Memoria anual

2025-2026

Crecer está en nuestra naturaleza

SOFOA

Chile enfrenta una década decisiva. Recuperar el crecimiento no es un objetivo económico; es una condición para generar oportunidades, bienestar y cohesión social. Con esa convicción, SOFOFA articuló su trabajo en torno a cuatro grandes ejes que orientan nuestra acción.

NUESTROS EJES

1. Inversión y crecimiento
2. Productividad y futuro del trabajo
3. Desarrollo sostenible
4. Nuevo impulso exportador

Índice

Carta de la presidenta 4

Porque crecer está en nuestra naturaleza 6

Quiénes somos 11

Reconocimientos 16
Mesa directiva 18
Comité ejecutivo 19
Nuestros socios 21
Consejo general 24
Nuestro ecosistema 25

Incidencia para impulsar el crecimiento 28

Explorando Horizontes Industriales para Chile 2026-2050 30
Convocamos al mundo político para volver a crecer 36
Convergencias para el crecimiento 38
Encuentro Anual de la Industria 2025 40
Una agenda ambiental para el desarrollo 43
“Nuevos Vientos de la Economía” 45

Inversión y crecimiento con evidencia 46

Evidencia: datos y análisis para la acción 47
Monitor de Ineficiencia Permisológica 48
Prisma evoluciona 49
5 estudios que aportan evidencia para crecer 52
Un compromiso con el desarrollo 55
Nuestras mesas de trabajo 56
Una agenda legislativa integral 58
Sin seguridad no hay desarrollo 62

Productividad y futuro del trabajo 63

Talento para el futuro de la industria 64
Makerspaces en la red de liceos SOFOFA 65
Liceos SOFOFA en el mundo 67
La industria como espacio de formación 69
La apuesta de “Más Mujeres, Más Futuro” 71
Disminuir las brechas 75
Gobernanza en IA para las empresas 76
“Hazlo con IA”: 90.000 trabajadores capacitados 77
De norte a sur: en diálogo con los trabajadores 80
Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA 81

Confianza para crecer 83

Empresas Abiertas: la mayor iniciativa por la confianza en Chile 84
Abrir las puertas a la innovación 89
Medir para gestionar 90
Avances de Desarrollo Empresarial Sostenible 92

SOFOFA conectada con el mundo 93

Estados Unidos, un socio estratégico 95
China, nuestro mayor socio comercial 97
India, una alianza a largo plazo 98
Nuevo Consejo Empresarial Chile-ASEAN 100
Argentina, un diálogo fortalecido 101
Bolivia, un acercamiento histórico 102
Perú, resiliencia y competitividad 103
Minerales críticos: colaborar con el posicionamiento global de Chile 104
Entorno empresarial y de negocio marcado por la geopolítica 105

Crecimiento desde los territorios 106

Nuestro trabajo en regiones 107
Los focos del trabajo macrozonal 110
Encuentro Anual de Gremios Regionales 112
De Arica a Magallanes: Iniciativa “Orgullo Regional” 114
Encuentro de gremios sectoriales 115
Medición de satisfacción de socios: Net Promoter Score 2025 116

Alcance estratégico 117

Eje comunicacional 2025-2026 118
Presencia en medios 119
Web y redes sociales 120

Estados financieros 121

Rosario Navarro

CRECER GENERA OPORTUNIDADES



Queridas socias y socios,
amigas y amigos del mundo empresarial:

El período abordado por esta memoria estuvo marcado por un contexto desafiante para Chile y por una etapa relevante de renovación institucional para SOFOFA. En un escenario de bajo crecimiento, expectativas deterioradas y persistentes dificultades laborales, hemos buscado contribuir con una mirada técnica, propositiva y de largo plazo, fundada en una convicción central: Chile necesita recuperar una trayectoria de desarrollo sostenido, basada en inversión, productividad, innovación y empleo formal.

La meta de que Chile vuelva a crecer al 4% se ha consolidado como objetivo compartido en el debate público. Esta aspiración permite ordenar prioridades y evaluar la coherencia de las políticas públicas con el desafío de recuperar dinamismo. Valoramos que se hayan instalado iniciativas orientadas a agilizar la inversión, elevar la competitividad y reducir los costos de ampliar la capacidad productiva. El Proyecto de Ley de Reconstrucción y Desarrollo Económico y Social apunta en esa dirección y constituye una oportunidad para avanzar en acuerdos que trasciendan un ciclo político y otorguen certezas más allá de un gobierno.

"La meta de que Chile vuelva a crecer al 4% se ha consolidado como objetivo compartido en el debate público. Esta aspiración permite ordenar prioridades y evaluar la coherencia de las políticas públicas con el desafío de recuperar dinamismo. El Proyecto de Ley de Reconstrucción y Desarrollo Económico y Social apunta en esa dirección y constituye una oportunidad para avanzar en acuerdos que trasciendan un ciclo político y otorguen certezas más allá de un gobierno".

"El país debe ser capaz de salir del estancamiento y recuperar una ambición de desarrollo. Para ello se requiere un Estado que habilite una política capaz de construir acuerdos estables, empresas que inviertan e innoven con visión de largo plazo, y una sociedad que vuelva a valorar la creación de valor como una tarea legítima y profundamente social".

Un componente central de esa certeza es la seguridad, entendida en un sentido amplio. Chile requiere seguridad jurídica para que la inversión no quede expuesta a permisos indefinidos, cambios regulatorios impredecibles o procesos de judicialización que debilitan la ejecución del país. Pero también requiere seguridad pública: las personas deben poder desplazarse, trabajar y vivir sin que el temor forme parte de su rutina. La seguridad de familias, trabajadores y trabajadoras, comunidades, transportistas y cadenas logísticas es una condición habilitante del desarrollo, que exige gestión pública, coordinación institucional, inteligencia y decisión.

En materia laboral, el desafío exige actualizar reglas para una economía que cambió. La agenda de SOFOFA propone avanzar en mayor flexibilidad para crear empleo, con sala cuna con certeza jurídica, organización moderna del trabajo, empleo joven y formación dual, formación de capital humano más pertinente y una modernización de las indemnizaciones por años de servicio que proteja al trabajador y reduzca barreras a la contratación formal.

Estos desafíos país han exigido también una modernización interna de SOFOFA. Durante el último año avanzamos en una renovación institucional orientada a preparar al gremio para una nueva etapa. Los nuevos estatutos permitieron fortalecer la participación de empresas y consejeros y avanzar hacia una gobernanza más representativa.

Asimismo, hemos incorporado métricas, seguimiento de indicadores, evaluación de impacto e inteligencia artificial, con el propósito de cerrar mejor los ciclos, de comunicar con mayor claridad el impacto de nuestro trabajo y de concentrar los esfuerzos donde SOFOFA puede realizar una contribución sustantiva.

También hemos dado pasos relevantes en innovación y mirada de futuro. El proyecto Explorando Horizontes Industriales para Chile 2026-2050, desarrollado junto a Imperial College London, busca identificar escenarios, tendencias y oportunidades para la industria chilena en las próximas décadas. Su propósito es contribuir a una conversación estratégica sobre el futuro productivo del país en sectores claves para una nueva etapa de desarrollo.

Además, la inauguración de nuestras nuevas oficinas expresa también la forma en que queremos trabajar: con mayor colaboración, apertura y articulación entre equipos, consejeros, gremios y empresas socias. La modernización física acompaña una transformación institucional más amplia, una SOFOFA que no solo reacciona ante la contingencia, sino que busca anticipar cambios, conectar capacidades y contribuir a las decisiones estratégicas que Chile debe tomar.

El país debe ser capaz de salir del estancamiento y recuperar una ambición de desarrollo. Para ello se requiere un Estado que habilite, una política capaz de construir acuerdos estables, empresas que inviertan e innoven con visión de largo plazo, y una sociedad que vuelva a valorar la creación de valor como una tarea legítima y profundamente social. También exige que el mundo empresarial comunique mejor su aporte, mostrando cómo una inversión se convierte en empleo, cómo una empresa que crece abre oportunidades y cómo la certeza jurídica termina siendo también seguridad laboral.

Desde SOFOFA asumimos esta responsabilidad con convicción. Nuestro compromiso es poner la capacidad empresarial al servicio de una nueva etapa de desarrollo para Chile, trabajando por un país que vuelva a crecer, genere más y mejores empleos, recupere confianza, fortalezca su presencia en el mundo y transforme su potencial en bienestar concreto para las personas.

Porque crecer está en nuestra naturaleza

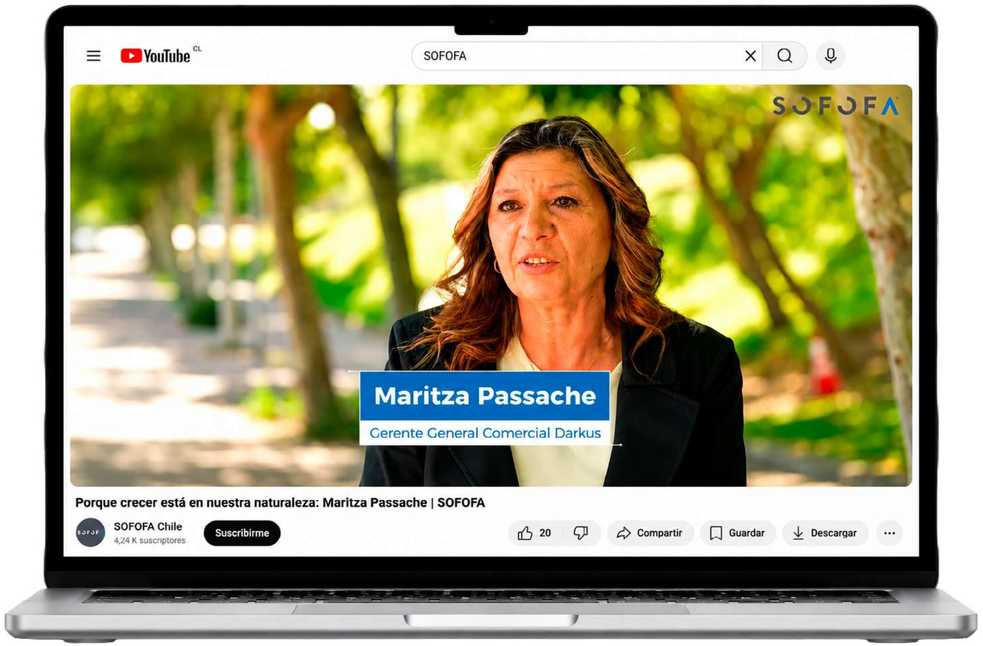
En SOFOFA tomamos una decisión: volver a poner el crecimiento en el centro de la conversación país. No como una discusión económica, sino como una causa profundamente humana. Porque cuando un país avanza, avanzan también los proyectos de vida, la posibilidad de emprender, de encontrar un buen trabajo y de construir un futuro con mayor certeza. Con esa convicción nació “Porque crecer está en nuestra naturaleza”, una invitación a visibilizar historias de crecimiento. Porque el crecimiento tiene rostro, tiene nombre y tiene historia.

134,2 millones de impresiones en redes sociales

MARITZA PASSACHE

GERENTA GENERAL EN COMERCIAL DARKUS

“Siento que soy parte de la cadena de valor del país. Doy trabajo a gente que tiene familia y con eso educa a sus hijos y tiene una mejor forma de vivir. Haber podido sacar adelante a mis hijos con mi trabajo me enorgullece”.





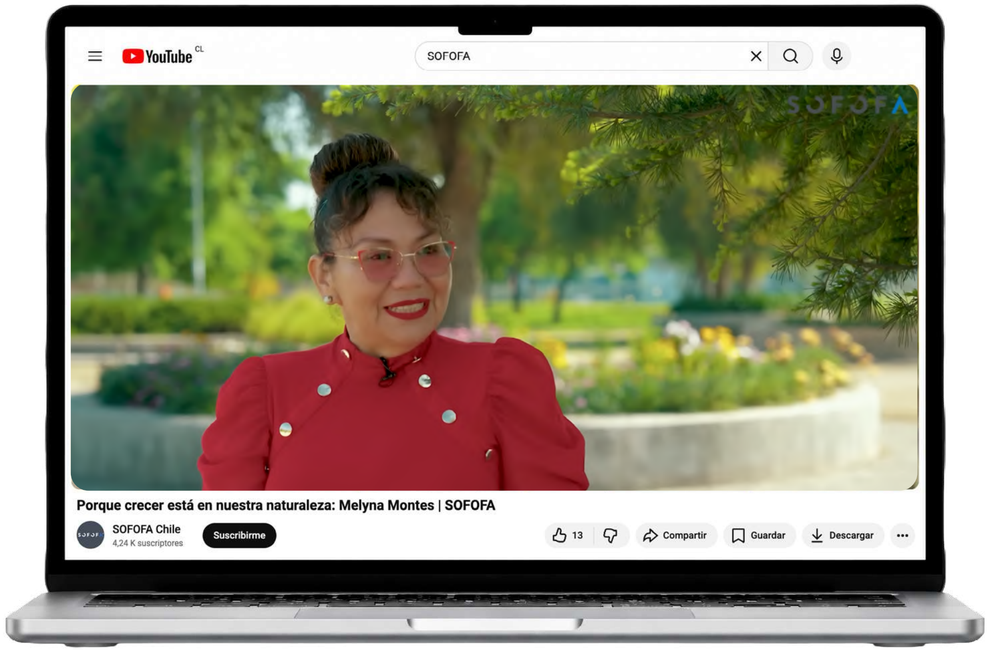


Mira el video aquí

MELYNA MONTES

COFUNDADORA DE 1KO

“Una empresa es una oportunidad de trabajo y una oportunidad para traer un beneficio a donde tú vives. Esto va a hacer que la sociedad cambie”.





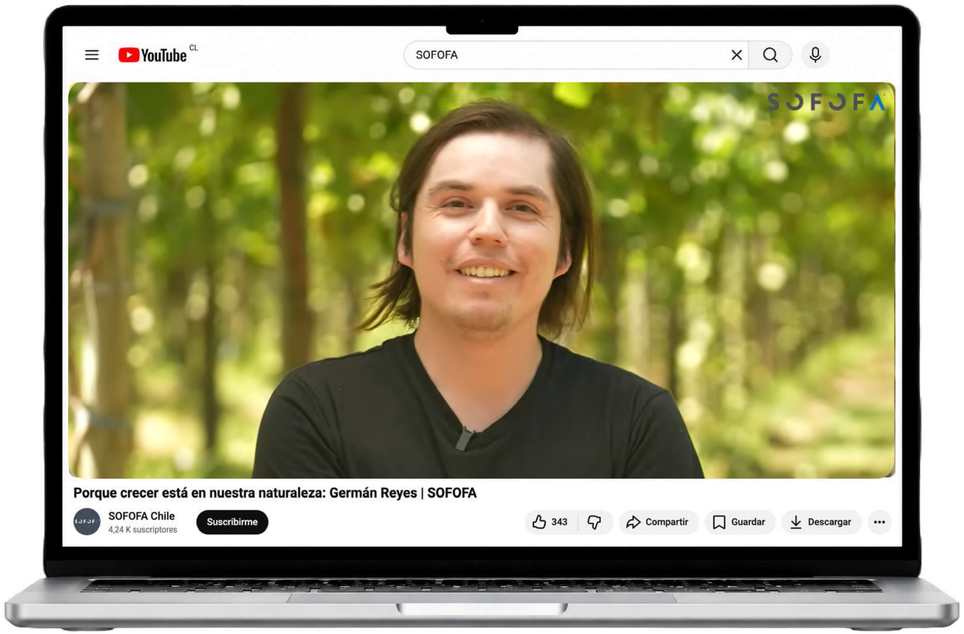


Mira el video aquí

GERMÁN REYES

CREADOR DE VIÑA REYES

“Espero crecer a tal nivel de ser un aporte en el tema del empleo, poder contratar más gente para mis procesos, porque si yo crezco también crecemos todos. Esa es la idea, ser un aporte para los demás”.





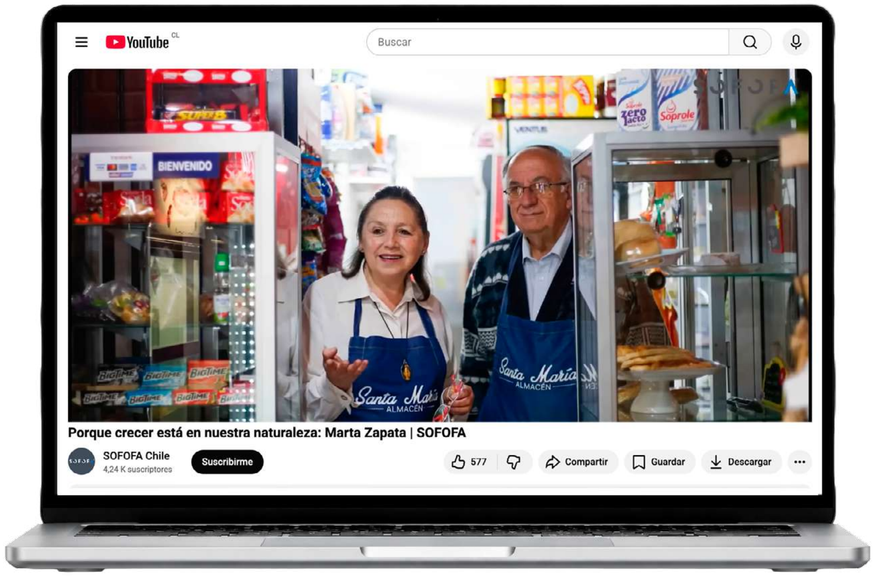


Mira el video aquí

MARTA ZAPATA

DUEÑA DE ALMACÉN SANTA MARÍA

“Se nos ocurrió, junto a nuestros vecinos, hacer un pequeño módulo ecológico, donde separamos botellas PET, latas de bebidas, pilas y tapitas de bebida. Las llevamos al Hospital Luis Calvo Mackenna y las toman las Damas de café, que hacen una labor muy bonita con los niños enfermos de cáncer y con sus familias. Somos un negocio solidario”.







Mira el video aquí

Quiénes somos



SOFOFA representa un sistema empresarial rico y diverso, compuesto por más de 7.000 empresas que dan empleo a más de 1.700.000 trabajadores, representando el 30% del empleo asalariado del sector privado.



+7.000
empresas representadas



41
gremios sectoriales

21
gremios regionales

+170
empresas socias

10
nuevos socios



3 de cada 10
trabajadores formales del país trabajan directa o indirectamente para empresas socias de SOFOFA

NUEVAS EMPRESAS Y GREMIOS SECTORIALES SE INTEGRAN A SOFOFA

AquaChile

Empresas Creativas de Chile

Quintero energía

Centros Comerciales de Chile

Camilo Ferrón Chile SpA

celta

Claro

CENEM Centro de Envases y Embalajes de Chile

Asociación de Mutualidades

Antofagasta Minerals



Para CELTA es de gran importancia ser parte de SOFOFA, ya que como empresa manufacturera y generadora de empleo en la región de Coquimbo, consideramos que fomentar estos aspectos, es decir, ofrecer productos de calidad al mercado y a través de ello, dar trabajo digno y estable a la comunidad, constituyen el motor del éxito de nuestro país.
Nuestra expectativa al ingresar al gremio es poder aportar con nuestra experiencia generada a lo largo de ya más de 90 años en la industria manufacturera de colchones y, por supuesto, recibir el caudal de conocimientos de los distinguidos miembros que forman parte de SOFOFA, generando así sinergias beneficiosas para todos los involucrados y, en definitiva, para los habitantes de nuestro país".

FERNANDO SÁNCHEZ ACEVEDO
Gerente General CELTA

La incorporación de la Asociación de Mutualidades a SOFOFA representa mucho más que un acuerdo institucional: es el encuentro natural entre quienes generan empleo y quienes velan por la protección de los trabajadores. Integrar ambos mundos en el principal referente empresarial del país transmite un mensaje contundente: la seguridad de los trabajadores no constituye un costo, sino un pilar esencial del modelo de desarrollo".

JORGE BURGOS VARELA
Presidente Asociación de Mutualidades

Para la Cámara de Centros Comerciales, que representa al sector más grande del comercio y cercano a las personas, pertenecer a SOFOFA es motivo de orgullo. Creemos firmemente en el trabajo asociativo y la colaboración público privada, por eso quisimos ser parte de una federación gremial que realiza un aporte visible y concreto en las políticas públicas. Compartimos su visión de impulsar empresas modernas, que lideren con propósito, fortaleciendo la confianza, el desarrollo sostenible y que contribuyan a mejorar la vida de las personas".

CAROLINA CUEVAS MERINO
Presidenta de la Cámara de Centros Comerciales

Para AquaChile es un gran orgullo formar parte de SOFOFA. Además de marcar un hito al ser la primera empresa productora de salmón en Chile en sumarse a esta instancia —representando a un sector líder en exportaciones y pilar del desarrollo del sur de nuestro país—, este paso confirma nuestro compromiso de construir un Chile más competitivo, sostenible y con visión de futuro; un objetivo que estamos seguros se logrará junto al trabajo transversal, inclusivo y moderno que realiza SOFOFA".

SADY DELGADO BARRIENTOS
CEO AquaChile

Somos parte de SOFOFA porque compartimos la convicción de que el desarrollo del país depende de empresas que asuman su rol con propósito genuino. En Claro, trabajamos para hacer posible un mundo mejor, y esa no es una declaración de intenciones: es el criterio que guía cada inversión, cada decisión y cada proyecto que impulsamos.
SOFOFA es un espacio de diálogo serio sobre los desafíos regulatorios, de inversión y de capital humano que el sector enfrenta. El crecimiento sostenible del país requiere —hoy más que nunca— certeza jurídica, visión de largo plazo y colaboración público-privada. Nuestra ambición es ser la empresa de telecomunicaciones más admirada de Chile. Llegamos a SOFOFA a construir ese camino junto a quienes comparten esa visión de país".

FRANCISCO JAVIER GUZMÁN MARÍN
Vicepresidente Empresas ClaroVTR

Para nosotros en Antofagasta Minerals participar en SOFOFA nos da la oportunidad de conocer y compartir experiencias con otras empresas y otras industrias. Además, nos permite participar en discusiones e iniciativas que son claves para impulsar la inversión, el crecimiento y el empleo, parte de los objetivos centrales que nos mueven como empresa".

IVÁN ARRIAGADA HERRERA
CEO Antofagasta Minerals

Reconocimientos

RANKING MERCO 2025

Por su liderazgo colaborativo y capacidad para tejer redes entre el sector privado, la sociedad civil, la academia y el Estado, Rosario Navarro, presidenta de SOFOFA, fue reconocida como una de las 100 líderes empresariales con mejor reputación de Chile según Ranking Merco Líderes 2025.



PREMIO EIKON 2025

Por primera vez un gremio chileno ha sido reconocido con el Premio EIKON 2025 –principal galardón latinoamericano en comunicación institucional– en la categoría Asuntos Públicos. SOFOFA se adjudicó la distinción por el impacto de la plataforma Prisma, desarrollada junto a la empresa chilena Unholster.



Organización



MESA DIRECTIVA

A cargo de definir las posiciones específicas del gremio, de acuerdo con los lineamientos generales del Consejo General. Está integrada por el/la Presidente/a de SOFOFA, el primer Vicepresidente, el segundo Vicepresidente, el Secretario General y el Gerente General de la sociedad.

COMITÉ EJECUTIVO

Es el órgano ejecutivo principal de SOFOFA, a cargo de ejecutar las políticas, medidas y acuerdos adoptados por el Consejo General y la Mesa Directiva. Está integrado por los miembros de la Mesa Directiva y por ocho (8) Consejeros, de los cuales seis (6) serán designados por el/la Presidente/a y dos (2) serán elegidos por el Consejo General.

CONSEJO GENERAL

Es el órgano directivo más importante de SOFOFA, responsable de fijar la política general del gremio y entregar todas las orientaciones y directrices que considere pertinentes a la Mesa Directiva y al Comité Ejecutivo. Está integrado por 60 consejeros electivos, hasta 60 consejeros gremiales (sectoriales y regionales) y por los consejeros honorarios y de mérito.

Mesa directiva



"Hoy cerca de 944.000 personas buscan activamente una oportunidad laboral en Chile. Además, hay 1.600.000 personas fuera de la fuerza de trabajo. Recuperar nuestra capacidad de crear empleo formal nos exige modernizar nuestra regulación laboral para compatibilizar mejor protección, flexibilidad y creación de empleo en un mundo que cambia aceleradamente".

ROSARIO NAVARRO BETTELEY
Presidenta de SOFOFA



"Volver a crecer no es una opción, es una necesidad país. Chile requiere una agenda procrecimiento decidida, que impulse la inversión, reduzca la incertidumbre y acelere la creación de empleo de calidad, porque solo con crecimiento será posible responder a las demandas sociales y mejorar el bienestar de las personas".

GONZALO SAID HANDAL
Primer Vicepresidente de SOFOFA



"Chile necesita recuperar con decisión las condiciones que le permitan avanzar hacia el desarrollo. Eso exige fortalecer la seguridad física de las personas y la seguridad jurídica de quienes emprenden e invierten. Junto con ello, avanzar hacia un mercado laboral más moderno, dinámico y flexible".

HERIBERTO URZÚA SÁNCHEZ
Segundo Vicepresidente de SOFOFA



"Es fundamental avanzar en una agenda que impulse la inversión, fortalezca la competitividad y genere condiciones para crear más y mejores empleos. Contribuimos al debate público, promovemos propuestas que favorecen el desarrollo y proyectamos una visión de industria conectada con los desafíos del país y las oportunidades del mundo".

RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
Secretario General de SOFOFA



"Nuestra razón de ser son los socios. Trabajamos fuertemente para entender qué es lo que piensan y cómo valoran su relación con SOFOFA. Nos seguimos perfeccionando para mejorar nuestro relacionamiento con ellos y que nuestro mensaje les llegue de la mejor manera".

JORGE ORTÚZAR SANTA MARÍA
Gerente General de SOFOFA

Comité ejecutivo

Los desafíos de la industria son cada vez más complejos y exigen empresas capaces de innovar, adaptarse y generar valor de manera sostenible. Durante este período impulsamos espacios de colaboración para fortalecer capacidades, promover buenas prácticas y acompañar a las empresas en materias clave como sostenibilidad, desarrollo de talento e innovación. Porque la competitividad del futuro dependerá no sólo de cuánto crezcamos, sino también de cómo construimos ese crecimiento.

