADN tiene que estar vivo en los mercados, tiene que estar vivo en los clientes, tiene que estar vivo en los colaboradores, en los proveedores, en ecosistemas colaborativos público privados para coconstruir propuestas para enfrentar desafíos transversales como la empleabilidad de mujeres y jóvenes o la modernización del Estado; tiene que manifestarse en una empresa que es diversa y transparente", sostuvo Larraín.

Por su parte, los **copresidentes del Comité de Evolución Empresarial del gremio, Carmen Román y Juan Andrés Errázuriz**, también hicieron un llamado a la acción.

✓

Evolución Empresarial: SOFOFA invita a socios a adherir a decálogo y a desarrollar autoevaluaciones

Financiero 12.01

Enero 2021

Gremio industrial: Sofofa prevé crecimiento del PIB en torno a 5% en 2021

Esperan, además, una recuperación de la actividad manufacturera.

M. BERRÍOS

La Sofofa proyecta que durante el 2021 el crecimiento del PIB de Chile se situará en la parte inferior del rango de 5% a 6%. “Más allá del importante efecto de una baja base de comparación, también hay algunos elementos concretos de recuperación de la actividad, los que ya se han evidenciado tímidamente en el tercer trimestre y con mayor intensidad en el cuarto trimestre de 2020, esto a medida que ha ido aumentando la movilidad y la normalización de varias operaciones productivas, como la construcción y el comercio”, analiza el economista de la dirección de políticas públicas de Sofofa, Rodrigo Mujica.

El economista señala que la recuperación estará condicionada por cómo avance el proceso de vacunación de la población contra el coronavirus y las definiciones políticas que se den como resultado de los procesos electorales y el debate constitucional que se tendrá durante el año.

En cuanto a la actividad sectorial, Rodrigo Mujica proyecta que durante el 2021 habrá un crecimiento en la manufacturera entre 2% y 4% anual. “Al igual que en el caso de la actividad económica agregada, mayores niveles de movilidad y la normalización de las actividades productivas, sumado a mayores niveles de inversión en el sector, impulsarán su crecimiento”, dice.

✓

SOFOFA prevé crecimiento del PIB en torno a 5% en 2021

El Mercurio 01.01

Enero 2021

BRAND CORNER

PATROCINADO POR

EcoLógica

PREMIOS CERO BASURA YA TIENE A LOS GANADORES DE SU SEGUNDA EDICIÓN

Chile es el país de Sudamérica que genera la mayor cantidad de basura per cápita, de acuerdo a datos del Ministerio de Medio Ambiente (MMA). Se estima que cada persona produce 1,26 kilos de desechos al día, y que la reutilización de residuos domiciliarios sólo llega al 7%.

Por eso, estimular el avance hacia la economía circular es clave para la protección del medio ambiente, y en ese objetivo se enmarca la segunda edición de los Premios Cero Basura, que reconocen el aporte de las iniciativas que han logrado avanzar en la gestión de residuos y que hoy son un ejemplo para los demás actores del mercado. Todo esto en línea con la Agenda de Economía Circular impulsada por el MMA.

“El desafío de la reducción de basura es una meta que trae consigo un cambio cultural importante a nivel país: pasar del concepto de retiro de basura al de gestión de residuos”, explica Alicia Hidalgo, gerente general de EcoLógica, empresa que

Más de 70 proyectos postularon al galardón, que reconoce a las iniciativas más destacadas en el avance hacia la Economía Circular a través de la gestión de residuos. Los ganadores fueron CIC, Afipa, Pontificia Universidad Católica de Chile, Upasol y Food For The Future (F4F).

organize el certamen que es patrocinado por el MMA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, Fundación Chile, TVN y DFMA.

“Lograr avances en la reutilización,



reciclaje y valorización son pasos muy importantes para reducir la cantidad de residuos que terminan sólo en eliminación. Esto contribuye muy eficazmente con las metas que se ha

puesto el país dentro de la propuesta de hoja de ruta de economía circular publicada recientemente, así como en los objetivos de carbono neutralidad”, resalta Hidalgo.

Los ganadores

Fueron más de 70 los proyectos que postularon a las cinco categorías de la segunda edición de los Premios, cuyos 12 jurados deliberaron en estas últimas semanas para elegir a los ganadores.

En el rubro Consumo Masivo y Retail el galardón se lo llevó CIC, compañía que, a través de su proyecto ReCICla Descanso, busca recuperar colchones usados, proyectando lograr el reciclaje de 1.200 colchones al año.

En la categoría Industria, resultó ganadora la Asociación de Fabricantes e Importadores de Productos Fotosanitarios Agrícolas (Afipa), con una iniciativa de recuperación de envases de productos fotosanitarios por medio de la técnica del Triple Lavado, que ha logrado recuperar 4.750 toneladas de envases plásticos y metálicos.

El premio Cambio Cultural recayó en la Pontificia Universidad Católica de Chile y su proyecto “Patios libres de basureros”, que permite que los estudiantes segreguen sus propios residuos, teniendo como resultado más de 170 toneladas de reciclaje al año.

A nivel de Impacto Social, el ganador fue Upasol con su iniciativa “De la basura a la rehabilitación”, que financia el tratamiento de menores con discapacidad del Valle del Elqui por medio de la recuperación de residuos domiciliarios. El proyecto atiende a más de 50 niños por semana y cuenta con un Centro Educativo en Vicuña.

Por último, en Innovación, el premio lo obtuvo Food for the Future (F4F), startup que recupera residuos orgánicos y los transforma en ingredientes alimenticios de alto valor para peces y otros animales.

