

Memoria anual

Un puente de encuentro

S U F U F A
2024-2025



“Crear puentes significa tener la humildad de escuchar, el arte de dialogar y el valor de unir, porque solo a través de la conexión se alcanzan acuerdos sólidos”.

Rosario Navarro
Discurso del Encuentro Anual
de la Industria 2024

Bienvenidos



Queridas socias y socios,
amigas y amigos del mundo empresarial,

Es un verdadero honor dirigirme a ustedes en esta memoria 2024, que no solo resume un año de trabajo intenso, sino que también proyecta la vitalidad y el compromiso de SOFOFA con el futuro del país. Al mirar hacia atrás, siento un orgullo profundo por lo que hemos logrado juntos y cuando veo cómo emerge una energía renovada para seguir construyendo el país que soñamos.

El año 2024 estuvo lleno de desafíos. Vivimos tiempos complejos, marcados por tensiones geopolíticas, la fragmentación del comercio internacional, la disrupción tecnológica y la crisis climática. A nivel local, un escenario político polarizado y una ciudadanía demandante nos recordaron la urgencia de contar con una institucionalidad empresarial moderna, confiable y propositiva. Y es precisamente en este contexto donde SOFOFA ha jugado un rol clave, demostrando que es posible renovar el gremio sin perder su esencia, defendiendo la libertad de emprender, promoviendo el crecimiento económico como motor de desarrollo y convocando a todos los actores a un diálogo de calidad, técnico y de futuro.

El sello que hemos impulsado en SOFOFA se ha basado en tres pilares: tender puentes entre sectores, generaciones y visiones distintas del país; basarnos en evidencia, porque las buenas decisiones se construyen con datos y transparencia; desplegar acciones concretas, porque las políticas públicas no sirven si se quedan en el papel. También hemos puesto un fuerte énfasis en proyectar el futuro, anticipándonos, imaginando y construyendo colectivamente los próximos 30 años de desarrollo productivo.

Uno de nuestros mayores logros ha sido cambiar el eje de la discusión pública. Advertimos que estábamos atrapados en conversaciones ideologizadas y fragmentadas, debatiendo sobre instrumentos aislados. Desde SOFOFA, propusimos cambiar el enfoque, pasando de una discusión centrada en los “cómo” a una conversación centrada en los “para qué”. Dijimos con claridad: Chile necesita volver a crecer. No por una obsesión, sino porque el crecimiento es la base del bienestar, la inversión, el empleo y la cohesión social. Nos propusimos un horizonte ambicioso, pero realista: volver a crecer al 4%. Este cambio de enfoque no solo ha sido conceptual, también es una forma distinta de hacer empresa y de proyectar el sector privado y la discusión pública.

Durante 2024, nuestra visión estratégica se ha materializado en acciones concretas en diversos frentes. En el ámbito laboral, impulsamos una agenda moderna y basada en evidencia, encargando estudios clave sobre el impacto de reformas y creando una Agenda del Futuro del Trabajo y la Productividad, con propuestas en adaptabilidad, tecnologías, empleabilidad, movilidad y diálogo social. Promovemos pactos de adaptabilidad y un sistema de capacitación centrado en habilidades.

En materia medioambiental, iniciamos una Agenda de “permisología en base cero” para repensar los marcos regulatorios, buscando compatibilizar el crecimiento con la sostenibilidad de forma colaborativa. Desplegamos una agenda medioambiental integral, identificando reformas críticas y creando PRISMA para el Desarrollo, una herramienta pionera para rastrear cuellos de botella en permisos ambientales.

Porque el crecimiento no es un fin en sí mismo: es un medio para construir un Chile más justo, más innovador y más sostenible para todos.

La Educación Técnico Profesional (ETP) ha sido un foco prioritario. No hay crecimiento sin capital humano. Reforzamos nuestro trabajo con liceos técnicos y centros de formación técnica para alinear programas formativos con las necesidades de la industria, e impulsamos una agenda nacional de modernización de la ETP. Articulamos una red de empresas comprometidas con liceos TP, promoviendo la adecuación de los planes formativos a las necesidades tecnológicas y laborales del futuro.

Y no podemos olvidar la importancia de proyectar nuestro rol en el mundo. El entorno global exige una SOFOFA más presente y activa en los espacios internacionales. Reforzamos nuestro papel internacional ante los efectos de la guerra comercial y la caída de la actividad global. Lideramos misiones estratégicas a India, Brasil, China, Japón y España, promoviendo acuerdos de integración, y posicionamos a Chile en temas clave como energías limpias, sostenibilidad e innovación.

Es urgente que el país avance en reformas estructurales que nos permitan recuperar la competitividad y el crecimiento. Por eso, también enfatizamos la necesidad de una reforma política que garantice mayor gobernabilidad y estabilidad, impulsando un nuevo sistema político, con umbrales electorales mínimos y nuevas causales de cesación para parlamentarios que renuncien a sus partidos, para así fortalecer los partidos políticos y reducir la fragmentación.

La inversión en Chile está prácticamente estancada. La formación bruta de capital fijo lleva tres años y medio sin mostrar avances, y eso no basta para sostener un país con expectativas de progreso. Creemos que un primer paso es salir del

La inversión en Chile está prácticamente estancada. La formación bruta de capital fijo lleva tres años y medio sin mostrar avances, y eso no basta para sostener un país con expectativas de progreso. Como SOFOFA, no olvidamos la importancia de la rebaja de impuestos: este camino que iniciamos sigue siendo una prioridad, porque sabemos que el crecimiento no puede esperar.

estancamiento mental y estar abiertos a hacer los cambios que Chile requiere. Como SOFOFA, no olvidamos la importancia de la rebaja de impuestos: este camino que iniciamos sigue siendo una prioridad, porque sabemos que el crecimiento no puede esperar. Si no corregimos esta tendencia, seguiremos viendo cómo proyectos e inversiones se van a otros destinos.

El trabajo de SOFOFA, desde su fundación en 1883, ha sido siempre el de construir puentes, conectando a hombres y mujeres de empresa con otros mundos: la política, la ciencia, la academia, la prensa.

Ese espíritu se expresa hoy con más fuerza que nunca. Lo vemos en una joven estudiante de un liceo técnico profesional que se prepara para ingresar a una industria que se transforma; en una empresa regional que invierte en energías limpias; en un ejecutivo que apuesta por la adaptabilidad laboral como motor de productividad. Son señales de un país que no se rinde, que busca avanzar.

El 2025 será un año de decisiones importantes. Necesitamos seguir empujando cambios con visión de largo plazo y sentido de urgencia. Agradezco a cada uno de ustedes por ser parte de este camino, por su compromiso, su visión y su valentía para enfrentar los desafíos y construir un futuro más próspero.

Porque cuando el mundo cambia, Chile necesita que nosotros también cambiemos: con unidad, con acción y con propósito.

Con mi más sincero agradecimiento,
Rosario Navarro
Presidenta de SOFOFA

Índice

Presentación

- 3 Bienvenida
- 5 Índice
- 8 Organización
- 11 Nuestros socios
- 17 Consejo general
- 20 Una institucionalidad moderna
- 21 Ecosistema: entidades SOFOFA
- 22 Una SOFOFA convocante y dialogante
- 23 Encuentro Anual de la Industria 2024

Una SOFOFA que incide

- 29 Nuestro gremio en la sociedad
- 30 Nuestro camino para crecer al 4%
- 33 La ruta de la incidencia
- 37 Prisma, la inédita herramienta para impulsar la inversión
- 39 Agenda regional SOFOFA 2024
- 40 Nuestros gremios regionales
- 41 Matriz de levantamiento de dolores 2024
- 45 Red de Gremios Regionales define su hoja de ruta para 2025

pág. 48

Productividad: Competitividad laboral y tributaria

- 49 El diseño de un nuevo marco regulatorio laboral
- 50 Reforma al Sistema de Pensiones
- 51 Incidencia en regulaciones laborales
- 52 Agenda laboral para el futuro del trabajo y la productividad
- 54 Reducción del impuesto corporativo
- 55 Ley de Cumplimiento Tributario

pág. 66

Seguridad para el progreso

- 67 Seguridad para potenciar el desarrollo de las empresa
- 69 Una agenda conjunta para combatir el crimen organizado
- 72 Colaboración internacional en el marco de seguridad

pág. 56

Entorno Pro-inversión

- 57 *Nuevos vientos de la economía 2025*
- 57 Sin inversión no hay crecimiento
- 58 Buscamos mejorar la gestión estatal de proyectos en cartera
- 61 Medio ambiente
- 65 Trabajo relativo a los temas de pueblos originarios

pág. 74

Confianza empresarial: Desarrollo empresarial sostenible

- 75 Mediciones para construir confianza
- 78 Mesa de Alta Dirección para el Desarrollo Empresarial Sostenible
- 79 Diálogos para la confianza
- 80 Programa Empresas Abiertas
- 81 Encuentros Regionales PYME

pág. 81

Institucionalidad pública

- 82 Hacia un Estado moderno, eficiente y con mejores políticas públicas
- 83 Incidencia en el debate legislativo
- 83 Diagnósticos basados en evidencia

pág. 85

Nueva economía

- 86 Ecosistema para impulsar el talento del siglo XXI
- 87 Iniciativas SOFOFA en Educación TP
- 88 Consejo Futuro del Trabajo
- 89 Productividad con inteligencia
- 90 Acercar la IA a los trabajadores
- 91 Empresas frente al futuro del trabajo
- 92 Tecnología y reconversión laboral
- 94 Red de Empresas por la Educación TP
- 96 Alemania, un destino para capacitación docente
- 97 De cinco a siete liceos técnico-profesionales
- 100 Mentorías que fomentan liderazgos femeninos
- 101 ReIN, un referente en inclusión laboral
- 102 Innovación

pág. 105

Nuevo impulso exportador

- 106 Fortalecer el desempeño de la industria chilena en el mercado global
- 108 Una cooperación público-privada
- 111 El Corredor Bioceánico Vial
- 116 Alianza del Pacífico

Comunicaciones

- 126 Comunicar: una herramienta estratégica para liderar
- 127 Ejes de una comunicación con visión de país
- 128 Apariciones en prensa
- 129 Columnas en diarios nacionales
- 130 Presencia en las redes sociales
- 131 Pulso del impacto en las audiencias
- 132 Nuevo sitio web

Estados financieros

- 133 Estados financieros

Quiénes somos



Organización

MESA DIRECTIVA

A cargo de definir las posiciones específicas de la sociedad, de acuerdo con los lineamientos generales del Consejo General. Está integrada por el/la Presidente/a de SOFOFA, el primer Vicepresidente, el segundo Vicepresidente, el Secretario General y el Gerente General de la sociedad.

COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano ejecutivo principal de SOFOFA, a cargo de ejecutar las políticas, medidas y acuerdos adoptados por el Consejo General y la Mesa Directiva. Está integrado por los miembros de la Mesa Directiva y por ocho (8) Consejeros, de los cuales seis (6) serán designados por el/la Presidente/a y dos (2) serán elegidos por el Consejo General.

CONSEJO GENERAL

Es el órgano directivo más importante de SOFOFA, responsable de fijar la política general del gremio y entregar todas las orientaciones y directrices que considere pertinentes a la Mesa Directiva y al Comité Ejecutivo. Está integrado por 60 consejeros electivos, hasta 60 consejeros gremiales (sectoriales y regionales) y por los consejeros honorarios y de mérito.



Mesa Directiva

“Tenemos que reimpulsar la inversión, el empleo formal y la productividad, para hacer más competitiva la economía chilena. Pero además, como país necesitamos reformar el sistema político para lograr mayores acuerdos”.

“Si comparamos con países similares, Chile debería estar creciendo a tasas mayores que las actuales. Por eso, hay que volver a soñar con crecer un 4%. Es necesario hacer más eficiente el tema de los permisos, alcanzar certezas jurídicas y una competitividad tributaria que permita reactivar la inversión”.

“Desde SOFOFA, estamos comprometidos en fomentar la conexión entre las empresas y sus representantes con su entorno. Esto incluye establecer vínculos con los representantes del Ejecutivo y el Congreso, con el fin de contribuir al diseño de políticas públicas que impacten en el ámbito empresarial”.

“Debemos quebrar la baja tendencia de crecimiento de estos últimos 10 años y para eso es clave que las exportaciones recuperen el lugar que tenían antes en el PIB. Como país necesitamos movernos de manera más ágil hacia nuevos mercados e implementar acuerdos”.

“Representamos y somos la voz de las empresas que componen las industrias del país. Trabajamos para generar las condiciones necesarias que permitan el desarrollo sostenible de la actividad empresarial y mejorar la calidad de vida de los chilenos”.



**RODRIGO YÁÑEZ
BENÍTEZ**
Secretario General

**ÓSCAR HASBÚN
MARTÍNEZ**
Primer Vicepresidente

**ROSARIO NAVARRO
BETTELEY**
Presidenta de SOFOFA

**GONZALO SAID
HANDAL**
Segundo Vicepresidente

**JORGE ORTÚZAR
SANTA MARÍA**
Gerente General

Comité ejecutivo



HERIBERTO
URZÚA
SÁNCHEZ

LORENA
SCHMITT
CASTRO

MATÍAS
CONCHA
BERTHET

JUSTO
GARCÍA
GAMBOA

GONZALO
SAID
HANDAL

JUAN JOSÉ
RONSECCO
PINTO

ROSARIO
NAVARRO
BETTELEY

KATIA
TRUSICH
ORTIZ

JORGE
ORTÚZAR
SANTA MARÍA

ÓSCAR
HASBÚN
MARTÍNEZ

RODRIGO
YÁÑEZ
BENÍTEZ

ÁLVARO
ANANÍAS
ITAÍM

Nuestros socios

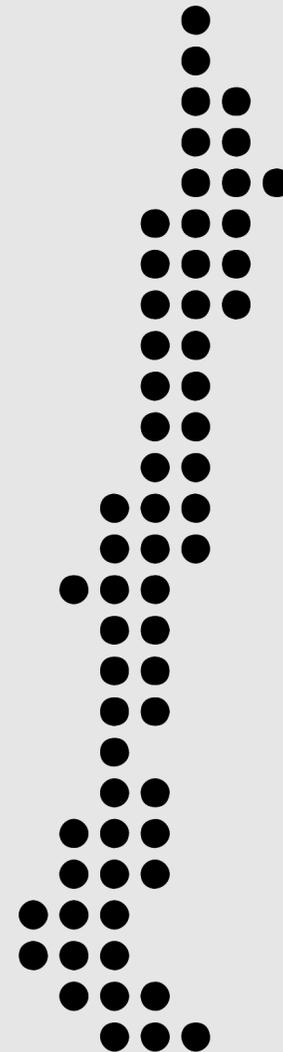
+4.000
empresas representadas

167
Empresas socias

17 nuevas
empresas
socias

21
Gremios
regionales

40
Gremios
sectoriales



58%
de las empresas evaluadas
con el índice DJSI (Dow Jones
Sustainability World Index)

60% de las empresas
del IPSA son socias

Nuestros socios

— Nuevas empresas se integran a SOFOFA

Desde 1883 SOFOFA ha agrupado a empresas del sector industrial, aportando valor a su desarrollo, a su crecimiento y a su participación en la sociedad con incidencia y propuestas relevantes. Con el tiempo, la red se ha fortalecido con la incorporación de compañías de rubros como minería, retail, servicios, finanzas y tecnología. En 2024, 17 empresas tomaron la decisión de asociarse al gremio empresarial más importante del país: Anglo American, Aguas CAP, Falabella, Aramark, Siemens Energy, Maersk, Vizcachitas, Aguas Nuevas, Aclara Resources Chile, BDP Foods, Pacific Logistics, Tenpo, Tecfluid, SK Godelius, Soluciones Integrales en distribución y almacenaje S.A., Keypro y Femsa.

“Esta es una señal indesmentible de que las empresas valoran que SOFOFA sea una institución muy transversal, involucrada activamente en todos los temas relevantes: laborales, capital humano, tributarios, medioambientales, de permisología, nueva economía, seguridad y ampliación de mercados. El abanico de factores que afecta hoy a las compañías las impulsa a buscar un espacio como SOFOFA, donde puedan poner en común sus desafíos, que han dejado de ser solamente sectoriales”.

Jorge Ortúzar Santa María,
Gerente General de SOFOFA



SOLUCIONES
INTEGRALES EN
DISTRIBUCION Y
ALMACENAJE S.A.

NO HAY TIEMPO QUE PERDER

“Chile vive un momento tan decisivo en el desarrollo de minerales críticos que no hay tiempo que perder. Ingresamos a SOFOFA porque queremos sumarnos a un espacio de articulación entre industria, innovación y políticas públicas. Apostamos por una minería sostenible y de futuro, y hacerlo junto a un gremio con el liderazgo de SOFOFA refuerza nuestro compromiso con un modelo productivo que pone a Chile en el centro de la transición energética global.

Esta alianza es una oportunidad para visibilizar el liderazgo que Chile puede asumir en la minería del futuro, desde una perspectiva sostenible, regional y con impacto social. Queremos ser un puente entre el sector privado, la innovación y las políticas públicas que necesita el país para posicionarse en el mapa global de los minerales críticos, donde las tierras raras son indispensables en la electromovilidad y la transición energética.

Compartimos con SOFOFA la pasión por la innovación, por el desarrollo de las regiones como polos de progreso y por las nuevas tecnologías que nos permitirán dar un salto transformador en la calidad de vida de las personas”.

Nelson Donoso Navarrete,
Gerente General de Aclara Resources Chile

APORTE A LAS DISCUSIONES RELEVANTES

“Nos acercamos a SOFOFA por la valiosa plataforma que ofrece para participar en las discusiones relevantes y para contribuir a impulsar iniciativas que promuevan el desarrollo del país y el bienestar y la salud de todos los chilenos. Vemos en SOFOFA, sus socios y sus líderes una valiosa fuente de buenas prácticas en gobernanza y gestión que nos ayudará a ser una mejor empresa, plenamente integrada al ecosistema empresarial chileno.

Femsa puede aportar a las actuales discusiones relevantes —particularmente aquellas vinculadas al sector salud y farmacéutico— desde su experiencia local e internacional. Queremos poner datos sobre la mesa para enriquecer el debate con evidencia y contribuir a decisiones objetivas y efectivas”.

Sergio Sapaj,
Director General de Femsa Salud Chile

Nuestros socios

Alimentos



Agroindustria



Bebidas y licores



Metalurgia



Cemento



Minería



Retail



Petróleo / Gas



Químico



Sanitarias



Software / TI



EL ROL GREMIAL ESTÁ MÁS VIGENTE QUE NUNCA

“Nuestra decisión de entrar como socios a SOFOFA responde a la convicción de que las empresas tienen un rol clave en el desarrollo económico, social y cultural del país. Porque si a Chile le va bien, al Grupo Falabella le va bien. SOFOFA articula la voz del sector productivo con responsabilidad, visión de largo plazo y compromiso con el país, y hoy el rol gremial está más vigente que nunca. En Falabella creemos que el diálogo constructivo es fundamental para generar políticas públicas desde una perspectiva técnica y para desarticular la polarización o la desconfianza. Ser parte de este gremio nos permite aportar desde nuestra experiencia y enriquecer nuestra mirada con la de otros actores del ecosistema empresarial. Esperamos contribuir a canalizar aportes concretos desde el sector privado a los desafíos del país en formación de capital humano, innovación, sostenibilidad y desarrollo territorial, entre otros”.

Alejandro González,
Gerente General Grupo Falabella



Nuestros socios

Industria manufacturera



UN PUENTE ENTRE DIVERSOS MUNDOS

“SOFOFA es el principal punto de encuentro de los actores más importantes del país para discutir y proyectar el desarrollo industrial y económico de Chile. Es, además, un gremio de indiscutible liderazgo que se ha convertido en un puente que acerca posiciones y genera debates constructivos en beneficio de las empresas y los ciudadanos, posicionando en la agenda temas de relevancia para el mundo empresarial y económico.

En Tecfluid valoramos el intercambio de ideas y creemos en la libertad de emprender. Desde esa convicción nació hace 34 años esta compañía que provee soluciones de ingeniería en materia de bombeo para procesos industriales. Gracias a nuestra tecnología de punta, aportamos eficiencia, precisión y seguridad, sustentada por un alto grado de gestión. Al sumarnos a SOFOFA, queremos compartir este conocimiento que, pensamos, puede ser un aporte para el gremio más importante del país y para el desarrollo productivo de Chile”.

Eduardo Pancorvo,
Gerente General de Tecfluid

Química y farmacia



Ingeniería



Automotriz



Maquinaria y equipos



Medios

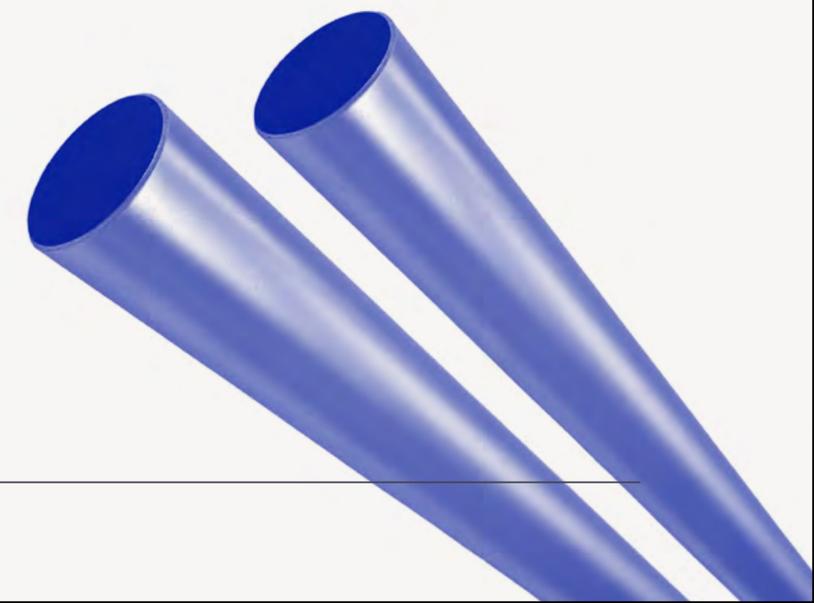


REPRESENTAR LOS INTERESES DEL SECTOR DE LA TECNOLOGÍA

“SK Godelius es parte del grupo Sigdo Koppers, un holding industrial chileno de más de 65 años, que considera fundamental la representación gremial. En ese contexto, la incorporación de Godelius a SOFOFA responde a factores como la defensa de los intereses de la industria de robótica y tecnología frente a nuevas políticas públicas que pretendan regular el sector, la colaboración entre entidades para la formación de capital humano, el acceso a información relevante para la compañía y a la promoción de nuevas relaciones comerciales internacionales.

Como empresa de robótica e innovación tecnológica, sabemos que podemos enriquecer el ecosistema de SOFOFA, compartiendo una expertise técnica de última línea que puede ser de utilidad para empresas socias y en agregar valor a la cadena productiva del sector minero e industrial. En Godelius creemos que aportar soluciones robóticas promueve la sostenibilidad y eficiencia energética en procesos industriales, lo cual enriquece y fortalece a la industria de modo transversal”.

Luz Didier,
Directora de SK Godelius



Nuestros socios

<p>E-commerce</p>	<p>Inversiones / Holdings</p>	<p>Transporte aéreo</p>	<p>Portuario</p>	<p>Energía</p>		
<p>Reciclaje</p> <p>PROCESADORA DE RESIDUOS INDUSTRIALES S.A.</p>	<p>BANVIDA</p> <p>GRUPO PRISMA</p>	<p>Transporte marítimo</p>	<p>PVSA PUERTO VENTANAS S.A.</p>			
<p>LOS GRANDES DESAFÍOS SE ABORDAN JUNTOS</p> <p>"En Anglo American estamos convencidos de que los grandes desafíos del país se abordan mejor cuando colaboramos y trabajamos juntos. Nos sumamos a SOFOFA porque valoramos su rol como espacio de encuentro entre sectores productivos y por el impulso de propuestas concretas para avanzar hacia un desarrollo más sostenible, inclusivo y competitivo. Reconocemos sus logros como articulador de visiones empresariales en temas estratégicos como la reactivación económica, la modernización del Estado –en particular el sistema de permisos–, la sostenibilidad y la innovación. SOFOFA es hoy una plataforma valiosa para contribuir activamente al debate sobre el futuro productivo desde la perspectiva de una minería innovadora, responsable y comprometida con el país, las comunidades y el medio ambiente".</p> <p><i>Juan Somavía,</i> Gerente de Asuntos Externos Anglo American</p>		<p>Vinos</p>	<p>Actividad pesquera</p>			
		<p>Logística</p>	<p>Forestal / Papel</p>	<p>Telecomunicaciones</p>	<p>Mutualidades</p>	<p>Servicios</p>

SUMARNOS AL PROPÓSITO CONSTRUCTIVO DEL GREMIO

"Valoramos el aporte de los gremios en el desarrollo y el crecimiento del país. SOFOFA es un espacio de representación de empresas de los rubros más relevantes del quehacer nacional, donde se discuten los grandes desafíos de Chile y la contribución del sector privado en ellos, y donde se generan instancias de colaboración con diversos actores de la sociedad en busca de un crecimiento económico integrador y sostenible. Y en todo ello creemos como compañía. Queremos aportar desde nuestra experiencia como compañía de servicios con más de 25.000 trabajadores en Chile de Arica a Punta Arenas, transmitir el conocimiento de los desafíos de las industrias a las que servimos y movilizar acciones gremiales con visión de futuro y atingentes a los retos actuales. Esperamos empaparnos de las metas de otros sectores en beneficio de un diálogo constructivo que genere sinergias en pos de avances para la industria y el país".

Eduardo Rojas,
Presidente de Aramark



SOCIOS INSTITUCIONALES



Instituciones adheridas gremios sectoriales



Instituciones adheridas gremios regionales



Consejo general



Consejero honorario

- Domingo Arteaga Garcés



1.



2.



3.



4.



5.



6.

Consejeros de mérito

1. Juan Eduardo Errázuriz
2. Roberto Izquierdo Menéndez
3. Pedro Lizana Greve †
4. Jaime Paredes Gaete
5. Alfonso Swett Saavedra
6. Manuel Antonio Tocornal Astoreca



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.

Consejeros electivos/2023-2027

1. Francisco Errázuriz Domínguez
2. Susana Jiménez Schuster
3. Pablo Andrés Montesinos Pizarro
4. Francisco Ruiz-Tagle Edwards
5. Macario Valdés Raczyński
6. Eugenio Arteaga Infante
7. Fernando Barros Tocornal
8. Nicolás Burr García De La Huerta
9. Joaquín Cruz Sanfiel
10. Enrique Elsaca Hirmas
11. Andrés Eyzaguirre Larraín
12. Javier Fernández González
13. Justo Fernando García Gamboa
14. Ricardo Garib Nazal
15. Gonzalo Guerrero Yamamoto
16. Soraya Kassis Sabag
17. Charles Kimber Wylie
18. Bernardo Larraín Matte
19. Andrés Lehuedé Bromley
20. Miodrag Arturo Marinovic Solo De Zaldívar
21. Paz Ovalle Puelma
22. Loreto Pelegrí Haro
23. Jacqueline Plass Wähling
24. Fernando Poch Honorato
25. Gonzalo Said Handal
26. Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
27. Macarena Swett Opazo
28. Katia Trusich Ortiz
29. Nicolás Uauy Valdivia

Consejo general



Consejeros electivos/2021-2025

1. José Antonio Alonso Sánchez
2. Luis Felipe Gazitúa Achondo
3. José Guzmán Vial
4. Rosario Navarro Betteley
5. Heriberto Urzúa Sánchez
6. Juan Pablo Armas Mac Donald
7. Sebastián García Tagle
8. Óscar Hasbún Martínez
9. Hernán Rodríguez Wilson
10. Gerardo Varela Alfonso
11. Janet Awad Pérez
12. Eduardo Navarro Beltrán
13. Rodrigo Hinzpeter Kirberg
14. Gonzalo Sanhueza Dueñas
15. Victoria Vásquez García
16. Eduardo Carvallo Infante
17. Matías Domeyko Cassel
18. Patricia López Manieu
19. Klaus Winkler Springer
20. Rodolfo Véliz Möller
21. Manuel José Casanueva de Landa
22. Pilar Dañobeitía Estades
23. Alejandra Mehech Castellón
24. Felipe Silva Méndez
25. Pablo Villarino Herrera
26. Matías Concha Berthet
27. José Antonio Garcés Silva
28. Macarena Navarrete Poblete
29. Andrea Tokman Ramos



Consejeros gremiales regionales

1. Álvaro Ananías Itáim
2. Leopoldo Bailac Arriagada
3. Leonardo Morán Aldana
4. Gonzalo Cuevas Taboada
5. Alfonso Salinas Martínez
6. Daniel Navarro Marinovic
7. Salvador Harambour Palma
8. Osvaldo Rocha Durán
9. Alejandro Lama Lama
10. José Muñoz Mansilla
11. Francisco Puga Medina
12. Marko Razmilic Kútulas
13. Felipe Rius Martini
14. Juan José Ronsecco Pinto

Consejo general



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



21.



22.



23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.



30.



31.



32.



33.



34.



35.



36.



37.



38.



39.



40.

Consejeros gremiales sectoriales

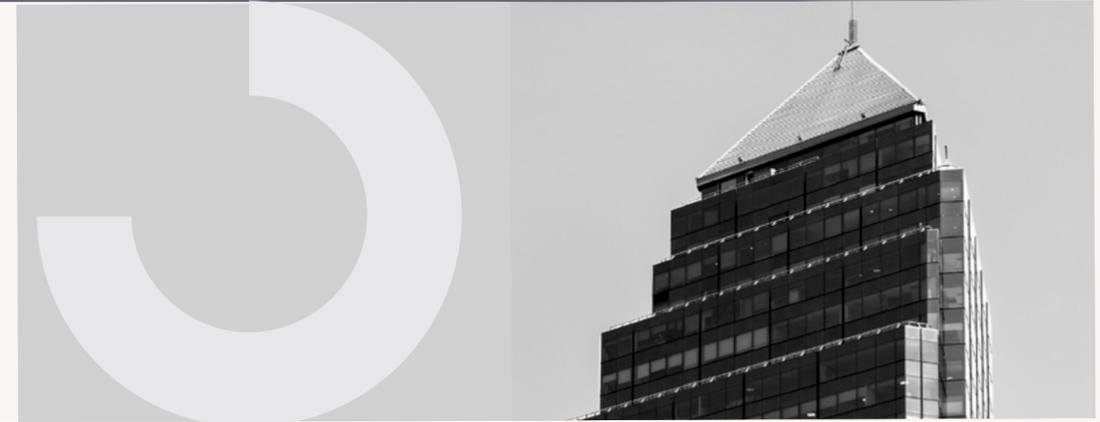
1. Gonzalo Bachelet Artigues
2. Miguel Bas González
3. Max Besser Jirkal
4. Camilo Charme Ackermann
5. Arturo Clément Díaz
6. Michel Compagnon Bernabé
7. Carlos Cortés Simón
8. Vasco Costa Ramírez
9. Martín Cottone Cottone
10. Leonardo Daneri Jones
11. Sebastián de Cárcer Prado
12. Juan Carlos Domínguez Covarrubias
13. Daniel Fernández Koprach
14. Nicolás Fernández Mac-Auliffe
15. Javier Fuenzalida Santander
16. Fernando García Luraschi
17. Francisco Javier Guzmán Marín
18. Dominique Viera Peñailillo
19. Héctor Henríquez Negrón

20. Mauricio Hörmann Puelma
21. Enrique Ide Valenzuela
22. Guillermo Iturrieta Cattán
23. Julio Jiménez Doñas
24. Juan Carlos González Pellegrini
25. Luis Alberto Letelier Herrera
26. Iván Marambio Castaño
27. Juan Mendiburú Azcarraga
28. Juan Meriches Riveros
29. Claudio Ortiz Tello
30. Sergio Ossa Errázuriz
31. Lorena Schmitt Castro
32. Juan Pablo Solís de Ovando Lavín
33. Javier Tapia Canales
34. Rodrigo O’Ryan Blaitt
35. Alfonso Undurraga Marimón
36. Gonzalo Uriarte Herrera
37. Osciel Velásquez Hernández
38. Soledad Vítores González
39. Werner Watznauer Weller
40. Alberto Kresse Zamorano

Reforma de estatutos

Una institucionalidad moderna

Fortalecer la institucionalidad, modernizar el gobierno corporativo y mayor transparencia y capacidad de adaptación a los desafíos del futuro fueron los objetivos de esta reforma, que representa un gran avance para SOFOFA.



Revisa los estatutos [aquí*](#)

"La aprobación de estos estatutos significa mayor transparencia y mejor gobernanza, modernización, eficiencia y capacidad de adaptarnos a los desafíos del futuro. Asimismo, se mejora la representatividad de las empresas socias".

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

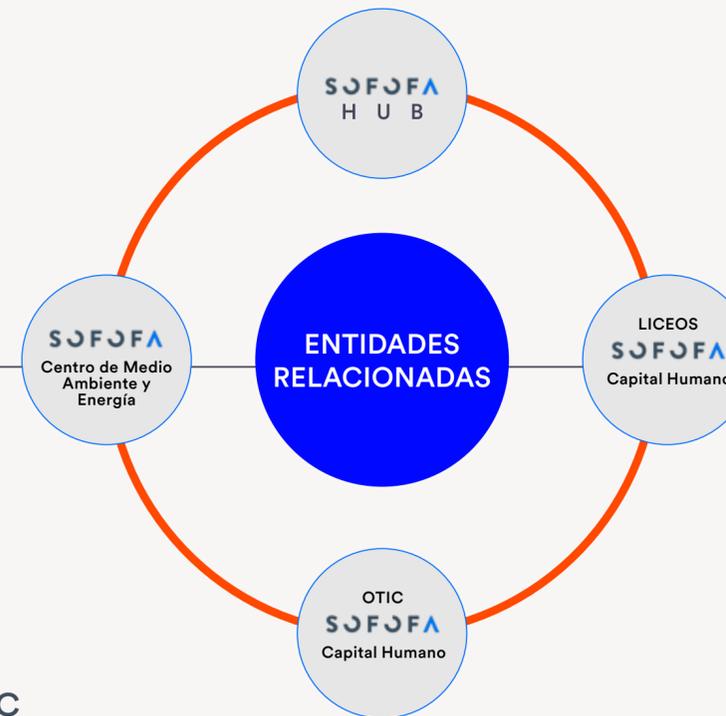
La reforma fue aprobada en Asamblea Extraordinaria de Socios en agosto de 2024 por el 93,07% de los votos. Los estatutos aprobados, que además mejoran la representatividad de las empresas socias, no son un logro de la actual administración, sino que de todo el gremio, porque reflejan el trabajo realizado por las distintas presidencias.

8 grandes modificaciones

- Mejora en la representatividad de las empresas socias en el Consejo General: se limita a un solo consejero electivo por empresa, independiente del período de elección.
- Actualización del proceso de reemplazo de consejeros electivos: se le otorga a la empresa que presentó al candidato original el derecho a proponer un reemplazante en caso de vacantes.
- Modificación en la integración del Comité Ejecutivo: se abren dos cupos a elección del Consejo General.
- Creación del cargo de Gerente General: para una mejor gestión interna, se distribuyen funciones con el Secretario General.
- Inclusión definitiva del artículo que flexibiliza los requisitos para la postulación de mujeres al Consejo General.
- Regulación del funcionamiento de la Comisión Electoral y de la Comisión de Relaciones Internas y Ética.
- Actualización de los fines de la sociedad: se redacta un objetivo general y se precisan los objetivos específicos, que incluyen compliance, sostenibilidad y buenas prácticas empresariales.
- Se define con mayor precisión a los socios que, por su naturaleza o actividad, representen el pilar estratégico de las empresas de SOFOFA.

Ecosistema: entidades SOFOFA

En el ecosistema SOFOFA participan organizaciones dependientes que actúan de forma coordinada en función de los grandes ejes trazados por el gremio.



SOFOFA
HUB

LICEOS
SOFOFA
Capital Humano

OTIC
SOFOFA
Capital Humano

SOFOFA
Centro Medio Ambiente



Plataforma colaborativa que busca acelerar los ciclos de innovación y desarrollo sustentable en las empresas, vinculándolas con el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional e internacional.