LORENA SCHMITT CASTRO
Consejera gremial





ROSARIO NAVARRO BETTELEY
Presidenta de SOFOFA



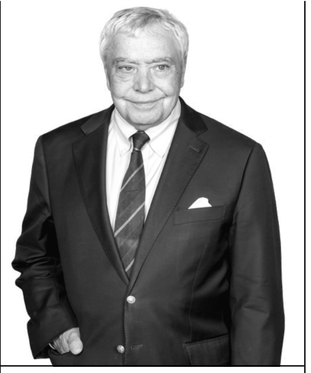
GONZALO SAID HANDAL
Primer Vicepresidente



HERIBERTO URZÚA SÁNCHEZ
Segundo Vicepresidente



RODRIGO YÁÑEZ BENÍTEZ
Secretario General



JORGE ORTÚZAR SANTA MARÍA
Gerente General

"El crecimiento de Chile se construye desde las regiones. Para avanzar hacia el desarrollo, necesitamos territorios más competitivos, con infraestructura habilitante adecuada, mayor conectividad y condiciones que permitan materializar las inversiones con una mirada que fortalezca las ventajas competitivas y el ADN de cada una de las regiones. Desde SOFOFA hemos fortalecido el vínculo con las empresas locales, recogiendo sus desafíos y contribuyendo a que la voz de las regiones esté presente en las políticas que impulsan el crecimiento del país

ÁLVARO ANANÍAS ITAIM
Consejero gremial



ÁLVARO ANANÍAS ITAIM
Consejero gremial



MATÍAS CONCHA BERTHET
Consejero electivo



PILAR DAÑOBEITÍA ESTADES
Consejera electiva



GONZALO GUERRERO YAMAMOTO
Consejero electivo



LORENA SCHMITT CASTRO
Consejera gremial



FRANCISCO PUGA MEDINA
Consejero gremial



FRANCISCO GUZMÁN MARÍN
Consejero gremial

Nuestros socios

MINERÍA

ANTOFAGASTA MINERALS
SQM
elecmetal
Enaex
AngloAmerican
MINERA VIZCACHITAS
aclara

ENERGÍA

Quintero energía
EMPRESAS gasco
enel
Colbun
saesa GRUPO SAESA
GUACOLDA energía
HIF
MADECO by Nexans
ENGIE
enex
elp Eólico Las Peñas
transelec
CGE
aes Chile
Lipigas
GASANDES
EMPRESAS COPEC
metrogas
abastible
sonacol

SERVICIOS EMPRESARIALES ESTRATÉGICOS

VOLCAN
GrupoCopesa
ATLAS RENEWABLE ENERGY
sodexo
Caja 18
aramark
EL MERCURIO
achs
ist Instituto de Seguridad del Trabajo

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

TRANS WARRANTS
saam
SOLUCIONES INTEGRALES EN DISTRIBUCION Y ALMACENAJE S.A.
Aguas CAP
ZOFRI
PVSA PUERTO VENTANAS S.A.
A&B PacificLogistics
VEOLIA
Ultramar AGENCIA MARÍTIMA
LATAM AIRLINES
AguasNuevas
MAERSK
CSAV
AGUAS andinas

COMERCIO Y CONSUMO

cencosud
SMU
Walmart Chile
mercado libre
FORUS CONSUMER FANATIC
FEMSA Salud
FALABELLA

RECURSOS NATURALES RENOVABLES

AquaChile
arauco
CORPESCA
EMPRESAS JUAN YARUR SpA
BDP FOODS Think global, act local
MOLINERA AZAPA S.A.
CARTULINAS CMPC
IGEmar
AGROSUPER
Euro 21
cmpc Maderas
cmpc
ESTANCIAS DE LA PATAGONIA
anasac
MASISA

ECONOMÍA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES

Claro
SONDA make it easy
entel
cisco
gtd

INDUSTRIA Y MATERIALES

Automotores GILDEMEISTER
MITTA Rent a Car & Leasing Operativo
ISESA
SKC
BAYER
PlasTyverg S.A.
PROCESADORA DE RESIDUOS INDUSTRIALES S.A.
melón
rosen
Feltrex
bbosch
KIMUN BIOTEC
Polpaico
MARITANO
Lirquen Vidrios
TÉCNICA THOMAS SARGENT
FQP Farmoquímica del Pacífico
tecfluid
Cbb
SOPROCAL
vidrala
metalpar
COMPAÑÍA CHILENA DE FOSFOROS
godelius
pizarreño
EDELPA
Cristalchile somos vidrio
AZA Acero Sostenible
methanex the power of agility
celta
HITEGA
Techpack
WEIR MINERALS
CAP
MATHIESEN
TATTERSALL
OXIQUIM S.A.
RIVEROS SAIC
comberplast
MOLYMET
CRAMER
etex inspiring ways of living
packaging Chile
QUIMICOS FAS SpA.
EMPRESAS PERROT Logística integral
ballerina natural Que linda te ves con ballerina
VETERQUIMICA CREANDO SALUD ANIMAL
Atlas Copco
KNAUF
ROMERAL

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Nestlé
EMPRESAS IANSA
PFalimentos
CCU
Soprole Desde 1945
CiAL alimentos Consorcio Industrial de Alimentos S.A.
carozzi
Coca-Cola ANDINA
Watt's
MALTEXCO Barley Products Quality delivers since 1896
goldenomega EXPERIENCE THE DIFFERENCE
Cervecería AB InBev
SUTIL EMPRESAS
PRINAL
tresmontes lucchetti
VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES
MITJANS DESDE 1910
Coca-Cola Chile
Dulcono Roma
Camilo Ferrón Chile SpA

SISTEMA FINANCIERO Y MERCADO CAPITALES

tenpo
QUIÑENCO
IPAL EMPRESAS
BANVIDA
GRUPO PRISMA

SOCIOS INSTITUCIONALES

ALIMSA AG · ACENOR Asociación de Clientes Eléctricos No Regulados · Cámara Aduanera Agentes de Aduana · cicmex Cámara de Integración Chileno Mexicana · Universidad Autónoma de Chile Más Universidad · DuocUC · pwc · Deloitte. · KPMG · 30 años de experiencia TARGET DDI Consultoría Estratégica en Personas · CENEM Centro de Envases y Embalajes de Chile · Fundación Chilena del Pacífico

INSTITUCIONES ADHERIDAS GREMIOS SECTORIALES

ANAC Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G. · andesschile · ASIMET 80 Transformar para Crecer · Chilealimentos · CORMA · SalmonChile

abChile Alimentos y Bebidas de Chile A.G. · ANIC Asociacion Nacional de Industriales de Cecinas · asipla · Exportadores de Carne de Chile CHILE CARNE · ExporLac Chile · SONAPESCA

ACAFI · anir Industria del Reciclaje en Chile · ASIMPRES · ChileTransporte · Generadoras de Chile · ACADES Asociación Chilena de Desalación y Reúso A.G.

ACTI · APRIMIN Asociación de Proveedores Industriales de la Minería · ASIQUIM · cif · I+D Consorcio Vinos de Chile · Aflechi

AGIP · ARMASUR · Asociación Gremial de Molineros del Centro · COPSA · ASINCURT · Frutas de Chile

AGN Asociación Gas Natural · asilfa · CAMPORT Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G. · empresas eléctricas A.G. · Asociación Retail Financiero · transmisoras Asociación de Transmisoras de Energía

Cámara de la Industria Cosmética de Chile A.G. · Clínicas de Chile · Asociación de Mutualidades · Centros Comerciales de Chile · Empresas Creativas de Chile

INSTITUCIONES ADHERIDAS GREMIOS REGIONALES

Asinda Asociación de Industriales de Arica · Multigremial Osorno · CPC Biobío · idea Aysén

CIRPAN · PRO O'Higgins · Cámara de Comercio, Industria y Turismo A.G. Puerto Montt · Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios, Chillán-Ñuble A.G.

AIM Industriales de Iquique · Asociación de Industriales de Antofagasta · ASIMCA · CPC Magallanes

CORPROA Atacama · Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G. · AISB · Asociación de Industriales Antofagasta

ASIVA · AIR · ASICENT Asociación de Industriales del Centro · mga

CIDERE Región de Coquimbo

Consejo general

*A DICIEMBRE DE 2025



CONSEJERO HONORARIO

1. Domingo Arteaga Garcés


1.


2.


3.


4.


5.


6.

CONSEJEROS DE MÉRITO

1. Juan Eduardo Errázuriz
2. Roberto Izquierdo Menéndez
3. Pedro Lizana Greve †
4. Jaime Paredes Gaete
5. Alfonso Swett Saavedra
6. Manuel Antonio Tocornal Astoreca †


1.


2.


3.


4.


5.


6.


7.


8.


9.


10.


11.


12.


13.


14.


15.


16.


17.


18.


19.


20.


21.


22.


23.


24.


25.


26.


27.


28.


29.

CONSEJEROS ELECTIVOS/2023-2027

1. Eugenio Arteaga Infante
2. Fernando Barros Tocornal
3. Nicolás Burr García De La Huerta
4. Joaquín Cruz Sanfiel
5. Enrique Elsaca Hirmas
6. Francisco Errázuriz Domínguez
7. Andrés Eyzaguirre Larraín
8. Javier Fernández González
9. Ricardo Garib Nazal
10. Justo Fernando García Gamboa
11. Gonzalo Guerrero Yamamoto
12. Susana Jiménez Schuster
13. Soraya Kassis Sabag
14. Charles Kimber Wylie
15. Bernardo Larraín Matte
16. Andrés Lehuedé Bromley
17. Miodrag Arturo Marinovic Solo De Zaldívar
18. Pablo Andrés Montesinos Pizarro
19. Juan Luis Moreno Zuloaga
20. Loreto Pelegrí Haro
21. Jacqueline Plass Wähling
22. Fernando Poch Honorato
23. Francisco Ruiz-Tagle Edwards
24. Gonzalo Said Handal
25. Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
26. Macarena Swett Opazo
27. Katia Trusich Ortiz
28. Nicolás Uauy Valdivia
29. Macario Valdés Raczynski

*A DICIEMBRE DE 2025


1.


2.


3.

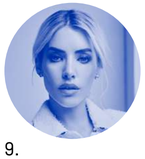

4.


5.


6.


7.


8.


9.


10.


11.


12.


13.


14.


15.


16.


17.


18.


19.


20.


21.


22.


23.


24.


25.


26.


27.


28.


29.


30.

CONSEJEROS ELECTIVOS/2025-2029 *

1. José Antonio Alonso Sánchez
2. Paola Calorio Carmona
3. Eduardo Carvallo Infante
4. Manuel José Casanueva de Landa
5. Matías Concha Berthet
6. Nicolás Correa Ferrer
7. Ximena Corbo Urzúa
8. Pilar Dañobeitía Estades
9. Luz Didier Santander
10. Juan José Gana Errázuriz
11. Sebastián García Tagle
12. Luis Felipe Gazitúa Achondo
13. José Guzmán Vial
14. Agustín Alfonso Herranz
15. Rodrigo Hinzpeter Kirberg
16. Cristián Infante Bilbao
17. Arturo Le Blanc Cerda
18. Patricia López Manieu
19. Naoshi Matsumoto Takahashi
20. Alejandra Mehech Castellón
21. Rosario Navarro Betteley
22. Eduardo Rojas Tornini
23. Santiago Romero Oneto
24. Andrea Tokman Ramos
25. Heriberto Urzúa Sánchez
26. Gerardo Varela Alfonso
27. Victoria Vásquez García
28. Rodolfo Véliz Möller
29. Klaus Winkler Speringer
30. Diego Yarur Arrasate


1.


2.


3.


4.


5.


6.


7.


8.


9.


10.


11.


12.


13.


14.

CONSEJEROS GREMIALES REGIONALES *

1. Álvaro Ananías Itaim
2. Leopoldo Bailac Arriagada
3. Laura Bertolotto Navarrete
4. Edward Gallardo Malebrán
5. Marcelo Núñez Iribarren
6. Alejandro Lama Lama
7. Enrique Le Dantec Briceño
8. Leonardo Morán Aldana
9. José Muñoz Mansilla
10. Francisco Puga Medina
11. Marko Razmilic Kútulas
12. Felipe Rius Martini
13. Juan José Ronsecco Pinto
14. Alfonso Salinas Martínez

* Los consejeros identificados en la memoria son al cierre de diciembre 2025

***A DICIEMBRE DE 2025**



CONSEJEROS GREMIALES SECTORIALES

1. Rodrigo Aguilar Bustos
2. Francisco Bardi Alvarado
3. Ari Bermann Awnetwant
4. Jorge Burgos Varela
5. Esteban Calvo Astorquiza
6. Camilo Charme Ackermann
7. Raúl Clavero Pellegrini
8. Arturo Clément Díaz
9. Michel Compagnon Bernabé
10. Carolina Cuevas Merino
11. Carlos Cortés Simón
12. Mariela Formas García
13. Sebastián de Cárcer Prado
14. Juan Carlos Domínguez Covarrubias
15. Daniel Fernández Koprich
16. Nicolás Fernández Mac-Auliffe
17. Javier Fuenzalida Santander
18. Fernando García Luraschi
19. Francisco Javier Guzmán Marín
20. Miguel Bas González
21. Gloria Hutt Hesse
22. Héctor Henríquez Negrón
23. Francisco Horn Pérez
24. Mauricio Hörmann Puelma
25. Guillermo Iturrieta Cattan
26. Julio Jiménez Doñas
27. Alberto Kresse Zamorano
28. Luis Alberto Letelier Herrera
29. Iván Marambio Castaño
30. Juan Meriches Riveros
31. Juan Manuel Mira
32. Sergio Morales Mena
33. Claudio Ortiz Tello
34. Rodrigo O'Ryan Blaitt
35. Renato Ramírez Fernández
36. Felipe Sandoval Precht
37. Lorena Schmitt Castro
38. Juan Pablo Solís de Ovando Lavín
39. Javier Tapia Canales
40. Alfonso Undurraga Marimón
41. Gonzalo Uriarte Herrera

Nuestro ecosistema



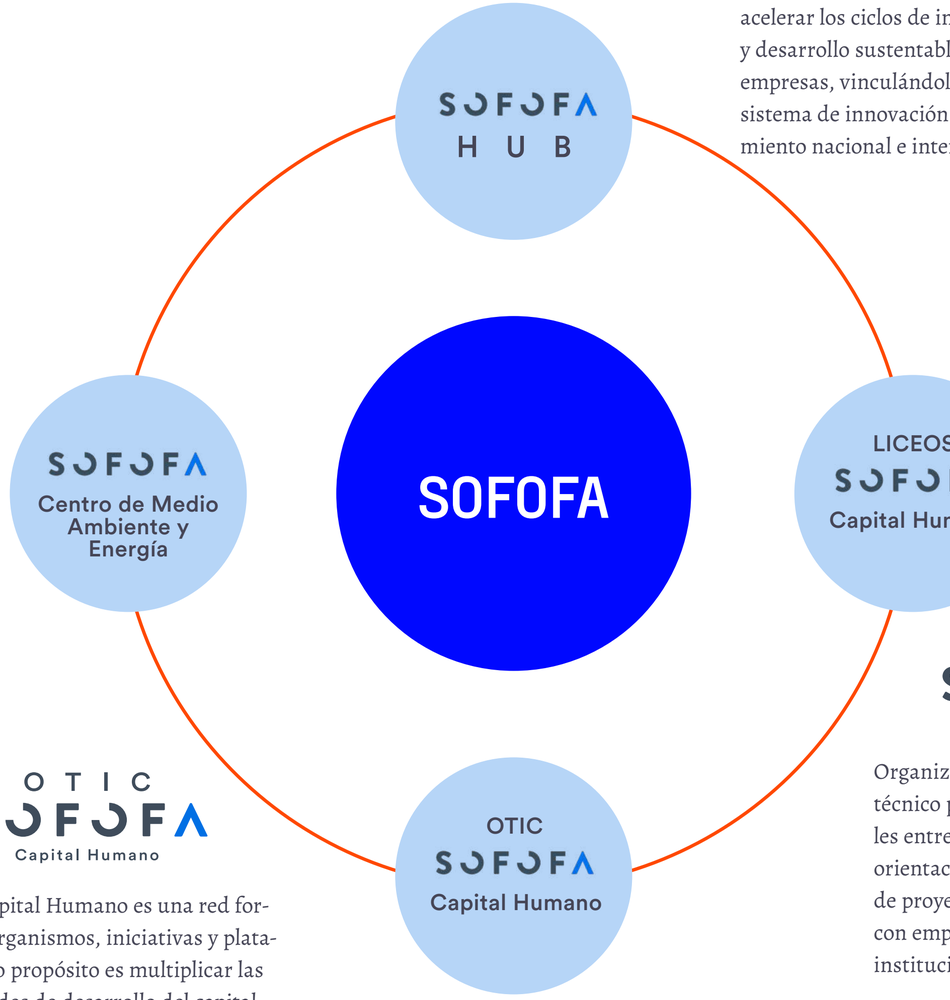
SOFOFA Centro Medio Ambiente

El Centro de Medio Ambiente y Energía de SOFOFA diseña, desarrolla e implementa proyectos piloto que contribuyan a la elaboración de políticas ambientales y energéticas de excelencia técnica que fomenten la inversión y productividad.



OTIC SOFOFA Capital Humano

SOFOFA Capital Humano es una red formada por organismos, iniciativas y plataformas cuyo propósito es multiplicar las oportunidades de desarrollo del capital humano del país, para mejorar la empleabilidad de las personas, la productividad de las empresas y el desarrollo del país.



SOFOFA HUB

Plataforma colaborativa que busca acelerar los ciclos de innovación y desarrollo sustentable en las empresas, vinculándolas con el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional e internacional.



LICEOS SOFOFA Capital Humano

Organización que administra siete liceos técnico profesionales, a cuyos alumnos les entrega herramientas de formación, orientación para la gestión y ejecución de proyectos, y generación de vínculos con empresas del sector productivo e instituciones de educación superior.



Incidencia para impulsar el crecimiento

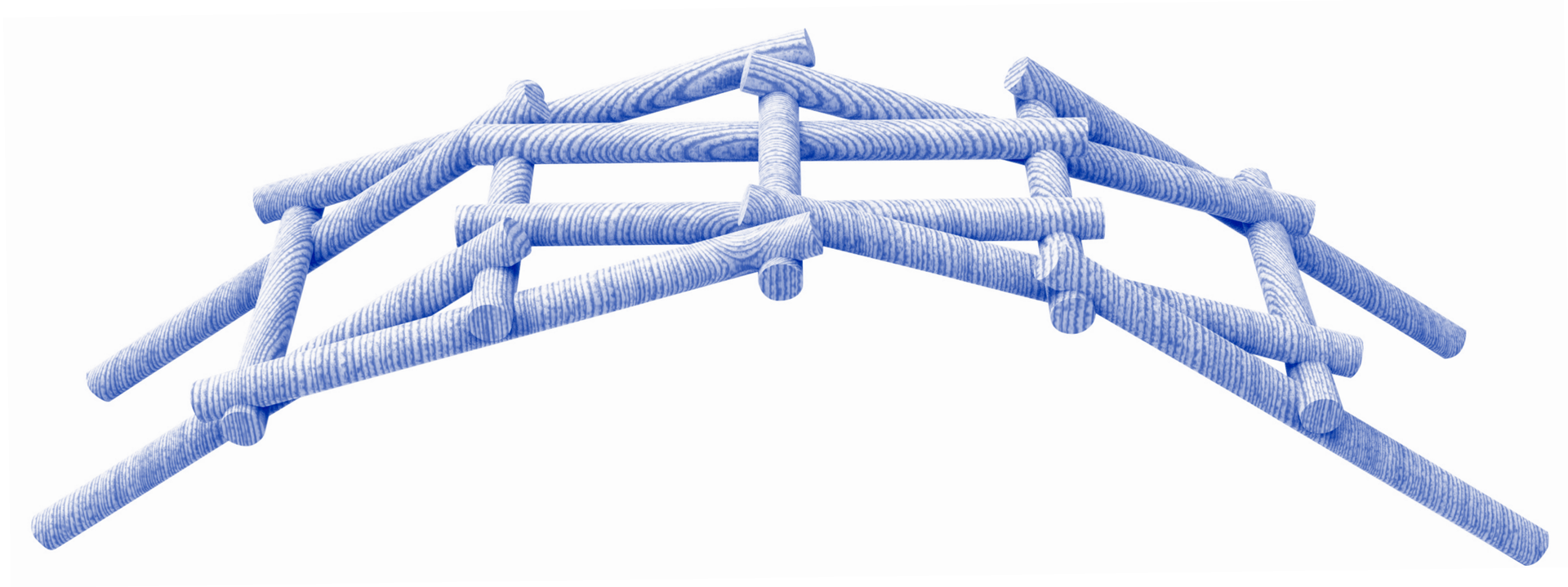


Trabajamos para ser un puente

En SOFOFA somos un puente entre el mundo empresarial y quienes toman las decisiones que definen el rumbo del país. Un puente que no solo conecta, sino que actúa e incide: desplegamos una agenda concreta, convocando a autoridades, representantes políticos, académicos y expertos a dialogar sobre los principales desafíos que enfrenta Chile. Aportamos estudios, evidencia y propuestas. Todo ello con una convicción clara: un país que crece es un país con más inversión, más empleo y oportunidades reales para las personas.

El puente SOFOFA simboliza el espacio de encuentro y los buenos acuerdos que Chile necesita para retomar su crecimiento. Se trata de una réplica del puente diseñado por Leonardo da Vinci en 1487, cuya estructura es autosustentable, basada únicamente en el roce y la gravedad, sin necesidad de fijaciones, cables ni clavos.

Este diseño visionario refleja los valores que guían la misión de SOFOFA: innovación, fuerza y colaboración. Así como el puente une dos orillas de manera sólida y estable, SOFOFA conecta distintos sectores productivos, promoviendo la cooperación, el crecimiento sostenible y el fortalecimiento del ecosistema empresarial.



Puente diseñado por Leonardo da Vinci en 1487.

Explorando horizontes industriales para Chile 2026-2050

Mirando hacia el futuro lanzamos este ejercicio de anticipación estratégica desarrollado para proyectar el futuro productivo del país con evidencia y visión de largo plazo. El objetivo es identificar las decisiones, capacidades y condiciones que Chile necesita activar hoy para sostener su competitividad en los próximos 25 años.

Este ejercicio fue desarrollado con metodología de estándar internacional, en alianza con el Imperial College London.



¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE ESTE EJERCICIO?

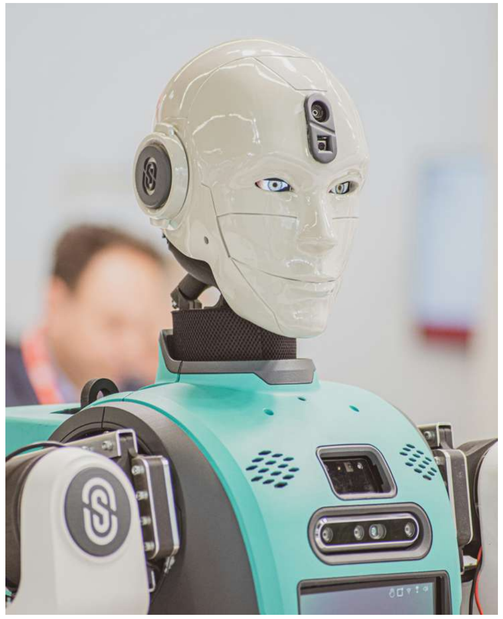
1. **Entender**
   Construir una línea base rigurosa de cada sector: dónde está hoy, qué fuerzas lo están transformando, cuáles son sus capacidades y vulnerabilidades.

2. **Imaginar**
   Generar escenarios de futuro para cada sector al horizonte 2050, no para predecir, sino para prepararnos.

3. **Actuar**
   Identificar oportunidades estratégicas concretas y las palancas para capturarlas, en tres ejes: innovación en políticas públicas, articulación industrial y desarrollo de capacidades del ecosistema.

¿QUÉ BUSCA IDENTIFICAR?

- Trayectorias plausibles de evolución sectorial
- Oportunidades estratégicas de transformación productiva
- Condiciones habilitantes necesarias para materializar dichas oportunidades







"Este es un ejercicio de anticipación estratégica de largo plazo que, por primera vez, convoca a la industria chilena a proyectar su propio futuro productivo con base en evidencia, análisis y visión. Un ejercicio desarrollado con metodología de estándar internacional, en alianza con Imperial College London, para conectar la discusión local con las mejores prácticas mundiales y con una conversación más ambiciosa sobre desarrollo productivo".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA

¿CUÁLES SON LOS SECTORES PRIORIZADOS?

- Minerales críticos
- Forestal
- Economía Azul
- Agroalimentos
- Energía
- Manufactura avanzada y servicios globales

¿POR QUÉ SE CENTRA EN ESTOS SECTORES?

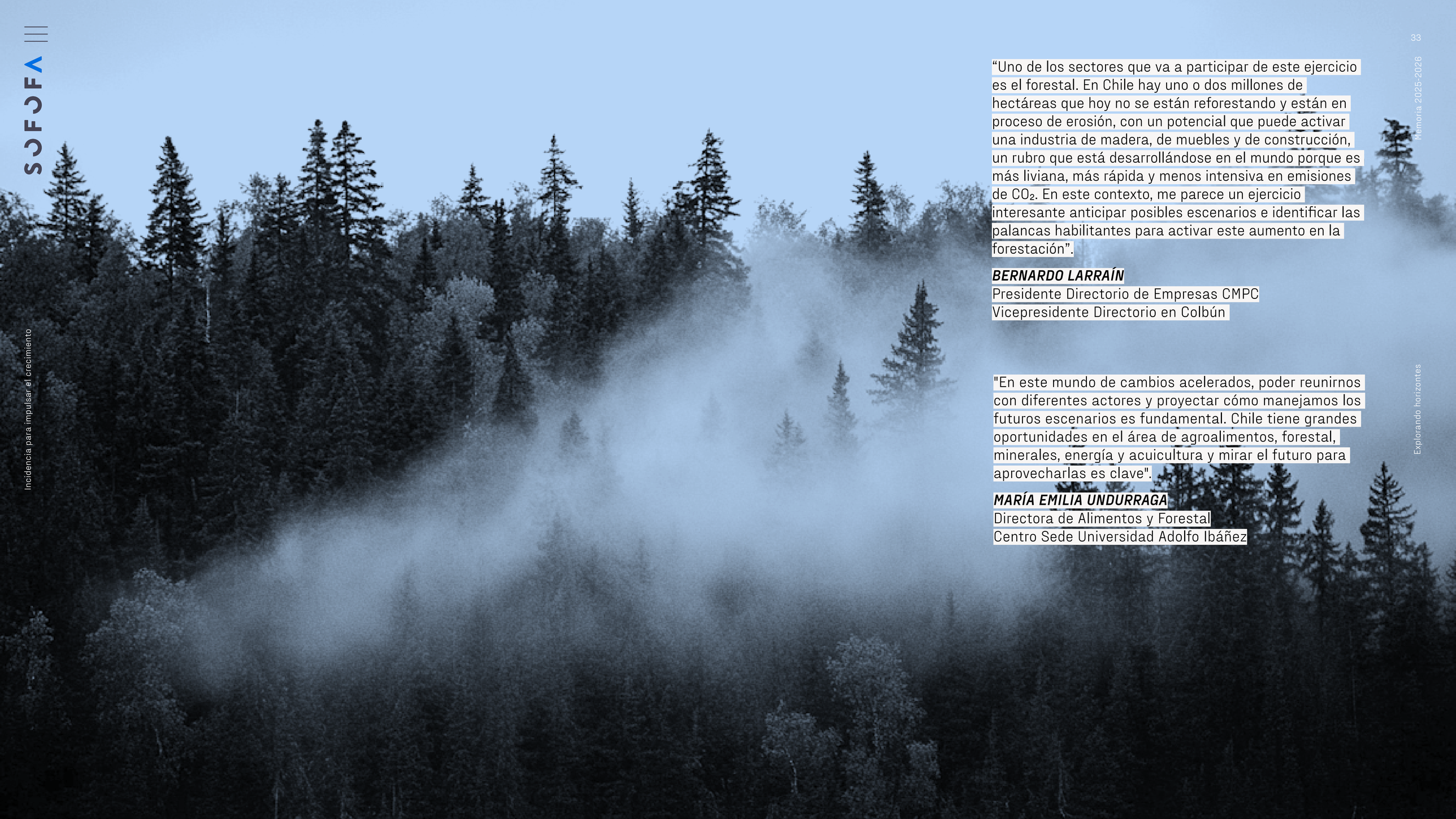
Porque son estructurales para Chile y estratégicos para el mundo. Además, implican más del 80% de nuestras exportaciones y concentran oportunidades que podrían superar los 150 mil millones de dólares hacia 2050.

LOS HITOS DEL PROYECTO



Fase	Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4
	Investigación aplicada	**Construcción de escenarios**	**Oportunidades estratégicas**	**Habilitadores y hoja de ruta**
Objetivo	Construir una comprensión compartida del estado actual de cada sector.	Desarrollar escenarios futuros plausibles que orienten las conversaciones estratégicas.	Identificar y priorizar oportunidades de transformación sectorial.	Definir los habilitadores claves para materializar las oportunidades identificadas.