Alan García, Sofofa HUB

"Resulta imposible pensar en una recuperación sustentable si no es a través del trabajo colaborativo e integrado de empresas, instituciones y ciudadanos".

Marcos Kulka, Fundación Chile

"Hemos avanzado en regulación y en la conciencia de la sociedad sobre la economía circular, pero nos falta más infraestructura, desarrollo tecnológico y diseño de procesos y productos".

Guillermo González, Ministerio de Medio Ambiente

"Los ganadores muestran que la economía circular está en marcha en Chile, aportando al desarrollo sustentable del país y abriendo oportunidades para que empresas y comunidades se beneficien de este enfoque".

Rocío Fonseca, Corfo

"Cambiar el 'mindset' y ver valor donde hoy no lo vemos no es responsabilidad de sólo un sector, sino que es un trabajo colaborativo y en cadena, donde todos ganan. Y es justamente el corazón de estos Premios Cero Basura".

Facebook

https://www.facebook.com/BrandCornerDF

Twitter

https://twitter.com/DF_BrandCorner

Instagram

https://www.instagram.com/brandcornerdf

Facebook

https://www.facebook.com/brandcornerdf

LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/brandcornerdf

EcoLógica

✓

Premios cero basura ya tienen a los ganadores

Pulso 07.01

01. SOFOFA

02. Agenda

03. Comunicación

04. Estados Financieros

127

Enero 2021

El 80% de los productos con el sello #ElijoReciclar pertenece a la industria de bebidas y alimentos, mientras que el 60% de los envases contienen plástico como su principal material.

A dos meses de lanzarse, más de 1.000 productos pueden usar el “eco etiquetado”

DANIEL FAJARDO

Luego de ser analizados más de 1.150 productos por parte de certificadoras independientes, a la fecha se ha autorizado que 1.000 envases puedan usar el sello #ElijoReciclar, a un poco más de dos meses de su puesta en marcha. Esta eco etiqueta -la primera del país-, es parte de un Acuerdo de Producción Limpia (APL) que tiene como objetivo informar a los consumidores acerca de los atributos sustentables de estos productos, para así facilitar además la gestión de residuos post consumo mediante una etiqueta que inclu-

ye la materialidad de cada componente y las instrucciones acerca de cómo reciclarlo. Para que un producto obtenga el sello, debe certificar que al menos el 80% del envase o embalaje está hecho con materiales técnicamente reciclables, que pueda ser separado del resto del envase y que exista demanda de cada componente en la industria del reciclaje. O sea, que tenga una valorización posterior, que es uno de los aspectos fundamentales de la Ley de Reciclaje o REP. De esta forma, según los datos de Sofofa -entidad que participa en esta iniciativa junto al Ministerio

A dos meses de lanzarse, más de 1.000 productos pueden usar el “eco etiquetado”
Pulso 27.01

Enero 2021



Un reportaje de AGUSTINA MEDOVIC

Concluyendo un proceso de reflexión y diálogo, que se inició a partir de octubre de 2019, la Sofofa realizó su Cuarta Jornada Evolución Empresarial, en la cual se discutieron las propuestas de su nuevo decálogo.

Las diez medidas que buscan renovar a las empresas y potenciar su ADN y ecosistema

El pasado martes, la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) convocó a sus socios a una jornada donde se invitó a las empresas a adherirse al Decálogo Evolución Empresarial y desarrollar al menos dos iniciativas en torno a los diez pilares que ahí se plantean. Las propuestas se distribuyen en cinco capas, que consisten en el ecosistema de la empresa, su ADN, colaboradores, relaciones externas y colaboración público-privada. El gremio está proponiendo buenas prácticas empresariales desde 2018, sin embargo, el estallido social y la pandemia aceleró el proceso. La consejera electiva y co-presidenta del Comité de Evolución Empresarial de Sofofa, Carmen Román, afirmó “lo que pasó en Chile en 2019 fue un detonante que apuró la creación de estas medidas. El descontento con las instituciones nos abarcó a nosotros también. Por eso fuimos lo suficientemente valientes para reconocer que hemos tenido fallas”. El propósito y ADN de la empresa son los pilares esenciales del Decálogo, ya que le otorgan reconocimiento para ganarse la confianza de la sociedad, como asegura la consejera electiva, Rosario Navarro “cuando tienes un propósito y ADN que hace sentido, la ciudadanía te entrega una validez para operar, lo que permite que la empresa exista”. Por otro lado, enfatizó en la capacidad que deben tener las empresas para adaptarse y evolucionar “tenemos que evolucionar en el ADN de la empresa más afuera. En su propósito, en su cultura, en sus estilos de liderazgo. Ese ADN tiene que estar vivo en los mercados, tiene que estar vivo en los clientes, tiene que estar vivo en los colaboradores, en los proveedores, en ecosistemas colaborativos público-privados”. La propuesta de valor única genera que actores externos a la compañía quieran involucrarse con ella, haciéndola muy atractiva para futuros postulantes que distingan las innovadoras medidas que proponen y practican estas empresas. El consejo electivo de Sofofa y co-presidente del Comité de Evolución Empresarial, Juan Andrés Errázuriz aseguró “hoy día más que nunca, el propósito es primordial, porque permite sintonizar con los intereses de los profesionales jóvenes. Ellos trabajan en compañías que les dan buenas condiciones laborales, beneficios, remuneraciones, pero también en empresas que los hacen sentir que hacen un aporte social. Si queremos entusiasmar y atraer a buenos trabajadores tenemos que dárles un propósito”. Las medidas del decálogo conllevan una gran flexibilidad, permitiéndole a las empresas concretar dos iniciativas dentro de los diez pilares propuestos, según sus realidades y capacidades disponibles. Además, les da otra oportunidad a las pequeñas y medianas empresas, ya que las grandes compañías al evolucionar toman conciencia de su entorno, lo que incluye a sus proveedores. Angélica Cepeda, integrante del Comité de Evolución Empresarial indicó “el Decálogo puede ser aplicado en cualquier tipo de empresa, ya que todas, sin importar su tamaño, se mueven en un ecosistema donde interactúan con clientes, proveedores, colaboradores, comunidades y donde impactan al medio ambiente de una u otra forma. Por lo tanto, todos pueden mejorar y aportar sin tener que cumplir todo de una vez, pero al menos pueden ponerse objetivos a corto y mediano plazo para tener