Organización que administra siete liceos técnico profesionales, a cuyos alumnos les entrega herramientas de formación, orientación para la gestión y ejecución de proyectos, y generación de vínculos con empresas del sector productivo e instituciones de educación superior.



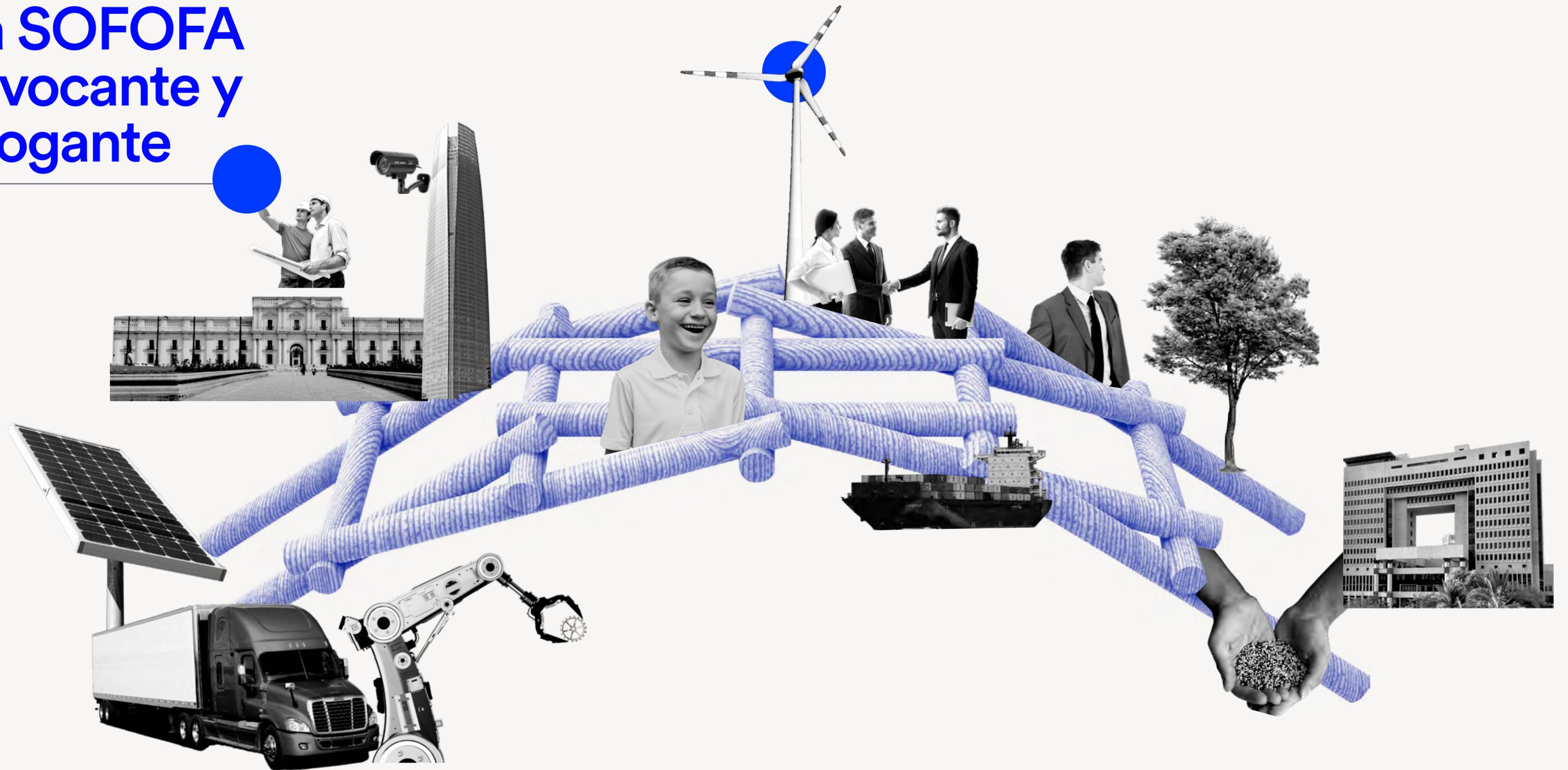
SOFOFA Capital Humano es una red formada por organismos, iniciativas y plataformas cuyo propósito es multiplicar las oportunidades de desarrollo del capital humano del país, para mejorar la empleabilidad de las personas, la productividad de las empresas y el desarrollo del país.



El Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA diseña, desarrolla e implementa proyectos piloto que contribuyan a la elaboración de políticas ambientales y energéticas de excelencia técnica que fomenten la inversión y productividad.

Chile, un puente de encuentro

Una SOFOFA convocante y dialogante



Encuentro Anual de la Industria 2024

En tiempos en que el pesimismo impregna las conversaciones, SOFOFA trasladó su encuentro anual al Museo de Bellas Artes, en el Parque Forestal, entre esculturas, obras de arte, creatividad e innovación, como símbolo de herencia cultural y de historia común, y de la importancia de los espacios que permiten converger, debatir y forjar nuestro futuro.

4 de diciembre de 2024

Museo Nacional de Bellas Artes

Parque Forestal

Comuna de Santiago

Ante la presencia del presidente de la República Gabriel Boric, los presidentes del Senado y de la Cámara de Diputadas y Diputados y de doce ministros de Estado, la presidenta de SOFOFA Rosario Navarro centró su intervención en el anhelo imperioso de volver a crecer a tasas sobre el 4% y en la necesidad de escucharnos para construir puentes, generar conexiones y alcanzar acuerdos que nos permitan avanzar hacia un futuro próspero y sostenible.

"Aspirar a un crecimiento superior al 4% no es solo una cifra; es un compromiso con las personas, con las familias que buscan un empleo estable, pensiones dignas y oportunidades de educación para sus hijos", señaló la Presidenta.

Para enfrentar los desafíos económicos y sociales que exigen respuestas concretas en momentos decisivos como el actual, SOFOFA realizó un llamado a trabajar en tres grandes temas urgentes para retomar la senda del crecimiento:

- Promover la competitividad tributaria a través de políticas que incentiven la inversión privada y dinamicen la economía.
- Avanzar en una reforma previsional inclusiva que garantice pensiones dignas y fomente el empleo formal.
- Reformar el sistema político-electoral para asegurar representatividad, fortalecer instituciones y construir consensos sólidos.

Entre estatuas y obras de escultores nacionales, con mirada de futuro la Presidenta presentó la "Hoja de Ruta para Chile al 2030" para abordar los desafíos que enfrentará el país y enfatizó que debemos ser capaces de entenderlos colectivamente, planificando y actuando en consecuencia. "Esto no puede ser una responsabilidad únicamente del Gobierno de turno", destacó e invitó a las comunidades empresariales, el sector educativo, la academia, los trabajadores y la ciudadanía a asumir un rol activo en este propósito.



Rodrigo Yáñez, Secretario General de SOFOFA; Óscar Hasbún, Primer Vicepresidente de SOFOFA; Gabriel Boric, Presidente de la República; Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA; Gonzalo Said, Segundo Vicepresidente de SOFOFA, y Jorge Ortúzar Santa María, Gerente General de SOFOFA.

Los desafíos

- La diversificación de nuestra economía y su mayor resiliencia.
- El crecimiento de la productividad como eje de la nueva etapa.
- El empoderamiento de nuestra democracia, como garantía de una verdadera representatividad y cohesión social.
- La modernización del Estado, incluyendo su necesaria adaptación para responder con fuerza a la corrupción y el crimen organizado.
- Acelerar el acceso y la adopción tecnológica y promover la generación del nuevo talento que Chile requiere para su futuro.



TEMA CENTRAL

La urgencia de volver a poner a Chile en el centro para lograr buenos acuerdos que permitan retomar un crecimiento económico que posibilite solucionar los problemas sociales que enfrenta el país.

Crecer al
4%

“Como líderes empresariales y representantes de un sector clave, debemos tener la audacia de tomar decisiones que trascienden a los negocios, de identificar los acuerdos que Chile necesita y asumir nuestro rol en este proceso. Crear puentes significa tener la humildad de escuchar, el arte de dialogar y el valor de unir, porque solo a través de la conexión se alcanzan acuerdos sólidos”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA



Puedes escuchar los discursos del Encuentro [aquí](#)*



GOBIERNO

“Podremos tener diferencias en algunas cosas específicas, pero si ese fuera el espíritu que primara, seríamos capaces de llegar a muchísimos más acuerdos porque tenemos mucho potencial”.

Presidente Gabriel Boric

— Expresidentes de SOFOFA



“El número mágico del 4% es el que el país y los chilenos merecen. Es bueno que el Presidente lo haya tomado y haya repetido varias veces en su discurso que crecer es un compromiso”.

Hermann von Mühlenbrock,
Empresario



“Se requiere mantener una estabilidad fiscal y monetaria, y generar un ambiente sin trabas burocráticas, competitivo, donde la innovación sea indispensable. Sin crecimiento no se resuelven los problemas sociales, no se crean empleos, las familias sufren y el sistema político se polariza”.

Juan Claro,
Empresario



PARTICIPACIÓN

Presidentes del Senado y de la Cámara de Diputadas y Diputados

12 ministros

Entre ellos ministro de Hacienda Mario Marcel; ministro de Economía Nicolás Grau; ministra de Minería Aurora Williams; ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Carolina Arredondo.

+70

Gremios empresariales e industriales del país representados por sus líderes.

+500
asistentes

3

Portadas y editoriales de 3 diarios nacionales abordaron el Encuentro: *La Tercera, El Mercurio, Diario Financiero.*

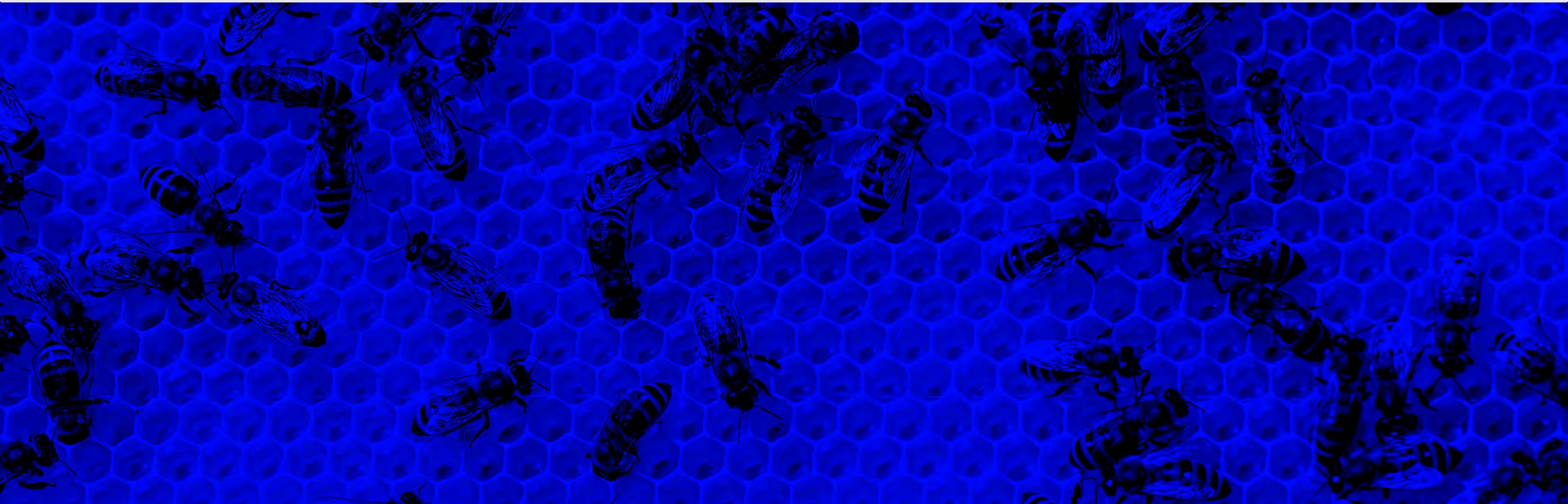
5

Medios transmitiendo en vivo: Canal 13, TVN, CNN, Cooperativa y Radio Pauta.



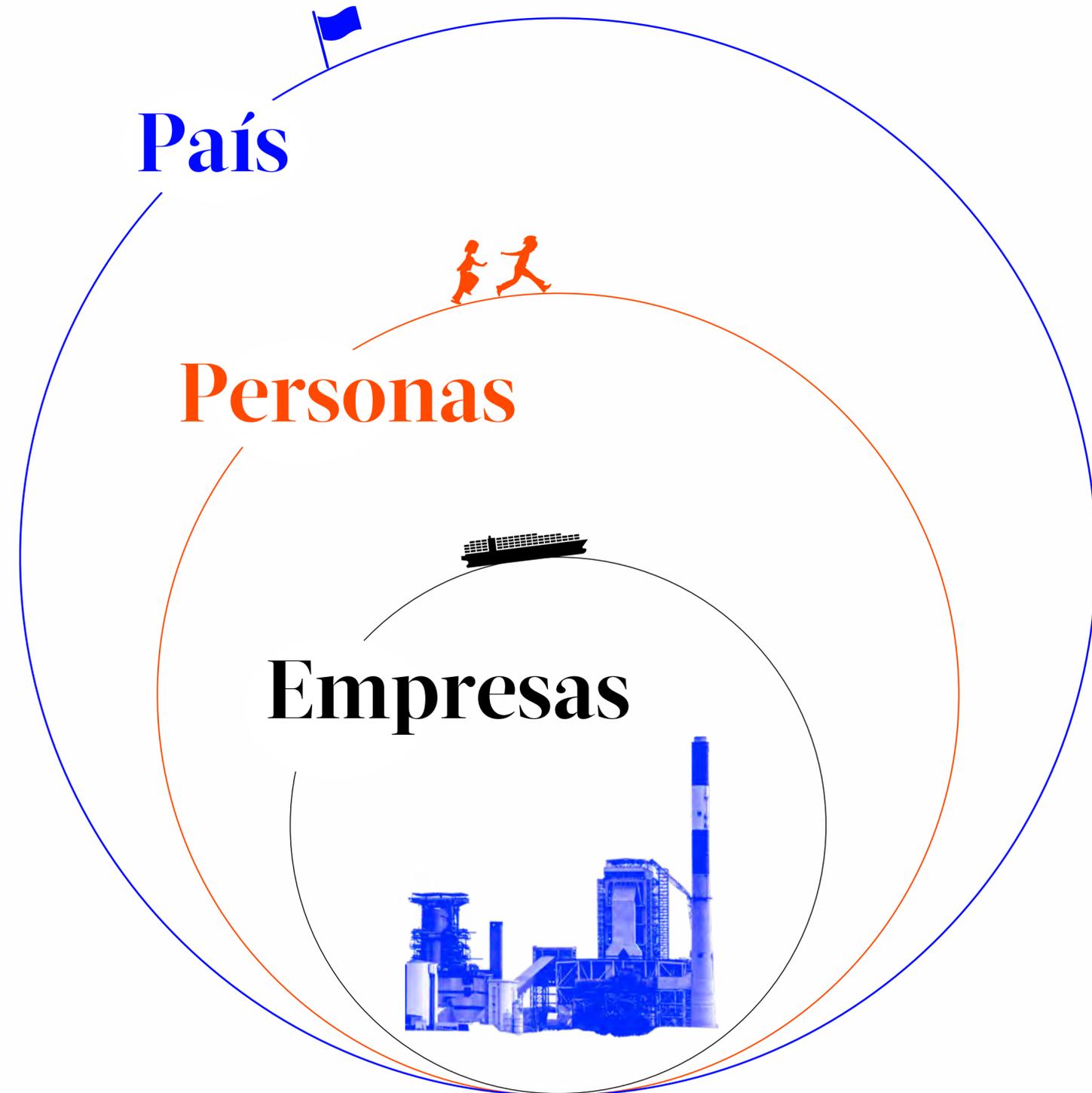


Una SOFOFA que incide



Nuestro gremio en la sociedad

La empresa es un pilar fundamental para el desarrollo económico del país, genera inversión, empleo, innovación y, con ello, crecimiento. Sin embargo, su labor no puede entenderse aislada del entorno físico, social y cultural en el que opera. Por eso, en SOFOFA promovemos un modelo de desarrollo que se construye en diálogo permanente con la ciudadanía, contribuyendo a una sociedad más próspera, equitativa y sostenible, al servicio del bienestar de todos los chilenos.

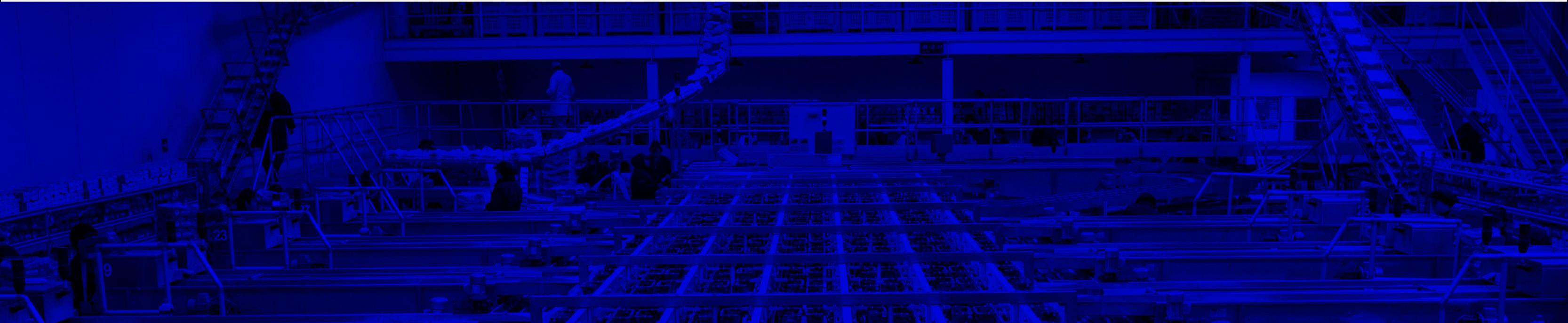


Nuestro
camino
para
crecer al

4%

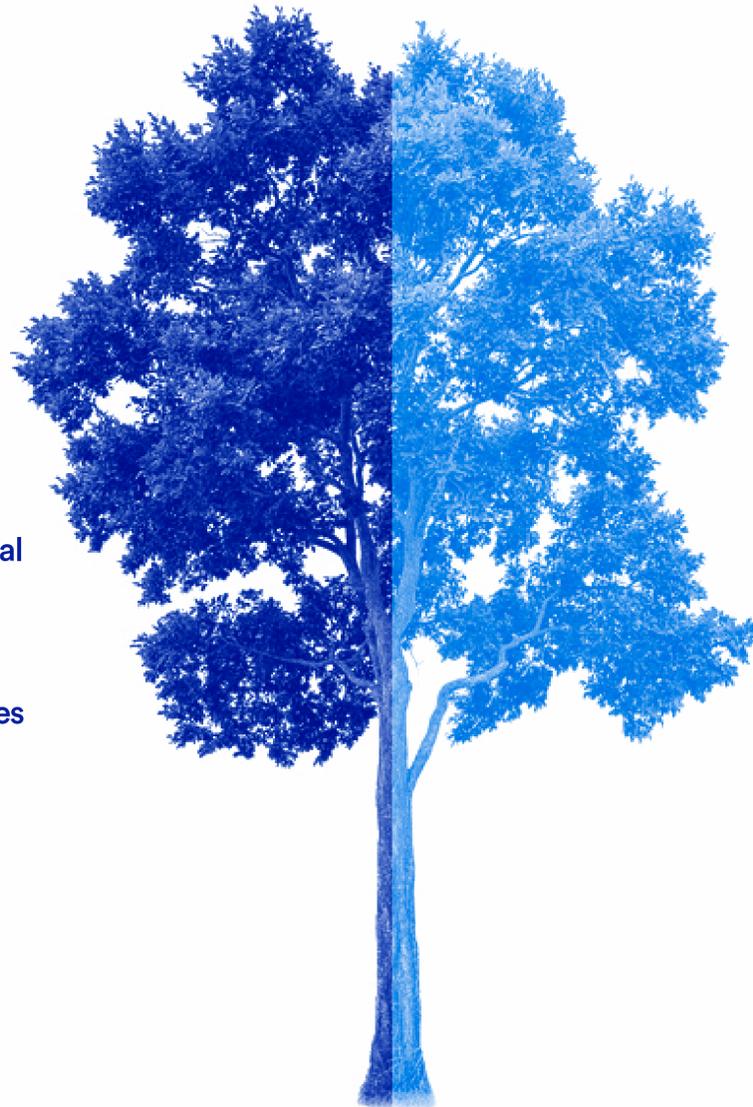
Desde nuestro lugar como gremio empresarial, incidimos para generar condiciones de base para que la inversión se reactive y, con ello, la economía vuelva a crecer.

Promovemos una mayor competitividad tributaria, certeza jurídica y seguridad, mientras impulsamos la competitividad de las empresas innovando, potenciando el talento, la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, incorporando prácticas de sostenibilidad y fomentando nuestras exportaciones de nuevos productos y a nuevos mercados.



Crecer al 4%

CreCIMIENTO



Confianza

Puentes de encuentro

Colaboramos de manera proactiva y efectiva con el sector público, la sociedad civil, academia y sindicatos en la construcción de un país más próspero.

Incidir

Condiciones de base

- » Competitividad tributaria y laboral
- » Entorno pro-inversión
- » Seguridad
- » Modernización de las instituciones

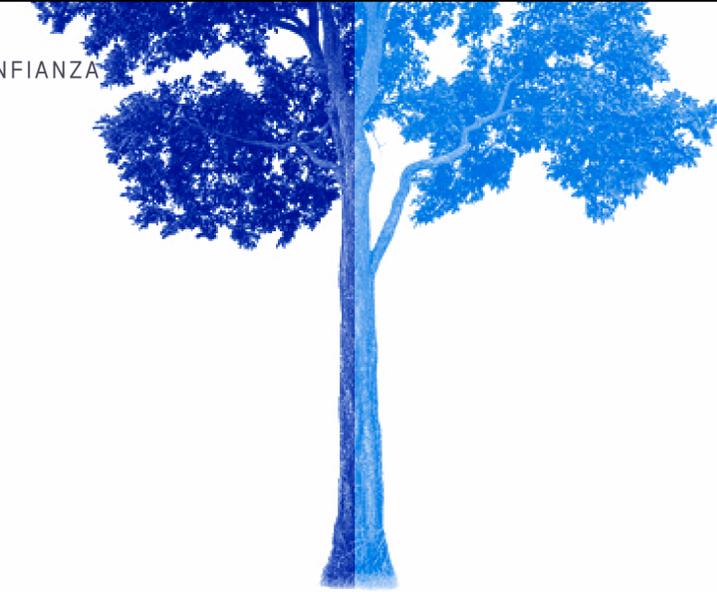
Decidir

Competitividad de las empresas

- » Nuevo impulso exportador
- » Nueva economía:
 - Talento
 - Innovación

Mirada de futuro

Pensamos a largo plazo, nuestras propuestas se anticipan y trascienden la inmediatez.



Confianza

Empresas comprometidas con la sociedad y el medio ambiente para el desarrollo sostenible de Chile.

Empresas focalizadas en las personas, construyendo puentes y generando confianza.

Empresas impulsando una transformación para más crecimiento y más oportunidades.

Empresas multiplicando el talento de las personas y formándolas para los desafíos de hoy y del mañana.

La ruta de la incidencia

Es fundamental que las políticas públicas promuevan la inversión y potencien el crecimiento económico. Para una incidencia efectiva es necesario participar activamente de todo el proceso de formulación de políticas públicas. Esto reafirma nuestro liderazgo, con sentido gremial y visión de futuro.

1. Identificación y priorización

- Monitoreamos los temas relevantes para el desarrollo de la actividad empresarial y los visibilizamos.
- Detectamos problemas o desafíos públicos y privados que requieren solución del Estado y posicionamos el tema en la opinión pública.
- Priorizamos nuestra acción en aquellas problemáticas que afectan transversalmente –y con un elevado impacto– la actividad económica.

5. Evaluación

- Evaluamos el desempeño de una política pública para asegurarnos de que cumpla con el objetivo buscado.
- Analizamos el impacto en la actividad económica.
- Proponemos ajustes o reformas que alineen la regulación con los objetivos.



2. Formulación de la política

- Elaboramos diagnósticos de las problemáticas priorizadas, construimos una posición gremial y analizamos posibles soluciones junto a nuestras empresas y gremios socios, expertos, autoridades, organismos técnicos y actores sociales.
- Aportamos evidencia, datos y la experiencia de las empresas.
- Proponemos soluciones costo efectivas y las ponemos a disposición del debate público.

3. Adopción de la política

- Actuamos como interlocutores entre el sector privado y el Estado, promoviendo políticas públicas que favorezcan el crecimiento económico y el desarrollo.
- Participamos en los procesos de toma de decisión de las autoridades a través de instancias formales con nuestros diagnósticos, análisis y propuestas.
- El Congreso y el Poder Ejecutivo deliberan y convierten sus decisiones en una ley, reglamento, normativa, plan o programa que puede considerar la visión y aportes del sector privado.

4. Implementación de la política

- El Estado ejecuta e implementa la política pública con asignación de recursos, coordinación institucional y gestión pública.
- Hacemos seguimiento a dicho proceso buscando su pleno apego a la ley.
- Somos un aliado estratégico del Estado para implementar políticas que requieren de colaboración público-privada.

Nuestros resultados

MESAS DE TRABAJO

Aportar en el debate de las políticas públicas. Nuestras mesas de trabajo abordan los principales desafíos o temas de interés del mundo empresarial y son un espacio de construcción de posición gremial y propuestas para contribuir al debate de la política pública. Las mesas están integradas por consejeros de SOFOFA, ejecutivos de empresas y gremios, socios y expertos. En este período el foco estuvo puesto en materias tributaria, laboral, seguridad, pueblos originarios, medio ambiente y permisología.

16 mesas o grupos de trabajo

En sus 55 reuniones participaron:

78 empresas socias **37** gremios



SEGUIMIENTO LEGISLATIVO

Monitorear para incidir

A través de su Dirección de Políticas Públicas, en SOFOFA acompañamos la tramitación de más de 100 proyectos de ley y reglamentos, analizamos y proponemos mejoras en aquellos que priorizamos. Durante este período, sostuvimos más de 50 audiencias de lobby y reuniones con autoridades para discutir estos proyectos.

+100 proyectos de ley seguidos

52 resúmenes legislativos semanales

9 informes de alerta legislativa

Participamos en

10 presentaciones ante comisiones legislativas en el Congreso Nacional.

53 audiencias de lobby con autoridades.



Rodrigo Yáñez, Secretario General de SOFOFA; Ricardo Lagos Weber, Senador; Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA; Manuel José Ossandón, Presidente del Senado; Gonzalo Said, Segundo Vicepresidente de SOFOFA, y Óscar Hasbún, Primer Vicepresidente de SOFOFA.

Principales proyectos de ley a los que dimos seguimiento

1.

Modifica la Carta Fundamental, con el objeto de incorporar cambios en el sistema político y electoral [Boletín N°17.298-07].

2.

Equipara el derecho de sala cuna para las trabajadoras, los trabajadores y los independientes que indica, en las condiciones que establece, modifica el Código del Trabajo para tales efectos y crea un fondo solidario de sala cuna [Boletín 14782-13].

3.

Crea un nuevo Sistema Mixto de Pensiones y un Seguro Social en el pilar contributivo, mejora la Pensión Garantizada Universal y establece beneficios y modificaciones regulatorias que indica [Boletín N° 15480-13].

4.

Crea un nuevo sistema de calificación de enfermedades profesionales [Boletín 17237-13].

5.

Modifica el Código del Trabajo para extender la duración del permiso postnatal parental [Boletín 17049-13].

6.

Mejora la protección de los derechos de las personas consumidoras en el ámbito de sus intereses individuales fortaleciendo al Servicio Nacional del Consumidor, y establece otras modificaciones que indica [Boletín 16.271-03].

7.

Proyecto de ley que establece un mecanismo para aumentar la participación de mujeres en los directorios de las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales [Boletín 15516-34].

8.

Modifica el Código del Trabajo con el objeto de perfeccionar la regulación del principio de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres [Boletín 10576-13].



9.

Regula la protección y el tratamiento de los datos personales y crea la Agencia de Protección de Datos Personales [Boletín 11144-07 y 11092-07 refundidos].

10.

Dicta normas sobre transferencia de tecnología y conocimiento [Boletín 16686-19].

11.

Regula los Sistemas de Inteligencia Artificial [Boletín 15869-19].

12.

Administración del borde costero y concesiones marítimas [Boletín 8467-12].

13.

Reforma a la Ley de Patrimonio Cultural [Boletín 12712-24].

14.

Modifica diversos cuerpos legales, con el objeto de fortalecer la institucionalidad ambiental y mejorar su eficiencia [Boletín 16552-12].

15.

Establece una Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales e introduce modificaciones en cuerpos legales que indica [Boletín 16.566-03].

16.

Crea la Agencia para la Calidad de las Políticas Públicas y la Productividad [Boletín 16799-05].

17.

Introduce diversas modificaciones en la ley N° 20.249 (Ley Lafkenche), que crea el espacio costero de los pueblos originarios, con el objeto de perfeccionar su implementación [Boletín 15862-21].

18.

Dicta normas para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro del Pacto por el Crecimiento Económico, el Progreso Social y la Responsabilidad Fiscal [Boletín 16621-05].

19.

Crea una Agencia de Financiamiento e Inversión para el Desarrollo (Afide), y la autoriza a participar en Fondos de Fondos [Boletín 16889-05].





“En SOFOFA abordamos el futuro con optimismo, proyectando de forma coordinada el trabajo de todas nuestras Direcciones –Políticas Públicas, Sostenibilidad, Internacional y Socios y Desarrollo Regional– para aportar valor al debate público y crear condiciones que impulsen la inversión. En un país lleno de oportunidades como Chile, es fundamental el diálogo entre el sector público y privado para destrabar proyectos, recuperar el dinamismo económico y construir juntos un nuevo ciclo de desarrollo y bienestar”.

Rodrigo Yáñez,
Secretario General de SOFOFA

Prisma, la inédita herramienta para impulsar la inversión

PRISMA de SOFOFA ha analizado más de 29.600 proyectos de inversión ingresados al SEIA desde 1992 utilizando inteligencia artificial. El objetivo de esta plataforma viva es detectar los cuellos de botella que frenan la inversión y apostar por una colaboración público-privada basada en datos y evidencia para ayudar a destrabarlos.



“PRISMA no es solo un esfuerzo tecnológico, es una apuesta por un nuevo estándar de colaboración público-privada basado en datos, evidencia y voluntad de cambio para pasar a soluciones concretas”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

La sobredimensión de la burocracia que enfrentan los proyectos de inversión es uno de los mayores desafíos para que Chile vuelva a crecer al 4%. Hoy es imperioso acortar los plazos de tramitación y limitar la discrecionalidad de la autoridad que ahoga el potencial de los inversionistas. “La lentitud en los plazos y la incertidumbre regulatoria ha retrasado y frenado muchos proyectos, pero hasta ahora no estaba la data disponible para decir dónde están los cuellos de botella. El empresario es pragmático y cuando tenemos la información sobre la mesa podemos accionar y resolver. Por eso nos propusimos crear una herramienta que nos ayude a pasar del diagnóstico a la acción”, afirma Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA.

En marzo de 2025 SOFOFA se acercó a Unholster, empresa tecnológica especializada en inteligencia artificial y análisis de datos, para desarrollar PRISMA, una plataforma interactiva en permanente actualización que, mediante inteligencia artificial, analiza datos públicos para identificar las trabas a la inversión en Chile.

PRISMA ya ha escaneado más de 27 millones de páginas de proyectos ingresados al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) desde 1992 a la fecha. Comenzaron con el SEIA porque tiene en línea información pública disponible y confiable, y todos los proyectos de inversión necesitan su aprobación para operar. Pero el objetivo es luego incorporar nuevas fuentes de información de otros servicios públicos.

Con ello se ha generado un mapa interactivo y dashboards que georreferencian todos los proyectos de inversión ingresados históricamente, con diversos filtros como el número de proyectos presentados y su distribución regional. “Nuestros gremios regionales lo han valorado como fuente de datos. Pueden ver el monto de inversión en su región y por sector productivo, y entender el impacto potencial en términos de empleo, inversión y desarrollo territorial de los proyectos trabados”, apunta Navarro.

En etapas posteriores, PRISMA incorporará y analizará la información de otros servicios como el Consejo de Monumentos Nacionales, la Subsecretaría de Fuerzas Armadas, Conaf o la Superintendencia de Medio Ambiente para tener la mayor cantidad de información disponible de la ruta que debe seguir un proyecto de inversión para su aprobación.



Visita PRISMA
en prisma.sofofa.cl



“Facilitar herramientas que signifiquen mayor información para el empresariado, el Estado y la ciudadanía es el objetivo de PRISMA”.

Antonio Díaz-Araujo,
Gerente General de Unholster



Impacto en el empleo

Datos al 30 de abril de 2025, con 27 millones de páginas analizadas por PRISMA

505

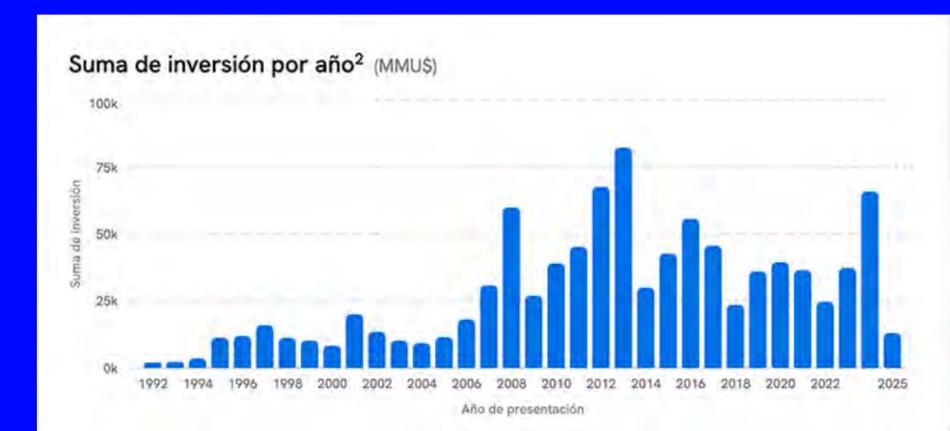
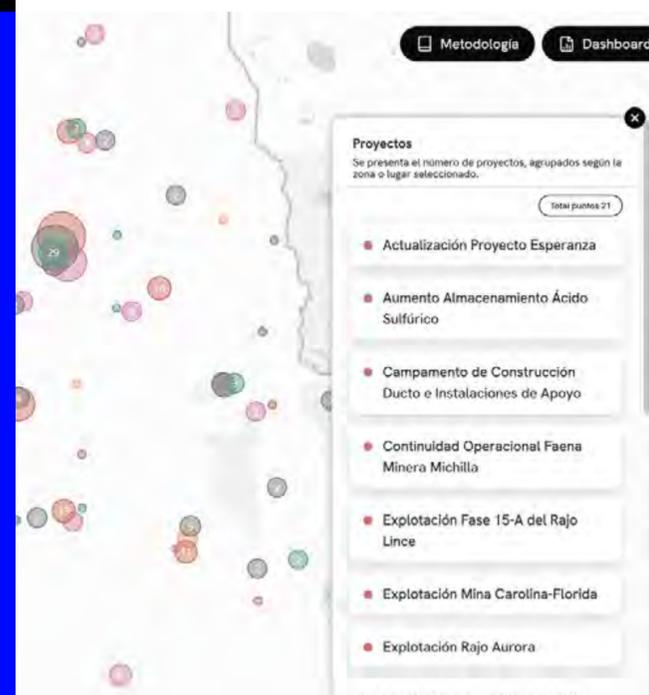
proyectos de inversión en trámite que implican 96.455 millones de dólares en inversión en el país.

214.698

puestos de trabajo se crearían si estos 505 proyectos de inversión se materializan. Esto equivale al 21% de los desocupados actuales en Chile.

“Que las empresas tengan que dedicar tanto tiempo y equipos gigantes tratando de navegar en la dificultad regulatoria para efectos de sacar un permiso, no es el mejor uso de la inteligencia y creatividad del sector productivo. Valoramos mucho esta iniciativa porque mejores datos permiten tener una mejor discusión en proyectos relacionados como el de la Reforma de Permisos Sectoriales”.