El futuro se anticipa, se construye hoy



“Uno de los sectores que va a participar de este ejercicio es el forestal. En Chile hay uno o dos millones de hectáreas que hoy no se están reforestando y están en proceso de erosión, con un potencial que puede activar una industria de madera, de muebles y de construcción, un rubro que está desarrollándose en el mundo porque es más liviana, más rápida y menos intensiva en emisiones de CO_2. En este contexto, me parece un ejercicio interesante anticipar posibles escenarios e identificar las palancas habilitantes para activar este aumento en la forestación”.

BERNARDO LARRAÍN
Presidente Directorio de Empresas CMPC
Vicepresidente Directorio en Colbún

"En este mundo de cambios acelerados, poder reunirnos con diferentes actores y proyectar cómo manejamos los futuros escenarios es fundamental. Chile tiene grandes oportunidades en el área de agroalimentos, forestal, minerales, energía y acuicultura y mirar el futuro para aprovecharlas es clave".

MARÍA EMILIA UNDURRAGA
Directora de Alimentos y Forestal
Centro Sede Universidad Adolfo Ibáñez

DIÁLOGOS PARA PROFUNDIZAR LOS DESAFÍOS DEL PROGRAMA

En marzo, nuestra presidenta convocó un Diálogo de Alto Nivel que marcó el punto de partida formal del programa. Las sesiones siguientes fueron ampliando el horizonte del programa: en abril, James Barlow, profesor de Imperial College Business School, aportó una mirada comparada sobre cómo otros países han navegado transformaciones sectoriales profundas. Luego en abril se desarrolló una conversación con Steve Blank situando el desafío chileno en el contexto de la inteligencia artificial y los nuevos modelos de innovación. A principios de mayo, Inma Martínez introdujo al programa en uno de los debates más urgentes del momento: cómo pasar de usar la IA como herramienta a construir organizaciones verdaderamente IA-nativas, donde la inteligencia artificial no complementa el negocio sino que lo constituye.














¿Dónde jugaremos?
Validación estratégica
Entregable








Juan Carlos Jobet



Convocamos al mundo político para volver a crecer

SOFOFA TIENDE PUENTES CON LAS NUEVAS AUTORIDADES

Como parte de la estrategia de incidencia de SOFOFA, desde marzo de 2026 el gremio ha desplegado una intensa agenda de relacionamiento con las nuevas autoridades de gobierno y del Congreso en el inicio del nuevo ciclo político en nuestro país, para posicionar a SOFOFA como representante del sector privado.

En las reuniones se conoció la agenda prioritaria del gobierno y de los ministerios, y se trataron temas relacionados a los principales desafíos que enfrenta el sector privado en materia de inversión y del sistema de permisos, de las transformaciones del trabajo y en materia tributaria, y la apertura a nuevos mercados, entre otros. Además, compartimos la evidencia levantada, la experiencia de nuestras empresas y propusimos promover la cooperación público-privada como base para la búsqueda de soluciones a dichos desafíos que reimpulsen el crecimiento económico.

DEBATIR SOBRE EL CRECIMIENTO

SOFOFA reafirmó su capacidad de incidencia al convocar en julio de 2025 a autoridades, empresarios y candidatos presidenciales al primer debate presidencial con foco en el crecimiento. Así, con el nombre "Volver a crecer: shock de inversión, shock de optimismo", se desarrolló esta instancia que posicionó la inversión y el crecimiento como temas centrales de la agenda nacional.





En el primer semestre de 2026 nos reunimos con:

- Ministro del Interior
- Ministro de Hacienda
- Ministro de la Secretaría General de la Presidencia
- Ministro de Economía y Minería
- Ministra de Medio Ambiente
- Ministro de Trabajo y Previsión Social
- Ministro de Relaciones Exteriores
- Ministro de Justicia
- Ministra de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación
- Subsecretarios y jefes de servicio
- Mesa directiva del Senado
- Presidente de la Cámara de Diputados y parlamentarios



AGENDA A CORTO PLAZO:

SOFOFA trabajó en una agenda a corto plazo con medidas concretas de gestión, de rápida implementación y alto impacto, pensada para los primeros 100 días del gobierno. El objetivo fue facilitar evidencia y propuestas accionables en materias regulatorias, tributarias, laborales, medio ambientales, seguridad, innovación y de competitividad que contribuya a una mejor toma de decisiones de política pública.





TRES DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS:

- **Uniformar formatos de presentación de la información al SEIA y de Resolución de Calificación Ambiental**, mediante instructivos claros y homogéneos, que aseguren consistencia en los contenidos y reduzcan iteraciones durante la evaluación.
- **Modificar Reglamento Ley Karin (Decreto N°21), para incorporar mecanismos tempranos de resolución de conflictos,** como una mediación voluntaria antes de iniciar la investigación o incluir filtros de admisibilidad respecto de denuncias inconsistentes, entre otras sugerencias.
- **Incorporar infraestructura privada de monitoreo al sistema de seguridad pública,** fortaleciendo y ampliando el alcance de SITIA mediante una articulación estructurada con el sector privado, que permita consolidar su funcionamiento, explorar su extensión a nuevos focos prioritarios y facilitar la incorporación de empresas a la red de monitoreo.

Convergencias para el crecimiento: un documento de consenso transversal

Definir propuestas concretas para destrabar el desarrollo y recuperar el crecimiento de nuestro país fue el propósito común en que organizaciones de la sociedad civil, organismos internacionales, universidades, centros de estudio y de pensamiento y otros actores sociales trabajaron durante los últimos años. SOFOFA recogió ese esfuerzo y lo sistematizó en el documento "Convergencias para Chile", que deja de manifiesto el consenso transversal de ideas y propuestas de dichas organizaciones.

El objetivo de SOFOFA es transformar ese consenso en acciones concretas y avanzar para:

- Articular propuestas que unen y generar consensos
- Destrabar proyectos claves para el país
- Impulsar inversión y productividad
- Fortalecer la colaboración público-privada con visión de largo plazo

SOFOFA identificó puntos de encuentro de diez documentos de la sociedad civil



SEIS EJES COMUNES ENTRE SOCIEDAD CIVIL Y ACADEMIA

SOFOFA identificó y vinculó más de 400 medidas provenientes de los 10 documentos de la sociedad civil y la academia analizados, y estructuró las convergencias en **6 ejes:**

La evidencia compartida es que el país tiene todo para volver a crecer. SOFOFA busca mostrar que, más allá de las diferencias, existe una base compartida sobre cómo volver a crecer con estabilidad y con bienestar para la ciudadanía.

1

Entorno para invertir (Permisos)

Solucionar un sistema de permisos excesivo, fragmentado y lento.

2

Capital humano e innovación

Fomentar participación laboral, formalidad y capacitación para la transición digital.

3

Seguridad para el progreso

Recuperar la confianza y abordar la inseguridad que afecta la inversión y competitividad.

4

Sistema tributario

Crear un marco simple, predecible y competitivo que incentive el ahorro/inversión.

5

Modernización del Estado

Fortalecer la gobernabilidad, el mérito y la eficiencia en el uso de recursos.

6

Reimpulso exportador

Profundizar la inserción internacional y diversificar la matriz productiva.

El documento Convergencia para el Crecimiento fue entregado en 2025 a los candidatos presidenciales.

Encuentro Anual de la Industria 2025: "Chile converge: El futuro nos reúne"

El 3 de diciembre de 2025 el Encuentro Anual de la Industria reunió a más de 500 representantes del mundo empresarial, académico, político y de la sociedad civil. El lugar elegido fue la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile, un espacio histórico: desde allí se envió el primer correo electrónico del país, hace cuarenta años.“Este año elegimos reunirnos aquí porque la universidad simboliza algo esencial: pensamiento, evidencia y creación de futuro”, aseguró Rosario Navarro.

El año anterior, el encuentro se había realizado en el Museo Nacional de Bellas Artes, en el Parque Forestal, entre obras de arte que representan la creatividad y la herencia cultural. Ambos lugares realzan la importancia de la convergencia y de la conversación, claves para SOFOFA.

El evento inició con un discurso de la presidenta Rosario Navarro, quien enfatizó que el desarrollo del país es una tarea compartida: empresas que invierten con propósito, academia conectada con la realidad productiva, trabajadores que adoptan nuevas herramientas y una ciudadanía que dialoga y se involucra. Al encuentro asistió el expresidente de la República, Gabriel Boric.



Durante la ceremonia se entregó el Premio Andrés Concha –que desde 2017 reconoce a quienes han realizado contribuciones relevantes a la sociedad– a Álvaro Ananías, presidente de la Cámara de la Producción y el Comercio (CPC) Biobío.









"Desde el sector empresarial queremos impulsar una convergencia a la acción. Desde el diagnóstico técnico a la ejecución política y a la gestión empresarial. Es decir, desafiar la inercia, y ser capaces de articular un esfuerzo colectivo -fundamental y necesario- para enfrentar los grandes desafíos de Chile: una nueva alianza entre sector privado -empresas y trabajadores-, la sociedad civil, la academia y el Estado".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA





Puedes escuchar los discursos del Encuentro aquí









Una agenda ambiental para el desarrollo

LANZAMIENTO DE AGENDA
AGOSTO DE 2025

La Agenda Ambiental, lanzada en agosto de 2025 por SOFOFA, pretende impulsar la colaboración pública-privada para avanzar en desafíos como:

- permisos sectoriales
- financiamiento
- infraestructura resiliente
- gestión hídrica
- conservación ambiental
- descarbonización

La Agenda tiene como propósito contribuir de manera sustantiva al desarrollo del país, consolidando un modelo que combine competitividad, sostenibilidad y generación de confianza.



CUMBRE EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE
MAYO DE 2026

Bajo el lema “Crecimiento y medio ambiente: el fin de un dilema”, SOFOFA reunió a representantes del sector público, privado, la academia y el mundo científico para reflexionar sobre cómo impulsar el desarrollo económico de Chile de manera compatible con los desafíos ambientales. La jornada permitió presentar la Agenda Ambiental de SOFOFA, conocer tendencias internacionales en cambio climático y promover un diálogo multisectorial sobre competitividad, sostenibilidad, innovación y biodiversidad, reafirmando el compromiso del gremio con una transición que combine crecimiento económico y desarrollo sostenible.



LOS PRINCIPALES EJES SON:

Fortalecer instrumentos de gestión ambiental

Se buscará ampliar las opciones de mitigación de emisiones atmosféricas al alero del instrumento “compensación de emisiones” contenido en Planes de Prevención y Descontaminación Atmosférica a lo largo del país y que solo en la Región Metropolitana ha contribuido al reemplazo de más 30.000 calefactores a leña por sistemas eléctricos de calefacción residencial. También se consideran nuevas opciones de abatimiento y/o captura de gases de efecto invernadero.

1

Desarrollar estándares técnicos comparables a la OCDE

Se espera instalar en Chile capacidades para la certificación de los monitoreos que efectúan laboratorios de medición de contaminantes y descargas a partir de la valiosa colaboración efectuada a la fecha entre SOFOFA y el Instituto de Investigación Técnica de Finlandia.

Aprovechando la Plataforma Binacional Chile-Finlandia impulsada por el Ministerio de Economía, se suscribió un convenio de colaboración entre SOFOFA y Fundación Chile. Esa colaboración se expresó en el primer test de intercomparación de mediciones de contaminantes atmosféricos realizado en el país con financiamiento 100% privado.

2

Modernizar la normativa ambiental

Continúan las propuestas de modernización regulatoria, en el contexto de que la replicabilidad en Chile de instrumentos para el impulso a la circularidad es uno de los focos principales. Se busca entregar antecedentes científico-técnicos para recategorizar como subproductos más de nueve millones de toneladas de materiales que hoy son desechados en el país cuando se podrían reutilizar, como ocurre en países desarrollados.

Suscribimos un histórico acuerdo con la Universidad de Harvard para desarrollar estudios que optimicen la información de salud y de líneas base ambientales para simplificar las evaluaciones ambientales de proyectos de inversión y contribuir a destrabar el sistema de permisos.

3

"NUEVOS VIENTOS DE LA ECONOMÍA" UN CLÁSICO QUE SE CONSOLIDA

Más de 300 invitados reunió el evento "Nuevos Vientos de la Economía", seminario anual que desde 2011 organiza SOFOFA junto a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo. En su última edición, en abril de 2026, se abordaron los principales desafíos económicos del país de forma integral.

Este encuentro –que ya es una tradición en el calendario económico de Chile– permite establecer una conversación entre autoridades, académicos y empresarios. En esta última edición participaron el recién asumido ministro de Hacienda, Jorge Quiroz, y la presidenta del Banco Central, Rosanna Costa.



En su participación, Rosanna Costa analizó cómo la guerra en Medio Oriente tuvo sus primeras repercusiones en la economía chilena. Sostuvo que a dos años las expectativas de inflación se mantienen en torno al 3%.



"La solución definitiva de los problemas fiscales y sociales es recuperar el crecimiento".

JORGE QUIROZ
Ministro de Hacienda

"El desarrollo no depende exclusivamente de un sector, sino de la capacidad de articular esfuerzos entre el Estado, el mundo privado, la academia y la sociedad civil. Es esa colaboración la que permite construir soluciones sostenibles en el tiempo, con una mirada que combine crecimiento, inclusión y estabilidad".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA

Inversión y crecimiento con evidencia



Evidencia: datos y análisis para la acción

Aportamos al debate público evidencia rigurosa, datos y análisis técnico sobre las variables clave de la economía y el sector empresarial. De esta manera, consolidamos el rol de SOFOFA como un actor referente en la generación de contenido estratégico para la toma de decisiones y la opinión pública.

EN ESTA LÍNEA, DESTACAN DOS DE NUESTRAS PRINCIPALES HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS:

PRISMA SOFOFA:

Nuestra plataforma pionera orientada a identificar y analizar los cuellos de botella en la permisología nacional. Mediante el uso de inteligencia artificial y el procesamiento de datos del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA), junto a otras fuentes estatales, PRISMA ofrece un diagnóstico de alta precisión. Este esfuerzo tecnológico se complementa directamente con la visión de nuestras empresas socias titulares de proyectos de inversión, integrando la experiencia práctica de quienes viven los procesos de evaluación en terreno.

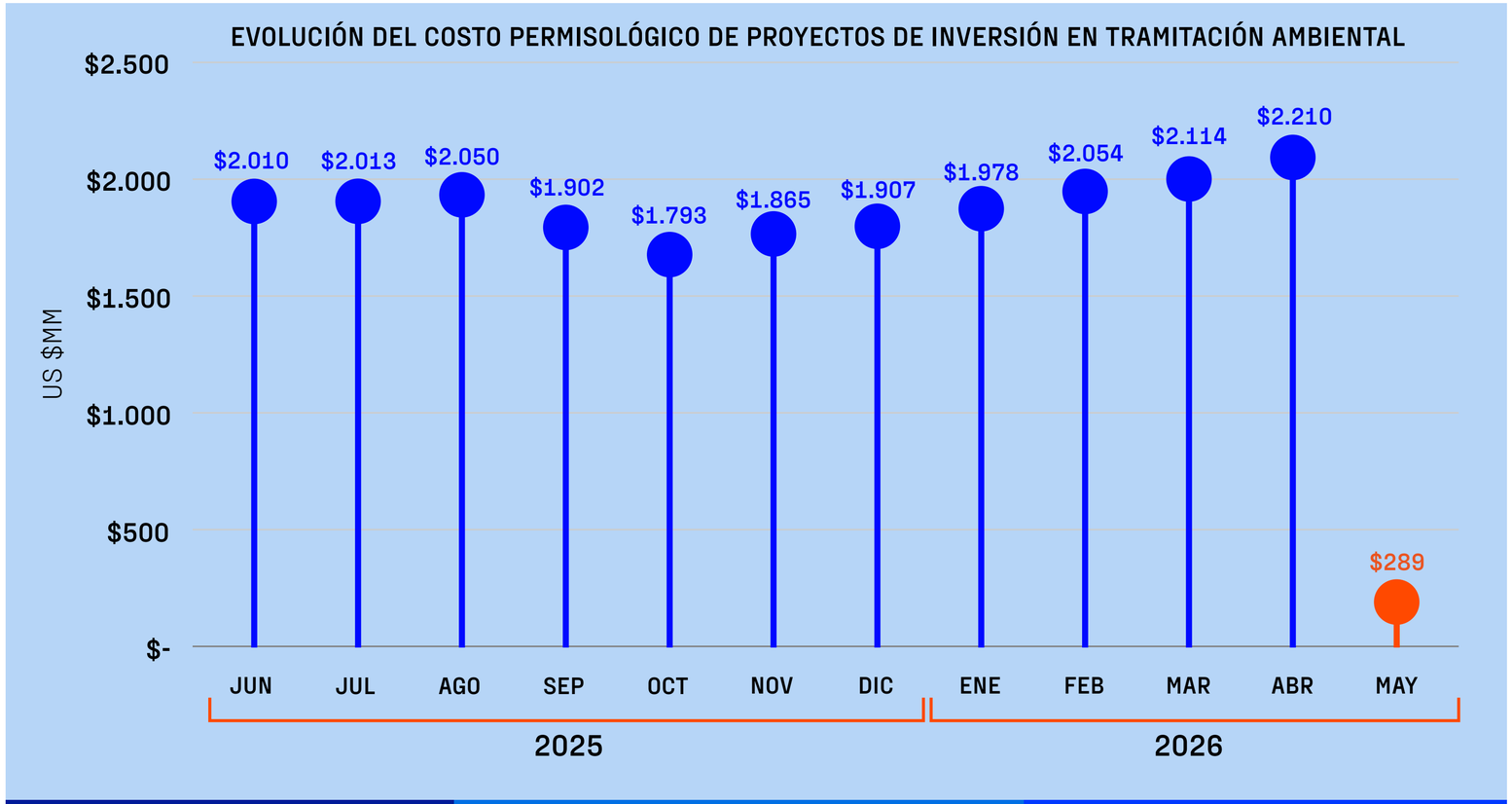
INDICADORES ECONÓMICOS Y ESTUDIOS:

Hacemos un seguimiento periódico de la evolución de las principales variables económicas y sectoriales críticas a través de publicaciones mensuales, trimestrales y semestrales, destacando herramientas como el Monitor de Ineficiencia Permisológica (MIP) y la Radiografía Laboral. Asimismo, desarrollamos una agenda permanente de estudios empíricos profundos sobre los fenómenos económicos más relevantes para el desarrollo del país.

Monitor de Ineficiencia Permisológica (MIP)

El Monitor de Ineficiencia Permisológica (MIP) pone a disposición de las empresas, las autoridades y la opinión pública en general, información sistemática sobre el costo que implican las demoras e ineficiencias en la obtención de permisos ambientales para la inversión, contribuyendo a una mejor comprensión de las barreras que enfrentan los proyectos de inversión y su impacto financiero, y apoyando la formulación de propuestas para fortalecer la competitividad del país.

Revisar todos los informes aquí



A mayo de 2026, el costo permisológico para Chile es de

289 millones

de dólares

Por el retraso en la tramitación de

105 proyectos

de los 386 que hoy están en calificación ambiental

Según las cifras que publica el Monitor de Ineficiencia Permisológica (MIP) de la Dirección de Políticas Públicas de SOFOFA y la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, que sigue su evolución desde abril de 2025.

Prisma evoluciona

La plataforma que genera evidencia para la toma de decisiones a través de análisis de datos e inteligencia artificial crece y suma nuevas funcionalidades.

Lanzada en mayo de 2025, Prisma analiza más de

27 millones

de páginas del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA)

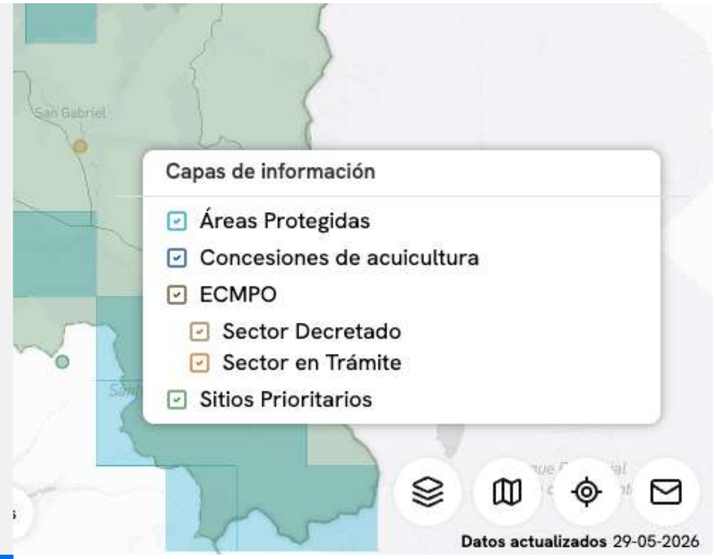
para explorar cientos de proyectos de inversión y visibilizar las trabas que existen a la inversión en Chile. Hoy ya es posible, a través de visualizaciones dinámicas, navegar por:

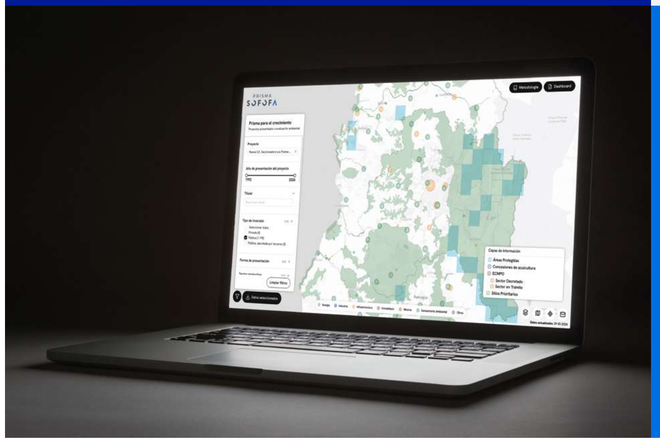
CAPAS DE INFORMACIÓN TERRITORIAL

Áreas protegidas, ECMPO decretadas y en trámite, sitios prioritarios decretados y en consulta pública.

CAPA DE INFORMACIÓN SOBRE JUDICIALIZACIÓN DE PROYECTOS.

Estas actualizaciones permiten visualizar y analizar de mejor manera la distribución del territorio y su ocupación, destino y afectación.





Entre junio de 2025 y abril de 2026, prisma.sofofa.cl

registró más de 14.000 vistas

lo que refleja un creciente interés por las herramientas de información desarrolladas por SOFOFA. En 2025 Prisma fue reconocida con el Premio EIKON.

"Reactivar la inversión es nuestra primera prioridad para volver a crear empleos de calidad. Prisma cumple un rol fundamental en esta discusión, al visibilizar las cifras de inversión, el empleo que se podría crear a partir de estos proyectos y analizar las razones tras las demoras. Sin duda que hoy hay mayor consenso sobre la relevancia de destrabar la inversión gracias al rol que han cumplido SOFOFA y Prisma".

PABLO EGUIGUREN R.
Jefe Oficina de Autorizaciones Sectoriales e Inversión
Ministerio de Economía



"Prisma SOFOFA es una plataforma que ha permitido el estudio y la visibilización de las tendencias y el comportamiento de la evaluación ambiental de proyectos. El uso pionero de la inteligencia artificial en esta materia, ha permitido el análisis de la gran cantidad de información que ha acumulado el SEIA desde sus inicios digitales, mostrando resultados puntuales y dirigidos que, de otra manera, no sería posible obtener. Con los análisis posibles en Prisma, SOFOFA entrega una guía para las empresas y la autoridad ambiental, visibilizando indefiniciones y oportunidades de coordinación y agilización responsable ahí donde lo privado y lo público coinciden: tener y aplicar buenos y claros estándares ambientales".

SOFÍA CARRASCO
Gerenta de sostenibilidad de Quiñenco

La actual cartera de proyectos de inversión en calificación ambiental asciende a

US$93.318 millones

Los

386 proyectos

en tramitación ambiental tienen el potencial de crear

164.470

puestos de trabajo.

INFORMES DE ANÁLISIS PRISMA

En el último período, la Dirección de Políticas Públicas de SOFOFA ha publicado distintos informes de análisis a partir de la plataforma Prisma SOFOFA:

A través de Prisma, buscamos ser un actor transformador de la inversión en Chile, mediante el análisis de datos públicos disponibles, la identificación de cuellos de botella y detección de nudos críticos y espacios de discrecionalidad, lo que permitirá diseñar mejores políticas públicas, superando la intuición y promoviendo decisiones basadas en evidencia.



1

Un evaluador del SEA debe revisar en promedio 9.000 páginas en un año

Este estudio evidencia una carga laboral excesiva y subraya la urgencia de modernizar el sistema y adoptar nuevas tecnologías para agilizar los procesos.

Leer aquí

2

¿Debe ingresar al SEIA? Una década de consultas de pertinencia

Se examinan las principales tendencias observadas en los datos históricos del SEA sobre consultas de pertinencia, entregando insumos valiosos para evaluar la efectividad del instrumento.

Leer aquí

3

Tiempo de tramitación

Se trata de un análisis sobre la baja eficiencia del sistema de evaluación ambiental chileno, analizando los tiempos de tramitación ambiental en el SEIA entre 2008 y 2025.

Leer aquí

PRISMA SOFOFA

5 estudios que aportan evidencia para crecer

CRECIMIENTO Y EMPLEO ASALARIADO

El estudio “Crecimiento y empleo asalariado formal en el sector privado: cuánto debe avanzar la economía chilena para sostener la agenda laboral en curso”, encargado a Juan Bravo, economista de la Universidad Diego Portales, evalúa cómo la agenda regulatoria laboral de los últimos años (reducción de la jornada laboral a 40 horas, aumento del salario mínimo, reforma previsional, negociación ramal y otras medidas) incide en la generación de empleo y cuantifica la importancia del crecimiento económico para poder sostenerla.

El estudio resulta muy relevante para medir el grado de sensibilidad de la demanda por empleo asalariado formal en el sector privado ante cambios en el crecimiento económico y los costos salariales por hora. Los resultados de las estimaciones permiten además evaluar qué segmentos de trabajadores y empresas se ven relativamente más afectados por alzas de costos salariales que no van acompañadas de mayor crecimiento.

Chile deberá crecer entre un 0,6% y un 1,2% adicional cada año para compensar el efecto negativo que provoca el alza del costo salarial por hora de las reformas laborales ya implementadas o en tramitación. Sin ese crecimiento adicional, se podrían perder entre 387.000 y 712.000 empleos hacia el año 2033.

Leer aquí

“Uno de los ejercicios realizados en el estudio considera el avance efectivo del aumento del salario mínimo, del aumento de la tasa de cotización previsional y de la reducción de la jornada laboral desde enero de 2022 a agosto de 2025. Las estimaciones arrojaron que se dejaron de crear entre 93.867 a 120.686 empleos asalariados formales en el sector privado en dicho período respecto a un escenario en donde no hubiera aumentado el costo salarial por hora en términos reales por este conjunto de iniciativas”.

JUAN BRAVO
Economista



EFECTOS POTENCIALES DE LA NEGOCIACIÓN RAMAL

En 2025 SOFOFA encargó al economista Tomás Rau, actual Ministro del Trabajo y Previsión Social de Chile, examinar los efectos que tendría la negociación colectiva ramal en el mercado laboral chileno.

Según las conclusiones del estudio, la negociación ramal es una herramienta que mira al pasado y no aborda adecuadamente las necesidades y preferencias del mundo del trabajo hacia el futuro, además de reflejar una profunda desconexión con la realidad productiva. Apoyándose en estos resultados y en la experiencia de nuestras empresas que enfrentan este tipo de mecanismos en otros países, SOFOFA participó activamente en su discusión en el Congreso.

La recomendación del estudio es mantener un sistema de negociación colectiva descentralizado, es decir, a nivel de la empresa. Las empresas necesitan adaptar sus condiciones laborales a realidades productivas específicas, especialmente en un contexto de alta heterogeneidad como el chileno y a las nuevas formas del trabajo.



El gobierno finalmente ingresó el proyecto de ley de negociación ramal o multinivel. Y si bien la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados la comenzó a analizar el martes, todo indica que esa iniciativa no tendrá avances sustantivos considerando que el gobierno que asumirá el 11 de marzo ha sido muy crítico de esta propuesta.