Las diez medidas que buscan renovar a las empresas
La Tercera 18.01

Enero 2021

ESTE SELLO marca un antes y un después en etiquetado de alimentos, uniformándolo.

#ElijoReciclar



Javier Ochoa Provoste javier.ochoa@diariococoncepcion.cl

ESFUERZO MARCA PRECEDENTE

Luego de ser analizados más de 1.150 productos por parte de certificadoras acreditadas e independientes, a la fecha se ha autorizado que 1.000 envases puedan usar el sello #ElijoReciclar, la primera ecoetiqueta masiva de Chile, que entrega información a los consumidores sobre la reciclabilidad de envases y embalajes de uso cotidiano. De los 1.000 envases, el 85% pertenecen a la industria de alimentos y bebidas.

Más de 1.000 envases han sido certificados con el sello #ElijoReciclar

Más de 1.000 envases han sido certificados con el sello #ElijoReciclar
Diario Concepción 28.01

Marzo 2021

ECONOMÍA



Sofofa define fechas clave y asigna papel más protagonista a la elección de consejeros

Por MONTSERRAT TOLEDO

Con la llegada de marzo, la carrera electoral dentro de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) inauguró una etapa decisiva. El próximo mes el gremio industrial renovará a 30 de sus 60 consejeros electivos -quienes están en el cargo desde 2017-, y en medio de la pandemia y al porar del proceso constituyente, la entidad plantea una serie de innovaciones.

En un correo electrónico enviado el 22 de febrero a las empresas socias, el secretario general del gremio, Rafael Palacios, recordó el apretado calendario electoral. Hasta el 19 de marzo los interesados

El proceso eleccionario que concluye el 14 de abril contempla dos nuevas instancias: una jornada testimonial donde se compartirán experiencias en el cargo, y luego una especie de franja donde los candidatos podrán darse a conocer.

pueden inscribir sus candidaturas, y tres días después, el lunes 22, se enviará el material electoral a las empresas. Luego, el período electoral se extiende entre el 1 y el 12 de abril, y al día siguiente se realiza el escrutinio. El proceso concluye el 14 de abril, cuando los nuevos consejeros electivos serán proclamados en la asamblea general de socios.

Pero, más allá de las fechas, el documento interio hace un llamado a la acción. "Posiblemente esta será

una de las elecciones más importantes de los últimos tiempos para nuestro gremio pues el país atraviesa por una crisis económica, política y social cuyo desenlace definirá el curso de acción que este seguirá en las próximas décadas".

Así, el texto escrito por Palacios afirma que "por ello, necesitamos que nuestras empresas socias participen activamente a través de sus Consejeros para desplegar todo el potencial de la actividad empresarial en la opinión pública, entre las autoridades de gobierno y parlamentarios, en los convencionales constituyentes y, más que nada, entre las empresas del país".



RAFAEL PALACIOS SECRETARIO GENERAL SOFOFA

"Posiblemente esta será una de las elecciones más importantes de los últimos tiempos para nuestro gremio pues el país atraviesa por una crisis económica, política y social cuyo desenlace definirá el curso de acción que este seguirá en las próximas décadas".

Protagonismo del consejo

En este inédito momento económico, político y social, Sofofa decidió innovar de cara al proceso electoral 2021. Si tradicionalmente la elección de consejeros se hacía simultáneamente a la del presidente, este año se separaron ambos procesos, y la votación de la máxima autoridad del gremio -cargo para el cual Richard Von Appen es el único candidato hasta el momento- se llevará a cabo luego de la renovación del consejo, o sea en mayo.

"Al separarse ambas elecciones cambia un poco la dinámica", explica Palacios, quien detalla que con esto se apunta a darle mayor protagonismo al consejo. El objetivo es que éste sea un espacio de diálogo "donde se discutan, con reserva y en confianza, las inquietudes que tengan los consejeros y, como tales, las empresas socias", dice, y reafirma que "todos estamos alineados en que necesitamos concentrarnos en la elección del consejo, para tener un consejo lo más participativo, lo más representativo y activo posible".

Alineada con ese fin, la comisión electoral -integrada por Gonzalo Saló como presidente, Paz Ovalle, Elena Razmilic y Lorenzo Garmuza, además de Jorge Ortúzar como secretario y Palacios en su calidad de secretario general- decidió llevar a cabo dos nuevas instancias participativas de cara a la elección, las que están enfocadas en las empresas socias. La primera de ellas será una jornada vía Zoom el 10 de marzo -que nunca antes se había realizado- en la que el actual presidente de la Sofofa, Bernardo Larraín Matte, y dos consejeros de "vasta trayectoria gremial" -Patsio Jottar y Juan Manuel Santa Cruz- darán testimonios de su experiencia en el cargo.