Nicolás Grau,
Ministro de Economía, durante la presentación



Agenda regional SOFOFA 2024

SOFIFA ha priorizado el fortalecimiento del vínculo con su base, compuesto por empresas y gremios regionales y sectoriales, con el objetivo de construir una propuesta efectiva frente a los temas fundamentales que nos permitan volver a crecer.

Durante 2024, el Comité de Desarrollo Regional de SOFOFA realizó una serie de encuentros en regiones del país, en donde contamos con el apoyo y la participación de los 21 gremios que componen nuestra red regional. En ellos abordamos los temas transversales que aquejan a los sectores productivos y habilitantes como competitividad tributaria, certeza jurídica y seguridad que nos permitan volver a crecer a tasas sobre el 4%.

Además de los encuentros regionales, contamos con instancias de coordinación mensual con nuestros asociados y las distintas áreas de nuestro gremio, con quienes hacemos seguimiento permanente a la agenda legislativa y regulatoria, junto con el apoyo permanente de la Mesa y del Comité Ejecutivo SOFOFA.

Nuestros ejes de trabajo en 2024 se enfocaron en:

- Trabajo coordinado y permanente en las principales áreas de política pública y vinculación con las temáticas de la agenda legislativa y contingencia.
- Fortalecimiento de las capacidades de nuestros gremios presentes de Arica a Magallanes.
- Esfuerzo en conjunto a partir de 2025 para dar a conocer a la opinión pública por medio de relatos y épicas regionales que reivindicuen el valor fundamental de la empresa en sociedad, visto desde una identidad local.



“El trabajo realizado es a nivel de procesos y, si bien ha avanzado a nivel de gremios regionales en una primera etapa, buscamos ir desarrollando en el tiempo una vinculación permanente tanto con gremios sectoriales como empresas”.

Matías Concha,
Presidente Comité Desarrollo Regional SOFOFA

Nuestros gremios regionales

El trabajo de SOFOFA con los 21 gremios regionales se realizó con ellos agrupados en tres macrozonas: Norte, Centro y Sur.

Encuentro de Gremios Sectoriales SOFOFA

En el encuentro, realizado en septiembre de 2024, abordamos los principales desafíos y oportunidades de la actividad económica a nivel sectorial, con el fin de poder enriquecer los pilares que van a ayudar a construir una hoja de ruta regional y nacional que apoye un crecimiento de un 4%, según lo planteado por la Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, en su última cuenta anual.

En la instancia se convocó a los 40 sectores que hoy agrupa nuestra institución, para continuar profundizando el trabajo que ya llevamos realizando con miras a retomar la senda de crecimiento que el país necesita. Es esta diversidad la que enriquece nuestra labor y para lo cual el trabajo conjunto es fundamental.

Sabemos que cada uno de sus sectores hoy enfrenta distintos retos, cuyas consecuencias a nivel económico y también social, han sido profundas, pero frente a las cuales ha existido firmeza y convicción a la hora de abordarlos y en conjunto pasar a la acción.



— GREMIOS MACROZONA CENTRO SOFOFA

Región de O'Higgins [Rancagua] y de Valparaíso [Viña del Mar]

- ASIVA [Asociación de Empresas Región de Valparaíso]
- AISB [Asociación de Industrias de San Bernardo]
- ASIQUINTA [Asociación Gremial de Empresarios e Industriales de Quinta Normal]
- CIRPAN [Círculo de Empresas Panamericana Norte]
- AIR [Asociación de Industriales de La Reina A.G.]
- Pro O'Higgins
- ASICENT [Asociación de Industriales del Centro, Región del Maule]

— GREMIOS MACROZONA NORTE SOFOFA

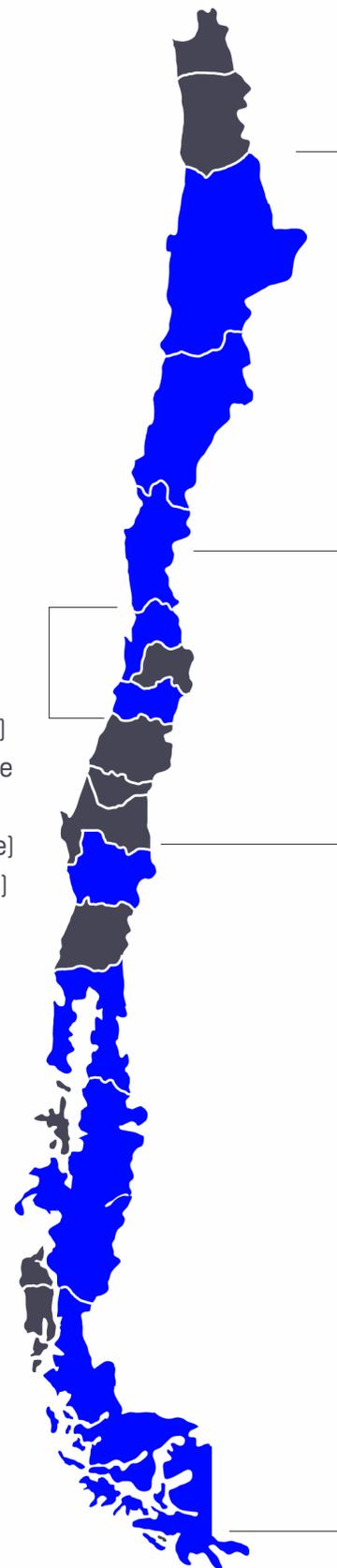
Región de Antofagasta [Antofagasta], Tarapacá [Iquique] y Atacama [Copiapó]

- ASINDA [Asociación de Industriales de Arica]
- AII [Asociación de Industriales de Iquique]
- AIA [Asociación de Industriales de Antofagasta]
- CORPROA [Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama]
- CIDERE [Corporación Industrial de Desarrollo Región de Coquimbo]

— GREMIOS MACROZONA SUR SOFOFA

Región de Los Lagos [Puerto Montt], la Araucanía [Temuco], Aysén [Coyhaique] y Magallanes [Punta Arenas]

- Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Chillán-Ñuble
- CPC Biobío
- ASIMCA [Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín]
- Multigremial de La Araucanía
- Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.
- Multigremial de Osorno
- Cámara Regional de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Puerto Montt
- Corporación de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento Región de Aysén (IDEAYSÉN)
- CPC Magallanes



Matriz de levantamiento de dolores 2024

En 2024, la Dirección de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA, trabajó con los gremios regionales para levantar exhaustivamente los dolores de cada una de las regiones.

- Permisología
- Infraestructura
- Conectividad
- Seguridad
- Reivindicación del rol de la empresa en sociedad - Orgullo regional
- Ordenamiento territorial
- Certeza jurídica
- Crecimiento económico



Nuestros números

Durante el año estamos en constante contacto con los gremios y sus dirigentes, trabajando activamente para avanzar en identificar y abordar cada tema para promover el mejor desarrollo para nuestras regiones.

EVENTOS MACROZONALES

- **9 de mayo 2024:**
Encuentro Macrozona Centro Gremios Regionales – Rancagua.
- **5 de junio 2024:**
Encuentro Macrozona Sur – Puerto Montt (con presencia de la Presidenta de SOFOFA).
- **9 de agosto 2024:**
Encuentro Macronza Sur – Temuco (con la presencia de Rodrigo Yáñez).
- **13 de agosto 2024:**
Encuentro Macrozona Centro – Viña del Mar.
- **23 de agosto 2024:**
Encuentro Macrozona Norte – Antofagasta (con la presencia del Comité Ejecutivo y la Presidenta de SOFOFA).

INFORME DE POLÍTICA MONETARIA (IPOM) EN REGIONES

- **17 de julio 2024:**
IPOM – Banco Central
- **7 de enero 2025:**
IPOM – Iquique
- **2 de abril 2025:**
IPOM – Punta Arenas

GREMIOS X CHILE (red de trabajo colaborativa regional de la que SOFOFA es miembro)

- **10 de mayo 2024:**
Encuentro Gremios x Chile – Rancagua
- **5 de agosto 2025:**
Encuentro Gremios x Chile – Iquique
- **22 de noviembre 2024:**
Encuentro Nacional Gremios x Chile – INACAP Vitacura
- **14 de abril 2025:**
Encuentro Gremios x Chile – Coyhaique



OTROS ENCUENTROS

- **11 de septiembre 2024:**
Encuentro Gremios Sectoriales – en SOFOFA
- **15 de octubre 2024:**
Forede Corproa – Copiapó
- **3 de diciembre 2024:**
Encuentro de Gremios Regionales – en SOFOFA
- **5 de diciembre 2024:**
Encuentro Anual de la Industria – Museo de Bellas Artes
- **15 de enero 2025:**
3xi – Araucanía

Antofagasta: Gremios de la zona norte avanzan en el desarrollo de medidas para fomentar el crecimiento

La Asociación de Industrias y Gremios Regionales Norte de Chile se reunieron en Antofagasta para discutir una hoja de ruta clave como parte de una estrategia para mejorar la competitividad y el crecimiento de la Macrozona Norte.

de la macrozona que impide una mayor integración en donde si bien existe una adecuada infraestructura aeroportuaria, no se ha potenciado el transporte aéreo entre ciudades que genera una mayor integración.

2. En materia de permisología, independiente de los avances en materia legal de la ley Base 19.300 y permisos sectoriales, se identifican por región importantes proyectos en desarrollo con atrasos en servicios básicos ambientales y sectoriales que requieren de un apoyo, lo cual debe priorizarse. En esta materia, se han desarrollado a lo largo de nuestras regio-

temente de un análisis más profundo que desconoce la secuencias de una aplicación que -al igual que la ley de la genera incertidumbre, desempleo y parálisis de inversión fundamental para poder avanzar en este momento es el diálogo con los actores involucrados, entender la convicción entre pesca industrial y artesanal y retirar las urgencias legislativas que sólo generan mayor desconfianza.



“Temas como la inseguridad creciente, la excesiva permisología que frena inversiones y la urgente necesidad de mejorar la infraestructura portuaria, vial y de conectividad aérea interregional, pueden ser articulados de forma más potente y efectiva a través de la plataforma de SOFOFA”.

Juan José Ronsecco,
Presidente de Corporación para
el Desarrollo de la Región de Atacama

Macrozona norte

Durante 2024, se desarrollaron dos encuentros que agruparon a los gremios de la Macrozona Norte:

- Arica: en abril de 2024, la Presidenta del Banco Central Rosanna Costa expuso el Informe de Política Monetaria (IPoM) dentro del convenio de colaboración entre SOFOFA y la entidad bancaria.
- Antofagasta: en agosto de 2024, el Comité Ejecutivo en pleno, encabezado por la Presidenta de SOFOFA Rosario Navarro, sesionó en la ciudad puerto. Entre otras actividades, acompañamos a la Asociación de Industriales de Antofagasta AIA en la Cena de la Minería 2024, que contó con la asistencia de los principales empresarios y autoridades de la región y del país.

Temas prioritarios abordados en los encuentros:

- Control de migración y refuerzo en seguridad ciudadana.
- Control para uso eficiente de los fondos de Royalty minero.
- Priorización de la educación técnico-profesional para llenar las importantes brechas de valor que es necesario promover.
- Evaluación de la eficiencia de la ley que creó los Gobiernos Regionales y su coordinación con las facultades de Delegados Presidenciales.
- Corregir una propuesta de Ley de Pesca que puede tener efectos aún más difíciles en la inversión y empleo en la Macrozona Norte.
- Urgencia de mantener los incentivos a la inversión recogidos en la ley de Zonas Extremas.



“Desde las regiones no solo levantamos diagnósticos, también articulamos soluciones. El trabajo gremial permite conectar empresas, autoridades y comunidades para identificar brechas, movilizar inversiones y mejorar la productividad. En ASIVA promovemos una agenda que cruza lo público y lo privado, desde la formación de capital humano hasta la innovación tecnológica.

Nuestra región necesita volver a crecer, y eso exige avanzar en proyectos concretos. Desde ASIVA creemos en un gremialismo activo, con visión de futuro y anclado en el territorio. El crecimiento no es solo una cifra: es bienestar real para las personas que viven y trabajan aquí”.

Alfonso Salinas,
Presidente ASIVA, Región de Valparaíso

Macrozona centro

Durante 2024 realizamos dos encuentros:

- Encuentro MZ Centro en Rancagua: en mayo nos reunimos en dependencias de INACAP junto a ASIVA y Pro O'Higgins, con quienes abordamos la realidad macrozonal, los temas y dolores que preocupan a las regiones dada su importancia en temas portuarios y agroindustriales, sectores que hoy enfrentan numerosos desafíos en materia regulatoria y de permisología.
- Encuentro MZ Centro en Viña del Mar: ASIVA, nuestro gremio asociado, nos recibió en su sede central en agosto, donde revisamos la agenda regulatoria en materia económica y levantamos propuestas para abordar los siete focos que como SOFOFA estamos empujando:

- Competitividad tributaria y laboral
- Entorno Pro-inversión
- Seguridad para el progreso
- Desarrollo empresarial sostenible
- Institucionalidad pública
- Nueva Economía
- Nuevo Impulso Exportador



Macrozona sur

Dos Encuentros macrozonales reunieron a todos los gremios que componen la Macrozona Sur de SOFOFA durante 2024:

- En mayo contamos en Puerto Montt con la presencia del Comité Ejecutivo de SOFOFA. Participaron gremios sectoriales como CORMA y SalmonChile, con quienes abordamos los desafíos de ambas industrias, claves en el desarrollo de las regiones, principalmente de la zona sur de Chile.
- En agosto, en dependencias de la empresa Rosen en Temuco, realizamos una visita a sus emblemáticas instalaciones. Además, nos reunimos con el Gobernador de la Región de La Araucanía, con quien abordamos los desafíos y problemas que aquejan a la región y a esta zona del país.

Tras los encuentros, SOFOFA junto a los gremios agrupados en la Macrozona Sur, elaboraron una declaración pública que fue difundida en diversos medios, en donde se plantean cuatro ejes para fomentar el crecimiento regional:

- Detener la proliferación exponencial de un "desordenamiento territorial".
- Mejorar el déficit de infraestructura.
- Necesidad de una gobernanza autónoma del SEA.
- Modificaciones al proyecto de Ley de Pesca.



“Es importante entender que los problemas en regiones son diferentes y, por lo tanto, los viajes del Comité Ejecutivo son muy importantes para entender y escuchar desde las personas y los gremios a nivel local cuáles son las problemáticas y ver las posibles soluciones para articularlas”.

Álvaro Ananías,
Presidente de la Cámara de la Producción
y del Comercio (CPC) Biobío

Encuentro de Gremios Regionales

Red de Gremios Regionales define su hoja de ruta para 2025

Una red robusta que promueve mensajes de crecimiento y es una voz de alerta frente a iniciativas que van en contra del desarrollo sostenible de la economía ha logrado construir SOFOFA con sus gremios regionales y sectoriales.



Con la participación de la Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, los gremios regionales asociados a SOFOFA se reunieron en Santiago a realizar un balance del año y a generar un diálogo en torno a las problemáticas que afectan la actividad económica y productiva a nivel nacional.

En el espacio, que dio protagonismo a las regiones, se desarrolló un trabajo en mesas basado en tres grandes temas: Seguridad, Economía y Ordenamiento Territorial, para levantar buenas prácticas y desafíos. Asimismo, se recogieron los temas que aquejan de manera transversal a las regiones y que son prioritarios en la agenda 2025 de SOFOFA para retomar un crecimiento económico sostenido superior al 4%: certeza jurídica, y ordenamiento territorial, seguridad y desarrollo productivo regional.

“En 2025 continuaremos trabajando juntos en relevar aquellos temas que nos afectan, así como también avanzar en propuestas que nos permitan retomar la senda del crecimiento desde las regiones”, señaló Rosario Navarro.

“Este Encuentro fue un hito de cierre del año tras los seis encuentros macrozonales de 2024, en los cuales SOFOFA recorrió el país para levantar los dolores que aquejan a las regiones y donde recibimos los insumos que alimentan la agenda actual de SOFOFA. Amparados en ese diagnóstico pasaremos a la acción”.

Gonzalo Méndez,
Director de Socios y Desarrollo Regional de SOFOFA

“El Encuentro me permitió tener una mirada mucho más amplia en relación a los diversos sectores productivos, conocer las visiones por sector y comprender las brechas que tenemos como región. Sé que este ejercicio de participación permitirá mejorar las propuestas para fomentar el crecimiento y el desarrollo regional y para generar mayor confianza entre los actores regionales del mundo privado”.

Ximena Solís Pradenas,
Vicepresidenta IdeAysén, Instituto de Desarrollo Empresarial y del Emprendimiento de la Región de Aysén y Oficial de Asuntos Corporativos de AquaChile

Mesas de trabajo

Los dirigentes gremiales discutieron, debatieron y compartieron ideas y propuestas en torno a dos preguntas. El valioso material levantado en las respuestas en la jornada ha servido de información clave para diseñar la agenda 2025 de SOFOFA y aquí lo compartimos para estar al día con la realidad que afecta a las regiones.

1 Identificar los principales desafíos y dificultades que enfrentan las empresas en materia de ordenamiento territorial y cómo las herramientas de ordenamiento territorial, o la falta de normativas, influyen en el desarrollo de la actividad empresarial.

MIRADA DE LOS DIRIGENTES GREMIALES

- No existe un real ordenamiento que promueva la inversión.
- No existe un compilado o resumen de los instrumentos existentes que permitan analizar la factibilidad de proyectos de inversión.
- Hay intereses de terceros que afectan los proyectos de inversión. Es necesario transparentar quién financia estas organizaciones.
- Hay una batalla de las ideas perdidas. Defender a las empresas dentro de las localidades es difícil. Últimamente se ven atisbos de que las empresas cumplen un rol social. Las redes sociales juegan un rol en esta batalla.
- Falta de zonas para invertir (por trabas administrativas en terrenos posiblemente disponibles).
- Leyes medio ambientales no responden a la realidad industrial.
- Normativa de consulta ciudadana o indígena dificultan el ocupar los territorios.
- Falta de visión técnica de la autoridad incumbente. Competencias muy amplias para grupos no técnicos.
- Falta de visión compartida entre los distintos sectores productivos.
- Existen intereses disímiles incluso entre agentes públicos (marina, Estado, etc.).



2

¿Cuáles son los principales desafíos y acciones para reactivar el crecimiento económico en la región?

MIRADA DE LOS DIRIGENTES GREMIALES

- Conflictos de uso de suelo: dificultad para definir qué actividades se deben desarrollar en cada zona.
- Acceso limitado a infraestructuras: falta de infraestructura básica para el desarrollo productivo.
- Bloqueo de inversiones: barreras legales y administrativas afectan la competitividad.
- Falta de planificación estratégica: ausencia de planes a largo plazo para guiar el crecimiento.
- Conflictos entre leyes locales y nacionales: desajustes que dificultan proyectos empresariales.
- Falta de visión compartida: no hay consenso entre sectores públicos y privados sobre el desarrollo regional.
- Desconfianza empresarial: falta de confianza en las políticas públicas que limita la inversión.
- Ensimismamiento de los servicios públicos: falta de coordinación entre las instituciones públicas.

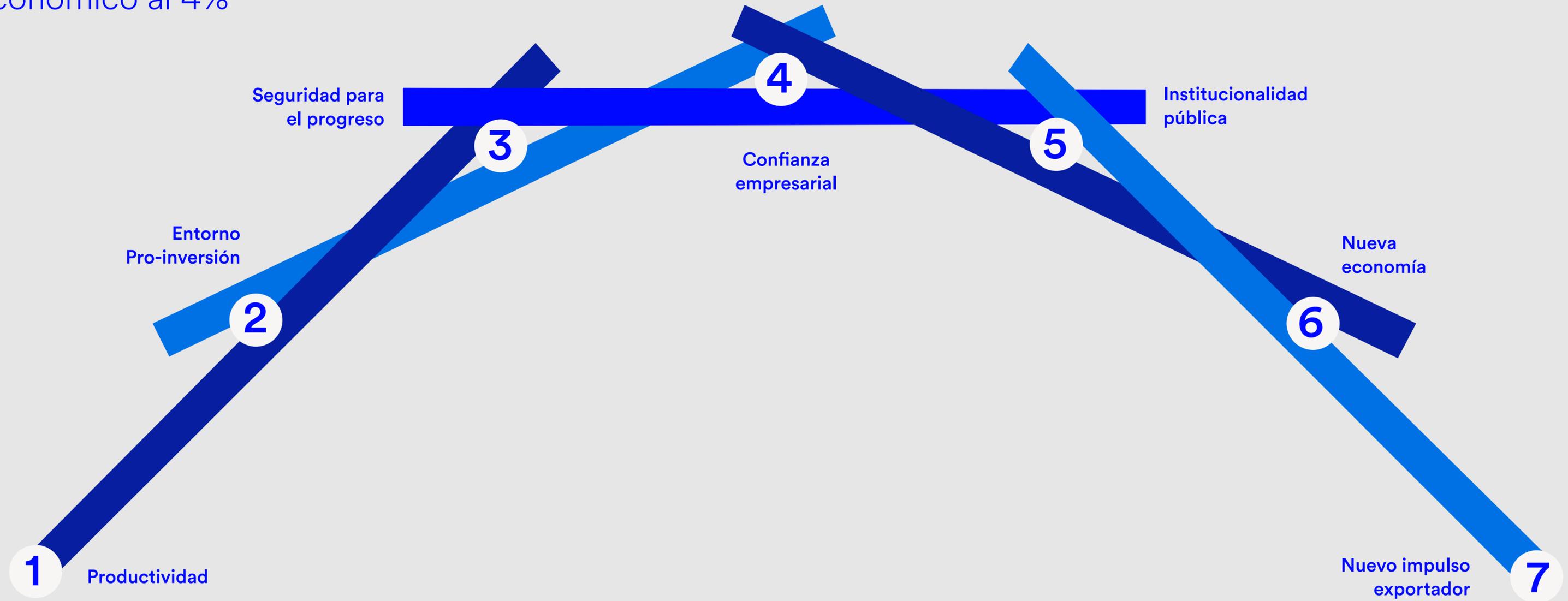
4%

CRECIMIENTO AL 4%

Estas son algunas de las acciones concretas que los gremios regionales plantearon para reactivar el crecimiento económico y llegar al 4% por región:

- Desarrollar un Plan Regional de Ordenamiento Territorial: crear un plan claro para el uso del suelo y facilitar la inversión.
- Mejorar infraestructura: invertir en infraestructura básica para apoyar el desarrollo productivo.
- Simplificar normativas: eliminar barreras legales y administrativas para atraer inversiones.
- Fomentar la cooperación público-privada: promover el diálogo entre sectores para una visión compartida.
- Incentivar la inversión sostenible: diseñar políticas que promuevan la inversión respetando el medio ambiente.
- Promover la participación ciudadana: incluir a la comunidad en las decisiones clave para el desarrollo regional.
- Desarrollar una visión a largo plazo: definir el futuro productivo de la región con un enfoque integral.

Los 7 focos de SOFOFA para impulsar el crecimiento económico al 4%



1. Productividad: Competitividad laboral y tributaria

Para crecer al 4% e impulsar la productividad, Chile necesita incrementar su competitividad laboral y tributaria. Nuestro gremio impulsa reformas para un entorno laboral moderno y flexible y un sistema tributario simple y que incentive la inversión.



4%

Para alcanzar un crecimiento sostenido del 4% es esencial un entorno que permita a las empresas operar eficientemente y fomentar la competitividad, con foco en factores clave como la competitividad laboral y tributaria.

El diseño de un nuevo marco regulatorio laboral

En los últimos años, la sobrerregulación y múltiples cambios normativos en materia de empleo no han ido acompañados de medidas que promuevan la productividad ni que incorporen una mirada de futuro, impactado directamente en la competitividad de las empresas. En este ámbito, SOFOFA propone diseñar un marco regulatorio laboral más flexible, acorde al siglo XXI, los avances tecnológicos y las preferencias y necesidades de las personas.

Reforma al Sistema de Pensiones

Con un consistente trabajo comunicacional y de diálogo público-privado con la finalidad de alcanzar un acuerdo, SOFOFA contribuyó a la materialización de este relevante desafío país, que permitió llegar a un consenso que mejora las condiciones de jubilación y el ahorro.



Promulgada el 26 de marzo de 2025, la Ley N° 21.735 reforma el sistema de pensiones en Chile y establece un sistema mixto con elementos de solidaridad y cotización adicional a cargo del empleador, para mejorar las pensiones, crear un Seguro Social y aumentar la Pensión Garantizada Universal (PGU) a \$ 250.000. La implementación se realizará de forma gradual a partir del segundo semestre de 2025.

Tras la aprobación de la reforma, comienzan importantes desafíos operacionales, normativos y administrativos para su correcta implementación, espacios en los que SOFOFA estará presente.

“Valoramos la aprobación de la Reforma de Pensiones tras más de una década de discusiones, lo que permite mejorar las condiciones de jubilación y aumentar el ahorro en Chile. Es necesario enfatizar que el sector empresarial será el principal contribuyente de los cambios propuestos y en este sentido se hace urgente el impulso de una agenda mucho más ambiciosa para recuperar la competitividad, reducir la carga tributaria y fomentar un mercado laboral dinámico”.

Rosario Navarro
Presidenta de SOFOFA

AGENDA LEGISLATIVA

Incidencia en regulaciones laborales

De junio 2024 a mayo 2025 SOFOFA participó activamente en los espacios donde se diseñan, discuten e implementan las políticas públicas laborales para incidir en su adecuada formulación y ejecución, generando diagnósticos y evidencia, construyendo posición y proponiendo mejoras y alternativas en diversos proyectos de ley y reglamentos que son parte de una abultada agenda laboral.



1.
Ley 21.690 de Inclusión Laboral.

2.
Proyecto de ley que modifica diversos cuerpos legales para promover la contratación de personas jóvenes sin experiencia laboral previa. Boletín 14.624-13

3.
Proyecto de ley que equipara derecho de sala cuna para trabajadoras, trabajadores e independientes. Boletín 14.782-13

4.
Proyecto de ley que modifica el Código del Trabajo respecto a la subcontratación laboral en empresas de carácter estratégico. Boletín 15.007-13

Boletín N° 14.782-13

Proyecto de ley, iniciado en mensaje de S.E. el Presidente de la República, que equipara el derecho de sala cuna para las trabajadoras, los trabajadores y los independientes que indica, en las condiciones que establece, modifica el Código del Trabajo para tales efectos y crea un fondo solidario de sala cuna.

M E N S A J E N° 419-369/

Honorable Senado:

A S. E. LA PRESIDENTA DEL H. SENADO

En uso de mis facultades constitucionales, tengo el honor de someter a vuestra consideración un proyecto de ley que equipara el derecho de sala cuna para las trabajadoras, los trabajadores y los independientes que indica, en las condiciones que establece, modifica el Código del Trabajo para tales efectos y crea un Fondo Solidario de Sala Cuna.

I. ANTECEDENTES

1. Fomentar la participación laboral femenina y contexto de pandemia por COVID-19

5.
Proyecto de ley que regula la publicidad y transparencia de las remuneraciones en las ofertas de trabajo. Boletín 15.163-13

6.
Proyecto de ley que modifica diversos cuerpos legales con el objeto de proteger el empleo ante despidos masivos. Boletín 15.244-13

7.
Proyecto de ley que crea un nuevo sistema de clasificación de enfermedades profesionales. Boletín 17.237-13

8.
Proyecto de ley que modifica el Código del Trabajo para extender la duración del permiso postnatal parental. Boletín 17.049-13

9.
Proyecto de ley que establece un mecanismo para aumentar la participación de mujeres en los directorios de las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales. Boletín 15.516-34

10.
Proyecto de ley que modifica el Código del Trabajo con el objeto de perfeccionar la regulación del principio de igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres. Boletín 10.576-13



Agenda laboral para el futuro del trabajo y la productividad

Para enfrentar los desafíos actuales y futuros del mundo del trabajo, SOFOFA está construyendo una agenda laboral propositiva y concreta, con un enfoque integral y transversal, y propuestas que anticipan los cambios que marcan el futuro del trabajo.

Su objetivo es avanzar hacia un modelo de desarrollo que valore el trabajo como motor de cohesión social, bienestar y crecimiento inclusivo. Aunque ambiciosa, esta Agenda está siendo construida con el apoyo de expertos y consejeros de SOFOFA pensando en lo que Chile necesita para enfrentar los desafíos laborales en curso.

Aspirar a un crecimiento sostenido del 4% es una tarea colectiva que exige anticipar los cambios que ya están transformando el mundo del trabajo y generar condiciones habilitantes para que trabajadores, empresas y el Estado se adapten con agilidad y responsabilidad.



Las medidas de la Agenda se agrupan en cinco ejes

1. Organización del trabajo

En Chile la productividad lleva 20 años estancada. Promover condiciones laborales más flexibles respecto del cuándo, dónde y cómo trabajar tiene efectos concretos en la productividad y crecimiento económico.

2. Tecnología e innovación

El mundo laboral está experimentando cambios rápidos debido a los avances tecnológicos. La nueva economía trae oportunidades de mayor crecimiento, pero es necesario adoptar marcos regulatorios que fomenten la innovación y tecnología. En este sentido, la exportación de servicios profesionales es una de las áreas con mayor potencial para hacer crecer la productividad de Chile.



3. Empleabilidad

Según diversos estudios, la automatización pone en riesgo a un 27% de los empleos en Chile, lo que subraya la necesidad de una reconversión laboral efectiva. Hoy Chile logra capacitar a menos del 10% de su capital humano para las nuevas necesidades tecnológicas, a pesar de contar con una gran estructura e inversión en el SENCE. Es imprescindible hacer más eficiente la inversión actual para generar un mayor impacto.

4. Movilidad laboral

De acuerdo con el *Employment Flexibility Index 2020*, Chile tiene el número de semanas más alto de indemnización por despido para un trabajador con 10 años de antigüedad. La evidencia demuestra que los altos costos de despido se traducen en una reducción de la movilidad de los trabajadores entre empresas e industrias.

5. Diálogo social y relaciones laborales

En el contexto actual de incertidumbre y creciente interdependencia, las empresas deben adoptar metodologías colaborativas para resolver conflictos de manera pacífica y sostenible. El diálogo preventivo, implementado de forma estructural y profesional, se presenta como una herramienta poderosa para evitar la judicialización o paralización del trabajo, así como sus consecuencias negativas para las partes.



Reducción de la tasa de impuesto corporativo

SOFOFA propuso en 2024 reducir la tasa de impuestos de primera categoría del 27% al 23%, en línea con el promedio de los países de la OCDE, pues la tasa actual es un desincentivo a la inversión. Tasas de impuesto a las empresas más competitivas impulsan la actividad económica y el crecimiento a través de nuevas inversiones y emprendimientos.



En abril de 2025 el gobierno decidió postergar indefinidamente un proyecto de ley de reforma tributaria, sin embargo valoramos que por primera vez el Ejecutivo haya compartido la necesidad de reducir la tasa de primera categoría, concordando con la necesidad levantada por SOFOFA de hacer más competitiva la tributación a nivel empresa.

SOFOFA continuará en su tarea de visibilizar ante todos los actores políticos y sociales la importancia de contar con un sistema tributario simple y competitivo que impulse la inversión y el crecimiento económico, para que este pueda impactar positivamente en la calidad de vida de todos los chilenos.

“Para que Chile vuelva a retomar la senda del crecimiento es necesario avanzar en algunos componentes, como la competitividad tributaria. Chile sigue teniendo el impuesto de primera categoría más alto de la OCDE, de 27%. Hoy nuestra meta es 23%”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

Ley de Cumplimiento Tributario

SOFOFA participó de manera constructiva en las diversas instancias públicas y comisiones legislativas en donde se definió la ley, logrando importantes mejoras respecto del proyecto de ley inicialmente presentado.



La Ley 21.713, promulgada en 21 de octubre de 2024, dicta normas para asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias dentro del marco del Pacto por el Crecimiento Económico, el Progreso Social y la Responsabilidad Fiscal.

Durante el proceso de discusión legislativa, la principal preocupación de SOFOFA fue asegurar que las mayores atribuciones que se le otorgaran al Servicio de Impuestos Internos fueran de la mano con el respeto al debido proceso para los contribuyentes, además de reducir los espacios de discrecionalidad para la autoridad, y con el foco puesto en la creciente informalidad de nuestra economía.

Propuestas de SOFOFA

1. Secreto bancario

Tras sugerencias de SOFOFA y de otros actores, se mantuvo como condición la presentación ante un juez para acceder a información bancaria, reduciendo los plazos en la entrega de información. Se redujeron los causales del procedimiento excepcional, en el que no aplica oposición del contribuyente, pero requiere de una aprobación de Tribunales.

Lo anterior va en la línea de lo planteado por SOFOFA respecto del debido resguardo de los derechos de los contribuyentes.

2. Norma general antielusiva

El proyecto original proponía modificar la Norma general antielusiva, estableciendo que el despliegue ahora será definido por el SII y no por el Tribunal Tributario y Aduanero. En línea con lo propuesto por SOFOFA durante el debate legislativo, se estableció que si el director del SII quiere calificar un acto como elusivo, deberá acudir antes al Tribunal Tributario y Aduanero.

3. Gobernanza del SII

Se crearon dos nuevas figuras para despersonalizar ciertas facultades del Servicio de Impuestos Internos: el Comité Ejecutivo y el Consejo Tributario. Este último deberá pronunciarse sobre las circulares del Servicio.

Esto avanza en la dirección propuesta por SOFOFA de mejorar y robustecer la gobernanza del SII como un balance a la ampliación de sus facultades.

2. Entorno Pro-inversión

Generamos evidencia, datos e información para mejorar la gestión pública y propusimos medidas concretas para mejorar las condiciones habilitantes que favorecen y promueven la inversión en nuestro país.





Nuevos Vientos de la Economía 2025

SOFOPA y la Universidad del Desarrollo organizaron una nueva versión del seminario “Nuevos Vientos de la Economía 2025: ¿cómo reactivar la inversión?”. El evento, realizado en mayo de 2025, abordó los principales desafíos económicos de la actualidad y las condiciones necesarias para dinamizar el crecimiento. Estuvieron presentes autoridades como el ministro de Hacienda, Mario Marcel; la Presidenta del Banco Central, Rosanna Costa; la Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, y el prorector de la Universidad del Desarrollo, Ernesto Silva.

Navarro, durante el evento, aseguró: “Chile necesita fortalecer su resiliencia económica, y eso se hace con un marco regulatorio claro, un sistema tributario competitivo y una estrategia país que tenga como eje el desarrollo económico y social”.

Sin inversión no hay crecimiento

Uno de los principales focos de SOFOFA es impulsar un entorno de pro-inversión en Chile, ya que sin inversión no hay crecimiento ni desarrollo. Esto implica seguir participando activamente e incidiendo en los espacios en los que se diseñan y discuten aquellos proyectos de ley o regulaciones relacionados con la evaluación y aprobación de proyectos de inversión.

Este esfuerzo se enmarca en un diagnóstico claro: nuestro actual sistema de permisos ambientales y sectoriales representa un obstáculo estructural y un desincentivo a la inversión y, por ende, al desarrollo productivo del país. Trabajamos a través de nuestras distintas mesas, impulsando o haciendo sugerencias a distintos proyectos de ley o reglamentos.

Desarrollamos y pusimos a disposición del público y las autoridades la plataforma PRISMA para el Crecimiento que, a través de la inteligencia artificial, es capaz de identificar trabas regulatorias e institucionales, así como los principales cuellos de botella para el desarrollo de un proyecto de inversión. Finalmente, construimos nuevos acuerdos durante este último período, como el firmado con la Universidad de Harvard, para elevar estándares ambientales y modernizar la permisología.