Pese a ello, en la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), el principal gremio industrial del país, se anticipó al debate y por lo mismo le encargó un estudio al académico de la UC y doctor en Economía de la Universidad de California – Berkeley, Tomás Rau, quien ahora asoma como una carta para dirigir el Ministerio del Trabajo en el gobierno de José Antonio Kast.

De acuerdo al proyecto, se propone modificar el Código del Trabajo para introducir un modelo de negociación colectiva multinivel coordinado, con un diseño institucional que estructura el sistema en tres niveles con distintos objetivos y funciones complementarias.

Así, el primer nivel, el sectorial, se plantea como una instancia para establecer regulaciones generales y estándares mínimos aplicables a un sector o subsector económico, con efecto erga omnes (del latín, "respecto de todos").

El nivel intermedio, o de acuerdos marco, regula condiciones en contextos específicos, como cadenas de valor, grandes proyectos o ramas, permitiendo coordinar obligaciones recíprocas entre empresas principales y contratistas en materias tales como salud y seguridad, condiciones laborales comunes o compromisos recíprocos entre empresas vinculadas. Y el tercer nivel, de empresa, se mantiene la importancia de este espacio para establecer y fijar condiciones laborales específicas para la realidad de cada empresa, permaliza.

El gobierno menciona que, para operativizar el modelo, se propone la creación de Consejos Sectoriales Laborales y Comisiones Subsectoriales, concebidos como espacios paritarios de diálogo. "Estos espacios estarán integrados por representantes de las confederaciones sindicales y gremiales empresariales más representativas, según un criterio proporcional basado en datos objetivos de afiliación y contratación".

Adicionalmente, y como un motor fundamental para la productividad, el proyecto introduce una modificación de relevancia en la Ley 20.241 sobre Incentivo Tributario a la Inversión en Investigación y Desarrollo. Esta medida permite que las empresas que formen parte de un sector o subsector con un acuerdo colectivo vigente puedan acceder a un crédito tributario cuyo tope máximo es incrementado, elevándolo de 15.000 UTM a 45.000 UTM.

"Con esto, se busca que la negociación multinivel no solo regule condiciones laborales, sino que se convierta en un incentivo directo para que las empresas

El crítico informe sobre la negociación ramal que encargó la Sofofa

El estudio realizado por el académico de la UC, Tomás Rau, evalúa negativamente avanzar en ese tipo de negociación. "El riesgo de dañar irreparablemente el mercado laboral chileno es significativo", argumenta. Esta semana el gobierno ingresó el proyecto de ley sobre la materia, en medio de cuestionamientos de los gremios empresariales del país y de la actual oposición.

CARLOS ALONSO

invierten en innovación y tecnología, fortaleciendo su competitividad sistémica", dice el Mensaje Presidencial.

También se crea una comisión de Diálogo Social, que tendrá carácter de técnica, autónoma y tripartita, cuya función será apoyar a la Dirección del Trabajo en pronunciamientos sobre la clasificación económica de las empresas y realizar estudios y análisis de los acuerdos sectoriales, velando por los efectos laborales y productivos, apoyando al cumplimiento de los fines del Consejo Superior Laboral, actuando por ello bajo su supervigilancia.

El crítico informe de Rau

En 41 páginas, el economista y académico de la Universidad Católica desarrolla un crítico análisis sobre los efectos que la negociación ramal podría generar en la economía chilena si es que llegara a avanzar.

"Este debate llega en un momento económico complejo. Chile enfrenta desafíos importantes en términos de productividad, con un crecimiento que se ha estancado en la última década. La informalidad laboral supera el 27% según las últimas estimaciones del INE y una tasa de desempleo de 8,4% muy por sobre el promedio histórico 2010-2019 de 6,9%", plantea como primera idea.

Además, como segunda idea fuerza sostiene que "el tejido empresarial chileno está dominado por micro, pequeñas y medianas empresas que representan cerca del 98,6% de las unidades productivas y emplean alrededor de un 50% de los trabajadores formales, pero que muestran niveles de productividad sustancialmente menores a las grandes empresas".

Otro argumento que añade es que la estructura productiva actual del país "es muy diferente" a la que existía cuando operaba la negociación colectiva ramal.

La Tercera, enero de 2026.

Leer aquí

UN MERCADO CON UN DETERIORO ESTRUCTURAL

El estudio "Radiografía laboral" analizó la evolución del mercado laboral chileno entre 2013 y 2025, concluyendo que dicho mercado enfrenta un deterioro estructural. Entre la evidencia encontrada destaca:

- Ocupación aún no recupera su tendencia previa
- Desempleo se mantiene en niveles históricamente altos
- Aumentan los períodos prolongados de búsqueda de trabajo, especialmente entre mayores de 50 años y mujeres
- Productividad laboral rezagada respecto de países OCDE

La baja inversión y el menor dinamismo económico han reducido la capacidad de generación de empleo formal y de calidad. Según las estimaciones realizadas, la materialización de los proyectos de inversión actualmente en tramitación ambiental podrían generar más de 150.000 empleos potenciales, ayudando a reducir de manera importante la tasa de desempleo nacional.

El estudio identificó que el mercado laboral chileno enfrenta un deterioro estructural más que un fenómeno coyuntural.

"Radiografía Laboral": Informe de la Sofofa advierte rezago estructural en la generación de empleo en Chile

Jaime Troncoso R.



Crédito: Agencia Uno

El informe *Radiografía Laboral 2025* de la Sofofa advierte que Chile completa 31 trimestres con desempleo sobre 8%. Con informalidad alta, brechas de género y empleo estancado, el diagnóstico se alinea con lo que ha señalado el Banco Central sobre el impacto de mayores costos laborales del salario mínimo y la jornada de 40 horas.

Ex-Ante, septiembre de 2025.

Leer aquí

EL EFECTO DE LA INVERSIÓN EN EL EMPLEO

El estudio "El efecto multiplicador de la inversión en el empleo" estima el empleo indirecto generado a través de encadenamientos productivos entre sectores económicos.

El análisis identificó que, a febrero de 2026, la cartera de proyectos de inversión en calificación ambiental por un monto total de 82.435 millones de dólares podrían generar cerca de 45.000 empleos directos en fase de operación. Sin embargo, al incorporar los efectos indirectos sobre cadenas de suministro y servicios asociados, el impacto total aumentaría a 118.469 puestos de trabajo.

Leer aquí

En promedio, por cada empleo directo se generan 1,6 empleos indirectos, y la cartera de inversión podría reducir la tasa de desempleo desde 8,5% a niveles cercanos a 7,5% hacia 2032.



EL IMPACTO DE LA REDUCCIÓN DE LA TASA DEL IMPUESTO DE PRIMERA CATEGORÍA (IDPC)

Analiza los impactos económicos y laborales de una eventual rebaja de la tasa del impuesto corporativo en Chile, principalmente a través de estimaciones basadas en elasticidades inversión-impuesto, relaciones entre inversión y valor agregado, y antecedentes de estudios previos sobre crecimiento y empleo formal.

El estudio estimó que una rebaja de cuatro puntos porcentuales en el IDPC podría aumentar la inversión en alrededor de 6.733 millones de dólares en cuatro años y generar cerca de 80.800 empleos directos adicionales. Al incorporar efectos indirectos derivados de encadenamientos productivos, el impacto total podría alcanzar aproximadamente 210.000 empleos.

Leer aquí

Una rebaja de cuatro puntos porcentuales en el IDPC podría generar cerca de 80.800 empleos directos y 210.000 empleos en total si consideramos los indirectos en un período de cuatro años.



POLÍTICA

Sábado 2 de mayo de 2026 / Las Últimas Noticias

Estimación más optimista figura con 330 mil empleos hacia 2030

Estudio de la Sofofa concluye que la baja del impuesto a la inversión puede producir 210 mil empleos en 4 años

Luis Miranda V.

"La reducción de la tasa del impuesto de primera categoría (Idpc) o "impuesto a la inversión" es una medida fundamental y urgente para revertir el deterioro de nuestra competitividad tributaria en los últimos años, alineando a Chile con tendencias globales e incrementando su atractivo para la inversión": así parte el informe de la Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa, llamado "Impactos a la reducción de la tasa de impuesto de primera categoría (Idpc)", realizado para explicar la conveniencia de bajar el gravamen a las empresas que quieran invertir en el país, y que es uno de los puntos más debatidos de la megarreforma que presentó el gobierno de José Antonio Kast.

Alza en el empleo

El estudio de la Sofofa, de hecho, apunta a un factor fundamental: el empleo. Y considera dos posibles escenarios, uno conservador y otro más optimista. Gráfica los dos polos Rosario Navarro, presidenta de la Sofofa: "Según nuestras estimaciones, bajo un escenario conservador, dicha medida podría traducirse en la creación de cerca de 80 mil puestos de trabajo directo y 210 mil en total: directos e indirectos, en los próximos cuatro años producto de una mayor inversión. En un escenario más amplio, que incorpora el conjunto de medidas del Plan de Reconstrucción, el efecto podría superar los 330 mil empleos en el período". Navarro apunta a un efecto concreto en las personas: "Reducir el impuesto a las empresas no es solo un debate técnico y de unos pocos: es una decisión que se traduce directamente en más o menos oportunidades de empleo para los chilenos".

Idpc

El Idpc es el impuesto que grava la renta de primera categoría, es decir, las utilidades generadas por empresas, sociedades y otros contribuyentes que desarrollan actividades comerciales, industriales, y de servicios, entre otros rieros. Forma parte del impuesto a la renta y se determina sobre la renta líquida imponible, calculada en base a la contabilidad del contribuyente según el régimen tributario que tenga. "Las reperdidas reformas y alzas tributarias en Chile durante las últimas décadas han elevado el Idpc desde un 10%, en 1990, a un máximo de 27% actualmente", reseña el informe de la Sofofa, "lo que ha terminado por mermar el ahorro y la inversión, y como consecuencia, ha deteriorado el potencial de crecimiento económico y

> "Reducir el impuesto a las empresas no es solo un debate técnico y de unos pocos: es una decisión que se traduce directamente en más o menos oportunidades de empleo para los chilenos", dice Rosario Navarro, presidenta de la Sofofa.

competitividad de nuestro país". Una parte de este informe revela que Chile tiene uno de los más altos impuestos corporativos de la Ocde, por ejemplo.

Inversión

"El impuesto a la empresa es, en el fondo, un impuesto a la inversión. Grava la inversión. Cuando tú reduces el impuesto a la empresa se genera más inversión porque a las empresas se les hace más barato invertir", dice Rodrigo Mujica, director de políticas públicas de Sofofa y quien comandó el estudio. "Hay análisis nuestros que explican cuánto empleo genera la inversión: cuando tiene un pago al capital de factores productivos, te dice que por cada peso invertido debe generar tantos empleos. Es decir, la reducción del impuesto a las empresas genera más inversión y esta mayor inversión genera empleo".

Cálculos

El Cálculo no fue antojadizo. El estudio citó a la Comisión Marfán ("Comité de expertos sobre espacio fiscal y crecimiento tendencial", presidido por el economista Manuel Marfán y creado en el marco del Pacto Fiscal para el Desarrollo bajo el gobierno de Gabriel Boric), que estimó "que una reducción de 1 punto porcentual en el Idpc incrementaría el nivel del PIB en 0,65% en el largo plazo (aproximadamente 10 años). En consecuencia, una disminución de 4 puntos porcentuales implicaría un aumento del PIB de 2,6% en ese mismo horizonte equivalente a un crecimiento adicional promedio de 0,26% anual atribuible exclusivamente a la reducción de la tasa", dice el estudio.

Conservador

En Sofofa señalan que una rebaja de 4 puntos porcentuales en la tasa corporativa se traduciría en un aumento de la inversión en torno a US$ 6.733 millones en cuatro años. De esta manera, sobrevendrían 80.8 mil puestos de trabajo directo en ese período. Pero también se sumarían 130 mil puestos de trabajo indirectos derivados de la inversión (hay otro estudio de Sofofa que concluye que por cada empleo directo se generan 1,6 empleos indirectos; por ejemplo para hacer caminos, para llevar maquinarias o entregar servicios de casino se necesitan puestos de trabajo), lo que haría un total de 210 mil empleos. Este cálculo es en un escenario conservador.

Mejor escenario

El estudio dice que "el gobierno se

"Las repetidas reformas y alzas tributarias en Chile durante las últimas décadas han elevado el Idpc desde un 10%, en 1990, a un máximo de 27% actualmente", reseña el informe de la Sofofa.

ha propuesto como meta alcanzar un crecimiento del PIB de 4% al término de su mandato, apoyado en un conjunto de medidas, entre las que se contempla la reducción gradual del Idpc hasta 23% (los cuatro puntos menos de los que hemos hablado en la nota)". Con una situación ideal de la economía mundial, si en Chile la inversión llegara y se produjera ese crecimiento esperado, el empleo directo e indirecto superaría los 330 mil puestos de trabajo. "Si pensamos en la cota superior", dice Rodrigo Román, analista económico de Sofofa y quien estuvo a cargo del estudio, "y si se cumplen las proyecciones del gobierno de llegar a una tasa de crecimiento del 4%, ese extra, por decir así decirlo de crecimiento que esperaría uno ver uno en los dictatos años, generaría ya, en el mejor escenario obviamente posible, un nivel de empleo total de 330 mil empleos en 4 años".

Las Últimas Noticias, enero de 2026.

Un compromiso con el desarrollo

En la última década, Chile ha visto debilitada su capacidad de crecer, una realidad explicada principalmente por la caída en la inversión, que es el motor fundamental del desarrollo a mediano y largo plazo. Estamos convencidos de que solo mediante medidas concretas que dinamicen la inversión será posible reactivar la economía y abrir nuevas oportunidades de progreso para todos.

En este escenario, el objetivo central de SOFOFA ha sido incidir de manera constructiva en el diseño e implementación de políticas públicas. Orientamos nuestros esfuerzos hacia un norte claro: impulsar la inversión, promover la creación de empleo formal y elevar la competitividad y productividad del país.

ESTA LABOR SE SUSTENTA EN TRES PILARES INSTITUCIONALES INTERCONECTADOS:

EVIDENCIA Y DATOS ROBUSTOS:

Creemos que un debate de altura requiere diagnósticos certeros. Por ello, potenciamos nuestra plataforma Prisma y consolidamos la publicación de estudios e indicadores económicos, transformando los datos en el punto de partida para pasar de la teoría a la acción.

LA EXPERIENCIA DEL SECTOR EMPRESARIAL:

A través de nuestras mesas de trabajo y comités, recogemos la realidad práctica de nuestras empresas y gremios socios, conectando las necesidades del entorno productivo con las soluciones regulatorias que el país requiere.

PARTICIPACIÓN LEGISLATIVA TÉCNICA Y RESPONSABLE:

Confluimos en el debate parlamentario aportando una visión técnica, propositiva y seria. Identificamos espacios de mejora en los proyectos de ley, precisando el alcance de las medidas y proponiendo ajustes concretos en las instancias correspondientes.

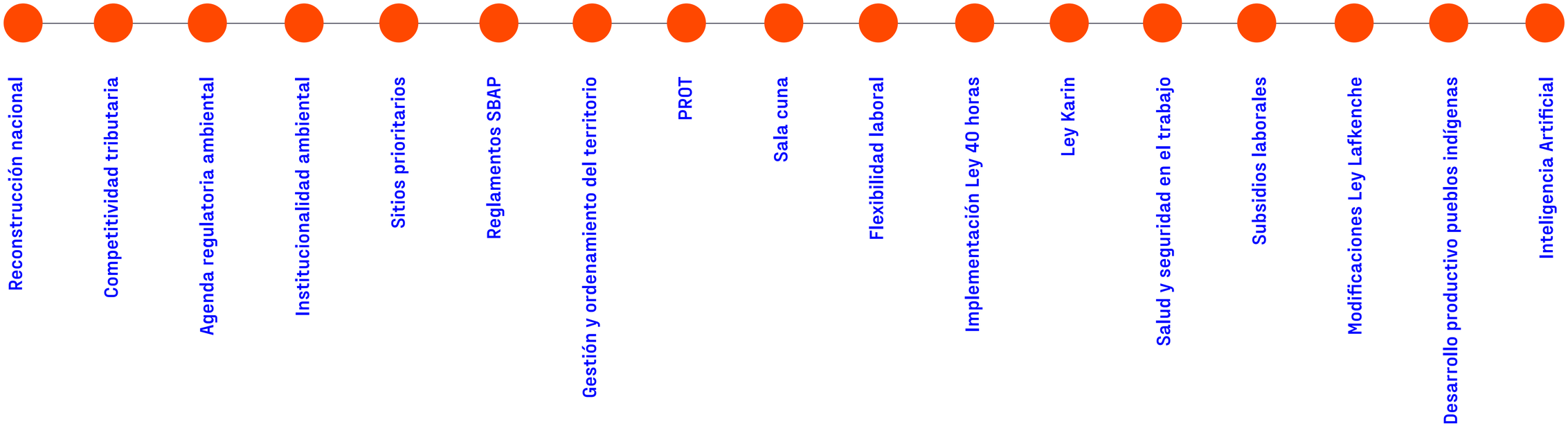
A través de esta estrategia, SOFOFA reafirma su compromiso con el desarrollo de Chile, aportando valor desde el rigor técnico y la experiencia práctica de sus asociados.



Nuestras mesas de trabajo

Nuestros Comités y Mesas de Trabajo son instancias internas de trabajo y participación gremial que buscan levantar contenidos, definir posiciones y diseñar propuestas de política pública en las distintas materias de interés gremial, que nos permita incidir en el debate público. Están compuestas por Consejeros de SOFOFA y expertos externos.

ENTRE LOS PRINCIPALES TEMAS ABORDADOS POR LAS MESAS DE TRABAJO DESTACAN:



MESA DE MEDIO AMBIENTE

- **Presidente:**
  Matías Concha
  Define principios y elabora propuestas concretas e integrales en materia de políticas públicas en permisología, recursos naturales y cambio climático, para reactivar la inversión y el crecimiento económico sin renunciar a estándares ambientales.

- **Avances del período:**
  Ha analizado y propuesto medidas para fortalecer la institucionalidad ambiental, reducir la discrecionalidad, agilizar y mejorar el sistema de evaluación ambiental, además del seguimiento y análisis de una serie de reglamentos de leyes en etapa de implementación, como la ley SBAP, LMAS o los PROT.

MESA LABORAL

- **Presidenta:**
  Alejandra Mehech
  Su propósito es analizar y debatir temas que afectan el mercado del trabajo en Chile, e incidir en el diseño de políticas públicas laborales mediante el aporte de evidencia, perspectiva técnica y compartir la experiencia de nuestras empresas socias.

- **Avances del período:**
  Ha analizado y propuesto medidas en discusiones legislativas relacionadas a la negociación ramal, sala cuna, subsidios al empleo, formación y capacitación y flexibilidad laboral, así como dictámenes e interpretaciones de la Dirección del Trabajo.

MESA TRIBUTARIA

- **Presidente:**
  Heriberto Urzúa
  Su propósito es analizar aquellos temas que afectan nuestro sistema impositivo e incidir en el diseño de políticas públicas tributarias mediante el aporte de evidencia, perspectiva técnica y la experiencia de nuestras empresas socias.

- **Avances del período:**
  Ha analizado y propuesto medidas con foco en recuperar la competitividad tributaria de Chile, principalmente mediante la reducción del impuesto de primera categoría. Además, ha trabajado en propuestas para avanzar hacia un sistema tributario sencillo, eficiente y transparente para todos los contribuyentes.

MESA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- **Presidente:**
  Matías Concha
  Su propósito es definir principios y elaborar propuestas integrales en materia de políticas públicas de ordenamiento territorial que permitan generar las condiciones habilitantes para reactivar la inversión y el crecimiento económico en armonía con los territorios.

- **Avances del período:**
  En el período ha abordado discusiones en torno a la implementación de los PROT y la definición de su reglamento, el análisis y armonización de diversos instrumentos de planificación territorial y la definición de sitios prioritarios de la Ley SBAP.

MESA DE PUEBLOS ORIGINARIOS

- **Presidenta:**
  Jacqueline Plass
  Su propósito es definir principios y elaborar propuestas integrales de política pública para el desarrollo de los pueblos indígenas y su armonización con la actividad productiva.

- **Avances del período:**
  Ha trabajado en el diseño de propuestas de modificación legislativa y reglamentaria para la Ley Lafkenche, ha hecho seguimiento al trabajo de la "Comisión para la Paz y el Entendimiento" y ha analizado propuestas para el desarrollo productivo de los pueblos originarios.

Una agenda legislativa integral

SOFOFA participa activa y propositivamente en el proceso legislativo, representando la mirada del sector industrial ante el Congreso Nacional y el Ejecutivo. Su rol no se limita a monitorear la tramitación de proyectos de ley y reglamentos, sino que comprende una labor integral y permanente de análisis técnico, relacionamiento, incidencia y colaboración público-privada, mediante la elaboración de propuestas, la participación en comisiones parlamentarias y el diálogo continuo con autoridades.



A través de este trabajo, SOFOFA busca contribuir a la formación de políticas públicas técnicamente sólidas, con mirada de largo plazo, que otorguen certeza jurídica, promuevan mejores condiciones para la inversión, la competitividad y el crecimiento, y favorezcan la creación de empleo formal y de calidad.

SOFOFA

Inversión y crecimiento con evidencia

DISCUSIONES LEGISLATIVAS

Durante este último período, SOFOFA ha participado activamente en procesos prelegislativos y legislativos de proyectos de ley, y ha desplegado una estrategia de incidencia en el Congreso y en el Gobierno.

El objetivo de nuestra estrategia de relacionamiento e incidencia es poder influir en la toma de decisión de autoridades de Gobierno y parlamentarios, y repercutir en la discusión pública de leyes y regulaciones en aquellos temas que tienen un impacto directo en la inversión, el empleo, la competitividad y productividad del país, aportando al debate con nuestra visión, la experiencia de nuestras empresas socias y propuestas concretas de mejora, pero también, escuchando, dialogando y apoyando a los tomadores de decisión con una mirada abierta y propositiva el desarrollo de Chile.

PERMISOLOGÍA

01

Modifica diversos cuerpos legales, con el objeto de **fortalecer la institucionalidad ambiental** y mejorar su eficiencia
(Boletín N°16552-12).

02

Establece una **Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales** e introduce modificaciones en cuerpos legales que indica
(Boletín 16.566-03).

03

Fortalece y mejora la eficacia de la fiscalización y el **cumplimiento de la regulación ambiental a cargo de la Superintendencia del Medio Ambiente**, y regula otras materias que indica
(Boletín N°16553-12).

04

Ley de Patrimonio Cultural
(Boletín N°12712-24).

EMPLEO

05

Equipara el derecho de **sala cuna** para las trabajadoras, los trabajadores y los independientes que indica, en las condiciones que establece, modifica el Código del Trabajo para tales efectos y crea un fondo solidario de sala cuna
(Boletín 14782-13).

06

Modifica el Código del Trabajo con el objeto de regular un **sistema de negociación colectiva multinivel**
(Boletín N°18044-13).

07

Modifica el Código del Trabajo y otros cuerpos legales para **fortalecer la protección de la salud y seguridad de las personas trabajadoras**
(Boletín N°17837-13).

08

Crea un nuevo sistema de **subsidio unificado al empleo**
(Boletín N°17641-13).

09

Establece un mecanismo para **aumentar la participación de mujeres en los directorios** de las sociedades anónimas abiertas y sociedades anónimas especiales
(Boletín N°15516-34).

INNOVACIÓN

10

Regula el uso de Sistemas de **Inteligencia Artificial**
(Boletines N°16821-19 y N°15869-19).

11

Dicta normas sobre **transferencia de tecnología y conocimiento**
(Boletín N°16686-19).

12

Crea una **Agencia de Financiamiento e Inversión para el Desarrollo (Afide)**, y la autoriza a participar en fondos de fondos
(Boletín N°16889-05).

PUEBLOS ORIGINARIOS

13

Introduce diversas modificaciones en la ley N° 20.249 (Ley Lafkenche), que crea el **espacio costero de los pueblos originarios**, con el objeto de perfeccionar su implementación
(Boletín N°15862-21).

OTROS

14

Modifica la Carta Fundamental para establecer un **royalty portuario**
(Boletín N°17887-07).

15

Fija un nuevo **fraccionamiento entre el sector pesquero artesanal e industrial**
(Boletín N°17096-21).

16

Reconstrucción Nacional y Desarrollo Económico y Social
(Boletín 18216-05).



Además, SOFOFA ha sido un actor relevante en los procesos de implementación de otras leyes y regulaciones, buscando asegurar su legalidad ante la Contraloría General de la República, la Dirección del Trabajo y otros organismos encargados de dicho proceso, entre ellas:

1

Ley 21.770: Establece una Ley Marco de Autorizaciones Sectoriales e introduce modificaciones en cuerpos legales que indica.

2

Ley 21.600: Crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

3

Reglamento de los Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROT).







Sin seguridad no hay desarrollo

La seguridad es una condición habilitante para la inversión y el crecimiento, pues entrega certeza a los inversionistas para llevar a cabo actividades productivas y para el resguardo de su trabajo, el de sus trabajadores y el de la ciudadanía en su conjunto, permitiendo que los negocios de todo tipo prosperen.

La colaboración público-privada es un pilar fundamental para acelerar soluciones concretas contra el delito y el crimen organizado. Así, SOFOFA ha continuado trabajando para que las empresas realicen sus actividades en un entorno seguro, desplegando una agenda de trabajo con foco en el uso de datos y tecnologías para la prevención de la ocurrencia del delito.

En este último período SOFOFA se ha involucrado en algunas de las conferencias y seminarios más importantes que se han desarrollado sobre el tema.

ENERO DE 2026

XVI Conferencia Internacional de Fundación Paz Ciudadana

Realizada en el auditorio de SOFOFA, fue una muestra del compromiso del gremio con las instancias de reflexión con evidencia, que contribuyan a construir soluciones sostenibles en un mundo cada vez más complejo.

Durante la jornada, que contó con expertos nacionales e internacionales, se trató temas como la gobernanza y la cooperación público-privada frente a la criminalidad y el crimen organizado.

MAYO DE 2026

“Chile en la encrucijada de seguridad nacional”

En este seminario, organizado por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) y *La Tercera*, autoridades y expertos debatieron sobre los principales desafíos de seguridad que enfrenta Chile. Uno de los panelistas fue Rodrigo Hinzpeter, presidente de la Mesa de Seguridad de SOFOFA y exministro de Interior y Defensa, quien presentó los desafíos fundamentales para combatir el crimen organizado y la delincuencia.



Productividad y futuro del trabajo



1. Talento para el futuro de la industria

Preparar a los trabajadores del futuro es una condición fundamental para el desarrollo productivo del país. Por ello, SOFOFA impulsa acciones que fortalecen el vínculo entre educación y empresa, destacando el trabajo realizado a través de los siete liceos técnico-profesionales de administración delegada de la Corporación SOFOFA. Mediante una formación conectada con las necesidades del mundo laboral, la innovación y los desafíos de las industrias, se busca que miles de jóvenes desarrollen las competencias necesarias para construir trayectorias laborales exitosas y contribuir al crecimiento sostenible de Chile.

Centros de innovación
Makerspaces en la red de liceos SOFOFA

Los Makerspace son espacios donde convergen la creatividad, el aprendizaje colaborativo y la innovación en la Red de Liceos SOFOFA. En octubre de 2025 se inauguró un nuevo Makerspace en el Liceo Industrial Agustín Edwards Ross, de San Joaquín, y en mayo de 2026 otro en el Liceo Industrial Bicentenario Domingo Matte Pérez, de Maipú.

La red cuenta hoy con cuatro espacios equipados con cortadoras láser, impresoras 3D y laptops, entre otras herramientas tecnológicas de última generación, para diseñar, planificar y manufacturar.