Luego de ello, el 24 de marzo -una vez cerrado el período de postulaciones- se presentarán los candidatos a consejeros inscritos que así lo deseen. "Nos dimos cuenta en la comisión de que hay que dar un espacio a los postulantes -particularmente a los nuevos- para que se den a conocer a las empresas", explica el secretario general del gremio.

Dado que las inscripciones todavía están abiertas, no está totalmente definida la dinámica de la jornada, pero Palacios adelanta que se realizará de manera telemática y que todos los participantes tendrán el mismo tiempo para exponer su trayectoria, motivaciones y el aporte que buscan hacer al consejo.

"Si son pocos candidatos los que quieren participar de esta instancia, podemos reformatearlo y en vez de diálogo, un debate, generar una conversación un poco más dinámica", explica, pero plantea que cree que "va a haber interés".

Marzo 2021

P 4

Sábado 13 de marzo de 2021 • www.pulso.cl



EL CARGO DE SECRETARIO GENERAL

"La discusión que se dio a propósito del nombramiento de un secretario general es darle estabilidad al gremio (...) Pero obviamente el próximo presidente puede decidir libremente nombrar a un nuevo secretario general".



LAS AGENDAS DE LA SOFOFA HOY

"Una prioridad es el proceso constituyente. Igual de relevante el proceso de recuperación económica. Y también lo que hemos denominado el proceso de evolución empresarial, el posicionamiento y despliegue de la actividad empresarial".



¿POR QUÉ UN HUMANISTA LLEGA A LA SOFOFA?

"Por tradición familiar y por convicción. Tengo la firme convicción de que no existe una forma de organización social más eficiente para generar y distribuir bienestar. En síntesis, yo creo en la empresa, me la juego por la empresa".



Qué hace un antropólogo y abogado que, además, fue investigador en un centro de derechos humanos, en un gremio empresarial como la Sociedad de Fomento Fabril? "Incorporando diversidad", responde sin pensarlo mucho Rafael Palacios Prado (44 años), secretario general del gremio desde enero.

Palacios lleva más de cuatro años en el gremio, donde hasta ahora era el director de políticas públicas, cargo en el que su actividad ha sido intensa. El año pasado, por ejemplo, según los registros del gremio, Palacios participó en el menos 17 reuniones con nueve ministerios: desde Defensa, Interior y Segpres hasta Economía, MOP y Hacienda. También con el fisco nacional, al que visitó en diciembre para relatar lo que a juicio de los industriales son verdaderas "economías criminales" que se han ido expandiendo en el país. Es el rol que ha desarrollado desde su ingreso a Sofofa, acompañando el mismo período de Bernardo Larraín Matte al mando del gremio más poderoso y transversal de los empresarios. En su nuevo cargo, Palacios debe coordinar las actividades gremiales y técnicas de la Sofofa, pero con funciones añadidas. Una de ellas es acompañar el posicionamiento público del gremio, reforzando la voz del presidente. Por eso habla aquí.

Su perfil -además de antropólogo es abogado, habla cuatro idiomas- es atípico para un puesto que ha tenido en 24 años solo tres titulares, todos ingenieros, dos comerciales y un agrónomo: el fallecido Andrés Concha (1996-2009), Cristóbal Philipp (2009-2014) y Jorge Ortúzar (2014-2020). ¿Cómo ve un antropólogo a la clase empresarial? Primero, no como una clase, responde. "Un antropólogo diría inmediatamente: hay empresarios, personas distintas que ejercen una actividad que es la empresarial", dice, antes de citar un libro de Francis Fukuyama que distingue estructuras empresariales según países y culturas: los chaebol en Corea del Sur, las empresas familiares en Europa, los grandes conglomerados en Estados Unidos. Y en Chile, la figura del controlador. "En la Sofofa hay diversidad de empresarios, de pensamiento, de tamaños de empresas, de sectores industriales (...) También hay diversidad política y diversidad ideológica. Hay ciertas cosas que convocan en un alto porcentaje: la libre empresa, ciertos principios constitucionales, ahora, por de pronto, el orden público".

Y a esos principios también adhiere. Por eso se explica que él, un profesional con una formación humanista, haya llegado a la Sofofa. "Yo creo en la empresa. Me la juego por la empresa". Por convicción. Y por tradición familiar.

Pesquera Palacios

Rafael Palacios (44 años) es hijo de Rafael Pa-

lacios del Villar, quien en tiempos de la Unidad Popular se hizo buzo mariscador en Chiloé. "Trabajó en una empresa de la Corfo, lo pilló el Golpe ahí, estuvo hasta detenido por trabajar en una empresa estatal y después, poco a poco, se compró la planta donde trabajaba". Rafael padre, junto a su hermano Patricio, padre del ministro de Economía, Lucas Palacios, formaron la Pesquera Palacios, cuyo negocio salmonero vendieron en 2005 a AquaChile. Los hermanos conservaron el negocio de los moluscos y erizos, que en 2013 vendieron al grupo Reutter. El patrimonio que dejaron esas ventas está en parte en un campo en Paine y en una sociedad denominada Inversiones Cullipeumo, que tiene un capital de casi \$3.000 millones y cuyas inversiones en el mercado de valores administra el hoy secretario general de la Sofofa.

La tradición empresarial familiar venía de antes. Benito del Villar, bisabuelo de Palacios, fue dueño de tradicionales cines santiaguinos como el Rex y el Gran Palace; y, dice la historia que escuchó el bisnieto, representó a Paramount en la distribución de películas en Latinoamérica. Y fue alcalde de Zapallar.