Buscamos mejorar la gestión estatal de proyectos en cartera

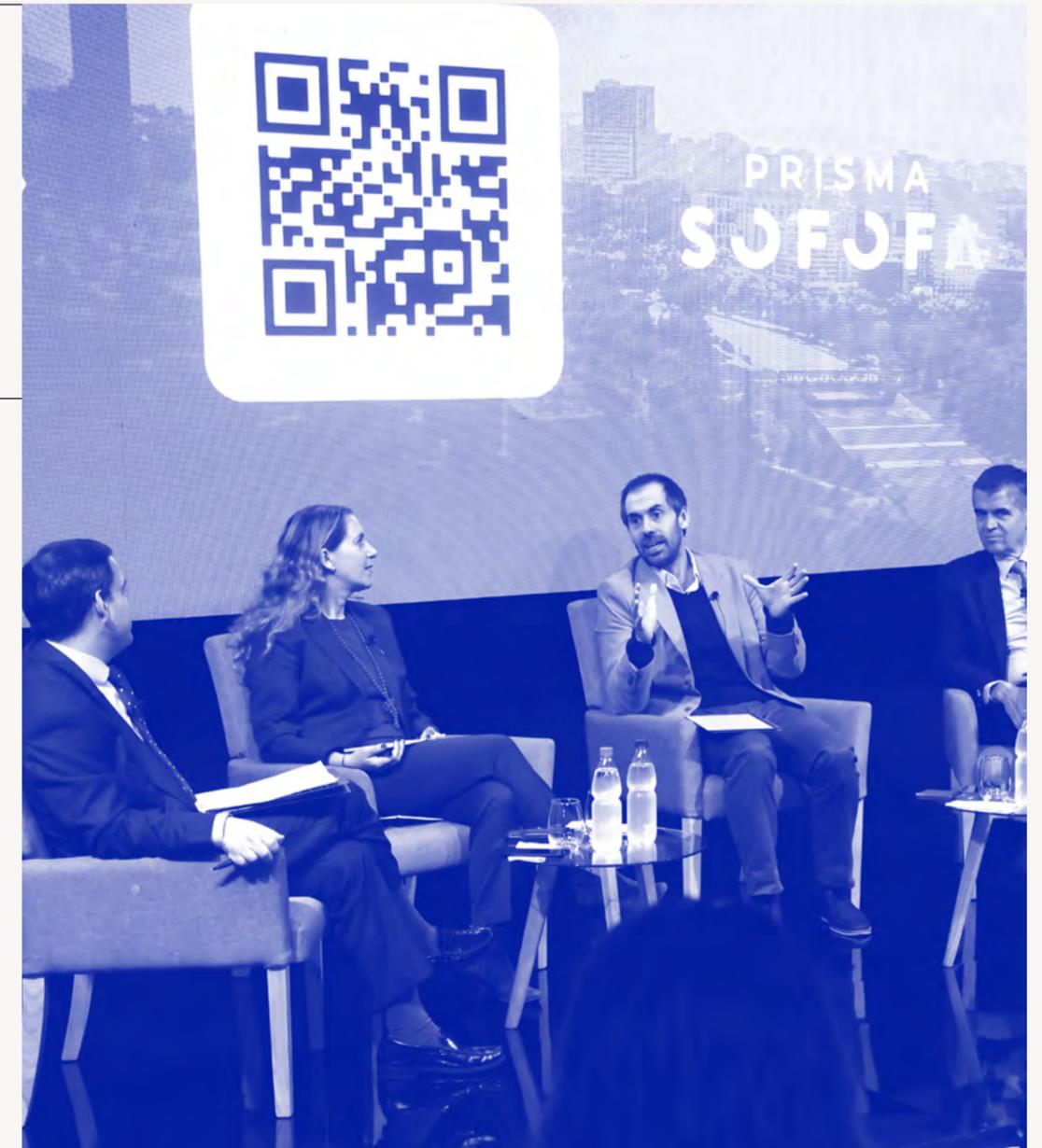
Es necesario mejorar la gestión estatal para acelerar y materializar la actual cartera de proyectos de inversión, la que asciende a más de 100.000 millones de dólares.

7,3%

Según el estudio *El costo económico de la Permisología*, elaborado por el Centro de Estudios Públicos (CEP), el impacto de esta burocracia es significativo: se estima que alcanza un 7,3% del PIB, producto tanto de la subinversión como de una ineficiente asignación del capital.

Nuestro actual sistema de evaluación y aprobación de proyectos de inversión es poco coherente, con espacios de discrecionalidad, complejo y excesivamente lento. Al no haber un catastro de la regulación existente unificado y fácilmente accesible, es probable además que se produzcan duplicidades e incoherencias, además de descoordinación en las entidades reguladoras y fiscalizadoras. Esto, además de retrasar y encarecer un proyecto de inversión, deja espacios para interpretaciones, arbitrariedades o para la judicialización, con un evidente impacto negativo en la certeza jurídica y la competitividad.

En este contexto, y frente a esta urgencia, una de nuestras principales iniciativas fue PRISMA para el Crecimiento, herramienta que utilizando inteligencia artificial analiza más de 30 años de información del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) con el objetivo de identificar las principales barreras para el desarrollo de proyectos de inversión, y agilizar y simplificar la obtención de permisos. De esta forma, entrega mayores certezas a los titulares de proyectos de inversión y al mismo sector público, sin disminuir los estándares ni exigencias ambientales.



Proyecto de Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales

Desde SOFOFA hemos valorado esta iniciativa legal que tiene por objeto otorgar mayor certeza a los titulares de proyectos de inversión, simplificar el proceso y reducir los tiempos de tramitación de proyectos de inversión, por lo que hemos planteado la necesidad de avanzar con urgencia en su aprobación. El proyecto de ley consagra a nivel legal un sistema que ordena, simplifica y consecuentemente, agiliza la tramitación de permisos sectoriales. En su tramitación hemos impulsado modificaciones referentes a la ampliación de las técnicas habilitantes alternativas (“THA”) a todas las tipologías de ingreso; la incorporación del riesgo como un criterio a considerar para autorizar proyectos o actividades; el fortalecimiento de la digitalización; la uniformidad de criterios y la invariabilidad regulatoria, muchas de las cuales se han ido adoptando.

ACTUALIDAD

- Ausencia de estándares
- No cumplimiento de plazos
- Falta de orden y coherencia en entrega de autorizaciones
- Baja o nula coordinación entre actores
- Recursos públicos y capacidades limitadas
- Ausencia de incentivos

HACIA DÓNDE DEBEMOS AVANZAR

- Énfasis en cumplimiento de estándares
- Plazos determinados y conocidos
- Proporcionalidad
- Coordinación intersectorial
- Digitalización e interoperatividad
- Alineamiento de incentivos al cumplimiento



Reforma a la Ley de Patrimonio Cultural

Existe un diagnóstico compartido sobre la necesidad de modernizar la institucionalidad en materia de patrimonio cultural, en particular el funcionamiento del Consejo de Monumentos Nacionales y reducir los plazos de tramitación de los permisos que dicho órgano otorga. Por este motivo, SOFOFA creó un grupo de trabajo integrado por empresas y gremios socios, además de expertos, para analizar y construir una posición gremial y propuestas de mejora a la iniciativa. Entre las principales observaciones levantadas por el gremio se encuentra la imprecisión de conceptos y procedimientos contenidos en la indicación presentada, que producirían problemas de interpretación en relación con el SEIA; y algunos problemas asociados a la creación de una categoría específica relacionada con el patrimonio indígena y el establecimiento de protocolos de actuación para hallazgos indígenas a nivel regional, como una herramienta que permita evitar la realización de consultas indígenas.

SOFIFA ha sostenido diversas reuniones con la Subsecretaría de Patrimonio Cultural, parlamentarios, empresas y expertos para aportar la visión y experiencia del sector privado en las trabas que enfrentan para desarrollar un proyecto de inversión. Seguiremos acompañando la discusión de este proyecto de ley por la relevancia y el impacto que pudiera llegar a tener en la inversión.

Administración del borde costero y concesiones marítimas

En el marco de la discusión del proyecto de ley de administración del borde costero y concesiones marítimas, hemos compartido nuestra preocupación como SOFOFA en relación a la transferencia de competencias desde la Subsecretaría de Fuerzas Armadas al Ministerio de Bienes Nacionales, pues no ofrece garantías suficientes respecto de agilizar la tramitación de concesiones marítimas. El procedimiento establecido no hace más eficiente el proceso de otorgamiento, no es ambicioso en la disminución de los plazos y existen procedimientos sin plazo y espacios de discrecionalidad para los órganos de la administración del Estado que intervienen. En cambio, creemos que el foco debiera estar en mejorar la gestión institucional para que se agilice el procedimiento de otorgamiento de concesiones marítimas, incorporando incentivos y recursos.

Como parte de nuestra estrategia de incidencia, hemos sostenido diversas reuniones con expertos y autoridades de los ministerios de Defensa, de Bienes Nacionales, de Economía y de Hacienda, además de participar en comisiones en el Congreso junto a parlamentarios, para compartir nuestra posición y propuestas de mejora.



Medio ambiente

SOFOFA se encuentra liderando una estrategia ambiental que tiene por objetivo facilitar la aprobación de proyectos de inversión, lo que contribuirá a retomar tasas de crecimiento por sobre el 4% anual. En ese contexto, junto con el lanzamiento de PRISMA, que se espera constituya un Observatorio de la Evaluación de proyectos de inversión, nuestro gremio aportará a esa estrategia con el diseño de soluciones efectivas a la crisis del sistema de permisos.



No se trata de elegir entre desarrollo y protección, sabemos que es posible conciliar crecimiento económico con cuidado del medio ambiente. El desafío es claro: reactivar la inversión, sin renunciar a altos estándares ambientales. Desde SOFOFA estamos comprometidos con ese equilibrio.

Permisología en base cero

Desde SOFOFA, creemos que es necesario revisar de manera integral el funcionamiento del actual marco de permisos ambientales. Con ese objetivo, hemos comenzado a desarrollar una agenda de permisología “en base cero” para replantear el sistema en su conjunto, desde una mirada estratégica y estructural. Buscamos identificar qué aspectos deben ser reformados, cuáles procedimientos pueden simplificarse y qué exigencias deben rediseñarse, de manera que el sistema recupere su capacidad de proteger eficazmente el medio ambiente, sin transformarse en una traba para el desarrollo sostenible. El foco está puesto en reducir la discrecionalidad, aumentar la certeza jurídica y alinear nuestras reglas con los mejores estándares internacionales.

Con ese objetivo, hemos planteado de manera clara nuestra posición sobre el proyecto de ley que modifica diversos cuerpos legales, con el objeto de fortalecer la institucionalidad ambiental y mejorar su eficiencia [Boletín 16552-12], conocido como proyecto de ley de permisos ambientales. Si bien ha ido corrigiendo una serie de deficiencias en su tramitación, como la PAC [Participación Ciudadana] temprana y carga dinámica de la prueba, en SOFOFA creemos que aún presenta una serie de modificaciones que no se dirigen a los objetivos centrales que debiese apuntar

el proyecto, que son la reducción de plazos y disminuir la discrecionalidad de la autoridad, y con ello, avanzar en materia de certeza jurídica. Por lo tanto, en su estado actual el proyecto de ley presenta riesgos para el objetivo de reimpulsar la inversión: no contiene la ambición necesaria para modernizar la institucionalidad y tampoco asegura que las decisiones no solo se basen en impactos negativos, sino también en los beneficios estratégicos, económicos y sociales de los proyectos.

MEDIO AMBIENTE

El impacto de nuestro Centro de Medio Ambiente y Energía



Este centro de SOFOFA, que en 2024 cumplió diez años de funcionamiento, tiene por objetivo contribuir desde el sector privado a que el país cuente con mejores regulaciones ambientales desde una perspectiva de costo-efectividad. Las propuestas que ha generado, fundadas en evidencia técnica y científica, han sido ampliamente acogidas por los distintos gobiernos. A sus tres empresas fundadoras –Aceros AZA, Metrogas y Polpaico– se han sumado otras ocho durante estos últimos años: Arauco, Cementos Bío Bío, Colbún, Cristalerías de Chile, Enel X, Engie, Volcán y recientemente, Teck, la primera empresa minera.

Impulsamos el Plan de Recambio de Calefactores

Entre mayo de 2024 y mayo de 2025, se alcanzó el hito de 27.000 hogares beneficiados con el recambio de calefactores a leña por sistemas eléctricos de calefacción de alta eficiencia en la Región Metropolitana. Esta iniciativa contó con el financiamiento de más de 50 empresas, y su materialización fue liderada por Enel X.

Esta iniciativa está enmarcada en el Plan de Prevención y Descontaminación Atmosférica para Santiago, que permite a las empresas que ingresan al SEIA compensar las emisiones que generarán sus proyectos con acciones positivas para el medio ambiente. En ese sentido, el Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA ha jugado un rol estructural mediante el desarrollo de metodologías y proyectos de compensación al entregar opciones de mitigación a las empresas.

Además, la minera Anglo American, hoy socia de SOFOFA, haciendo uso de este mecanismo, presentó un programa de compensación de emisiones (PCE) para obtener la aprobación de su proyecto Los Bronces Integrado. En marzo de 2025 el PCE fue formalmente aprobado, lo que significará recambios adicionales en más de 55.000 hogares de Santiago, convirtiéndose en un hito de descontaminación a escala mundial. La minera, en colaboración con el Centro, desarrollará un estudio que involucrará a la Universidad de Harvard y a la Universidad de Santiago de Chile. Así, con instrumental y análisis químicos elaborados en Harvard, se efectuará un monitoreo dentro y fuera de hogares beneficiados con el recambio. Se espera que esto facilite que Santiago alcance el cumplimiento de la norma anual de calidad del aire para material particulado fino.

La suma de calefactores retirados permitirá remover más de 1.700 toneladas anuales de material particulado fino, el contaminante más agresivo para la salud, lo que equivale a cerca de un tercio de las emisiones de toda la ciudad. Además, para contribuir a la circularidad, los calefactores reciclados se charrizan en la Planta Colina de Aceros AZA, lo que significará 2.800 toneladas de acero reciclado para obras de infraestructura en el país.

Asimismo, Cementos Bío Bío obtuvo la aprobación del primer programa de compensación de emisiones mediante la sustitución de leña en Concepción Metropolitana, en que 24 hogares se verán beneficiados con el recambio por sistemas eléctricos. En una parte de esos hogares se sumarán paneles fotovoltaicos y aislamiento térmico, gracias a la materialización de Enel X y Volcán. Esto constituye una valiosa semilla de escalamiento de esta iniciativa en la zona sur del país, en donde el uso de leña para calefacción tiene un fuerte impacto.

27.000

hogares han sido beneficiados con el recambio de calefactores a leña por sistemas eléctricos de calefacción de alta eficiencia en la Región Metropolitana, una iniciativa que fue íntegramente diseñada por el Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA.

EN ESTE ÚLTIMO PERÍODO, EL CENTRO COLABORÓ PARA ALCANZAR GRANDES LOGROS:

PROMOVIMOS QUE SE COMPENSARAN

4.400.000
toneladas
de CO₂

En el marco del funcionamiento del Sistema de Compensación de Emisiones del Impuesto Verde, SOFOFA, a través del Centro, ha jugado un rol de promoción mediante propuestas que han sido favorablemente acogidas por las autoridades, las que se han complementado con seminarios de difusión de este tipo de mecanismos. Un hito fue haber pasado de 260.000 toneladas de reducción de emisiones de CO₂ en 2024 a 4.400.000 en marzo de 2025, formalmente reconocidas en este nuevo sistema.

Chile firmó dos acuerdos bilaterales para reducir emisiones

Chile suscribió dos convenios de colaboración –con Suiza y con Singapur– en los que SOFOFA se encuentra plenamente involucrada. Estas alianzas permitirán que nuevos proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero se desarrollen en Chile, esta vez cofinanciados por países en donde los costos de reducción de emisiones son mayores.

SOFOFA se encuentra elaborando programas que incluyen el impulso al biometano y al coprocesamiento en hornos cementeros, entre otros, que se espera sigan efectuando una fuerte contribución a la descarbonización del país.



Elevar el estándar de información ambiental en Chile

Alianza con el VVT de Finlandia

En 2025 se activó la segunda etapa de trabajo con el Centro de Investigación Técnica de Finlandia (VTT). Los laboratorios nacionales de medición de contaminantes atmosféricos serán entrenados en métodos y protocolos para asegurar la calidad de estos monitoreos, buscando replicar en Chile los estándares de los países desarrollados.



Inédito acuerdo con la Universidad de Harvard

El acuerdo, suscrito por Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA, y Kari Nadeau, Presidenta del Departamento de Salud Ambiental de la Escuela de Salud Pública de Harvard, ocurrió en el marco de la visita a Chile de Petros Koutrakis, profesor de Ciencias Ambientales de esta prestigiosa universidad. Tras la firma, se convocará a empresas y gremios para el desarrollo de estudios y proyectos que permitan contar con líneas base ambientales a lo largo del país, con los más altos estándares de monitoreo y de capacidades existentes en el mundo.

Para SOFOFA una de las soluciones de fondo para contar con un sistema de permisos más eficiente, que reduzca la discrecionalidad y demoras en la aprobación de inversiones críticas para el desarrollo del país, pasa por contar con información ambiental del más alto estándar de confiabilidad. Así, el convenio suscrito es un paso concreto en el compromiso de SOFOFA por aportar evidencia técnica de calidad para mejorar la formulación de políticas públicas.

Esta alianza se enmarca en una dinámica de colaboración público-privada a la que concurrirán entidades públicas como los ministerios de Hacienda, Medio Ambiente y Economía, entre otros, bajo la convicción de que armonizar crecimiento con protección ambiental y protección de la salud de los habitantes del país constituye un desafío estructural para alcanzar definitivamente el desarrollo del país, con un sello de sustentabilidad.

Proyecciones del acuerdo con Harvard

Facilitará información científica robusta para la toma de decisiones regulatorias.

Permitirá desarrollar estudios de línea base ambiental con los más altos estándares internacionales.

Se realizará una caracterización científica de las cuencas atmosféricas en todo Chile, incorporando componentes climáticos de mitigación y adaptación.

“Una de las soluciones de fondo para contar con un sistema de permisos más eficiente, pasa por disponer de información ambiental del más alto estándar de confiabilidad. Este convenio es un paso concreto en nuestro compromiso por aportar evidencia técnica de calidad para mejorar la formulación de políticas públicas. En SOFOFA creemos que las buenas decisiones se toman con datos, no con intuiciones”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

“Para Harvard este acuerdo representa una oportunidad significativa de contribuir al fortalecimiento de la investigación ambiental en Chile, replicando experiencias exitosas de colaboración internacional. Chile posee condiciones geográficas únicas para estudiar fenómenos asociados al cambio climático y avanzar hacia una regulación basada en ciencia”.

Petros Koutrakis,
Profesor de Ciencias Ambientales de Harvard

Trabajo relativo a los temas de pueblos originarios

En el último tiempo, la contingencia nacional ha estado muy activa en materias relativas a pueblos originarios. SOFOFA trabaja para aportar con propuestas concretas en este tema.



"Como representante del mundo empresarial y con presencia en todas las regiones del país, SOFOFA conoce de primera mano los desafíos de las empresas en los territorios compartidos con los pueblos originarios. Por eso, asumimos el rol de liderar la voz del sector privado en estas materias, promoviendo soluciones que permitan una convivencia pacífica y sostenible, respetando las culturas indígenas y fomentando su desarrollo económico. Con ese objetivo, nuestro Comité de Pueblos Originarios busca incidir en políticas públicas relacionadas a la materia indígena, proponiendo reformas de modificación a la Ley Lafkenche, analizando las propuestas de la Comisión para la Paz y el Entendimiento, y aportando iniciativas empresariales que impulsen el emprendimiento y los negocios indígenas".

Jacqueline Plass,
Presidenta de la Mesa Indígena de SOFOFA

Se discuten en el Congreso mociones para mejorar la ley de espacios costeros marinos de pueblos originarios [ECMPO], conocida como Ley Lafkenche, además de otras leyes relacionadas a los pueblos indígenas. A su vez, la Comisión Presidencial para la Paz y el Entendimiento, creada en 2023, presentó en abril de 2025 un informe con recomendaciones para resolver los conflictos que ocurren en el sur del país entre el Estado y los pueblos originarios. Esto tiene evidentes efectos en la actividad económica del país y por ello SOFOFA ha conformado junto a expertos, empresas y socios gremios una Mesa de Pueblos Originarios para profundizar en aquellas materias que requieren una posición clara y propuestas concretas para abordar los desafíos que plantea avanzar en una relación virtuosa entre los pueblos originarios, los territorios y la empresa.

ENTRE LAS TEMÁTICAS ABORDADAS POR ESTA INSTANCIA SE ENCUENTRAN:

1

Proponer cambios en la Ley Lafkenche

2

Analizar los resultados de la Comisión para la Paz y el Entendimiento

3

Impulsar una agenda de desarrollo productivo de los pueblos originarios

3. Seguridad para el progreso

SOFOFA ha instalado la seguridad como un eje central de su trabajo y ha visibilizado su impacto en la productividad y competitividad de nuestro país, impulsando una agenda para enfrentar el crimen organizado y sus efectos en la economía.



Seguridad para potenciar el desarrollo de las empresas

Convencidos de que la seguridad es una condición habilitante para el crecimiento de las empresas, de la inversión y de la generación de empleo, SOFOFA ha desplegado una agenda que contempla una aproximación público-privada para colaborar en proveer antecedentes y soluciones a las autoridades, aprovechando el conocimiento y experiencia acumulada por las empresas en su batalla contra la inseguridad.

Objetivos de la agenda

Con el ánimo de contribuir en la búsqueda de soluciones que permitan abordar los problemas de seguridad que enfrenta el país, la agenda de SOFOFA tiene como objetivos generar un diagnóstico certero desde el sector privado, proponer a las autoridades un conjunto de acciones que permitan contrarrestar el avance de la delincuencia y el crimen organizado y, finalmente, ponernos a disposición de la autoridades para implementar acciones de colaboración público-privadas.

El crimen organizado y la delincuencia generan pérdidas directas por robos y paralizaciones, elevan los costos operacionales por las medidas de seguridad que se deben implementar y desalientan la inversión. Algunas organizaciones nacionales e internacionales estiman dichos costos adicionales asociados a la inseguridad equivalentes a 3,5 puntos porcentuales del PIB en Latinoamérica.

Frente a este escenario nos hemos propuesto dos grandes metas:

- Aumentar los niveles de seguridad.
- Disminuir costos asociados.



Una mesa articuladora

- La mesa de Seguridad SOFOFA trabaja para habilitar un espacio de colaboración, tanto con las empresas y gremios socios como con la institucionalidad pública, levantando y entregando datos y propuestas concretas que ayuden a combatir el crimen organizado. Esta Mesa está integrada por expertos en materia de seguridad, representantes de empresas socias y de gremios asociados, así como asesores externos provenientes de organismos vinculados a la promoción de políticas públicas en seguridad y justicia.
- La participación de gremios de industrias tales como del salmón, madera, puertos, alimentos y transporte, entre otros, que experimentan la gravedad del problema de la inseguridad desde hace años, fue un aporte fundamental para el trabajo de la Mesa.

CÓMO TRABAJAMOS

La Mesa sesiona periódicamente en base a los objetivos de la agenda, donde empresas socias comparten sus experiencias en materia de seguridad.

Asimismo, recogemos la experiencia internacional de otros países que han recorrido este camino en un trabajo coordinado con la Dirección Internacional de SOFOFA y organismos multilaterales como la Alianza del Pacífico.

“Desde el sector empresarial, a veces estamos muy desde la opinión, y hay que mostrar la musculatura que tenemos. En los últimos años han habido avances importantes: las empresas hemos ido incorporando tecnología, tenemos georreferenciado cuáles son las zonas de riesgo y las hemos puesto a disposición del Fiscal. Hemos hecho cruce de datos con los tipos de delitos, tipo de facturas, del tipo de instrumentos que han sido robados, entre otros”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

“Para poder ordenar y unificar y dar unidad al combate contra la delincuencia hay que compartir información. La delincuencia y el crimen organizado son fenómenos tan complejos que si no existe una unidad de criterio y se empiezan a aplicar medidas dispersas, distintas, en unidades geográficas pequeñas, se va a producir el desplazamiento del crimen”.

Rodrigo Hinzpeter,
Presidente de la Mesa de Seguridad SOFOFA

SOFOFA - Ministerio del Interior

Una agenda conjunta para combatir el crimen organizado

Ante el avance del crimen organizado, SOFOFA impulsa una agenda de seguridad que combina diagnóstico privado, propuestas concretas y colaboración activa con las autoridades. El objetivo es construir respuestas coordinadas y efectivas para uno de los desafíos más complejos que enfrenta el país.

UNA ACCIÓN CLAVE DE LA AGENDA fue la elaboración del documento “Propuestas de SOFOFA al combate del crimen organizado”. La Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, acompañada del Secretario General, Rodrigo Yáñez, y del Director de Políticas Públicas, Rodrigo Mujica, se reunió en julio de 2024 con la entonces Ministra del Interior, Carolina Tohá, para presentarle el texto consolidado por la Mesa de Seguridad del gremio.

El documento reúne 33 medidas organizadas en torno a cinco ejes:

- Iniciativas públicas a implementar en colaboración con las empresas.
- Acciones desde el sector privado.
- Mejoras a proyectos de ley.
- Revisión de leyes vigentes.
- Propuestas desde la cooperación internacional.

Durante el encuentro, el gobierno se comprometió a analizar las propuestas y a identificar aquellas que se alinean mejor con las que ya se están impulsando. A partir de esto, se acordó trabajar en una agenda conjunta entre el Ministerio y SOFOFA, con foco en cinco iniciativas.

[Lee aquí*](#)
[el documento completo con las medidas.](#)



Agenda

Promovemos la seguridad

A partir de este intercambio, SOFOFA ha sostenido una agenda de trabajo con el Ministerio del Interior para dar seguimiento a estas propuestas. A su vez, las autoridades de gobierno han asistido a sesiones de la mesa de seguridad para presentar la labor realizada en la materia, por ejemplo, en el uso de plataformas de georreferenciación de delitos.

Tres nuevas iniciativas

Otras tres líneas de trabajo que se han sumado a esta agenda son la colaboración con el Servicio de Impuestos Internos, con el Sistema Integrado de Teleprotección con Inteligencia Artificial (SITIA) –una iniciativa de la Subsecretaría del Delito–, y la implementación de mesas regionales de índole público-privado contra el crimen organizado.

Iniciativas a trabajar con el Ministerio Público

- 1.** Materialización del Banco Unificado de Datos (BUD), proyecto desarrollado por el gobierno que permite el acceso en línea a datos sobre investigaciones y procesos penales, mejorando la eficiencia y el trabajo del Ministerio Público y sus organismos.
- 2.** Interconexión entre el Ministerio Público y sistemas de información.
- 3.** Fomentar la agrupación de causas judiciales.
- 4.** Poner a disposición de la Fiscalía, del Ministerio del Interior o de otra autoridad en la materia, la información sobre los mercados de los bienes robados que puedan estar vinculados al crimen organizado.
- 5.** Diseñar un listado de bienes o productos atractivos para el crimen organizado que la Fiscalía debe considerar en sus investigaciones.

En el último año, el gobierno ha impulsado una profunda transformación institucional en materia de seguridad y orden público, la que se ha expresado en el nombramiento de nuevas autoridades y en la creación del Ministerio de Seguridad Pública en enero de 2025. En ese contexto, para SOFOFA ha sido una prioridad mantener los encuentros con las autoridades que permitan seguir avanzando ininterrumpidamente. SOFOFA está dedicada a dar continuidad al trabajo que se venía realizando con la ministra Carolina Tohá, ahora con las nuevas autoridades.

Hablar sobre seguridad

Durante el segundo semestre de 2024, SOFOFA participó en espacios de diálogo estratégico para abordar los desafíos de seguridad en Chile.

- **Conversatorio “Seguridad y Justicia: Chile en la Encrucijada” de Radio Duna.**

Se discutió la situación actual del país y se abordaron los desafíos críticos, analizando la percepción de seguridad de la ciudadanía y el rol de las políticas públicas en ella. Participó la Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro; el entonces ministro de Justicia y Derechos Humanos, Luis Cordero Vega, y el Fiscal Nacional, Ángel Valencia.

- **Seminario “Seguridad y Crecimiento” en Concepción.**

CPC Biobío y SOFOFA organizaron un desayuno empresarial en el que la economista Carolina Grünwald se refirió la relación entre seguridad y desarrollo económico. En la instancia se firmó el primer Protocolo de Colaboración Público-privado en Emergencias de CPC.



“Para que una propuesta sea pertinente, tienen que ocurrir tres cosas: primero, tiene que responder al dolor de un gremio, a aquello que afecta realmente a sus miembros. En segundo lugar, las soluciones deben venir desde el conocimiento profundo del gremio. En el caso de una industria, pueden ser herramientas de medición de resultados, de control de gestión o de planificación estratégica. Por último, las propuestas deberían tener importantes componentes público-privados y concurrir compromisos del tipo ‘si el gobierno hace esto, yo hago esto, y en conjunto superamos el problema’”.

Daniel Johnson,
Asesor de la Mesa de Seguridad
Director ejecutivo de Fundación Paz Ciudadana

Colaboración internacional en el marco de seguridad

Durante la presidencia *pro tempore* de Chile en 2024, SOFOFA impulsó una agenda regional para abordar los impactos del crimen organizado sobre el comercio y la inversión. Esta iniciativa, trabajada en el marco del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), permitió abrir un espacio inédito de colaboración entre el sector privado y autoridades de México, Colombia y Perú.

El objetivo común es avanzar en soluciones conjuntas que resguarden las cadenas logísticas, promuevan el cumplimiento normativo y fortalezcan la seguridad como pilar para el desarrollo económico sostenible.

Grupo de Trabajo de Seguridad Alianza del Pacífico

El 31 de mayo de 2024 se constituyó el Grupo de Trabajo de Seguridad y Comercio Exterior de la Alianza del Pacífico para enfrentar los impactos del crimen organizado sobre el comercio regional, fortaleciendo la seguridad de las cadenas logísticas mediante la cooperación público-privada.

- Lo integran representantes de empresas, gremios exportadores y puertos de los países que conforman la Alianza.
- Se enfoca en intercambiar experiencias sobre seguridad y colaboraciones público-privadas en cada país, y en identificar estrategias para reducir sobrecostos generados por la inseguridad.
- Una iniciativa destacada es el estudio que se está desarrollando en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), enfocado en levantar información representativa sobre la victimización empresarial en los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico. La encuesta recopilará datos sobre delitos que afectan a empresas exportadoras, percepción de inseguridad, costos asociados y estrategias de mitigación, así como información sobre desempeño empresarial e innovación. El objetivo es generar un diagnóstico preciso que permita a los gobiernos y al sector privado diseñar estrategias efectivas para enfrentar los impactos del crimen organizado en la actividad económica y el comercio exterior.

Encuentro de Seguridad y Comercio Exterior de la Alianza del Pacífico

- Fecha: 4 de octubre, 2024
- Lugar: Bogotá, Colombia

Encabezado por la Presidenta de SOFOFA Rosario Navarro, el encuentro se centró en elaborar recomendaciones en materia de seguridad para presentar a los gobiernos de los países miembros. La instancia, que reunió a representantes gremiales, expertos en seguridad y organismos internacionales, abordó la protección de puertos y el transporte de carga, sectores críticos para el comercio exterior y de especial interés para nuestro país.

Las principales temáticas analizadas fueron:

- Los patrones de operación del crimen organizado y su impacto sobre las cadenas logísticas.
- El uso de herramientas tecnológicas para la prevención y control del delito.
- Casos exitosos de cooperación entre autoridades y empresas en contextos de alta inseguridad.

Esta iniciativa, liderada por SOFOFA, busca enfrentar la crisis de seguridad en el comercio exterior mediante la colaboración público-privada y propuestas concretas para fortalecer las operaciones regionales.



XI Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico

- Fecha: 12 de diciembre, 2024
- Lugar: Santiago, Chile

La XI edición de la Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico –organizada por SOFOFA –, marcó un hito al poner por primera vez la seguridad como eje prioritario del debate empresarial regional. Bajo el lema “Seguridad, productividad y geopolítica”, la Cumbre convocó a líderes empresariales, autoridades gubernamentales y expertos de Chile, Colombia, México y Perú, con el objetivo de generar un espacio de diálogo para abordar los desafíos que amenazan el comercio exterior y la estabilidad institucional en la región.

Desde SOFOFA, el mensaje transmitido fue que sin seguridad no hay crecimiento económico ni integración regional sostenida.

“El crimen organizado es un fenómeno regional que afecta a nuestras economías y requiere una cooperación activa, intercambio de información y buenas prácticas”.

Alberto van Klaveren,
Ministro de Relaciones Exteriores de Chile

4. Confianza empresarial: Desarrollo empresarial sostenible

SOFOFA promueve una visión de sostenibilidad centrada en seis pilares: comunidades, trabajadores, clientes, medio ambiente, proveedores y gobiernos corporativos. A través de proyectos colaborativos con las empresas, impulsa acciones concretas y medibles que reflejan un compromiso real con el desarrollo social.



Mediciones para construir confianza

SOFOFA impulsa herramientas, espacios de formación y sistemas de medición orientados a fortalecer la confianza, la sostenibilidad y las relaciones entre las empresas y su entorno. Estas iniciativas buscan mejorar los vínculos internos y externos, promoviendo el crecimiento conjunto de las organizaciones y las personas.



Barómetro de confianza

Para el gremio, estos datos orientan hacia la acción al sector empresarial, que ha adoptado un papel proactivo en la construcción de relaciones confiables.

A nivel nacional, la confianza general mostró una tendencia al alza, y la confianza en las empresas alcanzó en 2024 su mejor nivel desde 2018, cuando comenzó a aplicarse este indicador.

De 49 a 54 puntos en 2024 subió la confianza de la ciudadanía en las empresas.

La medición se construye a partir de la ponderación de una encuesta de opinión pública y un análisis de redes sociales basado en big data, que lleva a cabo Artool.



La confianza en los compañeros de trabajo aumenta 6 puntos.



La confianza en los dueños de la empresa aumenta 4 puntos.



La confianza en la empresa donde se trabaja aumenta 6 puntos.



La confianza en los empresarios disminuye 2 puntos.



La confianza en los jefes aumenta 2 puntos.



La confianza en líderes sindicales y gremiales se mantuvo sin modificaciones.

iDES: Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible

El índice iDES es una medición anual que existe desde 2022 para cuantificar los avances en sostenibilidad de sus empresas socias.

Creado al alero del Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, evalúa a las empresas inscritas a través de 16 preguntas que abordan los seis pilares de sostenibilidad:

- Gobiernos corporativos
- Comunidades
- Medio ambiente
- Trabajadores
- Proveedores
- Clientes/consumidores

En 2024, las 97 empresas que respondieron el índice en su totalidad fueron reconocidas por cumplir de manera destacada los seis pilares en su gestión en sostenibilidad. Jasmine Cabello Knipp, Gerenta de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti, señala que el reconocimiento representa el compromiso con medir para mejorar y con una vocación de asociatividad que permite a la empresa generar un impacto mayor.

“Gracias al iDES medimos el desempeño ASG de Golden Omega y lo comparamos con más de 120 empresas de distintas industrias a nivel nacional. Esta herramienta, complementada con las instancias de trabajo llevadas a cabo por SOFOFA con cada stakeholder, nos aportó información valiosa para nuestro análisis de materialidad y nos permitió identificar áreas de mejora”.

Nicolás Huidobro,
Gerente Administración, Finanzas y Sostenibilidad de Golden Omega

RESULTADOS RELEVANTES DE LAS EMPRESAS DEL iDES 2024

54%

de los directorios aborda la gestión de los pilares de sostenibilidad al menos semestralmente.

91%

de las empresas cuenta con ejecutivos responsables del relacionamiento comunitario.

72%

de las empresas gestiona la carbono neutralidad controlando metas de reducción.

73%

de las empresas capacita a más del 40% de sus trabajadores.

25%

de las empresas capacita a más del 5% de sus proveedores Pymes.

73%

de los directorios revisa sistemáticamente los indicadores de gestión de reclamos de sus clientes y/o consumidores.

SOFOFA CX en el consumo

La iniciativa promueve la identificación de buenas prácticas y el fortalecimiento de la relación cliente-empresa a través de una medición periódica de distintas dimensiones de esta experiencia. Este trabajo se realiza con la participación de diversos actores, incluyendo organismos como SERNAC, lo que genera información valiosa para la toma de decisiones y el aprendizaje colectivo.

Considerando las sugerencias recogidas en las mesas de trabajo con 29 empresas, el instrumento SOFOFA CX se aplicó por segundo año consecutivo en 2024.

99%
de los reclamos gestionados por SERNAC recibe respuesta por parte de las empresas miembro.