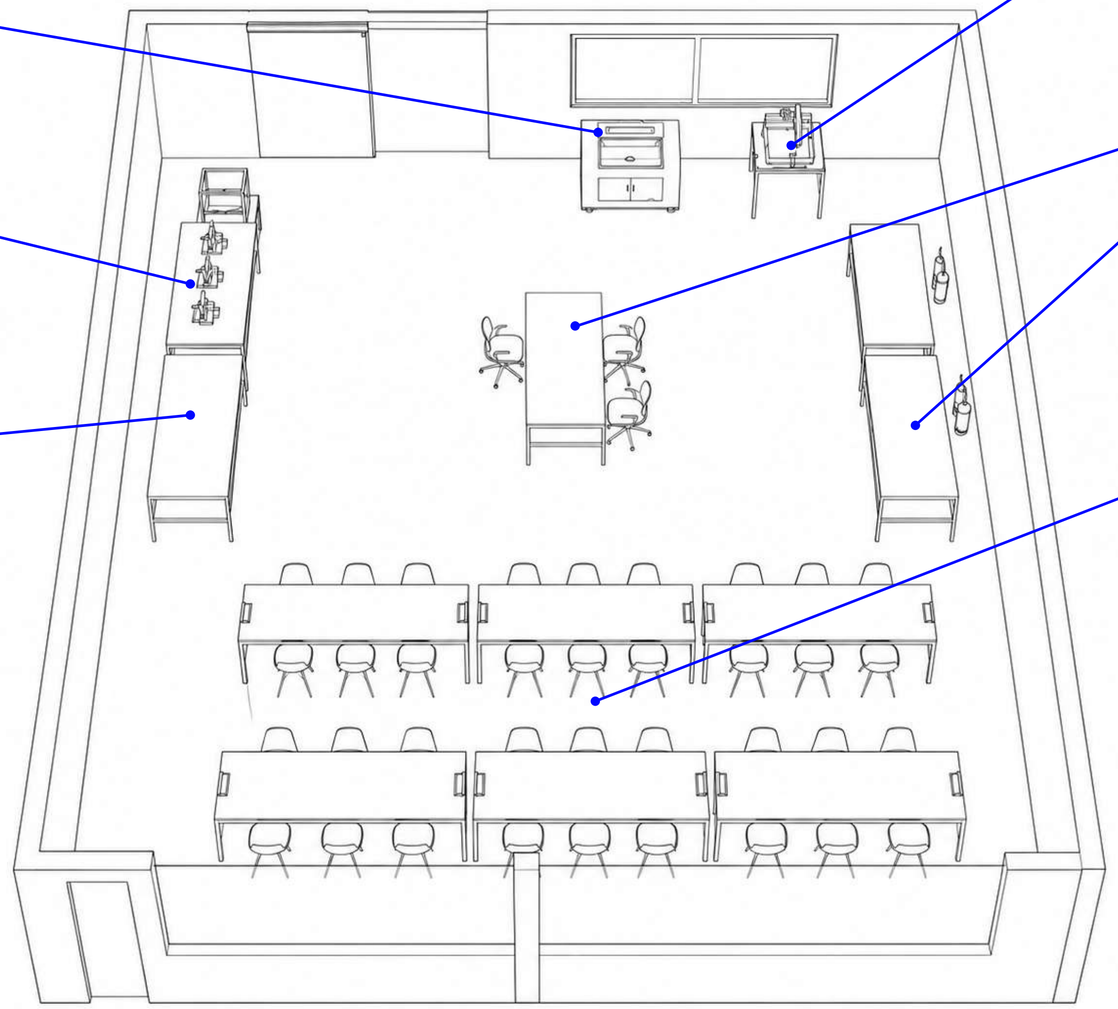






Existen además dos Eco Makerspaces –en Renca y en Rancagua– dedicados al desarrollo de productos y soluciones a partir de materiales reciclados.

MAKERSPACE DEL LICEO INDUSTRIAL BICENTENARIO DOMINGO MATTE PÉREZ DE MAIPÚ



EL EQUIPAMIENTO DE LAS SALAS INCLUYE:

Cortadora láser
Impresora 3D
Laboratorio móvil
Estabilizadores de voltaje
Sierra circular
Taladro atornillador
Esmeril angular
Sierra caladora

"Estos espacios permiten prototipar soluciones reales para los desafíos y necesidades actuales del sector productivo. Son un puente entre el aula y el mundo laboral, y fomentan un perfil técnico con habilidades blandas. Bajo la filosofía del 'aprender haciendo', el conocimiento teórico se transforma en habilidades prácticas de alto valor competitivo".

JAVIER SEPÚLVEDA
Subgerente de Innovación Pedagógica
Corporación SOFOFA

Liceos SOFOFA en el mundo

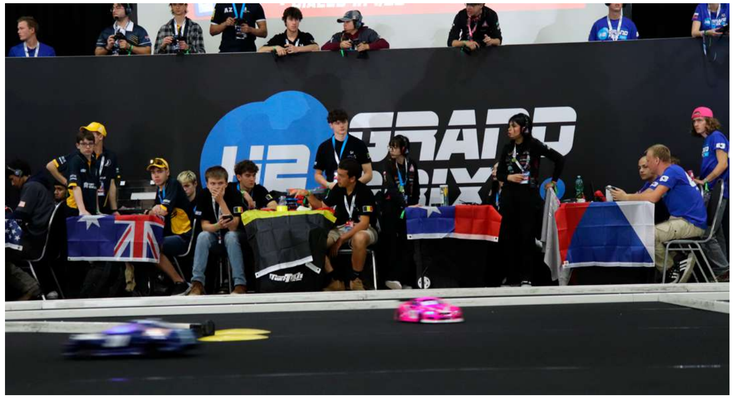
Estudiantes de la Red de Liceos SOFOFA llevaron al mundo sus vehículos impulsados con hidrógeno verde en una experiencia transformadora. Los prototipos construidos en sus talleres compitieron en instancias internacionales de alto nivel: el H2 Grand Prix, en Chemnitz, Alemania, el Festival de energías renovables de Azerbaiyán y la Semana de las Energías limpias e Hidrógeno verde en Osaka.

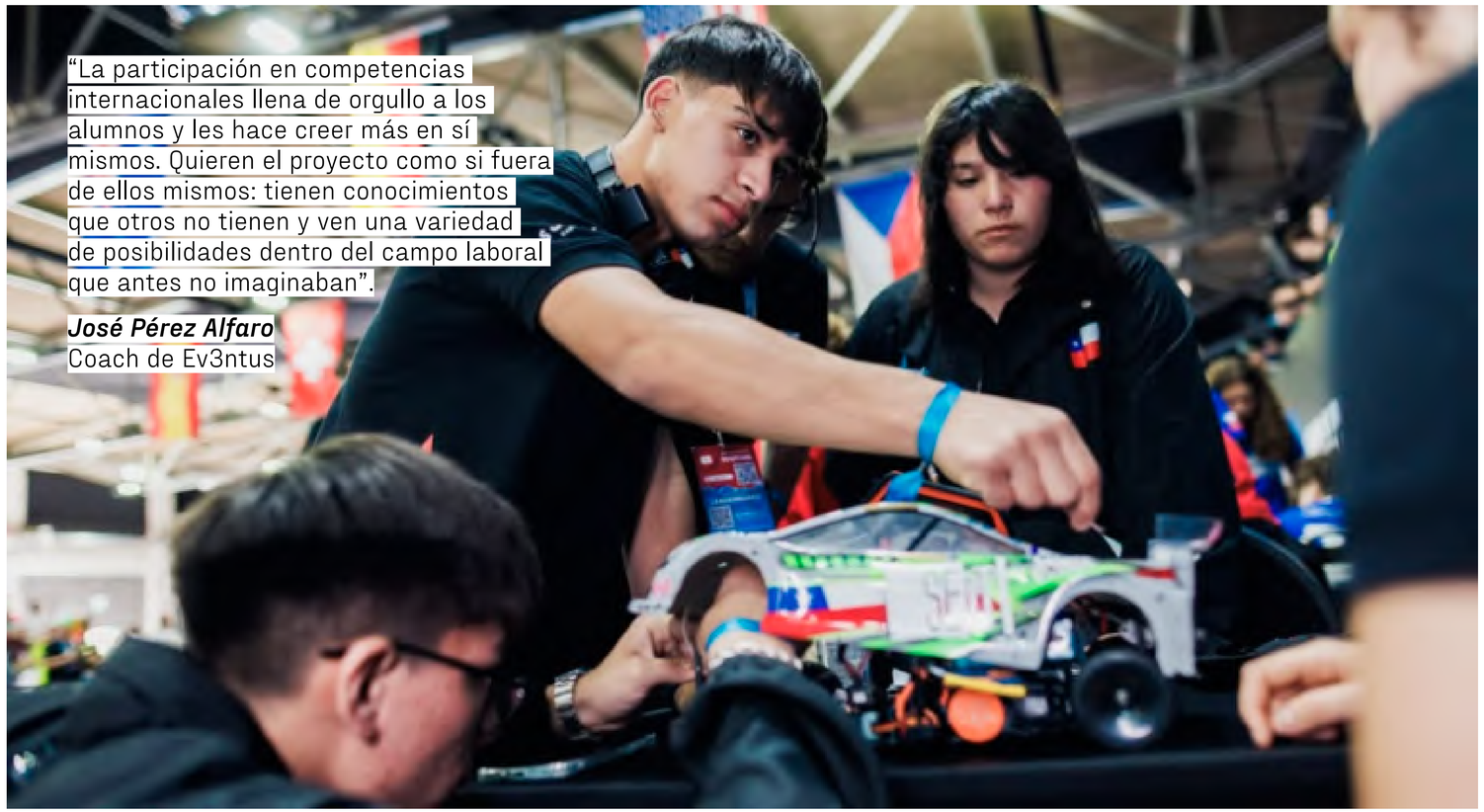
GRAND PRIX EN ALEMANIA Y AZERBAIYÁN

En agosto de 2025, los equipos Hydro Racers, del Liceo Domingo Matte Pérez de Maipú, y Ev3ntus, del Liceo Benjamín Dávila Larraín de Renca, destacaron en el H2 Grand Prix de Chemnitz, Alemania.

Hydro Racers ganó el Premio Especial al Mejor Diseño de Auto y Ev3ntus el octavo lugar en Mujeres en STEM. Durante seis meses, los estudiantes habían armado junto a coaches en sus liceos vehículos a escala impulsados con hidrógeno verde capaces de sostener seis horas de carrera.

Tras su participación, el equipo Hydro Racers fue invitado al H2GP STEAM Azerbaiyán, festival celebrado en Bakú, donde obtuvo el segundo lugar.





"La participación en competencias internacionales llena de orgullo a los alumnos y les hace creer más en sí mismos. Quieren el proyecto como si fuera de ellos mismos: tienen conocimientos que otros no tienen y ven una variedad de posibilidades dentro del campo laboral que antes no imaginaban".

José Pérez Alfaro
Coach de Ev3ntus



"Esta experiencia me mostró un punto de vista que no conocía. Ser capaz de competir al más alto nivel me dio seguridad en mis conocimientos y me ha ayudado a saber cuál es mi propio valor".

KATINA SÁEZ
Capitana de Ev3ntus
Alumna de cuarto medio
Liceo Benjamín Dávila Larraín

"Llegamos con todo el aprendizaje de Alemania a Azerbaiyán, donde obtuvimos el segundo lugar. Ha sido desafiante, pero a la vez muy gratificante, trabajar en equipo para desarrollar conocimiento en el área de energías limpias".

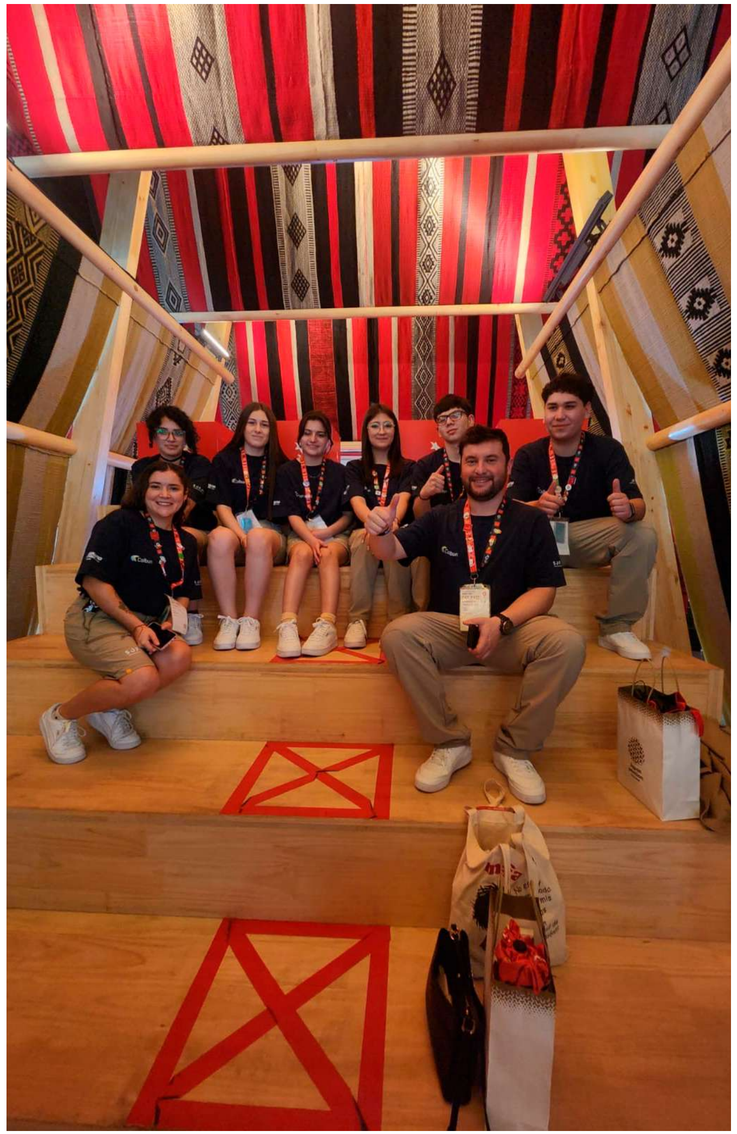
VALENTINA MENA
Capitana de Hydro Racers
Alumna de cuarto medio
Liceo Domingo Matte Pérez

PABELLÓN DE CHILE EN OSAKA

La Corporación Educacional SOFOFA, con el apoyo de Colbún y ProChile, convocó en 2025 a estudiantes de liceos técnicos para ser parte de un equipo que representara a Chile en la Expo Osaka durante la Semana de las Energías limpias e Hidrógeno verde.

Luego de un extenso proceso de selección, fueron elegidos seis estudiantes de distintas regiones –que viajaron junto a dos docentes técnico-profesionales– quienes, mediante una pequeña pista a escala, demostraron sus habilidades en hidrógeno verde y compartieron con los asistentes la construcción de los autos a escala.





"Esta oportunidad me permitió representar a nivel internacional una temática tan relevante como el hidrógeno verde, lo que me genera gran orgullo y responsabilidad. También valoro haber representado a Chile a nivel internacional y mostrar que es un país que avanza y que se encuentra a la vanguardia en el desarrollo de energías renovables. Esta experiencia me abrió los horizontes, vi muchas ideas nuevas en el ámbito de la tecnología y la innovación y conocí nuevas realidades".

CRISTÓBAL NORAMBUENA
Egresado del Centro Educativo
Salesianos de Talca

La industria como espacio de formación

TIERRAS RARAS, ACLARA Y SOFOFA

Con el objetivo de que los estudiantes del Biobío participen activamente de la industria de tierras raras, y para abrir oportunidades y desarrollo dentro de la región, en septiembre de 2025 se firmó un oportuno convenio. La asociación Aclara, pionera en el desarrollo de tierras raras pesadas y livianas, y el Liceo Hernán Valenzuela Leyton de Hualpén, perteneciente a la Red de Liceos SOFOFA, se unieron para que los jóvenes puedan ser protagonistas de las tecnologías y los avances científicos de esta industria.

CONECTAR A LOS LICEOS CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR

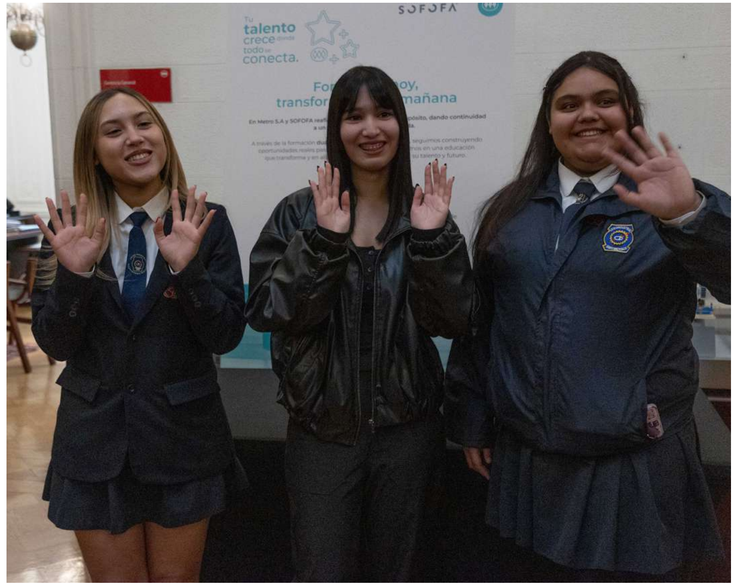
Duoc UC y la Corporación Educacional SOFOFA firmaron en diciembre de 2025 una alianza estratégica para impartir las primeras dos carreras bajo modalidad dual en la educación técnico-profesional del país: Técnico Superior en Electricidad y Automatización Industrial, que comenzaron a dictarse en marzo de 2026 en la sede San Joaquín de Duoc UC. “La apuesta es que cuando este modelo formativo esté completamente en operaciones genere un perfil técnico mucho más avanzado y en mucho menor tiempo”, explica Mauro Rivas, asesor en vinculación de empresas y liceos técnicos de la Corporación SOFOFA.

DE LOS LICEOS SOFOFA A METRO

El convenio de los liceos SOFOFA con Metro de Santiago tuvo sus primeras egresadas desde la reactivación de la alianza a fines de 2025. Gracias a este programa cinco alumnas de tercero y cuarto medio pudieron complementar su formación en terreno mediante el plan de formación dual: dos días en Metro con acceso a experiencias prácticas en áreas como mantenimiento, revisión de trenes o electrónica. Además, tres estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar allí sus prácticas finales. Una de ellas fue Luciana Arzola, exestudiante de electrónica del Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, de Quinta Normal, a quien esta experiencia le cambió la vida. “Lo valoré demasiado, porque Metro era un sueño, era muy difícil quedar. Cuando entré fue lo mejor y se transformó en una oportunidad muy buena”.









“Este convenio refleja lo que creemos fundamental para el futuro de Chile: vincular de manera temprana a nuestros jóvenes con las nuevas industrias que marcarán el desarrollo global”.

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA

Segunda edición

La apuesta de "Más Mujeres, Más Futuro"

La apuesta de SOFOFA con el programa "Más Mujeres, Más futuro" es, precisamente, potenciar liderazgos femeninos desde la educación. En su segundo año, un grupo de mentores, que esta vez incluyó a hombres, acompañó a 15 alumnas de tercero medio del Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales, de Quinta Normal, a través de reuniones personalizadas, donde se potenciaba su autoconocimiento, competencias técnicas y liderazgo.

Esta iniciativa nace en un contexto donde la matrícula de las mujeres dentro de la educación técnico-profesional alcanza un 45% y, sin embargo, aún existe una marcada segregación por especialidad. Mientras que en áreas como alimentación, salud, educación y turismo las mujeres son mayoría (casi un 80% de los alumnos), en las especialidades industriales como electricidad, metalmecánica, construcción y minería no superan el 16%.

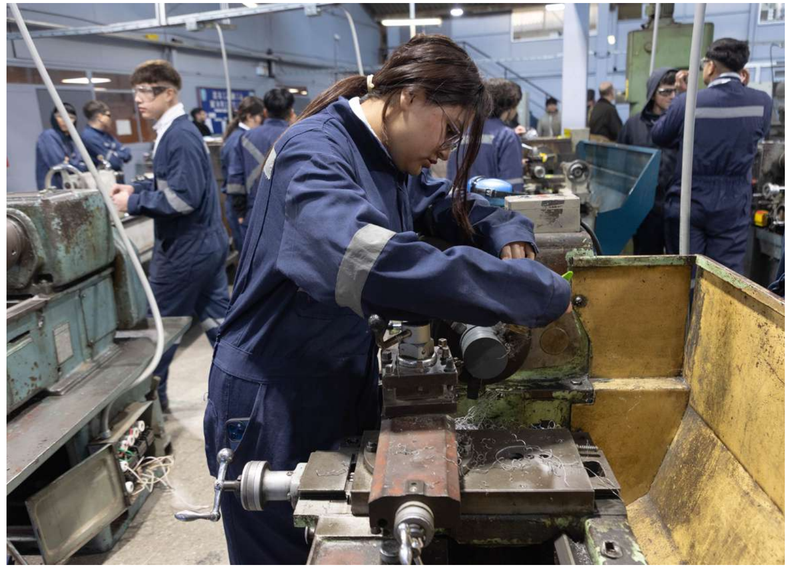
Este programa abre más oportunidades a las mujeres y prepara a las futuras generaciones para liderar la transformación de la industria.

Si se aumentara la participación laboral femenina en un 1%, Chile podría incrementar su PIB en un 0,5%, de acuerdo a estimaciones de Clapes UC.









ABRIENDO CAMINO HACIA EL FUTURO

Una de las alumnas parte del programa fue Mía Ancavil, quien ya cursa cuarto medio y sueña con ser parte de la Marina. En este camino su mentora fue clave: investigaron juntas las pruebas que debía dar, cuáles eran las áreas de especialización y, considerando sus intereses, se decidió por la mantención de navíos. Paola Calorio, su mentora, es consejera de SOFOFA y directora de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Coca-Cola. Es la segunda vez que participa de la iniciativa y valora el proceso que tuvo junto a la alumna.

"Para las estudiantes, las tutorías han generado un cambio significativo en su personalidad. Llegan a cuarto medio mucho más empoderadas".

ARTURO CATALÁN
Director
Liceo Bicentenario Industrial Vicente Pérez Rosales

UN SALTO SIGNIFICATIVO

Durante 2026 el programa se expandirá a los siete liceos de administración delegada de la Corporación SOFOFA, consolidando un recorrido formativo que acompañará a las estudiantes desde 1° a 4° medio. La iniciativa busca ampliar las oportunidades de desarrollo de las jóvenes, fortalecer sus habilidades para el futuro y fomentar una mayor participación femenina en sectores productivos y especialidades tradicionalmente masculinizadas. De esta manera, SOFOFA contribuye a la formación del talento que Chile necesita para enfrentar los desafíos del futuro.





"Pudimos construir y avanzar en diálogos profundos. El programa le ayudó bastante a clarificar su futuro, entregándole herramientas concretas".

PAOLA CALORIO
Mentora
Consejera SOFOFA
Directora de Asuntos Públicos, Sustentabilidad y Comunicaciones de Coca-Cola

"Con mi mentora aprendí mucho y me motivó a meterme a cursos. Nos dieron charlas motivadoras, las niñas tienen que aprovechar la oportunidad".

MÍA ANCAVIL
Participante del programa


RECONOCIMIENTO
Darling Angulo
Montserrat Benavid
Cassandra Mena
Mónica Villarroel
Paola López
Stefany Morales
Sophia Moreno
Mia Ancavil
Aylin Díaz
Sofía Bustamante

LANZAMOS PROYECTA MUJER

Esta iniciativa de SOFOFA y la Organización Internacional del Trabajo surgió a partir de una investigación del Observatorio del Contexto Económico de la Universidad Diego Portales, que identificó que más de 986.000 mujeres en Chile –equivalentes al 26% de las trabajadoras ocupadas– se desempeñan en empleos con alta exposición a la automatización. El programa busca fortalecer las habilidades digitales y para eso contempla 32 horas de capacitación en áreas como inteligencia artificial aplicada, alfabetización digital y herramientas de productividad. En su etapa piloto está dirigido a 200 mujeres. Desde octubre de 2025, cuando se lanzó el programa, se han sumado 15 empresas a una conversación que SOFOFA considera urgente: que la transformación tecnológica no deje a nadie atrás.

"Este programa no solo responde a la urgencia de hoy, sino que proyecta a las mujeres hacia la economía del futuro".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA





"Como país tenemos el desafío de fortalecer las habilidades de las mujeres que ya están trabajando, pero cuyas ocupaciones están cambiando rápidamente por el avance tecnológico. Proyecta Mujer nace para acompañarlas en ese proceso de desarrollo".

NATALIA LIDIJOVER
Gerenta General de OTIC SOFOFA



2. Disminuir las brechas

El desarrollo del talento no se limita a las nuevas generaciones. Consciente de los desafíos que enfrentan los trabajadores y las empresas en un entorno marcado por la transformación tecnológica, los cambios demográficos y las nuevas exigencias productivas, SOFOFA impulsa iniciativas orientadas a fortalecer la empleabilidad, promover la inclusión laboral y potenciar el desarrollo de habilidades para el futuro. A través de programas dirigidos a mujeres, personas con discapacidad y trabajadores que requieren nuevas competencias para adaptarse a la economía digital, el gremio contribuye a cerrar brechas y generar más oportunidades de acceso, permanencia y desarrollo en el mercado laboral.

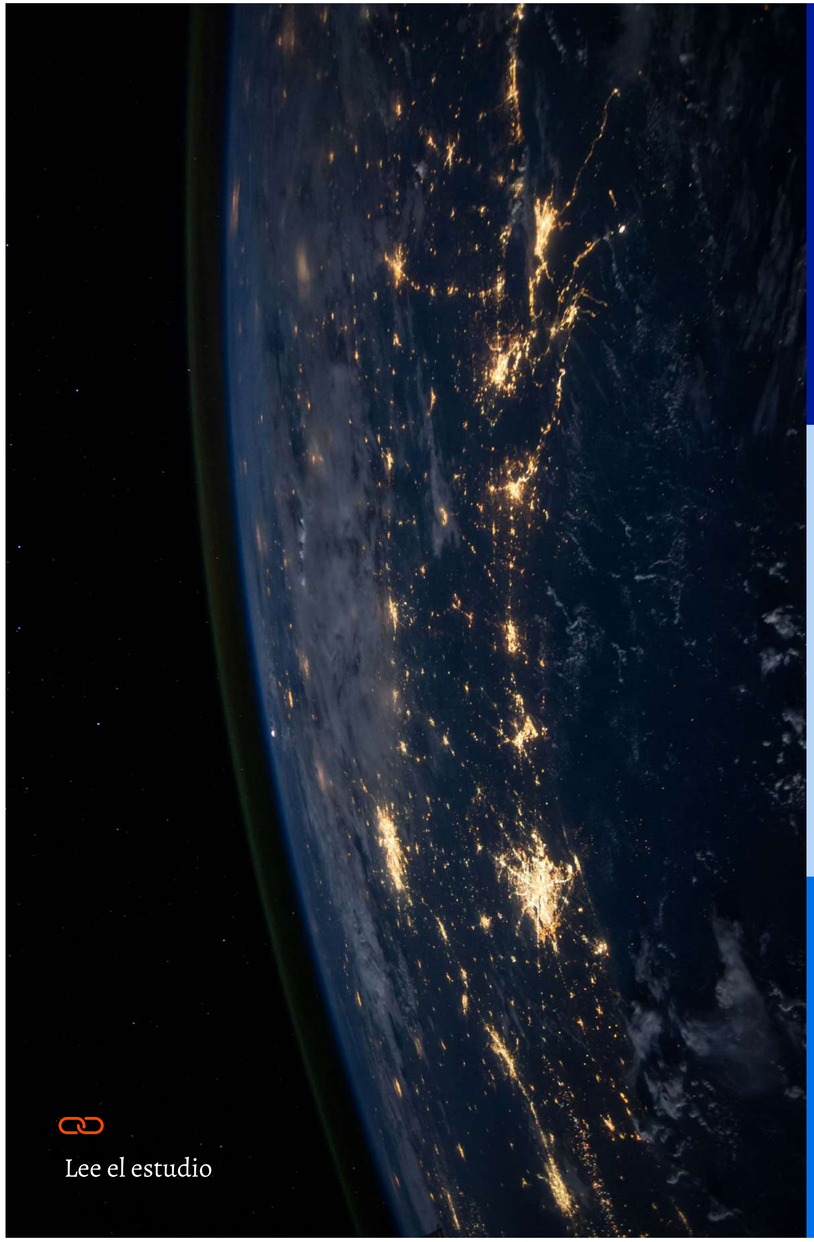
GerencIA

Gobernanza en IA para las empresas

La implementación de la IA efectiva requiere mucho más que la incorporación de nuevas tecnologías: demanda una transformación cultural que permee la estrategia, los procesos y la forma en que las organizaciones generan valor. Consciente de este desafío, SOFOFA impulsó, en alianza con el Centro Nacional de Inteligencia Artificial (CENIA), el Programa de Gerencia IA, una iniciativa dirigida a líderes empresariales que busca fortalecer las capacidades de la alta dirección para liderar la integración estratégica de la inteligencia artificial y promover una cultura organizacional preparada para los desafíos del futuro.