Rafael Palacios escogió a mediados de los 90 -"una decisión impulsiva e idealista"- antropología en la Universidad de Chile. Estuvo cinco años en el Juan Gómez Millas, un campus "absolutamente de izquierda" y muchas carreras, una experiencia que define como alucinante. Presidió el centro de alumnos de su carrera, como independiente, en tiempos en que la Foch era dirigida por el entonces comunista Rodrigo Roco. A diferencia de su primo Lucas, militante UDI, Rafael Palacios no está afiliado a ningún partido. Pero admite sintonía con Evópoli. "He participado en reuniones de trabajo de Evópoli y he colaborado con Horizontal", cuenta. Votó por el apruebo el 25 de noviembre, una posición minoritaria en su familia y, quizás, en el mundo empresarial.

Después de antropología, estudió derecho y se graduó con una tesis sobre tortura y terrorismo. Impactado por el 11/9 estadounidense, se interesó en el debate jurídico "sobre la relativización de la prohibición de la tortura", que en tiempos de George W. Bush sirvió para justificar apremios a miembros de Al Qaeda. El debate ponía en esos tiempos ejemplos extremos: ¿qué pasa si hay una bomba de tiempo y la única manera de salvar vidas es torturando a quien la instaló? La tesis de Palacios fue un análisis más bien jurisprudencial y teórico de ese debate, sin adscripción. Aquello, sin embargo, lo instaló en esa área. Durante ocho años participó en el centro de Derechos Humanos de la Universidad de Chile, como investigador, y fue ayudante de una cátedra en Derecho Internacional sobre la materia. En paralelo, en 2010, entró al equipo legal de Colbún, la empresa que dirige Bernardo Larraín. Hasta 2017, cuando saltó a la Sofofa.

Las definiciones del nuevo secretario general de la



Las definiciones del nuevo secretario general de la SOFOFA

La Tercera 13.03



SOFOFA define fechas clave y asigna papel más protagonista a la elección de consejeros

Diario Financiero 04.03

Marzo 2021

Diario Concepción



Economía y Negocios

Certificado Azul: la alianza público-privada que afronta los desafíos en la gestión sostenible del agua

En el Día Mundial del Agua, Gobierno y gremios firmaron un Acuerdo voluntario para promover y fortalecer la gestión corporativa del agua, así como reducir la huella hídrica, en los sectores productivos chilenos.

Por: Javier Ochoa - Comunicado de Prensa 23 de Marzo 2021



Fotografía: Central Hidroeléctrica

El Acuerdo de Producción Limpia "Certificado Azul", de gestión público-privada impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Corfo y Fundación Chile, permitirá articular acciones con empresas de distintos rubros de la economía nacional en torno a la gestión integral y sustentable del recurso hídrico en procesos productivos y de servicios, en el plazo máximo de 36 de meses para la obtención de su máximo nivel de certificación.



Certificado Azul: la alianza público-privada que afronta los desafíos en la gestión sostenible del agua

Diario Concepción 23.03

DOMINGO 21 DE MARZO DE 2021 EL MERCURIO

Marzo 2021

La Sofofa suma 32 nuevos postulantes en sus 52 candidaturas a consejero

La renovación de 30 consejeros del gremio de los industriales se anticipa competitiva. En total, para este proceso se inscribieron 15 mujeres, todo un récord. El número de inscritos supera los 39 de los comicios de 2019. En 2017 hubo 53 y tan solo cuatro mujeres.

Un reportaje de VÍCTOR COFRE

La lista se completó ayer: en total, 52 de las cerca de 170 empresas socias de la Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa, presentaron candidatos para la renovación de 30 de los 60 consejeros, proceso electoral que concluirá a mediados de abril. En total, 20 de los 30 consejeros que terminan su período en mayo intentarán ser reelectos y deberán competir con 32 candidatos que esta vez buscan ingresar al Consejo del gremio (ver tabla). La renovación ha sido una de las metas de la directiva que preside desde 2017 Bernardo Larraín Matte, en total, dos tercios del consejo actual no formaba parte del gremio hace cinco años. Otra tendencia relevante ha sido la incorporación de mujeres. En esta elección compiten 15 candidatas. En la de 2017 se inscribieron 11 y en 2019 tan solo 4. “Hemos visto mucho interés del. Hanémolos, intercambio empresarial. Me refiero a destacadas profesionales mujeres y jóvenes que junto con aquellos consejeros de más trayectoria han permitido lograr un buen equilibrio”, opina Rosario Navarro, de Sonda, integrante del comité ejecutivo 2017-2019. Patricio Jottar, gerente general de CCU y

consejero de Sofofa, dice que el alto interés por participar es uno de los legados de la directiva que integró. “Un gremio es fuerte cuando sus empresas socias están activas en la institución y cuando sus representantes participan”, opina. En los últimos cuatro años se ha incorporado una treintena de socios nuevos, como Mercado Libre, ISA, SMU, Esval, Concha y Toro, Claro, VTR, Rosen y Empresas Juan Sutill, lo que elevó la principal fuente de ingresos de la Sofofa: las cuotas sociales subieron en 2020 más de 50% en relación a 2017, dicen en el gremio. Cada firma podrá votar por 30 nombres en los comicios que se harán entre el 1 y el 12 de abril. Si ahora hay 52 candidatos, en la renovación 2019 hubo 39. La cifra, sin embargo, no supera los 53 postulaciones de 2017, pero en otro contexto. Esa elección de consejeros se presidencializó y se formaron bandos. Así lo interpreta Gonzalo Salda, segundo vicepresidente del comité ejecutivo de Sofofa: “Este proceso electoral de consejeros de Sofofa ha sido ejemplar. Hubo un separado de la elección de presidente fue una gran decisión. Hubo un hecho con mucho transparencia y generando espacios de participación de las empresas socias y de las y los candidatos, ha sido un gran logro que se ve reflejado en los 52 candidatos que se inscribieron”.