67%
de los reclamos es resuelto de forma favorable para el consumidor.



Mesa de Alta Dirección para el Desarrollo Empresarial Sostenible

La sostenibilidad ya no es una opción para las empresas, es una necesidad insoslayable. Los pilares sobre los que se construye –medio ambiente, trabajadores, comunidades, proveedores, consumidores y gobiernos corporativos– son motores de transformación al interior de las compañías. De esto se ha hecho cargo SOFOFA con la iniciativa que invita a gerentes y directores de empresas a reflexionar en torno a este enfoque.

En colaboración con Virtus Partners, durante 2024 SOFOFA llevó a cabo la iniciativa Mesas de Alta Dirección para el Desarrollo Empresarial Sostenible (DES), con el objetivo de resaltar e impulsar el rol del gobierno corporativo como catalizador del desarrollo empresarial sostenible. El proceso consistió en un ciclo de sesiones de reflexión entre agosto y diciembre, con la participación de más de 50 gerentes generales y directores de empresas. En ellas se analizaron casos de éxito concretos en torno a los seis pilares de sostenibilidad definidos por SOFOFA: medio ambiente, consumidores, proveedores, clientes/consumidores, trabajadores y gobiernos corporativos

La iniciativa culminó en enero de 2025 con la VIII Jornada de Reflexión de Desarrollo Empresarial Sostenible de SOFOFA, que reunió a más de 70 líderes empresariales. En el encuentro se presentaron los aprendizajes obtenidos y se profundizó en los casos de éxito de empresas como Nestlé, Entel, AZA Acero Sostenible, CMPC, Mercado Libre y Coca-Cola Andina.



"El ciclo de mesas de alta dirección reveló aprendizajes clave que marcan el camino hacia un gobierno corporativo comprometido con el desarrollo sostenible. Uno de los hallazgos más significativos fue que el éxito en esta materia no puede limitarse al cumplimiento normativo. Las empresas deben ir más allá, integrando la sostenibilidad como un elemento central en su estrategia de negocios, generando valor tangible tanto para sus operaciones como para la sociedad".

Gonzalo Said,
 Presidente del Comité de Desarrollo
 Empresarial Sostenible de SOFOFA

Diálogos para la Confianza

A través de espacios sistematizados de conversación, SOFOFA desplegó en 2024 un programa piloto que promueve una cultura de diálogo constante al interior de las empresas.



“Quiero agradecer el espacio que nos están otorgando para conocer en profundidad a nuestros compañeros de trabajo, ya que como representante mi trabajo es solitario, así que de verdad estoy feliz con este espacio”.

“Gracias por priorizar nuestras emociones y el querer conocernos”.

“Excelente instancia, sería bueno que los gerentes de primera línea participaran junto con personas de otros cargos y áreas distintas”.

SOFOFA capacitó a más de 70 facilitadores de diálogo de empresas socias como SMU, Tresmontes Lucchetti, Empresas Iansa, Caja de Compensación 18 de Septiembre, Cial Alimentos, Enaex, SKC Chile, Golden Omega S.A., Fermoquímica del Pacífico y Grupo Proa, en una alianza entre OTIC SOFOFA y la consultora W-UP, expertos en dinámicas de equipos y estrategias de recursos humanos. Se les entregaron herramientas de escucha activa y un manual de dinámicas participativas para fomentar el diálogo al interior de sus empresas.

La base técnica del programa nace de los estudios sobre confianza organizacional elaborados por OTIC SOFOFA. “Apoyamos el esfuerzo de SOFOFA por generar capacidades y metodologías que abran diálogos al interior de sus empresas socias. Son espacios guiados que promueven aprendizajes valiosos, nutren la confianza y permiten imaginar juntos horizontes de crecimiento”, señala Natalia Lidijover, gerente general la OTIC y directora ejecutiva de Futuro del Trabajo.

El piloto del programa alcanzó a más de 500 trabajadores, generando nuevos espacios de conversación al interior de sus empresas.

Los trabajadores que participaron en los encuentros, guiados por los facilitadores capacitados en SOFOFA, completaron encuestas para evaluar sus aprendizajes.



Estos son algunos de los comentarios, emitidos en las sesiones de diálogo.

Construyendo comunidad

Programa Empresas Abiertas

Durante 2024, más de 100 empresas se sumaron a esta iniciativa, que se instaló como uno de los programas más destacados en el ámbito de las estrategias de confianza empresarial. Una de ellas fue AZA Acero Sostenible, donde la propuesta de SOFOFA les hizo sentido de inmediato, porque ser parte de una iniciativa colaborativa que promueve el vínculo entre las empresas y las personas está en plena sintonía con la forma en que entienden su rol como industria.

A la visita a la planta de Carozzi acudieron estudiantes de 4to básico del colegio Saint Germaine, acompañados por la Presidenta de SOFOFA Rosario Navarro, el Gerente General Jorge Ortúzar y el equipo de sostenibilidad del gremio. Recorrieron el skyview de Galletas y visitaron el nuevo centro de distribución de la compañía, uno de los más tecnológicos de Latinoamérica.



Con el desafío de fortalecer la confianza ciudadana, el programa “Empresas Abiertas”, impulsado por SOFOFA en conjunto con sus gremios asociados, consiste en que las industrias de todo Chile abran sus puertas a la comunidad. “Nuestro propósito es generar un país donde la empresa esté conectada con la sociedad, las personas se sientan orgullosas con nuestro quehacer y crean en el poder transformador de las empresas y en el real compromiso que tenemos con el futuro”, es el mensaje de la Presidenta de SOFOFA Rosario Navarro.

En el año se cumplieron 200.000 visitas a la empresa Carozzi, que tiene el programa más grande del país. Santiago Valdés, su Gerente General, expresó su orgullo por compartir lo que hay detrás de cada proceso de los productos. “A través de nuestros skyviews, más de 200.000 personas, entre estudiantes de colegios y de universidades, fundaciones, agricultores y vecinos, han vivido la experiencia Carozzi. Con todos ellos hemos construido relaciones basadas en la transparencia y la confianza”, expresó.

AZA Acero Sostenible, en su primera experiencia con el programa, abrió sus puertas a más de 60 organizaciones durante el año. Su jefe de Sostenibilidad y Comunicaciones, Julio Monterola, asegura que la colaboración y el diálogo comunitario que promueve la iniciativa son esenciales para construir un futuro sostenible.



Para participar en el programa “Empresas Abiertas”, inscribe tu empresa [aquí*](#)



+100
empresas
inscritas

+180
instalaciones
abiertas

+30.000
asistentes

Redes empresariales

Encuentros Regionales PYME

A lo largo del año se desarrollaron ciclos de talleres y conversatorios en regiones con el objetivo de escuchar sus dolores, conectar a gerentes generales y responsables de sustentabilidad de las empresas regionales socias de SOFOFA y compartir buenas prácticas.



Para vincular a grandes empresas con pequeñas y medianas, y fomentar encadenamientos productivos, SOFOFA participó en actividades organizadas con gremios locales en la Región del Biobío y en Puerto Montt.

La sesión de “Conecta Pyme” en Concepción, organizada por el Comité de Innovación y Pymes de la Cámara de la Producción y del Comercio, CPC Biobío y SOFOFA, reunió a más de 40 representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, y tuvo como propósito promover el desarrollo productivo y detectar las barreras para generar relaciones comerciales sostenibles entre empresas de distinto tamaño.

Ignacio Cobo, Director de Sostenibilidad de SOFOFA, presentó un estudio piloto de “Pronto Pago”, elaborado junto a Deloitte, que mide los plazos de pago de las grandes empresas a sus proveedores pyme desde la recepción efectiva de productos y servicios hasta la realización del pago, no solo desde la emisión de la factura. “Estamos empujando el crecimiento desde el terreno, desde la acción. Entendemos que aceitar el ecosistema que generan las grandes empresas con sus proveedores de menor tamaño es clave para el crecimiento local y del país”.

En “Conecta Pyme” de Puerto Montt, SOFOFA participó junto a SalmonChile y Armasur en una jornada que reunió a más de 100 asistentes del ecosistema empresarial vinculado a la salmonicultura, para conectar a gerentes generales y res-

ponsables de sostenibilidad con pequeños proveedores de la región. En ambas ciudades los encuentros se realizaron en las dependencias de INACAP.

Además, el equipo de Sostenibilidad realizó un conversatorio en la Región de O’Higgins junto a Pro O’Higgins, donde se presentaron los principales hallazgos de los estudios desarrollados por la compañía en desarrollo sostenible.

“Queremos facilitar la relación entre las pymes y grandes empresas regionales para que esta sea cada vez más virtuosa”.

Arturo Clément,
Presidente de SalmonChile

5. Institucionalidad pública

En los últimos años hemos sido una voz propositiva en la creación de una Agencia para la Calidad de las Políticas Públicas y la Productividad. Como gremio hemos manifestado la necesidad de fortalecer la evaluación regulatoria, asegurar el uso eficiente de los recursos públicos y orientar una administración pública con estándares de excelencia.



Hacia un Estado moderno, eficiente y con mejores políticas públicas

La modernización del Estado es central para alcanzar el objetivo de hacer de Chile un país de oportunidades, impulsar la actividad empresarial a través de un crecimiento económico integrador y sostenible, y de esta forma contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Desde 2019, SOFOFA ha promovido la creación de una agencia autónoma, técnica y especializada que eleve el estándar de las políticas públicas a través de evaluaciones rigurosas y que promueva la calidad regulatoria, coordine, articule e integre el trabajo de las reparticiones públicas.



Pasos relevantes de SOFOFA en esta agenda

2019

Publicación de un documento técnico que propone la creación de una Agencia de Calidad de Políticas Públicas.

2020

Integración a la propuesta de tres decálogos: Constitución, Recuperación y Evolución empresarial.

2021

Presentación de propuestas de formación, discusión y evaluación de leyes en la Comisión de Sistema Político de la Convención Constitucional.

2022

Publicación del documento "Por un desarrollo integrador, ¡Volvamos a crecer!" con 15 propuestas para impulsar la inversión, el empleo y la productividad, entre ellas la creación de una Agencia de Calidad de Políticas Públicas.

2023

Presentación de una Iniciativa Popular de Norma en el Proceso Constitucional de 2023 para consagrar una Agencia de Calidad de Políticas Públicas a nivel constitucional.

2024

SOFOFA presentó ante la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputadas y Diputados nuestra posición y observaciones sobre el proyecto de ley que crea la Agencia para la Calidad de las Políticas Públicas y la Productividad (Boletín 16.799- 05).

Incidencia en el debate legislativo

El 24 de abril de 2024 se presentó el proyecto de ley que crea la Agencia para la Calidad de las Políticas Públicas y la Productividad en la Cámara de Diputadas y Diputados [Boletín 16.799- 05] y el 14 de mayo de 2024, SOFOFA expuso formalmente sus observaciones.

Lo que SOFOFA valora del proyecto de ley

- Que sea un servicio público técnico, descentralizado y con patrimonio propio.
- Que integre y centralice la evaluación de políticas, planes y programas estatales.
- Que promueva buenas prácticas regulatorias y calidad normativa.

Lo que SOFOFA propone mejorar

- **Gobernanza:** Consejo independiente del gobierno de turno, con requisitos técnicos y nombramientos ratificados por el Senado.
- **Evaluación:** Establecer la obligatoriedad y oportunidad de las evaluaciones ex ante; incluir la evaluación de mociones parlamentarias; exigir mejoras tras evaluaciones deficientes.
- **Coherencia institucional:** Evitar la superposición con el Servicio de Regulación Sectorial y consolidar funciones evaluadoras dispersas en otros ministerios.

Diagnósticos basados en evidencia

Necesitamos avanzar hacia un Estado más eficiente y eficaz, con un mejor uso de recursos públicos, y que el proceso de diseño y evaluación de políticas públicas y programas se realice con diagnósticos basados en evidencia.

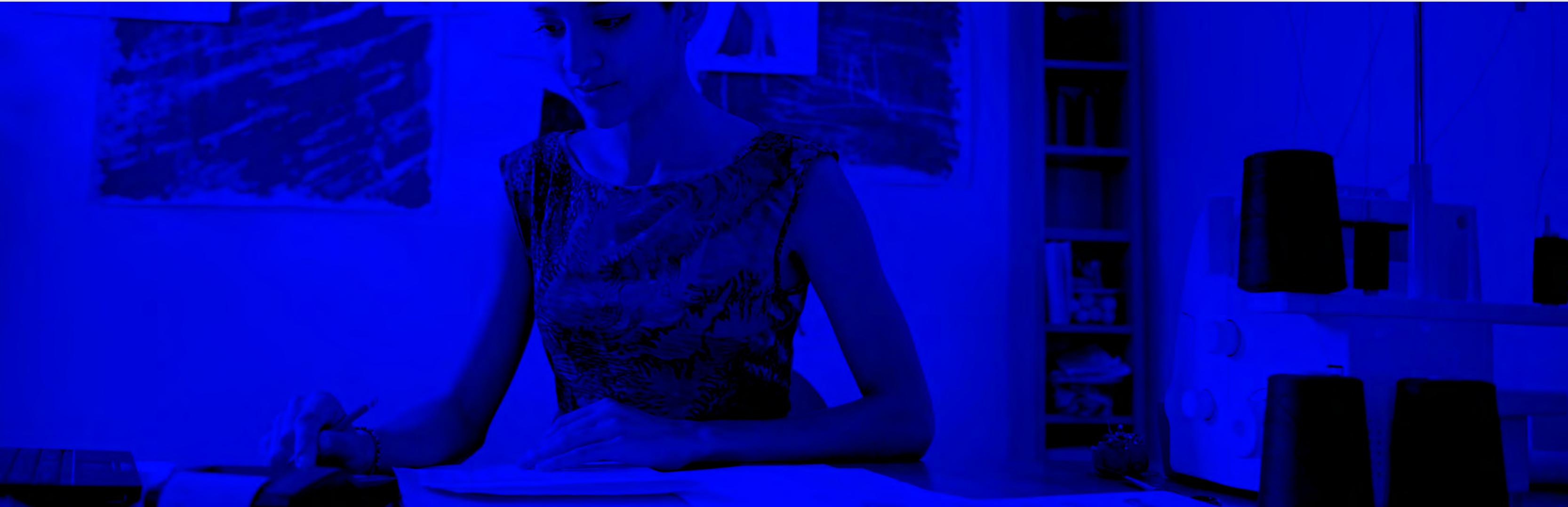
En este sentido, valoramos la creación de la Agencia para la Calidad de Políticas Públicas y Productividad, que velará por la calidad de las políticas públicas y favorecerá el uso racional de los recursos públicos, impulsando la mejora en la calidad de los servicios, la certeza jurídica y la productividad.

Procesos de formación de leyes de baja calidad disminuyen la competitividad, afectan la creación de empresas y de nuevos empleos e inhiben la inversión.



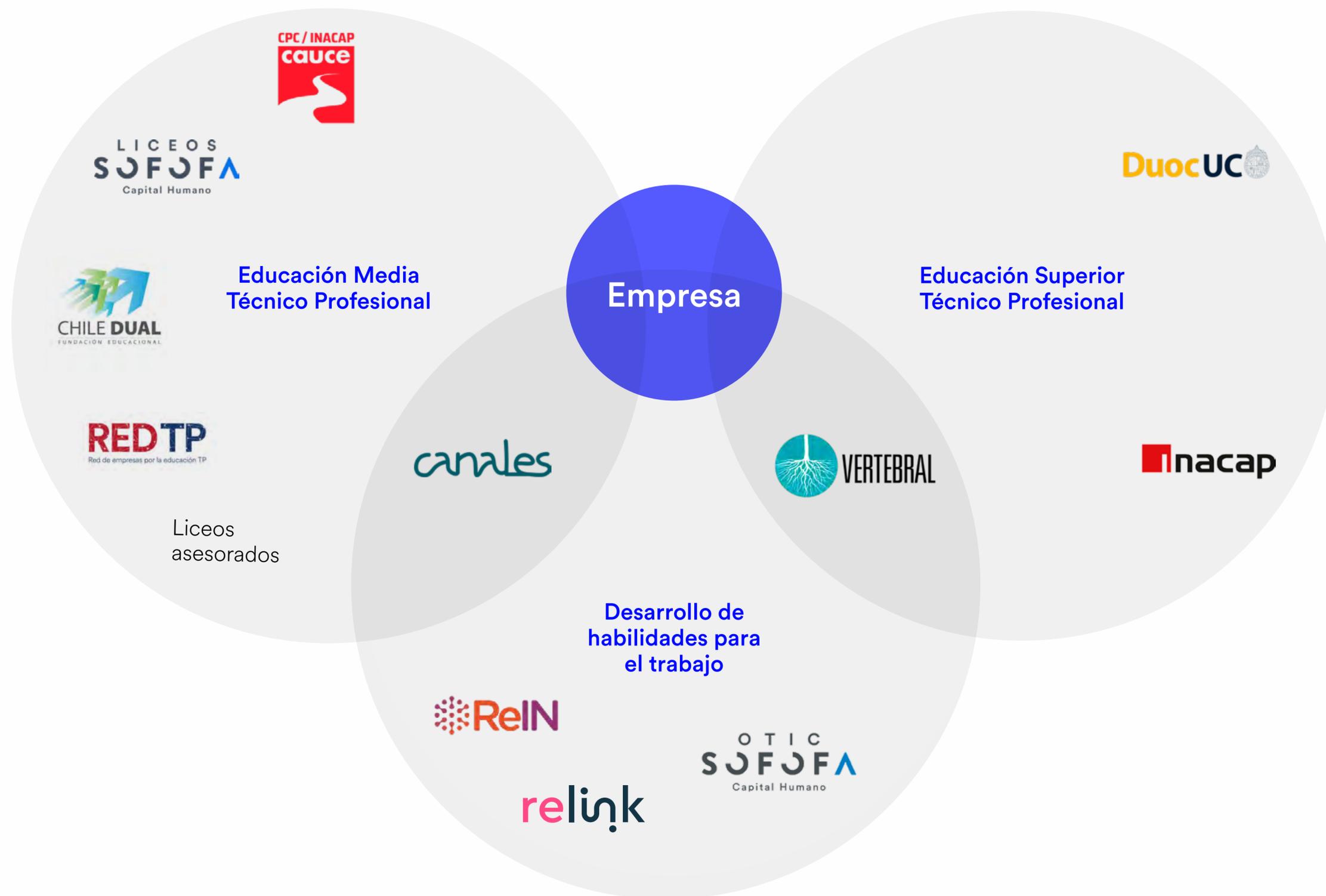
6. Nueva economía

La transformación tecnológica y la irrupción de la inteligencia artificial están redefiniendo el trabajo. SOFOFA impulsa una agenda que acelera la adopción de innovación, fortalece la competitividad empresarial y pone en el centro la formación de jóvenes y la reconversión laboral, preparando al país para los desafíos de un entorno global cada vez más exigente.



Ecosistema para impulsar el talento del siglo XXI

En este ecosistema, lideramos algunas iniciativas y colaboramos en otras, con el objetivo de dotar a las industrias de capital humano con la preparación adecuada para enfrentar los desafíos actuales y futuros, y conectamos a actores clave como Duoc UC, Inacap, Vertebral, Chile Dual, RED TP, Canales, Relink y la OTIC SOFOFA. Buscamos fortalecer la formación de capital humano y generar oportunidades laborales que beneficien a toda la sociedad.



Iniciativas SOFOFA en Educación TP

SOFOFA impulsa un ecosistema colaborativo cuyo pilar es la empresa y cuyo propósito es potenciar el talento que requieren las industrias del siglo XXI.



Articulamos instituciones de educación media y de educación superior Técnico Profesional (TP), así como iniciativas de formación y capacitación laboral, generando un espacio donde convergen las necesidades de las empresas y las habilidades que demandará el futuro.

Red de Liceos SOFOFA

SOFOFA administra siete liceos técnico-profesionales en el país: cinco en la Región Metropolitana y, desde 2024, uno en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins y otro en la Región del Biobío. Los establecimientos tienen como objetivo implementar una formación colaborativa con las empresas, bajo el modelo de Formación por Alternancia Dual.

RED TP

La Red de Empresas por la Educación Técnico Profesional (TP), impulsada por SOFOFA y su Corporación Educacional, busca fortalecer el vínculo entre empresas y liceos técnico-profesionales en Chile.

Corporación de Educación SOFOFA

Entidad sin fines de lucro asociada a SOFOFA que administra liceos de educación técnico-profesional, con el propósito de fortalecer la formación colaborativa con las empresas socias del gremio.

Red SOFOFA Asesora

Un proyecto de fortalecimiento liderado por el área de Asesoría de la Corporación Educacional SOFOFA, en el que su equipo apoya tanto a empresas como a liceos, con el objetivo de elevar los estándares de formación del capital humano técnico-profesional.



El Consejo aborda los desafíos del mercado laboral del futuro, incluyendo la confianza, la colaboración, la digitalización y la importancia en la gestión del talento.

Consejo Futuro del Trabajo

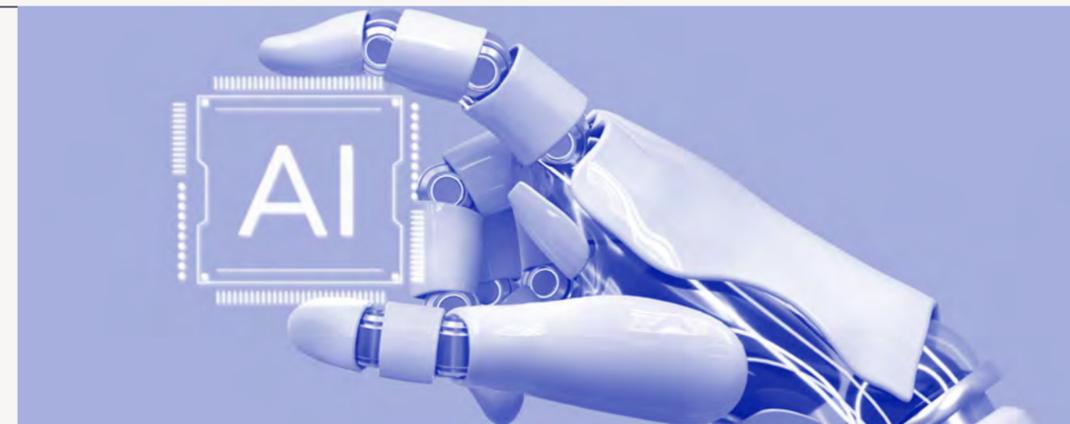
El Consejo Futuro del Trabajo es una instancia de diálogo y aprendizaje convocada por OTIC y Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano que reúne a cerca de 30 directores, ejecutivos y académicos que buscan aportar propuestas prácticas frente a las imparables transformaciones que vive el mundo del trabajo.

"La IA Generativa es una herramienta transformadora que potencia nuestros trabajos y que permite soñar con un país más justo y próspero. Si actuamos con visión y compromiso, Chile puede ser un ejemplo de la adopción de nuevas tecnologías y dar un salto productivo sin precedentes".

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

Productividad con inteligencia

La Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) representa una oportunidad concreta para dinamizar el crecimiento económico de Chile. Un estudio realizado en conjunto por el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano, académicos de la Universidad de Stanford, el Ministerio del Trabajo y SENCE, revela que el 50% de la fuerza laboral nacional podría aumentar significativamente su productividad mediante la adopción de esta tecnología.



12%

El potencial de aceleración de la Inteligencia Artificial Generativa se traduce en un impacto económico estimado equivalente al 12% del PIB.

El estudio *Oportunidades de la IA Generativa en el Futuro del Trabajo en Chile* evaluó más de 200.000 tareas en las 100 ocupaciones más comunes del país, que abarcan a cerca de 6 millones de trabajadores. Los resultados indican que 4,7 millones de personas podrían acelerar al menos un 30% de sus tareas utilizando herramientas de esta inteligencia artificial.

En un contexto de desafíos económicos y laborales, la integración de la IAGen se presenta como una estrategia clave para fortalecer la competitividad del país y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo. SOFOFA impulsa activamente esta transformación, promoviendo la formación en competencias digitales y la colaboración entre empresas, instituciones académicas y organismos públicos.

¿La IA me va a reemplazar?

No. Va a transformar el trabajo.

La IA será una aliada para mejorar la calidad del trabajo, no una amenaza para su existencia. La clave está en capacitar.

El estudio mostró que la IA generativa no reemplaza empleos, sino que transforma tareas específicas, acelerándolas y potenciando habilidades humanas.

- El 80% de los trabajadores mantendrá el control de sus funciones: solo un 20% de las tareas podría ser completamente automatizable.
- La mayor transformación está en las tareas repetitivas, no en la toma de decisiones, la creatividad o la empatía.
- 4,7 millones de personas podrían acelerar más del 30% de sus tareas, ganando tiempo para enfocarse en actividades de mayor valor.
- La productividad aumenta, pero el trabajo humano sigue siendo indispensable.

Acercar la IA a los trabajadores

Un grupo de dirigentes sindicales de la Central Unitaria de Trabajadores (CUT) participó en el taller “Inteligencia artificial y el mundo del trabajo” en marzo de 2025, en el que participó SOFOFA Capital Humano, junto a otros actores, para acercar las herramientas tecnológicas a sus trabajos.



“Reafirmamos nuestro compromiso de articular, coordinar y colaborar con los trabajadores, la academia, el Estado y las empresas para construir un ecosistema que fomente el talento del futuro, la innovación y cierre las brechas digitales que obstaculizan nuestro potencial. Esta es una responsabilidad de todos”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

La actividad fue parte del proyecto “Hazlo con IA”, impulsado por SOFOFA Capital Humano, el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence) y los ministerios de Ciencia, Economía y del Trabajo.

En ella se presentaron contenidos prácticos sobre la inteligencia artificial (IA), orientados a mejorar la productividad y las labores de los trabajadores. Se trató de un hito para el futuro laboral, ya que durante los próximos dos años se espera ampliar las capacitaciones a 68.000 trabajadores del sector público y de las pymes, con el apoyo de Google.org.

El encuentro dejó planteado el objetivo de construir un ecosistema que promueva el talento del futuro, la innovación y el cierre de las brechas digitales, tal como lo expresó Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA, quien participó en la actividad. “No se trata solo de adoptar nuevas tecnologías, sino de integrarlas de forma efectiva para mejorar vidas, aumentar la productividad y fomentar el bienestar general. Esta es una responsabilidad de todos”.

“Tocar este tema, con perspectiva y profundidad, desde los trabajadores, la empresa y el mundo público es precisamente lo que necesitamos hacer para que la irrupción de las nuevas tecnologías no sea una amenaza, sino una gran oportu-

nidad que nos permita crecer y desarrollarnos como país”, destacó Natalia Lidijover, Directora Ejecutiva de Futuro del Trabajo SOFOFA.

El encuentro fue especialmente valorado por los representantes de los gremios de trabajadores, como lo manifestó David Acuña, presidente de la CUT. “Cada transformación tecnológica ha traído consigo desafíos, pero también nuevas formas de organización y lucha. Desde la Revolución Industrial hasta la automatización, el movimiento sindical ha estado al frente, defendiendo derechos y conquistando mejoras laborales. Hoy nos toca hacer lo mismo con la inteligencia artificial”.

Empresas frente al futuro del trabajo

Con la participación de más de 200 personas en el auditorio de SOFOFA, en abril de 2025 se lanzó el informe *Escenarios y desafíos de los futuros del trabajo*, el cual presentó 10 desafíos clave para que las empresas enfrenten el futuro laboral.



“Con este proyecto no buscamos adivinar el futuro, sino expandir la forma en que lo pensamos”.

Natalia Lidijover,
Gerenta General de OTIC SOFOFA y
Directora Ejecutiva de Futuro del Trabajo
SOFOFA

[El informe completo “Escenarios y Desafíos de los Futuros del Trabajo” está disponible **aquí***](#)

Dentro de los proyectos del Consejo Futuro del Trabajo, se lanzó este informe que identificó cuatro grandes drivers, los que implican 13 tendencias clave que impulsan la transformación en el mundo laboral. A partir de su análisis, se definieron 35 escenarios posibles definidos en un trabajo colaborativo que sumó a más de 50 personalidades del mundo privado, público y académico.

Como resultado, se plantearon 10 desafíos estratégicos para fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas frente a entornos complejos. Entre ellos, destacaron: fomentar la asociatividad empresarial, valorar habilidades relacionales en un mundo automatizado y rediseñar la propuesta de valor hacia las personas.

— 10 desafíos tecnológicos identificados

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Aprovechar la asociatividad empresarial para producir soluciones comunes.</p> <p>2 Desarrollar plasticidad para ajustar estructura y <i>headcount</i>.</p> <p>3 Estructurar sistemas y procesos que garanticen el sentido de pertenencia.</p> <p>4 Implementar prácticas para conservar la cohesión entre los equipos de trabajo.</p> <p>5 Crear condiciones para maximizar la cooperación al interior de los equipos de trabajo.</p> | <p>6 Formar equipos heterogéneos para enfrentar un mundo impredecible.</p> <p>7 Diseñar un <i>employee journey</i> que sea no lineal.</p> <p>8 Abordar hoy la brecha futura de líderes.</p> <p>9 Valorización de las habilidades relacionales.</p> <p>10 Construir una nueva propuesta de valor hacia los trabajadores.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Tecnología y reconversión laboral

En un contexto de transformación digital y automatización, estos programas impulsados por SOFOFA y sus aliados destacan la importancia de fortalecer el talento humano, facilitar la reconversión laboral y promover la adopción responsable de nuevas tecnologías, asegurando así la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y sus comunidades.



Estudio RELINK 2024

Con una mirada centrada en las transformaciones del trabajo, RELINK entrega herramientas basadas en la gestión de habilidades, a través de una plataforma digital que analiza las competencias de los trabajadores y facilita la toma de decisiones en materia de desarrollo y capacitación.

En 2024 el estudio *Consultoría para la consolidación de aprendizaje de la experiencia de Innovación en reconversión laboral*, de RELINK, entregó una radiografía de las transformaciones del mercado laboral y compartió orientaciones para diseñar rutas de aprendizaje alineadas con las proyecciones de las empresas.

“Queremos mejores formas de hacernos cargo del futuro, del trabajo, de sus efectos económicos y de sus efectos sociales, porque creemos que las personas son el motor. Si tenemos más personas que estén convencidas que a través de su trabajo logran la realización personal, es el mejor de los mundos”, señaló Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA, durante el lanzamiento.

En Eckart Alimentos SpA utilizaron la plataforma de RELINK para actualizar los descriptores de cargo, definir mejor las tareas de los integrantes de los equipos y tener una visión clara del estado actual de sus potencialidades. “Pudimos tomar acciones concretas: desarrollamos con mayor pertinencia el programa de capacitación y entendimos cómo visualizar a futuro el área de producción. Logramos los resultados esperados”, señala Óscar Ramírez, Gerente de Recursos Humanos.

Patricia Iglesias, Subgerente de Talento Grupo AXO, valoró el acompañamiento de RELINK dentro de un proyecto piloto para construir el perfil de subjefes de tienda y jefes *peak time*. “Nos sirvió para desarrollar a nuestros colaboradores a través de un programa de formación en base a las brechas identificadas y el 40% obtuvo una promoción”.



En la presentación del estudio participaron Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA; Florencia Attademo-Hirt, representante del BID en Chile y Gerente General para los países del Cono Sur; Giorgio Boccardo, Subsecretario del Trabajo, y Natalia Lidijover, Directora ejecutiva de Futuro del Trabajo de SOFOFA Capital Humano.



Proyecto Talento Digital para Chile

En 2024, se adjudicaron 2.420 becas laborales para potenciar las habilidades tecnológicas de personas desempleadas, independientes y profesionales interesados en especializarse en el sector de Tecnologías de la Información, mediante cursos online de programación, diseño y emprendimiento digital.

Con el objetivo de acelerar el ingreso de Chile a la economía 4.0, y mediante una alianza público-privada, Talento Digital para Chile genera oportunidades de formación en competencias para los nuevos desafíos del mercado digital del trabajo. El proyecto, que nació de la iniciativa Mil Programadores desarrollada en 2017 y 2018 por Corfo, Sence y OTIC SOFOFA, ha gestionado desde entonces más de 30.000 becas para el desarrollo de habilidades digitales en el capital humano del país.

En el informe de evaluaciones de desempeño de programas impulsados por el Estado en 2024, Talento Digital para Chile obtuvo la mejor calificación dentro de la categoría de Evaluaciones de Impacto.

“Talento Digital muestra lo lejos que se puede llegar cuando somos capaces de emprender acciones de forma colaborativa entre gobierno, sector privado, instituciones de formación y sociedad civil”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA



Programa GerenciaIA

GerenciaIA es un programa impulsado por Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano, junto al Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA) y el Banco Interamericano de Desarrollo, cuyo objetivo es la formación de ejecutivos para que lideren la adopción de IA en sus organizaciones y asegurar su sostenibilidad y desarrollo, y el de todas las personas que las componen.

Lanzado en 2024 dentro del seminario “¿Seguidores o pioneros? La IA como estrategia para potenciar la productividad empresarial”, contó con la presencia de Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA; Aisén Etcheverry, entonces Ministra de Ciencia Tecnología Conocimiento e Innovación; Álvaro Soto, director del Centro Nacional de Inteligencia Artificial; Alan García, Director Ejecutivo de SOFOFA Hub, y Natalia Lidijover, Gerente General de OTIC SOFOFA y Directora Ejecutiva de Futuro del Trabajo.

Rodrigo Durán, Gerente de CENIA, aseguró que GerenciaIA fue un viaje de innovación desafiante que tuvo excelente recepción entre los ejecutivos de empresas. “Esto nos da pie para pensar en replicar y escalar este programa, ya tenemos contacto desde el Banco Interamericano de Desarrollo para hacer una versión en Colombia”, sostuvo.

150 ejecutivos del área de la construcción, mercado inmobiliario, minería, agroindustria, salud, servicios financieros, telecomunicaciones, tecnología, transporte y logística se certificaron en contenidos teóricos y prácticos sobre el funcionamiento de la inteligencia artificial.



Red de Empresas por la Educación TP

SOFOFA impulsa una red que conecta a más de 35 empresas con la educación técnico-profesional, alineando la formación de jóvenes con las necesidades reales de la industria.



En 2025, el desafío es ampliar la red, reducir brechas –como la baja participación femenina– y fortalecer el rol formador de las empresas para un crecimiento más inclusivo y sostenible.

El proyecto, impulsado por SOFOFA y su corporación educativa, pretende desarrollar modelos formativos tempranos y vinculantes entre la educación y la industria.

Bajo el lema “Entregar herramientas para los estudiantes del futuro”, las principales instancias que la RED TP en 2024 han buscado ser espacios de formación y colaboración entre empresas, que preparen y fortalezcan las condiciones para una mejor acogida de estudiantes en el futuro.

Mejorar la inserción laboral

Aumentar la inserción de los jóvenes técnico-profesionales en el mercado laboral.

Fortalecer el vínculo entre empresas y liceos

Crear una red de colaboración entre empresas y liceos técnico-profesionales para mejorar la calidad de la formación.

Impulsar la formación de los jóvenes

Desarrollar en los jóvenes habilidades técnicas y socioemocionales que sean demandadas por el mercado laboral.

Impulsar la formación dual

Fomentar la formación dual, donde los estudiantes aprenden en la empresa y en la escuela.

Compartir experiencias

Permitir que las empresas compartan sus mejores prácticas y experiencias en formación técnico-profesional con otras empresas y liceos.

— Instancias de colaboración en red

“APRENDIENDO DE”

Encuentros en terreno donde las empresas socias comparten sus experiencias concretas de vinculación con estudiantes de liceos TP.



“MENTORÍAS COLECTIVAS”

Espacios de aprendizaje entre pares en los que se abordan desafíos comunes que enfrentan las empresas al vincularse con el mundo TP.



“CAPACITACIÓN AGREGADA”

Instancias formativas dirigidas a maestros guías y tutores de empresas, con el objetivo de entregar herramientas prácticas y acompañar de mejor forma a los estudiantes durante sus procesos de aprendizaje en contexto laboral.



Corporación Educacional SOFOFA

Alemania, un destino para capacitación docente

En agosto de 2024, una delegación compuesta por 16 personas –entre directores de Liceos de la Red SOFOFA, jefes de especialidad, integrantes de la Corporación Educacional de SOFOFA y una traductora–, viajó a Chemnitz, en Sajonia, Alemania, como parte de su programa de formación profesional.