Los contenidos del programa 2026 se centran en decisiones estratégicas de directorios y de gerentes y con temas dedicados a economía de la IA, gobernanza, riesgos y futuro del trabajo.

Con las herramientas y el conocimiento apropiado, las organizaciones pueden ser conducidas hacia una gran transformación dentro de la región.



Lee el estudio

48%

de las tareas laborales en Chile pueden acelerarse con inteligencia artificial generativa

50%

de la fuerza laboral de Chile puede mejorar significativamente su productividad adoptando la IAGen

1,2

pueden acelerar el 60% de sus tareas con IA

“Hazlo con IA”

Más de 90.000 trabajadores capacitados en IA

Impulsada por CENIA y Futuro del Trabajo SOFOFA Capital Humano, la misión del programa “Hazlo con IA” es desarrollar habilidades para aplicar inteligencia artificial en el trabajo con especial énfasis en trabajadores del sector público y Mipymes. Desde su lanzamiento en agosto de 2025, más de 90.000 usuarios se han capacitado a través de cursos gratuitos y 100% online. Durante 2026, para potenciar el aprendizaje de los alumnos a través de la inteligencia artificial el foco está puesto en los docentes.

Principales énfasis:

- Desarrollar habilidades prácticas en IA generativa (creación de contenido original)
- Potenciar las funciones de los trabajadores
- Agilizar los procesos
- Mejorar los resultados



"La inteligencia artificial es una gran aliada para optimizar y perfeccionar nuestra labor en el Estado, buscando siempre la excelencia. Debemos entregar el mejor de los servicios a la ciudadanía y la IA llegó para ayudarnos a mejorar esa labor".

JORGE VEGA
Trabajador del Registro Civil

"La IAGen me ha ayudado a digitalizar los procesos. Ahora sé cuáles son los productos que más se venden y puedo ser más competitiva, graficar los resultados y tomar mejores decisiones. Desde que tomé el curso he ido perfeccionando los prompts y mejorando mi experiencia".

CECILIA GONZÁLEZ
Dueña de la pyme Emporio Natural

"Hazlo con IA es la prueba de lo que somos capaces de lograr cuando el mundo público y el privado construyen juntos. Ningún esfuerzo individual habría alcanzado los resultados que hoy muestra este programa de formación masiva en IA, porque su fuerza está en la colaboración. Y esa colaboración es, justamente, la que hoy queremos llevar más lejos para llegar a muchas más personas. Porque para Chile, la IA no es solo una agenda tecnológica; es una agenda de crecimiento, productividad y empleo".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA

"Hazlo con IA tiene un impacto gigantesco, no solo porque favorece la alfabetización digital, sino porque también refleja la capacidad colaborativa de SOFOFA, Futuro del trabajo, CENIA y el Estado para articular proyectos público-privados con foco en la productividad y desarrollo de empresas de menor tamaño y el desarrollo de los empleados públicos. Esta iniciativa sirve para mejorar capacidades y construir confianza en los trabajadores, en las pequeñas y medianas empresas y en el servicio público".

RODRIGO DURÁN
Gerente CENIA

+133.000
usuarios

+43.000
funcionarios públicos

+89.000
mipymes

+98.000
cursos aprobados

SEMINARIO: "VOLVER A CRECER PYMES + IA PROTAGONISTAS DEL FUTURO PRODUCTIVO"

Representantes del mundo empresarial, gremial y educativo exploraron cómo la colaboración entre empresas y formación técnica puede transformar oportunidades en resultados concretos en el seminario-taller "Volver a crecer: Pymes + IA, protagonistas del futuro productivo", organizado por SOFOFA e INACAP en agosto de 2025.





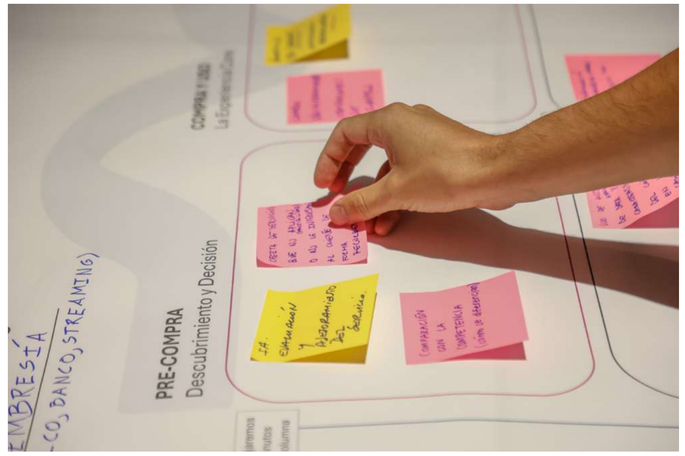
Dos resultados:

- Compromiso entre INACAP, SOFOFA, la Municipalidad de Renca y representantes gremiales para impulsar la innovación en pymes.
- Lanzamiento de la Academia Empresarial en Renca, con inteligencia artificial para perfilar trabajadores según la demanda laboral real de las empresas de la zona.

LA IA MEJORA LA EXPERIENCIA DE LOS CLIENTES

Ejecutivos de 50 empresas socias debatieron el rol de la IA en la experiencia de cliente en la Primera Cumbre CX SOFOFA, realizada en colaboración con Ipsos y Resolbit. El encuentro, que tuvo lugar en enero de 2026 en el edificio corporativo de Copec en Las Condes, reunió a más de 90 líderes de la industria y combinó análisis de tendencias con casos de empresas que ya están implementando soluciones de inteligencia artificial en Chile.
Durante la jornada, los participantes trabajaron con una metodología de ideación aplicada a empresas de consumo masivo, retail, servicios y modelos por suscripción, identificando oportunidades donde la IA puede generar valor tangible en cada etapa del proceso de compra.





"Muchas de nuestras empresas no estaban tan cercanas a la inteligencia artificial. Hablábamos de que la necesitábamos, pero no sabíamos cómo aplicarla en la experiencia al consumidor. Hoy nos dimos cuenta de que hay oportunidades concretas".

SEBASTIÁN GARCÍA
Gerente general de Carozzi
Presidente de la Mesa CX de SOFOFA

De norte a sur: en diálogo con los trabajadores

Se recorrieron cinco ciudades de Chile para llevar la discusión sobre el futuro del trabajo a las realidades productivas de cada zona, con debates donde participaron líderes empresariales y gremiales

Ante la acelerada transformación del mundo laboral, SOFOFA Capital Humano y el Consejo Futuro del Trabajo de OTIC SOFOFA presentaron en abril de 2025 el informe “Escenarios y desafíos de los futuros del trabajo”. Allí se identificaron motores de cambio y tendencias que dieron origen a 35 escenarios posibles, que permiten adelantarse para prever riesgos y diseñar estrategias.

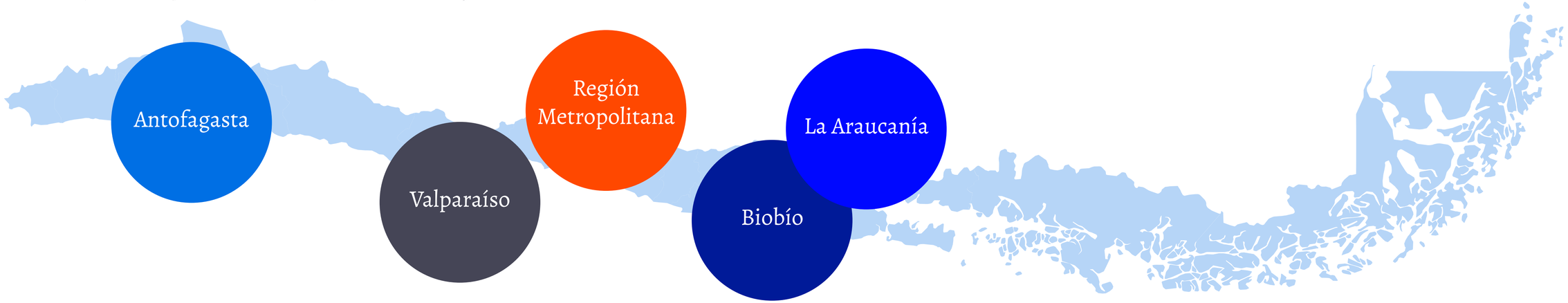
Una segunda fase llevó el proyecto a debates en cinco regiones del país, gracias al impulso de SOFOFA junto a la OIT, SENCE, la Subsecretaría del Trabajo y las cuatro centrales sindicales del país. Los encuentros, realizados en 2025, tuvieron lugar en la Región Metropolitana, Valparaíso, La Araucanía, Biobío y Antofagasta. Representantes del mundo público, sindical y empresarial capturaron visiones, preocupaciones y aspiraciones compartidas sobre el trabajo del futuro. De manera paralela, se desarrollaron talleres dirigidos a dirigentes sindicales bajo el título “IA para el futuro del trabajo”, también en cinco regiones.

5 ciudades

100 participantes

15 horas de trabajo técnico





Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA

Más de 100 empresas participan activamente en la Red de Empresas Inclusivas.

75 empresas midieron su gestión de inclusión, a través del instrumento de Medición de la Inclusión Laboral Empresarial, donde se identificaron 4.741 personas con discapacidad contratatadas por las empresas socias con 1,3% de contratación promedio de personas con discapacidad. Las empresas ReIN tienen un 100% de cumplimiento de la ley N° 21.015, mediante contratación directa y/o uso de medidas subsidiarias de cumplimiento, de las cuales un 74% cumplen la ley por contratación directa.



"Chile tiene todo para avanzar hacia una economía más inclusiva. Hoy, más de 100 empresas forman parte de ReIN porque entienden que la diversidad fortalece los equipos y genera valor sostenible. Nuestro desafío para los próximos años es profundizar ese compromiso, llevar la red a las regiones y asegurarnos de que la inclusión laboral sea un estándar y no una excepción".

EDGAR PAPE
Presidente de la Red de Empresas Inclusivas de SOFOFA

2.000 vacantes ofrecidas en la Feria de Inclusión Laboral



"Este es un esfuerzo público-privado muy concreto para acercar oportunidades desde las empresas con la comunidad. Se trata de cambiar una realidad y de hacer a nuestras empresas y, por lo tanto, también a nuestro país, más inclusivo".

RODRIGO YÁÑEZ
Secretario general de SOFOFA

Con la participación de más de 60 empresas, la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de SOFOFA lideró por primera vez la organización de la Feria de Inclusión Laboral 2025, consolidando un espacio de articulación público-privada orientado a promover una cultura laboral más inclusiva y con oportunidades de empleo concretas para personas con discapacidad.

La iniciativa, impulsada por ReIN como parte de su trabajo permanente por avanzar hacia empresas más inclusivas y sostenibles, permitió reunir a compañías comprometidas con la inclusión laboral de personas con discapacidad, transformándose en uno de los hitos más relevantes del año en materia de inclusión y empleabilidad.

En el evento se ofrecieron cerca de 2.000 oportunidades laborales para personas con discapacidad, gracias al compromiso de empresas como BUPA, Banmédica, Entel, Coca-Cola Andina y Metro, entre muchas otras.

Durante la actividad, desarrollada en noviembre de 2025 en el Parque Balmaceda, se invitó a los asistentes a postular con los equipos de selección de las empresas participantes, en un espacio pensado para derribar barreras y facilitar el acceso real al empleo. La feria también organizó charlas y paneles dedicados a temas de inclusión, accesibilidad y buenas prácticas laborales.

En Chile, casi el 20% de la población adulta vive con algún tipo de discapacidad, por ello que el compromiso de SOFOFA es incentivar espacios más inclusivos, accesibles y con mayores posibilidades de movilidad social.





+2.000
vacantes laborales

50
rubros e industrias

+60
empresas participaron

+1000
asistentes

Confianza para crecer



Empresas Abiertas:
La mayor iniciativa por la confianza en Chile

La confianza es un elemento central para la construcción de relaciones de largo plazo y que está directamente relacionada con el desarrollo sostenible de Chile. Nuestro gran desafío consiste en acercarnos a la ciudadanía y de esta forma contribuir para hacer un país donde la empresa está conectada con la sociedad y las personas están orgullosas con el quehacer de sus empresas, en un entorno de libertad, prosperidad y paz.

En ese contexto, "Empresas Abiertas" es una iniciativa impulsada por SOFOFA junto a sus gremios asociados, donde se invita a diversas empresas a nivel nacional para que abran sus puertas a la comunidad para que conozcan de primera fuente quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.

"Ser parte de Empresas Abiertas ha sido una oportunidad concreta para visibilizar cómo trabajamos en CIAL Alimentos y demostrar nuestro compromiso con la inclusión laboral. Esta experiencia reafirma que el respeto, la equidad y la colaboración fortalecen la cultura interna y son la base sobre la que se construye confianza con la sociedad. Esta gran iniciativa permite a las empresas mostrar quiénes son y cómo operan, y aporta de manera concreta al vínculo entre el sector privado y la ciudadanía".

SORAYA KASSIS
Directora de Cial Alimentos
Consejera SOFOFA



+80
empresas participantes



26 sectores productivos



15 regiones



+91.000
visitantes

+1.400
visitas realizadas a lo largo de Chile



"Fue una experiencia maravillosa, realmente quedé muy feliz y muy agradecida por la atención y todas las cosas ricas. Recomendaría mil veces la visita".

Visitante
Región de Coquimbo

"La visita fue muy bien planificada, nos encantó ver a nuestros exalumnos desempeñándose en la empresa, escuchar sus testimonios, sus consejos para los estudiantes actuales, comprobar que efectivamente hay una gran apertura hacia las personas con necesidades especiales".

Visitante
Región Metropolitana

"Fue una muy buena experiencia para los y las estudiantes. Conocer cómo se han generado procesos de inclusión con personas sordas y que en un futuro es una opción trabajar fue muy significativo para ellos y ellas".

Visitante
Región Metropolitana

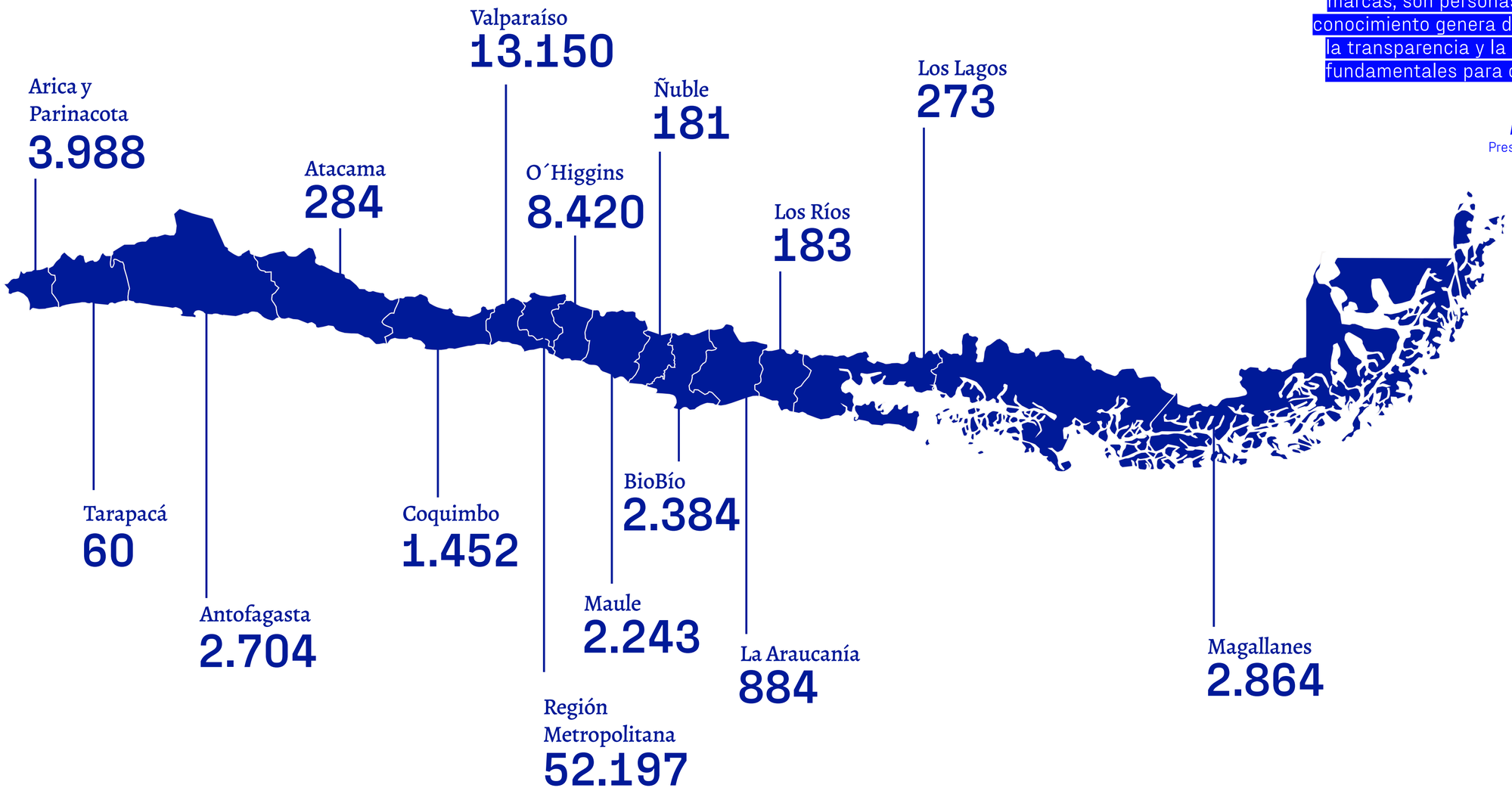
"Excelente información de procesos, operaciones unitarias y aspectos ambientales. Toda la información fue completa y de muy buena calidad. Los guías acompañaron esto de excelente manera".

Visitante
Región del Biobío

"Es muy bueno visitar las empresas, ya que podemos saber con transparencia qué consumimos y cómo trabajan. Es una gran oportunidad para obtener un mejor conocimiento sobre todo lo que vemos".

Visitante
Región Metropolitana

VISITANTES POR REGIÓN



"El éxito de esta convocatoria responde a la necesidad de fortalecer el diálogo y el conocimiento mutuo entre las organizaciones y sus entornos. Las empresas no son solo marcas, son personas. La falta de conocimiento genera desconfianza, la transparencia y la cercanía son fundamentales para cambiar esta narrativa".

ROSARIO NAVARRO
Presidenta de SOFOFA

RECONOCIMIENTO AL COMPROMISO DE LAS ORGANIZACIONES



Empresas Abiertas marcó un nuevo hito en 2025 al incorporar un reconocimiento a las organizaciones que han demostrado un compromiso excepcional con la apertura de sus espacios al diálogo, el aprendizaje y la vinculación con la comunidad.

COMPROMISO CONTINUO

Empresas destacadas por contar con programas permanentes de visitas durante todo el año y haber recibido el mayor número de visitantes el 2025.

GANADORES: Aguas Andinas, Agrosuper, Carozzi, Coca-Cola Andina, Empresas Gasco, Metro de Santiago

VISIÓN TRANSFORMADORA

Empresas destacadas que conectaron aliados y ofrecieron espacios de conversación en sus empresas sobre temas clave para el desarrollo de Chile como ciencia y educación.

GANADORES: CSAV, Iansa, Sonda

IMPACTO SECTORIAL

Se destaca de forma especial al gremio sectorial que logró el mayor número de visitantes entre sus empresas socias.

GANADORES: Alimentos y Bebidas - AB Chile

PUENTE EDUCATIVO

Empresas que más estudiantes recibieron en esta campaña 2025, abriendo sus puertas a alumnos de diversos niveles educativos.

GANADORES: GTD, Molymet, Productos Fernández, Rosen, Terminal Puerto Arica, Watts

EMPRESAS INCLUSIVAS

Empresas que abrieron sus puertas a las personas con discapacidad y diseñaron experiencias especialmente pensadas para acercar a este público al mundo laboral.

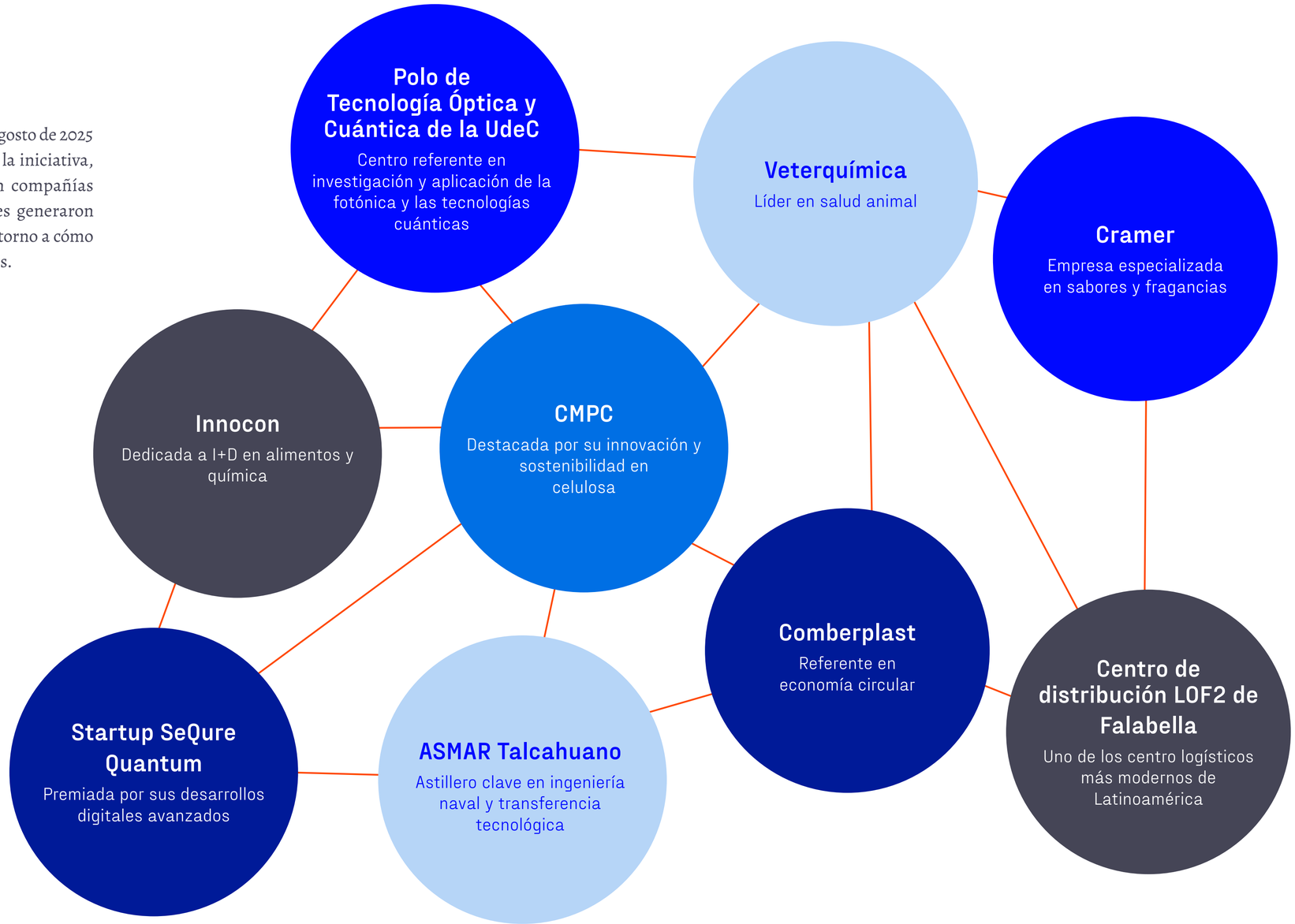
GANADORES: Caja Los Andes, CIAL Alimentos, Empresas SB

ABRIR LAS PUERTAS A LA INNOVACIÓN

Para fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias, en agosto de 2025 comenzaron las misiones tecnológicas “Tour de la Industria”. En la iniciativa, encabezada por SOFOFA Hub, líderes empresariales visitaron compañías chilenas pioneras en innovación y tecnología. Sus participantes generaron redes de contactos, compartieron aprendizajes y reflexionaron en torno a cómo potenciar la productividad y el desarrollo sostenible de nuestro país.

“Estas visitas permiten que diferentes sectores de la industria conozcan de primera mano los logros y aprendizajes de otras empresas, startups y centros de investigación en Chile que han transformado la ciencia y la tecnología en un eje estratégico para su crecimiento”.

ALAN GARCÍA
Director ejecutivo de SOFOFA Hub



Medir para gestionar

BARÓMETRO DE LA CONFIANZA EMPRESARIAL

El Barómetro de la Confianza Empresarial analiza desde el 2018 la percepción de trabajadores y la opinión pública sobre las empresas y empresarios chilenos, tomando en consideración dos instrumentos: el Análisis BigData de RRSS y la Encuesta de Opinión Ciudadana CADEM. Con esta herramienta, SOFOFA mide el pulso de la ciudadanía frente a las empresas para construir confianza desde el sector privado.

En la última edición, la Encuesta de Opinión Ciudadana CADEM sufrió una baja respecto su medición del 2024 (de 47 a 43), mientras que el Análisis BigData de RRSS experimentó un alza (de 60 a 66). Esto se tradujo en un ligero aumento en el Barómetro de la Confianza Empresarial, pasando de 54 a 55. SOFOFA ha tomado estos hallazgos como un llamado a la acción para potenciar iniciativas orientadas a recuperar y consolidar la confianza ciudadana.

Los resultados del Barómetro consideran dos estudios:

- Encuestas de opinión realizada por CADEM
- Análisis de redes sociales mediante BigData

55 puntos

Resultado consolidado de Barómetro de Confianza Empresarial, que se mantiene en zona neutra.

66 puntos

Resultado del Análisis BigData en redes sociales, que incluyen Twitter, Meta y LinkedIn.

43 puntos

Resultado de Encuesta de Opinión Ciudadana aplicada por CADEM, con muestra de 1.471 personas.

ESTUDIO PULSO DE CONFIANZA ORGANIZACIONAL

Los resultados del Estudio Pulso de Confianza Organizacional, desarrollado desde 2019 por OTIC SOFOFA y la consultora Almabrands, indicaron que se mantienen estables los niveles de confianza dentro de las organizaciones de nuestro país.

El lanzamiento, desarrollado en enero de 2026, contó con la participación de la presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, la directora ejecutiva de Almabrands, Carolina Altschwager, y la gerenta general de OTIC SOFOFA, Natalia Lidijover.

PRINCIPALES RESULTADOS

5,5

es la nota promedio del desempeño general de la confianza en las organizaciones, se mantiene estable.

66%

de los trabajadores cree que la IA puede mejorar su desempeño laboral.