LOS CANDIDATOS A CONSEJEROS ELECTIVOS:

APELLIDOS	NOMBRE	PERIODO 2021-2025	EMPRESA
Abumohor Carriglio	Rodrigo	A reelección	Manufacturas Interamericanas
Alonso Sánchez	José Antonio	Postulación	Cervecería AB InBev
Alvarado Espinosa	Moreno	Postulación	Celal Alimentos S.A.
Amunoz Mac Donald	Juan Pablo	A reelección	Veterinaria
Awad Pérez	Janet	A reelección	Concha y Toro
Barbente Martín	Andrés	Postulación	Cámara Oficial Española de Comercio de Chile
Carvallo Infante	Eduardo	A reelección	Crisolentas de Chile S.A.
Casaneuva de Landa	Manuel José	Postulación	GTD Grupo Teleductos S.A.
Concha Berthel	Mafios	A reelección	Vielidos Emiliana
Contesse Pica	Patricio	Postulación	SQM S.A.
Dahobetta Estades	Pilar	Postulación	SMU S.A.
Domeyko Cansel	Mafios	Postulación	Acuaco
Elton Galarce	Camilo	Postulación	Nexans Chile S.A.
Gaztúa Achondo	Luis Felipe	A reelección	Empresas CMPC
Gallart Galbas	Antonio	A reelección	CGE
Garcés Silva	José Antonio	A reelección	Embotelladora Andina
García Taglie	Sebastián	Postulación	Empresas Carozzi
Graci Moore	John	A reelección	Multibienos y Metales
Grandela Murasso	Paola	Postulación	AZA
Carb Nazari	Ricardo	A reelección	Vulco
Guzmán Marín	Francisco	Postulación	Claro Chile
Guzmán Vial	José	Postulación	Agrosuper
Hushón Martínez	Óscar	A reelección	CSW
Hernández Crespo	Nuria	Postulación	Unilever
Hinzpeter Koberg	Rodrigo	A reelección	CCU
López Manríe	Patricia	Postulación	CAP
Lyon Balleiro	Francisco Javier	Postulación	KPMG
Medeiros Soux	Rolando	A reelección	Cia. Electro Metalúrgica
Mehedi Castellón	Alejandra	Postulación	Ultramar
Montes Contreras	Sergio	Postulación	Coasim Logística
Navarrete Poblete	Macarena	Postulación	EV
Navarro Beldán	Eduardo	A reelección	Empresas Copec
Navarro Betteley	Rosario	A reelección	Sonda
Platt	Arturo	Postulación	Deloitte
Pach Honozato	Fernando	Postulación	BBDOCH
Ossa Target	Angela	Postulación	Target
Palotti	Pablo	Postulación	Enel Chile
Posadas Zapata	Diana	Postulación	Intervial
Rodríguez Wilson	Hernán	A reelección	Colbun
Santibáñez	Gonzalo	Postulación	Ibersa
Schlotzky Olinovich	Paul	A reelección	AQS
Schmitt Castro	Lorena	Postulación	VTR
Silva Rojas	Loreto	Postulación	Agua Andina
Silva Méndez	Felipe	Postulación	Grupo Polpaico
Talaman Ramos	Andrés	Postulación	TechPack S.A.
Urzúa Sánchez	Heriberto	A reelección	Forus
Valencia	Roberto	Postulación	The Coca Cola Company
Varela Alfonso	Gerardo	Postulación	Soprole
Vásquez García	Victoria	A reelección	IST
Velaz Molier	Rodrigo	A reelección	Wott's
Villanino Herrera	Pablo	Postulación	Engie Chile
Winick Spieringer	Klaus	Postulación	Mathiesen

La SOFOFA suma 32 nuevos postulantes en sus 52 candidaturas a consejero

La Tercera - Pulso 20.03

Marzo 2021

Trabajadores en directorios, impuestos y Constitución, las primeras definiciones de candidatos a la Sofofa



“No me cierra a la idea de tener un absoluto, creo que es un concepto moderno. Lo veo como algo moderno, transformador, me parece, creo que abre una oportunidad. Siempre lo he dicho, en la diferencia nosotros podemos encontrar grandes oportunidades”.



“Nos preguntaron por qué queremos ser candidatos, y mi relato apunta a potenciar que Sofofa tiene un rol bien proactivo, que sea un aliado estratégico en el crecimiento del país, porque sin crecimiento no hay desarrollo económico y un desarrollo no hay recursos”.



“Vivimos un momento como país en el que debemos estar disponibles para poner sobre la mesa todas las ideas, todas las visiones y discutir con altura de miras; porque al final del día tener a Chile y su desarrollo -en el amplio sentido de la palabra- como único norte, es nuestra prioridad”.

Gremio realizó primer encuentro de candidatos, quienes presentaron sus razones para sumarse al consejo.

Consultados por DF, los postulantes además entregaron su postura en torno a la idea de Gabriel Boric de sacar trabajadores a los directorios.