Corporación SOFOFA firmó un convenio, en 2018, con la empresa alemana SaxJobs llamado “Un nuevo técnico para Chile”, que permite la inserción laboral de jóvenes egresados de la Red de Liceos SOFOFA. Esto les permite trabajar durante un año en sus instalaciones. Actualmente, se encuentran ocho estudiantes trabajando en la compañía en áreas que van desde química hasta mecánica industrial.

En 2024, la invitación se extendió a formadores y directivos de liceos para que conocieran el sistema educacional dual y laboral alemán. Los educadores viajaron entre el 10 al 22 de agosto al país para adquirir conocimientos prácticos sobre los procesos de producción operativos de la empresa, apoyo e integración profesional a los estudiantes.

Además, obtuvieron una visión integral sobre la futura estadía de los estudiantes en la empresa alemana: desde las normas de seguridad en el entorno laboral hasta las actividades recreativas disponibles fuera del horario de trabajo.

Durante su visita, los educadores recorrieron diversas instituciones y empresas, entre ellas: Mitteldeutsche Energie AG, Sachsen Guss GmbH, la Cámara de Industria y Comercio de Chemnitz, la Universidad Politécnica de Chemnitz, la Escuela de Formación Profesional Richard Hartmann, Fraunhofer IWU, la Universidad de Leipzig, la Feria de Leipzig, Volkswagen Sachsen GmbH, el Centro de Bienvenida de Erzgebirge, y las empresas Tisora GmbH, ibs Automation y Kohrener Landmolkerei.

Dante Vidal, Jefe de Especialidad Construcciones Metálicas del Liceo Bicentenario Industrial Agustín Edwards Ross, de San Joaquín, fue uno de los docentes que participó de este viaje y aseguró que esta experiencia potenció una ruta enmarcada hacia la innovación, tecnología e industria 4.0.

“Nos permitió visionar con muy altas expectativas a corto, mediano y largo plazo, estrategias que enmarquen una ruta hacia la excelencia de los estudiantes”, afirmó.



Red de Liceos SOFOFA

De cinco a siete liceos técnico-profesionales

La Corporación Educacional de SOFOFA continúa expandiéndose. En 2024 se amplió la Red de Liceos Técnico-Profesionales SOFOFA de cinco a siete establecimientos. Los dos nuevos liceos están en la Región del Biobío y en la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

Por primera vez la Red se extiende a regiones y amplía el acceso a oportunidades educativas de calidad a más comunidades del país. Este crecimiento, que representa un avance decisivo hacia la descentralización, conecta a los territorios con los desafíos del sector productivo del país.

Este paso permite a SOFOFA comprender los desafíos locales, los contextos regionales y las realidades de cada comunidad educativa. Estar presentes en regiones nos conecta con esa diversidad, enriquece nuestra labor y nos permite diseñar planes formativos pertinentes, para seguir dotando a la Red de Liceos Técnico-Profesionales SOFOFA de herramientas y recursos que garanticen trayectorias educativas sólidas y el bienestar y la seguridad de todos sus integrantes.



— Dos nuevos liceos: La miradas de los directores

“La incorporación de nuestro liceo a la Red de Liceos SOFOFA ha abierto enormes posibilidades pedagógicas, como la próxima inauguración de un Espacio Maker, que impulsará la creatividad, la innovación y el aprendizaje práctico de los estudiantes, y promoverá una visión de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente”.

Cristián Letelier Valdivia,
Director del Liceo Industrial Ernesto Pinto Lagarrigue de Rancagua

“He visto de cerca cómo nuestros estudiantes acceden a nuevas oportunidades, con un sistema de educación de calidad con estándares internacionales, de acuerdo con los requerimientos de la industria, la formación de excelencia y el acompañamiento constante de la Corporación de Educación”.

Jessica Cartes Pedrero,
Directora Liceo Bicentenario Industrial de la Construcción Hernán Valenzuela Leyton, de Hualpén, Región del Biobío



Grandes logros internacionales

Estudiantes de la Red de Liceos de SOFOFA dejaron huella en dos competencias internacionales de alto nivel: el Grand Prix 2024 en Las Vegas y las Olimpiadas WorldSkills. Estos logros consolidan su talento técnico y su espíritu innovador, proyectando a la educación técnica chilena hacia nuevos horizontes.



Dos de los alumnos que participaron en las Olimpiadas WorldSkills junto a sus profesores.

Olimpiadas WorldSkills

Tres medallas en las Olimpiadas WorldSkills 2024 se adjudicaron los alumnos del Liceo Bicentenario Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco, de La Cisterna, que representaron a la RED de Liceos SOFOFA, en Lyon, Francia. La competencia internacional premia cada dos años a jóvenes de todo el mundo que destacan por sus habilidades técnicas y profesionales.

En esta versión, asistieron más de 400 jóvenes, entre ellos los estudiantes Álvaro Morales y Benjamín Bustamante, quienes obtuvieron la Medalla de Oro en la especialidad de Electricidad. Leonel Maulen se adjudicó el primer lugar en la especialidad de Electrónica y Celedi Morales logró el tercer puesto en Telecomunicaciones.

Iris Verdugo, Directora del Liceo Bicentenario Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco, valora el enorme aporte de esta experiencia formativa tanto para los adolescentes que participaron como para los estudiantes de las siguientes generaciones, que ven en ellos un modelo.

“Tenemos que confiar en nuestros jóvenes”.

Iris Verdugo,
Directora del Liceo Bicentenario Industrial de Electrotecnia Ramón Barros Luco

Grand Prix 2024 en Los Ángeles

Cinco alumnos del Liceo Industrial Domingo Matte Pérez, de Maipú, representaron a la Red de Liceos SOFOFA en la Competencia Grand Prix 2024 en Los Ángeles, California, con un vehículo a escala 1:10 propulsado por hidrógeno verde.

La participación de los cinco adolescentes chilenos en el H2 Grand Prix –tres alumnos de la especialidad Mecánica Automotriz y dos alumnas de Química Industrial– es un hito en la historia de la robótica escolar en Chile, porque los estudiantes diseñaron y construyeron los vehículos a escala para competir y obtuvieron el octavo lugar entre 25 países.

Felipe González, docente de Mecánica Automotriz del Liceo Domingo Matte Pérez, guía del proyecto y exalumno del establecimiento, señala que competencias como esta fortalecen las habilidades teóricas y prácticas de los alumnos. “Enfrentamos equipos bien preparados y avanzados integrados por alumnos secundarios y estudiantes de ciencia superior. Obtuvimos el octavo lugar con 832 vueltas completadas. El trabajo en equipo, la precisión y la comunicación fueron fundamentales para alcanzar este resultado”.

La competencia cuenta con el respaldo del Ministerio de Energía, H2 Chile, Colbún, Engie y SOFOFA.

Programa “Más Mujeres, Más Futuro”

Mentorías que fomentan liderazgos femeninos

Durante 2024, 11 consejeras de SOFOFA acompañaron como mentoras a 15 alumnas de tercero medio del Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, de Quinta Normal, para potenciar liderazgos femeninos, dentro del Programa “Más Mujeres, Más Futuro”.



[Si quieres ser mentora, inscríbete aquí*](#)



La estrategia fue pensada para promover la inclusión de género dentro de la educación técnica, en un contexto donde solo el 47,9% de las mujeres en edad de trabajar están ocupadas, según datos del INE.

“El liderazgo empresarial es clave en la entrega de habilidades necesarias para desenvolverse en un entorno laboral cada vez más marcado por la disrupción tecnológica. Con este programa estamos aportando al cambio cultural que el país requiere para disminuir la brecha de género”, señala Jaqueline Plass, socia de Deloitte y una de las líderes del programa de mentorías “Más Mujeres, Más Futuro”.

Dentro de la Red de Liceos SOFOFA, 1.156 estudiantes mujeres representan el 22,8% de la matrícula total. El propósito del programa de mentorías es precisamente promover la inclusión de mujeres para ampliar su participación en carreras tradicionalmente ocupadas por hombres.

Soraya Kassis Sabag, empresaria y Directora de Cial, fue mentora de la estudiante Francisca Morales, de cuarto medio. Con ella compartió conocimientos y, sobre todo, construyó vínculos de confianza. “Para muchas jóvenes, tener un referente cercano puede marcar la diferencia entre soñar y atreverse a cumplir esos sueños. Programas como este empoderan a las nuevas generaciones de

mujeres y contribuyen a construir una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades”, expresó.

Para Francisca, la mentoría fue un espacio en el cual tuvo la oportunidad de aprender y expresar sus dudas. “En cada sección aprendí algo nuevo y no solo de la vida laboral, también sobre mí. Incluso descubrí la carrera que me apasiona: obstetricia y puericultura. Mi mentora fue comprensiva y en todo momento me ayudó a entender mis dudas y me ayudó a responderlas”, relató la estudiante.

“Los Consejeros pueden sumarse a la segunda versión de este programa y así impactar en el futuro de las nuevas generaciones”, invita Jacqueline Plass.

Las Consejeras que participaron del programa acompañaron a las alumnas en su desarrollo personal a través de un enfoque centrado en la construcción de su proyecto de vida, el autoconocimiento y la identificación de habilidades clave para su crecimiento integral.

ReIN, un referente en inclusión laboral

Más moderna e integral, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA sumó 22 nuevas empresas socias durante el último período: hoy son 117 organizaciones comprometidas con la inclusión al mundo del trabajo de personas con discapacidad en Chile.



“Iniciativas como los talleres, las conversaciones inclusivas y el contacto con otras empresas nos han permitido avanzar en el diseño de una estrategia de inclusión, que muy pronto se traducirá en acciones concretas en Molymet. Ser parte de ReIN es dar un paso decidido hacia un futuro más justo, donde todos tengan oportunidades reales de aportar con su talento y singularidad”.

Edgar Pape,
Presidente Ejecutivo Molymet

En Chile, cerca de 2,7 millones de personas mayores de 18 años viven con alguna discapacidad. Para avanzar en su plena participación en el mercado laboral, la ReIN articula y moviliza a sus compañías socias, ofreciéndoles un espacio de aprendizaje colaborativo donde intercambiar buenas prácticas, generar conocimiento y codiseñar herramientas que les permiten adaptar progresivamente sus políticas y procesos de gestión de personas.

En alianza con sus empresas asociadas, la ReIN ha desplegado un amplio abanico de iniciativas concretas orientadas a consolidar una cultura empresarial inclusiva.

“Celebramos que se hayan sumado más de 20 empresas durante el período, porque significa que las empresas valoran la Red y buscan que les entregemos herramientas para mejorar sus procesos e incorporar más trabajadores con discapacidad a su organización, desde la mirada del mérito. Este es un compromiso real basado en acciones, a través de la colaboración”.

José Antonio Alonso,
Presidente ReIN y Consejero de SOFOFA



Nueva economía

Innovación

Uno de los caminos indispensables para aumentar la productividad es apostar por la innovación. Por eso, seguimos trabajando con SOFOFA Hub para posicionar a Chile como un actor clave a nivel mundial para abordar las temáticas del cambio climático, la transición energética y la revolución tecnológica.

“Estoy positivamente impactada por lo que se está incubando hoy en Puerto Varas. Nos pusimos como meta que el CBT Patagonia se convierta en un hub que conecte a la industria con el mundo del conocimiento y la innovación, para que Chile se transforme en una plataforma que cambie los modelos de desarrollo del futuro”.

*Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA*

Impulsamos la innovación a través de nuestro hub

SOFOFA Hub lleva cinco años vinculando a las empresas chilenas con el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional e internacional. Durante este último período, siguió impulsando el desarrollo de la biotecnología en Chile y la economía circular, a través de talleres en regiones y la segunda convocatoria del Premio Territorio Circular. Además, hizo dos misiones tecnológicas internacionales a California y Taiwán para establecer nuevos lazos comerciales y conocer el ecosistema de innovación local. En Chile se propusieron variadas instancias de colaboración, como jornadas donde las empresas compartieron experiencias, desafíos, aprendizajes y prácticas exitosas con sus pares.

Por otro lado, SOFOFA Hub ha seguido fortaleciendo su nuevo clúster en el sur del país: el CBT Patagonia, ubicado en Puerto Varas –inaugurado en enero de 2024–, que está acercando la biotecnología a la industria desde las regiones.

Hoy existe consenso nacional de que es necesario impulsar una agenda de crecimiento para el país y junto a SOFOFA Hub creemos que una de las principales vías para lograrlo es a través de la innovación. "Nuestro rol es empujar a la industria a mirar al futuro –que ya está aquí– y movilizarse hacia una economía basada en la ciencia y el conocimiento", señala Alan García, Director Ejecutivo de SOFOFA Hub.

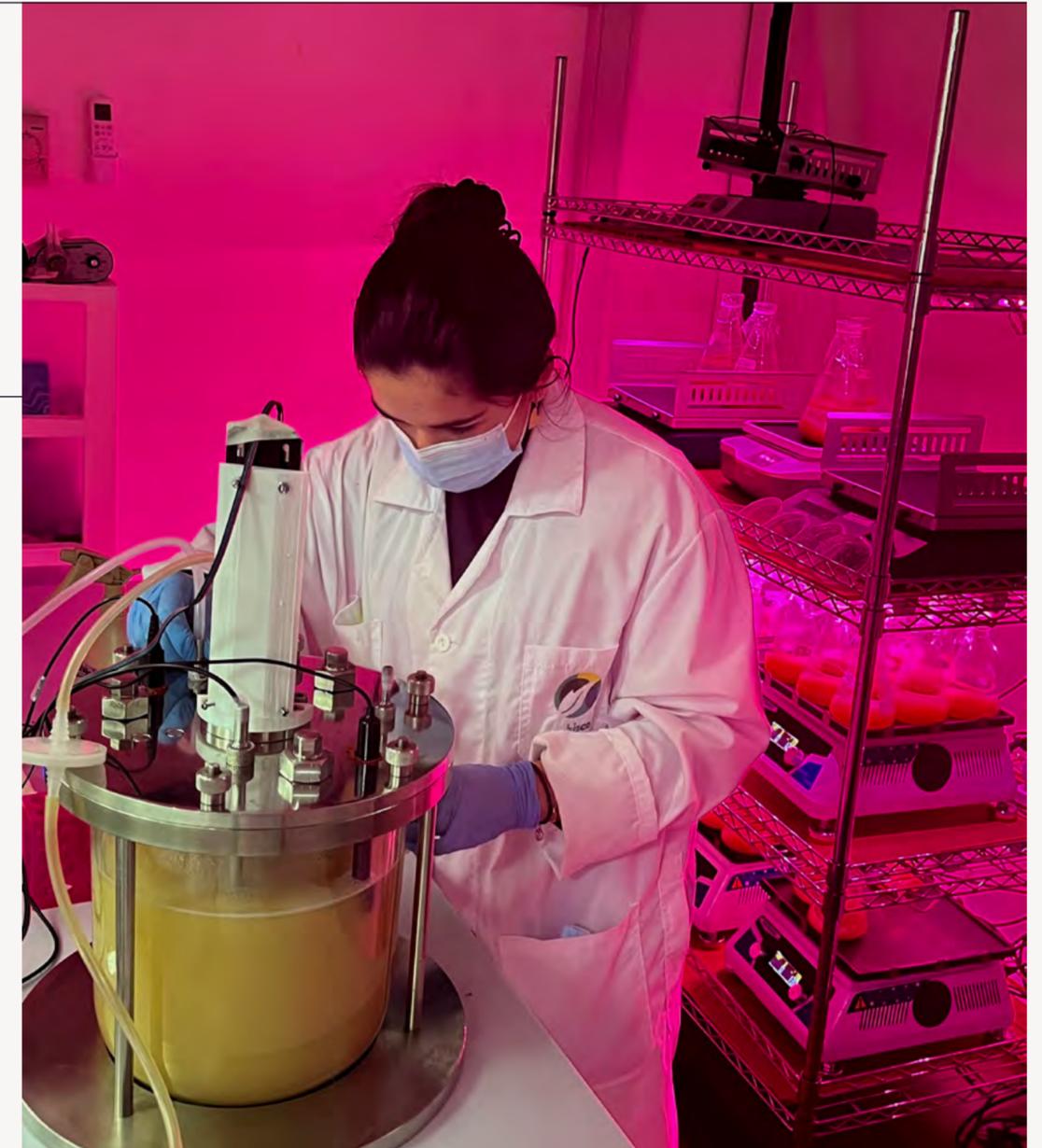
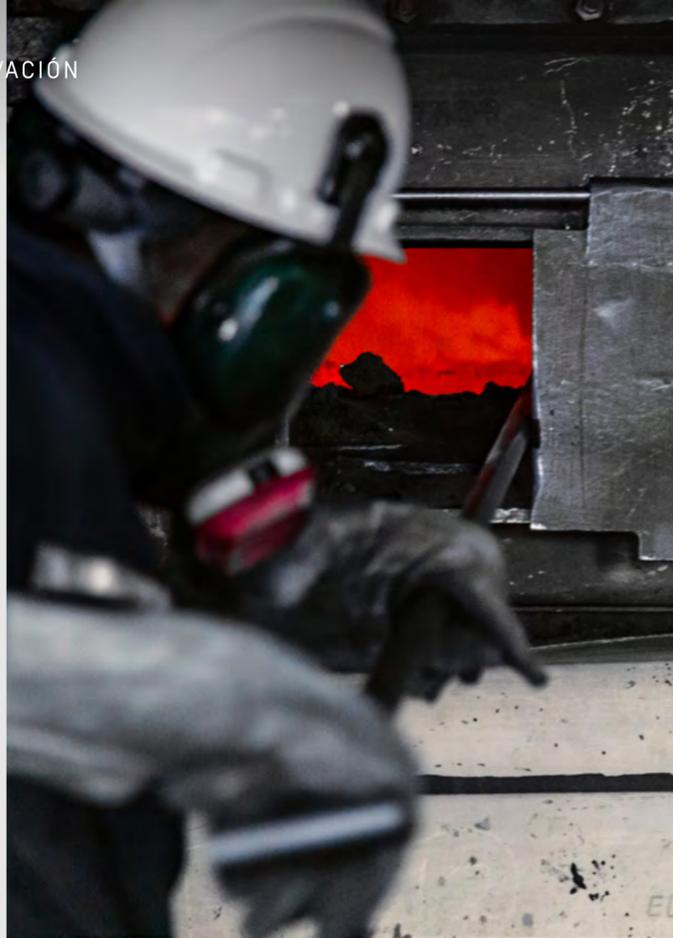


Foto: Rubisco Biotechnology

Venture Client de SOFOFA Hub

En este modelo una gran empresa contrata a una startup o empresa emergente de base científico-tecnológica para intentar solucionar un desafío concreto. Esta alianza tiene beneficios para ambos: la empresa grande puede incorporar innovaciones de forma ágil y la startup gana un nuevo cliente, lo que aumenta su experiencia e ingresos.

En el último ciclo de Venture Client de SOFOFA Hub participaron empresas como MolyMet, CMPC, Pucobre, SQM y Agrosuper. Llegaron propuestas desde 29 países para resolver 13 de sus desafíos, como optimizar logísticas de transporte y desarrollar nuevas tecnologías. Tras un cuidadoso proceso de evaluación, ya se está trabajando en los primeros proyectos, que vinculan a nuestro país con el mejor talento global.



"Afortunadamente, hemos sido testigos de cómo el ecosistema chileno ha madurado. Cada vez hay más interés en trabajar en conjunto para resolver los retos de la industria y es un tema estratégico: muchas empresas comparten desafíos, que suelen estar vinculados a las energías del futuro, la innovación en materiales, la economía circular y el uso eficiente del agua. Para descubrir estas soluciones, debemos considerar las oportunidades que nos abren tecnologías como la biotecnología y la inteligencia artificial. Ambas, generarán cambios disruptivos en nuestra industria y presentan oportunidades relevantes para abordar nuestros desafíos de productividad, eficiencia y sostenibilidad".

Alan García,
Director ejecutivo de SOFOFA Hub



[Conoce más del trabajo de SOFOFA Hub *aquí**](#)

SOFOFA HUB impulsa la economía circular

En noviembre de 2024 tuvo lugar la premiación de la segunda edición del Premio Territorio Circular, en una de las panorámicas azoteas del Mercado Urbano Tobalaba (MUT), a la que asistieron más de 200 personas. Esa tarde se premió a seis empresas chilenas –grandes, medianas y pequeñas– que desarrollaron soluciones circulares que tenían impacto en los territorios. Se premiaron dos categorías: soluciones emergentes y soluciones ya consolidadas. Esta iniciativa busca seguir inspirando a las empresas chilenas en torno a los beneficios de la economía circular.



EcoTurbo



Aysén Recircular



Constructora Salfa



Volta



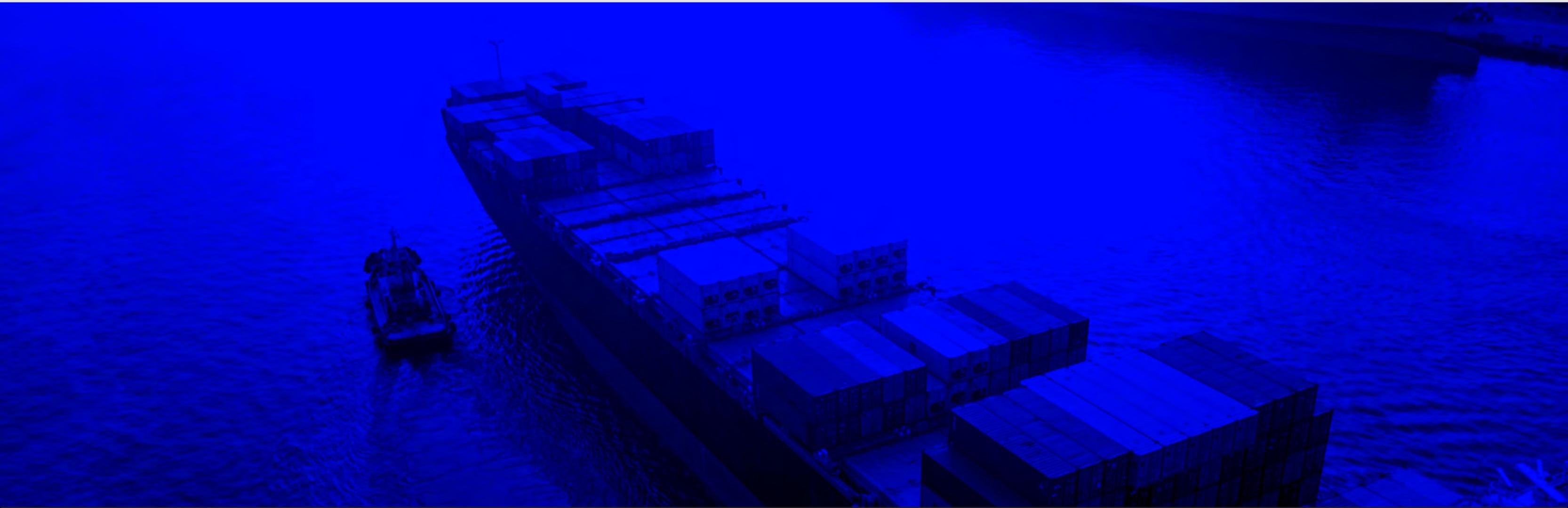
Pronto Copec



Freemet

7. Nuevo impulso exportador

SOFOFA trabaja para reposicionar la importancia del comercio exterior e impulsar la apertura de nuevos mercados. Con ese objetivo, en este último período ha tenido una intensa agenda internacional.





Fortalecer el desempeño de la industria chilena en el mercado global

Estuvimos presentes en distintas instancias cuyo propósito fue profundizar las relaciones comerciales entre nuestro país y el resto de la región. Hemos desplegado una intensa agenda internacional con giras presidenciales, misiones de nuestros consejos empresariales y nuevos acuerdos comerciales.

Objetivos:

1

Participar activamente en los procesos de negociación, implementación y modernización de acuerdos comerciales, aportando propuestas desde la industria y articulando posiciones público-privadas que reflejen las necesidades reales de los exportadores e inversionistas.

2

Ampliar y profundizar la presencia de Chile en mercados no tradicionales, con foco en generar nuevas oportunidades para las empresas, reducir la dependencia de socios históricos y fortalecer la resiliencia del comercio exterior chileno.

3

Promover oportunidades de negocio para la nueva industria en el exterior.

4

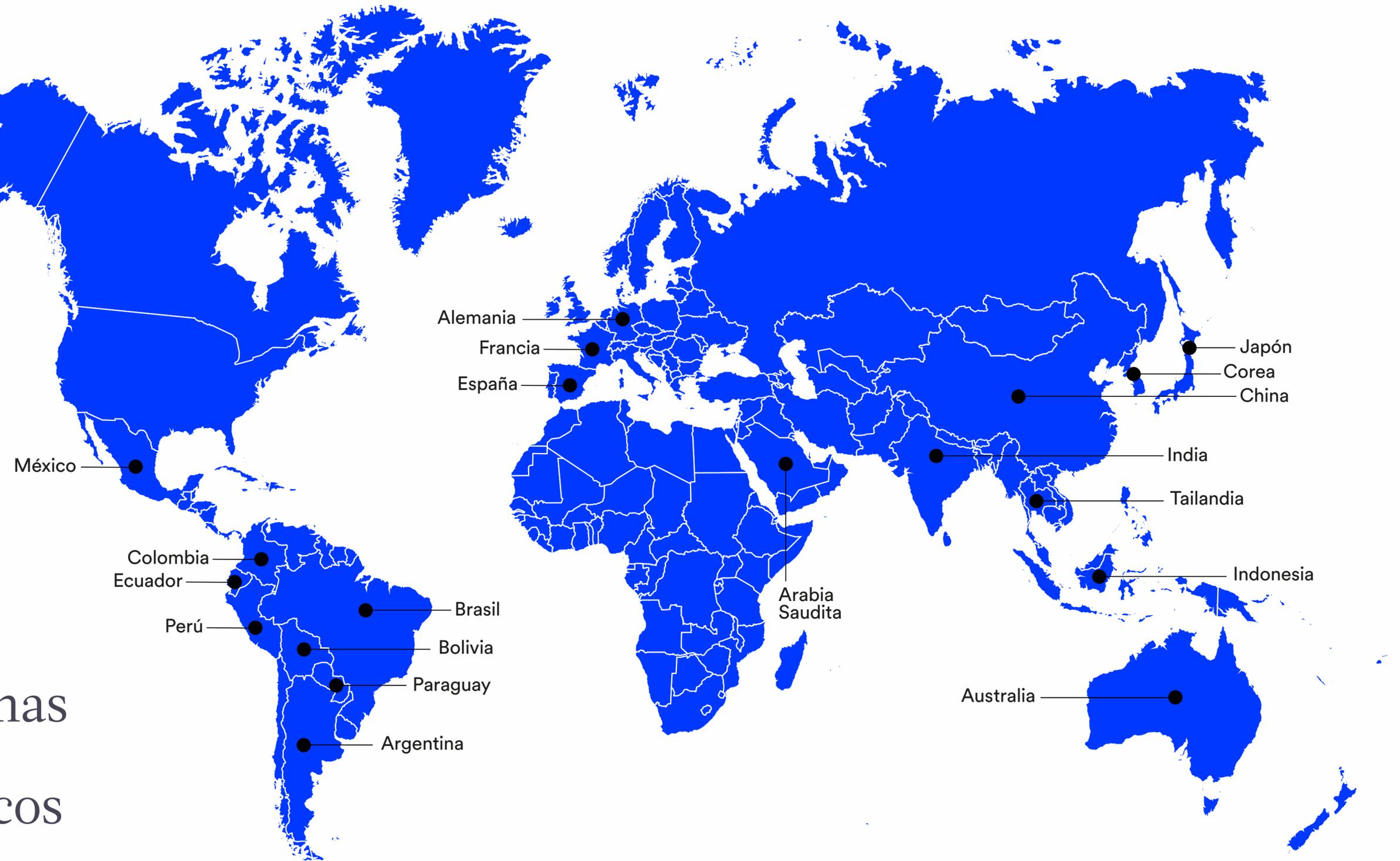
Impulsar oportunidades de cooperación en áreas como manufactura avanzada, innovación tecnológica, sostenibilidad e infraestructura, buscando que la internacionalización no solo sea exportadora, sino también de conocimiento, inversión y soluciones chilenas con valor agregado.

7 misiones internacionales

6 acuerdos firmados

161 empresarios participaron de las misiones

Desde 1979 se han creado 19 consejos empresariales binacionales, orientados a fortalecer la vinculación internacional de las empresas chilenas y responder a los intereses estratégicos de sus socios.



Una cooperación público-privada



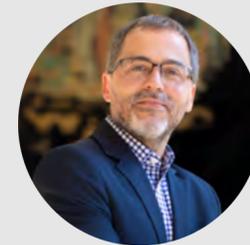
“En estos últimos 12 meses hemos sido fieles en dar cumplimiento a los objetivos del Comité Internacional. Primero, hemos hecho seguimiento a la Agenda País en materia de negociaciones comerciales. Hemos impulsado activamente acuerdos muy importantes, como el de Modernización Chile-UE y el Corredor bioceánico que conectará Chile, Argentina, Paraguay y Brasil, acompañando a sus gobiernos a través de nuestros consejos empresariales.

Mejoramos el posicionamiento empresarial en materia internacional ante el gobierno, la opinión pública, los gremios, y los embajadores y autoridades que nos visitan.

Y apoyamos a nuestros 21 consejos binacionales empresariales. Nuestro enfoque está centrado en crear un consejo empresarial con dedicación exclusiva a los países ASEAN y en la apertura del nuevo Consejo Empresarial Chile-Arabia Saudita dentro de la estrategia de diversificación de mercados, y en fortalecer los acuerdos bilaterales que impulsa SOFOFA.

En un escenario de mayor incertidumbre e inestabilidad en el comercio internacional, hemos avanzado de manera consistente en esos tres focos, hemos sido convocantes y hemos escuchado a nuestros gremios y socios para canalizar sus necesidades y ayudarlos en lo que requieren en materia internacional”.

Charles Kimber,
Presidente del Comité
Internacional de SOFOFA



“El trabajo colaborativo desplegado con SOFOFA, con las empresas y gremios asociados, ha sido muy relevante para fortalecer la promoción y posicionamiento comercial de nuestro país en los mercados internacionales y también para apoyar la diversificación de nuestras exportaciones de todos los sectores.

Por ejemplo, nos parece muy valorable la cooperación pública-privada entre ProChile y SOFOFA en todas las giras presidenciales del 2024 y 2025 (Alemania, Suecia, Emiratos Árabes Unidos, Paraguay, India, Brasil, Japón), donde de manera conjunta se generaron las agendas empresariales. Además, la colaboración mutua en las actividades en el marco de la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico en 2024.

Esperamos que la relación ProChile-SOFOFA siga fortaleciéndose en 2025, de cara a las próximas actividades de promoción internacional de las exportaciones organizadas por nuestra institución, las que incluirán eventos ícono en Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, países de ASEAN y China”.

Ignacio Fernández,
Director de ProChile
Cooperación pública-privada



“Una característica particular de la política comercial es que para que su efecto sea positivo debe estar en coordinación con el sector privado. El gobierno con sus instituciones y el diálogo entre Estados permite llegar a acuerdos que, finalmente, son oportunidades para generar más alternativas para el sector privado y generar más empleo, crecimiento y beneficios para nuestras economías regionales. La SOFOFA, como uno de los gremios más importantes del país, ha sido parte de este trabajo colaborativo. Su participación en las distintas misiones muestra unidad y colaboración público-privada, lo que permite, sin duda, alcanzar mejores acuerdos. Un ejemplo es India –la quinta economía del mundo y con el mayor crecimiento demográfico a nivel global–, donde SOFOFA ha organizado visitas empresariales claves, que, junto al trabajo de diversas entidades públicas, ayudó para lograr el inicio de las negociaciones de un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA), anunciado por el presidente Gabriel Boric en su reciente visita de Estado a dicho país y que esperamos cerrar durante este año.

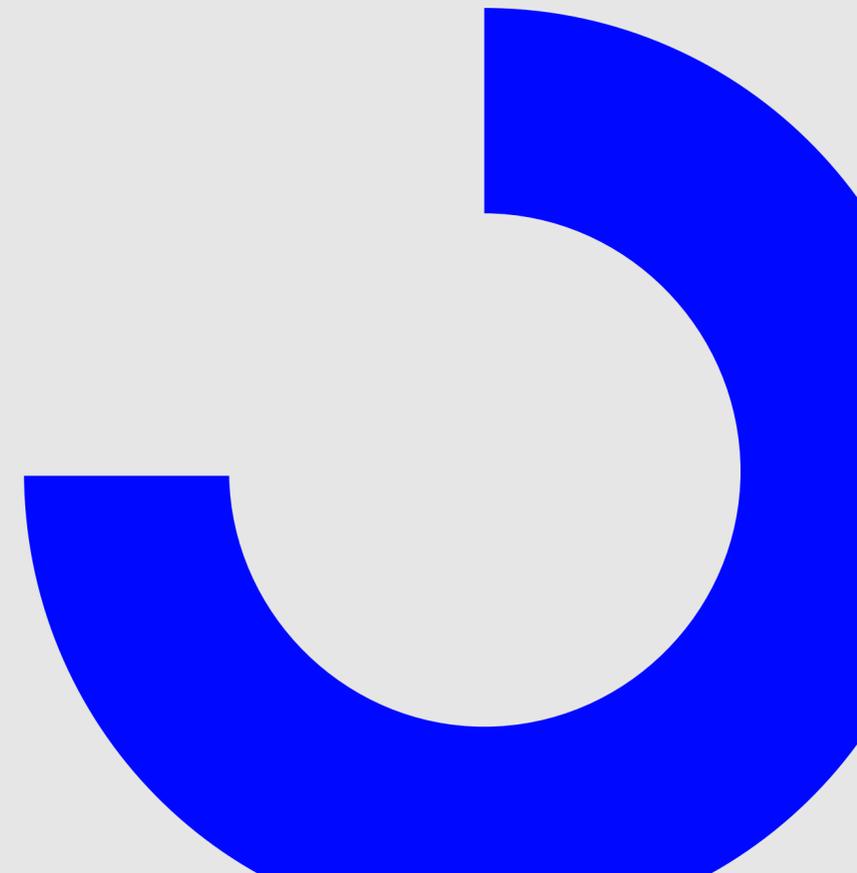
En un contexto global multipolar y con una ubicación geográfica equidistante, la diversificación y profundización de las relaciones comerciales nos permite, de alguna forma, mantener un mejor equilibrio. Además, el comercio nos acerca al resto del mundo en muchas otras dimensiones, lo que nos ayuda a estar más conectados con la diversidad global y aumentar nuestro conocimiento y posibilidades de desarrollo y crecimiento”.

Claudia Sanhueza,
Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales



“Participar en las misiones a Argentina, Brasil, China, Japón y Alemania ha sido una experiencia de gran valor para mi empresa, porque me contacto con una diversidad de actores públicos y privados, empresas, gremios y gobiernos. Ese mix que convoca SOFOFA me aporta una visión amplia y necesaria para entender las relaciones entre los países y las realidades locales como el tipo de cambio, el control de divisa, las exportaciones que buscan. He podido diseñar mejores rutas de comercio y formular nuevos negocios, como un contrato con una naviera austriaca que firmé en la misión a Alemania”.

Arnaud Nguyen,
CEO y fundador de A&B Pacific Logistics
Socio de SOFOFA desde 2023



América del Sur

A través de los consejos empresariales con Brasil, Argentina y Paraguay se han seguido abriendo mercados y mejorando las oportunidades de inversión. Por otro lado, SOFOFA ha impulsado avances respecto al Corredor biocénico que unirá Chile, Argentina, Brasil y Paraguay, y trabaja en seguridad a través de la Alianza del Pacífico.