Tema crítico de 2025:

La capacidad de manejar conflictos y crisis se duplicó en importancia, pasando del 14% al 32%.

IDES 2025
MEDIR LA SOSTENIBILIDAD

El Índice de Desarrollo Empresarial Sostenible (iDES) es una medición anual de SOFOFA que reconoce a las empresas participantes que integran la sostenibilidad como parte de su gestión. Se evalúan seis dimensiones: gobernanza, relación con comunidades, gestión ambiental, desarrollo de trabajadores, cadena de suministro y experiencia de clientes. Este instrumento es también un mecanismo para generar aprendizaje colectivo.





Una visión compartida

IX JORNADA DES
"EL FUTURO DEL TRABAJO NOS REÚNE"

Con foco en los desafíos que impone un entorno laboral cada vez más dinámico, tecnológico y exigente, la jornada de marzo de 2026 reunió a líderes empresariales para activarlos como factores de cambio del desarrollo sostenible. Por primera vez, no solo se invitó a consejeros y consejeras SOFOFA, sino también a gerentes generales y a altos ejecutivos de empresas socias en las áreas de sostenibilidad, asuntos corporativos y gestión de personas.



Avances de Desarrollo Empresarial Sostenible

COMITÉ DE DESARROLLO EMPRESARIAL SOSTENIBLE

- **Presidente:**
  Pilar Dañobeitía
  Su pricipal objetivo es orientar los principios y lineamientos para la promoción, articulación e impulso de SOFOFA en materias de desarrollo sostenible con el propósito de aportar a la legitimidad, confianza y reputación del quehacer empresarial.

- **Avances del período:**
  Desarrollo de distintos proyectos e iniciativas alineadas con los seis pilares de trabajo de la dirección, consolidando una hoja de ruta hacia una industria más competitiva y sostenible.

MESA CONSUMIDORES

- **Presidente:**
  Sebastián García
  Su pricipal objetivo es identificar las tendencias, riesgos y oportunidades clave en la experiencia del consumidor, junto con promover autorregulación proactiva en áreas críticas y la colaboración con el sector público

- **Avances del período:**
  Seguir fortaleciendo la confianza mediante la coherencia entre las promesas comercial de las empresas y sus prácticas, involucrando directamente a los líderes empresariales en este desafío.

MESA PROVEEDORES PYME.

- **Presidente:**
  Joaquín Cruz
  Su pricipal objetivo es promover buenas prácticas de relacionamiento y colaboración entre grandes empresas y sus proveedores/PYMEs, fortaleciendo la cadena de valor y contribuyendo al desarrollo productivo del país.

- **Avances del período:**
  Firma del convenio de colaboración entre SOFOFA y Grande PYME, además de la organización del seminario “Volver a crecer Pymes + IA, protagonistas del futuro productivo” en alianza con Inacap.

“La confianza se construye cuando conocemos, valoramos y compartimos aquello que las empresas ya están haciendo para contribuir al desarrollo sostenible del país. Desde el Comité de Desarrollo Empresarial Sostenible hemos trabajado para visibilizar buenas prácticas, movilizar a más organizaciones y sensibilizar sobre el impacto positivo que las empresas generan en las personas, las comunidades y el entorno. Creemos que fortalecer estos puentes entre empresas y sociedad es fundamental para seguir construyendo confianza y avanzar hacia un desarrollo más sostenible para Chile.”

PILAR DAÑOBEITIA
Presidenta del Comité de desarrollo empresarial sostenible de SOFOFA

SOFOFA conectada con el mundo



Diversificación Internacional

Cuatro verticales de trabajo, sostenidas por un Comité Internacional y una red de consejos empresariales binacionales reestructurada y fortalecida.



RED HABILITANTE

22

Consejos Empresariales Binacionales

"Este ha sido un año especialmente activo para la agenda internacional de SOFOFA. En un escenario global cada vez más desafiante, hemos buscado combinar una mirada estratégica de largo plazo con una presencia concreta en mercados y espacios de decisión relevantes para la industria chilena. Desde Washington hasta Delhi, desde China y ASEAN hasta Europa, América del Sur y el Golfo, nuestro trabajo ha estado orientado a abrir oportunidades, fortalecer vínculos institucionales y posicionar al sector privado como un actor capaz de contribuir sustantivamente a la inserción internacional de Chile. Esa agenda también se ha ampliado hacia nuevos desafíos, como los minerales críticos y la geopolítica, que hoy son inseparables de la competitividad de nuestras empresas".

CHARLES KIMBER
Presidente del Comité Internacional

1

Despliegue internacional

- Visitas a mercados estratégicos: Estados Unidos, India, Suiza, España, Reino Unido, Bolivia, Malasia.
- Encuentros con expresidentes, ministros, embajadores y otras autoridades de más de 20 países.

2

Seguimiento a negociaciones comerciales

- CEPA Chile-India: mesa empresarial con +10 gremios.
- Posicionamiento y estrategia de despliegue en Estados Unidos.
- Seguimiento a TLC Chile-Filipinas y Chile-Bolivia.
- Implementación CEPA Chile-EAU y AMA Chile-Unión Europea.

3

Inteligencia comercial

- Nuevo Impulso Exportador: marco estratégico 2026.
- Ciclo Geopolítica y Empresa: talleres de análisis.
- Presentación del Industrial Collaboration Plan en el CEPA Chile-India.

4

Entorno regulatorio y competitividad

- Comité de Logística: infraestructura y facilitación de comercio.
- Regímenes de inversión extranjera: Screening de Inversiones, DFC, EXIM, RIGI y otros.
- Monitoreo de política comercial y riesgos geopolíticos.

Estados Unidos, un socio estratégico

SOFOFA ha dado continuidad a una agenda de seguimiento sobre la evolución de la política estadounidense y sus impactos en Chile, particularmente en materias comercial, arancelaria y de seguridad económica. En este marco, también ha reforzado su posicionamiento en torno a los minerales críticos y ha destacado el potencial de Chile como socio confiable y de largo plazo en cadenas de suministro estratégicas.

Lo anterior, en defensa y promoción de los intereses del sector privado, agrupados en SOFOFA y otras ramas de la CPC, ante los tomadores de decisiones de la administración del presidente Donald Trump. Esto como parte de un despliegue estratégico y comprehensivo en Estados Unidos con el objeto de fortalecer la competitividad de las exportaciones chilenas y garantizar acceso liberalizado en dicho mercado.



ENCUENTROS DE ALTO NIVEL

Entre las altas personalidades de la administración estadounidense con las que se reunió SOFOFA se encuentran:

- David Copley, Asistente Especial del Presidente y Director sénior de Cadenas de Suministro Globales, Consejo de Seguridad Nacional de la Casa Blanca.
- Daniel Watson, asistente del jefe del U.S. Trade Representative para Asuntos del Hemisferio Occidental.
- Joshua Kroon, Subsecretario Adjunto de Textiles, Bienes de Consumo, Materiales, Minerales y Metales Críticos de la Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio.
- Carlos de Juana, Director General de Políticas, Hemisferio Occidental, Europa, Energía y Minerales Esenciales, U.S. Development Finance Corporation.
- Rick Scott, senador del Congreso Federal.

2025

AGOSTO

REUNIÓN PROTOCOLAR CON EL EMBAJADOR DE CHILE EN ESTADOS UNIDOS

En ella se abordó la relación bilateral en el contexto arancelario mundial, regional y nacional. Juan Andrés Valdés, entonces embajador chileno en Estados Unidos, informó sobre el estado de las conversaciones técnico-políticas entre la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Subrei, junto al ministerio de Hacienda) y su contraparte U.S. Trade Representative. SOFOFA enfatizó su disposición a colaborar con la estrategia del gobierno, destacó la relevancia de la cooperación público-privada para fortalecer la relación bilateral y se comprometió a participar activamente en las instancias sobre la materia convocadas por el Ejecutivo.

SEPTIEMBRE

VISITA A LA REGIÓN DEL BIOBÍO

Una delegación de empresarios aterrizó en la región del Biobío para ir a conocer en la comuna de Penco los yacimientos de arcillas iónicas de nuestra empresa socia Aclara Chile y visualizar su potencial mundial en la producción de tierras raras. La gira a la región del Biobío fue un preludio estratégico a la visita de SOFOFA a Washington DC, que se realizó pocos días después.

SEPTIEMBRE

VISITA ESTRATÉGICA A WASHINGTON DC

SOFOFA inició in situ su despliegue estratégico y comprehensivo en Estados Unidos, promoviendo y representando los intereses del sector sector privado chileno ante la administración del presidente Donald Trump.



NOVIEMBRE

SEGUNDA VISITA ESTRATÉGICA A ESTADOS UNIDOS

SOFOFA dio continuidad a su despliegue en Washington DC, realizando una nueva visita en menos de dos meses, para ampliar su agenda de interacción con autoridades estadounidenses y abogar por la competitividad de las exportaciones chilenas en ese mercado.

ENERO

2026

AUDIENCIA CON EL NUEVO EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS EN CHILE EN CONSEJO GENERAL

El embajador de Estados Unidos Brandon Judd participó en el Consejo General del primer mes del año, liderado por la presidenta Rosario Navarro y la mesa directiva de SOFOFA. En el encuentro, Judd explicó las prioridades de su misión diplomática en Santiago, enfocada en seguridad, migración y crecimiento económico. En este sentido, el embajador destacó las sinergias y oportunidades entre ambos países en materia de minerales críticos, tecnología avanzada, agroindustria y sector forestal.

"La misión a Washington fue una oportunidad muy relevante para posicionar a nuestra industria y productos ante autoridades y actores estratégicos de Estados Unidos y hacer presente la relevancia de considerar a Chile como un socio confiable para la disponibilidad de minerales críticos y la agregación de valor en dicho campo. Desde la industria, valoramos que SOFOFA haya impulsado una agenda público-privada capaz de traducir ese potencial en una conversación concreta sobre comercio, inversión y cooperación estratégica".

EDGAR PAPE
CEO de Molymet

China, nuestro mayor socio comercial

Dado que China es el principal destino de nuestras exportaciones y figura como el mayor socio comercial de Chile, SOFOFA ha desplegado una agenda de relacionamiento público-privado con las principales autoridades y actores de ambos países en materia comercial. También se designó al consejero Juan Carlos Domínguez, presidente de ChileCarne, como el presidente del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-China. La directiva de este consejo ha sostenido reuniones de trabajo con el embajador chino en Santiago, empresarios chilenos con negocios en el gigante asiático y otras personalidades de interés para confeccionar un plan de trabajo estratégico de cara a la CEO Summit de APEC 2026 en la ciudad china de Shenzhen y la conmemoración de los 20 años desde la entrada en vigencia del TLC bilateral en 2006, y que fue firmado en 2005.



"China sigue siendo un mercado esencial para la proyección internacional de la industria chilena. La misión empresarial realizada por SOFOFA a Beijing el año pasado, en el marco de la conmemoración de los 30 años del Consejo Empresarial Chile–China, fue una señal concreta de la voluntad de seguir fortaleciendo una relación de largo plazo, con mayor profundidad institucional y una agenda empresarial cada vez más diversa. En sectores como los alimentos, fortalecer este diálogo público-privado es fundamental para ampliar oportunidades, abordar desafíos de acceso y proyectar una relación comercial cada vez más estratégica".

JUAN CARLOS DOMÍNGUEZ
Presidente del capítulo chileno
Consejo Empresarial Chile-China

India, una alianza a largo plazo

India es un mercado estratégico para la diversificación de las exportaciones chilenas, por lo que SOFOFA ha desplegado una amplia agenda de trabajo a través del Consejo Empresarial Chile-India y la Mesa CEPA Chile-India. Esto ha incluido visitas a Nueva Delhi y otras ciudades, la celebración de seminarios sobre la materia y un relacionamiento institucional con las principales asociaciones empresariales de ese país.

Con el objetivo de contribuir a las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica Integral, CEPA, lideradas por Cancillería y SUBREI, junto a distintos gremios sectoriales SOFOFA elaboró un Plan de Colaboración Industrial Chile–India como una propuesta del sector privado chileno para acompañar la negociación y proyectar su futura implementación. El plan identifica áreas concretas de cooperación en alimentos, agroindustria, minería, manufacturas, servicios e innovación, y busca transformar las oportunidades comerciales en una agenda de trabajo sectorial. Asimismo, se espera que los compromisos e iniciativas contenidos en este plan puedan ser incorporados como parte integral del acuerdo entre ambos países, de manera que el CEPA no solo amplíe el acceso comercial, sino que también establezca una hoja de ruta práctica para profundizar la relación económica bilateral.



2025 JULIO

AVANCES CON EL NEGOCIADOR CHILENO PARA FIRMAR UN CEPA CON INDIA

SOFOFA organizó una mesa de trabajo del sector privado con el entonces jefe negociador chileno, Pablo Urria, en el marco de las negociaciones para firmar un Acuerdo de Asociación Económica Integral (CEPA) entre Chile e India. En la instancia, los principales sectores exportadores –como frutas, carnes, salmones, vinos, minerales, madera, entre otros– subrayaron la importancia de la cooperación público-privada para la diversificación de las exportaciones.

JULIO

INDIA DAY

Una instancia para analizar las oportunidades que ofrece el mercado indio tuvo lugar durante el seminario "India Day: Perspectivas empresariales ante las negociaciones del CEPA", realizado en SOFOFA. El foco estuvo puesto en impulsar un trabajo coordinado con la industria para fortalecer el proceso con miras a la firma de un CEPA.

AGOSTO

LANZAMOS MESA DE TRABAJO

Se lanzó la mesa de trabajo de alimentos entre SOFOFA y la Federación de Importadores de Alimentos de India (FIFI), con la participación de la entonces ministra de Agricultura, Ignacia Fernández, y la Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Claudia Sanhueza. Esta mesa se enmarca en el MoU suscrito con FIFI y refuerza la agenda de SOFOFA de diversificación comercial hacia India.

NOVIEMBRE

ENCUENTRO CON EL VICEMINISTRO DE RR.EE. DE INDIA

La presidenta de SOFOFA encabezó un encuentro con Periasamy Kumaran, viceministro de Relaciones Exteriores de India y el Dr. K.M Praphullachandra Sharma, viceministro adjunto para Sudamérica. Durante el encuentro se destacó el potencial de la relación entre Chile e India en ámbitos como la tecnología, la agroindustria y la transición energética.

DICIEMBRE

NEGOCIACIONES CEPA EN NUEVA DELHI

El presidente del Consejo Empresarial Chile-India, Iván Marambio, y el director internacional de SOFOFA, Diego Torres, integraron una delegación público-privada que acompañó a la entonces subsecretaria Claudia Sanhueza, en la cuarta ronda de negociación con India, en Nueva Delhi, para firmar un CEPA.

2026 MAYO

MISIÓN EMPRESARIAL A INDIA

SOFOFA organizó una misión empresarial en el marco de la visita del canciller Francisco Pérez Mackenna y de la subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales, Paula Estévez, con el objetivo de fortalecer la relación económica bilateral y respaldar el avance de las negociaciones para un CEPA. El gremio participó en la Cumbre Anual de la Confederación de la Industria India y en el Encuentro Empresarial Chile- India en Nueva Delhi, donde asistieron más de cien empresarios de ambos países.



"El trabajo desarrollado por SOFOFA en India ha sido fundamental para instalar una agenda empresarial ambiciosa en torno al CEPA y para transmitir que la relación bilateral debe proyectarse más allá del acceso arancelario. La propuesta de colaboración industrial presentada por los gremios chilenos refleja una voluntad seria de construir una asociación económica más profunda y de largo plazo".

IVÁN MARAMBIO
Presidente del Consejo Empresarial Chile-India

ASEAN: SOFOFA impulsa plataforma de integración con el bloque regional

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) compone un bloque económico de 11 países considerados clave por SOFOFA para la diversificación de las exportaciones, con especial foco en servicios. Por esta razón, el gremio impulsa una serie de actividades para consolidar su presencia en ASEAN y profundizar la cooperación con el sector empresarial de la región. Lo anterior incluye el establecimiento formal del Consejo Empresarial Chile-ASEAN y la promoción del ingreso de Chile al Acuerdo de Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), el mayor tratado de libre comercio del mundo.



"La apertura de una agenda empresarial con ASEAN representa una apuesta muy pertinente por diversificar los vínculos de Chile con una de las regiones de mayor dinamismo económico del mundo. Para las empresas chilenas, contar con una plataforma institucional de diálogo con el Sudeste Asiático puede abrir nuevas oportunidades en comercio, inversión, servicios e innovación".

EUGENIO ARTEAGA
Gerente General de Elecmetal

2025

OCTUBRE

NUEVO CONSEJO EMPRESARIAL CHILE–ASEAN: SOFOFA IMPULSA PLATAFORMA DE INTEGRACIÓN CON EL BLOQUE REGIONAL

El secretario general de SOFOFA participó en la ASEAN Business and Investment Summit, la máxima cumbre empresarial del bloque regional, celebrada en Kuala Lumpur (Malasia), para estrechar los lazos entre las comunidades empresariales de Chile y ASEAN, y para abogar el ingreso de nuestro país al RCEP. En el marco de la misma cumbre empresarial, se firmó un Memorándum de Entendimiento entre SOFOFA y la ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC), mediante el cual se establece formalmente el Consejo Empresarial Chile-ASEAN, una nueva plataforma empresarial de colaboración que permitirá articular el diálogo público- privado y promover mayores f lujos de comercio e inversión entre Chile y los países de ASEAN.

Argentina, un diálogo fortalecido

Luego de triunfar en las elecciones presidenciales, el entonces presidente electo José Antonio Kast realizó una visita a Argentina para reunirse con su homólogo Javier Milei e importantes empresarios trasandinos. La presidenta de SOFOFA acompañó a la autoridad electa en una instancia que permitió fortalecer el diálogo y colaboración entre autoridades y el sector empresarial, en un momento propicio para avanzar en la integración y el desarrollo económico de la región. La delegación chilena contó también con la presencia del entonces asesor económico de Kast, Jorge Quiroz (hoy ministro de Hacienda), la presidenta de la CPC, Susana Jiménez, el entonces CEO de Quiñenco, Francisco Pérez-Mackenna (hoy ministro de RR.EE.), el presidente de Bicecorp y consejero SOFOFA, Luis Felipe Gazitúa, y el CEO de Cencosud Rodrigo Larraín.



2025

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

ENCUENTRO CON VICEMINISTRO DE ECONOMÍA DE ARGENTINA, JOSÉ LUIS DAZA

La reunión, organizada en el marco del Consejo Empresarial Chile-Argentina, se centró en el potencial de largo plazo para que empresas chilenas puedan invertir al otro lado de la cordillera. Asistieron compañías como AES, Gas Andes, CSAV, Cementos Bío Bío, CMPC, Arauco, Cencosud y Mathiesen, representando a sus distintos sectores. El interesante escenario en Argentina, con señales que apuntan a una mayor apertura y a un clima de negocios más predecible, fue uno de los puntos fuertes del diálogo, considerando que puede abrir nuevas oportunidades de integración económica entre los dos países.

VISITA A ARGENTINA CON EL PRESIDENTE ELECTO JOSÉ ANTONIO KAST

Con el objetivo de reimpulsar las inversiones recíprocas, la presidenta de SOFOFA acompañó al entonces mandatario electo José Antonio Kast en su visita a Buenos Aires.

Bolivia, un acercamiento histórico

El reimpulso a nivel político de las relaciones entre Chile y Bolivia permitió reactivar, también, los vínculos económicos y comerciales. En este contexto, SOFOFA lideró instancias de relacionamiento institucional con altas autoridades del Gobierno boliviano y con actores del sector privado de ambos países. Lo anterior incluyó una visita estratégica a La Paz y Santa Cruz, el apoyo a la modernización del acuerdo comercial bilateral y la realización de una mesa de trabajo en Arica con empresarios chilenos con presencia en el país altiplánico.



2026

ENERO · ABRIL · MAYO

Oportunidades analizadas en conjunto:

- Facilitación de comercio.
- Mejoras en conectividad y logística fronteriza.
- Nuevas posibilidades de inversión y cooperación empresarial.
- Convergencias en sectores productivos (como el de minerales críticos y energía).



VISITA A SOFOFA DEL MINISTRO DE RR.EE. DE BOLIVIA FERNANDO ARAMAYO

La autoridad explicó las prioridades políticas, económicas y comerciales de Bolivia y el interés de reimpulsar las relaciones con Chile. El canciller destacó las oportunidades de inversión en su país, las que fueron valoradas por los empresarios chilenos que asistieron al desayuno de trabajo.

REUNIÓN DEL CONSEJO EMPRESARIAL CHILE-BOLIVIA EN LA PAZ

En el marco de la visita oficial del canciller Francisco Pérez Mackenna a Bolivia, SOFOFA lideró una delegación empresarial y participó en una nueva reunión del Consejo Empresarial Chile-Bolivia entre representantes del sector privado de ambos países, para abordar una agenda orientada a fortalecer la integración económica bilateral. En la instancia se subrayó la relevancia de modernizar el acuerdo comercial (Acuerdo de Complementación Económica N°22 de 1993).

MESA DE TRABAJO EN ARICA

Con el objetivo de recoger la visión del sector privado del norte de nuestro país, Arica fue el escenario de la mesa organizada por SOFOFA y la Asociación Industrial de Arica (ASINDA) en el marco de la modernización del acuerdo comercial entre Chile y Bolivia. El encuentro reunió a empresas, gremios y autoridades chilenas, entre las que destacan Terminal Puerto Arica, Condensa, Importadora Norte Motors, Ariztía, International Service Group, Ferrocarril Arica La Paz, SOPRODI, entre otras.

"La reactivación del vínculo empresarial con Bolivia es una señal muy positiva. Existe espacio para construir una agenda práctica en comercio, logística, facilitación fronteriza e inversión, y el rol de SOFOFA ha sido importante para acompañar este nuevo ciclo con una mirada propositiva y orientada a resultados".

ALBERTO SALAS
Presidente del capítulo chileno
Consejo Empresarial Chile-Bolivia

Perú, resiliencia y competitivdad

El consejero de SOFOFA, Luis Felipe Gazitúa, presidente de Bicecorp y presidente del directorio de Entel, asumió la presidencia del capítulo chileno del Consejo Empresarial Chile-Perú. La vicepresidencia del consejo quedó en manos de Erwin Kaufmann, gerente general de Alxar Minería.
La nueva directiva trabajó en una propuesta de agenda y hoja de ruta para el segundo semestre de 2026 y 2027 enfocada en tres ejes prioritarios: integración económica, minería y energía. El objetivo es iniciar una nueva etapa de trabajo bilateral que permita identificar oportunidades concretas de colaboración, promover mayor coordinación público-privada y abordar desafíos comunes en sectores donde ambos países tienen una alta complementariedad y un importante potencial de desarrollo conjunto.

"El vínculo empresarial entre Chile y Perú tiene una profundidad única y sigue ofreciendo oportunidades para avanzar en integración, inversión y soluciones compartidas frente a desafíos comunes. El trabajo de SOFOFA ha permitido sostener una agenda de diálogo que mira la relación no solo desde el comercio, sino también desde la cooperación productiva y la construcción de confianza".

LUIS FELIPE GAZITÚA
Presidente del capítulo chileno
Consejo Empresarial Chile-Perú



Luis Felipe Gazitúa, presidente de Bicecorp y presidente del directorio de Entel.



Erwin Kaufmann, gerente general de Alxar Minería.

Minerales críticos: colaborar con el posicionamiento global de Chile

SOFOFA ha liderado una intensa agenda en materia de minerales críticos, colaborando con el posicionamiento de Chile como un socio global confiable, sostenible y de largo plazo en el suministro de dichos productos, imprescindibles para la transición energética-digital, tecnología avanzada, inteligencia artificial y la modernización de sistemas de defensa. En este aspecto, el gremio ha empujado un nutrido trabajo de relacionamiento público-privado con contrapartes de economías como la de Estados Unidos, Unión Europea, Australia, Canadá, India, Japón y Corea del Sur, entre otras.



"La visita a Penco permitió conocer en terreno un proyecto que refleja el potencial de Chile para integrarse de manera más estratégica a las cadenas globales de suministro de minerales críticos y tierras raras, contribuyendo a la transición energética y la descarbonización. La iniciativa incorpora innovación, desarrollo tecnológico y principios de economía circular, junto con una visión de largo plazo sobre la relación entre los recursos naturales, el territorio y las oportunidades de desarrollo productivo para el país".

ENRIQUE DONOSO
Gerente General de Aclara

Entorno empresarial y de negocio marcado por la geopolítica

SOFOFA y el Centro de Estudios Internacionales de la Universidad Católica (CEIUC) lanzaron conjuntamente *Geopolítica y Empresa*, un programa de conversatorios sobre los asuntos que marcan la pauta de la geopolítica global con impactos directos e indirectos en Chile. Ambas instituciones buscan ofrecer a empresarios, diplomáticos, analistas y otros expertos en política internacional un análisis pormenorizado del complejo e incierto escenario mundial, bajo el entendido que, paulatinamente, las decisiones de negocios son tomadas sopesando cada vez más los acontecimientos en el exterior. Entre los asuntos a abordar figuran la seguridad económica en el marco de inversiones extranjeras en Chile, la relación comercial de nuestro país con Estados Unidos y China, el potencial en mercados emergentes como India, ASEAN y el Golfo Arábigo, entre otros.





Crecimiento desde los territorios



Nuestro trabajo en regiones

Durante el último año, SOFOFA ha profundizado su trabajo con la red de 21 gremios regionales distribuidos a lo largo del país, consolidando una presencia efectiva en todo el territorio nacional que va mucho más allá de la representación formal. Esta red es uno de los activos estratégicos más valiosos de SOFOFA, que le permite conocer de primera fuente los desafíos regulatorios y de política pública que enfrentan los distintos territorios, cada uno con su propia vocación productiva, sus particularidades y sus urgencias.



GREMIOS MACROZONA CENTRO SOFOFA

Desde Valparaíso a Maule

- ASIVA (Asociación de Empresas Región de Valparaíso)
- AISB (Asociación de Industrias de San Bernardo)
- ASIQUINTA (Asociación Gremial de Empresarios e Industriales de Quinta Normal)
- CIRPAN (Círculo de Empresas Panamericana Norte)
- AIR (Asociación de Industriales de La Reina A.G.)
- Pro O'Higgins
- ASICENT (Asociación de Industriales del Centro, Región del Maule)



GREMIOS MACROZONA NORTE SOFOFA

Desde Arica y Parinacota a Coquimbo

- ASINDA (Asociación de Industriales de Arica)
- AII (Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal)
- AIA (Asociación de Industriales de Antofagasta)
- CORPROA (Corporación para el Desarrollo de la Región de Atacama)
- CIDERE (Corporación Industrial de Desarrollo Región de Coquimbo)

GREMIOS MACROZONA SUR SOFOFA

Desde Ñuble hasta Magallanes

- Cámara de Comercio, Industrias, Servicios y Turismo de Chillán-Ñuble
- CPC Biobío
- ASIMCA (Asociación Gremial de Industriales de Malleco y Cautín)
- Multigremial de La Araucanía
- Cámara de Comercio e Industrias de Valdivia A.G.
- Multigremial de Osorno
- Cámara Regional de Comercio, Industria, Servicios y Turismo de Puerto Montt
- Corporación de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento Región de Aysén (IDEAYSÉN)
- CPC Magallanes

NUESTROS OBJETIVOS:

1

Fortalecer a nuestros gremios regionales

Por medio del mejoramiento de capacidades, información y contenidos transversales se potencia una plataforma activa e incidente. El fortalecimiento opera en tres direcciones: entre regiones, desde las regiones hacia el nivel nacional, y desde el nivel nacional hacia las regiones.

2

Incidir para una adecuada promoción de políticas públicas

Nuestros gremios levantan desafíos macrozonales y temas transversales para profundizar con las autoridades regionales, locales y nacionales. El trabajo realizado durante el último año, con foco en la identificación de proyectos detonantes de desarrollo, nos ha permitido visibilizar, en iniciativas y acciones concretas, aquellos factores críticos habilitantes del crecimiento.