Por Carolina León

Tres minutos. Ese fue el tiempo que tuvieron ayer los candidatos que se inscribieron para participar en el primer encuentro electoral de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), una instancia que habilitó el gremio para que los interesados en sumarse al consejo general constataran sus razones y motivaciones para integrarse a la máxima instancia de los industriales. Si bien desde la comisión electoral sinceraron que venían con poco optimismo el llamado a participar en esta actividad, la jornada realizada superó en participación. “Se inscribieron 32 candidaturas y para el día viernes 21, todo un éxito”, comentó Francisco Guzmán, integrante de la Comisión Electoral del gremio empresarial. (En qué consistió la actividad? Confiérense a investigar por Guzmán, a los candidatos inscritos en la franja se les

públicas, cada uno aportando desde su respectiva área. Sin embargo, al llevarlos a temas más contingentes, hay temáticas en las que existen algunos matices. Con todo, entre todos los consultados por Diario Financiero existe acuerdo en que el proceso constitucional, el debate tributario y previsional, son los temas en los que la voz de Sofofa debe estar presente. “Estoy convencido que el sector empresarial puede jugar un rol protagónico en los desafíos actuales y futuros del país”, sostuvo Patricia López, gerente de Infraestructura de CAP y candidata al consejo. Por su parte, Sergio Morales, candidato de Coasim Logisticals, planteó que en la discusión constitucional “Sofofa debe tener un rol protagónico, aportando desde la experiencia, con propuestas y puntos de vista”, sostuvo. Una visión similar entregó Francisco Guzmán de Claro, quien agregó que en el debate constitucional y otros “Sofofa tiene que tomar la voz de la empresa y representar a sus motivaciones, los aspirantes al consejo electivo de la Sofofa coinciden en su intención de apoyar a posicionar a la entidad como un actor relevante en la representación gremial y en el debate de las políticas

proceso constituyente “es una oportunidad para replantearnos como empresariado frente a la sociedad civil”, y agregó que es clave transmitir que las empresas y Sofofa son actores sociales clave para el desarrollo de Chile, un desarrollo que a su juicio debe ser “más diverso, más innovador e inclusivo”. La candidata de AZA, Paola Grandela, coincidió, y sostuvo que desde su punto de vista “Sofofa no puede no meterse y participar en ese tipo de debates. “Debe tener opinión, en la Constitución, lo tributario, ese es el rol que tiene que tener como institución”, dijo. ¿Trabajadores a los directorios? Diario Financiero consultó a los candidatos su opinión respecto a la idea del diputado Gabriel Boric de que los directores de las empresas cuenten con representantes de los trabajadores, una idea a la que algunos cerraron la puerta y otros se mostraron abiertos a debatir. “Hacia bastante eco a las palabras de Juan Sutill”, comenzó diciendo Morales, agregando que a su juicio “así como no corresponde que los empresarios tengan ejércitos dentro de las dirigencias sindicales, me parece que tampoco corresponde que los empleados tengan participación en los directorios, a menos que sean modelos tipo cooperativas”. Valencia, por su parte, no se mostró totalmente cerrada a la idea, pero señaló que primero se debe avanzar en la inclusión de mujeres a los directorios. “Hay mucho en lo que avanzar aún en participación femenina, creo que necesitamos inclusión y diversidad. Así que estamos a la vez, cuando estemos en

igualdad de género, podemos abrir otro debate”. Con una postura más neutra, José Antonio Alonso, director de Cervecería AB InBev, sostuvo que sin perjuicio de que las empresas son libres de determinar la composición de su propiedad, forma y tiempos de hacer cambios “siempre es bueno analizar todas las ideas, en base a información fidedigna, antecedentes y las mejores prácticas, porque así podemos hacer un mejor país”. En la misma línea, Diana Posada, candidata de Iba Intertrial, agregó que Chile está viviendo un momento “en el que debemos estar disponibles para poner sobre la mesa todas las ideas, todas las visiones y discutir con altura de miras”. Quien se mostró totalmente abierto a la idea fue Francisco Guzmán, quien agregó que la idea de Boric es algo que se está implementando en otros países. “No me cierra a la idea, en absoluto, creo que es un concepto moderno. Desde mi perspectiva lo veo como algo moderno, transformador, me parece, creo que abre una oportunidad. Esto siempre lo he dicho, pero en la diferencia nosotros podemos encontrar grandes oportunidades”, acotó.

Entre los candidatos consultado ayer existe acuerdo en que el proceso constitucional, el debate tributario y previsional, son los temas en los que la voz de Sofofa debe estar presente.



Trabajadores en directorios, impuestos y Constitución, las primeras definiciones de candidatos a la SOFOFA

Diario Financiero 25.03

Marzo 2021

2 | Diario Chañarcillo.

Jueves 25 de Marzo de 2021

CRÓNICA

Conversatorio organizado por CORPROA reunió a candidatos a constituyentes de Atacama

En un evento sostenido en forma telemática, que contó con la presencia de autoridades, dirigentes sociales, políticos y público en general, la Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama (CORPROA), realizó un conversatorio entre cuatro candidatos constituyentes de Atacama.