- MÉXICO**
 Intercambio comercial: US\$ 3.680 millones
 Exportaciones: US\$ 1.735 millones
 Importaciones: US\$ 1.945 millones
- COLOMBIA**
 Intercambio comercial: US\$ 1.942 millones
 Exportaciones: US\$ 815 millones
 Importaciones: US\$ 1.127 millones
- ECUADOR**
 Intercambio comercial: US\$ 1.418 millones
 Exportaciones: US\$ 498 millones
 Importaciones: US\$ 920 millones
- BRASIL**
 Intercambio comercial: US\$ 12.590 millones
 Exportaciones: US\$ 5.100 millones
 Importaciones: US\$ 7.490 Mmillones
- PERÚ**
 Intercambio comercial: US\$ 3.569 millones
 Exportaciones: US\$ 1.492 millones
 Importaciones: US\$ 2.076 millones
- BOLIVIA**
 Intercambio comercial: US\$ 1.199 millones
 Exportaciones: US\$ 1.040 millones
 Importaciones: US\$ 159 millones
- PARAGUAY**
 Intercambio comercial: US\$ 1.758 millones
 Exportaciones: US\$ 628 millones
 Importaciones: US\$ 1.130 millones
- ARGENTINA**
 Intercambio comercial: US\$ 7.951 millones
 Exportaciones: US\$ 846 millones
 Importaciones: US\$ 7.106 millones
- ALIANZA DEL PACÍFICO**
 Intercambio comercial: US\$ 8.703 millones
 Exportaciones: US\$ 4.020 millones
 Importaciones: US\$ 4.682 millones

El Corredor Bioceánico Vial

Un megaproyecto para potenciar el desarrollo de cuatro países

PARTICIPANTES

Chile, Brasil, Argentina y Paraguay

OBJETIVO

Facilitar el comercio y el transporte de productos entre los océanos Atlántico y Pacífico

FECHA ESTIMADA DE FINALIZACIÓN

Fines de 2026

+ de 2.400 kilómetros de extensión



- | | | |
|--------------------|--------------------------|------------------|
| 1. Puerto Santos | 6. Mariscal Estigarribia | 11. Paso de Jamu |
| 2. Campo Grande | 7. Pozo Hondo | 12. Paso de Sico |
| 3. Porto Murтинho | 8. Tartagal | 13. Calama |
| 4. Carmelo Poralta | 9. Jujuy | 14. Antofagasta |
| 5. Loma Plata | 10. Salta | 15. Iquique |

Una nueva geografía económica empieza a trazarse en la región con Chile como protagonista. El corredor representa una acción concreta en la senda del crecimiento y SOFOFA ha impulsado decisivamente su agenda de conectividad económica con el objetivo de diversificar mercados, reducir brechas logísticas, reforzar la integración con Brasil, Argentina y Paraguay y posicionar a Chile como un punto estratégico del cono sur.

A través de carreteras, trenes y puertos para unir el océano Atlántico y el océano Pacífico –vía puertos en Antofagasta, Mejillones y Arica en Chile–, cruzando Paraguay y Argentina, el Corredor Bioceánico Vial conectará la región centro-oeste brasileña, el Chaco paraguayo, el noreste de Argentina y la macrozona norte de Chile.

El proyecto mejorará sustantivamente la conectividad en regiones históricamente aisladas como el Chaco paraguayo, noreste argentino y el altiplano chileno, convirtiéndose en un elemento de desarrollo económico para los cuatro países participantes. Se prevé que el corredor potencie el comercio intrarregional y atraiga inversión extranjera, mejorando así las condiciones socioeconómicas de las ciudades aledañas a la ruta.

El desarrollo de los corredores bioceánicos ha sido una prioridad para SOFOFA, especialmente en el marco de los consejos empresariales con Argentina, Brasil y Paraguay. En esta agenda, SOFOFA ha trabajado en coordinación con el Ministerio de Economía —entidad pública que lidera este proceso— y con los gremios industriales del norte de Chile, promoviendo activamente este proyecto como una herramienta concreta para dinamizar el comercio, atraer inversión y fortalecer la integración regional. Por primera vez, este proyecto, que lleva décadas en planificación, cuenta con la voluntad política efectiva de los cuatro países involucrados. Una vez materializado, permitirá reducir en hasta dos semanas los tiempos de exportación de productos brasileños hacia Asia, utilizando a Chile como plataforma de salida al Pacífico.

Un hub para Antofagasta

El megaproyecto vial conectará a Chile con los mercados globales, consolidará el rol de Antofagasta como hub estratégico para la integración económica en Sudamérica y generará empleos directos e indirectos, impulsando el desarrollo del capital humano. En reunión con los gremios de la Macrozona Norte, Rosario Navarro enfatizó la importancia del corredor bioceánico para fortalecer el comercio y la integración regional facilitando el flujo de bienes y servicios, y reduciendo significativamente los costos logísticos.



 **Argentina**
Un aliado estratégico

Encuentros para impulsar la inversión

- Fecha: julio de 2024
- Objetivo: explorar nuevas oportunidades de negocio
- Participantes: + de 29 empresarios

El objetivo de la misión empresarial a Argentina, liderada por Rodrigo Hinzpeter –Presidente del Consejo Empresarial Chile-Argentina– fue sostener encuentros con autoridades del nuevo gobierno vinculadas a temas comerciales, económicos, de energía, minería, transporte y concesiones, el jefe de gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la ministra de Relaciones Exteriores de Argentina y el presidente del Banco Central.

Celebración del primer TCF de GasAndes

- Fecha: agosto de 2024
- Objetivo: celebrar el lanzamiento del primer TCF GasAndes

Rosario Navarro estuvo presente durante el evento de celebración del primer TCF Gas Andes, los primeros 28,5 millones de metros cúbicos de gas natural transportados entre Argentina y Chile desde 1997. Este gasoducto tiene una importancia estratégica, ya que cruza la cordillera de Los Andes, une a Mendoza con la Región Metropolitana y permite una fuente de energía confiable y sostenible. El evento contó con la participación del presidente de la República Argentina Javier Milei y políticos de ambas naciones.

Consejo Empresarial Chile-Argentina

Con participación del ministro de Economía Nicolás Grau, quien expuso sobre el Corredor bioceánico, se realizó en octubre una nueva reunión del Consejo Empresarial Chile-Argentina en Santiago. Además, la autoridad de gobierno se refirió a desafíos y posibles oportunidades de negocios para el sector privado.





Brasil

Profundizar el desarrollo conjunto

2 foros empresariales

- Fechas: agosto de 2024 en Santiago
abril de 2025 en Brasilia

Durante el período se realizaron dos foros empresariales Chile – Brasil, que contaron con la presencia de los presidentes de ambos países. Los foros fueron instancia clave para abordar las oportunidades para expandir el comercio e inversiones entre ambos países. Además, en ambas instancias se puso un importante foco en los corredores bioceánicos, un megaproyecto de integración logística regional que permitirá expedir y facilitar el comercio entre Chile y Brasil.

Asimismo, en el marco de ambos foros empresariales SOFOFA se reunió con la Confederación Nacional de Industrias de Brasil (CNI), su contraparte en el Consejo Empresarial Chile–Brasil para revisar el panorama actual de la industria en ambos países y articular una agenda conjuntar para estimular los negocios e inversiones entre ambos países.

Adicionalmente, en Brasilia, SOFOFA participó en una mesa público–privada sobre corredores bioceánicos entre representantes de los gobiernos y del sector privado de Chile y Brasil. En dicha mesa SOFOFA transmitió su mirada sobre la relevancia estratégica de los corredores para dinamizar el comercio intrarregional, reducir costos logísticos y acortar tiempos de entrega.

“El Parque de São José dos Campos es referencia global y estoy seguro de que de esta asociación saldrán muy buenos resultados, contribuyendo a que nuestra relación sea cada vez más fuerte en varios ámbitos. Brasil y Chile son, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, los dos países más innovadores de Latinoamérica. También se posicionan en el top de los más preparados para la Inteligencia Artificial. Ambos países tienen diversas universidades entre las mejores de la región. La colaboración, por lo tanto, entre nuestros países, presenta múltiples oportunidades en términos de intercambio de ideas, innovaciones y tecnologías. Además, Brasil tiene el mayor mercado consumidor latinoamericano y la mayor economía de Latinoamérica, tiene asimismo una gran solidez institucional y reglas transparentes, todos estos factores lo tornan atractivo y un referente para la internacionalización de startups chilenas. A esto se suma que el año pasado, Brasil lideró la inversión en startups en América Latina, captando aproximadamente el 50% del monto destinado en la región”.

Paulo Pacheco,
Embajador de Brasil

INTERCAMBIO COMERCIAL
ENTRE CHILE Y BRASIL EN 2024:

US\$ 12.590 millones

Es el tercer mayor socio comercial de nuestro país.

“Tenemos las capacidades, tenemos el impulso y tenemos una visión compartida con Brasil. Ahora es el momento de transformar esa visión en acciones y resultados”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA



INNOVACIÓN REGIONAL

Una alianza firmada entre SOFOFA Hub y el Parque de Innovación Tecnológica de São José dos Campos permitirá que startups chilenas accedan a uno de los ecosistemas de innovación más consolidados de la región y encuentren nuevas rutas de internacionalización.

Paraguay
Acercar comunidades de empresarios

- Fecha: junio de 2024
- Objetivo: promover la cooperación y el desarrollo económico entre ambos países
- Participantes: + de 29 empresarios

Tras un encuentro entre el canciller de Paraguay Rubén Ramírez Lezcano y empresarios de SOFOFA en Chile, el gremio participó de la gira presidencial del Presidente Gabriel Boric en Paraguay, integrada también por los ministros chilenos de Economía y de Obras Públicas. El interés central se enfocó en proyectos estratégicos para la región como el Corredor bioceánico, clave para mejorar la conectividad y facilitar el comercio interregional entre Brasil, Paraguay, Argentina y Chile. La delegación de empresarios estuvo encabezada por la Presidenta de SOFOFA Rosario Navarro.

En sus intervenciones, el Presidente Boric destacó que el intercambio comercial con Paraguay –el quinto lugar en la región–, ascendió a US\$1.800 millones, una cifra con un inmenso potencial de crecimiento.

APEC
Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

- Fecha: noviembre de 2024

El 15 de noviembre la Presidenta de SOFOFA participó en el CEO Summit de APEC, en el marco de la Cumbre APEC 2024, en Lima, Perú. Durante el encuentro, integró el panel *Estrategias para la próxima generación de la fuerza laboral*, ocasión en que destacó el trabajo realizado por SOFOFA en materia de transformación digital, capital humano, integración de la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, y sostenibilidad. Asimismo, SOFOFA sostuvo reuniones con importantes empresas como Google y Microsoft para abordar temas relativos a la transformación digital.

La participación en la CEO Summit también permitió reunirse con la directiva del Capítulo Peruano del Consejo Empresarial Chile-Perú para explorar potenciales áreas de colaboración futura.



Alianza del Pacífico

Una iniciativa de integración regional

Reunión Presidencia *pro Tempore* de SOFOFA en el CEAP

Durante 2024, Chile —a través de SOFOFA— ejerció la Presidencia Pro Tempore del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico [CEAP], liderando una agenda pragmática y coordinada entre el sector público y privado. En un contexto regional desafiante, la presidencia chilena impulsó tres ejes estratégicos: seguridad y comercio exterior, con la creación de un grupo de trabajo sobre crimen organizado; crecimiento y productividad, con propuestas para atraer inversión y formalizar el empleo; y comercio de servicios, promovido como motor de diversificación exportadora.



XI Cumbre Empresarial

- Fecha: Diciembre de 2024
- Lugar: Santiago

La XI Cumbre Empresarial de la Alianza del Pacífico, realizada en Santiago, reunió a más de 200 participantes —entre ellos ministros, empresarios, embajadores y expertos— y se organizó en torno a los tres ejes estratégicos de la presidencia chilena. Durante la jornada se hizo entrega oficial a los gobiernos de tres documentos estratégicos elaborados de forma colaborativa:

- Agenda para el Combate del Crimen Organizado, con 17 propuestas regulatorias, tecnológicas e institucionales.
- Siete Ejes para Recuperar el Crecimiento Económico, centrado en inversión, talento humano y política industrial moderna.
- Claves para Diversificar el Comercio de Servicios, con medidas para facilitar certificaciones, digitalización y reglas tributarias modernas.



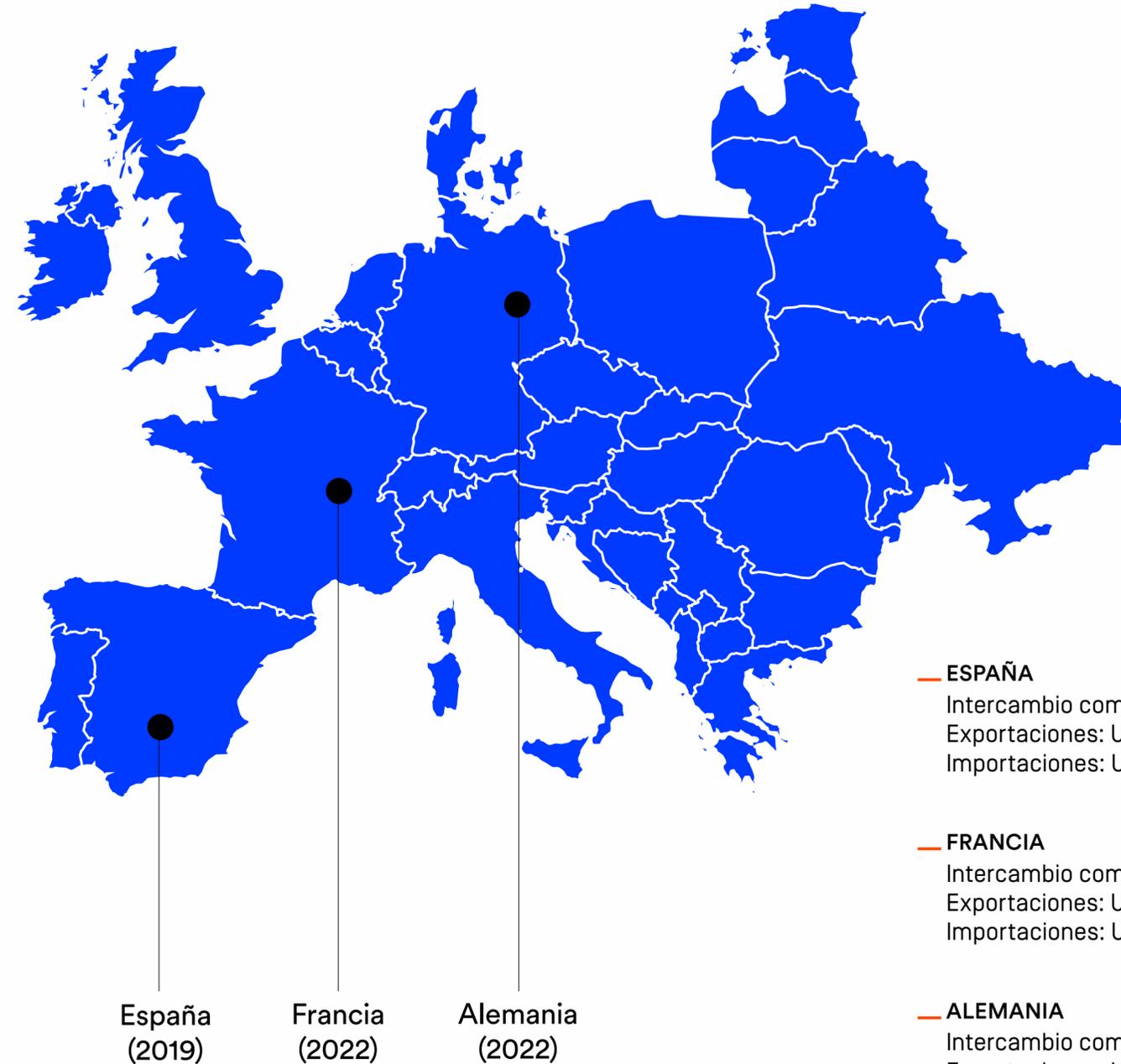
Europa

Durante este período se firmó el Acuerdo de Modernización entre Chile y la Unión Europea (AMA), que amplía el acceso preferencial para exportaciones chilenas, reduce aranceles y facilita las inversiones, modernizando el marco comercial entre ambas partes. SOFOFA, por su parte, concretó dos importantes acuerdos de cooperación con Alemania, uno para apoyar la educación técnica en los liceos de SOFOFA y otro en materia de energía y descarbonización con la Cámara de Comercio de Hamburgo.

Aprobación del Acuerdo de Modernización Chile-UE

Gracias a este acuerdo, Chile y la Unión Europea han modernizado el marco que rige su relación comercial y política, ampliando el acceso al mercado europeo para productos y servicios chilenos, logrando un mayor alineamiento regulatorio, creando un nuevo marco único para las inversiones recíprocas e incorporando consideraciones ambientales y laborales al comercio bilateral. SOFOFA apoyó la negociación de este nuevo acuerdo y participó activamente en la discusión parlamentaria para su aprobación en las sesiones de la Comisión de Relaciones Exteriores de la Cámara de Diputadas y Diputados y Senado, donde expuso sobre los beneficios del acuerdo para el sector privado chileno.

La modernización del acuerdo liberaliza un 99,6% del universo arancelario. Alrededor de 900 productos chilenos recibirán mejoras a su condición de acceso al mercado europeo.



— ESPAÑA
Intercambio comercial: US\$ 3.742 millones
Exportaciones: US\$ 1.834 millones
Importaciones: US\$ 1.908 millones
— FRANCIA
Intercambio comercial: US\$ 2.343 millones
Exportaciones: US\$ 1.136 millones
Importaciones: US\$ 1.207 millones
— ALEMANIA
Intercambio comercial: US\$ 3.815 millones
Exportaciones: US\$ 1.153 millones
Importaciones: US\$ 2.663 millones



Alemania

Fomentamos la colaboración

- Fecha: junio 2024
- Objetivo: fortalecer la colaboración económica y tecnológica entre Chile y Alemania.

Acompañados por 20 empresarios chilenos, Rosario Navarro, Óscar Hasbún y el consejero de SOFOFA Klaus Winkler participaron de la gira presidencial del presidente Boric por Europa. Los temas centrales de la misión incluyeron el análisis de tecnologías avanzadas en infraestructura inteligente y energías renovables, la entrada en vigencia del Acuerdo Marco Avanzado Chile-UE y la necesidad de contar con un acuerdo para evitar la doble tributación entre Chile y Alemania.

Una instancia destacada fue el Foro Empresarial Chile-Alemania, porque funcionó como una plataforma para el diálogo directo entre empresarios, inversionistas y representantes gubernamentales. La Presidenta de SOFOFA participó en actividades de la gira como visitas a centros de investigación científica y encuentros con autoridades locales.

Dos acuerdos

- **Con la Cámara de Comercio de Hamburgo**
Se firmó un Memorándum de Entendimiento para fomentar la colaboración en innovación, eficiencia logística y energías renovables.
- **Con la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria**
Su objetivo es fortalecer la formación dual en los liceos técnico-profesionales administrados por SOFOFA y aplicar en Chile los estándares alemanes de educación.



“Hamburgo es el puerto de entrada a Alemania y posee un avanzado ecosistema de infraestructura, logística e investigación en tecnologías verdes, del que Chile puede aprender e intercambiar información gracias al Memorándum de Entendimiento recién firmado. Esto facilita, además, condiciones para la inversión alemana en infraestructura energética en Chile, especialmente en proyectos de hidrógeno verde”.

Klaus Winkler,
Presidente del Consejo Chile-Alemania

El 4 de marzo de 2025, SOFOFA recibió al Presidente Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, en el marco de su visita oficial a Chile, ocasión en la que se realizó una conferencia empresarial junto a AHK Chile. El encuentro permitió dialogar sobre los desafíos globales compartidos, la modernización del Acuerdo de Asociación Chile-Unión Europea y las oportunidades de cooperación en energía, innovación y formación técnica dual. Durante la actividad, se destacó la necesidad de avanzar en la firma de un Acuerdo para Evitar la Doble Tributación (ADT), una demanda prioritaria del sector privado que contribuiría a fortalecer la inversión y la competitividad bilateral.

La visita concluyó con una mesa redonda económico-comercial liderada por SOFOFA, con la participación del Ministro de Energía de Chile y del Secretario de Estado del Ministerio Federal de Economía de Alemania, donde se abordaron temas clave como transición energética, materias primas estratégicas y encadenamientos productivos.

“La cooperación de nuestra Cámara alemana AHK Chile con SOFOFA en el marco del Chile-Germany Business Council ha logrado establecer actividades conjuntas en beneficio de ambas instituciones y nuestros países. Un hito especial de este año fue la visita del Presidente Federal de Alemania, Frank-Walter Steinmeier, en marzo de 2025. Punto relevante de su agenda fue su visita a la SOFOFA y la reunión de empresas de ambos países con autoridades y representantes de alto nivel para abordar temas clave como la colaboración público-privada, las oportunidades de inversión y el rol de los gremios para el fortalecimiento de nuestras economías”.

Cornelia Sonnenberg,
Gerente General AHK Chile



 **España**
Un aliado histórico

Esta misión, liderada por SOFOFA y CPC, quedó en la historia de la relación comercial bilateral, dado que convocó a 75 empresarios chilenos y se transformó en la delegación empresarial más grande en visitar al país europeo, un aliado natural de Chile. Se ejecutó una nutrida agenda de seis días en Madrid y Bilbao, que incluyó encuentros con entidades públicas y privadas de carácter estratégico para seguir potenciando las inversiones recíprocas en ambos países, como la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la agencia Invest Madrid, Mutua Madrileña, Banco Santander, Iberdrola y Michelin.

Durante la misión, la delegación empresarial tuvo la oportunidad de conocer de primera mano modelos exitosos de negocios que impulsan el crecimiento económico español y que, eventualmente, pueden ser replicables a la realidad chilena. Por añadidura, se realizó un virtuoso networking empresarial para consolidar una base de contactos y de confianzas imprescindible para la concreción de futuras inversiones. Por cierto, la visita incluyó encuentros con autoridades locales que permitieron analizar el escenario político-económico tanto de España en general como de Madrid y Bilbao en particular.



 **Francia**
Una visión a largo plazo

El 25 de marzo de 2025, SOFOFA recibió una delegación empresarial francesa organizada por MEDEF International en el marco del Consejo Empresarial Chile - Francia, acompañada por el embajador de Francia, Cyrille Rogeau. Este encuentro, liderado por Manuel José Casanueva, Vicepresidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Francia, MEDEF-SOFOFA, tuvo como objetivo fortalecer los lazos económicos entre ambos países y promover una agenda estructural de cooperación en sectores clave como energía, infraestructura y transformación digital. La visita se enmarcó en el contexto del Acuerdo Comercial Interino Chile-Unión Europea y el avance hacia el Acuerdo Marco Avanzado (AMA), que proyecta nuevas oportunidades para el desarrollo de cadenas de valor sostenibles. Durante la jornada, se destacó la importancia de consolidar esta relación bilateral desde el ámbito empresarial, con una visión de largo plazo, institucionalidad gremial y compromiso con la inversión responsable.



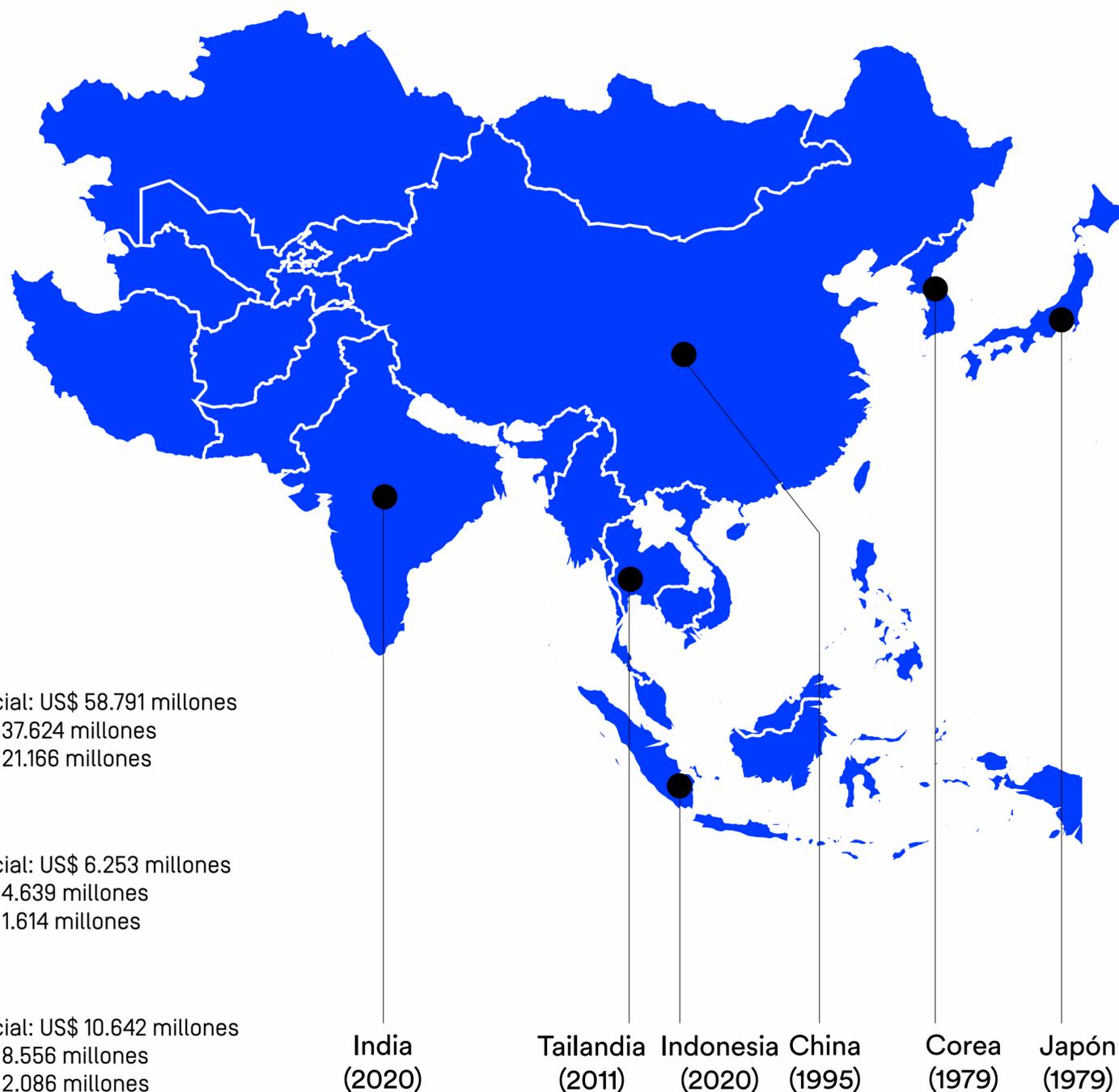
 **OECD**
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

El 15 de enero de 2025, SOFOFA recibió al Secretario General de la OCDE, Mathias Cormann, en el marco de su visita oficial a Chile para presentar el Estudio Económico de Chile 2024. Durante el encuentro, la Presidenta Rosario Navarro y el Secretario General Rodrigo Yáñez dialogaron con Cormann sobre los desafíos estructurales de la economía chilena, abordando temas como la baja productividad, los costos laborales y la necesidad de avanzar en reformas que impulsen el crecimiento sostenible. La reunión permitió fortalecer los vínculos entre el sector privado chileno y la OCDE, y reafirmó el compromiso de SOFOFA con una agenda de desarrollo basada en la competitividad, la inversión y la integración internacional.



Asia

Durante este período, se firmó un acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Mumbai, como parte del esfuerzo por fortalecer la vinculación con India. También se conmemoraron los 20 años del Consejo Empresarial Chile-China, se participó activamente en las actividades preparatorias de la Expo Osaka 2025 en Japón, y se acompañó la visita del Presidente de la República a Vietnam, reforzando los vínculos institucionales y las oportunidades comerciales en toda la región.



Vietnam Mejoramos la cooperación

Durante la visita del presidente de Vietnam a Chile en noviembre de 2024, se firmó un Memorandum de Entendimiento con el Vietnam Chamber of Commerce and Industry para profundizar la cooperación en materia de comercio y economía entre las comunidades empresariales de ambos países.



“La integración con Asia abre oportunidades reales para atraer inversión de calidad y generar empleos más sofisticados. Esto es clave en un momento en que Chile necesita renovar y potenciar su estrategia de crecimiento”.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA

 **India**
Foco de diversificación

En el marco de Chile Summit India 2024, realizado en agosto de 2024, SOFOFA firmó un acuerdo importante para la industria chilena, un Memorándum de Entendimiento con la Asociación de Importadores de Alimentos de India para dar mejor acceso al mercado indio a los productos chilenos, avanzar en las relaciones bilaterales y trabajar en un marco legal.

Las esperadas negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) para profundizar el comercio bilateral fueron anunciadas durante la visita del presidente Boric a India en abril de 2025. En ellas, el Consejo Empresarial Chile-India de SOFOFA ejerció un rol importante de apoyo a la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales a través de la entrega de información y de conexiones con los gremios equivalentes en India, para ampliar su base de influencia.

“El Consejo Empresarial Chile-India ha establecido relaciones cercanas con la CII –organización equivalente a SOFOFA– y con la FIFI, el gremio de los importadores de alimentos. No solo los sectores públicos y privados chilenos están presionando para que estos acuerdos prosperen, el sector privado indio también está empujando para que se profundicen las relaciones comerciales. Si este acuerdo CEPA se lleva a cabo en el corto plazo, es esperable que India pase a ser un socio comercial muy importante de Chile”.



Iván Marambio
Presidente de Frutas de Chile
Presidente del capítulo chileno del Consejo
Empresarial Chile-India de SOFOFA

 **Japón**
Una alianza con visión de futuro

Una hoja de ruta público-privada con foco en minería verde, inteligencia artificial, trazabilidad alimentaria y manufactura avanzada quedó acordada durante la Expo Osaka 2025, en la 34ª reunión del Consejo Empresarial Chile-Japón. En ella se reafirma el compromiso con la apertura de nuevos mercados y la internacionalización de la economía chilena. “Esta agenda no es solo política, expresa un interés concreto del empresariado japonés en desarrollar proyectos conjuntos, invertir en Chile y aprovechar nuestras ventajas comparativas para profundizar la visión de industrias más sofisticadas”, asegura Rosario Navarro.

La misión empresarial a Japón y China –con más de 20 actividades oficiales y más de 100 empresas japonesas– marcó un hito en la estrategia de internacionalización de SOFOFA por su alcance. “La visita a Japón reforzó la presencia de Chile en Asia y permitió identificar ámbitos concretos donde SOFOFA puede contribuir a una integración más profunda: desde infraestructura y alimentos, hasta biotecnología, innovación e inteligencia artificial aplicada a procesos industriales. Esta experiencia reafirma nuestra convicción de avanzar hacia una estrategia de inserción internacional más sofisticada, basada en capacidades productivas, tecnología y alianzas de largo plazo”, señala Diego Torres, Director Internacional de SOFOFA.



 **China**
20 años del primer Consejo

La misión empresarial de SOFOFA a Beijing reafirmó el compromiso del gremio con una agenda de cooperación de largo plazo con China. En esta visita, se sostuvieron reuniones para abrir un canal de diálogo con el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura y se reiteró el apoyo al relanzamiento del proyecto de Sinovac para instalar una planta de vacunas en Chile. La misión coincidió con la conmemoración de los 20 años desde la creación del Consejo Empresarial Chile-China, hito que refuerza la profundidad y proyección de esta relación bilateral. Se reunió con la viceministra de Comercio de China para compartir perspectivas estratégicas de la relación económica entre los países. Se abordaron oportunidades concretas de cooperación y de profundización de la articulación público-privada en temas prioritarios para China y Chile.

En el seminario anual Chile-China en agosto de 2024, en el que participó el expresidente Eduardo Frei Ruiz-Tagle, se discutieron estrategias para diversificar el intercambio comercial hacia tecnología, energías renovables y para inversión recíproca.



China es el principal socio comercial de Chile desde 2009. El intercambio comercial entre los países llegó a 58.791 millones de dólares en 2024.



 **ASEAN**
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático

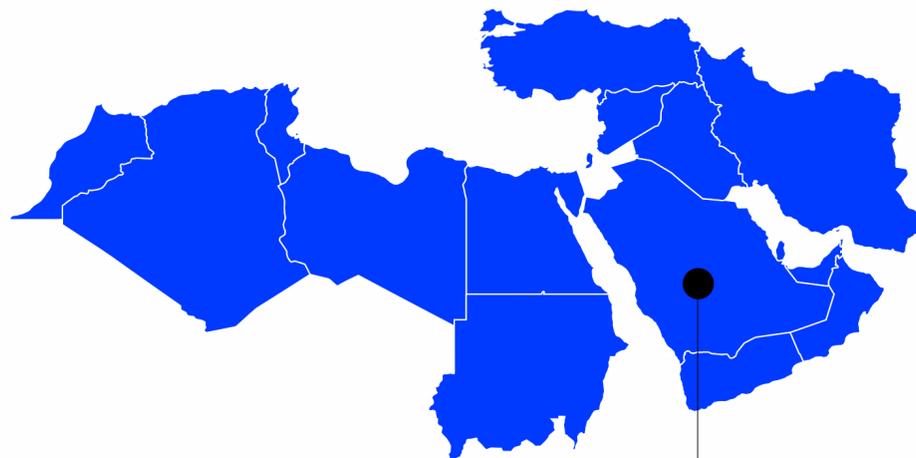
Avanzamos en la creación de un Consejo Empresarial Chile-ASEAN que liderará SOFOFA, el cual será un puente de cooperación económica y un espacio para representar los intereses de las empresas chilenas en la región y avanzar en una agenda conjunta en transferencia de tecnología, sostenibilidad e innovación. Este proceso se vio reforzado por la visita del Secretario General de ASEAN a SOFOFA en septiembre de 2024, instancia que permitió profundizar los vínculos institucionales y proyectar una hoja de ruta de trabajo conjunto.



La ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) es uno de los bloques más grandes del mundo y representa cerca del 30% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial.

Medio Oriente

Desde 2023, hemos diseñado e implementado una estrategia de acercamiento con las principales economías de Medio Oriente. En este período, inauguramos el consejo empresarial Chile-Arabia Saudita y participamos de la gira a los Emiratos Árabes.



Arabia Saudita (2024)

ARABIA SAUDITA
 Intercambio comercial: US\$ 144 millones
 Exportaciones: US\$ 97 millones
 Importaciones: US\$ 47 millones



Arabia Saudita Nuevo consejo empresarial

En julio de 2024, SOFOFA recibió al Ministro de Industria y Recursos Minerales de Arabia Saudita, Bandar Alkhorayef, en el marco de un almuerzo empresarial que reunió a representantes de ambos países. La instancia permitió presentar las oportunidades de inversión que ofrece el Reino en el contexto de su ambiciosa estrategia Visión 2030, así como explorar áreas de cooperación en sectores como energía, minería, alimentos e infraestructura. Esta relación se consolidó en octubre con la firma de un Memorandum de Entendimiento en Riad entre SOFOFA y la Federation of Saudi Chambers, que dio origen al Consejo Empresarial Chile-Arabia Saudita. Este nuevo mecanismo servirá para canalizar el interés del empresariado chileno en ese mercado, fomentar el intercambio de delegaciones y construir una agenda común de largo plazo.

“El gobierno anunció la reapertura de la embajada de Chile en Arabia Saudita, lo que debería concretarse este año. Por lo tanto, hay una agenda país que va de la mano con la creación del nuevo Consejo Empresarial. Los países del Golfo, en particular Arabia Saudita, se están abriendo a la inversión. Un caso es la compañía saudita Aramco, la petrolera más grande del mundo, que compró Petrobras en Chile. Arabia Saudita tiene experiencia en desalinización de agua y cultivo en el desierto del que podemos aprender. Y Chile tiene relación con Arabia Saudita desde hace muchos años como proveedor de fruta. El consejo podría potenciar la exportación de productos agrícolas, mineros, forestales y servicios relacionados con logística, en el que Chile tiene un expertise muy valioso”.

Recaredo Ossa,
 Presidente del Consejo Empresarial de Chile-Arabia Saudita



Emiratos Árabes Inédito acuerdo

Junto al entonces presidente de la CPC participamos en la gira presidencial a Abu Dabi y Dubái, cuyo objetivo fue fortalecer las relaciones económicas y comerciales entre países. Uno de los hitos de la misión fue la firma del Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) entre Chile y los EAU, el primero de su tipo que se firma con un país de Medio Oriente.