3

Reivindicar la importancia del sector privado ante la opinión pública

Tomando en cuenta el orgullo por la vocación productiva con arraigo local de las regiones, en 2026 nació la iniciativa “Orgullo regional”, que busca hablarle a la opinión pública para visibilizar los múltiples actores que tienen una fuerte incidencia en el relato, rol e impacto del sector privado como protagonistas en el desarrollo de las regiones.








Macrozona norte

ENCUENTROS MACROZONALES

SOFOFA articuló espacios de diálogo que reunieron a los gremios regionales en torno a una agenda de trabajo común, orientada a identificar las brechas, los desafíos y las oportunidades de desarrollo de cada zona del país. Estos encuentros permitieron elaborar una hoja de ruta territorial que recoge la diversidad productiva de Chile y que sienta las bases para una acción gremial más coordinada, más específica y eficaz en la defensa de los intereses del sector industrial en cada región.


Macrozona sur

IDENTIFICAMOS PROYECTOS DETONANTES

En el marco de su estrategia de descentralización territorial, SOFOFA identificó proyectos significativos en las regiones.

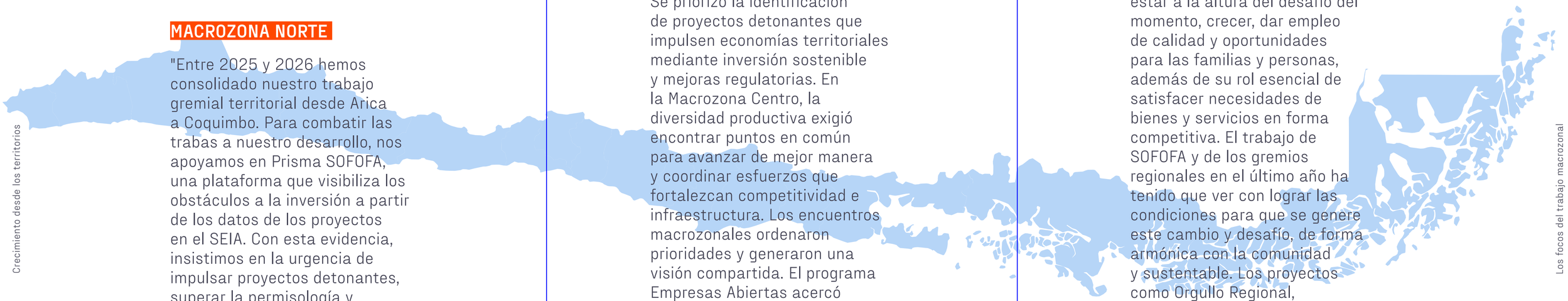
¿Qué son los Proyectos Detonantes?
Iniciativas de alto impacto con capacidad real de transformar la dinámica productiva de sus territorios.

¿Por qué son claves?
Porque permiten priorizar proyectos estratégicos, articular inversión pública y privada, y acelerar el crecimiento económico regional, con la meta explícita de contribuir a un crecimiento sostenido del PIB del 4% anual.

¿Qué representan para SOFOFA?
No solo son considerados como oportunidades de inversión, sino que reflejan una convicción profunda de SOFOFA respecto a que el desarrollo de Chile solo será equilibrado y sostenible si sus regiones tienen las condiciones, los recursos y el respaldo institucional necesarios para desplegar todo su potencial productivo.


Macrozona centro

Los focos del trabajo macrozonal



MACROZONA NORTE

"Entre 2025 y 2026 hemos consolidado nuestro trabajo gremial territorial desde Arica a Coquimbo. Para combatir las trabas a nuestro desarrollo, nos apoyamos en Prisma SOFOFA, una plataforma que visibiliza los obstáculos a la inversión a partir de los datos de los proyectos en el SEIA. Con esta evidencia, insistimos en la urgencia de impulsar proyectos detonantes, superar la permisología y mejorar nuestra infraestructura. Este esfuerzo busca reivindicar nuestro orgullo regional y demostrar que las empresas locales son un motor esencial para retomar el crecimiento del país. Sin duda, algo está pasando en el norte".

FRANCISCO PUGA
Presidente macrozona norte

MACROZONA CENTRO

“El trabajo de los gremios regionales de SOFOFA se centró en profundizar la descentralización mediante la colaboración y el fortalecimiento de capacidades regionales. Se priorizó la identificación de proyectos detonantes que impulsen economías territoriales mediante inversión sostenible y mejoras regulatorias. En la Macrozona Centro, la diversidad productiva exigió encontrar puntos en común para avanzar de mejor manera y coordinar esfuerzos que fortalezcan competitividad e infraestructura. Los encuentros macrozonales ordenaron prioridades y generaron una visión compartida. El programa Empresas Abiertas acercó la actividad industrial a las comunidades, reforzando el orgullo regional y la resiliencia que impulsa el desarrollo. Todo esto fortalece la narrativa regional y el vínculo con las empresas locales y las autoridades”.

FELIPE DÍAZ
Presidente macrozona centro

MACROZONA SUR

“Estamos siendo testigos de un cambio muy relevante en el país, donde a las empresas, dueños, ejecutivos y trabajadores les cabe la tremenda responsabilidad de estar a la altura del desafío del momento, crecer, dar empleo de calidad y oportunidades para las familias y personas, además de su rol esencial de satisfacer necesidades de bienes y servicios en forma competitiva. El trabajo de SOFOFA y de los gremios regionales en el último año ha tenido que ver con lograr las condiciones para que se genere este cambio y desafío, de forma armónica con la comunidad y sustentable. Los proyectos como Orgullo Regional, proyectos detonantes y la labor permanente de los gremios han tenido ese propósito. Debemos persistir y profundizar nuestro esfuerzo para estar a la altura del desafío, y satisfacer las demandas de progreso que el país y las regiones demandan”.

PATRICIO SANTIBÁÑEZ
Presidente macrozona sur

EL COMITÉ EJECUTIVO SOFOFA SESIONÓ EN REGIONES

Cada visita regional fue mucho más que una sesión de trabajo: fue una oportunidad para conocer de primera fuente el esfuerzo que realizan cotidianamente los gremios y empresas por impulsar el desarrollo de sus territorios, muchas veces sorteando obstáculos regulatorios, brechas de infraestructura y desafíos de conectividad que no siempre son visibles en la agenda nacional.

Estas instancias incluyeron también encuentros con las autoridades locales —gobernadores, delegados presidenciales y alcaldes— para compartir la agenda de SOFOFA, escuchar de cerca lo que está ocurriendo en cada región y ofrecer el respaldo del gremio en aquellas materias donde la acción conjunta entre el sector privado y las autoridades puede marcar una diferencia concreta en la generación de empleo, la atracción de inversiones y el retorno a una senda de crecimiento económico sostenido que Chile necesita con urgencia.

"El trabajo de SOFOFA con regiones no es el trabajo de un área adicional paralela, sino la manera en cómo SOFOFA y sus áreas se conectan directamente con la heterogeneidad de proyectos e iniciativas que están desarrollándose e inciden fuertemente en el crecimiento de nuestro país. A objeto de lograr un trabajo gremial efectivo, el esfuerzo nacional va en poder priorizar las iniciativas transversales y el complemento regional va en cómo profundizar en cada lugar la solución a un problema identificado".

Matías Concha
Presidente del Comité de Desarrollo Regional de SOFOFA







Encuentro Anual de Gremios Regionales

El 4 de diciembre de 2025, SOFOFA celebró su Encuentro Anual de Gremios Regionales, instancia que congrega a los presidentes y gerentes de los gremios regionales asociados a lo largo del país. Este encuentro es la expresión más concreta del modelo de representación territorial que SOFOFA ha venido consolidando en los últimos años: nuestros gremios son SOFOFA en cada uno de los territorios del país. Desde esa premisa, la instancia buscó construir una agenda gremial robusta que recoja las realidades productivas locales y les dé visibilidad en el debate nacional.

En la instancia, se abordaron las prioridades regulatorias para 2026, con foco en materias que condicionan el desarrollo productivo en regiones —entre ellas la Ley Lafkenche, el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas y las Zonas Prioritarias—, y se presentaron avances de iniciativas estratégicas como la plataforma Prisma 2.0 y el programa Orgullo Regional. El trabajo en mesas giró en torno a tres detonantes del desarrollo territorial: infraestructura, potencial energético renovable y soberanía y seguridad.

La jornada incluyó además una exposición de contexto político y social a cargo del director de Criteria, Cristián Valdivieso, y cerró con palabras de la Presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro, quien destacó el valor estratégico de la perspectiva regional para la construcción de una agenda gremial sólida y con base en evidencia. El Encuentro de Gremios Regionales 2025 es fruto de un proceso de fortalecimiento sostenido que ha incluido encuentros macrozonales y sesiones descentralizadas del Comité Ejecutivo en distintas regiones del país, con el propósito de que la voz de los territorios llegue con fuerza y coherencia al centro del debate sobre el desarrollo productivo de Chile.



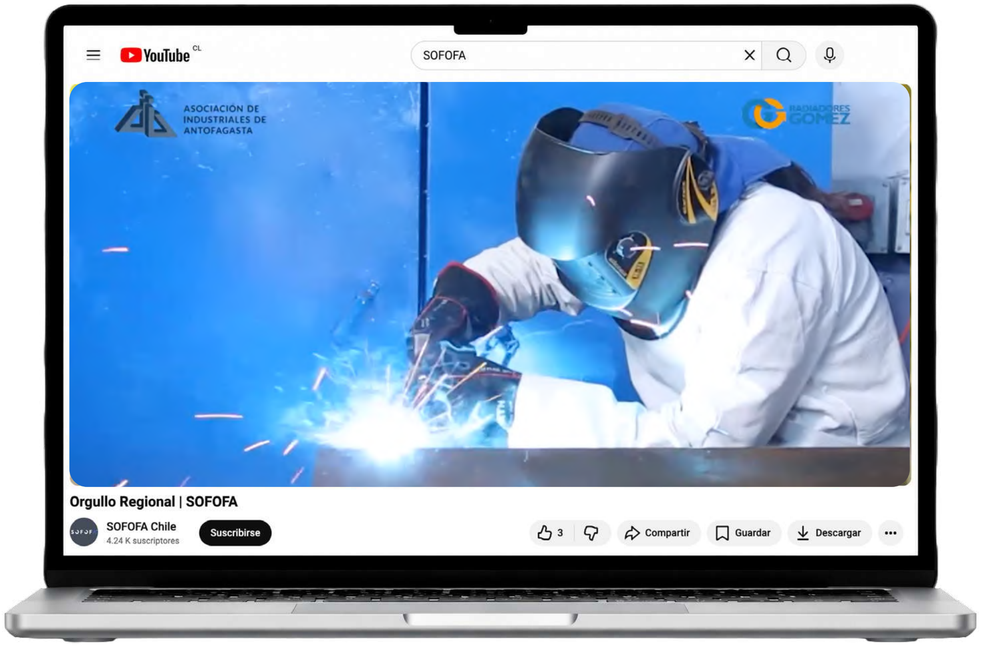


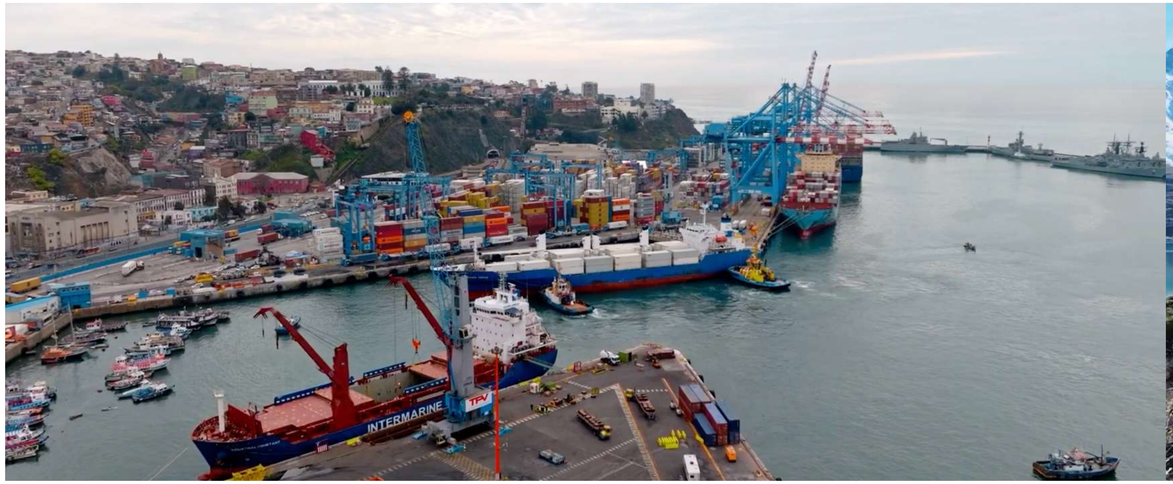


De Arica a Magallanes
Iniciativa “Orgullo Regional”

Esta iniciativa, enmarcada dentro de la campaña comunicacional "Porque crecer está en nuestra naturaleza", contempla la publicación de una serie de videos publicados en nuestras redes sociales (YouTube e Instagram). A la fecha, ya se han publicado siete videos que contienen relatos desde distintas regiones del país, generando orgullo local y transmitiendo valores como el emprendimiento, esfuerzo, libertad y colaboración. Lo anterior, demuestra la contribución del sector privado al desarrollo regional y al crecimiento económico de Chile. Los videos buscan inspirar y generar un cambio en la opinión pública a través de historias reales protagonizadas por emprendedores, empresarios, trabajadores y proyectos colectivos con alta tracción territorial.

Detrás de cada región, hay empresas que crean futuro.







ORGULLO REGIONAL









Mira los videos aquí

Encuentro de gremios sectoriales

Durante 2025, SOFOFA convocó a sus 41 gremios sectoriales asociados –representantes de los principales sectores productivos de la industria nacional– a jornadas de trabajo para articular una agenda común frente a los desafíos regulatorios y legislativos que enfrenta el sector productivo chileno.

Objetivo: Revisar en profundidad la agenda regulatoria vigente e identificar los proyectos de ley en tramitación con mayor impacto potencial sobre el crecimiento económico y la competitividad de la industria.

Hoja de ruta: A partir de ese diagnóstico compartido, se estableció una hoja de trabajo conjunta orientada a identificar las capacidades instaladas en cada gremio para la generación de contenidos técnicos y el seguimiento legislativo, reconociendo que el conocimiento sectorial de cada asociación es un activo estratégico para fortalecer la posición gremial colectiva.

"Los encuentros de gremios sectoriales se convirtieron en un espacio de intercambio de contenidos e información entre los gremios participantes, enriqueciendo y respaldando con evidencia sectorial las posiciones que SOFOFA defiende ante las autoridades, el Congreso y la opinión pública".

JORGE ORTÚZAR
Gerente General de SOFOFA











Medición de satisfacción de socios Net Promoter Score 2025

En el marco del compromiso permanente de SOFOFA con la mejora continua de su propuesta de valor, durante el año 2025 se realizó la segunda medición del Net Promoter Score (NPS) entre sus empresas y gremios socios. Este indicador, ampliamente utilizado a nivel internacional, permite cuantificar el grado de satisfacción y lealtad de los socios mediante una pregunta central: la probabilidad de recomendar a SOFOFA como institución gremial de referencia.

La metodología clasifica a los encuestados en tres categorías —promotores, neutros y detractores— y el índice final se obtiene restando el porcentaje de detractores al de promotores, arrojando un resultado en una escala de -100 a +100. Un NPS superior a 0 se considera bueno, sobre 20 muy bueno, sobre 50 excelente y sobre 70 de clase mundial.

Los resultados de la medición 2025 reflejan un avance significativo y transversal en la percepción que tienen los socios sobre el trabajo gremial de SOFOFA. El NPS general del total de encuestados alcanzó 49,45 puntos, frente a los 19,5 puntos registrados en 2023, lo que representa una mejora de casi 30 puntos. Hemos definido establecer la medición del NPS como un proceso anual y sistemático, programado para los meses de octubre y noviembre de cada año, de modo de contar con una serie histórica que permita evaluar la evolución de la satisfacción y orientar la toma de decisiones institucionales con base en datos.



NPS

30

puntos de mejora fueron los registrados el 2025

Los resultados de la medición 2025 reflejan un avance significativo y transversal en la percepción que tienen los socios sobre el trabajo gremial de SOFOFA. El NPS general del total de encuestados alcanzó 49,45 puntos, frente a los 19,5 puntos registrados en 2023, lo que representa una mejora de casi 30 puntos.

Alcance estratégico



Eje comunicacional 2025-2026

El ciclo comunicacional de SOFOFA en 2025-2026 se construyó sobre una premisa clara: para que Chile crezca, necesita inversión y, para que haya inversión, es necesaria una mayor confianza. Nuestra comunicación no fue un reflejo de la coyuntura, sino una apuesta por instalar una narrativa distinta: la del país que puede y debe crecer.

Desde la dirección de Comunicaciones, esta premisa se abordó como un eje estratégico de posicionamiento, orientado a reinstalar el crecimiento como prioridad en la conversación pública, desplazándolo desde un terreno técnico hacia uno ciudadano, conectado con empleo, oportunidades y bienestar.

Se desplegó una estrategia que priorizó la incidencia por sobre la visibilidad y el argumento por sobre la reacción.



Diario Financiero, marzo de 2026

PRINCIPALES EJES COMUNICACIONALES:

- **El crecimiento como urgencia compartida**, articulando mensajes que conectan la recuperación económica con el bienestar concreto de las personas y los territorios.
- **La inversión como acto de confianza,** visibilizando las condiciones que la hacen posible y el rol del sector privado como motor del desarrollo de largo plazo.
- **El sector privado como un puente** de encuentro activo entre la discusión pública y las soluciones que el país necesita, con capacidad de incidir, articular y orientar una agenda de desarrollo país de largo plazo.

Presencia en medios

SOFOFA aumentó sus menciones generales en un 10%, pero el dato más significativo es el avance de la Presidencia, cuya visibilidad creció un 14%. Ese número no es solo exposición: es la consolidación de una voz gremial que habla con criterio, que se anticipa a la agenda y que construye posición desde el conocimiento sectorial.

Los pilares editoriales —fuerza laboral, crecimiento, mercado exterior y seguridad— respondieron directamente a las condiciones que Chile necesita mejorar para recuperar su dinamismo económico. La definición de estos pilares respondió también a un criterio de coherencia estratégica: alinear contenidos, mensajes y vocerías con los habilitantes estructurales del crecimiento para asegurar consistencia entre la agenda comunicacional de SOFOFA y las prioridades del país.

Total

9.058





12 Sociedad | La Segunda lunes 8 septiembre 2025

De Chile al Salón Oval

Sofofa irrumpe hoy en la Casa Blanca y se sienta con el núcleo duro de Trump

La delegación empresarial chilena, liderada por Rosario Navarro, busca en Washington posicionar a Chile como aliado en minerales críticos frente a figuras clave del trumpismo.

Sergio Sáez Fuentes

Lo que parecía impensado hace apenas unos años se materializó este 8 de septiembre en Washington DC: la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) logró entrar a la Casa Blanca, empinándose como la única entidad chilena con acceso directo al círculo de Donald Trump. Al frente de la delegación está la presidenta del gremio, **Rosario Navarro**, acompañada por su secretario general, **Rodrigo Yáñez** exsubsecretario de Relaciones Económicas Internacionales y experto en negociaciones comerciales, hemos liderado una ofensiva que busca mucho más que beneficios arancelarios: el objetivo es instalar a Chile como pieza clave en la carrera por los minerales críticos y, al mismo tiempo, insertarse en el círculo de confianza de los consejeros más influyentes del mandatario republicano y de su hombre fuerte en política exterior, el senador Marco Rubio.

"Se trata de un despliegue estratégico y comprehensivo que permitirá al sector privado chileno transmitir directamente su visión a quienes, en última instancia, tienen la oreja del Presidente Trump", señala un documento interno de Sofofa al que accedió La Segunda.

Christopher Landau, Subsecretario de Estado.
David Cagley, Director de Minerales Críticos y Cadena de Suministro del Consejo de Seguridad Nacional.
Michael Jensen, Director senior para Asuntos del Hemisferio Occidental del Consejo de Seguridad Nacional.
Michael Needham, Jefe de gabinete del senador estadounidense Marco Rubio.
Rosario Navarro, presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa).
David Hollo, Subjefe de gabinete del Departamento de Estado, Marco Rubio.
Daniel Watson, Asesores del jefe del

Adicionalmente, el gremio contrató a la firma de abogados Steptoe, especializada en comercio exterior. El equipo es liderado por Kevin Garvey, exjefe de gabinete de Robert Lighthizer, el recordado USTR del primer mandato de Trump.

Chile y los minerales críticos: el as bajo la manga

La narrativa central de la visita se resume en una frase del informe de Sofofa: "Chile tiene lo que Estados Unidos necesita: minerales críticos para su seguridad nacional y transición energética". Con el cobre, litio, renio, molibdeno y las tierras raras en el portafolio, Chile se proyecta como un proveedor confiable en un mercado donde China concentra más del 90% de la producción mundial. Un reciente reporte del U.S. Geological Survey incluyó al cobre y al renio en la lista de minerales críticos de 2025, lo que refuerza la posición de Santiago. "En un escenario conservador, Chile puede proveer entre un 20 y 25% de los minerales críticos definidos por Estados Unidos. Esa es la magnitud de la oportunidad", aseguran en Sofofa.

Aclara y los tierras raras: la carta bajo la manga

El 3 de septiembre, como preparación a la gira, Navarro y Yáñez visitaron en Perú los yacimientos de arcillas iónicas de Aclara Resources, proyecto que apunta a producir 300 toneladas anuales de disprosio y terbio, tierras raras pesadas altamente demandadas por la industria de defensa estadounidense.



Afecta especialmente a iniciativas con demoras en sectores como energía e infraestructura:

Retrasos de proyectos por "permisología" impactan en la creación de hasta 46 mil empleos

Según Sofofa, la tardanza en la puesta en marcha de 121 proyectos en evaluación ambiental está costando US$ 4,3 millones diarios a la economía.

JOAQUÍN AGUILERA R.

Los tiempos de tramitación en el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) están incidiendo directamente sobre distintas variables de la economía. De acuerdo con un balance actualizado al 30 de julio, un total de 121 proyectos en evaluación presentan un tiempo de tramitación "excesivo", definido como aquellos que superan el plazo máximo establecido en la ley, más un 50% adicional.

Los datos de Prisma también muestran que los costos de la "permisología" han ido en aumento durante los últimos meses (ver infografía), y que golpean mayormente a proyectos de infraestructura portuaria (US$ 866,4 millones), infraestructura hidráulica (US$ 698,6 millones) y energía (US$ 267,1 millones).

La presidenta de Sofofa, Rosario Navarro, detalla que los da-

"Costo permisológico" por demoras en tramitación ambiental

En millones de dólares

Nota: El costo permisológico corresponde al costo de oportunidad del capital que permanece detenido sin generar retornos debido a autorizaciones ambientales pendientes.

de las etapas de construcción y operación de las obras.

De hacerlo esos puestos de trabajo "congelados", la mayoría se concentra en el sector de energía, que presenta 34 proyectos con retraso donde se involucran 9.617 empleos. En segundo lugar se ubican los 7 proyectos de infraestructura hidráulica que en su conjunto tienen el potencial de generar 9.288 plazas laborales, seguidos por 3 iniciativas de infraestructura portuaria que representan 7.659 ocupaciones.

Flujo de inversiones

Más allá de los retrasos, al cie-

Publicaciones prensa escrita

2.849



A sólo días del inicio del gobierno de José Antonio Kast, la presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril, Rosario Navarro, fija la hoja de ruta del mayor gremio empresarial del país.

"Al ser un gremio agnóstico a un partido político, nos permite decir con bastante claridad cuando algo va por el camino adecuado o cuando no nos parece adecuado. Resguardar esa libertad que tienen los gremios es súper importante. Los gremios empresariales no somos ni de un color político ni de otro", dice la líder gremial, quien hace un balance sobre el gobierno de Gabriel Boric, que terminó este miércoles.

Pero la primera mujer al mando del gremio industrial también

"Los gremios empresariales no somos ni de un color político ni de otro"

La presidenta de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) detalla su postura frente al nuevo gobierno de José Antonio Kast y dice que hay que evaluar cómo las tensiones geopolíticas y conflictos internacionales afectarán la economía local. "Siempre vamos a estar muy atentos a reconocer y felicitar cuando se va en un rumbo adecuado y a cuestionar y aportar con evidencia, datos y soluciones, cuando el camino pierde el rumbo", destaca la líder empresarial sobre el nuevo ciclo político que comienza.

JULIO NAHUELHUAL

ROSARIO NAVARRO

Apariciones radio

943



Publicaciones medios online

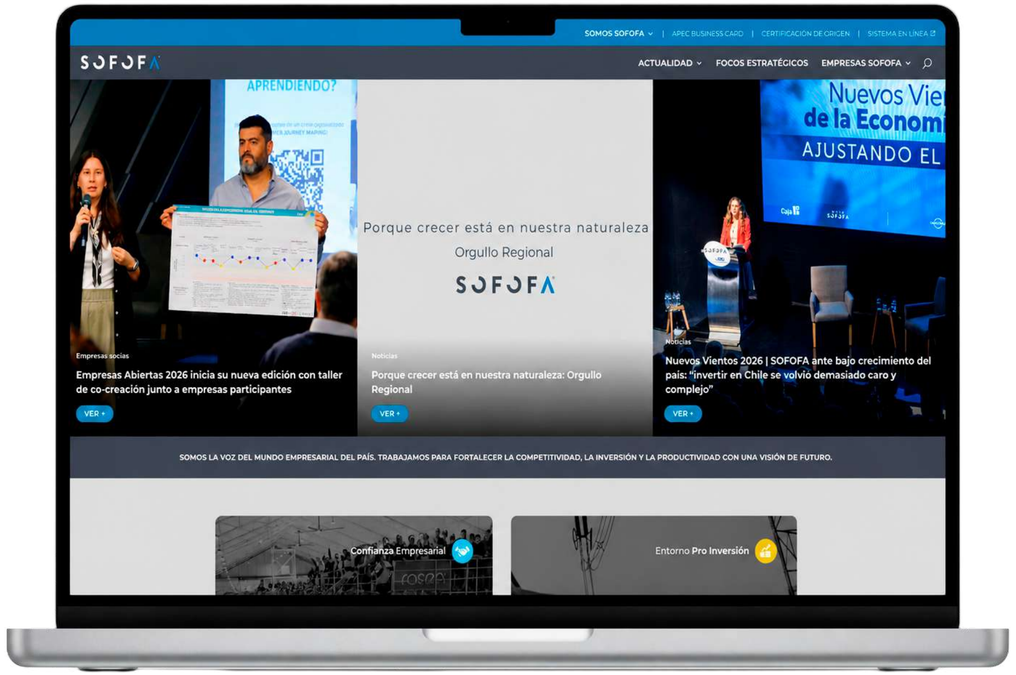
4.859

Apariciones televisión

407

Web y redes sociales

En el espacio digital, la estrategia también mostró resultados positivos. El objetivo dejó de ser acumular seguidores para convertirse en generar impacto real: impresiones, alcance e interacción sostenida en el tiempo. LinkedIn e Instagram muestran crecimiento mensual consistente en los tres indicadores. La incorporación de YouTube y TikTok hacia finales del año amplía el ecosistema de presencia hacia nuevas audiencias, con una lógica clara: medir lo que importa, no lo que es fácil de medir.





Seguidores en Instagram

16,9k

Seguidores en LinkedIn

22.000

Estados financieros



Revisar los Estados financieros aquí

SOFOFA

SOFOFA es una federación gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno.

Av. Andrés Bello 2777, piso 3,
Las Condes, Santiago – Chile
Fono (56-2) 2391 3100
E-mail: sofofa@sofofa.cl
www.sofofa.cl