La actividad es la primera de este tipo, en el marco del Ciclo de Conferencias que lleva adelante la Corporación, en medio de la pandemia, y que tuvo como participantes a María Francisca Plaza (Evopoli), Catalina Jones (DC), Carlos Martín (UDI) y Octavio Meneeses (PPD), moderados por la reconocida periodista María Cristina Arancibia, con Diario Chañarcillo como media partner del evento. El la ocasión, Daniel Llorente, presidente de la

CORPROA, entregó sus saludos protocolares destacando que: “nos complace organizar esta debate entre candidatos que postulan a un rol que será sumamente importante para los próximos 30 o 40 años en Chile, personas que han dado un paso al frente para ponerse al servicio de un país y de una región, queremos escuchar lo que piensan sobre diferentes temas que va a tener que tratar en su trabajo futuro, y para nosotros va a ser una alegría poder contar con gente de Atacama, en este grupo tan importante donde tenemos centradas las esperanzas de un Chile mejor para todos”. OPINIONES DE PANELISTAS: Luego, los candidatos participantes expresaron sus opiniones y propuestas sobre diversos temas. Una de las preguntas que se hicieron a



los panelistas fue sobre la factibilidad de un Estado moderno, abierto y descentralizado en Chile, al respecto, los panelistas

comentaron: Catalina Jones (DC) dijo al respecto: “La propuesta que yo estoy planteando, es pa-

UDI, manifestó respecto al tema: “Creo que hoy en día lo más relevante, más allá de las posiciones

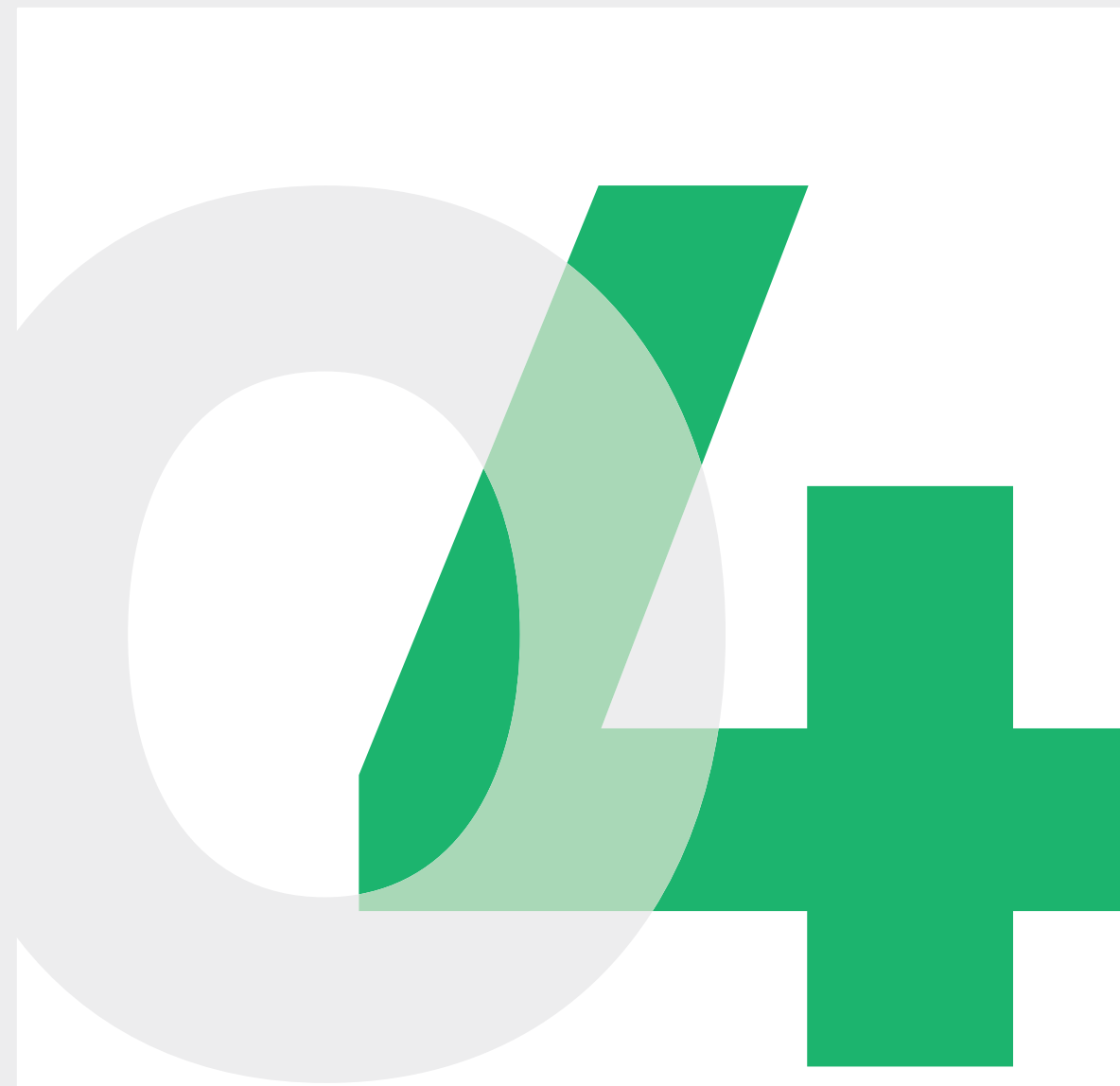
no va a quedar en nada si no se hace realidad a través que futuras autoridades y funcionarios públicos lleven adelante la



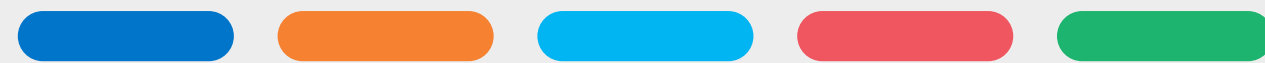
Conversatorio organizado por CORPROA reunió a candidatos a constituyentes de Atacama

Diario Chañarcillo 25.03

Capítulo



Estados Financieros Consolidados

[ACCEDER AQUÍ](#)