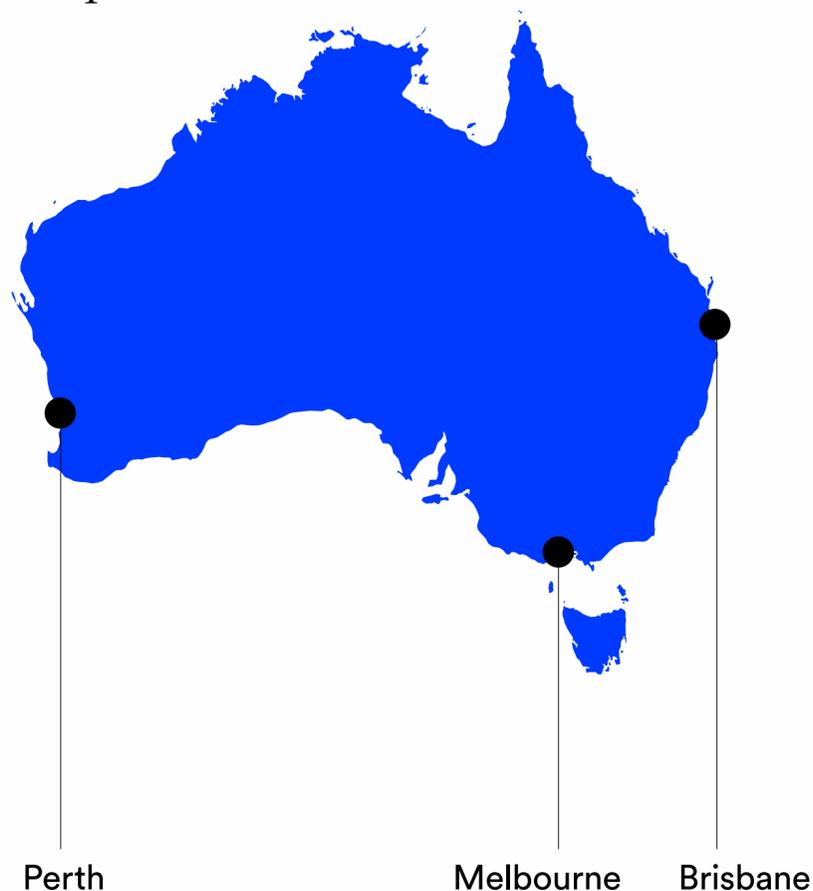


“La India, el Medio Oriente y el Sudeste Asiático son lugares donde tenemos que crecer. La diversificación de mercados es el camino, tanto público como privado, y es lo que le hemos planteado al gobierno desde los distintos sectores productivos”.

Rodrigo Yáñez,
 Secretario General SOFOFA

Australia

Realizamos la primera visita a Australia de una delegación de SOFOFA, donde concretamos distintas reuniones con autoridades de dos estados cuyo fuerte es la industria minera. El Consejo buscará impulsar en conjunto el sector minero y las energías renovables, ya que hay alta potencialidad para aumentar la inversión entre ambos países.



Gonzalo Guerrero,
Presidente del Consejo
Empresarial Chile-Australia

"Fue un honor presidir la misión empresarial Chile-Australia, un evento de gran relevancia, el primero en su tipo, que buscó promover y fortalecer la relación comercial entre ambas naciones. Este encuentro no solo permitió aprovechar las similitudes entre Chile y Australia, sino que también nos brindó una plataforma invaluable para intercambiar conocimientos y experiencias, enriqueciendo nuestro entendimiento mutuo.

La colaboración internacional entre empresas socias y compañías australianas ha sido fundamental para el desarrollo del impulso exportador, liderado por SOFOFA, cuyo enfoque en la sostenibilidad y el crecimiento económico es ejemplar. En particular, hemos centrado nuestra atención en sectores claves como la industria minera, energía, innovación y tecnología, áreas donde ambos países tienen un potencial significativo para colaborar y crecer.

Asimismo, el intercambio de capital humano entre nuestras naciones es esencial para fomentar una relación comercial más robusta. Promover este diálogo no solo beneficiará a las empresas involucradas, sino que también contribuirá al desarrollo económico sostenible de Chile y Australia".

AUSTRALIA
Intercambio comercial: US\$ 451 millones
Exportaciones: US\$ 202 millones
Importaciones: US\$ 248.000 millones

Consejo Chile-Australia

- Fecha: julio de 2024

Los diversos proyectos liderados por empresas australianas en Chile y las numerosas industrias chilenas que son proveedoras de servicios en el sector minero en Australia han llevado a ambos países a mantener un largo vínculo comercial. Y en este marco se realizó un nuevo Consejo Empresarial Binacional Chile-Australia, encabezado por SOFOFA.

Misión empresarial

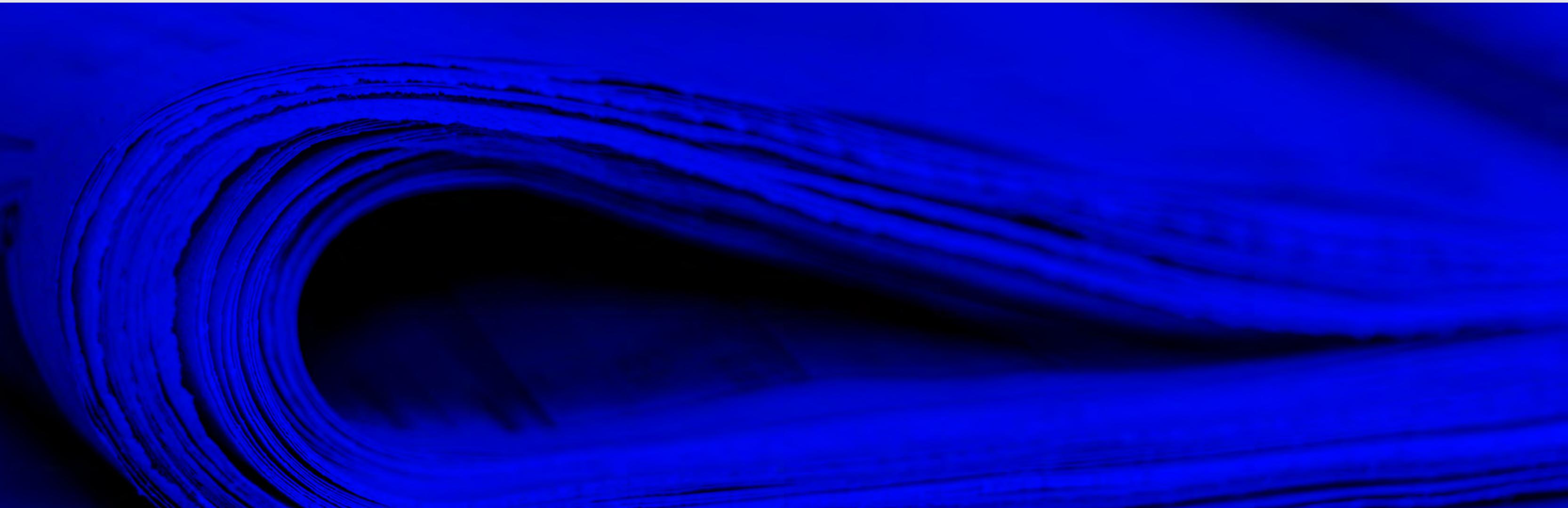
- Fecha: noviembre de 2024
- Objetivo: fortalecer lazos económicos entre ambos países

Trece empresarios chilenos participaron de la misión a Australia. Para promover oportunidades de negocios en el sector de minería y energía renovables visitaron empresas en Brisbane, Melbourne y Perth y dialogaron con instituciones como el Australian Industry Group.



Comunicaciones

La difusión de la agenda de SOFOFA en los medios de comunicación y redes sociales es clave para amplificar nuestra voz y la de nuestros asociados, incidir en la conversación pública y contribuir activamente al desarrollo económico del país.



“No podemos seguir postergando decisiones cruciales por diferencias políticas. El momento es ahora”.

En el Encuentro Anual de la Industria, Rosario Navarro abogó por bajar el impuesto a las empresas para atraer inversión. BiobioChile - 4 de diciembre de 2024.

[Lee aquí*](#)

Comunicar: una herramienta estratégica para liderar

En un entorno cada vez más exigente, comunicar dejó de ser una función de apoyo para convertirse en una herramienta central del liderazgo de SOFOFA. En 2024, el área de Comunicaciones inició un proceso de transformación profunda, alineado con los siete focos estratégicos que guían el accionar del gremio. Este 2025 hemos ido más lejos, con mejor escucha y mayor presencia digital, construyendo bases sólidas con propósito y consistencia.

La comunicación ha sido clave para regenerar confianzas, convocar voluntades y conectar con las demandas de la ciudadanía, proyectando una visión empresarial comprometida con el desarrollo del país.

Durante el período, bajo el liderazgo de Rosario Navarro y la mesa directiva, la estrategia comunicacional se fortaleció con una narrativa clara y coherente: crecimiento económico como causa país. Asimismo, se amplificaron los mensajes gremiales en medios de comunicación, redes sociales y plataformas propias, donde se abordaron temas complejos desde una mirada propositiva, con hechos y acciones, no solo declaraciones.

Esta nueva mirada profundiza el rol de SOFOFA como un actor convocante y dialogante en los principales debates públicos y como un articulador de soluciones entre el mundo privado y el sector público.

Comunicar hoy es un eje habilitante del posicionamiento estratégico de SOFOFA. Es liderar con visión de largo plazo, y ese liderazgo no se improvisa: consiste en establecer con hechos lo que creemos, lo que hacemos y hacia dónde vamos.

Ejes de una comunicación con visión de país

La transformación comunicacional de SOFOFA durante 2024-2025 no solo se trata de una nueva forma de decir: también de una nueva forma de incidir. Bajo una estrategia estructurada y coherente con nuestros focos, se desplegaron acciones comunicacionales que permitieron visibilizar nuestro rol propositivo y proyectar una mirada de futuro para Chile.

Buscamos que la comunicación se transformara en un puente entre el quehacer gremial y los temas que hoy movilizan al país, y para eso escogimos cuatro ejes:

- Una narrativa de crecimiento con sentido, que conecta el desarrollo económico con el bienestar social.
- La promoción de la colaboración público-privada como base para recuperar confianzas.
- El posicionamiento de la empresa en los desafíos de la nueva economía.
- La visibilización del compromiso concreto de nuestras empresas socias con la sostenibilidad, el empleo y la inclusión.

En paralelo, se fortalecieron los canales y las herramientas de difusión: se combinaron medios tradicionales y digitales, se produjeron contenidos editoriales con enfoque territorial, se potenciaron las redes sociales como espacios de diálogo y se sistematizó el monitoreo de entorno para una escucha activa y una gestión reputacional moderna.



“Hace justo un año dejamos de contar lo que hacemos y comenzamos a proyectar para qué lo hacemos. Impulsamos espacios de diálogo público-privado, visibilizamos casos de innovación y sostenibilidad empresarial, ampliamos nuestra presencia en regiones y avanzamos en algo clave: la conexión entre el mundo empresarial y las personas. Hoy SOFOFA no solo informa. Escucha, dialoga, convoca y lidera desde la acción con sentido”.

Carola Palma
Directora de Comunicaciones de SOFOFA

SOFOFA en la prensa durante el período 2024-2025:

2.498
publicaciones

Presna escrita

799
apariciones

Radio

497
apariciones

TV

4.779
publicaciones

Medios online

Total: 8.573

Apariciones en prensa



MESA CENTRAL ROSARIO NAVARRO PRESIDENTA DE LA SOFOFA

“El país no puede ponerse en pausa porque sea un año electoral”.

Entrevista en La Tercera, 9 de marzo de 2025.

[Lee aquí*](#)

“Chile tiene que volver a crecer, salir de tasas de crecimiento mediocres de 2%”.

Tele13 Radio, 6 de mayo de 2025.

[Escucha aquí*](#)

Tele13 Radio, 20 de diciembre de 2024.

[Escucha aquí*](#)



Diario Financiero - 5 de diciembre de 2025.

[Lee aquí*](#)



Entrevista en Mega, 3 de julio de 2024.

[Mira aquí*](#)

La fórmula de la SOFOFA para ayudar a las empresas a mejorar sus indicadores de género

Diario Financiero - 5 de marzo de 2025.

[Lee aquí*](#)

Inteligencia artificial logra reunir a los cuatro sindicatos del país con SOFOFA

Diario Financiero - 29 de julio de 2025.

[Lee aquí*](#)



PRESIDENTA DE SOFOFA: “Muchos dicen ‘esperemos al próximo gobierno’. La urgencia es hoy (...), no esperamos más”

Ad portas de cumplir su primer periodo en el cargo, adelanta que va por “una reelección”. Y asegura que es necesario avanzar en las reformas pendientes como la previsional, que hay que cerrarla, aunque implique algún punto de cotización a solidaridad. “El empresario es realista y está esperando mejores condiciones”, subraya frente al “pesimismo ideológico” que acusa el Presidente Boric. • MARÍA JOSÉ TAPIA Y SOLEDAD VIAL A.

El primer ministro, la SOFOFA ha unido sus esfuerzos con el sector empresarial para impulsar reformas que permitan un crecimiento sostenido y que genere empleo. El Presidente Boric, en cambio, ha planteado una agenda que incluye reformas que podrían afectar la competitividad de las empresas. Rosario Navarro, presidenta de SOFOFA, asegura que la urgencia es hoy, no esperar al próximo gobierno. “El empresario es realista y está esperando mejores condiciones”, subraya frente al “pesimismo ideológico” que acusa el Presidente Boric. “Hay una pugna ideológica, pero no es una pugna económica”, asegura Navarro. “El empresario es realista y está esperando mejores condiciones”, subraya frente al “pesimismo ideológico” que acusa el Presidente Boric. “Hay una pugna ideológica, pero no es una pugna económica”, asegura Navarro. “El empresario es realista y está esperando mejores condiciones”, subraya frente al “pesimismo ideológico” que acusa el Presidente Boric.

El Mercurio - 1 de diciembre de 2024.

[Lee aquí*](#)

Rosario Navarro en Encuentro Anual de la Industria: “Menos impuestos es más crecimiento para todos los chilenos”.

La Tercera - 4 de diciembre de 2024.

[Lee aquí*](#)



Columnas en diarios nacionales

"En 2024-2025 impulsamos un diseño estratégico de nuestras comunicaciones para amplificar el trabajo de SOFOFA e incidir de manera efectiva en el debate público y contexto país. Entendimos que en un entorno altamente fragmentado y desafiante, la comunicación no es solo una función de apoyo, sino que debe ser una palanca de impacto directo. Gracias a ello, hoy el ecosistema de comunicaciones de SOFOFA nos permite proyectar nuestras propuestas y focos estratégicos más allá del mundo empresarial, conectar con nuevos públicos y fortalecer nuestro rol como articuladores de soluciones".

Rodrigo Yáñez,
Secretaria General SOFOFA

No es imponer, es avanzar

"...hoy nos encontramos al borde de esos puntos de inflexión que pueden convertirse en el primer paso para retomar la senda hacia el desarrollo, camino que perdimos en los últimos años..."

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de Sofofa

OSCAR HASBÚN
Primer vicepresidente de Sofofa

GONZALO SAID
Segundo vicepresidente de Sofofa

Un artesano quería crear la vasija perfecta. Dedicó días enteros a moldearla, rehaciéndola cada vez que encontraba el más mínimo defecto. Cuando finalmente la vasija estaba lista, quiso pulir un detalle más, y al hacerlo se rompió en sus manos.

Chile lleva años sumido en el estancamiento económico y social. Lamentablemente las reformas de 2014 y 2015 nos condenaron al menos a una década de bajo crecimiento, desorientación y tensiones.

Hoy nos encontramos al borde de esos puntos de inflexión que pueden convertirse en el primer paso para retomar la senda hacia el desarrollo, camino que perdimos en los últimos años. Hay dos acuerdos en ciernes, pensiones y tributario, que pueden sacarnos del rumbo aciago que arrastramos. Existe un tercero para la reforma al sistema político, también fundamental, que pareciera aún tiene cierta discusión por delante.

En pensiones tenemos un diagnóstico compartido por todos hace años, y es que —a pesar de lo avanzado que la PGU— los bajos montos cotizados, las lagunas previsionales, los retiros de las fondas de pensiones y la

mejorar las pensiones futuras es subir el aporte previsional. Así, se estableció que eran necesarios seis puntos porcentuales de cotización adicional de cargo del empleador, que en el proyecto original del Gobierno iba íntegramente a un sistema de seguro social, que contemplaba reparto y cuentas nocionales.

Es destacable que, gracias a los argumentos de expertos, del mundo político y también de los representantes del sector empresarial, hoy se esté cerca de alcanzar una propuesta que vaya casi íntegramente al ahorro individual, y que un porcentaje menor vaya a corregir las diferencias por expectativa de vida entre hombres y mujeres. Dicho porcentaje ha de reflejar con seriedad el verdadero costo de estas diferencias, con base en evidencia. Además, se debe considerar que un mecanismo como este no es nuevo en nuestro sistema de seguridad social, porque, por ejemplo, un 0,8% de las remuneraciones de los chilenos actualmente va a un fondo de cesantía solidario, aporte que hacen los empleadores.

Negar el importante impacto en las pensiones futuras que supondría un incremento de seis puntos porcentuales en las cotizaciones de los trabajadores y los consiguientes efectos en un mercado de capitales más robusto, nos expone seriamente a otra década de estancamiento.

En materia tributaria también hemos planteado una posición clara. Menos impuestos es más crecimiento para todos los chilenos. Tenemos la firme convicción de que no podemos seguir con un impuesto

Hungría (9%) o Irlanda (12,5%). Sin embargo, entendemos que esto no es factible en estos momentos y por eso con mucha fuerza hemos propuesto junto con la CPC y sus ramas reducir la tasa de primera categoría a 23%, el equivalente al promedio OCDE, manteniendo el sistema semintegrado. Esto no es ni más ni menos que una propuesta para converger hacia un promedio internacional.

Buscamos, además, que la tasa máxima que pagan los inversionistas locales sea 35%, en línea con lo que actualmente pagan los inversionistas extranjeros. En ningún momento hemos planteado una rebaja que requiera un aumento de impuestos a las personas, pues nuestra propuesta se encuentra compensada por un impuesto al dividendo.

Estamos convencidos de que un movimiento de esta envergadura atraerá más inversión y, con ello, más crecimiento. ¿Es el 23% la tasa perfecta? No, ni de cerca. Pero creemos que es un muy buen primer paso para alejarnos del extremo 27% actual, que desalienta la inversión y aleja los capitales.

Al igual que el artesano perfeccionista, podemos aspirar a tener la vasija perfecta en materia previsional y tributaria, pero no nos vaya a pasar que de tanto pulir cada detalle, se rompa en nuestras manos la oportunidad de sellar un acuerdo. Podemos condenar a Chile a otra década de pensiones bajas, un sistema impositivo asfixiante y un crecimiento exiguo.

La ciudadanía exige acuerdos que quiten los nudos que tienen paralizado el progreso de Chile. Porque en eso consiste la

“Negar el importante impacto en las pensiones futuras que supondría un incremento de seis puntos porcentuales en las cotizaciones de los trabajadores y los consiguientes efectos en un mercado de capitales más robusto, nos expone seriamente a otra década de estancamiento”

Columna de Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA; Óscar Hasbún, Primer Vicepresidente de SOFOFA; y Gonzalo Said, Segundo Vicepresidente de SOFOFA

Diario El Mercurio - 12 de diciembre de 2024.

“A pesar de que la participación laboral femenina alcanzó en 2024 niveles prepandemia (52,6%), casi una de cada tres mujeres que trabaja lo hace en la informalidad. Esto precariza el empleo y erosiona las bases del crecimiento sostenible del país. ¿No es acaso ahí donde se encuentra el verdadero nudo que debemos desatar?”

Columna de Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA Pulso La Tercera - 9 de noviembre de 2024.



“Chile posee ventajas únicas en sectores estratégicos para la transición energética, como el cobre, el litio, el hidrógeno verde y las tierras raras, y servicios que sirven a dichas industrias. Estas ventajas pueden convertirse en motores de crecimiento si logramos resolver de manera estructural los obstáculos regulatorios, institucionales y burocráticos que hoy desalientan la inversión”

Columna de Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA Diario El Mercurio - 18 de abril de 2024.

“La historia nos ha demostrado que los intereses económicos y comerciales trascienden a los gobiernos de turno, por lo que es fundamental que nuestro país mantenga una postura firme pero flexible, anticipándose a los vaivenes de la política internacional y asegurándose de contar con una interlocución eficaz con la nueva administración estadounidense”.

Columna de Rosario Navarro, Presidenta de SOFOFA, y Rodrigo Yáñez, Secretario General de SOFOFA.

Diario El Mercurio - 5 de febrero de 2025.

Cuotas en directorios: no resultado, sino remover los obstáculos

“... no hay equidad real si seguimos teniendo un sistema que obliga a elegir entre desarrollo profesional y vida personal. Tema ap

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de Sofofa



“La cultura no hace a la gente. La gente hace a la cultura”, señala la escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie. Esta frase resume el desafío que enfrentamos hoy en Chile: abrir camino a más mujeres en el mundo del trabajo, no por imposición, sino por convicción, no desde la tutela normativa, sino desde la libertad.

Las cifras son elocuentes. A pesar de que la participación laboral femenina alcanzó en 2024 niveles prepandemia (52,6%), casi una de cada tres mujeres que trabaja lo hace en la informalidad. Esto precariza el empleo y erosiona las bases del crecimiento sostenible del país. ¿No es acaso ahí donde se encuentra el verdadero nudo que debemos desatar?

Mientras tanto, el Senado debate estos días el proyecto de ley que pretende instalar una regulación que imponga, en seis años más, cuotas obligatorias en los directorios de las empresas, pese a que los datos más recientes —del Sexto Reporte de Indicadores de Género— muestran que, sin necesidad de una norma coercitiva, la participación femenina en di

cambio está ocurriendo.

El sistema “cumpla o explíquelo” cialmente adoptado bajo la Ley Carácter General 461, permite maleabilidad y ha permitido avanzar hacia la autonomía, heterogeneidad de las empresas, incentivando la transparencia y promoviendo el mérito. El foco no es aislado, países como Reino Unido, Australia y Nueva Zelanda impulsado con éxito modelos similares sin recurrir a cuotas rígidas, apostando por guías de buen gobierno corporativo y monitoreo público: resultado: avances concretos y sostenidos en diversidad, permitiendo adaptarse a los cambios de las características de la

En paralelo, mientras algunas proponen el foco en los techos de crecimiento urgente es enfocarse en los suelos, es decir, en las dificultades que enfrentan las mujeres para acceder al mercado laboral formal. La falta de modelos eficaces para esta inserción hoy nos perdamos una valiosa oportunidad si lográramos incrementar en un 10% la participación laboral femenina, UC ha estimado que esto tendría un impacto en el PIB de 0,5%. Como periodista británica Caroline Crike, nos perdamos muchas veces se escapan los datos no recolectados y en las políticas mal diseñadas. Es ahí donde

Presencia en las redes sociales

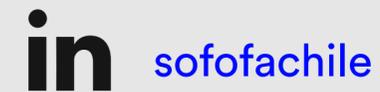
SOFOFA ha fortalecido su presencia en redes sociales, utilizando plataformas como Instagram y LinkedIn para comunicar sus iniciativas y proyectos, a través de una imagen moderna, colaborativa y comprometida con el desarrollo industrial y social de Chile.



4.109
nuevos seguidores
+ 32% que en el período anterior

5.278
interacciones
+100% que en el período anterior

12.434
visitas al perfil
+37,5% que en el período anterior



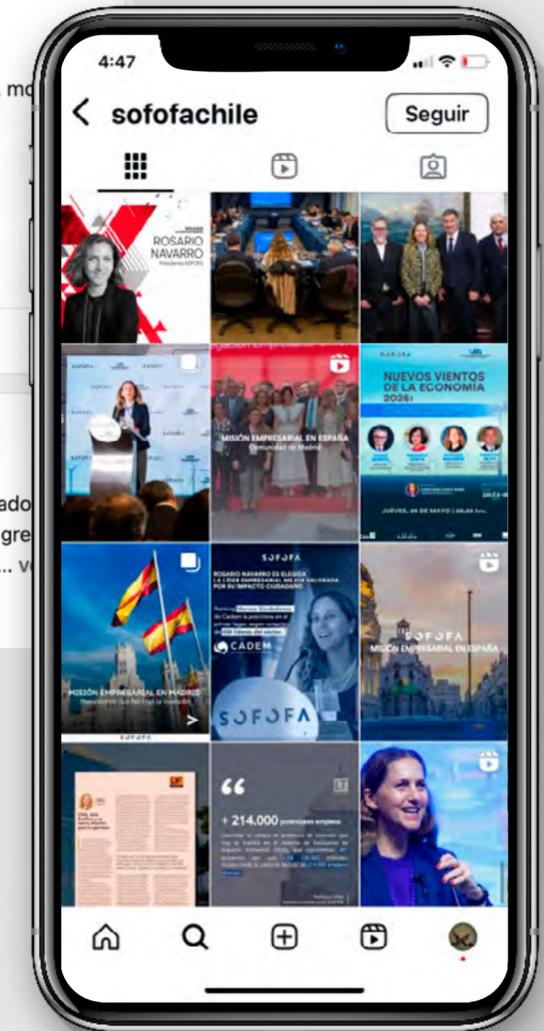
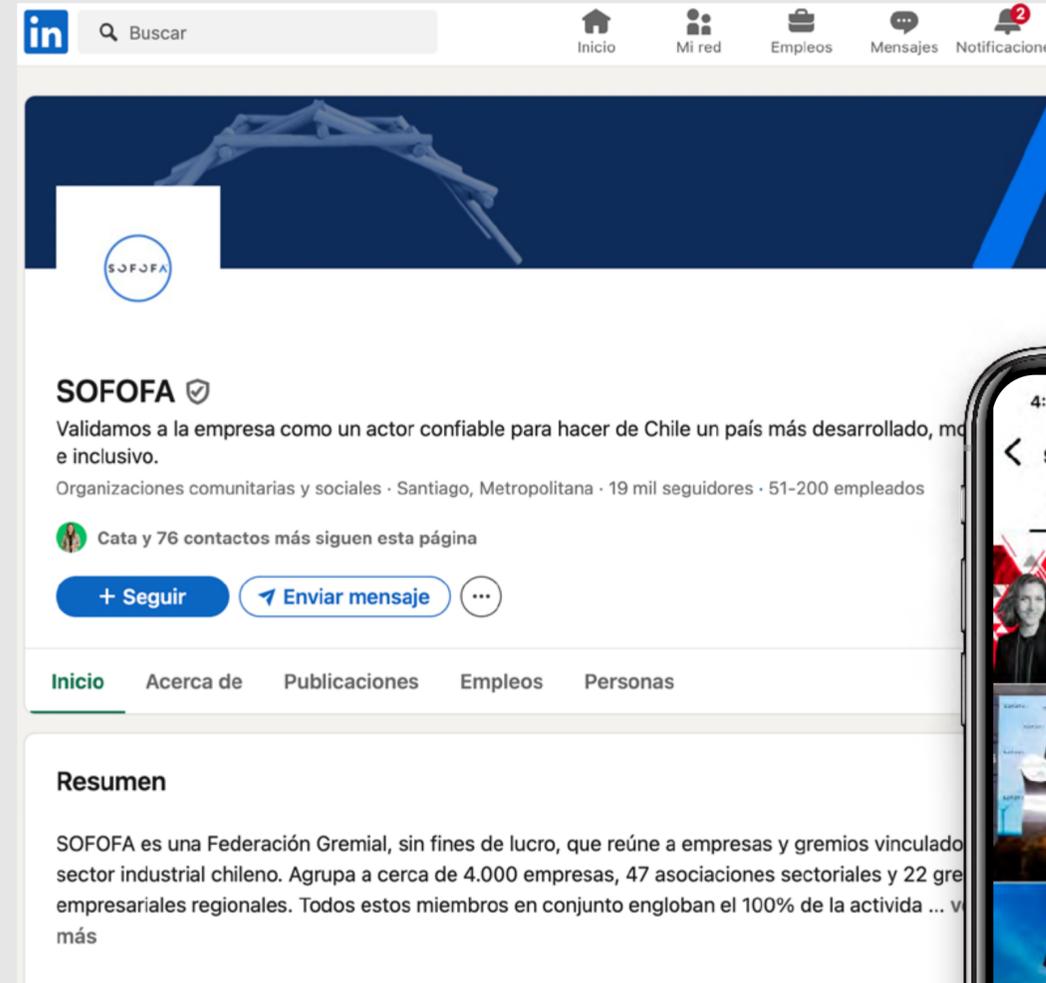
3.200
nuevos seguidores

288.489
impresiones totales

6.638
interacciones totales

158.998
cuentas alcanzadas

15,3%
engagement promedio del año



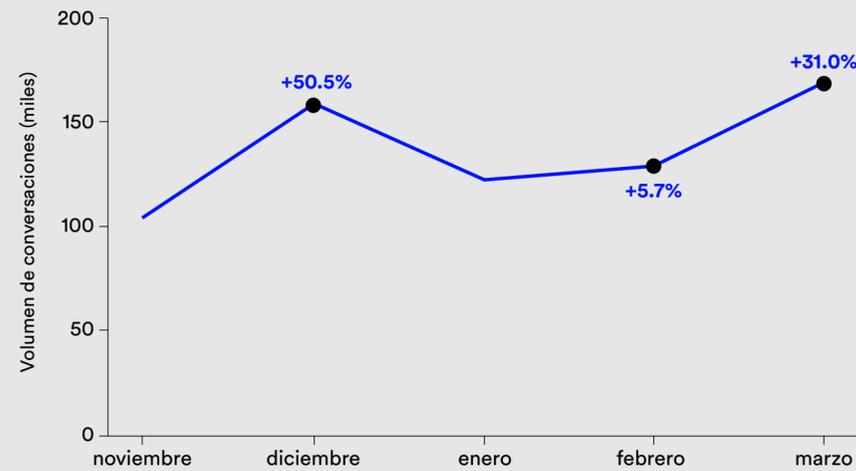
Pulso del impacto en las audiencias

Desde noviembre de 2024 medimos el volumen de conversaciones en torno a los focos estratégicos que impulsa SOFOFA, entre ellos crecimiento económico, permisología, seguridad e impulso exportador, para comprender cómo van permeando en la sociedad.

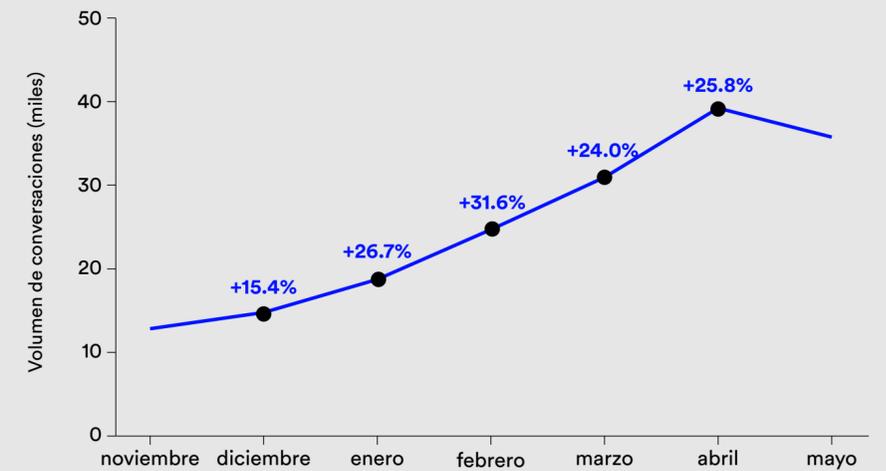
Con este monitoreo, observamos mes a mes la evolución del interés de los ciudadanos en cada uno de los temas en los que SOFOFA se propone incidir. Además, este seguimiento se mide una variable de emocionalidad para relevar las valoraciones positivas o negativas de las personas hacia cada una de las temáticas. Este doble seguimiento arroja una visión integral sobre las tendencias y el impacto en la sociedad de nuestros focos estratégico.

Gráficos de la evolución del volumen de las conversaciones

Crecimiento económico



Permisología



Seguridad



Impulso exportador

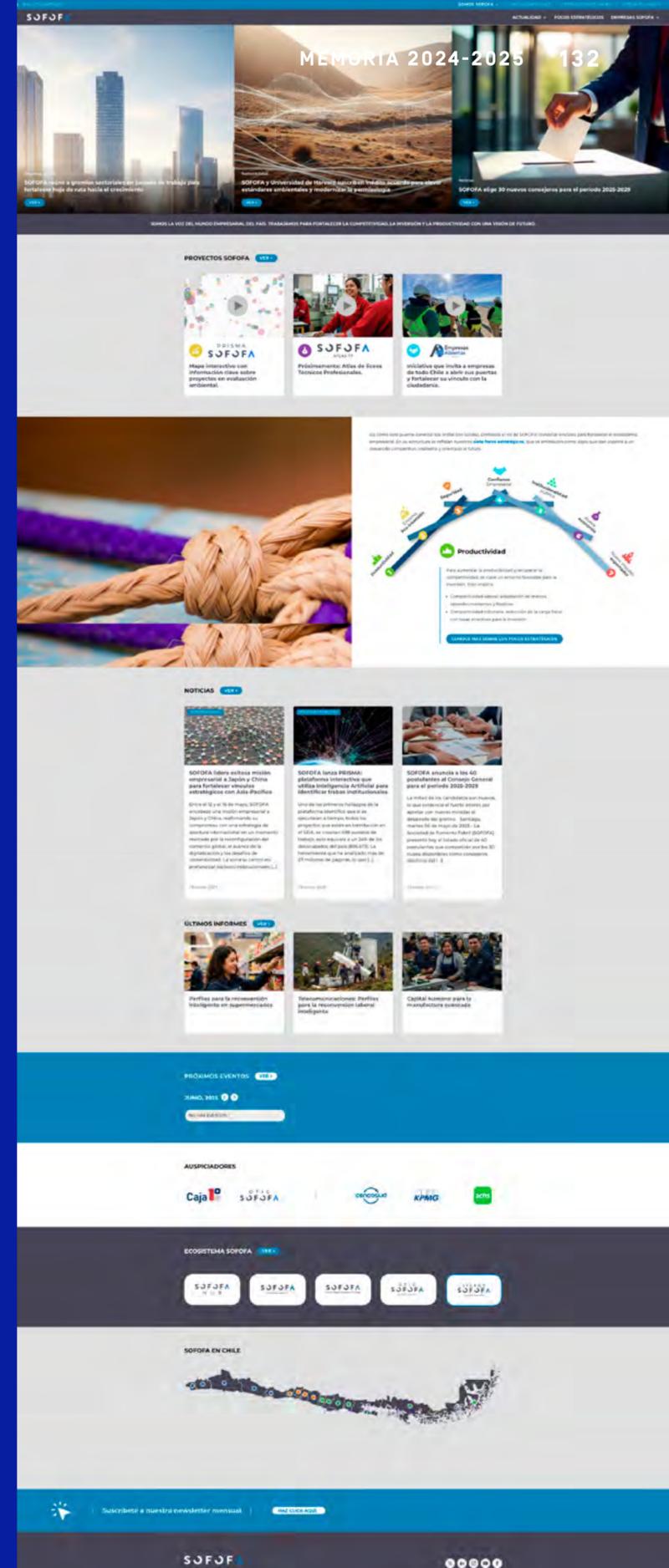


Un relato empresarial al servicio del desarrollo país: SOFOFA instaló el crecimiento económico como causa común, proyectando una voz propositiva y convocante.

Nuevo sitio web

Con un diseño moderno e intuitivo, el nuevo sitio web de SOFOFA es una plataforma pensada para facilitar el acceso a nuestro trabajo diario, destacar proyectos clave y fortalecer la conexión con nuestros públicos de interés.

[Sofofa.cl](https://sofofa.cl)



Estados Financieros



Revisar los estados
financieros [aquí*](#)



S O F O F A

2024-2025

Dirección de Comunicaciones de SOFOFA

Dirección de arte y edición:

Memoria Creativa / www.memoriacreativa.cl

SOFOFA es una Federación Gremial,
sin fines de lucro, que reúne a
empresas y gremios vinculados al
sector industrial chileno.

Av. Andrés Bello 2777, piso 3,
Las Condes, Santiago – Chile

Fono (56-2) 2391 3100

Fax (56-2) 2391 3200

E-mail: sofofa@sofofa.cl